

Interreg
Sverige-Norge



Europeiska regionala utvecklingsfonden

EUROPEISKA UNIONEN

KOMMUNIKATION OCH RESULTATSPRIDNING

Konferens 23-24 oktober 2019



KOMMUNIKATION OCH RESULTATSPRIDNING | Onsdag 23 oktober

PLATS: LILLA NOVA ARENA, ÅKERSJÖVÄGEN 10, TROLLHÄTTAN

11:00 til 11:30 **REGISTRERING OG KAFFE, LOKAL LILLA NOVA**

11:30 til 11:45 **VELKOMMEN**

Flere ulike vurderinger konkluderer med at det er for få som får nytte av prosjektene. Resultatene når rett og slett ikke frem til de som kan få glede av dem. Bevissthet på målgrupper, budskap og kommunikasjonskanaler kan hjelpe til med å spre resultatet og dermed øke suksessen med Interreg.

11:45 til 12:00 **RAPPORTER SOM KREVES**

Klargjørelse av hva som kreves av rapporter og hva som oppfordres til å gjøre for å spre resultatet. Kortfattet skal statusrapport, økonomiske vedlegg, revisjonsrapport og eventuell evalueringsrapport leveres. I tillegg skal informasjon om prosjektet være tilgjengelig etter prosjektets slutt. Hva innbærer dette?

12:00 til 12:30 **MÅLGRUPPER OG BUDSKAP**

Hva er en målgruppe og hvordan defineres målgrupper i prosjektet. De viktigste er selvfølgelig interne målgrupper som er spesifikt for prosjektet, men vel så viktig er det med allmennheten som har krav på å vite hva offentlige penger går til, politikere som prioriterer offentlige midler og ulike grupper som kan ha stor nytteverdi av hva prosjektene kommer frem til.

Vi har budskap å komme med, men budskapene er ofte ikke like til de ulike målgruppene. Hvordan formulerer vi budskapene og kan vi finne noen felles budskap som er like for alle målgruppene?

12:30 til 13:30 **LUNSJ**

13:30 til 14:00 **VALG AV KOMMUNIKASJONSKANALER**

Hvilke kommunikasjonskanaler bruker vi? Facebook, webside, epost, twitter, aviser, magasiner, interreg-sverige-norge.com, interreg.no eller vitenskapelige journaler. Det er et hav av muligheter og få av disse retter seg direkte mot de målgruppene vi sikter til. Hvordan kan vi ta bevisste valg av kanal? Hvordan kan vi skille ut budskapene som er interessante til de ulike målgruppene.

Gjennomgang av hvilke kanaler som brukes til hvilke formål og mot hvilke målgrupper.

For eksempel en webside kan sees som en «poster», men den kan være interaktiv og levende. Når noen kommer inn på en webside, vet vi ikke hvilken målgruppe denne personen tilhører. Hvordan kan vi da gi det riktige budskapet?

14:00 til 14:45 **EKSEMPLER**

Tre prosjekter viser sine budskap mot ulike målgrupper på ulike informasjonskanaler. En kommunikasjonsekspert vurderer disse for å gi dere ideer og forståelse.

14:45 til 15:00 **KAFFE**

15:00 til 16:00 **WORKSHOP MÅLGRUPPER OG BUDSKAP**

Ved å snakke sammen og gå konkret til verks, håper vi at alle kan få enda flere ideer og bedre forståelse. Navngi målgrupper innen 1) prosjektmålgrupper, 2) policymakers, 3) Almennheten og 4) grupper som vi ha nytte av resultatene. På hver av målgruppene settes opp minst 2 budskap. Fortell hverandre om dette og finn fellesnevnerne.

16:00 til 16:30 **FELLESNEVNERE MÅLGRUPPER OG BUDSKAP**

Vi oppsummerer workshop.

16:30 til 18:00 **AKTIVITETER PÅ INNOVATUM SCIENCE CENTER, ÅKERSJÖVÄGEN 16, TROLLHÄTTAN**

19:30 **MIDDAG, HOTEL SCANDIC SWANIA, STORGATAN 47, TROLLHÄTTAN**

KOMMUNIKATION OCH RESULTATSPRIDNING | Torsdag 24 oktober

PLATS: HOTEL SCANDIC SWANIA, STORGATAN 47, TROLLHÄTTAN

08:30 til 09:00 **OPPSUMMERING DAG 1**

09:00 til 10:15 **WORKSHOP KOMMUNIKASJONSKANALER**
Ved å snakke sammen og gå konkret til verks, håper vi at alle kan få enda flere ideer og bedre forståelse.

10:15 til 10:30 **KAFFE**

10:30 til 11:00 **FELLESNEVNERE KOMMUNIKASJONSKANALER**
Vi oppsummerer workshop.

11:00 til 12:00 **SLUTTRAPPORT TIL SEKRETARIATET**
Hva kreves av sluttrapporten til sekretariatet? Gjennomgang av punkter i «malen», samt hva som skal følge med for langvarig lagring av prosjektet.

12:00 til 13:00 **LUNSJ OG HJEMREISE**



KOMMUNIKATION OCH RESULTATSPRIDNING

Konferens 23-24 oktober 2019

INFORMATION

Välkommen till Interreg Sverige-Norges projektkonferens om kommunikation och resultatspridning!

Konferensen kommer att ge projektet en god inblick i kommunikationsarbetet för att ge er bättre möjligheter att nå ut med resultaten av era projekt.

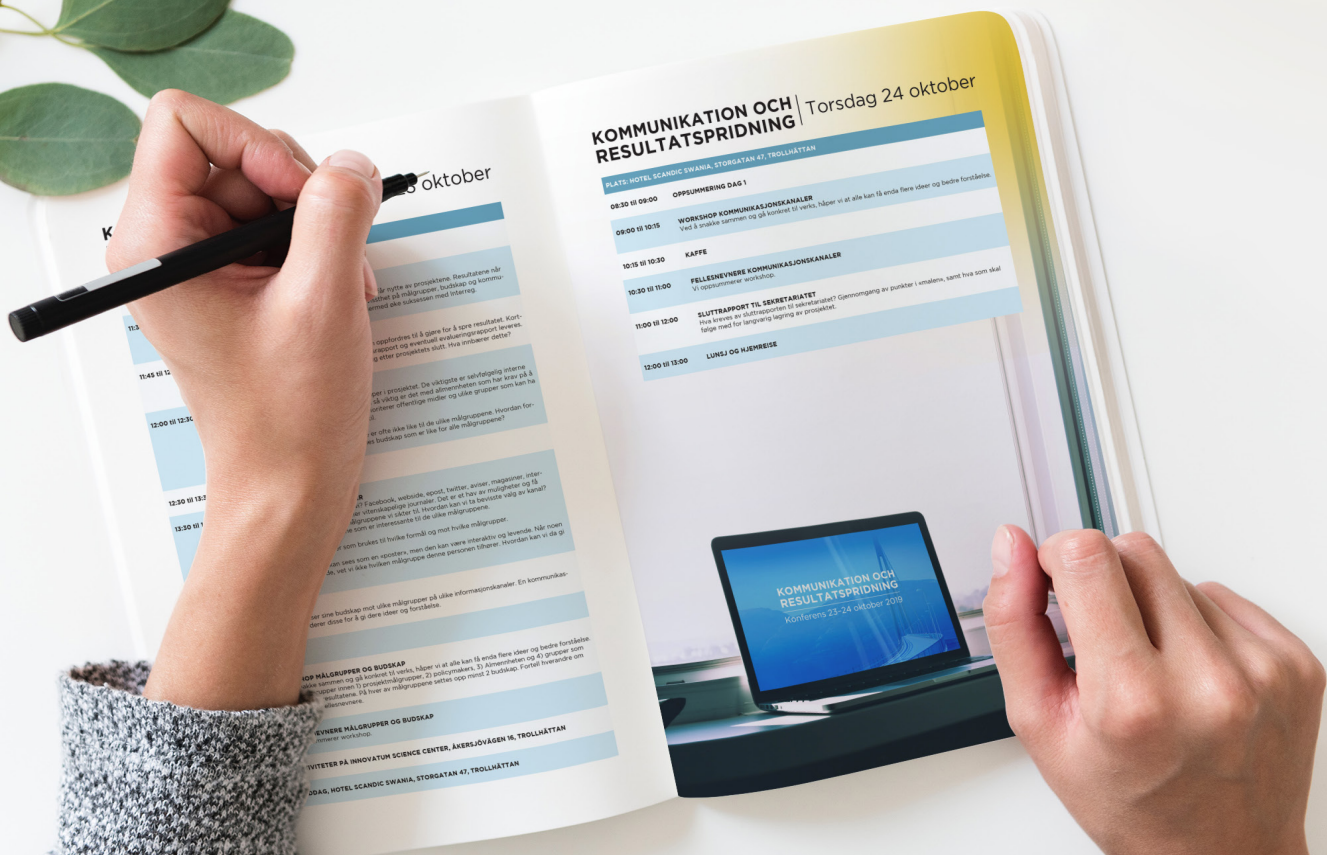
Datum: 23-24 Oktober 2019

Plats: Dag 1: Lilla Nova Arena, Åkersjövägen 10, Trollhättan
Dag 2: Hotel Scandic Swania, Storgatan 47, Trollhättan

Anmälan: Görs på <https://response.questback.com/ofk/vdet7o0lh8> Senast den **2 oktober 2019**. Konferensen är kostnadsfri, men en avgift på 300 kr kommer att faktureras projektet om man inte avanmäler sig senast 10 dagar innan konferensen.

Boende: Ni bokar och betalar själva boende. Kostnaden för boende och resa är stödberättigad. 60 rum finns reserverade på Hotel Scandic Swania. Bokning av boende görs enklast med att gå in på www.scandichotels.com, skriv in Hotel Scandic Swania och ange bokningskod **BINT221019**

VÄLKOMMEN!



Kommunikation och Resultatspridning | Torsdag 24 oktober

PLATS: HOTEL SCANDIC SWANIA, STORGATAN 47, TROLLHÄTTAN

08:30 till 09:00	OPPSUMMERING DAG 1
09:00 till 10:15	WORKSHOP KOMMUNIKATIONSKANALER Vad & brukar sammen og gå hvordan til verk, håper vi at alle kan få enda flere ideer og bedre forståelse.
10:15 till 10:30	KAFFE
10:30 till 11:00	FELLENEVNERES KOMMUNIKATIONSKANALER Et oppsummerer workshop
11:00 till 12:00	SLUTTRAPPORT TIL SEKRETARIATET Hva lærers av sluttrapporten til sekretariatet? Gjennomgang av punkter i emneplan, samt hva som skal følge med for langvarig lagring av prosjekter
12:00 till 12:00	LUNSJ OG HJEMREISE

