



LÄNSSTYRELSEN I JÄMTLANDS LÄN
INK 2013 -02- 28



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden

GRÄNSERASER

GENERATIONS- OCH GRÄNSÖVERSKRIDANDE MEDIAKULTURER – "EN INVESTERING FÖR FRAMTIDEN"



GrensEraser visker ut grenser og skaper møter

Projekt: GränsEraser
- generations og gränsoverskridande mediakulturer
DIARIENUMMER G30441-44-09
Perioden 2009-11-01 till 2012-12-31



FREDRIKSTAD KOMMUNE

INNOVATUM
TEKNIKPARK

grenseløst **samarbeid**

GrensEraser har initiert *en samspillende regional infrastruktur for den kreative næringen som sikrer bedre forretningsutvikling for bedrifter/entreprenører, gjennom å (delmål)*

- Utvikle regionale sentre for kreativ næring
- Utvikle en samspillende utdanning med god kontakt med næringslivet
- Etablere treff/møteplasser for aktørene
- Implementere en virtuell møteplass
- Kunnskapsutvikling om og for den kreative næringen

Med den kreative næringen menes de som arbeider innenfor media, film, foto, data- og tv-spill, design, musikk, opplevelsesbasert læring med mere. Det er ikke tatt en streng avgrensning.

GrensEraser er et samarbeidsprosjekt mellom de kreative aktørene i Fredrikstad/Østfold og Trollhättan/FyrBoDal i regi av Fredrikstad kommune og Innovatum i Trollhättan. I tillegg til bransjen deltar E6 Medieverksted, N3, Glemmen videregående skole, Magnus Åbergsgymnasiet, Noroff Mediegymnas, Høgskolen i Østfold og Högskolan Väst. Prosjekteiere er Fredrikstad kommune og Innovatum AB.

1. Sammanfattning

En sammanfattande beskrivning av projektet: verksamhet, resultat, erfaringer og kostnad m.m. Gärna också en engelskspråkig version.

1. Under projektet har ett regionalt centrum för kreativa näringar utvecklats på Innovatum i Trollhättan. Centrumet har tagit formen av en fysisk mötesplats som kallas ACT, "All Creators Together". Förankring, planering och att samla företagen inför etableringen av denna mötesplats har genomförts inom projektet. Den fysiska byggnationen genomfördes inom ett etableringsprojekt finansierat av EU-strukturfonder, Västra Götalandsregionen samt Fyrbodals kommunalförbund.

I Fredrikstad har GränsEraser tillsammans med projektet Arena Magica samlat ett antal företag och Fredrikstad kommune har hyrt en del av Hydrogenfabrikken, en fastighet för kulturella och kreativa näringar. Här har det skapats en mötesplats för det nätverk av kreatörer som vuxit fram inom projektet.

Frekvent kunnsapsöverföring har skett mellan dessa två processer.

2. God samverkan har utvecklats mellan utbildningarna. Vid projektstart fanns ingen kontakt alls mellan utbildningarna och kontakten med næringslivet var svak. Idag samarbetar utbildningarna, företagen anlitats ofta som föreläsare och studenter gör praktik hos företagen. En mycket god kontakt har utvecklats mellan mötesplatserna och skolorna vilket är avgörande för framtida forskning och att öka företagsamheten

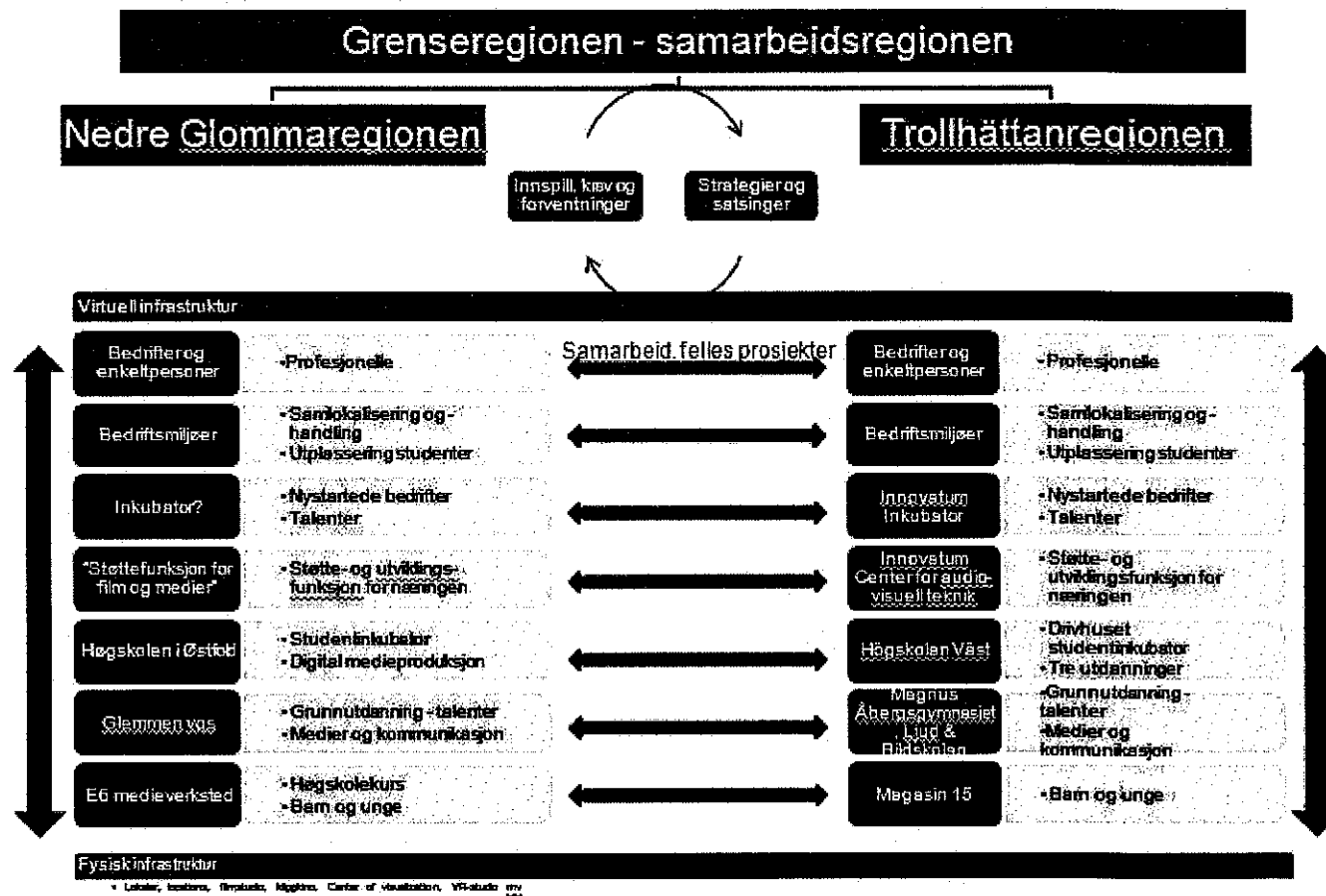
samt minska arbetslösheten. Genom projektet har en ”röd tråd” kommit till. Vi kan få kontakt med unga kreatörer i kulturskolan och/el gymnasiet, oppmuntra till vidarestudier på högskolan och följa dem under den tiden för att sedan fånga upp dem i inkubatorverksamhet och stötta dem att vidareutvecklas i mötesplatserna. Samverkan mellan gymnasieskolorna har fungerat exceptionellt bra. Lärare och elever har besökt varandra två gånger per år och man har exporterat koncept över gränsen, Glemmy Awards i Norge har exempelvis blivit Trolly Awards i Sverige.

3. Flertalet träffar och en studieresa med företagen har genomförts inom projektet. Vi har varit i Fredrikstad, Trollhättan, Väderöarna, Tyskland, Gaustablikk och Trollhättan igen. Att förlägga träffar utanför ”hemmiljön” visade sig fungera bäst för att företagen skulle lära känna varandra, få förtroende och därmed hitta samverkansmöjligheter. Efter två träffar på hemmaplan ställde vi oss frågan ”Hur ska vi göra för att undvika att de kreatörer som är hemma smiter? Vi kör ut dem på en ö utan internet så ser vi vad som händer...” Och det fungerade.
4. Projektet har tagit fram www.findacreator.com där kreatörer i Västra Götaland eller Østfold i Norge kan lägga upp sin profil. På findacreator.com kan man hitta kreatörer, oavsett om man letar samarbetspartners eller är en kund/uppdragsgivare. Tanken är att samla en stor mängd kompetenser på ett ställe och visa upp alla kreatörer som finns i gränsregionen. Sätta fokus på kreatörer och visa upp kraften i den kreativa näringen.
5. Projektet har jobbat med kunskapsutveckling om kreativa näringar och inom företagen bland annat genom studiebesök och undersökningar.

2. Projektets bakgrund

GrensEraser er basert på erfaringer etter et tidligere Interregprosjekt for kreativ næring i perioden 2005-2007 (20 mnd) og behov fremkommet i forprosjekt vinteren 2008-2009.

Gjennom møter med kreativ næring, utdanningene og blant annet kommunale virksomheter kom det frem at de viktigste satsingsområdene var utvikling av en støttefunksjon for sektoren, en samspillende utdanning koblet til næringen, møteplasser for næringen, synliggjøring på nett og mer kunnskap om og for sektoren. Basert på dette ble det utarbeidet et rammeverk som grunnlag for utviklingen av GrensEraser (se figuren). Dette rammeverket viser behov, aktive satsinger og muligheter over grensen og lokalt i ”verdikjeden” fra barn og unge til profesjonell i kreativ næring.



Hovedbegrunnelsen for å gjennomføre dette har vært å styrke grenseregional kreativ nærings konkurransevne gjennom å legge til rette for en infrastruktur som ivaretar kunnskaps- og kompetanseutvikling, øker samarbeidsevnen til aktørene og bidrar til forenkling av arbeidsprosessene.

GrensErasers aktiviteter er finansiert gjennom Interreg, EUs regionale utviklingsfond, Innovatum AB, RUA nedre Glomma og Fredrikstad kommune. I tillegg har GrensEraser økt aktivitetsnivået for særlig bransjeaktørene gjennom samarbeid med andre aktører som Arena Magica. Gjennom tidsperioden er alle aktiviteter fullført. Prosjektet begynte 1.11.2009 og valgte å utvide tidsrammen med to måneder og fikk en mer naturlig avslutning ved årsskiftet 2012-2013.

3. Prosjektbeskrivning, målgruppe, resultat, och resultatindikatorer samt effekter

3.1 Prosjektbeskrivning:

Prosjektets overgripande mål har varit att utveckla en samverkande regional infrastruktur för kreativa näringar (benämndes som audiovisuella området i projektansökan) som säkerställer bättre utveckling för företag. Projektet har varit uppdelat i sex delprojekt:

1. Ett regionalt centrum för kreativa näringar (audiovisuell produktion och teknik)
2. Utbildningar som samverkar, och har god kontakt med näringslivet
3. Mötesplatser och träffar för aktörerna
4. Implementera en virtuell mötesplats
5. Systematisk forskning inom kreativa näringar (det audiovisuella området) i gränsregionen och i projektet
6. Projektledning och administration

Projektets gränsregionala mervärden:

Utveckling av gränsregional samverkan för hela den kreativa näringen (audiovisuella sektorn).

Utbildningsprojekt med aktörer på båda sidor av gränsen, (elev och lärare).

Företagsprojekt med aktörer från båda sidor av gränsen.

Utbyte av erfarenhet över gränsen

Samarbete om infrastruktur över gränsen

Utveckling av nya interregionala projekt med GränsErasers aktörer.

Anledningen att vi ändrade benämningen från ”audiovisuellt område” och ”audiovisuell teknik och produktion” till kreativa näringar var att det är en bredare benämning som ringar in fler branscher och passar bättre för målgruppen. Kulturella och kreativa näringar som officiell benämning togs av Sveriges närings- och kulturdepartementet under 2010. Den internationella termen är Creative industries. Innovatum ändrade fokusområde från audiovisuell teknik till kreativa näringar under denna tid eftersom det är affärsutveckling som utvecklar dessa branscher, inte teknikutveckling. Majoriteten av företagen i nätverket jobbar dock med ”digital kreativitet” som film, animation, ljudproduktion, illustration, design osv.

I kulturella och kreativa näringar ingår arkitektur, design, film och foto, konst, litteratur, media, mode, musik, måltid, scenkonst samt upplevelsebaserat lärande.

Delprojekt 1: Regionala centrum för kreativ näring

Inför etablering av mötesplatser, regionala centrum, för kreativa näringar har projektet genomfört en stor mängd möten med tjänstemän och politiker för politisk förankring och finansiella diskussioner. I Trollhättan skulle byggnationen av en fysisk mötesplats på Innovatum förankras med Trollhättans Tomt AB och Trollhättans Stad. Flertalet möten med nyckelpersoner och en presentation för kommunstyrelsens presidium ledde fram till att Innovatum fick en hyresgaranti som stöd för de lokaler som skulle skapas för den kreativa näringen i Fyrbodals. Möten genomfördes också med Fyrbodals kommunalförbund och Västra Götalandsregionen som var potentiella finansiärer för att kunna gå vidare och bygga mötesplatsen.

I planeringen av mötesplatsen har flera företagare inom kreativa näringar varit engagerade på olika sätt och det har genomförts omvärldsbevakning där vi bland annat besökt Gothia Science Park i Skövde, Visual Forum i Norrköping, Moving Images och MINC Inkubator i Malmö, Generator 2009, en konferens för organisationer som stöttar KKN.

Övriga studiebesök för att lära om andra satsningar på KKN var, Ruhr-området för att veta mer om deras omställning från tung industri till kulturella och kreativa näringar, Kristiansands

satsning på kultur och upplevelsenäring och Aalborg för att undersöka framtida forskningssamverkan.

Till skillnad från Fredrikstad hade Innovatum vid projektstart redan flera byggstenar i form av en inkubator och projektarena, på plats för att kunna skapa ett regionalt centrum. Projektledaren för GränsEraser har sedan 2008 jobbat strategiskt med att skapa förutsättningar för en mötesplats vilket inneburit att arbetet som påbörjats kunde intensifieras tack vare projektet. Detta har inneburit att Innovatum kommit längre under projektet med arbetet att etablera ett regionalt centrum än Fredrikstad.

Under projektet har ramar och innehåll tagits fram för hur centrumet på Innovatum skulle se ut, vilket resulterat i att det fick formen av en mötesplats med fysiska lokaler. Utredning har också gjorts när det gäller organisation, målgrupp, vilken typ av infrastruktur som man bör investera i, vilken typ av stöd och aktiviteter som behövs, hur etablering skulle finansieras och vilken anda som skulle genomsyra mötesplatsen. Detta arbete resulterade i ett förankringsdokument samt en multimediapresentation som använts flitigt för att vinna gehör hos beslutsfattare.

Processen med att övertyga beslutsfattare i Trollhättans Stad, Fyrbodals kommunalförbund samt Västra Götalandsregionen att kreativ näring är en framtidsbransch väl värd att satsa på gick förhållandevis snabbt. Vilket inneburit att vi redan under projektets första år kunde skapa ett etableringsprojekt som säkrade finansiering av mötesplatsens lokaler, infrastruktur, organisation och aktiviteter under 2011 och 2012.

Innovatum ABs nya projekt "ACT-Mötesplats för kreativ näring" har finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden med Västra Götalandsregionen och Fyrbodals kommunalförbund som medfinansierare och drivits parallellt med GränsEraser. Detta har fungerat mycket bra och tack vare ACT har Innovatum kunnat överföra ännu mer kunskap till Fredrikstad vilket inneburit att samarbetet över gränsen fördjupats och att tanken på att skapa en gränslös kreatörsregion vuxit fram.

Under projektet har kunskapsöverföring skett mellan Innovatum och Fredrikstad för att på sikt utveckla en likande affärstödsfunktion eller inkubator på den norska sidan. Norska projektgruppen har också haft flertalet möten med Drivhuset vid Högskolan Väst i Trollhättan för att lära sig mer om deras affärstödsprogram för unga entreprenörer. För att på den norska sidan öka idéflödet och antalet entreprenörer samt förbättra befintliga företags kunskap om att driva företag, krävs affärstöd och affärsutveckling. Under projektet har det framkommit tydligt att en inkubator eller liknade verksamhet på norsk sida är mycket viktig när det gäller näringslivets utveckling i framtiden och mötesplatsens verksamhet.

Projektet har utvecklat ett nära samarbete med Arena Magica, ett arenaprojekt under Innovasjon Norges programsatsning på næringsklynger. Arena Magica har arbetat mer med etablerade företag med GränsEraser satsat på nyetablerade företag. GränsEraser har också jobbat med studenter och pedagoger vilket inte Arena Magica fångar upp. Tillsammans så har projekten skapat ett nätverk av kreatörer i Østfold från olika branscher, åldrar och erfarenheter av att driva företag.

Fredrikstad kommune har under sista projektperioden hyrt en del av Hydrogenfabrikken, en fastighet för kulturella och kreativa näringar. Här skapas en mötesplats för det nätverk av norska kreatörer som vuxit fram inom projektet.

Mötesplatserna på båda sidor av gränsen har arbetat med aktiviteter för att öka branschens konkurrenskraft och utveckla aktörernas kompetens, affärskunskaper, stärkt deras nätverk samt förbättrat den fysiska och virtuella infrastrukturen.

Exempelvis:

- Seminarium under temat *Vad är kreativitet? Och går det verkligen leva på det?*
- Workshop i storytelling.
- Utbildningsdag i "konsten" att göra en affärsplan
- Studiebesök för projektledningen i Ruhrområdet i Tyskland för att få veta mer om hur de håller ihop en regional satsning på kulturell och kreativ näring.
- Lokala branschträffar
- Workshop - utveckling av manus
- GrensEraser lokalisering, förstudie som ser på förutsättningar och möjligheter för att bygga miljöer i Østfold som kan konkurrera med större miljöer exempelvis i Oslo.
- Mediadesk Workshop
- Seminarium Metoder form ideutvikling
- GO.KINEMA.2011 3D workshop i Göteborg.

Projektet har jobbat utåtriktat och tagit kontakt med en stor mängd andra organisationer ex. Ungt Entreprenörskap, Interregprojektet Møteplass medborgere MSM, Kultursystem Bottna Gerlesborg, Kulturhuset Kronan i Trollhättan, NyföretagarCentrum, Drivhuset, Almi, Coompanion, Not Quite, GründerGirls, Øra Industripark, Navet næringshage med flera.

Delprojekt 2: Utbildningar som samverkar och har god kontakt med näringslivet

Den samverkan som utvecklats mellan utbildningarna har varit klart över förväntan. Vid projektstart fanns ingen kontakt alls mellan utbildningarna. Idag samarbetar man i vardagen. Kontakten med näringslivet var svag. Idag används företagarna ofta som föreläsare och studenter gör praktik hos företagen. En mycket god kontakt har utvecklats mellan skolorna och mötesplatserna vilket är avgörande för framtida forskning och att öka företagsamheten samt minska arbetslösheten. Genom projektet har en "röd tråd" kommit till. Vi kan få kontakt med unga kreatörer i kulturskolan och/el gymnasiet, uppmuntra till vidarestudier på högskolan och följa dem under den tiden för att sedan fånga upp dem i inkubatorverksamhet och stötta dem att vidareutvecklas i mötesplatserna. Samverkan mellan gymnasieskolorna har utmärkt sig extra mycket. Lärare och elever har besökt varandra två gånger per år och man har exporterat koncept över gränsen, Glemmy Awards i Norge har exempelvis blivit Trolley Awards i Sverige.

Lokala utbildningsgrupper med lärare och kreativa coacher upprättades omgående och de har genomfört regelbundna träffar, utbyt erfarenheter, jobbat mot gemensamma mål och genomfört utbildningsdagar under hela projektet.

Olika aktiviteter har genomförts för att öka samverkan mellan utbildningarna, utbytet över gränsen, öka kunskapen hos pedagoger, stimulera unga till entreprenörskap och öka kontakten mellan studenter och näringslivet.

Exempelvis:

- Seminarium *Kreativitet som yrke* för elever vid medieprogram i Fyrbodalen. Detta lockade medieprogram i Uddevalla, Åmål, Mellerud och Trollhättan och resulterade i en publik på 119 gymnasieelever.
- Studenter från animationsprogrammet vid Högskolan Väst har deltagit i Fredrikstad Animationsfestival.
- Studentprojekt – studenter från Högskolan Väst har tagit fram en ny funktionell webbsida för den nya organisationen N3.
- E6 arrangerade en animationsworkshop för elever från Glemmen vgs.
- Högskolan Väst genomförde ett seminarium och workshop med världens bästa ansiktsanimatör – Chris Landreth. Deltog gjorde företagare och studenter.
- Utbildningsdag i Sociala medier för alla pedagoger inom projektet. Ca 100 pedagoger deltog då Sveriges guru inom Sociala medier – Joakim Jardenberg föreläste.
- E6 och Högskolan Väst genomförde en studieresa till den internationella animationsfestivalen i Annecy.
- Mediedagarna 2010, 2011 och 2012. Både pedagoger och elever från gymnasieskolorna har deltagit på varandras mediedagar.
- En kurs i After Effects för pedagoger.
- En utbildning i upphovsrätt på Internet, E-lärande, för pedagoger om vad som gäller när man publicerar bilder och annan information på nätet.
- HIØ har genomfört aktiviteten ”tankesmie” som en del av det entreprenöriella utvecklingssamarbetet mellan HIØ og Drivhuset.
- Klubb Rec har skapats i Trollhättan under projektet. En klubb för kreatörer där studenter möter näringslivet och man får inspiration och kompetensutveckling tillsammans.

Delprojekt 3. Mötesplatser och träffar för aktörerna

Projektet har genomfört flertalet gränsöverskridande träffar för aktörerna. Det har både arrangerats träffar för samtliga projektdeltagare men också träffar för enbart näringslivet eller utbildningar. Fokus under träffarna har varit att knyta kontakter för samverkan, affärer samt få till sig inspiration och kunskap. Träffarna har både arrangerats på respektive ort, Trollhättan och Fredrikstad men också utlokaliserade på annan ort. Bäst resultat har märkts från de som arrangerats i en annan miljö.

- GrensEraser/Novemberfestivalen, 2009
 - 12 deltagare på fokus på pedagoger digitale media – storytelling
- GrensEraser/Mediedagene, 2010:
 - 35 deltagare på speed dating – rekrutering – location Fredrikstad – networking

- GrensEraser/Novemberfestivalen, 2010
 - 69 deltagare på digitale media – pitching – storytelling – networking – Film i Väst – Klubb Rec
- GrensEraser Camp Väderöerna, 2011
 - 23 deltagare på Väderöerna juni 2011 med fokus på utveckling av samarbete mellan deltagarna och felles fremtid for bransjen
- GrensEraser Expedition Kølfn og Essen, 2011
 - 44 deltagere på Advance conference (entreprenørskap og start-ups), Verdensarvstedet Zollverein (arenautvikling, storytelling og digitale hjelpemidler) og Red Dot museum (design)
- GrensEraser WinterCamp Gaustablikk, 2012
 - 25 deltagere med fokus på idelæring, utvikling av konkrete ideer og utviklingsprosjekter mellom deltakerne
- GrensEraser Find a Creator-live!, oktober 2012
 - 40 deltagere företag KKN (totalt 100 personer) med fokus på koblingen mot øvrig næringsliv "Höstens viktigaste och mest inspirerande träff mellan kreatörer och mellan kreatörer og kunder. Et dagsevent med forelesninger, lunchbeat, presentasjoner og kundemøter som dessutom toppas med After Work på Klubb Rec med gjæstfœrelæsare Bjœrn Starrin, skådespelare Brœllopsfotografen!"

Delprojeckt 4. Implementera en virtuell mötesplats

Förstudien som låg till grund för delprojeckt fyra pekade ut behovet av en virtuell mötesplats. Denna förstudie genomfördes innan Facebook och Twitter lanserades och när de sociala medierna kom minskade genast behovet av en virtuell *mötesplats*, däremot såg vi ett behov av en gemensam plattform där kreatörer kunde synas både enskilt men också som näringsliv

Projektet har därför tagit fram www.findacreator.com där kreatörer i Västra Götaland eller Østfold i Norge kan lägga upp sin profil. När man sätter upp sin profil får man sin egen adress, ex www.findacreator.com/företagsnamnet.

På findacreator.com ska man kunna hitta kreatörer, oavsett om man letar samarbetspartners eller är en kund/uppdragsgivare. Tanken är att samla en stor mängd kompetenser på ett ställe och visa upp alla kreatörer som finns i gränsregionen. Sätta fokus på kreatörer och visa upp kraften i den kreativa näringen. På findacreator.com hamnar man i ett sammanhang, får ytterligare en exponeringsyta för sina verk– utan några som helst kostnader. Syftet är att kunder i regionen börjar tänka "närodlat" även när det gäller kreativa tjänster, och att vi sätter oss på kartan som *en* kreativ gränsregion.

Under projektets första år var adressen granseraser.com vilket inte fungerade särskilt bra. Vi beslutade att byta till ett namn som anspelar på en funktion, vad man kan använda den till, inte ett projektnamn. Under projektets sista år har sidan fått ett litet ansiktslyft och nytt namn för att leva vidare efter projektavslut. Syftet är fortfarande detsamma, sätta fokus på kreatörer.

Delprojekt 5. Kunnskapsutveckling

Detta delprojekt omnämndes som forskning i ansökan men har mer handlat om kunnskapsutveckling om branschen och inom företagen.

För att få kunskap om hur många företag som finns i Fyrbodalen genomfördes en kartläggning. Resultatet blev drygt 300 företag som bedömdes som intressanta för projektet.

GrensEraser har hatt fokus på å bidra til kunnskapsutvikling for aktørene i sektoren gjennom en rekke workshops, utbildninger og kurs. I tillegg til dette har prosjektledelsen tatt grep for å hjelpe aktører i søknads- og utviklingsprosesser. Tre eksempler som viser spennet i dette kan være kurs i manusskriving med erfaren mentor tilgjengelig i ettertid, praktisk kurs i å skrive søknader til EUs Medieprogram for film, samt bistand i å utvikle søknad til regionalt forskningsfond om etablering av laboratorium for digital forskning.

Samtidig samles erfaringer fra prosjektet gjennom skrivingen av en artikkel i regi av Østfoldforskning.

Under projektets gång bestämde vi oss för att genomföra en studie på mötesplatsen på Innovatum. Denna hann inte genomföras under befintlig projekttid och därför sökte vi och beviljades en förlängning av projektet. Denna undersökning ska användas för Fredrikstads fortsatta arbete med uppbyggnad av infrastruktur samt Innovatums utveckling av befintlig mötesplats. På grund av långvarig sjukdom hos konsulten som genomför undersökningen kommer rapporten inte kunna bifogas denna slutrapport. Vi ber att få komplettera med denna senare.

Delprojekt 6. Prosjektledning och administration

Projektet har haft en omfattande aktivitet inom projektledning, administration och kommunikation. Lokala projektgruppsmöten har genomförts regelbundet liksom projektledningsmöten i Tanum, Trollhättan och Fredrikstad och via videokonferensutrustning. Mycket tid har lagts på att planera, genomföra och kommunicera aktiviteter som genomförts i projektet. Två styrgruppsmöten har genomförts under projektet.

En gemensam projektsida på Sharepoint, Innovatums filhanteringsverktyg skapades för enklare hantering av dokument inom projektet. Projektledningen har också deltagit vid projektledarträffar inom Interreg samt presenterat projektet vid flera Interreg-sammanhang ex för Övervakningskommittén.

3.2 Målgrupp:

Gjennom prosjektets arbeid med utvikling av regionale sentre, samvirkende utdanninger og møteplasser for kreativ næring er det definert tre hovedmålgrupper

- Bransjeaktører i kreativ næring
- Lærere og elever i utdanningsystemet for kreativ sektor
- Offentlige virksomheter, nettverk og andre aktører som arbeider inn mot kreativ sektor

Som resultatene under viser har prosjektet gitt bra nytteverdi for mange av deltakerne.

3.3 Resultat och resultatindikatorer samt effekter:

Det övergripande målet har varit att initiera en samspillende regional infrastruktur för den kreativa näringen som sikrer bedre forretningsutvikling for bedrifter/entreprenører.

Delmål 1: Fungerande regionala centrum för kreativa näringar

Under projektet har det utvecklats fungerande regionala centrum, mötesplatser för kreativa näringar i Trollhättan och Fredrikstad. ACT, en fysisk mötesplats för kreativ näring drivs nu av Innovatum och fortsätter att utvecklas. Tack vare projektet kunde ett omfattande förankrings- och planeringsarbete genomföras som ledde fram till att en mötesplats på 700 kvadratmeter kunde byggas. Idag har ACT ca sextio medlemsföretag. I Fredrikstad har GränsEraser tillsammans med Arena Magica samlat ett antal företag och Fredrikstad kommune har hyrt en del av Hydrogenfabrikken, som är en fastighet där man har samlat kulturella och kreativa näringar, för att fortsätta arbetet med att utveckla en fysisk mötesplats. Inom GränsEraser har erfarenhetöverföring skett från Innovatum till Fredrikstad för att etablera liknande strukturer i Hydrogenfabrikken. GränsEraser, representanter för Hydrogenfabrikkens entreprenörer, Øra Industripark, Arena Magica, GründerGirls og Navet næringshage har påbörjat sitt samarbete som fortsetter et nytt prosjekt.

Projektet visar tydligt att strukturer som inkubatorer och fysiska mötesplatser är viktiga för näringens utveckling.

Projektet har enagerat, samlat och stärkt företagen på ett bra sätt.

122 företag inom kreativa näringar har tagit del av projektet!

Delmål 2: En samspelande utbildning med god kontakt med näringslivet

Innan projektet startade fanns det ingen kontakt alls mellan utbildningarna, varken lokalt eller över gränsen. Projektet har lyckats med att skapa ett långsiktigt samarbete mellan de lokala utbildningarna, en förutsättning för framgångsrik groddverksamhet, (Kan noteras att de svenska verksamheterna har kommit något längre i detta arbete) och bidragit till ett erfarenhetsutbyte över gränsen.

Utbildningarnas kontakt med näringslivet har ökat avsevärt under projektet. Företagare har varit gästföreläsare på högskolorna och gymnasierna vilket kommer fortlöpa även efter projektets slut.

Företagare har under projektet blivit deltidsanställda på utbildningar. Mikael Andersson som driver animations- och visualiseringsbolaget Millimage fick kontakt med Högskolan Väst genom projektet och har anställs på deltid som lärare vid 3D-animationsprogrammet. Johanna Abrahamsson som driver företaget Cirkusexpressen of Sweden i Ljungskile har börjat arbeta för E6 Medieverksted i Fredrikstad. Anställningarna fortlöper efter projektets slut.

En god kontakt med näringslivet är viktigt för en bra och attraktiv utbildning. Detta har kommit igång tack vare projektet.

Glemmen vgs och Magnus Åbergsgymnasiet har haft en mycket gott samarbete med frekvent utbyte där studenter och pedagoger deltagit på varandras mediedagar varje år. Eleverna har också på eget initiativ rest över gränsen för träffas.

Tack vare att projektet bekostade en resa för HVs 3D-animationsstudenter till Animationsfestivalen i Fredrikstad finns idag ett nystartat inkubatorföretag på Innovatum som heter Zygomatic Animation Studios. Två studenter blev inspirerade att starta eget när de gjort denna resa. Ett fantastiskt resultat!

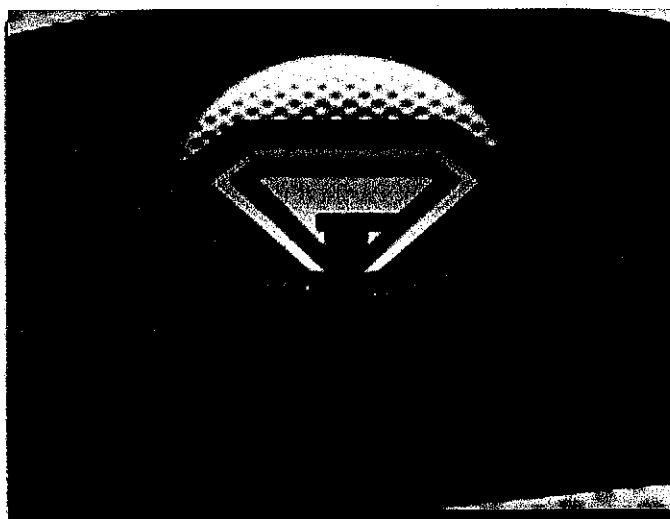
Flera studenter har ökat sin kunskap genom att de fått möjligheten att delta på Animationsfestivalen i Fredrikstad.

Utbildningarna har höjt kompetensen på sina pedagoger genom de utbildningar som genomförts inom projektet.

Studenter och företag har mötts genom generationsöverskridande branschträffar.

Etablering av studentinkubator på HIØ gjennom et samarbeid mellom HV Drivhuset og HIØ

Glemmy Awards & Trolly Awards



SAMARBEID OG LÆRING OVER GRENSEN BLANT UNGE

Glemmy Awards er Glemmen videregående skoles egen Oscargalla med utdeling av priser som beste grafiske design, beste film, beste bilde mv ved linjen for medier og kommunikasjon.

Våren 2010 deltok Magnus Åberggymnasiet på Glemmy Awards i Fredrikstad. Etter hjemkomst til Trollåttan gikk elevene til sine lærere og ba om å få lage Trolly Awards i Trollhättan. De ba samtidig om å få anledning til å delta backstage på 2011 års Glemmy Awards for å lære hvordan de skulle gjennomføre et slikt arrangement. Våren 2011 gikk så det første Trolly Awards av stabelen til stor suksess! En tradisjon var etablert.

Utbildningsdagar för pedagoger




Delmål 3: Etablerade treff/møteplasser for aktørene

GrensEraser har gjennomført flere typer treff med halvårlige temabaserte treff, regelmessige bransje-/sektortreff og forskjellige kompetanseøkende treff. Blant de sakene treffene har omhandlet er pitching, storytelling, rekruttering, networking, idegenerering med mere.




GRÄNSERASER OG ARENA MAGICA INVITERER TIL
FILM OG MEDIETREFF PÅ
IDYLLISKE VÅDERÖARNA
Oppsett i den eneste skjønnheten
Tirsdag 14. - Onsdag 15. Juni
Påske tross fra Østlandet - nå i de fjellene



TERNA FRE FLYT AV SPESIALKOMPETANSE
Tilreisende til en 4-dagers utveksling av faglige kompetanser mellom de to landene. Dette er en unik mulighet til å lære av hverandre og utveksle erfaringer. Utvekslingen vil bli gjennomført i form av en rekke workshops og foredrag. Dette er en unik mulighet til å lære av hverandre og utveksle erfaringer. Utvekslingen vil bli gjennomført i form av en rekke workshops og foredrag.

GRÄNSERASER ARENA MAGICA

ARENA MAGICA GRÄNSERASER




10. - 21. SEPTEMBER I KÖLN OG ESSEN
Bli med GransEraser Expedition til Tyskland

ADVANCE Conference
Dette er et stort internasjonalt konferanseprogram med fokus på innovasjon og kompetanseutvikling. Konferansen vil bli gjennomført i form av en rekke workshops og foredrag.

Zettwille Essen
Et godt samarbeid med andre bedrifter og organisasjoner i regionen. Dette er en unik mulighet til å lære av hverandre og utveksle erfaringer.

Praktisk info
10. - 21. september 2014
12. - 13. september 2014
14. - 15. september 2014
16. - 17. september 2014
18. - 19. september 2014
20. - 21. september 2014

ARENA MAGICA GRÄNSERASER



GransEraser Winter Camp

LAGET
GransEraser Winter Camp er et unikt tilbud for bedrifter og organisasjoner i regionen. Dette er en unik mulighet til å lære av hverandre og utveksle erfaringer.

PROGRAMMET
1. Velkommen
2. Presentasjon
3. Arbeidsoppgaver
4. Lunch
5. Arbeidsoppgaver
6. Arbeidsoppgaver
7. Arbeidsoppgaver
8. Arbeidsoppgaver
9. Arbeidsoppgaver
10. Arbeidsoppgaver
11. Arbeidsoppgaver
12. Arbeidsoppgaver
13. Arbeidsoppgaver
14. Arbeidsoppgaver
15. Arbeidsoppgaver
16. Arbeidsoppgaver
17. Arbeidsoppgaver
18. Arbeidsoppgaver
19. Arbeidsoppgaver
20. Arbeidsoppgaver
21. Arbeidsoppgaver
22. Arbeidsoppgaver
23. Arbeidsoppgaver
24. Arbeidsoppgaver
25. Arbeidsoppgaver
26. Arbeidsoppgaver
27. Arbeidsoppgaver
28. Arbeidsoppgaver
29. Arbeidsoppgaver
30. Arbeidsoppgaver
31. Arbeidsoppgaver
32. Arbeidsoppgaver
33. Arbeidsoppgaver
34. Arbeidsoppgaver
35. Arbeidsoppgaver
36. Arbeidsoppgaver
37. Arbeidsoppgaver
38. Arbeidsoppgaver
39. Arbeidsoppgaver
40. Arbeidsoppgaver
41. Arbeidsoppgaver
42. Arbeidsoppgaver
43. Arbeidsoppgaver
44. Arbeidsoppgaver
45. Arbeidsoppgaver
46. Arbeidsoppgaver
47. Arbeidsoppgaver
48. Arbeidsoppgaver
49. Arbeidsoppgaver
50. Arbeidsoppgaver
51. Arbeidsoppgaver
52. Arbeidsoppgaver
53. Arbeidsoppgaver
54. Arbeidsoppgaver
55. Arbeidsoppgaver
56. Arbeidsoppgaver
57. Arbeidsoppgaver
58. Arbeidsoppgaver
59. Arbeidsoppgaver
60. Arbeidsoppgaver
61. Arbeidsoppgaver
62. Arbeidsoppgaver
63. Arbeidsoppgaver
64. Arbeidsoppgaver
65. Arbeidsoppgaver
66. Arbeidsoppgaver
67. Arbeidsoppgaver
68. Arbeidsoppgaver
69. Arbeidsoppgaver
70. Arbeidsoppgaver
71. Arbeidsoppgaver
72. Arbeidsoppgaver
73. Arbeidsoppgaver
74. Arbeidsoppgaver
75. Arbeidsoppgaver
76. Arbeidsoppgaver
77. Arbeidsoppgaver
78. Arbeidsoppgaver
79. Arbeidsoppgaver
80. Arbeidsoppgaver
81. Arbeidsoppgaver
82. Arbeidsoppgaver
83. Arbeidsoppgaver
84. Arbeidsoppgaver
85. Arbeidsoppgaver
86. Arbeidsoppgaver
87. Arbeidsoppgaver
88. Arbeidsoppgaver
89. Arbeidsoppgaver
90. Arbeidsoppgaver
91. Arbeidsoppgaver
92. Arbeidsoppgaver
93. Arbeidsoppgaver
94. Arbeidsoppgaver
95. Arbeidsoppgaver
96. Arbeidsoppgaver
97. Arbeidsoppgaver
98. Arbeidsoppgaver
99. Arbeidsoppgaver
100. Arbeidsoppgaver

Att skapa samverkan över gränsen tar tid, först måste man bygga relationer, efter det kanske samverkan kommer. De första träffarna genomförde vi på "hemmaplan", ett problem som hela tiden uppstod då var att de företag som var hemma smet iväg för att jobba. Vi funderade mycket på hur vi skulle lösa detta och idén kom när vi deltog på en Generator-konferens och lyssnade på grundaren av Social Media Web Camp. Vad händer om vi tar alla företagen och kör ut dem till en ö utan internet? Vi skapade "GransEraser Camp Väderöarna" och gjorde just det. Och det fungerade!

Vi hade hittat ett recept som fungerade vilket ledde till en studieresa till Tyskland och GransEraser Winter Camp Gaustablikk. Tack vare att företagen upplevde saker tillsammans började gänget svetsas samman och få förtroende för varandra. På de sista två träffarna pratade man öppet om behov och problem och nu finns förutsättningarna för fortsatt samverkan. Goda kontakter har skapats mellan företagen över gränsen och några affärsmöten har genomförts mellan företag utanför projekts regi. På svenska sidan har projektet inneburit en nyfikenhet på den norska marknaden där man ser en potential. Språkliga hinder som man kanske var orolig för i början har övervunnits.

Studieresan till Köln och Ruhrområdet i Tyskland var mycket värdefull för företagen och projektet. Kontakter som knöts med det tyska nätverket Creative NRW har tagits upp i det nya projektet Business through network. Resan lade hela grunden för det internationella arbete som nu görs inom BTN.

Träffarna har också inneburit en kunskaps- och kompetensutveckling för företagen.

Camp Väderöarna



Camp Gaustablikk



Studieresa Ruhr-området



Trollhättan – Find a Creator-live!



Delmål 4: Fungerande virtuell möteplats

Idag finns en fungerande webbsida som samlar kreatörer i Västra Götalandsregionen och Østfold. 38 företag har satt upp sin portfolio på www.findacreator.com

← → C | www.findacreator.com



Delmål 5: Ny dokumenterad kunskap om och för den kreativa näringen

Under projektet har mer kunskap om den kreativa näringen och dess behov framkommit. Det kan tydligt konstaterats att behovet av mötesplatser ÄR stort. Detta visste vi innan vilket utgjorde grunden till ansökan men behovet har blivit ännu tydligare under projektet.

Det har framkommit ett tydligt behov av kunskap och vägledning inom försäljning, marknadsföring och företagsekonomi bland företag inom kreativa näringar.

Det tar tid att etablera samarbeten mellan företagen. De behöver träffas många gånger under lång tid för att resultat ska uppstå.

Vikten av ett affärstödssystem liknande inkubatorer är viktig för affärskunskapen hos företagen. Det har märkts en tydlig skillnad mellan företagen som gått igenom inkubatorprocess och de som inte har det. När vi jämfört de svenska och norska nätverken verkar också inkubatorverksamhet ha en betydelse för antalet livskraftiga nystartade företag.

En undersökning med fokus på mötesplatsen i Trollhättan har genomförts. Denna undersökning kommer att utgöra en grund för fortsatt arbete i Fredrikstad. På grund av en långvarig sjukdom hos konsulten som gjort undersökningen kan vi inte bifoga rapporten utan ber om att få komplettera med den senare.

3.4 Övrigt

Projektledelsen har bidragit till en god överföring av erfarenheter från GrensEraser till det nya projektet "Business through network – Lend me some sugar" i siste del av perioden.

4. Indikatorer

Notera att indikatorer både för A (Ekonomisk tillväxt) och B (Attraktiv livsmiljö) kan förekomma i ett projekt.	Antal enligt projektbeslut	Resultat vid projektslut	Kommentarer
Antal kvinnor 15- 24 år som deltar i projektet.	10	181	
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	30	195	
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	20	90	
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	50	219	
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	10	44	
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	30	65	
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	13	
Resultat indikatorer			
(A) Antal kvinnor som deltar i gemensamma utbildningar och praktik.	10	281	
(A) Antal män som deltar i gemensamma utbildningar och praktik	20	154	
(B) Etablerade institutionella samarbeten.	1		
(B) Nya och vidareutvecklade metoder för stads- och landsbygdsutveckling.	3	4	

5. Projektets påverkan på de genomgående (horisontella) kriterierna

5.1 Gränsregionalt mervärde

Projektet har inneburit en god samverkan mellan Innovatum och Fredrikstad kommune som både skapat nya projekt men också en öppenhet och gränsregionalt "tänk" som lever vidare efter projektavslut. Som kreatör har du nu tillgång till arbetsplats på ACT eller i Hydrogenfabrikken oavsett om du är svensk eller norsk.

Värdefull kunskapsöverföring har skett över gränsen från Innovatum till Fredrikstads kommune när det gäller uppbyggnad av stödstrukturer för kreativa näringar.

Företagen som deltagit i projektet ville fortsätta träffas och utvecklas tillsammans efter GränsEraser vilket inneburit ett nytt projekt. I Business through network ska detta gränsregionala nätverk fortsätta att utvecklas tillsammans, möta nya kunder och undersöka förutsättningarna för att etablera sig på den tyska marknaden.

Företagen har börjat tänka på Fyrbodalen och Østfold som en gränslös region och söker kunder i hela detta område.

Gymnasiestudenter har fått möjlighet att resa över gränsen och ta del av såväl undervisning som andra upplevelser.

Animationsstudenter vid Högskolan Väst har fått delta i Fredrikstads animationsfestival och därigenom både ökat sin kunskap, knutit branschkontakter och fått inspiration, några har till och med startat företag tack vare detta.

5.2 Bättre miljö

Projektet har använt sig av videokonferensutrustning för att minska resor och använt oss av tåg eller buss i den utsträckning det varit möjligt.

5.3 Jämställdhet mellan kvinnor och män

GränsEraser har haft ett samarbete med GründerGirls (www.grundergirls.no). GründerGirls är ett medlemsnätverk för kvinnliga företagsgrundare, såväl nystartade som etablerade företag och kvinnor som inte startat än men vill. Nätverkets mål är att stärka kvinnliga grundare i Østfold genom ett professionellt nätverk där det bedrivs företagsanpassade utbildningar och nätverksbyggande. GränsEraser bidrar med att erbjuda deltagarna i nätverket stöd för affärsutveckling.

Projektet har nått ut till fler kvinnor än män vilket visar att de kreativa näringarna är jämställda. Det som räknas är kreativitet och kompetens.

5.4 Etnisk mångfald och integration

Inom de kreativa näringarna så räknas talang som den viktigaste egenskapen. Etnicitet, kön etc. saknar betydelse. Inga särskilda aktiviteter var planerade och det har heller inte uppkommit behov av sådana.

6. Informationsinsatser och skyltning av projektet

Projektet har ställt ut på Pretending Day i Håverud som var Pensionat Granliden Produktion ABs release/event av egen producerad musikvideo. Eventet "Pretending Day" hölls på Dalslands Center i Håverud och blev en heldag full av evenemang inom musik, dans, film,

mode och design. GränsEraser tillsammans med Innovatum Inkubator var en av dessa utställare. Drygt 250 personer besökte eventet. Projektet syndes i en mässtidning som skickades ut med Melleruds Nyheter med en helsidesannons och en nyhetsartikel. Texterna till annons och artikel producerades inhouse i projektet. Grafiska arbetet av annons gjordes av Effekt Marknadsföring. Ett digitaltryck gjordes i enkelt A4-format och denna delades ut under mässan.

Finansiärerna och projektet har synliggjorts på diverse inbjudningar till aktiviteter ex branschträffarna. All textproduktion har gjorts "in house".

En string-up togs fram för att tydligt synliggöra projektet under olika event som vi deltagit i ex Novemberfestivalen samt egna seminarier.

Pressmeddelanden har skickats ut inför olika aktiviteter ex. för första träffen i Trollhättan vilket resulterade i att tidningen TTELA rapporterade från träffens seminarium med Hampus Jakobsson samt från Janne Josefssons framträdande på Klubb Rec.

Nyheter om projektets aktiviteter har kontinuerligt lagts upp på www.innovatum.se samt spridits med Innovatums nyhetsbrev. Sedermera har projektinformation spridits med Innovatum ACTs blogg, facebook- och twitterkonto. Det har också upprättats en GränsEraser-grupp på Facebook. Projektet har funnits med på Västsvenska Handelskammarens www.100listan.se, som är en samling av initiativ som skapar ett starkare Västsverige, i detta fall genom samarbete med Østfold.

Projektet har deltagit och ställt ut på olika konferenser och inspirationsdagar ex Oplevelseskonferansen 2011 och 2012 som är en knytpunkt för upplevelsenärningen i Østfold. Novemberfestivalen, en arena för unga filmare.

Visst filmmaterial har tagits fram. För att på ett tydligt, snabbt, audiovisuellt och lärorikt kunna presentera alla företagen på träffen den 18-19 november 2010 gjorde projektet en film. På denna film fick alla företag presentera sig enligt principen "elevator pitch". Att kunna göra denna typ av presentation är viktigt samt att träna på att stå framför kameran. Eftersom pitch var en kompetenshöjande del i träffen var det en bra start att redan innan ha testat på den svåra konsten.

En multimediapresentation tog fram för att presentera delprojekten på ett pedagogiskt och inbjudande sätt gentemot beslutsfattare.

Projektet har tagit fram en broschyr samt en mapp.
Profiljackor har tagits fram med loggor:

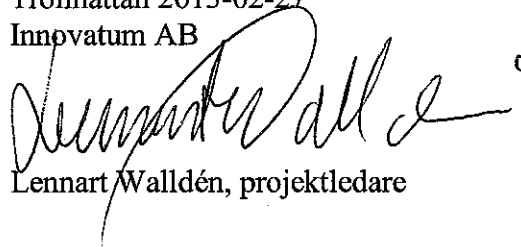
Projektet har presenterats för en stor mängd människor i Fyrbodalen och Østfold. Politiker och tjänstemän, pedagoger, studenter och företag.

7. Underskrifter

Slutrapporten ska alltid skickas in skriftligen tillsammans med ansökningarna om utbetalning. Den ska vara undertecknad av både svensk och norsk projektansvarig kontaktperson och/eller projektledaren¹.

Den svenska ansökan om utbetalning, inklusive lägesrapport, ska skickas till:
Länsstyrelsen Jämtlands län, Interreg Sverige-Norge
Nationella kontrollanten
831 86 Östersund.

Trollhättan 2013-02-27
Innovatum AB



Lennart Walldén, projektledare

¹ Under förutsättning att projektledaren har en formell rätt att företräda stödmottagarna avseende projektrapportering

