



Jämtlands läns landsting  
Filmpool Jämtland  
Att: Eva Aspling  
Kronrikesvägen 93  
831 83 Östersund

## Projekt: Filmcommission Jämtland - Trøndelag

### Beslut om EG-medel

Förvaltande myndighet för det territoriella programmet Interreg Sverige – Norge, länsstyrelsen i Jämtlands län, beslutar att ur Europeiska regionala utvecklingsfonden bevilja stöd till den svenska parten, *Jämtlands läns landsting* 16-232100-0214, för ovan nämnda projekt. Projektet har prioriterats av programmets styrkommitté och det regionala prioriterande partnerskapet i berört delområde.

Stödet tas ur budgeten för det prioriterade området *attraktiv livsmiljö*, och avser projektkostnader för perioden 2008-06-01 till 2011-05-31. Stödet uppgår till 48,88 % av stödmottagarens redovisade, betalda och godkända kostnader, dock högst 2 187 999 kronor. Utbetalt stöd kan inte heller vara större än 50,00 % av den verifierade svenska offentliga finansieringen.

Beslutet har fattats med stöd av förordning SFS 2007:14 om förvaltning av EG:s strukturfonder. *Beslutet kan inte överklagas*, enligt 31 § i förordningen (2007:14) om förvaltning av EG:s strukturfonder.

### Allmänna och särskilda villkor för beslutet

#### Allmänna villkor:

Stödmottagaren ska följa *Länsstyrelsen i Jämtlands läns föreskrifter och allmänna råd om stöd från Interregprogrammet Sverige-Norge 2007-2013* samt i dessa föreskrifters 2 § nämnda grundläggande bestämmelser. Se bilaga om gällande föreskrifter och allmänna råd. Ansökan om utbetalning av EU-medel ska göras enligt följande plan (se även § 5 i ovan nämnda föreskrifter):

- Den första ansökan om utbetalning skall göras senast tre månader efter datum för beslut.
- Ansökan om utbetalning ska därefter göras fortlöpande senast var 6:e månad, dock alltid per kalenderårsskifte. Ett lämpligt intervall är 3-4 ansökningar om utbetalning per kalenderår.
- Den sista ansökan om utbetalning skall göras senast två månader efter projektets slutdatum enligt beslut om stöd. Observera att inga kostnader efter projektets slutdag (2011-05-31) är stödberättigande.

*Särskilda Villkor:*

Projektägaren är skyldig att informera allmänheten om stödet från EU:s fonder. Det görs genom att visa den europeiska flaggan tillsammans med texten "Europeiska unionen" samt "Europeiska regionala utvecklingsfonden" på tryckt och digitalt material som produceras i projektet, vid informationsevenemang, på platsen där projektet bedrivs. "En investering för framtiden" ska användas som slogan där det är lämpligt.

*Övrigt:* Vid genomförande av projekt kan programmanualen följas där *tolkningar* av ovan nämnda regelverk, råd och principer för genomförande av projektet framgår.

Rekvisioner och lägesrapporter samt slutrapport ska skickas till Länsstyrelsen, Interreg, Nationella kontrollanten, 831 86 Östersund.

För förvaltande myndighet

.....  
Anita Sandell  
Programansvarig  
Interreg Sverige-Norge

.....  
Örjan Berglund

Vid frågor kring detta ärende kontakta ansvarig handläggare vid beredningssekretariatet i delområdet: Nordens Gröna Bälte

Michael von Essen  
Sekretariatet Interreg Sverige - Norge  
Länsstyrelsen Jämtlands län  
831 86 Östersund  
Tfn: 063 - 14 61 51 alt. 070 - 631 61 51  
E-post: michael.von.essen@z.lst.se

Prosjektnavn/prosjektnavn	Filmcommission Jämtland-Trøndelag	
Prioriterat/prioritert område	Attraktiv livsmiljø	
Huvudsaklig inriktning är insatser:	För kultur och kreativitet	
Svensk sökande/organisationsnr	Jämtlands läns landsting/Filmpool Jämtland	16-232100-0214
Norsk søker/organisasjonsnr	Sør Trøndelags fylkeskommune	938 634 556
Prosjektledare/prosjektleder	Eva Aspling	
Kategori/indeks rapport KR D	59 Utveckling av infrastruktur för kultur	

### **Motivering/begrunnelse för beslutet/vedtaket**

Prosjekteierne gjennomførte i 2006 "Förprojekt Film Commission Jämtland-Trøndelag" hvor formålet var å undersøke muligheten for å etablere en jämt-trøndersk filmkommisjon. Styringsgruppen for forprosjektet anbefalte at det etableres en felles jämt-trøndersk filmkommisjon ved å bygge videre på eksisterende strukturer som Midt-Norsk filmsenter og Filmpool Jämtland. En studie gjennomført av ETOUR viste at det finnes forutsetninger for at en filmkommisjon kan øke antall tilreisende til regionen om man lykkes å tiltrekke store produksjoner samt etablere et nært samarbeid med reiselivsnæringen.

Sør-Trøndelag fylkeskommune er norsk søker, med Trondheim kommune, Nord-Trøndelag fylkeskommune og Midt-Norsk Filmsenter som prosjektpartnere. Disse tre offentlige aktørene har sammen, gjennom felles fylkesplan for Trøndelag, tatt initiativ til – og gjennomfører – en betydelig satsing på film i Trøndelag, og har sammen etablert Midt-Norsk filmsenter. Et partnerskap mellom offentlige aktører på regionalt nivå og det utøvende Midt-Norsk filmsenter med fagkompetanse og et omfattende nettverk i bransjen, vurderes derfor som en styrke for prosjektet og sikrer at filmkommisjonsarbeidet er samordnet med regionens øvrige filmsatsing.

Filmsatsingen i Trøndelag er forankret i Felles fylkesplan under mål 2.6.1: Kunst og kultur bidrar til personlig vekst og trivsel – og dermed økt bolyst i alle deler av regionen.

#### Nord-Trøndelag fylkeskommune:

1. Regionalt utviklingsprogram for Nord-Trøndelag 2006, drift av Midt-Norsk filmsenter.
2. Fylkesrådet i Nord-Trøndelag, sak 06/160 Filmsatsing i Trøndelag, vedtakets pkt. 5: *Fylkesrådet vil anbefale at en etablering av en filmkommisjon skjer i et nært samarbeid med Jämtland, og at det søkes Interreg IV A om et 4-årig prosjekt for å få etablert, og prøvd ut, en jämt-trøndersk filmkommisjon.*

#### Sør-Trøndelag fylkeskommune:

1. Fylkesutvalgets sak 58/2008 "Filmcommission Jämtland/Trøndelag – søknad om interregmidler og fylkeskommunens egenandel".
2. Fylkestingets sak 113/2007 Evaluering av Midt-Norsk Filmsenter AS og Midt-Norsk Filmfond AS.

#### Trondheim kommune:

1. Trondheim kommunes handlingsplan for kunst og kultur 2005-2010, Kunsten og næringslivet: "....." Trondheim kommune ønsker sammen med fylkeskommunene at ... Gjennomføre et interregprosjekt i samarbeid med fylkeskommunene og Jämtland läns landsting om utvikling av en modell for en Jämt/trøndersk filmkommisjon"
2. Sak 45/08 i Formannskapetets møte 12.02.08: bevilgning på inntil kr. 220.000,- pr år i tre år til egenfinansiering av filmkommisjonen.

Prosjektet virker godt gjennomarbeida og forankra. Det har viktige og positive sider både innenfor kultur. Samarbeidet mellom Jämtland og Trøndelag er positivt, da regionen til sammen utgjør en helhet som bør være attraktiv for filmminspillinger. Det synes fornuftig å bygge på eksisterende strukturer for å bygge opp kompetanse i de miljø som allerede ivaretar regionens operative filmarbeid, som Midt-Norsk Filmsenter på norsk side.

### **Sammanfattande projektbeskrivning**

Filmindustrin har oppmerksomhet på kunstnerlige og økonomiske fordeler i å søke seg til locations som kan erbjude attraktiv filmmiljø og fasiliteter utanfor storstadsmiljø og studios. Dette er bakgrunden till å europeiska och nordiska regioner idag ser ökade möjligheter i å marknadsföra sig mot den internationella underhållningsindustrin genom regionala och nationella filmkommissioner. Film är en av de kreativa näringar som spås en årlig tillväxt med 12 procent inom EU. Filmproduktion i Sverige, Norden och Europa bedrivs i allt större omfattning genom samarbete över nationsgränserna. Projektägarna genomförde under 2006 "Förprojekt Film Commission Jämtland-Trøndelag" (Dnr NG3041-113-05), med syfte att undersöka möjligheten att etablera en Film Commission i regionen. I förprojektet genomfördes en studie av ETOUR där man analyserade effekterna av regional filmproduktion. Studien visade på goda förutsättningar att lyckas, några faktorer är dock avgörande för ett gott resultat.

Detta är utgångspunkten till projekt Film Commission Jämtland-Trøndelag att film kan ses som en tillväxtfaktor, men film behöver en filmmiljø och ett nära samarbeide med turistnäring, næringsliv och andra aktörer. Målet är att marknadsföra regionen Jämtland-Trøndelag som nationell och internationell produktionsplats för film. Målgruppen är producenter, filmarbetare, næringsliv, offentliga aktörer och besøksnäringen i regionen. Jämtland och Trøndelag med diversifiserade miljøer som inland, fjäll, storstad och kust - hav och väl utviklet kommunikationsnett, kommer att på ett slagkraftigt och interessevækkende sätt kunne marknadsföra sig i en og samma Film Commission. Jämtland-Trøndelag är den första svensk-norska region som tar initiativ till ett samarbeide om en Film Commission. Bakom den nya kommissionen står Sør-Trøndelag fylkeskommune og Filmpool Jämtland, med Trondheim kommune, Nord-Trøndelag fylkeskommune, og Mittnorsk Filmsenter som projektpartners. Kommissionen kommer att kopplas till turistnäring-oplevelsenæring samt nationella Film Commissions.

Film Commission Jämtland-Trøndelag kommer att ledes av två filmkommissionärer med kontor i Östersund og Trondheim. Oppdraget är att göra regionen till ett viktig centrum för filmproduktion genom att placera regionen på världskartan som attraktiv filmlocation. I oppdraget ingår även att föra samman den svenska och norske filmindustrin og utvikle samarbeidet över gränsen. Marknadsföring, service, nationellt og internationellt nätverksbygge är kommissionens främsta oppgift.

Utbildningsinsatser særskilt riktade till ungdomar med betoning på unga kvinner arrangeras i projektet med syfte att skapa en bas av filmarbetarfunktioner. Projektet redovisas löpande under projekttiden, varje delmoment kommer att dokumenteras og utvärderas. Genom ett forskningsprojekt via KK Stiftelsen ska de kvantitative og kvalitative effekterna granskas i ett företagsutvecklingsperspektiv. Projektets verksamhet og resultat kommer att redovisas på projektdeltagarnas respektive hemsider. En helt ny databas med ett tusental bilder från regionen ska produceras og marknadsförs nationellt og internationellt. Information om projektet kommer regelbundet att föras ut i den regionala dagspressen. Film Commission Jämtland Trøndelag är en serviceinstans för internationella og nationella produktionsbolag, med ett marknadsföringsoppdrag att locka så många filminspelningar som möjligt till regionen, ett oppdrag som tydeligt ligger utanför ordinære verksamhet hos projektägare.

### **Mål**

Film Commission Jämtland-Trøndelag har som oppdrag att marknadsföra regionen som nationell og internationell produktionsplats för film, video og multimedia. Kommissionen ska utgöra en resurs för nationella og internationella produktionsbolag genom att erbjude konsultation og miljøekognosering samt förmedla kontakter till berörda myndigheter, företag og filmarbetare. Kommissionen har även som oppdrag att samordne resurser i regionen avseende teknik og produktion, og ansvarar för kurser/seminarer för att utbilde unga filmarbetare. Målet - är att Film Commission Jämtland- Trøndelag under projekttiden ska locke fem långfilmer, samt ett tjugotal reklam, kort og dokumentärfilmsprojeckt till

regionen, att utbilda 200 ungdomar i filmarbetarfunktioner, att minst 100 ungdomar får praktik under filminspelningar, att minst två nya produktionsbolag etablerar sig i regionen, att minst fem underleverantörer har profilerat sig mot film, att ett femtontal företag i regionen har medverkat i kommissionens service samt att regionen ska marknadsföras som filminspelningsplats i Europa och USA.

### **Målgrupp**

Målgruppen är producenter, filmarbetare, näringsliv, offentliga aktörer och besöksnäringen i regionen. Målgruppen filmarbetare består av 300 kvinnor och 400 män som kommer att arbeta med olika funktioner vid filminspelningar, här inkluderas underleverantörer som catering, snickare, etc., samt team-medlemmar som rekvisitörer, scenografer, ljud-ljus assistenter, elektriker m fl. Här är förhoppningen att en stor andel personer har utländsk bakgrund. En Film Commission har naturligt en internationell koppling, och flera av de produktioner som förläggs i regionen kommer att vara internationella. Tvåhundra ungdomar i åldersgruppen 15-24 år (100 kvinnor, 100 män) deltar i kursverksamhet och seminarier samt i praktik vid filminspelningar.

### **Projektets gränsregionala mervärde**

Samordningsvinster och mervärde skapas genom, nätverksbyggande inom film- TV- reklam-mediabranschen i regionen, en större region blir mer slagkraftig. Ett större utbud av inspelningsmiljöer (locations) och filmarbetare/branschfolk. En gemensam kommission blir mer rationell och resurssparande exempelvis vid framställning av trycksaker, uppbyggnad av databas etc. En ökad kunskap och inblick i satsningar, ambitioner och resurser på båda sidor gränsen skapar mervärde. Regionen har en gemensam samekultur, i övrigt står sig regionen väl vad gäller val av inspelningsmiljöer eftersom projektet erbjuder diversifierade miljöer som inland, fjäll, hav och storstad och har alla förutsättningar att bli en location att räkna med.

### **Organisation**

Bakom den nya filmkommissionen i Mittnorden regionen står Sør-Trøndelag fylkeskommune och Filmpool Jämtland, med Trondheim kommune, Nord-Trøndelag fylkeskommune, och Mittnorsk Filmsenter som projektparter. En styrgrupp bestående av representanter från dessa ska tillsättas. Filmpool Jämtland är projektägare och en tjänst på 20 % projektsamordnare ingår i Filmcommission Jämtland-Trøndelag. Projektets ekonomiadministration hanteras av ekonomiavdelning inom Länskulturen Jämtlands läns landsting. Två Film kommissionärer ska rekryteras. En referensgrupp bestående av representanter från projektägarna/projektpartners, turistnäring, näringsliv och upplevelseindustrin ska till tillsättas. Projektledaren har tidigare bedrivit EU projekt: Inom Mål 6 området tre projekt under perioderna 1995-1997 och 1998-2000. Filmkraft Mål 1 perioden 2001-2004, Interreg projekt Förprojekt Jämt-Trøndersk Film Commission 2006. Förprojektet genomfördes av de parter som ansöker om en gemensam Film Commission.

### **Information och resultatspridning**

Projektets verksamhet och resultat kommer att redovisas på projektdeltagarnas respektive hemsidor. Information kommer regelbundet att gå ut i den regionala pressen, film är medialt. Visst informationsmaterial kommer även att tryckas upp. Medlemskap i AFCI (Association of Film Commissioners International) och andra relevanta organisationer eftersträvas.

### **Projektets miljöarbete**

Hållbar utveckling är ett mångfasetterat begrepp som inkluderar såväl ekologiska som ekonomiska och sociala aspekter. Projektet kommer att bedrivas med stor miljömedvetenhet vid val av varor och tjänster såväl som god arbetsmiljö. Miljömärkta varor, återvinningsbart förbrukningsmaterial, källsortering är en självklarhet i projektet. Stor vikt ska läggas vid ändamålsenliga arbetsplatser och teknik anpassad till projektdeltagarnas behov och förutsättningar. Film Commission Jämtland-Trøndelag verkar för hållbara resor och transporter för god livskvalitet och minskad klimatpåverkan - där hänsyn tas till trafiksäkerhet, luftföroreningar och buller. Projektägarens arbetsmiljöprogram ska följas. Projektet följer kulturminneslagen vilket är viktigt att beakta inför filminspelningar i exempelvis fjällmiljö.

## Projektets arbete med jämställdhet/likestilling

Projektet kommer att medvetandegöra och bidra till ökad jämställdhet genom att medverka till att båda könen finns representerade på lika villkor i en traditionellt mansdominerad bransch. I det svenska filmavtalet har en paragraf om genusperspektiv skrivits in. Målet med det nya filmavtalet är att endera könet ska vara representerat till 40 %. Procentmålet innefattar kategorierna manusförfattare, producenter och regissörer och berör långfilmer, barn- och ungdomsfilmerna samt kort- respektive dokumentärfilmer. Jämt Tröndersk Film Commission har samma målsättning vad gäller jämställdheten.

## Projektets arbete för etnisk mångfald/integration

Projektet syftar direkt till att öka mångfalden och integrationen genom utbyte av miljöer, kunskap, arbetskraft och teknik. Projektet ska även spegla den mångkulturella regionen avseende miljö och befolkning. Projektägarna arbetar idag utifrån ett mångfaldsperspektiv och driver flera projekt där unga invandrare skapar film.

Kontaktskapande insatser av olika slag inklusive olika former av praktik, mentors-/fadderskap som innebär möjligheter för personerna ifråga att bli kända och visa sin reella kompetens, och som leder till ökad kunskap hos filmföretag och övriga branscher med anknytning till filminspelningar. Kontakt och eventuell samverkan med intresseföreningar som engagerar sig i målgruppernas situation exempelvis DHR, Röda korset, olika Mångfaldsprojekt- mångkulturkonsulent etc.

Man kan også legge til at Filmkommissjonens mål er å trekke utenlandske produksjoner hit. Altså at noen fra utsiden av regionen kommer hit med sin kulturelle balast og lager film her som svært ofte handler om vår kultur. Det gir en dobbel effekt i forhold til den globaliserte kulturen. Noen utenfra lærer om vår kultur. Noen utenfra ser på vår kultur, kanskje også med en konstruktivt kritisk blick. Prosjektet lærer av en annen kultur som kommer hit.

## Tid- og aktivitetsplan

<b>Aktivitet</b>	<b>Startdatum</b>	<b>Slutdatum</b>
Projektstart, rekrytering av kommissionär	2008-06-01	2008-09-30
Marknadsföring, webbkonsultation- oppbyggnad av databas	2008-06-01	2009-06-30
Kartläggning/etablering av regionala strukturer & samarbeitspartners	2008-07-01	2009-05-31
Forskningsprosjekt KK Stiftelsen	2008-06-01	2011-05-31
Informationsinsatser och nationellt/internationellt nätverksbygge	2008-10-01	2011-03-31
Konsultation och service till produktionsbolag	2009-12-01	2011-03-31
Kompetensutveckling / Bransch	2008-12-01	2011-03-31
Planläggning av fortsatt verksamhet och användning av resultat efter projekt Slut	2010-05-01	2011-05-31
Projektutvärdering och slutredovisning/projektevaluering og regnskapsavslutning	2011-02-01	2011-05-31
<b>Projektets start och slutdatum</b>	<b>2008-06-01</b>	<b>2011-05-31</b>

## **Förväntat resultat av programindikatorerna för (A) Ekonomisk tillväxt eller (B) Attraktiva regioner)**

<b>Övergripande indikatorer</b>	<b>Antall ved projekt-</b>	
	<b>start</b>	<b>slutt</b>
Antal kvinnor 15- 24 år som deltar i projektet.	0	100
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	200
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	0	100
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	300
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	5
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	7
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	3
<b>Resultat indikatorer</b>		
(A) Antal undanröjda upplevda gränshinder.	0	1
(A) Antal kvinnor som deltar i gemensamma utbildningar och praktik.	0	100
(A) Antal män som deltar i gemensamma utbildningar och praktik	0	100
(A) Antal nyetablerade och vidareutvecklade gränsöverskridande kluster.	0	2
(B) Etablerade institutionella samarbeten.	0	1

<b>Aktivitetsindikatorer för projektet</b>
(B) Projekt där kultur och kulturarv tillvaratas och utvecklas

### **Förväntade resultat och egna indikatorer**

Genom att öka regionens internationella synlighet skapas även nya affärsmöjligheter. Behoven kommer att växa i takt med att filminspelningar kommer till regionen. Under projektiden ser projektet möjligheter för fler underleverantörer, än de som tidigare angetts, att profilera sig mot filmindustrin, reklamföretag, eventföretag etc. Många nya arbetstillfällen skapas och vårt näringsliv får tillbaka mycket av det som investeras i filmprojektet.

Film stärker den regionala identiteten, om exempelvis en film som spelats in i vår region blir nominerad för en Oscar så påverkar det vår identitet. Att regionen marknadsförs både nationellt och internationellt ger ringar på vattnet även för turistnäringen, projektet har förväntningar som exempelvis i Skåne där Wallanderfilmerna är framgångsrika, en ökning av filmturism i framtiden och även positiva effekter även för det övriga kulturlivet och för hotell- och besöksnäringen.

Normalt investeras cirka 40 procent av långfilmens budget på inspelningsplatsen vilket innebär, med en produktion på en till två filmer om året, att ungefär 8-16 miljoner kr återförs till regionen. De kreativa näringarna har också en viktig social funktion, de producerar varor och tjänster som skapar välbefinnande hos medborgarna, bidrar till identitetskapande, är integrationsbefrämjande och lockar människor både nationellt och internationellt. Genom att utbilda och fortbilda unga filmarbetare bidrar projektet till ökad sysselsättning inom en ny näring och regionen blir mer attraktiv att bo i.

### **Förväntad gränsregionalt samarbete efter projektets slut**

Tillväxt inom de kreativa näringarna är viktig för att stärka regionens varumärke och image som en kreativ dynamisk tillväxtregion. Filmkommissionen skapar tillväxt. Fortsatt samarbete sker genom den kompetensbank som byggts upp med helt nya jobb i regionen, filmindustri skapar nya jobb i en ny bransch och projektet leder till en flexibel arbetsmarknad över gränsen. Ambitionen är även att efter projektets slut skapa en "Mitt Skandinavisk" Film Commission som sträcker sig från Trøndelag via Jämtland till Västernorrland, diskussioner ska även föras med Finland.

## Ekonomi

Svensk projektbudget SEK						
<i>Faktiska kostnader</i>	2008	2009	2010	2011	Summa SEK	%
Egen personal inkl soc avg	329 455	564 780	564 780	235 325	1 694 340	37,85%
Externa tjänster	433 000	434 000	433 000	0	1 300 000	29,04%
Lokalkostnader	12 600	18 900	18 900	6 300	56 700	1,27%
Investeringar	50 000	0	0	0	50 000	1,12%
Resor	100 000	210 000	210 000	30 000	550 000	12,29%
Övriga kostnader	183 324	274 987	274 987	91 662	824 960	18,43%
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>1 108 379</b>	<b>1 502 667</b>	<b>1 501 667</b>	<b>363 287</b>	<b>4 476 000</b>	<b>100,00%</b>
<i>Externt offentligt direktfinansierade kostnader</i>	0	0	0	0	0	0,00%
<b>Summa svenska projektkostnader</b>	<b>1 108 379</b>	<b>1 502 667</b>	<b>1 501 667</b>	<b>363 287</b>	<b>4 476 000</b>	<b>100,00%</b>
Norsk prosjektbudjett NOK						
<i>Faktiske kostnader</i>	2008	2009	2010	2011	Summa NOK	%
Eget personale inkl sos avg	386 757	663 013	663 013	276 215	1 988 998	45,74%
Eksterne tjenester	168 287	288 492	288 492	120 228	865 499	19,90%
Lokalkostnader	20 000	30 000	30 000	10 000	90 000	2,07%
Investeringar	40 000	0	0	0	40 000	0,92%
Reiser	100 000	175 000	175 000	100 000	550 000	12,65%
Övriga kostnader	130 970	224 520	224 520	93 569	673 579	15,49%
<b>Sum faktiske kostnader</b>	<b>846 014</b>	<b>1 381 025</b>	<b>1 381 025</b>	<b>600 012</b>	<b>4 208 076</b>	<b>96,78%</b>
<i>Eksterne offentlige direkte finansierte kostnader</i>	27 230	46 680	46 680	19 490	140 080	3,22%
<b>Sum norsk prosjektkostnader</b>	<b>873 244</b>	<b>1 427 705</b>	<b>1 427 705</b>	<b>619 502</b>	<b>4 348 156</b>	<b>100,00%</b>



## Svensk finansieringsplan

Offentlig finansiering						
Svensk nationell medfinansiering	2008	2009	2010	2011	Summa SEK	%
Jämtlands läns landsting	311 468	335 000	335 001	23 532	1 005 001	22,45%
Länsstyrelsen Jämtlands län	120 722	233 834	232 833	95 611	683 000	15,26%
KK Stiftelsen	111 000	166 000	166 000	57 000	500 000	11,17%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Direktfinansiering (arbete m.m.)						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa svensk nationell medfinansiering</b>	<b>543 190</b>	<b>734 834</b>	<b>733 834</b>	<b>176 143</b>	<b>2 188 001</b>	<b>48,88%</b>
Europeiska regionala utvecklings fonden	543 189	734 833	733 833	176 144	2 187 999	48,88%
<b>EG-andel av finansiering av faktiska kostnader</b>						<b>48,88%</b>
<b>EG-andel av offentlig finansiering</b>						<b>50,00%</b>
<b>Summa svensk offentlig finansiering inkl EG-finansiering</b>	<b>1 086 379</b>	<b>1 469 667</b>	<b>1 467 667</b>	<b>352 287</b>	<b>4 376 000</b>	<b>97,77%</b>
Privat kontant finansiering						
Sparbanksstiftelsen	22 000	33 000	34 000	11 000	100 000	2,23%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa svensk privat medfinansiering</b>	<b>22 000</b>	<b>33 000</b>	<b>34 000</b>	<b>11 000</b>	<b>100 000</b>	<b>2,23%</b>
<b>Total svensk finansiering</b>	<b>1 108 379</b>	<b>1 502 667</b>	<b>1 501 667</b>	<b>363 287</b>	<b>4 476 000</b>	<b>100,00%</b>

## Norsk finansieringsplan

### Offentlig finansiering

Norsk regional medfinansiering	2008	2009	2010	2011	Summa NOK	%
Sör Trøndelags fylkeskommune	176 047	267 189	267 188	123 553	833 977	19,18%
Trondheim kommune	116 662	199 992	199 992	83 354	600 000	13,80%
Nord Tøndelags fylkeskommune	116 662	199 992	199 992	83 354	600 000	13,80%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Direktfinansiering (arbeid m.m.)</b>						
Trondheim kommune	14 637	25 092	25 092	10 469	75 290	1,73%
Nord Trøndelag fylkeskommune	12 593	21 588	21 588	9 021	64 790	1,49%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Total norsk regional medfinansiering</b>	<b>436 601</b>	<b>713 853</b>	<b>713 852</b>	<b>309 751</b>	<b>2 174 057</b>	<b>50,00%</b>
<b>Statliga IR-midler</b>	<b>436 643</b>	<b>713 852</b>	<b>713 853</b>	<b>309 751</b>	<b>2 174 099</b>	<b>50,00%</b>
<b>IR-midler av finansiering av faktiska kostnader</b>						<b>51,66%</b>
<b>IR-midler av offentlig finansiering</b>						<b>50,00%</b>
<b>Summa norsk regional finansiering inkl statliga IR-midler</b>	<b>873 244</b>	<b>1 427 705</b>	<b>1 427 705</b>	<b>619 502</b>	<b>4 348 156</b>	<b>100,00%</b>
<b>Privat kontant finansiering</b>						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa norsk privat medfinansiering</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>Summa norsk finansiering</b>	<b>873 244</b>	<b>1 427 705</b>	<b>1 427 705</b>	<b>619 502</b>	<b>4 348 156</b>	<b>100,00%</b>