

Länsstyrelsen Dalarna
Att: Mikael Selander
791 84 Falun

Projekt: Scandinavian Heartland – Next generation

Beslut om EG-medel

Förvaltande myndighet för det territoriella programmet Interreg Sverige-Norge, Länsstyrelsen Jämtlands län, beslutar att ur Europeiska regionala utvecklingsfonden bevilja stöd till den svenska parten, Länsstyrelsen i Dalarna, 16-202100-2429, för ovan nämnda projekt. Projektet prioriterades av programmets styrkommitté och har prioriterats av det regionala prioriterande partnerskapet.

Stödet tas ur budgeten för det prioriterade området Ekonomisk tillväxt, och avser projektkostnader för perioden 2013-02-01 till 2014-08-31. Stödet uppgår till 66,67 % av stödmottagarens redovisade, betalda och godkända kostnader, dock högst 700 000 kronor. Av den offentliga finansieringen kan EG:s andel uppgå till högst 66,67 %.

Beslutet har fattats med stöd av förordning SFS 2007:14 om förvaltning av EG:s strukturfonder. Beslutet kan inte överklagas, enligt 31 § i förordningen (2007:14) om förvaltning av EG:s strukturfonder.

Allmänna och särskilda villkor för beslutet

Allmänna villkor: Stödmottagaren ska följa *Länsstyrelsen i Jämtlands läns föreskrifter och allmänna råd om stöd från Interreg-programmet Sverige-Norge 2007-2013* samt i dessa föreskrifters 2 §, nämnda grundläggande bestämmelser. Se bilaga om gällande föreskrifter och allmänna råd.

- Projektägaren är skyldig att informera allmänheten om stödet från EU:s fonder. Det görs genom att visa den europeiska flaggan tillsammans med texten "Europeiska unionen" samt "Europeiska regionala utvecklingsfonden" på tryckt och digitalt material som produceras i projektet, vid informationsevenemang samt på platsen där projektet bedrivs. "En investering för framtiden" ska användas som slogan där det är lämpligt.
- Ansökan om utbetalning ska göras kvartalsvis enligt följande tidplan: per den 30/6 2013, den 30/09 2013, osv. (ansökan insänds senast en månad efter angivet datum).
- Den sista ansökan om utbetalning ska göras senast två månader efter projektets slutdatum enligt beslut om stöd. Observera att inga kostnader efter projektets slutdag (2014-08-31) är stödberättigande.

Övrigt: Vid genomförande av projekt kan programmanualen följas där tolkningar av ovan nämnda regelverk, råd och principer för genomförande av projektet framgår.

Särskilt villkor: Projektet önskar dela på gemensamma kostnader mellan detta projekt och projektet Scandinavian Heartland Event och Turism (se kapitel Organisation). Detta ska stämmas och godkännas av nationell kontrollant innan sådan fördelning görs.

Ansökan om utbetalning av EU-medel och lägesrapporter samt slutrapport ska skickas till Länsstyrelsen, Interreg, Nationella kontrollanten, 831 86 Östersund.

För förvaltande myndighet

.....

Anita Sandell
Programansvarig
Interreg Sverige-Norge

.....

Annica Westerlund

Vid frågor kring detta ärende kontakta ansvarig handläggare vid beredningssekretariatet i delområdet: Inre Skandinavien

Handläggarens namn: Magnus Dagerhorn
Organisation: Länsstyrelsen Värmland
Telefonnummer: +46 (0)54 197045
E-post:magnus.dagerhorn@lansstyrelsen.se

Regionrådet for Fjellregionen
Aumliveien 4C
2500 TYNSET

**INTERREG SVERIGE-NORGE 2007- 2013 GRENSEREGIONEN *INDRE SKANDINAVIA*
FINANSIERING INNTIL NOK 133.000,- TIL GJENNOMFØRING AV
PROSJEKTET ”SCANDINAVIAN HEARTLAND – NEXT GENERATION”**

Det interregionale partnerskapet av grenseregionene Hedmark, Akershus, Østfold, Värmland og Dalarna, godkjenner at prosjektet ”Scandinavian Heartland – Next Generation” er forenlig med Interreg Sverige-Norge programmet, og bevilger

Regionrådet for Fjellregionen

en finansiering inntil NOK 133.000,- fra statsbudsjettets kapittel 551 post 60 til gjennomføring av prosjektet.

Det forutsettes at svensk prosjektpartner mottar tilsvarende vedtak om finansiering fra Europeiske regionale utviklingsfond (ERUF) og at disse vedtakene gir grunnlaget for gjennomføringen av prosjektet.

Tilsagnet gjelder for prosjektperioden 1. februar 2013 – 31. august 2014. Henvendelser i saken kan rettes til Hedmark fylkeskommune, Interreg-sekretariatet, 2325 Hamar.

Hamar, 11. februar 2013

Ole Jørn Alfstad
Fylkessjef Hedmark fylkeskommune

Interreg-sekretariatet for
Indre Østfold, Øvre- og Nedre Romerike og Hedmark
Interreg Sverige-Norge
Delområdet Indre Skandinavia

Projektnamn/prosjektnavn	SCANDINAVIAN HEARTLAND – NEXT GENERATION	
Prioriterat/prioritert område	Økonomisk vekst	
Huvudsaklig inriktning år insatser:	Utvikling av foretak, bransjer og entreprenørskap	
Svensk sökande/organisationsnr	Länsstyrelsen i Dalarna	16-202100-2429
Norsk søker/organisasjonsnr	Regionrådet for Fjellregionen	991 025 189
Prosjektledare/prosjektleder	Jakob Ebner	
Kategori	Stimulere forskning, innovasjon og entreprenørskap i små- og middels store foretak	

Motivering/begrunnelse för beslutet/vedtaket

Eierregionene i Interreg Sverige-Norge har investert betydelige beløp for å stimulere økonomisk vekst og tilflytting i Fjellregionen og Norra Dalarna spesielt siden hele Dalarnas län ble del av Interreg Sverige-Norge geografien i 2007. Allerede i 2011 hadde flere enn 1000 personer fra privat, offentlig og frivillig sektor deltatt i felles aktiviteter, og 11 grenseoverskridende nettverk var etablert. For full revisjon, se www.scandheart.org. Samarbeidet over grensen i den størrelsesorden som Interreg Sverige-Norge programmet la til rette for, var noe nytt som stegvis har opparbeidet seg solid oppslutning fra de ulike sosiale interessene i dette gamle grenselandet.

I store trekk er utviklingen i Hedmark og Dalarna er preget av den samme to-delingen som begge nasjonene som helhet: De mer urbane befolkningskonsentrasjonene har fortrinn i form av humankapital, kunnskapssentre, beslutningsstrukturer, tilgjengelighet og tilgang på kapital og har en sterk befolkningsvekst. Samtidig har de perifere områdene har en svakere økonomisk utvikling og delvis tilbakegang i folketallet.

Interreg Sverige-Norge programmet skal som en del av den norske regionalpolitikken og Den europeiske unionens strukturfond, ved hjelp av offentlige investeringer stimulere økonomien i og tilflytting til de perifere områdene og da i særdeleshet fjellregioner, øyer, tynt befolkede områder og grenseregioner¹.

Initiativet er tuftet på behov og muligheter sett fra besøksnæringens organisasjoner i Scandinavian Heartland – geografien, og på vurderinger av muligheter for vekst i den moderne økonomien sett fra Regionrådet og Länsstyrelsen med støtte i analyser fra Interreg Sverige-Norge prosjektet GRESS².

Initiativet er en oppfølging av tidligere vedtatte politiske planer for regionene: Dalastrategien, Strategisk Næringsplan for Fjellregionen, Plan for Opplevelsesnæringer, Fylkesplan for Hedmark.

Søkerne treffer målene eierregionene har satt i Interreg Sverige-Norge programmet; økt attraktivitet og konkurransekraft gjennom samarbeid over grensen. En voksende oppmerksomhet på entreprenørskap – slik som satsingen i Scandinavian Heartland representerer, er pekt ut som en god mulighet i Interreg Sverige-Norge programmets SWOT-analyse.³

God kopling til lokale og grenseregionale behov og muligheter og til regionalpolitikken, gjør prosjektet høyst *relevant* for Interreg Sverige-Norge.

Ved å samarbeide i til sammen 15 norske og svenske (Fjell-) kommuner, økes mengden av deltakere i prosjektets tre delprosjekter. Dette gir økt tilfang av idéer, høyere samlet kompetanse og effektiv

¹ Kilde: EUs Lisboa-traktat

² Göra REgionala Skilnader till en Styrka. Østlandsforskning, KaU-Cerut og Högskolan i Dalarna

³ Interreg Sverige-Norge 2007-2013, Kap. 4. Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats

utnyttelse av ressursene. Prosjektplanen har en fornuftig struktur og høy *måloppnåelse* (prosjektpartenes evne til å nå sine egne mål) vurderes som sannsynlig.

60 bedrifter er planlagt å delta, mens 70 personer skal delta i utdanning og praksis i prosjektet. Ut fra de forventede resultatene og de mer langsiktige effektene vurderes prosjektet å ha høy *kostnadseffektivitet*. (Investeringer vs. resultater og effekter).

Bakgrunn

Scandinavian Heartland är ett gränsregionalt samarbete mellan Dalarna i Sverige och Fjellregionen i Norge. Samarbetet har startats genom en förstudie i Interreg Sverige-Norge om gemensamma intressen och utmaningar som avslutades 2007.

Prosjektområdet har turistmål, bedrifter og arrangementer som er viktige for næringsutvikling, vekst og tiltrekningskraft i et område preget av svak sysselsetting og negativ befolkningsutvikling.

I Fjellregionen står reiselivet for ca. 6% av den totale sysselsettingen, som er noe lavere enn landsgjennomsnittet på 8%. Verdensarvstedet Røros er imidlertid i en særstilling. Med sine nærmere 400 hotellsenger og 1 million årlig tilreisende er dette regionens mest kjente besøksmål. Destinasjon Røros er med 170 medlemmer regionens største destinasjonsselskap, Alvdal, Holtålen, Os, Røros, Tolga og Tynset kommuner er med her. I prosjektområdet finnes også mindre grupperinger og selskap slik som; Vingelen Turist, Turistveg Rondane og Rendalen Naturligvis.

Dalarnas län er Sveriges fjärde största turistområde med cirka 4 miljoner gästnätter per år. Kommunene omkring Siljan er kjente turistmål som tiltrekker seg mange besøkende hvert år, og med potensial for enda flere. I Dalarna finns sju destinationsbolag som arbetar med besöksnärlingsfrågor. Fem av dessa ligger i projektområdet. Destinationsbolagen har sedan årsskiftet 2011 en egen säljorganisation Visit Dalarna AB med en gemensam bokningsplattform där upplevelseföretag kan marknadsföra sig. Dette har åpnet helt nye möjligheter för små turistföretag att få tillträde till en större marknad. En förutsättning är dock att turistföretagen är bokningsbara.

Interreg Sverige-Norge prosjektet *Scandinavian Heartland Event og Turism* startet i januari 2012 och pågår tom juni 2014. Arbetet har kommit igång bra. 2 entreprenørsentrum för turistföretag har etablerats i projektområdet. Gjennom entreprenørsentrene utvikler omlag 60 evenemang och upplevelseföretag bokningsbara produkter for det nasjonale og internasjonale markedet. Tre gränsregionala nätverk arbetar med att utveckla gemensamma produkter. Dette arbeidet skjer i samarbeid med kommuner och destinationsbolag.

Under året har deltagande företag, kommuner och destinationsbolag efterfrågat tre aktiviteter som styrgruppen för projektet bedömer som nödvändiga för fortsatt utveckling av besöksnäringen i området. Dessa insatser rymms inte inom den budget som finns för nuvarande projekt som pågår till juni 2014:

- a) Nyttja besöksföretag med utländsk bakgrund som utvecklingsresurs.
- b) Etablere et tettere grensregionalt samarbeid mellom regionens destinasjonsselskap.
- c) Øke kunnskap om, og kjennskap til BID (*Business Improvement Districts*) – en samverkansmetod för företagsutveckling.

Hensikt, overgripende mål og arbeidsstrategi:

Prosjektet skal skape forutsetninger for nye samarbeid inom Heartland området og analysere potentialen for ett fortsatt samarbeid i kommende Interreg Sverige-Norge 2020-programmet (perioden 2014-2020).

De overgripende målen är:

- Ökat antalet företag, företagare og boende i Heartland-regionen
- Ökat samarbeid mellom destinationsbolagen i Fjellregionen og Dalarna.
- Ökat antal turistföretag på den internationella marknaden
- Öka engagemanget från fastighetsägare i området till att utveckla affärer
- Finne nye metoder for gränsnära företagsutveckling og samarbeid

Arbeidsstrategi:

- Kommuner i området blir bättre insatta i livsstilsföretagens motivationsgrunder og kan ge bättre stöd for att attrahere fler samt vare på de som allerede er etablert
- Att destinationsbolagen og turistorganisationer samarbeid kring en gemensam visningsresa for utländska agenter. Det arrangeres gemensamma workshops og tilrettelegges for utbyta av erfaringer under planleggingsmøter
- Att næringslivsorganisationer, fastighetsägarrepresentanter, regionala aktører, företag og lokale utvecklingsaktører från båda sidan av gränsen får kunnskap om BID

Resultatmål:

- 4 kommuner, två på svensk og två på norsk sida, utvecklar verktug for att bättre kunne støtte livsstilsföretag med utländsk bakgrunn. Arbetet baseres på resultat från Interreg-prosjektet GRESS
- Två semiformelle nettverk mellom destinationsbolag og turistorganisationer i Fjellregionen og Norra Dalarna etableras
- Felles gjennomføring av en gränsregional visningsresa for agenter från utlandet
- 5 produkter og 5 bedrifter, inom outdoor-segmentet i Fjellregionen og Norra Dalarna kommer med i internationale turoperatørernas kataloger og produkter
- 30 deltagere från næringslivsorganisationer, fastighetsägare, regionala aktører, företag og lokale utvecklingsaktører får kunnskap om BID
- En analyse av BID som verktug for gränsregional företagsutveckling og samarbeid

Prosjektets tre delprosjekter:

Delprosjekt 1: Livsstilsföretag med utländsk bakgrunn

Scandinavian Heartlands projektområde kenne-tecknas av en hög andel livsstilsinnflyttare. Statistiken viser på en högre andel innvandrere i Fjellregionen og Norra Dalarna jämfört med gjennomsnittet i länderna og att de fleste kommer från Danmark, Tyskland, Nederlanderna og Storbritannien alltså från europeiske land (inom EU/EØS) som har en relativt lik levnadsstandard som Norge og Sverige. En forklaring till dette är "livsstilsmigrasjon" og "amenity migrasjon". En migrasjon hvor ønske om en annen livsstil og/eller tilgang til særegne naturlige og kulturelle kvaliteter er et sentralt flyttemotiv. Dette i motsetning til motiver knyttet til arbeid, bolig og familie, som er andre vanlige flyttemotiver.

Scandinavian Heartland har gjort en kartlegging av hestehold og hundekjørerere som støtter en slik tese. I en spørreundersøkelse om hestehold i Fjellregionen svarte drøye halvparten at de var tilflyttede, videre kom det frem at tilflyttede utgjør 75% av regionens næringsdrivende med hest. I prosjektområdet har det blitt talt 222 tilflyttede (inkl. familie) som har hundekjøring som lidenskap og/ eller næring. Disse tilflytterne

utgjør selvsagt en stor ressurs for Fjellregionene. Det har imidlertid kommet frem (senest ved en grenseregional mini-reiselivsmesse for naturbaserte besøksnæringsbedrifter) at mange tilflyttere bruker lang tid på å komme inn i og få oversikt over relevante entreprenørnettverk. Inga eller få særskilda insatser görs idag för denna grupp av företagare i kommunerna som ingår i Heartland-regionen

Innom Sverige-Norge Interregprosjektet GRESS har kunnskaper om möjligheter och utmaningar med kommunutveckling genom livsstilsföretagandet tagits fram. Vi önsker å spre denne kunnskapen og egne erfaringer, til kommuner og entreprenørsentra i prosjektområdet. Vi vill omsätta den teoretiska kunnskapen framtagen i GRESS-projektet till praktisk handling genom att finna metoder för att inkludera livsstilsinflyttare både på det lokala och på det professionella planet, i samarbeite med pågående projektinsats med inriktning mot inflyttning till fjällregionen.

Prosjektet ska leverera verktøy som kommuner kan använda för att bättre ta hand om gruppen livsstilsföretag med utländsk bakgrund. Arbeidsmetoden ska testas i minst fyra kommuner. Målgruppen är kommunernas näringslivskontor, småskaliga turistföretag i minst fyra kommuner i prosjektområdet, två på norsk och två på svensk sida. Kommuner i Inre Skandinavia skal få innblikk i innsatsene og resultatene.

Genom insatsen vill partene:

- Få fler att bosätta sig och driva verksamhet – öka prosjektområdets attraktivitet.
- Ta vare på tilflytter-bedriftene som allerede er etablert i prosjektområdet.
- Öka samverkan mellan företag med och utan utländsk bakgrund – ökad tillit.
- Nyttja kompetens och motivation bland livsstilsföretagare för ökat tillväxt.
- Skapa trygghet för företag med utländsk bakgrund och minska risken för ett ”poröst” samhälle där rörliga livsstilsföretagare flyttar från plats till plats.

Följande aktiviteter ska genomföras:

- Skapa en attraktivitetskarta för kommunen: Vad krävs för att fler livsstilsföretag ska etablera sig i kommunen? Workshops och erfarenhetsspridning från GRESS-projektet.
- Inventering av livsstilsföretag med och utan utländsk bakgrund i fyra kommuner, två på svensk och två på norsk sida och kartläggning av motivationsmönster genom workshops och enkät.
- Förtroendeskapande aktiviteter för ökad samarbete: Erfarenhetsutbyte mellan företag med och utan utländsk bakgrund. I form av minimässor, sociala media, företagarfrukostar. Genom insatserna ska företagen lära känna varandra och varandras värderingar.

Delprojekt 2: Samarbete mellan destinationsbolag

Fjellregionen sokner geografisk mot Dalarna gjennom felles kulturhistorie, bosettingsmønster og tradisjon. Naturlige kommunikasjon og ferdselsårer kombinert med en reiselivsnæring som har mange av de samme utfordringene og fordelene gjør området egnet for samhandling. Vi ser på bakgrunn av dette, at et samarbeid mellom destinasjonsselskapene i Dalarna og Fjellregionen kan nå til reiselivsbedrifter som ikke har blitt fanget opp tidligere.

Fra prosjektområdets destinasjonsselskap har det kommet et ønske om å arrangere en grenseregional visningstur for internasjonale reiselivsagenter/operatører. Å skape en Skandinavisk visningstur som synliggjør bedrifter og produkter i prosjektområdet vil innebære samarbeid mellom regionenes destinasjonsbolag. Arbeidet med visningsturen er også et godt verktøy for utvikling av reiselivsprodukter i regionen. En slik tur skal lede til internasjonalt synlige og bookningsbare produkter. Dette kan i sin tur inspirere andre bedrifter til å satse på det internasjonale markedet.

Fordelen av å samarbeide grenseregionalt mot agenter har tydelig kommet frem tidligere i Scandinavian Heartland, hvor bl.a. fire rideferieprodukter ble internasjonalt bookingsbare etter en visningstur. Ved å lage visningsturer som omfatter både Norge og Sverige vekker man lettere agents og operatørs oppmerksomhet. Det er viktig at destinasjonsselskapene finner noe konkret å samarbeide om. Planlegging og gjennomføring av en felles visningstur vil gi grobunn for ytterligere samarbeid mellom regionenes destinasjonsselskap og føre til grenseregionale nettverk mellom reiselivsbedrifter.

Det är de lokala destinationsbolagen som är huvudaktörerna i detta samarbete. Dessa har idag inget samarbete alls och inga kontaktytor men vid en första träff hösten 2012 har destinationsbolagen och turistorganisationer uttryckt en önskan till större samarbete, närmare bestämt föddes idén om att arrangera en gemensam visningstur för turoperatörer som går från Fjellregionen i Norge till Dalarna i Sverige.

Genom denna insats kan projektet bidra till att spetsföretag från regionen kommer ut på den internationella marknaden. Interreg Sverige-Norge prosjektet *Scandinavian Heartland – Turism och Evenemang* har goda erfarenheter från gränsregionala visningsturer och ett av resultaten var att fyra ridningsprodukter kom ut på den internationella marknaden. Dessa goda erfarenheter ska nu följas upp med ytterligare en tur med tema outdoor.

Insatsen ska leda till:

- Ökat samarbetet mellan destinationsbolagen i Fjellregionen och Dalarna.
- Etablering av semiformella nätverk mellan destinationsbolag och turistorganisationer i Fjellregionen och Norra Dalarna.
- Att fler spetsföretag och produkter inom outdoor-segmentet i Fjellregionen och Norra Dalarna kommer med i internationella turoperatörernas kataloger.
- Att europeiska turoperatörer lägger märke till det område som omfattas av Fjellregionen och Norra Dalarna.

Målgruppen är destinationsbolagen och turistorganisationer i Fjellregionen och Norra Dalarna (Destination Röros, Visit Idre, Siljan Turism, Visit Södra Dalarna, samt lokala sammanslutningar såsom Rendalen Naturligvis, Vingelen Turist og Turistveg Rondane), turoperatörer från Europa med inriktning outdoor och upplevelseföretag av hög kvalitet i Fjellregionen och Norra Dalarna.

Följande aktiviteter ska genomföras:

- Att skapa mötesplatser där destinationsbolagen kan träffas, utbyta erfarenheter och konkretisera potentialen av ett gränsregionalt samarbete. Detta sker genom arbetsmöten och workshops.
- Analysera potentialen för ett vidare samarbete mellan destinationsbolagen och andra turistorganisationer i Fjellregionen och Norra Dalarna i kommande Interreg Sverige-Norge 2020-programmet (perioden 2014-2020). Detta sker genom workshops och görs i samarbete med projektet SITE.
- Planera, inbjuda, genomföra och dokumentera en gränsregional visningsresa.
- Identifiera och kvalitetssäkra besöksmål/produkter som ingår i visningsresan.

Delprojekt 3: BID – Business Improvement Districts

På grund av gränsregionens gemensamma investeringar genom Interreg Sverige-Norge programmet, pågår en rad gränsregionala projekt som syftar till att utveckla företagandet.

Eierregionene i Interreg Sverige-Norge programmet har siden starten i 1995 kontinuerlig søkt å utvikle nye samarbeidsformer, og framgangen har vært påtakelig.⁴ BID er en aktuell metode som bygger på samverkan mellom privata og offentlige aktører og forutsætter at parterna enes om en vision som profilerer sitt område. Företagarföreningar, kommuner och utvecklingsorganisationer i projektområdet vill lära mer om denna för Sverige och Norge nya metod för att kunna utveckla gränsregionen framöver.

Länsstyrelsen Dalarna prioriterer detta projekt för att man ser att dess insatser bidrar till att utveckla de möjligheter som finns inom besöksnäringen i regionen på ett varaktigt sätt. Vidare stöds projektet av Dalastrategin som vill utveckla Dalarna till "en region som tar vara på alla delars attraktionsvärden och tillväxtpotential, och som ser sina natur- och kulturmiljöer som en unik tillgång för både lokal och regional utveckling". Utvecklingen av besöksnäringen och företagandet på landsbygden är även en prioriterad insats i Dalarnas Landsbygdsprogram och Landsbygdsprogrammets genomförandestrategi för Dalarna.

Det unika med BIDs är att det bygger på att det privata näringslivet tar en mycket aktiv del i utvecklingen av lokalsamhället. Nu testas metoden för första gången i Sverige. Det sker i två bygder i Västra Götaland; Sävelångsbygden (Lerums kommun) och Vrångö i Göteborgs södra skärgård. I båda dessa bygder finns ett upparbetat engagemang och pågående processer som kan utvecklas ytterligare med hjälp av en tydligare organisation med långsiktiga mål.

Målgruppen är regionala aktörer, företag, fastighetsägare, lokala utvecklings aktörer och näringslivsorganisationer

Följande aktiviteter ska genomföras:

- Tillsammans med BID Sweden genomförs ett seminarium i Västra Götaland med målet att deltagarna ska få en bra bild och kunskap om vad BID är. På seminariet kommer deltagarna att få ta del av Skottlands erfarenheter. Skottland kommer att ha flera representanter från både privat och offentlig sektor på plats.
- En studieresa kommer att genomföras till Skottland. Syftet är att på plats kunna se vad som gjorts och vad man nått. Studieresan avslutas med en workshop med målet att dokumentera deltagarnas syn på hur/om /på vilket sätt BID kan utveckla gränsnära samarbete både i stad och landsbygd.
- Erfarenheter ska sammanställas och spridas via företagarorganisationer, projektets hemsida och informationsbrev, facebook och nyhetsbrev på Interreg.
-

Företagarna i Dalarna kommer att vara en viktig part i genomförandet och bidra med arbetsinsatser, kontakter och spridning av erfarenheter. Aktiviteterna (seminariet och studieresa) kommer att genomföras i samverkan med BID Sweden. Detta ser vi som en framgångsfaktor då BID Sweden har de bästa kontakterna och kunskapen om BID i Sverige. Projektet kommer att följa och ta del av BID Västra Götalands projekt för ta del av deras erfarenheter. Det som är extra intressant är deras arbete med att utveckla en modell av BID som kan användas på svensk landsbygd, för idag finns ingen enhetlig modell.

Prosjektinnsatsene sammenfaller med Strategisk Næringsplan for Fjellregionen 2009-2016 hvor fokuset er å øke oppmerksomhet til regionen – som et godt sted for innbyggere, næringsdrivende og turister. I Regional Plan for Opplevelsesnæringer i Hedmark 2012-2014 er samarbeid som bidrar til innovasjon og utvikling ansett som viktig for økonomisk vekst i besöksnäringen. BID metoden er dessuten interessant for Fjellregionsentrene Røros og Tynset i form av inspirasjon til hvilken rolle disse sentrene skal ha, og kan ta i fremtiden.

⁴ CEG, Lisboa Universitet 2011: Interreg A Inner Scandinavia – Partnership and Achievements

I Fylkesplan for Hedmark 2009-2012 skal visjonen om å gjøre Hedmarks kulturarv til en levende og meningsfylt del av framtida konkret følges opp gjennom satsing på verdiskaping og kulturarvsbasert næringsutvikling. I denne sammenheng er verdensarvstedet Røros spesielt nevnt som viktig også for Hedmark. BID metoden kan bidra til å styrke Røros posisjon som trekkplaster og kultursenter også i Hedmark.

Målgrupp og mottagere av resultatet

- Kommuner i Fjellregionen og Dalarna.
- Livsstilsbedrifter med utenlandsk bakgrunn.
- Destinationssällskap og turistorganisasjoner i Fjellregionen og Dalarna.
- Næringslivsorganisasjoner, fastighetsägare, regionala aktörer, företag og lokale utviklingsaktører.

Prosjektområdet er nord delen av Dalarna og Fjellregionen. Workshops og studieresor inom BID omfattar hela Hedmarks Fylke och Dalarnas län samt deltagare från Värmlands län.

Risikoanalyse og kvalitetssikring

<i>Risiko</i>	<i>Kvalitetssikring/ tiltak</i>
Forankring/engasjement/ resultatspridning	Kontakter med kommuner, destinationsbolag och företagarnätverk har etablerats under förarbeten till projektet. Genom att involvera dessa parter i genomförandet av projektet byggs förutsättningar för en bra förankring och spridning av erfarenheter.
Prosjektinndeling, delprosjekt	Delprojekten är tydligt skilda från varandra och kommer att ha olika ansvariga för genomförandet. Resultat och arbetsgång för varje delprosjekt kommer att redovisas separat.
Samadministrasjon med Scandinavian Heartland- Turism och Event	Administrationen nyttjar befintliga strukturer från Scandinavian Heartland. Detta gör en godtagbar administration möjligt trots begränsade resurser. Redovisningen behöver ske strikt åtskild för varje projekt för sig och detta kommer att ägnas särskild uppmärksamhet på.
Styring/koordinering mellom prosjektene	Viktig med styringsgruppe som allerede kjenner området. Kontakter och nätverk från SH-Turism och Event kan nyttjas.

Förväntade resultat och egna resultatindikatorer

- 4 kommuner, två på svensk och två på norsk sida, utvecklar verktyg för att bättre kunna stötta livsstilsföretag med utländsk bakgrund. Arbetet baseras på resultat från Interreg-projektet GRESS.
- Två semiformella nätverk mellan destinationsbolag och turistorganisasjoner i Fjellregionen och Norra Dalarna etableras.
- Gemensam genomförande av en gränsregional visningsresa för agenter från utlandet.

- 5 produkter och 5 bedrifter, inom outdoor-segmentet i Fjellregionen och Norra Dalarna kommer med i internationella turoperatörers kataloger och produkter.
- 30 deltagare från näringslivsorganisationer, fastighetsägare, regionala aktörer, företag och lokala utvecklingsaktörer får kunskap om BID.
- En analys av BID som verktyg för gränsregional företagsutveckling och samarbete.

Projektets gränsregionala mervärde/merverdi

Etablering av semiformella nätverk mellan destinationsbolag och turistorganisationer i Fjellregionen och Norra Dalarna ökar möjligheterna till produktutveckling och marknadsföring. Under projektiden ska samarbetet och erfarenhetsutbytet i dessa nätverk leda till minst en gemensam aktivitet.

Internationell marknadsföring av turistföretag i gränsregionen. Det finns få outdoorföretag i gränstrakten som har tillräcklig spets för att marknadsföras på en nischmarknad. Ett samarbete över gränsen ökar den kritiska massan och därmed möjligheten att attrahera utländska agenter. Genom att visa upp liknande företag i två skandinaviska länder skapas ny attraktionskraft för bokningsagenter.

Transfer av kunskap om livsstilsföretagande över gränsen. Kunskaper och djupstudier om erfarenheter med satsningar på livsstilsföretagande finns främst på norsk sida och ska spridas till övriga kommuner i Fjellregionen och i norra Dalarna.

BID som ny modell för gränsregional affärsutveckling. BID är en för Sverige och Norge ny modell för utvecklingen av näringslivet. Genom att studera dess möjligheter kan nya strukturer för utveckling av det gränsregionala samarbetet skapas. BID är också en intressant modell för att utveckla befintligt gränsregionalt samarbete inom Fulufjällets Nationalpark som finns på både sidor av gränsen och samarbeten inom projektetn GREEN, Heartland och SITE.

Nya impulser för det gränsregionala utvecklingsarbete under nästa Interreg-programperioden. Genom projektet kommer potentialen för gränsregional utveckling genom BID, samarbetet mellan destinationsbolagen och livsstilsinflyttare att tydliggöras.

Projektet bygger på nettverk og resultater som har blitt skapt gjennom grenseregional samhandling og vil derfor tilvareta og videreutvikle resultatene og det grenseregionale nettverket opparbeidet i Hjertet i Skandinavia/Scandinavian Heartland og ikke minst gi grobunn for nye samarbeidsområder.

Det å bevege seg over en nabolandsgrensen gir nye perspektiver og er ofte er det første skrittet til å tenke mer internasjonalt. Gjennom grenseregionalt samarbeid har mange deltagende bedrifter oppdaget fordelene av å samarbeide, både på tvers av grensen og på tvers av sektorer. Vi ønsker nå å videreføre dette samarbeidet til også å omfatte destinasjonsselskapene.

Grenseregionalt samarbeid kan gi større gjennomslagskraft globalt. Produkter og opplevelser i Skandinavia kan bli mer synlig på det internasjonale markedet enn produkter fra Norge eller Sverige. Å etablere og videreutvikle grenseregionale nettverk er første skritt på veien dit.

Organisation

Projektorganisationen för det befintliga Interreg-projekt Scandinavian Heartland – Turism och Evenemang kommer att nyttjas för genomförandet av projektet. Samma gäller för rutinbeskrivningar, miljöplaner, jämställdhetsplaner, integrationsplaner och kommunikationsplaner. Detta innebär att kostnader för övergripande projektledning kan hållas på ett mycket lågt nivå och samordningen mellan projekten kommer att vara optimalt.

Redovisning av projektet kommer att följa samma rutiner som Scandinavian Heartland – Turism och Evenemang med kvartalsrapporter, ekonomiska redovisningar och projektspecifika tids- och kostnadsredovisningar. För gemensamma kostnader såsom styrgruppen, informationsmaterial, hemsida, facebook och annan infrastruktur som inte tydligt går att dela mellan projekten kommer en andelsmässig fördelning utifrån budgetomslutningen att göras. Se särskilt villkor.

Information och resultatspridning

Erfarenheter och resultat sprids genom projektets hemsida, infoblad och facebook samt genom destinationsbolagen, företagarföreningar och organisationer som medverkar. Till allmänheten i projektområdet sprids resultaten via pressmeddelande.

En gemensam webbplattform av formatet ”Projectplace” kommer att nyttjas för interaktiv kommunikation och dokumenthantering som berör projektledningen och delprojektansvariga.

Erfarenheter och resultat sprids genom projektets hemsida, infoblad och facebook samt fysiska möten, seminarier och workshops. Information om projektet vil också bli synlig genom destinationsbolagen som medverkar och genom Interreg-nyhetsbrevet. Till allmänheten i projektområdet sprids resultaten via pressmeddelande. En gemensam webbplattform av formatet ”Projectplace” kommer att nyttjas för interaktiv kommunikation och dokumenthantering av projektledningen och delprojektansvariga. Den externa kommunikationen kommer att ske enligt kommunikationsplanen.

Projektets miljöarbete

Projektarbetet kommer att följa miljöplanen som är antagen för Scandinavian Heartland – Turism och Evenemang där fokus läggs på att minimera resor genom att kommunicera med hjälp av internet och telefon, välja miljövänliga transportmedel, minska pappersförbrukningen och göra miljökonsekvensanalyser vid rådgivningsinsatser.

Projektets arbete med jämställdhet

Projektarbetet kommer att följa jämställdhetsplanen som är antagen för Scandinavian Heartland – Turism och Evenemang där fokus läggs på att ha jämn könsfördelning i arbetsgrupperna och bland deltagarna samt att hänsyn tas till könspreferenser när kommunikationskanaler väljs.

Projektets arbete med etnisk mångfald och integration

Projektet önskar att tilby verktyg som kommuner ska kunna använda för att møte företag med utländsk bakgrund med trygghet och ett socialt nätverk. Detta kan ske genom mixad coachning, gemensamma värds kursur med nya och etablerade företag och interaktion på facebook.

Insatserna för att ge bättre stöd till företag med utländsk bakgrund och på ett bättre sätt kunna ta tillvara deras potential för utvecklingen av det lokala näringslivet är en direkt insats för ökat integration. I övrigt kommer integrationsarbetet följa integrationsplanen för Scandinavian Heartland – Turism och Evenemang.

Koppling till andra projekt og institusjoner

Prosjektnavn	Kobling
BID - Sverige	Projektet kommer att följa och ta del av BID Västra Götalands projekt och seminariet Studieresan kommer att genomföras i samverkan med BID-Sverige
Vi trenger Hverandre, Öppna dörrar, GRESS	Ta del av projektens arbete på norsk och svensk sida, dra nytta av varandras resurser och sprida kunskaper och erfarenheter i varandras nätverk. Nyttja teoretisk kunskap som har tagits fram i GRESS projektet för att utveckla verktyg för kommunerna.
Export 4 Seasons, SITE	Ta del av projektets erfarenheter i planering och genomförandet. Samarbete med SITE när workshop för destinationsbolag anordnas.

Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Prosjektledning	2013-02-01	2014-08-31
Kartlegge aktuelle kommuner med utenlandske livsstilsbedrifter	2013-03-01	2013-10-31
Sette GRESS metoder og konklusjoner ut i livet gjennom nettverk	2013-08-01	2014-05-31
Evaluering og oppsummering	2013-11-01	2014-08-31
Potential för samarbetet mellan destinationsbolagen, erfarenhetsutbyte	2013-02-01	2014-04-30
Planera och förbereda destinationsbolagens gemensamma visningstur	2013-02-01	2014-04-30
Genomföra visningsturen, oppsummering av gemensamma erfarenheter	2014-05-01	2014-08-31
Kartlegge aktuelle deltagerer for BID, gemensam workshop i västsverige	2013-02-01	2013-04-30
Gjennomføring av studiereise till Skottland	2013-06-01	2013-08-31
Implementering, evaluering og oppsummering	2013-09-01	2014-02-28
Planläggning av fortsatt verksamhet och användning av resultat efter projektslut	2013-11-01	2014-08-31
Projektutvärdering och slutredovisning/projektevaluering og regnskapsavslutning	2014-07-01	2014-08-31
Projektets start och slutdatum	2013-02-01	2014-08-31

Bilaga nr. 4 Tid- och aktivitetsplan

Projektets start och slutdatum:

Start	01.02.2013
Slut	31.08.2014
Antal proj.dagar (max 1080*): 570	
*360 dagar/år	

Beskriv huvudaktiviteten och markera tidsperioden den varar

Beskriv aktiviteten och markera tidsperioden som aktiviteten varar

År	Text	2013												2014											
		jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
	BID- Business Improvement District																								
	Aktivitet 1.1 Workshop Västsverige																								
	Aktivitet 1.2 Studieresa Skottland																								
	Aktivitet 1.3 Utvärdering och resultatspridning																								
	Livsstilsföretag med utländsk bakgrund																								
	Aktivitet 2.1 Erfarenhetsspridning GRESS																								
	Aktivitet 2.2 Inventering av företag och motivationsmönster																								
	Aktivitet 2.3 Stärka sociala nätverk och företagarnätverk																								
	Aktivitet 2.4 Resultatspridning																								
	Samarbete mellan destinationsbolag																								
	Aktivitet 3.1 Analysera potentialen för samarbete,																								
	Aktivitet 3.2 Erfarenhetsutbyte, gränsregionala möten																								
	Aktivitet 3.3 Planera och förbereda visningsresan																								
	Aktivitet 3.4 Kvalitetssäkra besöksobjekt																								
	Aktivitet 3.5 Genomföra visningsresan																								
	Aktivitet 3.6 Utvärdering och resultatspridning																								
	Huvudaktivitet 11 Planlägga fortsatt verksamhet och användning av resultat efter projektslut																								
	Aktivitet 11.1 BID																								
	Aktivitet 11.2 Livsstilsföretag																								
	Aktivitet 11.3 Samarbete Destinationsbolag																								
	Huvudaktivitet 12 Projektutvärdering och slutredovisning/projektvärdering og avslutsredovisning																								
	Aktivitet 12.1																								
	Aktivitet 12.2																								
	Aktivitet 12.3																								

Förväntat resultat av programindikatorerna för (A) Ekonomisk tillväxt eller (B) Attraktiva regioner)

<i>Övergripande indikatorer</i>	Antal vid projekt-	
	start	slut
Antal kvinnor 15- 24 år som deltar i projektet.	0	1
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	45
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	0	1
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	50
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	15
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	35
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	10
<i>Resultat indikatorer</i>		
(A) Antal formella gränshinder som projektet bidrar till att undanröja.	0	0
(A) Antal undanröjda upplevda gränshinder.	0	3
(A) Antal kvinnor som deltar i gemensamma utbildningar och praktik.	0	32
(A) Antal män som deltar i gemensamma utbildningar och praktik	0	38
(A) Antal kvinnliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.	0	0
(A) Antal manliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.	0	0
(A) Antal nyetablerade och vidareutvecklade gränsöverskridande kluster.	0	2
(B) Etablerade institutionella samarbeten.	0	0
(B) Nya och vidareutvecklade metoder för stads- och landsbygdsutveckling.	0	3

Aktivitetsindikatorer för projektet
(A) Projekt som skal forbedre foretaksklimaet, entreprenørskap, forskning og innovasjon

Långsiktiga effekter

- Øke antalet företag, företagare och boende i Heartland-regionen.
- Ökat samarbete mellan destinationsbolagen i Fjellregionen och Dalarna.
- Ökat antal turistföretag på den internationella marknaden.
- Öka engagemanget från fastighetsägare i området till att utveckla affärer.

Spesifikasjon av oppgitte overgripende indikatorer

Antall deltakere kvinner og menn: BID 30 deltagere, Visningsresa 25 deltagere og Livsstil 40 deltagere

Antall ungdommer: Aktiviteterna riktar sig till befintliga företag, någon livsstilsföretagare eller markägare under 24 kan eventuellt finnas och dessa ska vi försöka få med i aktiviteterna.

Antall bedrifter: Svårt att bedöma ägandet, detta är en grov uppskattning utifrån tidigare erfarenheter

Spesifikasjon av oppgitte resultat indikatorer

Antall fjernede opplevde grensehinder:

Samarbete mellom destinationsbolag, bokningar över gränsen, gemensamma aktiviteter.
Kunnskapsöverføring mellom länderna om livsstilsföretagande.
Bygga en gemensam kunskapsbas om situationen för livsstilsföretagande och nya
samarbetsformer (BID)

Antall personer i utdanning og praksis:

Antall nyetablerte eller videreutviklede kluster:
Två semiformella samarbeiden mellom destinationsbolag eller turistorganisationer

Kluster:

Två semiformella samarbeiden mellom destinationsbolag eller turistorganisationer

Nye og videreutviklede metoder for by- og landsbygdsutvikling:

BID
Livsstilsföretag som utvecklingsresurs
Gränsregionala visningsturer

Förväntat gränsöverskridande samarbeide efter projektets genomförande

Samarbeiden mellom destinationsbolagen förväntas kunna etableras under projekttiden men kommer att behöva ytterligare stöd framöver för att kunna befästas och utvecklas.

Mer och gemensam gränsregional kunskap om BID kommer att leda till en analys av metoden. Hur samarbeidet kommer att se ut efter projektets slut är uviss. Gemensamma workshops och studieresor leder till gemensamma insatser längre fram.

Ett erfarenhetsutbyte mellom de fyra kommunerna som är piloter för livsstilsföretagande förväntas komma till stånd.

Genom kompetensutvecklingsinsatser riktade till kommuner i projektområdet kommer de befintliga kontakter att stärkas och erfarenhetsutbyttet att befästas.

Budsjettkommentarer:

Projektets geografiska område overlappar med verksamhetsområdet för projektet Scandinavian Heartland – Turism och Evenemang där 12 kommuner deltar med egeninsats i form av arbete. Därför är den kommunala insatsen i projektet lägre än vanligt.

Erfarenheter från utvärdering av BID – Business Improvement District som utvecklingsmodell och arbetet med att utveckla livsstilsföretagande som utvecklingsresurs kommer fler tillgodo än bara deltagande kommuner. Därför har Länsstyrelsen i Dalarna och Regionrådet for Fjellregionen gått in med hela den offentliga medfinansieringen.

Ekonomi

Specificering av övriga kostnader

Övriga kostnader	
Typ av kostnad	Kostnad SEK
Workshop, nettverksmøter, studiereiser	268 440
Förbrukningsmateriell	5 000
Kontormateriell, telefon og porto	5 000
Informasjonsmateriell	10 000
Bøker og trykksaker	0
Møter, seminar og utdanninger	0
	0
<i>Indirekta kostnader ref. bilaga nr. 6, 20 % av personalkostnader</i>	50 000
Summa övriga kostnader	338 440

Øvriga kostnader	
Typ av kostnad	Kostnad NOK
Workshop, nettverksmøter, studiereiser	97 500
Forbruksmateriell	0
Kontormateriell, telefon og porto	2 500
Informasjonsmateriell	0
Bøker og trykksaker	0
Møter, seminar, utdanninger	0
<i>Indirekte kostnader</i>	0
Summa øvrige kostnader	100 000

Budget

Faktiska kostnader	2013	2014	2015	2016	Summa SEK	%
Egen personal inkl soc avg	126 000	125 560			251 560	23,96 %
Externa tjänster	125 000	125 000			250 000	23,81 %
Lokalkostnader	0	0			0	0,00 %
Investeringar	0	0			0	0,00 %
Resor	130 000	80 000			210 000	20,00 %
Övriga kostnader	165 000	173 440			338 440	32,23 %
Summa faktiska kostnader	546 000	504 000	0	0	1 050 000	100,00 %
<i>Externt offentligt direktfinansierade kostnader</i>					0	0,00 %
Summa svenska projektkostnader	546 000	504 000	0	0	1 050 000	100,00 %

Norsk prosjektbudgett NOK

Faktiske kostnader	2013	2014	2015	2016	Summa NOK	%
Eget personale inkl sos avg	123 000	120 000			243 000	45,59 %
Eksterne tjenester	45 000	45 000			90 000	16,89 %
Lokalkostnader	0	0			0	0,00 %
Investeringar	0	0			0	0,00 %
Reiser	80 000	20 000			100 000	18,76 %
Övriga kostnader	50 000	50 000			100 000	18,76 %
Sum faktiske kostnader	298 000	235 000	0	0	533 000	100,00 %
<i>Eksterne offentlige direkte finansierte kostnader</i>					0	0,00 %
Sum norsk projektkostnader	298 000	235 000	0	0	533 000	100,00 %

Svensk finansieringsplan

Offentlig finansiering						
Svensk nationell medfinansiering	2013	2014	2015	2016	Summa SEK	%
Länsstyrelsen i Dalarna	175 000	175 000			350 000	33,33 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
Summa kontant finansiering	175 000	175 000	0	0	350 000	33,33 %
Direktfinansiering (arbete m.m.)						
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
Summa direktfinansiering	0	0	0	0	0	0,00 %
Summa svensk nationell medfinansiering	175 000	175 000	0	0	350 000	33,33 %
Europeiska regionala utvecklings fonden	371 000	329 000	0	0	700 000	66,67 %
EG-andel av finansiering av faktiska kostnader						66,67 %
EG-andel av offentlig finansiering						66,67 %
Summa svensk offentlig finansiering inkl EG-finansiering	546 000	504 000	0	0	1 050 000	100,00 %
Privat kontant finansiering						
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
Summa svensk privat medfinansiering	0	0	0	0	0	0,00 %
Total svensk finansiering	546 000	504 000	0	0	1 050 000	100,00 %

Norsk finansieringsplan

Offentlig finansiering						
Norsk regional medfinansiering	2013	2014	2015	2016	Summa NOK	%
Hedmark fylkeskommune	131 500	68 500			200 000	37,52 %
Regionrådet for Fjellregionen	100 000	100 000			200 000	37,52 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
Summa kontant finansiering	231 500	168 500	0	0	400 000	75,05 %
Direktfinansiering (arbeid m.m.)						
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
Summa direktfinansiering	0	0	0	0	0	0,00 %
Total norsk regional medfinansiering	231 500	168 500	0	0	400 000	75,05 %
Statliga IR-midler	66 500	66 500			133 000	24,95 %
IR-midler av finansiering av faktiska kostnader						24,95 %
IR-midler av offentlig finansiering						24,95 %
Summa norsk regional finansiering inkl statliga IR-midler	298 000	235 000	0	0	533 000	100,00 %
Privat kontant finansiering						
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
Summa norsk privat medfinansiering	0	0	0	0	0	0,00 %
Summa norsk finansiering	298 000	235 000	0	0	533 000	100,00 %