



Östersunds kommun  
Att: Tomas Arvidsson  
Rådhuset  
831 26 Östersund

## Projekt: Green highway – et grønt stråk av tillvæxt mellom SØT-byene

### Beslut om EG-medel

Förvaltande myndighet för det territoriella programmet Interreg Sverige-Norge, Länsstyrelsen Jämtlands län, beslutar att ur Europeiska regionala utvecklingsfonden bevilja stöd till den svenska parten, *Östersunds kommun*, 16-212000-2528, för ovan nämnda projekt. Projektet prioriterades av programmets styrkommitté 2011-04-07 och av det regionala prioriterande partnerskapet i berört delområde.

Stödet tas ur budgeten för det prioriterade området ekonomisk tillväxt, och avser projektkostnader för perioden 2011-09-01 till 2014-08-31. Stödet uppgår till 61,61 % av stödmottagarens redovisade, betalda och godkända kostnader, dock högst 8 962 021 kronor. Av den offentliga finansieringen kan EG:s andel uppgå till högst 49,16 %.

Beslutet har fattats med stöd av förordning SFS 2007:14 om förvaltning av EG:s strukturfonder. Beslutet kan inte överklagas, enligt 31 § i förordningen (2007:14) om förvaltning av EG:s strukturfonder.

Allmänna och särskilda villkor för beslutet

**Allmänna villkor:** Stödmottagaren ska följa *Länsstyrelsen i Jämtlands läns föreskrifter och allmänna råd om stöd från Interreg-programmet Sverige-Norge 2007-2013* samt i dessa föreskrifters 2 §, nämnda grundläggande bestämmelser. Se bilaga om gällande föreskrifter och allmänna råd.

- Projektägaren är skyldig att informera allmänheten om stödet från EU:s fonder. Det görs genom att visa den europeiska flaggan tillsammans med texten "Europeiska unionen" samt "Europeiska regionala utvecklingsfonden" på tryckt och digitalt material som produceras i projektet, vid informationsevenemang samt på platsen där projektet bedrivs. "En investering för framtiden" ska användas som slogan där det är lämpligt.
- Ansökan om utbetalning ska göras enligt följande tidplan: per den 31 december 2011, 30 april 2012, 31 augusti 2012, 31 december 2012, 30 april 2013, 31 augusti 2013, 31 december 2013 och 30 april 2014 (ansökan insänds senast en månad efter angivet datum).
- Den sista ansökan om utbetalning ska göras senast två månader efter projektets slutdatum enligt beslut om stöd. Observera att inga kostnader efter projektets slutdag (2014-08-31) är stödberättigande.

*Särskilda villkor:*

Projektet ska samarbeta med andra vandringsprojekt i regionen. Projektets mediastrategi ska synliggöras. Alle tre delprojekt må løftes fram.

*Övrigt:* Vid genomförande av projekt kan programmanualen följas där tolkningar av ovan nämnda regelverk, råd och principer för genomförande av projektet framgår.

Ansökan om utbetalning av EU-medel och lägesrapporter samt slutrapport ska skickas till Länsstyrelsen, Interreg, Nationella kontrollanten, 831 86 Östersund.

För förvaltande myndighet

.....  
Anita Sandell  
Programansvarig  
Interreg Sverige-Norge

.....  
Annica Westerlund

Vid frågor kring detta ärende kontakta ansvarig handläggare vid beredningssekretariatet i delområdet: Nordens Gröna Bälte

Michael von Essen  
Sekretariatet Interreg Sverige-Norge  
Länsstyrelsen Jämtlands län  
831 86 Östersund  
Telefonnummer: 063-14 61 51 alt 070-631 61 51  
E-post: Michael.vonEssen@lansstyrelsen.se



Projektnamn/projektavn	Green highway - et grønt stråk av tillväxt mellom SØT-byene	
Prioriterat/prioritert område	Ekonomisk tillväxt	
Huvudsaklig inriktning är insatser:	för infrastruktur	
Svensk sökande/organisationsnr	Östersunds kommun	16-212000-2528
Norsk søker/organisasjonsnr	Trondheim kommune	988 388 874
Projektledare/prosjektleder	Tomas Arvidsson	
Kategori	28. Intelligenta transportsystem	

### Motivering/begrunnelse for beslutet/vedtaket

Projektet är en fortsättning på ett tidigare projekt - SØT ett samspel mellan Sundsvall, Östersund och Trondheim som avslutas 2011-08-31 och ska möjliggöra att den utveckling som pågår i det gränsregionala samarbetet kan fortsätta.

SØT-samarbetet har varit en positiv injektion för regionen under innevarande programperiod och visar att de projekt som innehåller kust till kust verksamheter är framgångsrika genom att Västernorrland kom med som ett 20 % län.

Inom det prioriterade området ekonomisk tillväxt framhålls insatser för infrastruktur, kompetensutveckling och kulturbaserat näringsliv vilket är de övergripande beståndsdelarna i detta projekt.

Av Interreg-programmet framgår också att förbättrad infrastruktur skapar förutsättningar för en funktionell samarbetsregion som underlättar allt gränsöverskridande samarbete. Det ger i sin tur förutsättningar för utveckling inom flera områden t.ex. ökad konkurrenskraft för näringslivet samt möjligheter till arbetspendling och studier.

Vidare poängteras att för regionens långsiktiga uthållighet och utveckling är samarbetet mellan universitet, högskolor, forskningsinstitutioner, näringsliv och offentlig sektor av yttersta vikt.

Även kultur- och upplevelsenäring prioriteras i både program och regionala utvecklingsstrategier.

Projektet har således starkt stöd både i programmet och i de regionala utvecklingsstrategierna.

### Sammanfattande projektbeskrivning

SØT-samarbetet går tillbaka till 1999, där grundstommen är den avsiktsförklaring kommunstyrelseordförande i Sundsvall, Östersund och Trondheim har undertecknat. Avsiktsförklaringen reviderades under våren 2010. Kontakter i öst-västlig riktning över Mittskandinavien har tusenåriga traditioner och detta har SØT tagit vara på och vill utveckla vidare. De tre städerna fungerar samtliga som motorer i sina regioner. Samarbetet sker på många olika nivåer och det är också ett led i integrationen i Europa.

Under innevarande projekt (2008-2011) har en mängd kontakter skapats med universitet och högskolor, företag, energibolag, myndigheter, europeiska aktörer med flera. Tillsammans med dessa partners har den nya ansökan tagits fram. Samarbetet i SÖT-området befinner sig nu med andra ord i en fas med många intressanta möjligheter som ska tillvaratas. Ett arbete som är mycket känsligt, komplext och tidskrävande. Man kan likna situationen med introduktionsfasen vid en vanlig produktutveckling, många delar är alltså i ett kritiskt skede som vid uteblivet finansieringsstöd kan riskera att allt som hittills har gjorts kan gå om intet.

## **Exempel på resultat från innevarande projekt N30441 24 08 SÖT ett samspel mellan Sundsvall Östersund och Trondheim:**

### *Green Highway*

1. Green Highway - Uppbyggd laddinfrastruktur för elbilar.

Tack vare samarbete mellan de i projektet ingående kraftföretagen har en laddinfrastruktur med 10 laddstationer med max 9 mils intervall har byggts upp och dessutom lokal infrastruktur i Östersund (23 laddplatser) och infrastruktur i Trondheim (123 laddplatser - här har finansiering delvis skett via Transnova). I Sundsvall finns en laddstation som också ingår i de 10 längs Green Highway.

Green Highway har också blivit nationell teststräcka tillsammans med sträckningen Oslo-Göteborg för att underlätta elbilskörning mellan Sverige och Norge. Det är ett samarbete som initierats av infrastrukturministrarna i Sverige och Norge och samordnas av Energimyndigheten. Den biten ligger inte i projektet men ger status till Green Highway.

2. Green Highway/SÖT-samarbetet inom Interregprojektet har fått mycket uppmärksamhet i lokal, region, nationell och internationell media och även i rapporter som ett gott exempel. C:a 100 nedslag har noterats varav de flesta finns dokumenterade på projektets hemsida [www.greenhighway.nu](http://www.greenhighway.nu) under media och rapporter/magasin.

3. Green Highway har bedrivit ett omfattande informations- och erfarenhetsutbyte lokalt, regionalt, nationellt och internationellt och skapat arenor där olika aktörer träffats. Det här arbetet och även resultaten kan följas på hemsidan [www.greenhighway.nu](http://www.greenhighway.nu) Under fliken Green Highway till höger finns en 100-punktslista där 91 punkter är genomförda när det här skrivs med ett halvår kvar av projekttiden.

4. Projektet har resultat i spinoffeffekter i form av konkreta projekt:

- a) Östersunds kommun och Jämtkraft har sökt och fått medel från Energimyndigheten för att demonstrera 56 elbilar i vinterklimat
- b) VTC och Electroengine har fått medel från Vinnova för att ta fram elskoterprototyp som tagits fram och det är mycket intressant inte minst ur turimsynpunkt
- c) VTC har beviljats medel från Energimyndigheten för att ta fram en utbildning för eltekniker.
- d) Jämtkraft och Peugeot arbetar i ett gemensamt projekt för att med digital teknik optimera laddningsmöjligheterna i elnätet (smart grid projekt). Jämtkraft, Östersunds kommun och Peugeot samarbetar i ett cold climate test.

5. Green Highway har visat sig vara ett användbart varumärke och är varumärkesskyddat i Sverige och Norge. Det här har gjort att fem företag anslutit under projektets gång och investerat i olika konkreta åtgärder. En Brandbook (profilhandbok) har tagits fram för att alla aktörer ska ha samma bild av Green Highway. En Masterplan för att definiera målbilden så att alla ger samma budskap; att skapa tillväxt och bli fossilbränslefria har också tagits fram.

Även politiker har ställt upp på Green Highways målsättning och det är ett bra exempel på konkret offentlig privat samverkan.

### *Studentutveckling*

1. Erfaringsutbytter studentorganisasjoner: Studentpolitikere har møttes og utvekslet erfaringer om studentpolitisk arbeid, organisering og diskutert studentpolitiske tema de er opptatt av.
2. Kommunikasjonsstrategi: Det er utarbeidet en kommunikasjonsstrategi som skal bidra til at relevante aktører blir kjent med SØT-samarbeidets ambisjoner om bidra til at regionens universitet og høyskoler får videreutviklet sitt samarbeid.
3. Kreativ 24 er en bedrifts og produktutviklingscase som er gjennomført i Sundsvall, Østersund og Trondheim. Her har et ca 90 studenter fra universitet og høyskoler fra campusene i SØT-byene møttes for å konkurrere om å levere den beste oppgavebesvarelsen. Oppgavene student-teamene har løst har kommet fra ulike privat næringsliv og fra offentlige etater.

MIUN Innovation og Åkroken Science Park har stått for gjennomføringen av arrangementene, samt at de har fungert som prosessveiledere. MIUN Innovation har med dette fått videreutviklet sine metoder for prosessveiledning for innovasjon.

4. Studentboligkonferanse: Temaet som ble diskutert av studenter, kommunalt ansatte, arkitekter, bankansatte, studentsamskipnad var "Framtidens student i framtidens studentbolig". Hvilke behov og utfordringer knyttet studentpopulasjonen og deres boligbehov og ønsker ble identifisert og diskutert.
5. Rekorsmöte med HiSt, HiNT och MiUn: SØT-kommunenes rådmenn møtte for første gang møtte rektorene i HiST, HiNT og Miun til diskusjon om hvordan byene kan bidra til at deres samarbeid styrkes og hvordan vi sammen kan bidra til regionens byers attraktivitet og økt konkurransekraft. Møtet ble fulgt opp av konkrete initiativ til videre samarbeid.

### *Kultur- och upplevelsenäringen*

1. Resa till Santiago de Compostela har genomförts med 23 deltagare från de tre kommunerna, researrangörer och entreprenörer. Där studerades hur guidning, informationscenter, boende, marknadsföring mm fungerar. Dessutom ges lades grunderna för samverkan och diskussioner om gemensam marknadsföring bland de deltagande resenärerna.
2. För att stärka de kulturella banden inom SÖT så har gamla St Olavssånger forskats fram för att även kunna användas vid "happenings" längs leden i kultur- och marknadsföringssyfte.
3. Utbyten kring stora evenemang, såsom skidskytte-VM och SM-vecka har skett vilket ökat kunskaperna hos respektive stad och på så sätt stärkt städernas attraktivitet
4. Studieresa till Skottland (West Highland Way, Great Glen Way och Edinburgh) genomförts med 23 deltagare från SÖT-området. Syftet med studieresan har dels varit att ge möjlighet för deltagande företag och organisationer att studera skottarnas strategiska arbete vad avser turism, kultur, hållbarhet och värdskap och arbetet fungerar och dels skapa möjligheter för nya samarbetsformer genom att studera praktiska exempel på hur man marknadsför, paketerar och samarbetar kring lösningar för kulturturism.
5. Ett flertal konferenser och seminarium för kunskapsuppbyggnad kring vandringsturism och paketering har arrangerats.

## **Det nya projektets övergripande målsättningar är:**

- att genom gränsöverskridande samarbete stärka områdets attraktivitet och konkurrenskraft.
- att Green Highway ska vara en fossilbränslefri transportkorridor som bidrar till att skapa affärsmöjligheter, hållbar tillväxt, minskad klimatpåverkan och attraktiv miljö för turister och boende.

Projektets mål är att ge en ökad tillgänglighet till och inom regionen på ett hållbart sätt.

1. Projektet ger ökat antal konkurrenskraftiga företag, därigenom stärks områdets konkurrenskraft. Exempelvis inom Green Highway relaterade näringar, besöksnäring, attraktiva och konkurrenskraftiga studiemiljöer med mera.
2. Projektet kopplar ihop FoU med näringsliv och offentlig sektor vilket också bidrar det till övergripande målet. Projektet kommer att verka för att universitet och högskolor samarbetar i ännu större utsträckning.
3. Projektet stärker det politiska samarbetet. Det är nödvändigt för att nå ovanstående mål och för att gränsöverskridande hinder ska elimineras.

För att nå dessa mål ska projektet genomföra en rad aktiviteter som är grupperade under följande huvudområden:

### **1. Kommunikationer, resultatspridning och marknadsföring**

Projektet ska skapa utåtriktade aktiviteter såsom konferenser, delta på mässor och arbeta med annan marknadsföring både nationellt och internationellt som i sin tur skapar kontakter för fortsatt utveckling. Genom dessa aktiviteter skapas också spinoffeffekter där nya aktörer förs samman som kan ge nya affärsmöjligheter och innovationer, sådana resultat redovisas ovan från det tidigare projektet.. (Det sker även inom område 5 FoU och näringslivsutveckling).

### **2. Persontransport, mobilitet, distansberoende teknik**

Exempel på aktiviteter som projektet vill göra inom detta huvudområde är att utveckla befintliga webbaserade IT system (Resrobot) över landsgränsen som förenklar miljöanpassad resebokning, mötesplanering mm. Projektet kommer även att initiera arbetet med att introducera ett grönt kort på marknaden i regionen som bidrar till miljöanpassat resande/boende/besök. Projektet kommer att starta en mängd olika aktiviteter och stimulansåtgärder för att få studenter att röra sig över gränsen.

### **3. Godstransport för näringsliv**

Detta är spetsen inom projektet. Här ska projektet arbeta med katalysatoraktiviteter kopplade till elektrifiering, större infrastruktursatsningar och miljöanpassade drivmedel. Tack vare varumärket Green Highway kan projektet påverka andra aktörer och arbeta med el- och biogas utveckling. Aktiviteterna handlar om allt ifrån samarbete kring råvara och produktion av biogas/metan, om standarder för laddning till hur projektet kan anpassa logistikparker och annan infrastruktur för att näringslivet ska kunna öka användningen av transporter i öst-västlig riktning.

### **4. Infrastruktur for vandring**

Aktiviteterna handlar om röjning, märkning och att en eventuell förändrad omdragning av leder där de passerar olämpliga ställen. Vissa sträckor ska väljas ut som har rätt förutsättningar med logi, mat, bagagetransport m.m. så att de kan marknadsföras.

### **5. FoU och näringslivsutveckling**

Aktiviteterna handlar om att samla olika aktörer för att skapa FoU och näringslivsutveckling. Projektet har tillsammans med rektorerna för MiUn, HiST och HiNT pekat ut fem områden där universitet och högskolor, näringsliv och offentliga sektorn ska samarbeta (grön näringslivsutveckling, instrumentering, e-lärande, hälsa och matteknologi). Mixade innovationstävlingar för studenter är exempel på events som ska arrangeras inom projektet. Projektet ska skapa/utveckla nya kulturevent/produktioner som lockar till vandring längs St Olavsleden tillsammans med entreprenörer (dessa ska sedan kunna återanvändas).

Projektet ska arbeta med en kravspecifikation för framtidens arbetskraft. Hur rekryterar regionen, hur tar regionen emot studenter osv.

Her vil aktiviteter og partnere vi jobber sammen med innenfor prosjektet kunne bidra til økt FoU-aktivitet og grunnlag for næringsutvikling. Det handler om teknologiutvikling til nettstasjoner til el.forsyning, 2.generasjons ladestasjoner, smartgrid og betalingsystemer med mer.

## **6. Uppföljning och förankring**

Detta sker hela tiden, tvärs genom alla aktiviteter och följeforskning är en del av all projektaktivitet. Projektet inkluderar flera små och stora verksamheter på bägge sidor av gränsen som alla tillsammans ska styrka områdets attraktivitet och konkurrenskraft. Projektet utgör också en unik möjlighet för trippel helix samarbete över gränsen.

Projektet kommer att utvärderas med hjälp av extern utvärderare.

Resultatspridning görs genom konferenser, seminarier, alla projektpartners kommunikationskanaler, hemsidor m.m.

## **Mål**

Projektets övergripande målsättningar är:

- att genom gränsöverskridande samarbete stärka områdets attraktivitet och konkurrenskraft.
- att Green Highway ska vara en fossilbränslefri transportkorridor som bidrar till att skapa affärsmöjligheter, hållbar tillväxt, minskad klimatpåverkan och attraktiv miljö för turister och boende.

Projektets mål är att ge en ökad tillgänglighet till och inom regionen på ett hållbart sätt.

1. Projektet ger ökat antal konkurrenskraftiga företag, därigenom stärks områdets konkurrenskraft. Exempelvis inom Green Highway relaterade näringar, besöksnäring, attraktiva och konkurrenskraftiga studiemiljöer med mera.
2. Projektet kopplar ihop FoU med näringsliv och offentlig sektor vilket också bidrar det till övergripande målet. Projektet kommer att verka för att universitet och högskolor samarbetar i ännu större utsträckning.
3. Projektet stärker det politiska samarbetet. Det är nödvändigt för att nå ovanstående mål och för att gränsöverskridande hinder ska elimineras.

## **Målgrupp och mottagare av resultatet**

Projektet vänder sig till flera målgrupper. De viktigaste är politiska beslutsfattare, lokalt, regionalt, nationellt och i EU, projektets samarbetspartners och deras organisationer och de som brukar deras tjänster, statliga myndigheter och potentiella entreprenörer som ser affärsmöjligheter. Dessutom resande, medborgare och andra som bedriver verksamheter inom regionen.

## **Projektets gränsregionala mervärde**

Genom utbyte av kompetens och erfarenheter mellan projektets aktörer bidrar projektet till att stärka öst-väst perspektivet, som ett reelt alternativ till det traditionella nord-sydliga, för att nå ökad tillväxt.

När de tre största städerna och de övriga parterna i projektet samarbetar kring konkreta aktiviteter gör det att projektet når konkreta mål knutna till teman och uppgifter som i sin natur kräver ett gränsöverskridande tillvägagångssätt.

Ett gränsöverskridande samarbete bidrar också till att aktörerna uppnår mervärden som var och en inte kan uppnå på egen hand. Samarbetet bidrar även till ett större kontaktnät, ökad mobilitet av kompetens, arbetskraft och varor och tjänster över nationsgränsen.

Ökad studentmobilitet mellan lärostäderna inom regionen bidrar till att stärka lärostäderna i konkurrensen om studenterna, det bidrar också till att tillföra regionens kompetens och potentiell kompetent arbetskraft stärker förmågan till innovation och nytänkande. Studentmobilitet är ett av sju "flaggskeppsinitiativ" i Europa 2020.

## **Mervärde i projektet genom deltagande från 20 % - område**

Projektet är möjligt tack vare deltagande från 20 % - område.

Projektet får också större genomslagskraft genom att det sträcker sig från kust till kust.

Nätverk, kompetensutbyten och kontaktytor blir större tack vare projektet.

## **Organisation**

Projektägare: Östersunds kommun (Sverige) och Trondheims kommune (Norge)

Partnerkommun: Sundsvalls kommun

Projektledande kommun: Östersunds kommun

Övriga kontant og direktfinansierande partners:

Sundsvalls kommun, Ånge kommun, Bräcke kommun, Krokoms kommun, Åre kommun, Jämtkraft, Sundsvalls energi, Mittnordenkomittén, Länsstyrelsen Västernorrland, Kommunalt samverkansorgan Jämtland, Mittuniversitetet, Länsmuseum Västernorrland, Swedavia, Meråker kommune, Stiklestad nasjonale kultursenter, Høgskolen i Nord-Trøndelag, Høgskolen i Sør-Trøndelag, Pilgrimsgården, Avinor.

Även Naboe AB är en aktiv partner i projektet.

Ledningsgruppen består av de politiska kommunledningarna inklusive opposition i de tre kommunerna.

Ledningsgruppens roll är att:

- säkerställa att den politiska viljan manifesteras,
- ange färdriktning för projektet,
- fatta formella beslut som sedan förankras i respektive politisk kommunal organisation,
- följa upp projektets resultat, samt
- ta ansvar för lokal, regional, nationell, internationell politisk information/opinionsbildning om projektet.

Styrgruppen består av kommundirektörerna från respektive SÖT-kommun.

Styrgruppens roll:

- Styrgruppen har det formella ansvaret (exempelvis för personal, ansökan, mm)
- Styrgruppen bereder frågor till ledningsgruppen.
- Styrgruppen hanterar löpande information till ledningsgruppen
- Styrgruppen hanterar löpande ändringar i projektet som är av mindre karaktär
- Styrgruppen ansvarar för information om projektet inom tjänstemannaorganisationen
- Styrgruppen ansvarar för att information om projektet når den politiska organisationen.

Projektledning: En koordinator/projektledare per SÖT-kommun som samordnar projektet och tillsammans bildar projektledningsgrupp ihop med en projektledare från Green Highway. Huvudprojektledare (Östersund) med erfarenhet inom tidigare Interregsamarbete och entreprenörskap.

Respektive undergrupp: Green Highway, Kultur- och upplevelsenäringen och Studenstadsutveckling bildar fokusgrupper som i samarbete med andra aktörer genomför aktiviteter och rapporterar till projektledningsgruppen.

För Green Highway finns en projektledare lokaliserad i respektive SÖT-kommun. Totalt 3 projektledare.

Dessa projektledare har till syfte att säkerställa framdriften inom projektet i respektive kommun (med omnejd). Område Kultur och upplevelsenäring har en projektledare för att säkerställa framdriften inom detta område. Till detta ingår även SÖT-personal inom ramen för projektet.

Det kommer att finnas arbetsgrupper knutna till de olika fokusgrupperna som består av partners och andra aktörer.



## **Information och resultatspridning**

Information och spridning av uppnådda resultat är centrala projektaktiviteter.

Projektet ska utarbeta kommunikations- och marknadsföringsplaner som tar hänsyn till alla aktiviteter och att samarbetet når önskade målgrupper med rätt budskap. Dessa planer ska vara övergripande för samarbetet och för alla partners som ingår i projektet.

Centrala kanaler som projektet ska använda för att sprida information och uppnådda resultat är först och främst konferanser, seminarier, hemsidor, sociala medier som facebook och twitter, youtube och traditionell media. Trycksaker, rapporter, användning av varumärkesskyddad logga för Green highway ska användas i överensstämmelse med utarbetad brandbook (profilhandbok).

## **Projektets miljöarbete**

Arbetet med att förbättra infrastruktur och hållbara kommunikationer är ett av projektets stora samarbetsområden. Detta är den primära och övergripande miljöförbättringsåtgärden vilket projektet bidrar till. På detaljnivå kan detta exemplifieras med att arenor för aktörer som vill utveckla kommersialiserbara gröna produkter och tjänster för en smart och hållbar tillväxt skapas och att en ökad miljömedvetenhet uppnås hos människor som ser resultaten som produceras direkt eller indirekt av projektet eller annan aktör med kopplingar till projektet.

Förutom detta är det även projektets metod att bedriva projektarbetet utifrån ett miljöperspektiv. Genom att i hög grad nyttja teknisk utrustning för interna möten och i vissa fall även för större konferenser för att minska miljöbelastningen där så är möjligt. Projektets medarbetare ska prioritera miljövänliga transportmedel/färdalternativ vid arbetets genomförande.

Inom ramen för projektet kommer ett fortsatt arbete att utveckla vandringsturism att bidra positivt till kulturmiljöerna.

Målet inom projektet är att kontinuerligt arbeta för att reducera negativ miljöpåverkan.

## **Projektets arbete med jämställdhet/likestilling**

En central del i projektet är näringslivsutveckling och företagsmöjligheter som sådana, vilka riktar sig till både kvinnor och män. Att arbeta inom framförallt infrastruktur samt studentutväxling bidrar på olika sätt till förbättrad jämställdhet. Forskning tyder på att förbättrad infrastruktur och bättre pendlingsmöjligheter ökar kvinnornas deltagande på arbetsmarknaden eftersom det i större utsträckning är mannen som har tillgång till bilen. När det gäller studentstadsutveckling är det en lägre andel män i Nordens Gröna Bältes region som går vidare till högskole- och universitetsutbildning. Med förbättrade studiemöjligheter hoppas vi kunna öka den andelen.

Projektets jämställdhet inom projektorganisationen är jämställt fördelad i nästan samtliga grupper, i de fall nya grupper kommer att skapas ska 60 – 40 % perspektivet eftersträvas vid val av deltagare.

## **Projektets arbete för etnisk mångfald/integration**

Inom de tre kommuner finns tjänstemän anställda med ansvar för mångfalds- och integrationsfrågor. Projektet kommer med hjälp av dem ta vara på möjligheten som mångfaldsperspektivet innebär för samarbetet.

I projektets arbete med satsningar på vandringssturism är ett ökat kulturutbud något som kan öka mångfalden men också möjligheten att öka integrationen av utomnordisk födda. Genom att ta vara på kulturarvet men också öka kulturutbudet förbättras möjligheterna att bidra och ta del av detta.

## Tid- och aktivitetsplan

<b>Aktivitet</b>	<b>Startdatum</b>	<b>Slutdatum</b>
Kommunikationer, resultatspridning och marknadsföring	2011-09-01	2014-08-31
Persontransport, mobilitet, distansoberoende teknik	2011-09-01	2014-08-31
Godstransport för näringsliv	2011-09-01	2014-08-31
Infrastruktur för vandring	2011-09-01	2014-08-31
FoU och näringslivsutveckling	2011-09-01	2014-08-31
Uppföljning och förankring	2011-09-01	2014-08-31
Planläggning av fortsatt verksamhet och användning av resultat efter projektslut	2014-05-31	2014-08-31
Projektutvärdering och slutredovisning/projektevaluering og regnskapsavslutning	2014-04-15	2014-08-31
<b>Projektets start och slutdatum</b>	<b>2011-09-01</b>	<b>2014-08-31</b>

## Förväntat resultat av programindikatorerna för (A) Ekonomisk tillväxt eller (B) Attraktiva regioner)

<b>Övergripande indikatorer</b>	<b>Antal vid projekt-</b>	
	<b>start</b>	<b>slut</b>
Antal kvinnor 15- 24 år som deltar i projektet.	0	150
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	350
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	0	150
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	450
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	10
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	10
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	150
<b>Resultat indikatorer</b>		
(A) Antal undanröjda upplevda gränshinder.	0	3
(A) Antal kvinnliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.	0	40
(A) Antal manliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.	0	40
(A) Antal nyetablerade och vidareutvecklade gränsöverskridande kluster.	0	3
(B) Etablerade institutionella samarbeten.	0	3

### **Aktivitetsindikatorer för projektet**

(A) Projektet förbättrar tillgänglighet till transporter, IT nätverk och tjänster

### **Förväntat undanröjda upplevda gränshinder (3 st)**

1. Genom en gemensam studentportal underlätta för studenter att finna uppsatsområden och förslag på examensjobb även på andra sidan gränsen. Det kommer att öppna för att söka kurser och praktik på båda sidor om gränsen.

2. Resrobot är en svenskt webbaserat IT verktyg som används flitigt för att klara mötesplanering genom kollektivtrafik, (även kopplat till koldioxidutsläpp). Genom att utöka verktyget till norsk sida så underlättas samarbete mellan norsk och svensk sida båda inom projektet men framförallt till alla andra aktörer som samarbetar över gränsen.

3. Elbilsladdning är ännu i sin linda, framförallt snabbaddning. Det är viktigt att standarder för snabbaddning blir lika på svensk och norsk sida så att man inte får problem med olika uttag, utformning och ampere när man passerar med elbil över gränsen.

### **Antal studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet**

De 80 studenterna ska delta i aktiviteter som projektet arrangerar, t.ex. innovationstävlingar, elbilsrace, praktikutbyte, student/arbetsmässor, mm

### **Förväntade resultat och effekter**

Projektets alla aktiviteter är tydligt kopplade till mål och övergripande mål.

Projektet ska bidra till ökad och hållbar tillväxt och näringslivsutveckling. Till exempel kommer produktutveckling att ske inom olika områden vilket ger nya företagsmöjligheter och affärer.

Indikator – Minst två nya företag/företagskonstellationer som kan påtala att SÖT-projektet har haft stor betydelse för företagsetableringen.

Projektet ska bidra till att nya konstellationer av befintliga nätverk skapas inom samtliga områden.

Exempel på nya nätverk som kommer att skapas är affärsnätverk och innovations- och andra FoU-miljöer med kopplingar till hållbara kommunikationer och Green Highway.

Indikator – Minst ett nätverk som bidrar till att en internationell innovation skapas/förädlas och sedermera kan lanseras som en serietillverkad produkt.

Utbyten mellan offentligt anställda, privata företagare, ungdomar/studenter och föreningar kommer att genomföras.

Indikator – Minst 20 större aktiviteter ska genomföras där samtliga ovan nämnda aktörer gemensamt finns representerad. Projektet ska bidra till att minst 4 gränsöverskridande hållbara nätverk skapas, där flertalet av aktörerna finns med i projektet.

En ökad andel gemensamma politiska ställningstaganden som berör SÖT-samarbetet, via positionspapper/skrivelser kommer att fortsätta att tas fram.

Indikator – Minst tre dokument, som ligger i linje med projektets uppsatta mål, ska gemensamt skrivas av projektets huvudpartners.

Förbättrade förutsättningar för infrastruktur och ökat samarbete vad gäller hållbara kommunikationslösningar.

Indikator – Samtliga kommuner inom Green Highway-stråket ska vara gemensamt delaktiga/operativa vad avser förbättringar inom infrastrukturen. Minst en av kommunerna ska gemensamt med projektet skicka en skrivelse till nationell instans i Sverige respektive Norge.

Ökat utbyte av studenter mellan lärostäderna i SÖT-området.

Indikator- Projektet ska bidra till att 20 studenter årligen erbjuds en tillrättalagd möjlighet för att studera vid ett annat campus vid en av lärostäderna som ingår i projektet. I minst 10 aktiviteter ska studenter från samtliga lärostäder delta.

SÖT-samarbetet och Green highway ska vara en känd aktörskonstellation i Europa.

Indikator – SÖT-samarbetet / Green highway ska finnas omnämnd som ett gott exempel i skrivningar från Europeiska Unionen inom de områden som projektet arbetar, samt minst 10 mediainslag på lokal till internationell nivå. Projektet ska motta minst 10 technical visits.

## **Förväntad gränsregionalt samarbete efter projektets slut**

Projektet ska utvidga den "mentala kartan" för regionens invånare, beslutsfattare, studenter och företagare till att inkludera öst-väst perspektivet.

Fler samarbetsområden och nätverk med nya konstellationer inom SÖT-området ska etableras.  
Ökad kunskap om affärs- och samhällsnytta.

Ökad efterfråga av gröna tjänster och produkter som ger affärsnytta för marknaden.  
En tydligare positionering som en attraktiv och hållbar region inom Europas gränser. Huvudsakligen kommer detta att kopplas till varumärket Green Highway och de mervärden som namnet med tillhörande gröna stråk bär med sig.

SÖT-samarbetet kommer att positionera området allt starkare som en attraktiv och konkurrenskraftig mittskandinavisk region.

Fortsatt samarbete kring varumärket Green highway.

Turismsamarbete knutet till vandring.

Politiskt samarbete.

Alla etablerade nätverk och kontakter ska utvecklas och bestå.

## Ekonomi

Av projektets svenska kostnader beräknas att 50 % kommer att uppstå i *Västernorrlands län*. Dessa kostnader kommer att särredovisas i ansökan om utbetalning av EU-stödet.

Svensk projektbudget SEK						
<i>Faktiska kostnader</i>	2011	2012	2013	2014	Summa SEK	%
Egen personal inkl soc avg	708 744	2 126 232	2 126 232	1 417 488	6 378 696	34,99%
Externa tjänster	377 036	1 131 110	1 131 110	754 075	3 393 331	18,61%
Lokalkostnader	30 000	90 000	90 000	60 000	270 000	1,48%
Investeringar					0	0,00%
Resor	128 518	385 555	385 555	257 038	1 156 666	6,35%
Övriga kostnader	372 032	1 116 112	1 116 112	744 072	3 348 328	18,37%
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>1 616 330</b>	<b>4 849 009</b>	<b>4 849 009</b>	<b>3 232 673</b>	<b>14 547 021</b>	<b>79,80%</b>
<i>Externt offentligt direktfinansierade kostnader</i>	409 167	1 227 501	1 227 501	818 331	3 682 500	20,20%
<b>Summa svenska projektkostnader</b>	<b>2 025 497</b>	<b>6 076 510</b>	<b>6 076 510</b>	<b>4 051 004</b>	<b>18 229 521</b>	<b>100,00%</b>
Norsk prosjektbudjett NOK						
<i>Faktiske kostnader</i>	2011	2012	2013	2014	Summa NOK	%
Eget personale inkl sos avg	518 259	1 554 776	1 554 776	1 036 519	4 664 330	55,08%
Eksterne tjenester	149 631	448 888	448 888	299 259	1 346 666	15,90%
Lokalkostnader	10 000	25 000	25 000	30 000	90 000	1,06%
Investeringar					0	0,00%
Reiser	64 260	192 777	192 777	128 518	578 332	6,83%
Övriga kostnader	115 185	345 557	345 557	230 373	1 036 672	12,24%
<b>Sum faktiske kostnader</b>	<b>857 335</b>	<b>2 566 998</b>	<b>2 566 998</b>	<b>1 724 669</b>	<b>7 716 000</b>	<b>91,12%</b>
<i>Eksterne offentlige direkte finansierte kostnader</i>	83 557	250 666	250 666	167 111	752 000	8,88%
<b>Sum norsk projektkostnader</b>	<b>940 892</b>	<b>2 817 664</b>	<b>2 817 664</b>	<b>1 891 780</b>	<b>8 468 000</b>	<b>100,00%</b>

## Svensk finansieringsplan

Offentlig finansiering						
Svensk nationell medfinansiering	2011	2012	2013	2014	Summa SEK	%
Östersunds kommun	334 445	1 003 333	1 003 333	668 889	3 010 000	16,51%
Sundsvalls kommun	100 000	300 000	300 000	200 000	900 000	4,94%
Åre kommun	8 333	25 000	25 000	16 667	75 000	0,41%
Regionförbundet Jämtlands län	300 000	0	0	0	300 000	1,65%
Länsstyrelsen Västernorrlands län	275 000	275 000	275 000	275 000	1 100 000	6,03%
Jämtkraft	8 333	25 000	25 000	16 667	75 000	0,41%
Sundsvall Energi	8 333	25 000	25 000	16 667	75 000	0,41%
Mittnordenkommittén	0	25 000	25 000	0	50 000	0,27%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa kontant finansiering</b>	<b>1 034 444</b>	<b>1 678 333</b>	<b>1 678 333</b>	<b>1 193 890</b>	<b>5 585 000</b>	<b>30,64%</b>
Direktfinansiering (arbete m.m.)						
Sundsvalls kommun	215 555	646 667	646 667	431 111	1 940 000	10,64%
Åre kommun	16 667	50 000	50 000	33 333	150 000	0,82%
Krokoms kommun	16 667	50 000	50 000	33 333	150 000	0,82%
Bräcke kommun	16 667	50 000	50 000	33 333	150 000	0,82%
Ånge kommun	8 333	25 000	25 000	16 667	75 000	0,41%
Jämtkraft	88 888	266 667	266 667	177 778	800 000	4,39%
Sundsvall Energi	15 667	47 000	47 000	31 333	141 000	0,77%
Länsmuseet Västernorrland	8 500	25 500	25 500	17 000	76 500	0,42%
Swedavia Åre Östersund Airport	5 556	16 667	16 667	11 110	50 000	0,27%
Mittuniversitetet	16 667	50 000	50 000	33 333	150 000	0,82%
<b>Summa direktfinansiering</b>	<b>409 167</b>	<b>1 227 501</b>	<b>1 227 501</b>	<b>818 331</b>	<b>3 682 500</b>	<b>20,20%</b>
<b>Summa svensk nationell medfinansiering</b>	<b>1 443 611</b>	<b>2 905 834</b>	<b>2 905 834</b>	<b>2 012 221</b>	<b>9 267 500</b>	<b>50,84%</b>
<b>Europeiska regionala utvecklings fonden</b>	<b>581 886</b>	<b>3 170 676</b>	<b>3 170 676</b>	<b>2 038 783</b>	<b>8 962 021</b>	<b>49,16%</b>
<b>EG-andel av finansiering av faktiska kostnader</b>						<b>61,61%</b>
<b>EG-andel av offentlig finansiering</b>						<b>49,16%</b>
<b>Summa svensk offentlig finansiering inkl EG-finansiering</b>	<b>2 025 497</b>	<b>6 076 510</b>	<b>6 076 510</b>	<b>4 051 004</b>	<b>18 229 521</b>	<b>100,00%</b>
Privat kontant finansiering						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa svensk privat medfinansiering</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>Total svensk finansiering</b>	<b>2 025 497</b>	<b>6 076 510</b>	<b>6 076 510</b>	<b>4 051 004</b>	<b>18 229 521</b>	<b>100,00%</b>

## Norsk finansieringsplan

<b>Offentlig finansiering</b>						
Norsk regional medfinansiering	2011	2012	2013	2014	Summa NOK	%
Trondheim kommune	336 889	1 008 167	1 008 164	678 780	3 032 000	35,81%
Høgkolen i Sør-Trøndelag	11 111	33 333	33 334	22 222	100 000	1,18%
Høgkolen i Nord-Trøndelag	11 111	33 333	33 334	22 222	100 000	1,18%
Avinor	16 667	50 000	50 000	33 333	150 000	1,77%
Transnova	11 111	33 333	33 334	22 222	100 000	1,18%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa kontant finansiering</b>	<b>386 889</b>	<b>1 158 166</b>	<b>1 158 166</b>	<b>778 779</b>	<b>3 482 000</b>	<b>41,12%</b>
<b>Direktfinansiering (arbeid m.m.)</b>						
Meråker kommune	16 667	50 000	50 000	33 333	150 000	1,77%
Høgkolen i Sør-Trøndelag	16 667	50 000	50 000	33 333	150 000	1,77%
Høgkolen i Nord-Trøndelag	16 667	50 000	50 000	33 333	150 000	1,77%
Stiklestad Nasjonale kultursentrur	16 778	50 333	50 333	33 556	151 000	1,78%
Nidaros Pilegrimsgård	16 778	50 333	50 333	33 556	151 000	1,78%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa direktfinansiering</b>	<b>83 557</b>	<b>250 666</b>	<b>250 666</b>	<b>167 111</b>	<b>752 000</b>	<b>8,88%</b>
<b>Total norsk regional medfinansiering</b>	<b>470 446</b>	<b>1 408 832</b>	<b>1 408 832</b>	<b>945 890</b>	<b>4 234 000</b>	<b>50,00%</b>
<b>Statliga IR-midler</b>	<b>470 446</b>	<b>1 408 832</b>	<b>1 408 832</b>	<b>945 890</b>	<b>4 234 000</b>	<b>50,00%</b>
<b>IR-midler av finansiering av faktiska kostnader</b>						<b>54,87%</b>
<b>IR-midler av offentlig finansiering</b>						<b>50,00%</b>
<b>Summa norsk regional finansiering inkl statliga IR-midler</b>	<b>940 892</b>	<b>2 817 664</b>	<b>2 817 664</b>	<b>1 891 780</b>	<b>8 468 000</b>	<b>100,00%</b>
<b>Privat kontant finansiering</b>						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa norsk privat medfinansiering</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>Summa norsk finansiering</b>	<b>940 892</b>	<b>2 817 664</b>	<b>2 817 664</b>	<b>1 891 780</b>	<b>8 468 000</b>	<b>100,00%</b>