

# GRENSERITTET

STROMSTAD-HALDEN 80 km

## Halden – Strømstad

- Mosjon
- Kultur
- Rekreasjon
- Opplevelse

*Vision 10 000*  
*Sluttrapport forprosjekt*



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala  
utvecklingsfonden



Strømstadmilene

## Innhold

2009-03-30  
G30441-106-08

	Side
1. Sammenfatning.....	2
2. Bakgrunn – opplegg forprosjekt.....	3
3. Resultater og erfaringer fra forprosjektet.....	4
4. Indikatorer.....	5
5. Påvirkning på gjennom gående kriterier.....	5
6. Øvrige resultat og erfaringer.....	5
7. Grenseregionalt samarbeid etter prosjekt avslutning.....	7
8. Resultatspridning samt skyltning.....	7
9. Koblinger til andre prosjekt.....	7
Vedlegg 1: Utkast prosjektbeskrivelse med budget.....	8-11
Vedlegg 2: Aktivitetsplan 2009- 2012.....	12-20
Vedlegg 3: Tid og aktivitetsplan .....	21

# Slutrapport fra Forprosjektet Vision 10 000

## 1. Sammenfatning

Halden Skiklubb og Strömstad Löparklubb har stått ansvarlig for forprosjektet. Det har vært engasjert en felles prosjektleder. Forprosjektet har vært styrt av en styringsgruppe med representanter fra begge klubber

Hensikten med forprosjektet har vært å utvikle et grunnlag for et hovedprosjekt. Formålet med et hovedprosjekt vil være å fjerne samfunnsmessig hinder slik at to de arrangementene Grenserittet og Strömstadmilen kan forbedres og få plass til flere deltakere slik at visjonen om 10 000 deltakere kan nås.

Det er gjennom forprosjektet gjort en vurdering av de 2 arrangementene og de kapasitetsproblemer som finnes. Det er dessuten gjennomført en spørreskjema undersøkelse blant Grenserittets deltakere.

Hovedkonklusjon til styringsgruppa er at en ytterligere vekst i deltakere antallet lettest kan nås ved å etablere nye tilbud i tilknytning til de to eksisterende løp i stedet for å satse på helt nye arrangement. Det er dessuten viktig å få merket og dokumentert Grenserittløypa og andre sykkelruter i regionen for å tilrettelegge for mosjon og trening utenfor selve konkurransene.

Det er utarbeidet følgende forslag til hovedaktiviteter i et hovedprosjekt (se punkt 6):

- a) Merke og kartfeste Grenseritt løypa samt å dokumentere tilstøtende sykkelruter slik at man sammen med eksisterende vandringsleder kan tilby et bredt spekter av friluftaktiviteter.
- b) Satse på grenseoverskridende markedsføring og bedre media dekning. Begge løpene har svært få deltakere fra nabolandet. Her ligger det et stort potensial for et nært samarbeide gjennom å bruke hverandres deltakerdatabaser til utsendelse av informasjon. Det skal i første rekke skje elektronisk. Begge løp dekkes svært dårlig i nasjonale sportsmedia. For å nå et bredere publikum på tvers av grensa er det nødvendig med en økt satsing på egen produsert stoff både av levende bilder og reportasjer som publiseres via Internett.
- c) Drive produktutvikling av nye konkurransetilbud og turopplegg rettet mot mosjonister og besøkende i regionen.
- d) Forbedre selve arrangementene gjennom å investere i nødvendig arrangementsutstyr.
- e) Delta i næringsutvikling ved å få tilpasset overnattingstilbud rettet mot sykling og friluftsliv. Manglende overnattingstilbudet er av de største flaskehalsene under Grenserittet.

Det er utarbeidet utkast til prosjekt beskrivelse med budsjett og finansieringsplan, Tid og aktivitetsplan og beskrivelse av enkeltaktiviteter (se vedlegg 1-3).

Søknad om hovedprosjekt er diskutert med aktuelle medfinansieringspartnere. Det tas sikte på å sende inn søknad om hovedprosjekt i søknadsrunde 4.

## 2. Bakgrund - opplegg forprosjekt

I 2008 feiret Grenserittet 10 års jubileum. Det er 10 år siden 119 ryttere fullførte det første Grenserittet med start i Strömstad og målgang på Fredriksten. I 1999 samarbeidet Halden SK og Strömstad Löparkklubb om et Interreg prosjekt hvor man fikk midler til å etablere et løpskontor, hjemmeside og forbedre arrangementsrutiner. Det medførte at man fikk til en rask oppstart og deltaker antallet i 1999 økte til 490. Siden har deltakerantallet vokst jevnt og trutt hvert eneste år, særlig de 3 siste årene har veksten vært stor. I 2007 var det 4000 påmeldte med 3362 ryttere som fullførte rittet, hvorav 408 var kvinner. I 2008 var det 6000 påmeldte og 5100 som fullførte, hvorav 660 kvinner.

Grenserittet har vokst til å bli Norges nest største tur ritt etter Birkebeiner rittet med 12 000 deltakere. I Sverige har det største rittet, Vätternrundan, over 20 000 deltakere.

Strömstad Löparkklubb arrangerade i 2008 Strömstadmilén för 18:e gången. Detta är ett internationellt arrangemang med deltagare från tiotalet nationer. Strömstadmilén samlar årligen 1300-1600 deltagare och har elitklasser med hög internationell nivå och är samtidigt även ett motionslopp som passar hela familjen. Åldersspännvidden är mellan 3 och 94 år och under 2008 gjordes ytterligare en satsning på motionärerna genom en utveckling av promenadklassen. Klassen är en folkhälsosatsning som i första hand vänder sig till personer som normalt inte är deltagare i en löpartävling. Satsningen föll väl ut och klassen var den enskilt största med nästan 500 deltagare.

Til sammen hadde de to arrangementene vokst til over 7500 påmeldte i 2008. Begge løpene har et hovedfokus mot bredde og mosjon og retter seg i en stor grad mot samme målgruppe. Det ligger derfor et stort potensial i å samarbeide for å nå et økt deltaker antall i begge løpene. Ved å bygge opp en pool av felles arrangementsutstyr kan både kvaliteten på arrangementene forbedres vesentlig og man oppnår en bedre driftsøkonomi ved å ha felles utstyr til speaker, skilt og avsperringsutstyr, tidtaking og kommunikasjonsutstyr m.m.

Grenserittet har nå støtt på flere kapasitets terskler i forhold til ytterligere vekst. I 2007 ble startfeltet delt opp i flere puljer med forskjøvet starttidspunkt. Arrangøren har måttet sette tak på antall påmeldte. Overnattingskapasiteten både i Halden og Strömstad er fullt utnyttet.

Det ble derfor søkt om et forprosjekt i mai 2008. Forprosjektet ble innvilget og har løpt fra 1. Juli 2008 – 31 januar 2009. Målet med forprosjektet er å etablere et hovedprosjekt hvor man skal arbeide for å nå visjonen om 10 000 deltakere i Grenserittet og Strömstadmilén i løpet av 4-5 år. Hovedoppgaven i forprosjekt blir å gjennomføre en kartlegging blant deltakere, medhjelpere, og innen turistnæringen med sikte på å klargjøre innholdet i hovedprosjektet. Finne partnere til hovedprosjektet for å sikre nødvendig medfinansiering.

### Innhold i forprosjektet

- Gå igjennom dagens to arrangement for å kartlegge hvilke begrensninger / flaskehalsen man har i forhold til å øke deltakerantallet. Identifisere mulige løsninger og hvem som kan utføre og betale for forbedringene.
- Gjennomføre en vurdering av hvordan sykkelløypa kan merkes permanent og hvilke avtaler som må inngås med grunneiere og i forhold til de berørte kommuner (tas med i kommunale planer – kartverk).
- Gjennomføre en kartlegging blant deltakerne i årets to arrangement, be om vurdering av løype, selve arrangementet, overnatting, nye tilbud for dem selv eller familie, etc
- Etablere kontakt med framtidige samarbeidspartnere og deltakere i et hovedprosjekt, skaffe egenfinansiering.
- Vurdere overnattingskapasitet og kontakte aktuelle bedrifter med henblikk på et samarbeid i hovedprosjektet.
- Kontakte de frivillige organisasjonen som bistår i arrangementet for avklare deres syn på fremtidig medvirkning.

- Møte med turistkontorene og andre organisasjoner og bedrifter som arbeider med turisme og opplevelsestilbud

### **3. Resultater og erfaringer fra forprosjektet**

#### **3.1 Organisering.**

Halden SK og Løparklubben opprettet en styringsgruppe for forprosjektet. Det har vært avholdt 7 møter i styringsgruppa. Til å gjennomføre forprosjektet har cand.oecon Øivind Holt vært engasjert som prosjektleder.

#### **3.2 Resultater i forprosjektet**

Det er utarbeidet følgende dokumenter som grunnlag for en søknad om hovedprosjekt:

1. Kortfattet Prosjektbeskrivelse med budsjett og finansieringsplan - vedlegg 1.
2. Aktivitetsplan 2009- 2012 (beskrivelse av alle aktiviteter i Aktivitetsplan) – vedlegg 2
3. Tid og aktivitetsplan ( Bilag nr 4 til en søknad) – vedlegg 3

Det er utarbeidet søknad om spillemidler til å finansiere merking av Grenseritt løypa på norsk side. Merking på svensk side må finansieres gjennom Interreg prosjektet. Av hensyn til budsjett situasjon hos planlagte med finansieringspartnere og i påvente av vedtak om spillemidler, vil søknad om hovedprosjekt først bli fremmet i søknadsrunde 4 innen 30/6 -09. Ved avslutning av forprosjektet har Grensekomiteen fattet positiv beslutning om medfinansiering, totalt SEK 90 000. Halden kommune vedtatt å bevilge sin andel av spillemidler på NOK 145 000 og Halden SK sin egenandel på kr 145 000.

Halden respektive Strømstad kommune er bedt om å påta seg prosjekt eierskap.

#### **3.3 Oppsummering Spørreundersøkelse**

I forbindelse med Grenserittet ble det gjennomført en spørreundersøkelse blant løpere som hadde fullført rittet. Det ble avgitt i alt 273 svar. Hovedkonklusjonen kan sammenfattes slik:

- Nesten alle er positive og tildels svært positive til løypa og arrangementet: "Dette er moro, fin løype, det beste rittet" er kommentarer som går igjen.
- Flest kritiske merknader er det til starten hvor mange synes at tiden fra opprop til tidsstart blir for lang.
- Det er også en del kommentarer til for store startpuljer (ca 400) noe som medfører en del køkjøring i den første delen.
- Det kommer også en del forslag om flere toalett / pissoar i startområdet.
- De fleste som deltar kommer igjen neste år.
- Nye løpere har fått informasjon om løpet fra venn / klubb eller man går inn og henter info fra hjemmesiden. Tradisjonelle annonser / plakater har nå minimal betydning i markedsføringen.
- 41% overnatter i forbindelse med løpet. Halvparten oppgir de overnatter i Sverige, hovedsaklig i Strømstad. Ca en 1/3 overnatter på norsk side, mens 20 % har ikke oppgitt hvor de tilbringer natten.
- De fleste bor 1 natt, men en del overnatter flere netter, i snitt 1,19 netter.
- 53% oppgir at de har med seg venner og familie som supportere / medhjelpere, i snitt 2,25 personer. Det betyr at omlag 6000 personer følger arrangementet uten å delta selv.
- Til sammen etterspør deltakere og deres medhjelpere omlag 5000 gjestedøgn.
- Bare 7 % svarer de har deltatt på andre aktiviteter i regionen, mens 10% har vært å trent langs løypa på forhånd.

Forprosjektet ble godkjent så sent i forhold til avvikling av Strømstad milen den 5 juli at det ikke var tid til å organisere noen enket.

### **3.4 Andre kontakter**

Utkast til prosjektbeskrivelse har vært diskutert med de aktuelle samarbeidspartnere og innspill og kommentarer har blitt innarbeidet fortløpende. Prosjektleder har også deltatt på aktuelle møter med reiselivsnæringen regionen.

## **4. Indikatorer**

Forprosjektet har ikke hatt noen indikatorer

## **5. Påvirkning på gjennomgående kriterier**

### **5.1 Grenseregional merverdi**

Aktuelle synergi effekter som ligger i et samarbeid.

- Begge løpene har et lavt deltakerantall fra nabolandet. Vekst potensialet er derfor størst på den andre siden av grensa hvor man kan utnytte hverandres deltaker databaser.
- Mange nordmenn som deltar i Grenserittet overnatter på svensk side. For å fjerne noen av dagens kapasitetstresker kreves det innsats på tvers av grensa.
- Klare stordriftsfordeler i å utnytte hverandres utstyr og kompetanse. Selv om det er forskjellige idretter, er det arrangementstekniske mye det samme og en del deltakere deltar i begge løp.
- Klubber og foreninger på begge sider av grensa jobber betalt dugnad for Grenserittet. En vekst i arrangementene vil generere ytterligere inntekter for den frivillige sektor ved siden av økt etterspørsel for det lokale næringslivet på norsk og svensk side.

### **5.2 Bedre miljø og helse**

Prosjektet legger opp til økt tilrettelegging for sykling, løping og friluftsliv. Bedre merking og tilrettelegging av sykkel leder vil gjøre det lettere å sykle og dermed redusere behovet for biltransport. Sykling, løping og friluftsliv har en klar positiv helseeffekt.

### **5.3 Tilbud til alle**

Dette er lavterskeltilbud godt egnet for familier og folk i alle aldre. Det er i dag et flertall menn som deltar i de to arrangementene. Gjennom et hovedprosjektet legges det opp til å utvikle nye konkurranse tilbud bedre tilpasset ungdom og kvinner slik at man oppnår en bedre balanse mellom kjønnene og ulike aldersgrupper.

## **6. Øvrige resultat og erfaringer**

### **6.1 En vurdering av årets arrangement**

#### **Strømstadmilen**

Strømstadmilen ble i 2008 arrangert lørdag 5 juli. Løpet er en blanding av et elite løp med 10 km gateløp, barneklasser over kortere distanser og ren mosjon for eldre i form av egen stavgangklasse. Denne eldre klassen har hatt desidert sterkest vekst de siste årene.

Eliteløpet har imidlertid dårlig dekning i riksmidia. Det domineres i første rekke av familier og deres oppfølging av egne barn. Strømsvallen fungerer som en utmerket arena hvor det er tilstrekkelig med plass. Det løpes 2 runder i en 5 km lang løpstrase som går gjennom selve sentrum. I stadskjernen var det mye folk, men de er ikke primært der for å se på gateløp. En del fulgte med siden løypa passerte mange restauranter med uteservering og butikker i sentrum. Det var relativt liten norsk deltakelse, kun en del fra de nærmeste klubbene over grensa.

En foreløpige vurdering er at det er minimal grenseoverskridende kobling når det gjelder gjennomføringen av selve arrangementet. Løparklubben med hjelp fra lokal klubber i Strømstad greier brasene. Den regional økonomiske effekten er antakelig relativt begrenset siden de fleste kommer på dagsbesøk for å delta. De største praktiske problemene er knyttet til selve gateløpet som medfører at en del sentrale gater i ned mot havna stenges en periode på lørdag ettermiddag

### **Grenserittet**

Grenserittet ble avviklet lørdag 2 august. Her deltar løpere på alle nivåer, fra olympia-deltakere til mosjonister. Løpet får imidlertid liten dekning av nasjonale media. Det var ingen resultater i Aftenposten på søndag. Mediamessig er det kun en lokal begivenhet.

Mange av de bedre syklistene tar løpet som en oppkjøring til Birkebeiner rittet 3 uker senere. Imidlertid er de langt fleste veldig fornøyd med løype og vanskegrad. Egen opplevelsen av rittet er svært god. Deltakerantallet har da også vokst formidabelt de siste 3 åra. Arrangementet ble i 2008 utvidet med to mindre ritt på forsøksbasis. Et elite ritt i Festningen på torsdag og et ungdomsritt på fredag. Elite rittet hadde minimal forhåndstale og kun lokal dekning. Opplegget burde være utmerket egnet for TV sending (TV2 hadde dessuten alt utstyr på plass på Festningen for å dekke Allsang på Grensen).

Med start i Strømstad og mål i Halden er det mange organisasjoner som arbeider dugnad på begge sider av grensa. Dette gjør det lett å peke på det grenseoverskridende forhold. De to byene er gjensidig avhengig av hverandre for å gjennomføre rittet. Mange deltakere bor i Strømstad hvor starten går. I kraft av sin størrelse begynner Grenserittet å få store regional-økonomiske ringvirkninger. En utvidelse med flere løpsdager vil gi relativt store ringvirkninger både i Strømstad og Halden.

Rent arrangementsmessig byr Grenserittet på mange flere utfordringer enn Strømstadmilen. Det gjelder særlig trafikkavvikling langs løypa og beredskap for skadde og brutte løpere og frakt av disse. Det var her enkelte problemer oppsto under årets ritt. Nå vil åpningen av ny motorvei helt til Strømstad løse en del av de trafikk problemer man har hatt tidligere år.

## **6.2. Sentrale aktiviteter i et hovedprosjekt**

### Friluftsfremjande og Sykkelturisme.

Det er i svært liten grad tilrettelagt for sykkelturisme i Bohuslän og Østfold. Østfold fylkeskommune har meldt seg inn i STIN ( Sykkelturisme i Norge). Tilsvarende organisasjon i Sverige er Cycklefrämjande, hvor nærmeste krets imidlertid er i Göteborg.

Tilrettelegging for tur sykling er derfor tatt med som en hovedaktivitet i den prosjektbeskrivelsen som er utarbeidet. Et viktig element i en slik tilrettelegging vil være merking av Grenserittløypa fra Strømstad til Halden. Det er her søkt om et spillemiddelprosjekt for merking av løypa på norsk side.

Prosjektleder har deltatt på Opplevelseskonferansen i regi av ØFK hvor bl.a. pakketering av opplevelsesopplegg var et sentralt tema.

En viktig regional begrensning for videre deltakervekst er mangel på overnatting. Det gjelder både overnatting under selve arrangementene, mens også overnatting tilpasset de som ønsker å komme og trene. Å utvikle konsept som ”Syklist velkommen” blant overnattingsbedrifter vil derfor kunne bidra til å gi et bedre tilbud til denne gruppen besøkende. Denne typen næringsutvikling er derfor innarbeidet som en viktig aktivitet i prosjektbeskrivelsen.

### Produktutvikling

Et sentral diskusjonstema i styringsgruppa har vært hvordan kan dagens arrangement utvikles slik at visjonen om 10 000 deltakere kan nås. En mulig strategi er å etablere nye arrangement på andre tider av året, f.eks duatlon, triatlon: konkurranser som inneholder både sykling og løping. Ulempen ved en slik strategi er at det vil ta tid å utvikle og markedsføre et helt nytt konsept som dessuten vil kreve betydelig dugnadsinnsats de første årene. Dette vil komme i tillegg til den dugnadsinnsats som allerede ytes i dagens arrangement. Fordelen er at det finnes mye bedre overnattingskapasitet utenom feriemånedene om sommeren.

En alternativ strategi, som er lagt til grunn i utkast til prosjektbeskrivelse, er å utvikle flere konkurransetilbud i tilknytning til dagens arrangement rettet mot nye utøvergrupper som ungdomsritt, eget dame løp o.l. Tilbud som kan være rettet mot mange av de som i dag er med som supportere. Fordelen med en slik strategi er at det vil forlenge oppholdet i regionen, ta kortere tid å bygge opp og være lettere å skaffe funksjonærer til.

### Markedsføring

Den gjennomførte spørreundersøkelsene viser at de langt fleste deltakerne kommer igjen året etter på. Nye deltakere rekrutteres i stor grad via venner og bekjente og de benytter Internett og hjemmesiden til å hente informasjon. Både Grenserittet og Strömstadmilten har behov for å videreutvikle sine nåværende hjemmesider. Det vil i tillegg være rasjonelt å bygge opp en felles Internett portal som begge hjemmesidene linkes opp til. Denne portalen vil også ha linker til turistkontor, kommune, aktuelle overnattingsbedrifter slik at de som ønsker å komme til arrangementene på en lettvinnt måte kan hente ned all nødvendige informasjon.

For at en slik Internett portal skal ha et godt besøk, må det jevnlig legges ut ny informasjon. Gjennomgang av årets arrangement viste også av de to arrangementene har en svært dårlig dekning i nasjonale sportsmedia. Begge arrangement er i første rekke stor lokale begivenheter. Utvikling av digitale TV sendinger har også medført at det er blitt svært vanskelig å få inn nabolandets kanaler. For å få til en bedre media dekning er webcasting (levende bildereportasjer via Internett) et opplegg som effektivt kan anvendes over grensa. Både Strömstadmilten og Grenserittet har svært liten andel deltakere fra nabolandet, slik at grenseoverskridende markedsføring er en forutsetning for å øke deltakerantallet.

## **7. Grenseregionalt samarbeide etter Interreg prosjektets avslutning.**

Halden SK og Strömstad Løparkklubb har samarbeidet gjennom 10 år om gjennomføringen av Grenserittet, et samarbeid som vil fortsette. Gjennom Vision 10 000 legges det opp til et enda tettere samarbeid både når det gjelder markedsføring, bruk av Internett og bruk av felles arrangements utstyr. Samarbeidet er knyttet til gjennomføringen av klubbens arrangement og ikke Interreg prosjektet som sådan og vil derfor fortsette etter et evt prosjekt er gjennomført.

## **8. Resultatspridning samt skyltning.**

Det har ikke vært gjennomført noe fysisk merking i terrenget eller publisert noe materiale allment. Presentasjoner overfor kommuner har vært merket med EU flagg og Interreg logo.

## **9. Koblinger til andre prosjekt.**

Det er flere Interreg prosjekt som arbeider / har arbeidet med delvis samme type aktiviteter som et hovedprosjekt legger opp til. Blant andre kan nevnes:

- *Kystnære vandringsleder* og eventuelle oppfølgingsprosjekt (Rekreative Ruter) med fokus på vandring og friluftsliv. De har blant annet fokus på tilpasset overnatting. Aktuelle vandringsleder vil være en del av det turtilbud som tilbys besøkende.
- *Ekomuseum Grenseland* og *Den blågrønne vägen* som har dokumentert interessante kulturhistoriske og naturmessige steder å besøke. Det er satt opp informasjonstavler i regi av prosjektene langs Grenseritt løypa som vil være av interesse for syklister på tur.



- *Fiskeland* som har arbeidet med å utvikle og kvalitetssikre lokale overnattingsbedrifter i forbindelse med innenlandsfiske. Erfaringer herfra kan overføres til Syklist velkommen.

Halden 19/3-09.

Finnd Holt

Øivind Holt

## *Vedlegg 1: Utkast prosjektbeskrivelse hovedprosjekt*

### **Vision 10 000**

*Å øke deltakerantall i Grenserittet og Strømstadmilen til 10 000.*

**Formålet med et Interreg prosjekt er fjerne samfunnsmessige hinder og legge til rette for på sikt (4-5 år) å kunne nå visjonen om 10 000 deltakere.**

#### **Bakgrunn**

Til sammen hadde de to arrangementene over 7500 påmeldte deltakere i 2008. Særlig har Grenserittet hatt en eventyrlig vekst de sist 3 årene med en 3-dobling av deltakerantallet. Begge løpene har hovedfokus mot bredde og mosjon og retter seg i en stor grad mot samme målgruppe.

Skal videre vekst sikres, må vi gi dagens og fremtidens deltakere et bedre og utvidet tilbud i form av flere konkurransetilbud, bedre service og boende, tilrettelagte muligheter for trening og mosjon i området tilpasset alle aldersgrupper og familier fra vår til høst. Sørg for lett tilgjengelig og oppdatert informasjon om løpene og andre begivenheter i regionen

Halden SK og Strømstad Løparklubb har fått innvilget et forprosjekt av Interreg sekretariatet. Målet er å utvikle et hovedprosjekt som skal sendes inn i 4 søknadsrunde innen 30. juni 2009. Omsøkt prosjektperiode fra 1 oktober 2009 – 30 september 2012.

#### **Sammendrag**

- Grenserittet og Strømstadmilen skal beholde sine særpreg som individuelle konkurranser i tråd med dagens opplegg og være motorer for videre utvikling. Vi vil heve kvaliteten på løpene gjennom samarbeid og anskaffelse av bedre arrangementsutstyr.
- Utvikle et **bedre mosjons- og treningstilbud** både for lokalbefolkningen og besøkende ved **merking og kartfesting av sykkel og tur leder** mellom Strømstad og Halden.
- Ta i bruk **webcasting** og utnytt ny IKT teknologi for å skape økt media dekning fra arrangementene på tvers av grensa og på den måten skape oppmerksomhet om regionen. Samarbeide om **markedsføring** gjennom nye Internett baserte medier.
- Drive **produktutvikling** med sikte på å utvikle nye løps- og aktivitetstilbud over flere dager slik at deltakere med familie og venner har mulighet til å delta og oppholde seg lenger i regionen. Nye tilbud kan legges i tilknytning til dagens konkurranser, på andre tider av året og ha form av tilrettelagte treningsopphold.
- Etablere **kvalitetsstandarder** for overnatting og treningstilbud rettet mot syklister og friluftinteresserte. **Næringsutvikling** og markedsføring i samarbeid med lokale aktører med fokus mot Iddefjorden og Enningdalen.

#### **Innhold i hovedprosjektet**

Et hovedprosjektet vil bestå av 5 hovedaktiviteter med en rekke konkrete del jobber.

##### **1.Merke Grenserittløypa**

Etablere en fast merket sykkeløype fra Strømstad til Halden som i hovedsak følger konkurransetraseen for rittet. Der konkurranseløypa gjør svinger inn i terrenget bør det merkes alternativ rute langs veg. Det settes opp informasjonstavler på viktige knutepunkt i løypa.

I tillegg kartlegge andre egnede sykkelruter som kan knyttes opp mot GR løypa. Løypa med tilslutningsleder må koordinatfestes og informasjonen gjøres tilgjengelig for GPS bruk. Utarbeide sykkelkart over hele løypa med tilslutningsruter. Det samme kartgrunnlaget kan brukes på info-tavler. Oversiktskart skal kunne lastes ned fra Internett. Det vil bli utarbeidet

forslag til sykkel turer hvor vanskegrad, severdigheter og lokal service vil bli beskrevet nærmere.

Et kjernepunkt i forbindelse med merking på norsk side, er å få inngått grunneier avtaler, en forutsetning for spillemidler. Langs hele løypa kan det som et ledd i landsbyggdutvikling, være et opplegg å opprette løyperoder og inngå avtale med enkelte grunneiere om å påta seg vedlikehold og rydding av sykkeløypa mot betaling Dette er i dag en jobb som gjøres som dugnad.

## **2. Markedsføring og webcasting, etablere en felles prosjektportal for arrangementene,**

Med overgang til digitalt bakkenett har muligheten til å få inn TV kanaler fra nabolandet blitt vesentlig forverret. Det gjør det vanskelig å se dekning fra idrett og andre begivenheter i nabolandet, en mulighet folk i grenseområdet har hatt i snart 50 år. Både Strømstadmilen og Grenserittet har lav deltakelse fra naboblandet og potensialet for å nå flere deltakere ligger i god markedsføring / nyhetsdekning i nabolandet.

Det er derfor viktig å kunne tilby alternativ nyhetsinformasjon til dagens tradisjonelle TV kanaler. Ved å benytte Internett kan det lages lokale program som er tilgjengelig på tvers av grensene, såkalt webcasting. Det kan være både levende bilder og nyhetsreportasjer. Både aviser og TV / radio henter ofte informasjon fra aktuelle nettsteder. En viktig oppgave i prosjektet blir å utvikle kompetanse på webcasting i tillegg til å utvikle en felles Internett portal. For at prosjektportalen skal bli et effektivt informasjons kanal, må det jevnlig legges ut nytt stoff i form av bilder og reportasjer.

Begge arrangementene har hjemmesider som derfor må videreutvikles. De to hjemmesidene inneholder i første rekke tevlingsrettet informasjon mot løpenes deltakere. Det er i tillegg behov for å tilrettelegge informasjon om overnatting, service, andre kultur og opplevelsesaktiviteter. Dette er informasjon som er felles for de to løpene og av interesse for andre større arrangement i regionen (Vårsprett, Grensetreffet, musikkarrangement etc). Portalen må ha linker til løpenes hjemmesider, turistkontorene etc og inneholde en kartfunksjon hvor folk kan stedfeste de ulike tilbudene, samt finne detaljert info om sykkel og vandringsleder i regionen.

Et annet viktig element i prosjektet blir å ta i bruk nye elektroniske markedsføringskanaler som facebook, info via sms og mail etc for å øke antall deltakere. Strømstadmilen har få norske deltakere, Grenserittet enda færre svenske. Ved å utnytte hverandres deltakerdatabaser og informasjons materiell kan begge arrangørene nå nye potensielle deltakere på en effektiv måte.

## **3. Produktutvikling - Utvikle nye løps tilbud og opplevelsespakker**

Grenserittet har nå støtt på flere kapasitetstærskler i forhold til ytterligere vekst. I 2007 ble startfeltet delt opp i flere puljer med forskjøvet starttidspunkt. Det er satt tak på antall påmeldte. Både i 2007 og 2008 ble taket nådd. Overnattingskapasiteten i Halden og Strømstad er fullt utnyttet. Strømstadmilen har fortsatt bra kapasitet. For å få flere syklistere må det derfor utvikles nye tilbud. Det vil i første rekke være tilbud som arrangeres på tilstøtende dager og som rettes mot **spesielle målgrupper f.eks jenter, ungdom, familier.** Det å få dagens deltakere til å bli en ekstra natt, vil gi en relativt stor effekt på den utenom sportslige omsetningen.

Regionen har en lang barmark sesong godt egnet for sykling, løping og vandring. Vi anser det derfor å være mest kostnadseffektivt å satse på å utvikle tilbud knyttet til trening og kortere ferie- og weekendopphold. Et opplegg kan være bedriftspakker hvor bedrifter med stor deltakelse fra egne ansatte i Grenserittet / Strømstadmilen gis tilbud om skreddersydde opphold. Det kan være seminar bedriften holder hvor deltakerne i tillegg gis mulighet til å trene i løypa enten det er sykkel eller løping. Slike pakker må utvikles i samarbeid med "Syklist velkommen" mot bedrifter og turistkontorene.

Det kan også lages tur opplegg tilpasset familier / mosjonister som kan formidles av turistkontorene, overnatting bedrifter, oa. Her blir dokumentasjon av turene viktig enten i form av løypebeskrivelser eller at man kan benytte GPS til å finne fram.

For de som ønsker å gjennomføre hele Grenserittet i et mer moderat tempo eller over flere dager kan det utvikles opplegg hvor man kan starte i Strømstad og så stemple / registrere seg på passeringspunkter underveis i løypa før målgang i Halden. Her kan man få bekreftelse / diplom på at løypa er gjennomført. En slik "öppet spår" opplegg kan være tilgjengelig under våren, sommer og høst. Tilsvarende kan det lages løpstilbud for de som vil springe eller gå både i Halden og Strømstad.

Når det gjelder turstier og vandringsleder finnes slike allerede etablert og dokumentert, i første rekke Kyststien samt andre kulturhistoriske leder. Vandringsopplegg kan derfor enkelt bakes inn i treningspakker.

En annen service overfor førstegangs deltakere i GR og besøkende i området kan være å etablere sykkel utleie. At det blir mulig å leie en egnet sykkel for en kortere periode eller til å delta i GK. Her kan man samarbeide med sykkelforretninger og ha mulighet for å levere sykkelen et annet sted enn der den ble hentet (på samme sett som med leiebil). Det er viktig at det finnes mulighet til å leie en kvalitets sykkel tilpasset den enkeltes behov.

#### **4. Forbedring av arrangementsopplegg og samarbeid om felles utstyr**

Halden kommune har en del utstyr, men langt fra nok. Strømstad har ingenting som kan lånes ut.

Ved å bygge opp en pool av felles arrangementsutstyr kan både kvaliteten på arrangementene forbedres vesentlig og man oppnår en bedre driftsøkonomi ved å ha felles utstyr til speaker, skilt og avsperringsutstyr, tidtaking og kommunikasjonsutstyr mm.

Tidtaking og resultatsystem kan også være felles for begge løpene. Dette er utstyr/programvare som må tilpasses webcasting.

#### **5. Etablere et utvidet overnattingstilbud samt et tilbud tilpasset utendørsturisme.**

Deltakerne i de to arrangementene representerer en stor kundegruppe som jevnlig besøker regionen. De vil i første rekke etterspørre overnatting og mat ved siden av andre kulturtilbud.

Det dreier seg om to forhold.

- A. Øke kapasiteten under Grenserittet og Strømstadmilen ved å finne nye tilbud. Siden det er høysesong er overnattingskapasiteten fullt utnyttet i begge byer med godt belegg i nabokommunene.
- B. Komme i kontakt med bedrifter som vil tilby småskala enkel standard overnatting fra vår til høst. Tilbud tilpasset syklist, vandrere og andre som ønsker å bo en kort periode. Det vil være et ledd i landsbygduitvikling rundt Iddefjorden.

Det er viktig å kvalitetssikre overnattingsbedrifter som legger spesielt til rette for syklist, vandrere og turister som ønsker rimelig og overnatting tilpasset friluftsliv. Vi vil utvikle en standard tilpasset forholdene i regionen basert på STIN sitt "Syklist Velkommen" opplegg. Det betyr at det skal finnes mulighet til å tørke / vaske tøy, at man kan få med lunsjpakke, varm drikke o.l. Disse bedriftene blir registrert og vi vil lage et eget emblem / sertifikat de kan slå opp og bruke i sin markedsføring. En "Syklist Velkommen" plakat. Samtidig tar prosjektet ansvaret for markedsføring ved at det legges inn en oversikt over disse bedriftene på besøksportalen til "Vision 10 000" med kontakinformasjon.

Det vil være like aktuelt å få etablert bedrifter langs løypa ved Iddefjorden og i Enningdalen som i de to byene. Nærliggende områder, eksempelvis Bullarbygden, ligger også innen rekkevidde for trente syklist eller mange vil finne et bra bosted i regionen og kjøre til et egnet utgangspunkt.

## 6. Prosjektledelse.

Det vil gå med en del tid til å administrere prosjektet: føre regnskap, sørge for rapportering fra prosjekteier, sende inn halvårsrapporter med krav om Interregtilskudd, delta på Interreg møter m.m. I tillegg må det være en prosjektleder som driver den faglige delen. Dette er oppgaver som kan utføres av en og samme person eller enkelte oppgaver kan settes bort..

### Budsjett ( alle beløp i 1000 kr)

Kostnader pr aktivitet	Norge	Sverige	Total
1.Merking GR løypa *	440 (+145)	355	795
2. Markedsføring	425	275	700
3.Produktutvikling	250	300	550
4. Utstyr	500	250	750
5 Overnatting, service	310	95	405
6.Prosjektledelse	350	200	550
Øvrige kostnader	75	55	130
<b>Total</b>	<b>2350</b>	<b>1530</b>	<b>3880</b>

\* Merking på norsk side er beregnet til 435 000 (ramme spillemiddelprosjekt) hvorav Haldens SK egen andel (dugnad) på 145 000 ikke er tatt med i totalen. I tabellen er dessuten kostnader til vedlikehold av løypa lagt til.

### Finansiering

Medfinansiering	2009	2010	2011	2012	Sum
Halden kommune	45	60	60	70	235
Spillemidler Halden	65	80			145
Spillemidler fylket			145		145
Østfold fylkeskom		295	155	200	650
Halden SK	(45)	(100)			(145)
Strømstad kom	10	95	82,5	87,5	275
Fyrbodal	30	200	100	70	400
Grensekomiteen	30	30	30		120
Sum Egne midler	180	760	572,5	427,5	1940
INTERREG					1940
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>1520</b>	<b>1145</b>	<b>855</b>	<b>3880</b>

### Grenseregional merverdi

Hvilke synergi effekter ligger det i et samarbeid?

- Begge løpene har et lavt deltakerantall fra nabolandet. Vekst potensialet er derfor størst på den andre siden av grensa hvor man kan utnytte hverandres deltaker databaser.
- Mange nordmenn som deltar i Grenserittet overnatter på svensk side. For å fjerne noen av dagens kapasitetstrestsker kreves det innsats på tvers av grensa.
- Klare stordriftsfordeler i å utnytte hverandres utstyr og kompetanse. Selv om det er forskjellige idretter, er det arrangementstekniske mye det samme og en del deltakere deltar i begge løp.
- Klubber og foreninger på begge sider av grensa jobber betalt dugnad for Grenserittet. En vekst i arrangementene vil generere ytterligere inntekter for den frivillige sektor ved siden av økt etterspørsel for det lokale næringslivet.

## Vedlegg 2

# Vision 10 000 - Aktivitetsplan 2009- 2012

### Prosjektdatoer.

Forprosjekt 1/7 2008 – 31/1 -2009

Sluttrapportering forprosjekt innen 31 mars.

Søknad hovedprosjekt innsendt innen 30 juni 2009.

Oppstart Hovedprosjekt **1 Oktober 2009.**

Prosjektavslutning **30 september 2012.** – prosjekt lengde 36 mnd

Prosjektet dekker 4 budsjett år 2009, 10, 11 og 12

### Aktiviteter hovedprosjekt

Prosjektbeskrivelsen inneholder et budsjett med en kostnadsramme for hver hovedaktivitet. Hver hovedaktivitet er delt opp i en rekke del aktiviteter som her blir beskrevet mer i detalj. Aktiviteten følger samme nummerering som anvendt i Tids- og aktivitetplanen.

#### 1. Merke Grenserittløypa

Formålet er å få etablert en fast merket sykkelløype fra Strømstad til Halden som i all hovedsak følger konkurransetraseen for rittet. Konkurranseløypa gjør enkelte svinger inn i terrenget som kan merkes, men hvor det i tillegg bør finnes alternativ rute langs vei.

Som et ledd i egen finansieringen av prosjektet på norsk side er det søkt om spillemidler. Totalkostnad for spillemiddelsøknaden er kr 435 000 med 1/3 på søker Halden SK hvor mye ytes i form av dugnad. Den innsatsen utløser ikke Interreg midler, slik at kostnad / egenfinansiering på norsk side blir kr 290 000.

##### 1.1 Grunneier avtaler

Der løypa ikke følger offentlig vei vil det kreve grunneiertillatelse. Dette er i all hovedsak private gårds- og skogsveier som delvis er stengt med bom og hvor det er minimal biltrafikk. Et kjernepunkt i forbindelse med merking på norsk side er å få inngått grunneier avtaler, en forutsetning for spillemidler. Langs offentlig vei vil det kunne være behov for visse utbedringer for å bedre trafikksikkerheten for syklister og særskilt skilting som gjør bilister oppmerksom på at dette er en sykkel led.

Kostnadstype: Arbeidstimer

##### 1.2 Kartlegge aktuelle sykkelruter

I tillegg bør det etableres andre sykkelruter som leder til Grenserittløypa. Disse kan merkes, men skal i første rekke kartfestes med sikte på publisering på papirkart eller webbasert kartløsning. Disse tilstøtende sykkel rutene vil være viktige i forhold til å utarbeide ulike rundturer beregnet på trening og mosjon.

Det må også foretas en vurdering av selve løypetraseene i forhold til underlag (sti, grus, asfalt) og vanskegrad slik at det kan lages en rutebeskrivelse. Teknisk vanskelige og bratte partier må angis og for GR løypa skiltes med varselskilt i terrenget.

Kostnadstype: Arbeidstimer

##### 1.3 GPS registrering av GR løypa

Løypa med tilslutningsruter må koordinatfestes og informasjonen legges ut på eget nettsted, slik at man kan finne fram ved hjelp av GPS.

Kostnadstype: Arbeidstimer / eksterne tjenester

#### 1.4 Utarbeide tekst info tavler / kart

I tillegg til selve rutebeskrivelsen må det framskaffes informasjon om steder av naturmessig og kulturhistorisk interesse, overnattingsmuligheter og annen tilgjengelig service (butikk, servering). Denne informasjonen vil både bli trykt på tavler, på sykkelkart og lagt ut på nettstedet.

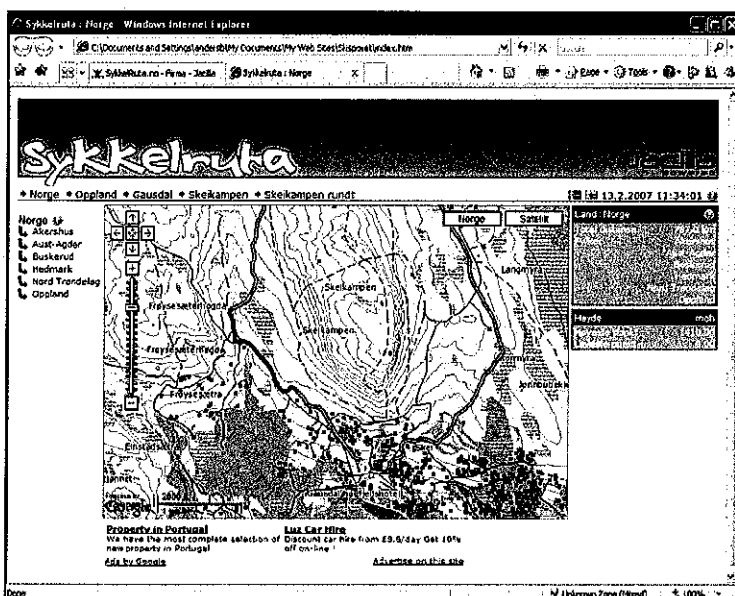
Det må utarbeides tekst til infotavlene som ved siden av kartoversikt viser kultur og natur attraksjoner, spise- / overnattingssteder i området. Det vil være en del sammenfallende tekst på tavlene, men også en del tekst som spesifikt beskriver lokalområdet på enkelte tavler. Det er anslått 8 tavler på norsk side, antakelig 4 på svensk.

Kostnadstype: Arbeidstimer

#### 1.5 Utarbeide sykkelkart

Det må også utarbeides et sykkelkart over hele løypa med tilslutningsruter i et hensiktsmessig papirformat. Det samme kartgrunnlaget kan brukes på tavlene. Tilsvarende oversiktskart bør også kunne lastes ned fra Internett. Det kan lages interaktive sykkelkart, hvor man ved hjelp av GPS sender kan f.eks følge en syklist gjennom løypa.

Kostnadstype: Arbeidstimer / eksterne tjenester



*Eksempel sykkelkart på Internett*

#### 1.6 Utforme / lage logo, skilter og tavler.

Det finnes allerede en rekke informasjonstavler og skilting av vandringsleder i området (Kyststien, Bohuslåden, Olavsleden). Våre skilt og tavler må tilpasses den utforming og design som allerede finnes. Samtidig må det anvendes en logo som viser at dette er en sykkel led.



*Eksempel skiltdesign*

I tillegg til selve den fortløpende merkingen, vil det bli satt opp større informasjonstavler på strategiske steder / knutepunkt, som Strømstad, Grenseovergangen, Berby, Prestebakke, Fredriksten m.fl.

Kostnadstype: Arbeidstimer, investeringer

### 1.7 Sette opp tavler og skilt

Grenserittløypa er i alt 80 km. Oppsetting av skilt og tavler er derfor en større jobb. Den vil bli utført delvis som betalt arbeid i tillegg til dugnadsinnsats fra Halden Skiklubb (egenandel spillemiddel prosjektet).

Størrelsen på tavlene vil være omlag 150 cm x 220 cm. Rammeverk i tre, selve informasjons delen blir i laminert hardplast. Tavlene må festes skikkelig, monteres på stålbrakett / fot slik at de blir stående stabilt. Det er viktig at det velges materialer som tåler vær og vind samt at alle tavler er skikkelig montert.



*Info tavle ved Berby*

Når det gjelder selve skiltingen vil vi følge den standard som er utviklet gjennom Arena prosjektet "Innovativ Fjellturisme". Plassering av stolper og skilt må avtales med den enkelte grunneier og plasseres slik at det ikke blir til sjenanse for annen bruk av vegen som tømmer transport, snøbrøyting o.l. Det er vanskelig å anslå et nøyaktig antall stolper og skilt som behøves. Vi har lagt til grunn anskaffelse av 150 stolper / skilt. Det er viktig at det brukes gode materialer i stolpene og at de er malt med værbestandig maling for å lette framtidig vedlikehold.

Kostnadstype: Arbeidstimer, øvrige kostnader og reisekostnader.

### 1.8 Vedlikeholdsavtaler

Langs hele løypa kan det som et ledd i landsbygdetutvikling, være et opplegg at vi oppretter løyperoder og inngår avtale med enkelte grunneiere om å påta seg vedlikehold og rydding av sykkelløypa mot betaling. Dette er i dag en jobb som gjøres som dugnad / betalt dugnad. Ved å inngå avtale om å kjøpe denne aktiviteten kan GrenseRittet frigjøre dugnadstimer som kan brukes til noe annet. **Vedlikeholdsavtalen knyttes opp til avtale om merking av løypa.** Den som har vedlikehold kan også fungere som kontaktperson mot øvrige grunneiere i roden.

Kostnadstype: Arbeidstimer, kjøp eksterne tjenester

## **2. Markedsføring - webcasting**

Muligheten til å få inn TV kanaler fra nabolandet har blitt vesentlig forverret ved overgang til digitalt bakkenett. Det er derfor viktig å kunne tilby alternativ nyhetsinformasjon til dagens tradisjonelle TV kanaler. Ved å benytte Internett kan det lages lokale program som er tilgjengelig på tvers av grensene, såkalt webcasting. Det kan være både levende bilder og nyhetsreportasjer.



En viktig oppgave i prosjektet blir å utvikle kompetanse på webcasting. I tillegg utvikle en felles Internett portal hvor det jevnlig kan legges ut nytt stoff i form av bilder og reportasjer.

Et annet viktig element i prosjektet blir å ta i bruk nye elektroniske markedsføringskanaler som facebook, info via sms og mail for å øke antall deltakere. Strømstadmilien har få norske deltakere, Grenserittet enda færre svenske. Ved å utnytte hverandres deltakerdatabaser og informasjons materiell, kan begge arrangørene nå nye potensielle deltakere på en effektiv måte.

### 2.1 Kravspesifikasjon felles webportal

Begge arrangementene har hjemmesider som derfor må videreutvikles. De to hjemmesidene inneholder i første rekke tevlingsrettet informasjon mot løpenes deltakere. Det er i tillegg behov for å tilrettelegge informasjon om overnatting, service, andre kultur og opplevelsesaktiviteter. Dette er informasjon som er felles for de to løpene og av interesse for andre større arrangement i regionen (Vårsprett, Grensetreffene, musikkarrangement etc). Portalen må ha linker til løpenes hjemmesider, turistkontorene og inneholde en kartfunksjon hvor folk kan stedfeste de ulike tilbudene, samt finne detaljert info om sykkel og vandringsleder i regionen. Det må lages en detaljert kravspesifikasjon som legges til grunn for innhenting av tilbud fra eksterne konsulenter

Kostnadstype: Arbeidstimer, noe av kjøp eksterne tjenester

### 2.2 Engasjere IT konsulent

Utforming av ny nettportal settes bort som et oppdrag. Oppdraget bør også inneholde vedlikehold ut prosjektperioden (kan ikke tidfestes, oppstår mer tilfeldig). På slutten av prosjektet kan det være aktuelt med en oppgradering av løsningen basert på brukererfaring.

Kostnadstype: Kjøp eksterne tjenester

### 2.3 Legge inn data / brukerrettet informasjon

Det skal legges inn kart, løypebeskrivelser, tur opplegg, overnattingsmuligheter, service etc. Informasjon skal finnes på flere språk noe som krever profesjonell oversettelse.

Kostnadstype: Arbeidstimer, kjøp av eksterne tjenester

### 2.4 Opplegg webcasting

Webcasting i form av å publisere passeringstider og bilder fra løpene, kan enkelt legges ut på Internett. Dette er et opplegg vi har erfaring med fra større O-løp. Her legger man også ut kart og løype informasjon. Levende bilder, reportasjer kan også legges ut i etterkant (web TV) slik at deltakere og andre kan gjenoppleve hele arrangementet når de kommer hjem. Et viktig del blir å produsere og publisere levende bilder. Webportalen må designes med henblikk på webcasting og web TV.

Kostnadstype: Arbeidstimer, kjøp av eksterne tjenester

### 2.5 Lage reportasjer

Som ledd i markedsføringen kan det lages reportasjer på andre års tider eksempelvis reportasjer fra forberedelse til løpene, fra treningsleire, bedriftsbesøk, nye overnattingssteder, mm. Det er viktig å ha en hjemmeside hvor det jevnlig legges ut reportasjer slik at man etablerer en fast seerskare. Det er viktig for oss å bygge opp egen kompetanse på webcasting, slik at flere personer kan beherske dette mediet og klubbene ikke blir avhengig av innkjøpte tjenester.

Kostnadstype: Arbeidstimer, øvrige kostnader

### 2.6 Felles IT basert markedsføring

Strømstadmilen har hovedtyngden av sine deltakere fra Sverige, Grenserittet fra Norge. Begge arrangører har databaser med opplysninger om sine respektive deltakere. Ved å lage felles info-matriell, som sendes samtlige deltakere i begge løp, vil man enkelt nå en mye større potensiell deltakergruppe. Infomateriellet vil både trykkes og publiseres på Internett. Her vil markedsføring av nye tilbud (aktivitet 3) være viktig.

Et viktig element i prosjektet blir å ta i bruk nye elektroniske markedsføringskanaler som facebook, info via sms og mail etc.

Kostnadstype: Arbeidstimer, kjøp eksterne tjenester, øvrige kostnader

### **3. Produktutvikling - Utvikle nye løps tilbud og opplevelsespakker**

En sentral aktivitet blir å utvikle flere aktivitetstilbud knyttet til de to arrangementene. En mulighet som har vært vurdert, er å etablere nye konkurranser hvor sykling / løping inngår hver for seg eller i kombinasjon. En slik satsning vil imidlertid kreve betydelige etableringskostnader blant annet i form av dugnad fra de involverte klubber og det vil ta tid å oppnå et deltakerantall som gir noen regionaløkonomisk effekt. I stedet ha vi valgt å satse på utvikling av tilbud som arrangeres på tilstøtende dager, tilbud som kan etableres relativt raskt i løpet av prosjektperioden. Det å få dagens deltakere til å bli en ekstra natt, vil gi en relativt stor effekt på den utenom sportslige omsetningen.

#### 3.1 Åpent Grenseritt / tur opplegg

For de som ønsker gjennomføre hele Grenserittet i et mer moderat tempo eller over flere dager kan det utvikles opplegg hvor man kan starte i Strømstad og bli registrert underveis i løypa før målgang i Halden. Her kan man få bekreftelse på at løypa er gjennomført. En slik åpen løypa må gjennomføres på en annen dag enn selve konkurransen finner sted. Opplegget kan skje på dagene rett før rittet hvor arrangøren tilbyr en relativ høy servicegrad i form av mat og servicestasjoner. Eller det kan etableres et tilbud over en lengre tidsperiode (sommerhalvåret) uten service langs løypa ved at man leier en kontrollbrikke og selv tar seg gjennom løypa i løpet av så lang tid man ønsker.

Det utplasseres noen kontrollsendere lang løypa som kontrollkortet registrer. Et tilsvarende opplegg kan gjøres for mosjonsløyper. Man stempler kontrollkortet ved start og målgang, i tillegg vil kortet selv registrere signal fra kontrollposter underveis.

Turistkontoret og sertifiserte overnattingssteder kan administrere opplegget. Lister med de som fullfører kan legges ut på hjemmesiden.

Kostnadstype: Arbeidstimer, øvrige kostnader

#### 3.2 Nye tevlingstilbud

I forbindelse med Grenserittet er det under planlegging og utprøving konkurransetilbud for nye utøvergrupper. I første omgang er eliteritt (rundbane) og et eget ungdomsritt de mest aktuelle konkurransene. Det kan være aktuelt å legge internasjonale konkurranser (UPC ritt) i forbindelse med ei slik sykkeluke, noe som vil trekke sterk utenlandsk deltagelse.

Kostnadstype: Arbeidstimer, øvrige kostnader

#### 3.3 Treningspakker bedrifter

Med en permanent merking av sykkelløyper vil det være et bedre grunnlag for satse på å utvikle tilbud knyttet til de nåværende arrangement, f.eks bedriftspakker hvor bedrifter med stor deltagelse fra egne ansatte gis tilbud om skreddersydd opphold. Det kan være seminar

bedriften holder hvor deltakerne i tillegg til det faglige gis mulighet til å trene i løypa enten det er sykkel eller løping. Slike pakker må utvikles i samarbeid med "Syklist velkommen" bedrifter og turistkontorene.

Slike pakker kan også brukes i sponsorleie hvor det stilles med tur leder.

Kostnadstype: Arbeidstimer

#### 3.4 Tur opplegg mosjonister

Lage tur opplegg tilpasset familier / mosjonister som kan formidles av turistkontorene, overnattingsbedrifter o.a. Her blir dokumentasjon av turene viktig enten i form av løypebeskrivelser / kart eller at man kan benytte GPS til å finne fram. Pakker kan også legges på Internett.

Kostnadstype: Arbeidstimer, øvrige kostnader

#### 3.5 Sykkelutleie

En annen service overfor førstegangs deltakere i GR og besøkende i området kan være å etablere sykkel utleie. At det skal være mulig å leie en egnet sykkel for en kortere periode eller til å delta i GK. Dette vil være et samarbeidopplegg med aktuelle sportsforhandlere og større overnattingsbedrifter. Prosjektet vil til å begynne med ha ansvar for opplegg og markedsføring.

Kostnadstype: Arbeidstimer

### **4. Forbedring av utstyr og samarbeid om felles utstyr**

For å få til en smidig avvikling av arrangementene er det behov for flere typer nytt utstyr. Dette er utstyr som kan benyttes til en rekke ulike arrangement. Kommunene disponere i dag noe utstyr, men langt fra nok til å håndtere så store arrangement.

#### 4.1 Avsperring

Det gjelder i første rekke hendig utstyr til avsperring ved start og mål og av selve løpetraseen (særlig under Strømstadmilen), slik at løpere/ syklistere ikke blir hindret av publikum.

Kostnadstype: Investering

#### 4.2 Toalettløsninger

Det er også et stort behov for mobile toalett og pissoar, som særlig er et problem i forbindelse med starten av Grenserittet i Strømstad.

Kostnadstype: Investering

#### 4.3 Tidtakingsutstyr

Tidtaking og resultatsystem er felles for begge løpene. Det kreves mer avansert utstyr/ programvare hvis det skal tilpasses webcasting og eventuell levende TV dekning fra arrangementene.

Kostnadstype: Arbeidstimer, investering

#### 4.4 Telt

Det er behov for betydelig areal under tak i forbindelse med arrangementene både til tidtaking, målservice, bespisning av deltakere, tilskuere og presse. Økt media overvåking krever bedre fasiliteter for media folk.

Kostnadstype: Investering, øvrige kostnader

## **5. Sikre overnattingstilbud - tilpasset utendørsturisme.**

En viktig beskranking i forhold for å nå visjonen om 10 000 deltakere er mangel på gode overnattingstilbud spesielt i et midlere prisskikt. En sentral aktivitet i prosjektet blir gjennom samarbeid med aktuelle aktører å få økt kapasiteten og tilrettelegge for småskala, enkel standard overnatting. Tilbud tilpasset syklist, vandrere og andre som ønsker å bo en kort periode gjerne litt ute på landsbygden.

### 5.1 Øke kapasitet - avtale med nye overnattingssteder

Begge løpene går i ferietiden hvor det høysesong for de fleste overnattingsbedrifter. En stor del av det billigere overnattingstilbud som private hytter, campingplasser er rettet mot langtidsopphold eller minst en ukes opphold. De fleste deltakere ønsker kortere opphold ofte 1-2 netter.

Det er derfor behov for å skaffe flere senger til en akseptabel pris. For å dekke behovet særlig under Grenseritt helgen, er det en mulighet å utnytte institusjoner som normalt ikke driver kommersielt og er delvis stengt om sommeren som leirskoler, internat og privat overnatting. Her kan vi gjennom prosjektet inngå avtaler om å åpne disse stedene i aktuelle perioder særlig i forbindelse med de to arrangementene.

Kostnadstype: Arbeidstimer

### 5.2 Opplegg med Syklist Velkommen

Dette er et opplegg som blant annet STIN (sykkelturisme i Norge) anvender.

Opplegget går ut på å sertifisere overnattingsbedrifter som legger spesielt til rette for syklist, vandrere og turister som ønsker rimelig overnatting tilpasset friluftsliv. Det betyr at det skal finnes mulighet til å tørke / vaske tøy, at man kan få med lunsjpakke, varm drikke o.l. Standarden kan være som på et ungdomsherberge med mulighet til selvhushold, men også med enkel servering. Gjennom prosjektet lage et tilpasset opplegg av "Syklist Velkommen" og utforme de standard krav som må oppfylles. Etablere samarbeide med andre prosjekt som har tilsvarende opplegg f.eks Interregprosjektet Grenseløs fiskedestinasjon.

Opplegget vil prøves ut i praksis og vil kunne være en godt eksempel på hvordan et **Syklist Velkommen** opplegg vil kunne anvendes i resten av Østfold og Fyrbodal.

Kostnadstype: Arbeidstimer

### 5.3 Sertifisering av aktuelle bedrifter

Basert på aktivitet 5.2 vil aktuelle bedrifter bli kontaktet og vurdert i forhold til fastlagte kriterier. Godkjente bedriftene blir registrert og får et eget emblem / sertifikat de kan slå opp og bruke i sin markedsføring: en "Syklist Velkommen" plakat. Bedriften bli lagt inn som Syklist Velkommen bedrift på hjemmesiden.

Etablering av slike mindre service bedrifter passer bra i forhold til deler av det arbeidet som har vært utført i prosjektet "Grön affärsutveckling". I dette prosjektet har man jobbet mye med veiledning av personer som ønsker å etablere egen virksomhet. Gjennom Vision 10 000 kan det skaffes flere og nye kunder til disse nyetableringene. Sykkelturisme er definitivt miljøvennlig næringsutvikling.

Kostnadstype: Arbeidstimer, øvrige kostnader

### 5.4 Service portal for Syklist Velkommen

Den etablerte Internett portalen (aktivitet 2.2) skal inneholde oversikt over aktuelle overnattingssteder og andre servicebedrifter. Godkjente bedrifter legges inn med nødvendig kontaktinformasjon.

Det vil være like aktuelt å få kartlagt og etablert slike bedrifter langs løypa ved Iddefjorden og i Enningdalen som i de to byene. Nærliggende områder som eksempelvis Bullarbygden ligger også innen rekkevidde for trente syklist. Ellers vil mange kunne kjøre en halvtime til et egnet utgangspunkt for en treningstur.

Kostnadstype: Arbeidstimer

### 5.5 Utforme bedriftspakker

Bygge på opplegget under pkt 3.3, men i tillegg kunne legge inn overnattingstilbud og andre opplevelsespakker. Dette er en oppgave som i første rekke må utføres av turistkontorene og andre reiselivsaktører, men hvor vi i prosjektet kan bidra med forslag til selve tur opplegget. Ferdige pakker kan også markedsføres via link fra vår Internettportal. Slike pakker kan også være et trekkplaster i forhold til å trekke flere deltakere til våre konkurranser.

Kostnadstype: Arbeidstimer

## **6. Prosjektledelse.**

### 6.1 Administrasjon, rapportering

Det vil gå med en del tid til å administrere prosjekt: følge opp budsjett, godkjenne fakturaer for anvisning, sørge for rapportering til prosjekteier, sende inn halvårsrapporter med krav om Interreg tilskudd, delta på Interreg møter m.m.

I tillegg er kommer jobben med å være prosjektleder og sørge for at den faglige delen av prosjektet gjennomføres. Dette er oppgaver som kan utføres av en og samme person eller enkelt oppgaver kan settes bort / deles på flere.

Det vil kreves en stram ledelse av selve gjennomføringen av prosjektet slik at man holder seg innenfor budsjett.

Det er avsatt en del Øvrige kostnader som dekker kontorkostnader, reiser, infomateriell, leie av utstyr, løyvekart m.m

Kostnadstype: Arbeidstimer, øvrige kostnader

### 6.2 Regnskapsføring

Utføres av kommunenes regnskapsavdeling. Det utpekes en person med anvisningsfullmakt og en regnskapsansvarlig i respektive kommune

### 6.3 Revisjon

Utføres av henholdsvis Halden og Strømstad kommunerevisor

## **7. Fortsatt virksomhet etter prosjektavslutning**

Flere av de planlagte aktiviteten vil kunne videreføres uten større problemer. Det gjelder

### 1.8 vedlikeholdsavtaler.

Overtas av Grenserittet som har behov for en godt vedlikeholdt konkurransetrase.

### 2.1-2.2 Besøks portal - webcasting

Overtas av klubbene som vil bruke dette aktivt som ledd i gjennomføring av sine årlige arrangement.

### 3.3- 3.4 Tur og treningspakker.

Kan i første rekke overtas av turistkontorene, men også andre aktører f.eks overnattingssteder som er interessert i å legge opp aktivitetspakker for sine gjester. For mer rene treningsopplegg med sikte mot konkurransene, vil Grenserittet og sportsklubbene engasjere seg.

### 4. Arrangements utstyr

Overtas av prosjekteier til bruk i framtidige arrangement

### 5.2 Syklist velkommen

Kan overtas av turistkontorene i samarbeid med klubbene som drifter Internettportalen.

## **8. Evalueringer av aktiviteter i Prosjektet**

Hovedformålet med prosjektet er å fjerne en del av de kapasitets terskler som hindrer videre vekst i arrangementene. To hovedsaker er i denne sammenheng viktig: sykkel løypa og overnattingskapasitet i regionen

Prosjektet vil i første rekke forholde seg til to grupper eksterne aktører.

1. Grunneiere langs sykkelruten.

Det vil her være naturlig å gjennomføre en evaluering i forhold til disse og spesielt til inngåtte vedlikeholdsavtaler

2. Overnattingsbedrifter – opplegg med Syklist velkommen

Gjennomføre en evaluering i forhold til hvilket belegg de har hatt og hvordan de synes sertifiseringsordningen og markedsføring via Prosjektportalen har fungert.

# Bilaga nr. 4 Tid- och aktivitetsplan

Projektets start och sluttidpunkt:

Start	2009-10-01
Slut	2012-06-30
Antal projekt dagar (max 1080): 1079	

100 dagar



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala utvecklingsbyråen



Beskriv huvudaktiviteten och markera tidsperioden den varar  
Beskriv aktiviteten och markera tidsperioden som aktiviteten varar

År	2009	2010	2011	2012							
Månad	jan	feb	mar	apr	maj	jul	aug	sep	okt	nov	dec
<b>Huvudaktivitet 1</b>											
Aktivitet 1.1											
Aktivitet 1.2											
Aktivitet 1.3											
Aktivitet 1.4											
Aktivitet 1.5											
Aktivitet 1.6											
Aktivitet 1.7											
Aktivitet 1.8											
<b>Huvudaktivitet 2</b>											
Aktivitet 2.1											
Aktivitet 2.2											
Aktivitet 2.3											
Aktivitet 2.4											
Aktivitet 2.5											
Aktivitet 2.6											
Aktivitet 2.7											
<b>Huvudaktivitet 3</b>											
Aktivitet 3.1											
Aktivitet 3.2											
Aktivitet 3.3											
Aktivitet 3.4											
Aktivitet 3.5											
<b>Huvudaktivitet 4</b>											
Aktivitet 4.1											
Aktivitet 4.2											
Aktivitet 4.3											
Aktivitet 4.4											
<b>Huvudaktivitet 5</b>											
Aktivitet 5.1											
Aktivitet 5.2											
Aktivitet 5.3											
Aktivitet 5.4											
Aktivitet 5.5											
<b>Huvudaktivitet 6</b>											
Aktivitet 6.1											
Aktivitet 6.2											
Aktivitet 6.3											
<b>Huvudaktivitet 7</b>											
Aktivitet 7.1											
Aktivitet 7.2											
Aktivitet 7.3											
Aktivitet 7.4											

