



Studiefrämjandet Värmland/Bergslagen
Att: Kristina Carling
Verkstadsgatan 1
652 19 Karlstad

Projekt: Närproducerad mat över gränsen

Beslut om EG-medel

Förvaltande myndighet för det territoriella programmet Interreg Sverige-Norge, Länsstyrelsen Jämtlands län, beslutar att ur Europeiska regionala utvecklingsfonden bevilja stöd till den svenska parten, Studiefrämjandet Värmland/Bergslagen, 16-873200-7425, för ovan nämnda projekt. Projektet har prioriterats av programmets styrkommitté samt av det regionala prioriterande partnerskapet i berört delområde.

Stödet tas ur budgeten för det prioriterade området Ekonomisk tillväxt, och avser projektkostnader för perioden 2013-04-01 till 2014-08-31. Stödet uppgår till 51,21 % av stödmottagarens redovisade, betalda och godkända kostnader, dock högst 327 000 kronor. Av den offentliga finansieringen kan EG:s andel uppgå till högst 48,91 %.

Beslutet har fattats med stöd av förordning SFS 2007:14 om förvaltning av EG:s strukturfonder. Beslutet kan inte överklagas, enligt 31 § i förordningen (2007:14) om förvaltning av EG:s strukturfonder.

Allmänna och särskilda villkor för beslutet

Allmänna villkor: Stödmottagaren ska följa *Länsstyrelsen i Jämtlands läns föreskrifter och allmänna råd om stöd från Interreg-programmet Sverige-Norge 2007-2013* samt i dessa föreskrifters 2 §, nämnda grundläggande bestämmelser. Se bilaga om gällande föreskrifter och allmänna råd.

- Projektägaren är skyldig att informera allmänheten om stödet från EU:s fonder. Det görs genom att visa den europeiska flaggan tillsammans med texten "Europeiska unionen" samt "Europeiska regionala utvecklingsfonden" på tryckt och digitalt material som produceras i projektet, vid informationsevenemang samt på platsen där projektet bedrivs. "En investering för framtiden" ska användas som slogan där det är lämpligt.
- Ansökan om utbetalning ska göras enligt följande tidplan: per den 30/6 2013, 30/9 2013, osv. (ansökan insänds senast en månad efter angivet datum).
- Den sista ansökan om utbetalning ska göras senast två månader efter projektets slutdatum enligt beslut om stöd. Observera att inga kostnader efter projektets slutdag (2014-08-31) är stödberättigande.

Övrigt: Vid genomförande av projekt kan programmanualen följas där tolkningar av ovan nämnda regelverk, råd och principer för genomförande av projektet framgår.

Ansökan om utbetalning av EU-medel och lägesrapporter samt slutrapport ska skickas till Länsstyrelsen, Interreg, Nationella kontrollanten, 831 86 Östersund.

För förvaltande myndighet

.....
Anita Sandell
Programansvarig
Interreg Sverige-Norge

.....
Annica Westerlund

Vid frågor kring detta ärende kontakta ansvarig handläggare vid beredningssekretariatet i delområdet: Inre Skandinavien

Handläggarens namn: Magnus Dagerhorn
Organisation: Länsstyrelsen Värmland
Telefonnummer: +46 (0)54 197045
E-post:magnus.dagerhorn@lansstyrelsen.se



Projektnamn/projektavn	Närproducerad mat över gränsen	
Prioriterat/prioriterat område	Ekonomisk tillväxt	
Huvudsaklig inriktning är insatser:	För utveckling av företag, branscher och entreprenörskap	
Svensk sökande/organisationsnr	Studiefremjandet Värmland/Bergslagen	16-873200-7425
Norsk søker/organisasjonsnr	Glåmdal regionråd	995192691
Projektledare/projektleder	Kerstin Wiklund	
Kategori	9. Andra åtgärder för att stimulera forskning och innovation samt entreprenörskap i små och medelstora företag.	

Motivering/begrunnelse för beslutet/vedtaket

Projektet stämmer till mål och innehåll väl överens med innehållet i programmet för Interreg Sverige-Norge. Satsningar på småskalig livsmedelsförädling och matproduktion ger ökad möjlighet till försörjning på landsbygden. Matproduktion är ofta gårdsbaserad, hantverksmässig tillverkning sker ofta utifrån traditionell kunskap med hjälp av ny teknik, men också i större skala. Detta projekt syftar till att undersöka förutsättningarna för en ökad handel över riksgränsen med närproducerad och lokalt producerad mat, projektet ska bland annat undersöka hur det formella regelverket i Sverige och Norge påverkar handel över gränsen med närproducerad mat. Det finns många frågeställningar att arbeta med när det gäller utveckling av näringen på detta område, och projektet kommer att ta sig an ett antal av dessa. Detta projekt ska ses som ett första steg i en utvecklingsprocess med fokus på utveckling av handeln över riksgränsen med närproducerad mat.

Sammanfattande projektbeskrivning

Projektet kommer att undersöka möjligheten till försäljning av närproducerade livsmedel över nationsgränsen mellan Norge och Sverige. I en undersökning har konsumenter i Sverige tillfrågats om vad de anser vara ett maximalt avstånd för att en vara ska vara närproducerad, 30 procent av de tillfrågade anser att 10 mil utgör en lämplig gräns för närproducerat. Detta avstånd passar bra för närproducerat i gränstrakterna mellan Norge och Sverige. I dagsläget finns en brist på producenter och närproducerade produkter i närområdet Arvika och Eda kommun, samt på den norska sidan av gränsen. Projektet önskar att alla ska få tillgång till bra mat samtidigt som miljön och närodlat värnas. Det är i detta sammanhang viktigt att inte transportera maten långa sträckor.

Projektet vill hitta lösningar på problemet med bristen på närproducerade livsmedel, endast 3 procent av den totala livsmedelsproduktionen kommer från närproducerade livsmedel. Projektet vill uppmuntra fler företagare att starta närproducerad produktion, detta gäller i båda länderna. Projektet ska satsa på utbildning av producenter, detta ska ske genom föreläsningar av marknadsexperter, projektet kommer att ha gemensamma träffar där producenter utbyter idéer och främja samarbete, projektet ska anordna matmässor vid gränsen och i båda länderna. Ett av projektets mål är att kommunerna vid upphandlingar ska köpa närproducerat. Ett annat mål är få dagligvaruhandeln att i större utsträckning sälja närproducerat.

Är landgränsen ett hinder? Projektet vill undersöka om moms, tull och EUs regelsystem kan förenklas i samband med försäljning av livsmedel över gränsen. Projektet ska ta reda på vilka andra möjligheter respektive problem som uppstår genom försäljning mellan ett EU land respektive icke EU land. Projektet vill skapa nätverk och förståelse mellan länderna. Projektet vill verka över gränsen för att lära, utbyta erfarenheter och knyta kontakter. Hur tänker vi i respektive land när det gäller lokal distribution? Hur engagerar man producenter, konsumenter och kommuner i båda länderna för att sprida informationen om



vikten att äta rätt. För att kunna ta reda på dessa frågor kommer projektet att genomföra studieresor, föreläsningar / Workshops och mässor med Norska och Svenska producenter. Projektägarna har förhoppningar om att detta projekt ska vara starten på ett längre projekt som omfattar en större geografi. Projektägarna vill även skapa en gemensam försäljningsyta i det fortsatta projektet. Projektägarna konstaterar också att denna typ av förändringsarbete tar tid att genomföra.

Förväntade resultat och egna resultatindikatorer

Målet för projektet är att ge båda ländernas producenter, konsumenter och kommunernas kostchefer ett bättre utbud av närproducerade livsmedel. Att lära av varandra, respektive land har mycket kunskap om livsmedel och konsumtionsvanor som stannar vid gränsen. Målet är att främja närproducerade livsmedel. Att producenterna ska kunna sälja sina produkter på båda sidor av gränsen och att konsumenter ska kunna hitta ett utbud av norska och svenska varor i båda länderna. Projektet önskar samtidig sprida information om vikten av att vi äter rätt och närproducerad mat och framför allt att kunna skapa en möjlighet för småskaliga producenter att överleva.

Målgrupp och mottagare av resultatet

Målgruppen är lokala producenter, konsumenter, offentlig personal och kommunala tjänstemän.

Projektets gränsregionala mervärde/merverdi

Projektet vill förenkla administrationen och distributionen av närproducerad mat över nationsgränsen mellan Sverige –Norge. Detta ger ett stort mervärde för företagare i båda länderna. Genom att skapa flera kontaktytor / nätverk mellan länderna ökar samarbetet och fler får därigenom större möjlighet till export / import. Förståelsen mellan länderna ökar i och med att projektet ökar kunskapen om olika livsmedel.

Organisation

Projektet leds av Studieförbundet i Värmland / Bergslagen.

Studieförbundet Värmland / Bergslagen är en ideell förening som bedriver folkbildningsverksamhet i 19 kommuner inom Värmland och Örebro län. Ett av studieförbundet profilområde är miljö/ natur, vilket är naturligt då fler av organisationerna är medlemsorganisationer som verkar inom dessa områden. Föreningar som vi kontinuerligt samarbetar med är bland annat Naturskyddsföreningen, Miljöförbundet Jordens vänner, Fältbiologerna och 4H. Natur och miljöarbete sker via studiecirkel, föreläsningar, kurser och projekt. Värmland / Bergslagen har för närvarande 20 medarbetare anställda på sex lokalkontor.

Information och resultatspridning

Information om projektet kommer att spridas genom kontinuerliga träffar, kurser och samarbete med media.

Projektets miljöarbete

Miljöfrågan står i fokus för projektet, Vi tänker på transportavståndet, som blir mycket kortare med ett samarbete över gränsen. Lokala arbetstillfällen skapas.

Projektets arbete med jämställdhet/likestilling

Projektet kommer att göra en dokumentation av;

Hur den småskaliga livsmedelproducenten ser ut, är det jämt fördelat mellan män och kvinnor.

Hur konsumenten ser ut ur ett genusperspektiv.

Hur det ser ut när det gäller åldersgrupper, vem handlar närproducerat.

Hur det ser ut i Norge respektive Sverige.



Projektets arbete för etnisk mångfald/integration

I föreningar och nätverk som projektet kommer att samarbeta med, ingår matproducenter/ konsumenter från olika kulturer. Projektet kommer att ta reda på hur utbytet ser ut för konsumenter från andra länder. Är det lika i Norge och Sverige. Är det lättare att vara matproducent i Sverige / Norge och komma från en annan kultur?

Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Studieresa till Jämtland – Besöka Eldrimner och deras projekt	2013-05-01	2013-05-04
Studieresa Röros, Norge. Lära av deras nätverk och varudistribution	2013-05-01	2014-05-04
Föreläsning med norska producenter för svenska producenter	2013-04-01	2014-08-01
Föreläsningar-Workshops, Varumärkesbyggande till producenter	2013-04-01	2014-08-01
Försäljningsplats/mässa Lokalt Arvika Sågudden med norsk-svenskt sortiment	2013-05-25	2013-08-17
Upphandlingsmöte Arvika kommuns kostproduktion med producenter	2013-03-01	2013-05-17
Föreläsning-workshops, Försäljning till producenter	2013-04-01	2014-03-01
Föreläsning / utbildning om Export och Import	2013-04-01	2014-08-01
Föreläsning / utbildning om Marknadsföring	2013-04-01	2013-07-01
Försäljning vid matmässa på Morokulien	2013-08-10	2013-08-11
Planläggning av fortsatt verksamhet och användning av resultat efter projektslut	2014-08-01	2014-08-31
Projektutvärdering och slutredovisning/projektevaluering og regnskapsavslutning	2014-08-01	201-08-31
Projektets start och slutdatum	2013-04-01	2014-08-31

Förväntat resultat av programindikatorerna för (A) Ekonomisk tillväxt eller (B) Attraktiv livsmiljö

Övergripande indikatorer	Antal vid projekt-	
	start	slut
Antal kvinnor 15- 24 år som deltar i projektet.	0	2
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	8
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	0	2
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	8
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	10
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	10
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	5
Resultat indikatorer		
(A) Antal formella gränshinder som projektet bidrar till att undanröja.	0	0
(A) Antal undanröjda upplevda gränshinder.	0	0
(A) Antal kvinnor som deltar i gemensamma utbildningar och praktik.	0	10
(A) Antal män som deltar i gemensamma utbildningar och praktik	0	10
(A) Antal kvinnliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.	0	0
(A) Antal manliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.	0	0
(A) Antal nyetablerade och vidareutvecklade gränsöverskridande kluster.	0	1
(B) Etablerade institutionella samarbeten.	0	0
(B) Nya och vidareutvecklade metoder för stads- och landsbygdsutveckling.	0	0

Aktivitetsindikatorer för projektet
(A) Projektet syftar till att förbättra företagsklimat, entreprenörskap, FoU och innovationer

Förväntade långsiktiga resultat och effektindikatorer

- Projektet bygger vidare på redan existerande nätverk mellan producenter i båda länderna, och resulterar i ett gemensamt gränsöverskridande nätverk.
- Nätverket ger utökad kontaktyta och kompetensutveckling.
- Fler producenter som är intresserade att sälja närproducerade produkter i båda länderna.
- Ökad medvetenhet om lokala närproducerade livsmedel hos svenska och norska kommuner.
- Ökad medvetenhet om lokala närproducerade livsmedel hos svenska och norska konsumenter.
- Smidigare gränshandel.
- Ökad försäljning av lokala produkter.

Förväntat gränsregionalt samarbete efter projektets slut

Efter projektet räknar projektägarna med en ökad medvetenhet mellan producenter, konsumenter och kommuner i Sverige och Norge.

Ekonomi

Specifisering av övriga kostnader

Övriga kostnader	
Typ av kostnad	Kostnad SEK
Förtäring vid föreläsningar/kurser	3 000
Förbrukningsmaterial	1 800
Kontorsmaterial, telefon och porto	24 000
Informationsmaterial, annonsering	4 000
Böcker och trycksaker	500
Kostnad för mässa på Sågudden	4 500
Kurskostnad för producenter	4 000
Kurskostnad för konsumenter	4 000
<i>Indirekta kostnader</i>	0
Summa övriga kostnader	47 800

Øvrige kostnader	
Typ av kostnad	Kostnad NOK
Förbrukningsmaterial	1 500
Kontorsmaterial, telefon och porto	5 700
Mässa Morokulien	15 000
Möteslokaler, förtäring	12 000
<i>Indirekte kostnader</i>	0
Summa øvrige kostnader	34 200

Svensk projektbudget SEK						
Faktiska kostnader	2013	2014	2015	2016	Summa SEK	%
Egen personal inkl soc avg	273 861	273 861			547 722	81,93%
Externa tjänster	16 500	16 500			33 000	4,94%
Lokalkostnader	0	0			0	0,00%
Investeringar	0	0			0	0,00%
Resor	5 000	5 000			10 000	1,50%
Övriga kostnader	23 900	23 900			47 800	7,15%
Summa faktiska kostnader	319 261	319 261	0	0	638 522	95,51%
<i>Externt offentligt direktfinansierade kostnader</i>	<i>15 000</i>	<i>15 000</i>			<i>30 000</i>	<i>4,49%</i>
Summa svenska projektkostnader	334 261	334 261	0	0	668 522	100,00%

Norsk prosjektbudjett NOK						
Faktiske kostnader	2013	2014	2015	2016	Summa NOK	%
Eget personale inkl sos avg	98 000	51 700			149 700	57,82%
Eksterne tjenester	28 000	14 000			42 000	16,22%
Lokalkostnader	11 000	0			11 000	4,25%
Investeringar	0	0			0	0,00%
Reiser	20 000	2 000			22 000	8,50%
Övriga kostnader	19 000	15 200			34 200	13,21%
Sum faktiske kostnader	176 000	82 900	0	0	258 900	100,00%
<i>Eksterne offentlige direkte finansierte kostnader</i>	<i>0</i>	<i>0</i>			<i>0</i>	<i>0,00%</i>
Sum norsk prosjektkostnader	176 000	82 900	0	0	258 900	100,00%

Svensk finansieringsplan

Offentlig finansiering						
Svensk nationell medfinansiering	2013	2014	2015	2016	Summa SEK	%
Studieförbundet						
Värmland/Bergslagen	33 261	33 261			66 522	9,95%
Arvika kommun	12 500	12 500			25 000	3,74%
Eda kommun	5 000	5 000			10 000	1,50%
Torsby kommun	12 500	12 500			25 000	3,74%
Länsstyrelsen Värmland	45 000	45 000			90 000	13,46%
Region Värmland	47 500	47 500			95 000	14,21%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa kontant finansiering	155 761	155 761	0	0	311 522	46,60%
Direktfinansiering (arbete m.m.)						
ARKO-samarbetsregion	15 000	15 000			30 000	4,49%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa direktfinansiering	15 000	15 000	0	0	30 000	4,49%
Summa svensk nationell medfinansiering	170 761	170 761	0	0	341 522	51,09%
Europeiska regionala utvecklings fonden	163 500	163 500			327 000	48,91%
EG-andel av finansiering av faktiska kostnader						51,21%
EG-andel av offentlig finansiering						48,91%
Summa svensk offentlig finansiering inkl EG-finansiering	334 261	334 261	0	0	668 522	100,00%
Privat kontant finansiering						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa svensk privat medfinansiering	0	0	0	0	0	0,00%
Total svensk finansiering	334 261	334 261	0	0	668 522	100,00%

Norsk finansieringsplan

Offentlig finansiering						
Norsk regional medfinansiering	2013	2014	2015	2016	Summa NOK	%
Glåmdal regionråd	97 000	36 900			133 900	51,72%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa kontant finansiering	97 000	36 900	0	0	133 900	51,72%
Direktfinansiering (arbeid m.m.)						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa direktfinansiering	0	0	0	0	0	0,00%
Total norsk regional medfinansiering	97 000	36 900	0	0	133 900	51,72%
Statliga IR-midler	79 000	46 000			125 000	48,28%
IR-midler av finansiering av faktiska kostnader						48,28%
IR-midler av offentlig finansiering						48,28%
Summa norsk regional finansiering inkl statliga IR-midler	176 000	82 900	0	0	258 900	100,00%
Privat kontant finansiering						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa norsk privat medfinansiering	0	0	0	0	0	0,00%
Summa norsk finansiering	176 000	82 900	0	0	258 900	100,00%