

SLUTRAPPORT

LÄNSSTYRELSEN I
JÄMTLANDS LÄN

INK 2013-07-04

N30441-23-11



INFORMATION OCH NYHETER ÖVER GRÄNSEN

Rapport för: Information och nyheter över gränsen
www.nyheterovergransen.se



- et ansvar for FYLKESTINGET
i Nord-Trøndelag



Regionsförbundet
Jämtlands län



En investering
for framtiden



Handelskommunen Mittsverige

Diarienummer: N30441-23-11
Inom: Nordens Gröna Bälte
Perioden: 1.1.2012 - 30.6.2013

I den digitale versjonen, som legges ut på vår hjemmeside, er blå understrekninger klikkbare lenker.

1. Sammanfattning

En sammanfattande beskrivning av projektet: verksamhet, resultat, erfaringer og kostnad m.m. Gärna också en engelskspråkig version.

Verksamhet:

Vi har i första hand fokuserat på att arrangera **utbytesresor mellan mediaarbetare**. Målet för dessa utbyten har tydligt formulerats av vår styrgrupp, bestående av Merete Verstad, NRK, Stefan Hanberg, Sveriges Radio och Kjell Carnbro, mediakonsult i Sundsvall och tidigare chefredaktör på Sundsvalls Tidning. De ville se handling, inte ord.



F.v Elin Solvang, Håkan Larsson, Ann-Louise Rönestål Ek, Stefan Hanberg, Merete Verstad og Kjell Carnbro.

Studiebesök kan vara bra, men här ville vi uppnå konkret samarbete. Följaktligen har de resor som ordnats helt ägnats åt att arbeta tillsammans. Både fastanställda och frilansande har varit välkomna. Inte bara journalister, utan även tekniker, fotografer och webbare har deltagit i utbytesresorna. Mer om utbytena under punkt 3, projektbeskrivning.

Projektet har också helt enligt beslutet arrangerat två stora mediakonferenser, en i Trondheim i oktober och en i Sundsvall i april. Att bygga ett nytt, starkt och brett nätverk mellan mediaarbetare i regionen är viktigt och konferenserna har bidragit till detta. Vi tror inte att det räcker med någon enstaka eldsjäl i vardera landet för att få ett ökat flöde av information över gränsen, det är viktigt att olika sorters människor inom media engageras. När många fler görs delaktiga, uppstår spontant samarbete som vi bedömer blir hållbart över tid.

EU. Vi har haft god kontakt med Jämtland/Västernorrlands och Tröndelags Europakontor i Bryssel under projektiden. De har berättat om vårt arbete på sin hemsida när vi utsågs till "Månadens Projekt" i juni 2013. Vi besökte Bryssel under firandet av vår regions EU-kontors tioårsjubileum och fick då möjlighet att informera om vår verksamhet, bland annat träffade projektledningen, den jämtländske EU-parlamentarikern Jens Nilsson som uttryckligen sa att han tyckte att vårt projekt var ett gott exempel på hur regionala utvecklingspengar ska användas. Han nämnde också projektet i positiva ordalag på sin Facebooksida.



Jens Nilsson

I juni 2013 fick en grupp journalister från Mittnorden följa med till Bryssel på en specialordnad studieresa för att få bättre inblick i vad Interreg är, hur våra Europakontor arbetar och för att träffa journalistkollegor som arbetar med EU-bevakning. Mer om detta under punkt 3.

Ungdomsfokus Vi ville hitta ett sätt att nå regionens blivande journalister och göra dessa delaktiga i projektet, enligt beslutet. Kontakt togs med mediaprogrammen vid Steinkjer videregående skole och Jämtlands Gymnasium. Detta ledde till två mycket lyckade utbytesresor, klasserna besökte varandra och fick dels se skolvardagen men också delta i studiebesök och workshops med professionella journalister och fotografer. Reportage och rörliga bilder från dessa utbyten finns att se på vår hemsida.

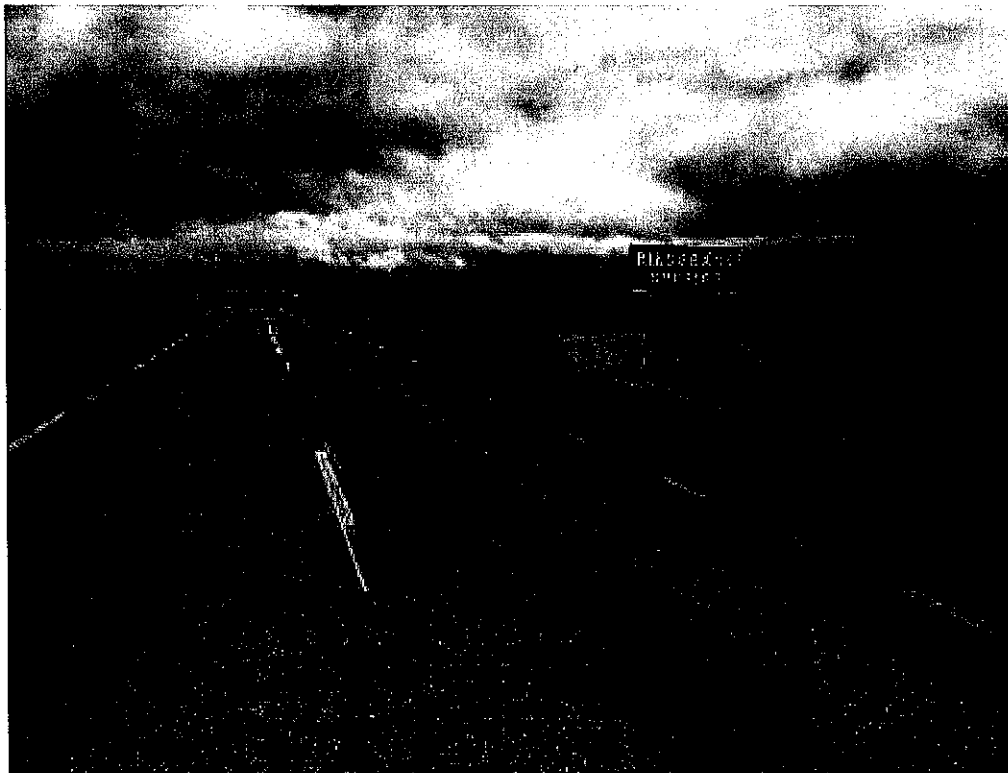


Kontakten mellan dessa ungdomar och mellan skolornas pedagoger fortlever och tanken är att fler utbyten ska ske, så lyckat blev det. Vi är mycket glada över att unga kreativa mediaelever fått vara medskapare i projektet.

Projektsamarbete Information och Nyheter över gränsen har haft visst samarbete med andra Interregprojekt. Regionprojekt Vaajma har kunnat återanvända artiklar vi producerat för vår hemsida till sin projekttidning. Vi har också laget ulike enqueter (fem på gaten) til Vaajma. Handelskammarens projekt Midscand och Business Relations Arena har bjudit in till sina konferenser och nyhetsprojektet har skrivit artiklar. Detta har gett bra spridning då flera projekt kunnat använda samma textmaterial på sina respektive hemsidor och Facebooksidor.

Det norsk-svenska media- och teknikutvecklingsprojektet Nxt Media har under perioden sökt samarbete, vilket resulterat i medverkan i en klusterkonferens i Oslo samt att Nxt Media föreläst på nyhetsprojektets vårkonferens. Utbytesresor som sker inom Nxt Media och som stämmer överens med nyhetsprojektets mål har i något fall betalats av det senare. Det är viktigt att inte konkurrera utan att istället hjälpas åt när man drar åt samma håll.

I september 2012 deltok vi på prosjektlederkonferansen til Interreg i Gøteborg. Der diskuterte vi med ulike grupper og opplevde stor oppmerksomhet rundt prosjektet. Mange uttrykte interesse for feltet media og kommunikasjon og ba om råd og ville løfte problemstillinger.



Interreginformation Artiklar som producerats har i flera fall använts på Interregs egna hemsidor. Resurssmart och bra för den interna informationen. Mycket bra kontakt har upprättats mellan projektledningen och Interregsekretariaten i regionen. Detta har lett till konstruktiva diskussioner om hur man bättre når ut med information om Interregprojekt, samt gemensam produktion av informationsbladet "Från Kust til Kyst".

Extern information Mycket tid har ägnats åt att skapa en relevant och läsvärd hemsida till projektet. Hemsidan innehåller förutom projektinformation aktuella artiklar och intervjuer samt tjänsten "Nyhetsspaning" som dagligen uppdateras och består av ett urval av dagens nyheter i Mittnorden.

Det är mycket lätt för vem som helst att följa verksamheten i projektet, då alla rapporter läggs ut på hemsidan. Konferenserna har också livesänts på webben, och finns att ta del av i efterhand. Projektet har också en Facebooksida och en Facebookgrupp som uppdateras regelbundet.


Vi har också fått unika muligheter til å informere om prosjektet og Interreg generelt gjennom ulike former for mediedekning av prosjektet. Da vi startet sendte vi ut pressemelding, som ble gengitt i flere aviser. Prosjektdeltakerne, særlig på radio- og tv-siden har fått slippe til på lufta for å fortelle om seg selv og utvekslingen. Vi er glade for denne ekstraeffekten og ser at det er unikt i Interregssammenheng.



Resultater:

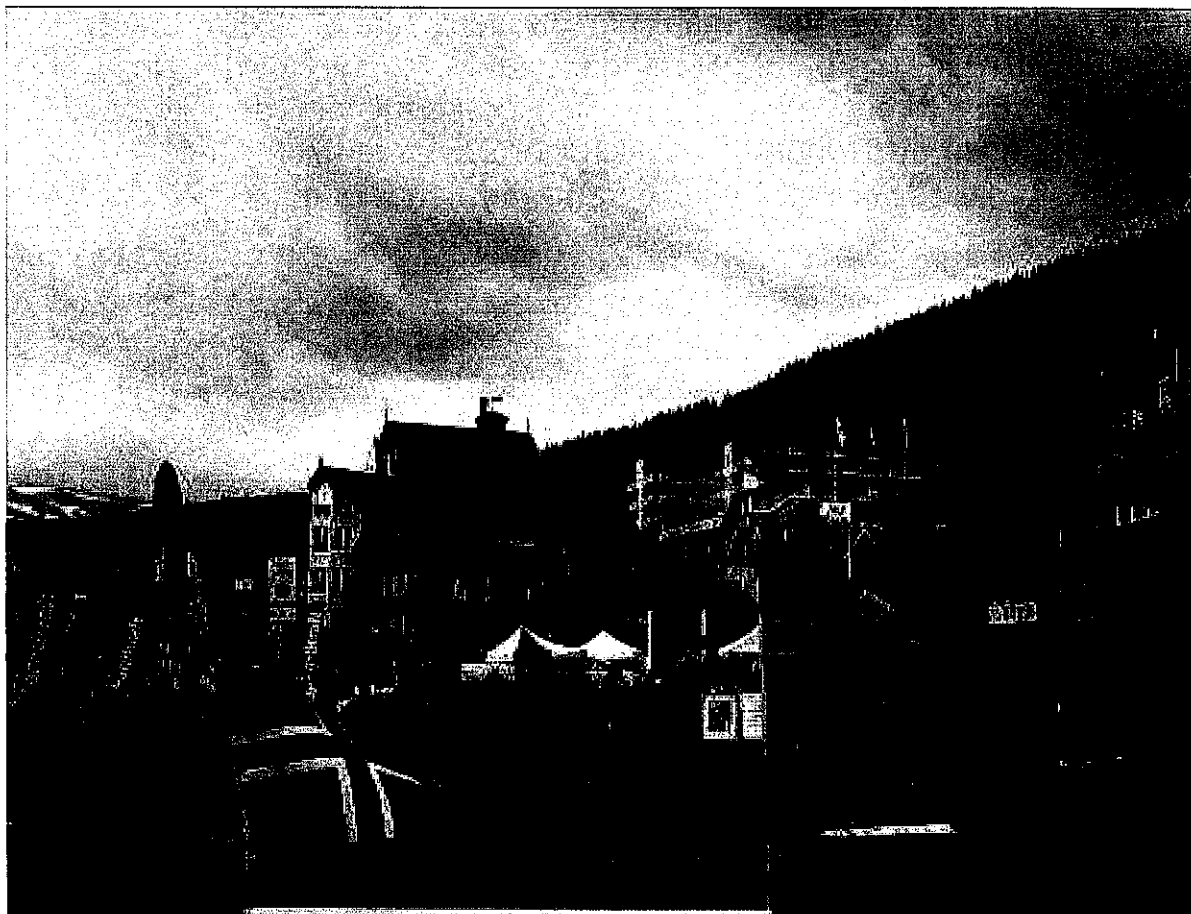
Nätverket mellan mediaföretagen har breddats. Det tar tid att bygga upp, men efter dessa arton månader och utbytesresor som nått 107 yrkesverksamma och 35 blivande journalister, märker vi en klar förbättring av nyhetsflödet över gränsen. Under utbytesresorna har mängder av intressanta reportage producerats, kollegor har lärt känna varandra och fortsätter tipsa varandra efter avslutade utbytesresor.

Det är helt enkelt mycket enklare att rapportera om händelser på andra sidan gränsen när man personligen känner flera kollegor i grannlandet, det är bara att maila eller lyfta luren och ringa. Ett konkret och aktuellt exempel är när beskedet om den kommande elektrifieringen av Trönderbanan och Meråkerbanan kom, det tog bara ett par timmar så var nyheten ute i alla jämtländska medier!



Förenklad teknik Det är nu betydligt enklare rent teknisk att byta material med varandra än det varit tidigare, ändå är det viktigt att mediamedarbetare med teknisk kompetens får träffas och diskutera hur man löser de problem som kan dyka upp. P4 Jämtlands tekniskt ansvarige Mats Arnqvist var en av de första som nappade på erbjudandet att genom vårt projekt besöka kollegor i grannlandet. Mats Arnqvist tillbringade två dagar på NRK i Trondheim och berättade då han kom hem att han nu *"löst tekniska problem som jag funderat på i tio år"*. (Citat Mats Arnqvist.)

Under sommaren 2012 ledde detta till att den största gemensamma satsningen mellan NRK Trøndelag och SR Jämtland på drygt tjugo år genomfördes, under den stora löpartävlingen St Olavsloppet. P4 Jämtland har också på eget bevåg använt sig av liveintervjuer med NRK-personal som de lärt känna genom nyhetsprojektet, något som nått tiotusentals lyssnare och som bara fortsätter att utvecklas, helt oberoende av projektet.



Åre under St. Olavsloppet

Precis så vill vi ha det - ett större professionellt nätverk som får vår hjälp att komma igång, men sedan klarar sig själva. Nettopp det at det er journalister som har deltatt har som sagt ført til mye omtale for prosjektet i de deltagende mediene.

Erfarenheter

Det har varit en svår period för mediabranschen, det är oomtvistat. I vår region har det märkts bland annat genom personalneddragningar på Dagbladet i Sundsvall och Länstidningen i Östersund. Det har varit enklare för Public Service och frilansjournalister att delta, inom tidningsvärlden har man haft fullt upp med de svåra omställningar som förändrade mediavanor lett till.

Flere avisredaksjoner har sagt at de ikke har tid og råd til å sende ansatte på utveksling, selv om vi betaler alt utenom en vikar. Vi hører også fra journalister på begge sider av grensen at hverdagen og arbeidspresset har hardnet til de siste par årene.

Leder i Norsk Journalistlag, Thomas Spence, beskriver til Information och nyheter över gränsen situasjonen slik: - *Arbeidsdagen er sterkt endret for norske journalister de siste årene. Store nedbemanninger, økte produksjonskrav, ny teknologi og nye publiseringsplattformer gjør at kravene har økt. Våre Kvalitetsundersøkelser viser at «tid», «bemanning» og «ressurser» er de viktigste betingelsene for å levere journalistisk kvalitet. Når ressursene i form av stillinger, tid til å drøfte hypoteser, reise, lese, overvære møter, snakke med kilder ansikt til ansikt etc svekkes, så reduseres også mulighetene for å levere gode journalistikk.*



Fra Länstidningen, Östersund

I Sverige må journalistene effektivisere arbeidet minst like mye og opplever store nedskjæringer på arbeidsplassene. Ifølge en undersøkelse fra Medievärlden forsvant minst 376 årsverk fra svenske dagsaviser i fjor.

Folks medievaner er også i endring, rask endring. Sex av tio väljer bort tv-kanalernas nyhetsprogram. Fyra av tio läser ingen morgontidning, varken på papper eller på nätet.

Det framgår av mediebarometern från Nordicom vid Göteborgs universitet som presenterades på onsdagen.

Ändå har några journalister från Mittmedia valt att delta vid projektets konferenser, och vittnar om att de gärna vill försöka delta i det nya projekt "Mer nyheter över gränsen" som börjar 1 juli och som bygger på de erfarenheter som information och nyheter över gränsen lett fram till. Handelskammaren Mittsverige och Nord-Trøndelag Fylkeskommune fortsätter som projektägare, finansiering kommer från EU/Interreg, statliga IR-medel och Regionförbundet. Nytt är att också Sör-Trøndelag Fylkeskommune går in med finansiering och arbete.

I innevarande och kommande projekt bygger vi samarbete med de som har tid och lust att arbeta med utveckling, det går inte att tvinga fram ett intresse. Vi har full förståelse för att en svår branschomställning leder till oro och bristande energi för utvecklingsarbete hos en del medarbetare, men tror samtidigt att det är just i en sådan tid ett mediaprojekt som vårt fyller en viktig funktion.

Media är en viktig bransch, ur demokratiskt perspektiv men också för att det är en bransch som sysselsätter tusentals människor i vår region. Enligt Interregsekretariatet i Östersund är detta första gången ett så konkret inriktat mediautbytesprojekt genomförs inom ramen för Interreg, det är viktigt att fortsätta arbeta för förbättrat media- och informationsutbyte över gränsen. Vi hoppas att våra erfarenheter kan komma till nytta för andra projekt också.

En erfarenhet vi gjort är att det är fler äldre journalister än vi räknat med som varit intresserade, vi trodde att det i första hand skulle vara nyutbildade unga som ville åka på utbytesresor. Men många som arbetat länge har funnit glädje och inspiration i att få åka på utbyte och arbeta med kollegor i sitt grannland.



Fra samsending i Åre

Vi ser mycket fram emot de kommande fjorton månader då vi fortsätter arbetet i ett nytt projekt, bland annat har nio journalister redan anmält intresse och Trönderavisa och Östersunds-Posten planerar tillsammans en reportagesatning på västra Jämtland under rubriken "Vem äger Åre?"

Det känns bra att fortsätta arbeta för en förbättrad nyhetsförmedling över gränsen, vi är på god väg.

Kostnader Kostnader har uppstått för resor och logi, för konferenser och en del teknisk support kopplat till hemsidan. Smärre justeringar har behövt göras, då till exempel projektledningens egna resor kostat något mer än beräknat, men det har kunnat tas från budgetposter där det funnits pengar kvar. Projekteknoten Carina Hådéns redovisning visar tydligt detta.

Överlag har det fungerat väl med en professionell controller som skött all ekonomisk redovisning, detta har varit ett sätt för projektledningen att kvalitetssäkra ekonomihanteringen. Varenda öre är korrekt redovisat och spårbart.

På norsk side har Elin kunnet spørre økonomiavdelingen i fylkeskommunen og Interregkoordinator Sidsel Trønsdal ved behov. Elin har ikke jobbet full stilling i prosjektet, slik det var skissert i utgangspunktet, men vi har fordelt arbeid mellom oss utfra en slik ulik stillingsprosent.

2. Projektets bakgrund

Redovisa varför projektet uppstått, problembakgrund, huvudmän, finansiering, tidplan m.m.

Bakgrund

Tidigare fanns ett starkt nätverk mellan medierna i Mittnorden. Bland annat samarbetade Östersunds-Posten med norska tidningar och Länsstidningen hade en egen Trondheimskorrespondent. Radio Jämtland och NRK hade ett gemensamt underhållningsprogram. Detta gav medborgarna ett stort urval av artiklar och reportage från grannlandet. Men med tiden avtog kontakterna. Mediebranschen började förändras, färre skulle göra mer och nyheter på nätet blev viktigare. Absurt nog klingade alltså det svensk-norska samarbetet av just när teknikskiftet började möjliggöra det på allvar.

Under 2007-2008 började flera journalister reagera på detta. Bland annat kan nämnas att Håkan Larsson och Handelkammarens dåvarande chef Åke Ljusberg diskuterade behovet av en bättre gränsöverskridande nyhetsrapportering. Ann-Louise Rönestål Ek som då arbetade på SVT:s Jämtlandsredaktion Mittnytt testade tillsammans med sina kollegor att byta inslag med Midt-Nytt i Trondheim, där kontakten med redaktionschef Merete Verstad uppstod. Parterna märkte tydligt att ett Interregprojekt behövdes för att få bättre struktur på och analys av de olika utbytesförsöken.

Projektet kommer till

Det nuvarande projektet föregicks av en förstudie utförd 2010 av Håkan Larsson. Han undersökte intresset för tätare samarbete mellan

mediaföretagen över gränsen genom besök hos de större mediaaktörerna i Trondheim, Sundsvall och Östersund samt arrangemang av en gemensam konferens i Stiklestad där mediacheferna i regionen möttes för att diskutera. Vid konferensen konstaterades att det fanns ett behov av förbättrat informationsutbyte över gränsen och uppbyggnad av ett nytt medianätverk. Efter förprojektet skrevs ansökan om projekt Information och nyheter över gränsen.

Journalist Ann-Louise Rönestål Ek, Östersund och tidigare journalist och nu kommunikationsrådgiver Elin Solvang, Steinkjer rekryterades som projektledare. Håkan Larsson projektanställdes på deltid för att huvudsakligen arbeta med uppdatering av nyhetstjänsten på hemsidan. Samtliga inblandade i projektet känner starkt för frågorna, stort nätverk i branschen och har lång journalistisk erfarenhet. Redan då projektet planerades var man i arbetsgruppen överens om att det skulle bli ett konkret projekt, inte så mycket snack, men desto mera verkstad! Under hela projektperioden har man försökt arbeta efter detta måtto. Projektägare är på svensk sida Handelskammaren Mittsverige. Detta föll sig naturligt då Åke Ljusberg var en av de ursprungliga initiativtagarna. Dessutom såg Handelskammaren behovet av mer information över gränsen för att höja kunskapen och öka investeringsviljan hos företagare i området. De, liksom alla andra, är givetvis mediakonsumenter.



Problembakgrund

Hela grundtanken i vårt projekt är att ett nytt, starkt medianätverk behöver byggas upp i Mittnorden för att möjliggöra bättre nyhetsbevakning och högre kompetens hos kåren. I en tid då allt fler medborgare väljer att resa över gränsen i både jobb- och fritidssammanhang, framstår det som nödvändigt att även journalisterna gör det. Ett närmare samarbete mellan Trøndelag, Jämtlands och Västernorrlands län utgör en stor och outnyttjad potential. Trondheimsområdet är ett starkt tillväxtområde, att geografiskt vara nära detta innebär stora möjligheter för grannlänen på svensk sida. Förbättrad information innebär bättre kunskap, för alla.

Det innebär bättre utvecklingsmöjligheter för journalisterna själva, en bättre hållbarhet då en större arbetsmarknad öppnar sig. Det är lätt att samordna utbildningsinsatser, vikarieutbyten, idéutbyten när ett nytt starkt nätverk byggs upp.

Det räcker inte med några få eldsjälur, det behövs många fler som förstår nyttan med att hjälpas åt praktiskt och planeringsmässigt över gränsen. Att rent faktiskt resa till en redaktion i grannlandet och arbeta där är ett utmärkt sätt att fördjupa kunskaper, hitta nya kollegor och ta med sig kloka lösningar för att använda på hemmaplan. Dels leder det till att fler nyheter faktiskt når över gränsen. Bra för medborgarnas och företagens del då det innebär större insikt i utbudet av till exempel utbildning, arbete, rekreation i grannlandet.

Men det handlar inte bara om att se fler norska nyheter i svensk media och vice versa. Det är en tuff omställningstid i mediabranschen. Ett starkare nätverk och större utbyte innebär för mediaföretagen en förbättrad hållbarhet på lång sikt. Tillsammans är det lättare att finna kraft att utveckla nya affärsmodeller, nya strategier.

Praktisk organisation

Huvudmän är Handelskammaren Mittsverige och Nord-Trøndelag Fylkeskommune. Projektet leds av en svensk och en norsk projektledare, med stöd av en deltidspjunktmedarbetare på svensk sida. En styrgrupp bestående av representanter från mediaföretagen i Jämtland, Västernorrland och Trøndelag fungerar som viktig kvalitetssäkring. Genom styrgruppen väcks ständigt frågor om hur

projektets mål omsätts i praktiskt arbete, genom styrgruppen hålls frågorna levande ute på redaktionerna.

Finansieringen på svensk sida kommer från EU:s regionala utvecklingsfond, Interreg samt Regionförbundet Jämtlands län.

Tidplanen har hållits utan avvikelser, kriterierna har uppfyllts enligt plan.

Avvikelser

Grundtanken var att ha en redaktionsledarkonferens och en medarbetarkonferens. Detta insåg vi snabbt var svårt att genomföra. Viktigast var att tillse att mediamedarbetare fick träffas och vara delaktiga i projektet, inte i vilken roll de arbetade. Vi valde alltså att slå ihop detta, så att alla var välkomna till våra konferenser, oavsett tjänstegrad. Detta har fungerat bra och vi har haft sammantaget haft ett åttiotals engagerade människor med på våra konferenser.

Vad gäller ekonomin ser vi att det finns en del outnyttjade medel kvar då projektledningen har arbetat resurssnålt. Finansieringen skulle kunnat täcka ännu fler utbytesresor och konferenser.

På norsk side er Nord-Trøndelag fylkeskommune prosjekteier og finansieringen kommer fra Nord-Trøndelag og Sør-Trøndelag fylkeskommuner samt statlige penger (IR-midler). Prosjektet ledes av Elin Solvang, som tidligere har jobbet mange år i NRK og nå er kommunikasjonsrådgiver i fylkeskommunen. På grunn av ulike behov i kommunikasjonsavdelingen i fylkeskommunen har ikke Elin kunnet jobbe heltid med prosjektet, derfor er det som sluttregnskapet viser ubrukte lønnsmidler på norsk side.



Redaksjonsmøte, avishus

3. Projektbeskrivning, målgrupp, resultat, och resultatindikatorer samt effekter

3.1 Projektbeskrivning:

Beskriv de verksamheter/aktiviteter som bedrivits och finansierats inom ramen för stödet. Beskrivningen ska inte omfatta verksamheter som projektet inte har finansierat. Försök att vara så konkret som möjligt. Beskriv också avvikelser från planerad verksamhet. Redovisa även hur stor andel av kostnaden för projektet som lagts på respektive verksamhet/aktivitet.

Mediautbyte över gränsen

Huvudsakligen har projektet fokuserat på utbytesresor och konferenser. 107 professionella och trettiofem blivande mediamedarbetare har deltagit. Helt konkret har de flesta på utveksling gått rett inn i arbetet på den andre siden av gränsen. Her er et eksempel på hvordan det ser ut på tv. De allra flesta har sedan berättat om sina erfarenheter i text och bild, på ett mycket lättläst sätt. Detta har publicerats på vår hemsida och fått stor spridning genom våra Facebooksidor. Her er et eksempel.



William Stenvall Zetterström i Røros. Foto: Linda Herud Boothman, Arbeidets Rett

Då det är journalister som producerat dessa reserapporter har texterna och bilderna av naturliga skäl hållit hög kvalitet och verkligen blivit läsvärda. En hög konkretionsgrad har präglat utbytena, vissa journalister har valt att ingå som en del i redaktionen de besökt och producerat material för dem. Andra har fått stöd och vägledning av sina mottagande redaktioner och har sedan producerat material för sina hemmaredaktioner. Vi har haft stor flexibilitet för att möjliggöra skräddarsydda resor, vi har hittat en mottagande redaktion, ordnat med resa och hotell.

I varje lägesrapport som lämnats till Interregsekretariaten och finansiärerna finns noggrant redovisat vilka journalister som rest på utbyte och vad de gjort. Det mesta av detta finns också som sagt i mer lättillgänglig form på vår hemsida. De utbytesresor som skett under det sista kvartalet har varit Lars-Erik Skjaereth från NRK i Trondheim som besökt SVT Mittnytt i Östersund, Björn Sölli från NRK i Steinkjer som varit hos SR i Västernorrland, Radio Krokoms Kjell-Erik Jonasson som samsänt i Trondheim tillsammans med närradion där, Rolf Dyrnes Svendsen från Adresseavisen som besökt kollegor på Mittmedia i Östersund, Marit Manfredsdotter från NEA Radio i Röros som arbetat på NRK i Trondheim, Maria Richardson och Mike Redford från the business Magazine som besökt Trondheim och Röros för att knyta kontakt med kollegor i dessa städer, samt slutligen Erling Molt Korsnes och Eivind Motland från riksradios P1 i Trondheim som arbetat på programredaktionen på P4 Jämtland och Lotta Löfgren från P4 Jämtland som samtidigt arbetat på NRK i Trondheim.

Tankar efter resorna har framkommit i de reserapporter som merparten av de medverkande författat på projektets uppdrag. Dessa reserapporter har publicerats på vår hemsida och marknadsförts på vår egen och deltagarnas privata Facebooksidor. Här är ett axplock av citat: *"Det första som slog mig var att när man disponerar TV, radio och webb, kan man göra andra prioriteringar. Till exempel hade dom ett uppslag om ungdomar som körde som dårar på kvällarna - det gjorde de radio och webb av. Jag kanske ska kolla om de behöver vikarier på NRK Tyholt - så roligt var det."/>* Artur von Schmalensee, fotograf och redigerare SVT Mittnytt Sundsvall tillbringade en vecka på Midt-Nytt i Trondheim.

*"100 procent Sport" är ett samarbete mellan många mediahus där man har gemensamt material på sportavdelningarna men ett tydligt fokus på sin egen sport. Så kan vi samverka inom Mittmedia. Lägga allt sportmaterial i en korg och använda fritt."/>*Markus Sandin, webbcchef Örnsköldsviks Allehanda som tog med sig hela webbredaktionen några dagar till Adresseavisen i Trondheim för att studera webbutveckling.

*"Interessant å se att dere holder på med det samme, og gjør det på samme måten."/>*Ståle Yttrehus, NRK som tillbringade en vecka som reporter på Mittnytt i Sundsvall och som samsände två stora St Olavsloppet-sändningar tillsammans med kollegor på P4 Jämtland.

*"Värdefulla kontakter och ökad kunskap blev resultatet av mina dagar i Nord-Trøndelag. Ett utbyte som gav så mycket mer än innehåll till nästa nummer av Affärer. Det blev tydligt att vi har områden där vi kan fortsätta att skapa mervärde åt våra läsare på båda sidor gränsen. Något jag ser fram emot."/>*Karin Bångman, frilansjournalist åt bl a Östersunds-Posten tillbringade en vecka på Namdalsavisa i Namsos.

Namdalsavisa

Landbruk på begge sider av grensen

Journalist Karin Bångman (bildet), bosatt i Jämtland, var for noen uker siden i Namdalen. Hennes oppdrag var å sammenligne Namdalen og Jämtland, spesielt med fokus på landbruket. Bångman er tilknyttet Östersundsposten og utvekslingen med Namdalsavisa er en del av Interreg-programmet «Nyheter og informasjon på tvers av grensen».

Her er første artikkelen - et inntrykk fra det norske landbruket.



Svenska bönder tvingas agera på en globalmarknad. EU-medlemskapet innebär också att Sverige ger ett större ekonomiskt stöd till utländska bönder än vad de inhemska bönderna får. I Norge är det annorlunda. Här är det en politisk strategi med egen inhemsk matförsörjning.

OVERHALLA: Jag har besøkt den norske mjølkbonden Ju Terje år, det går att kjøpe extra kvoter av andre bønder eller staten om

Fra Namdalsavisa

Konferenser som mötesplatser

Konferenserna projektet arrangerat har haft fokus på nutid (höstkonferensen) och framtid (vårkonferensen) och bland annat behandlat vilka gemensamma ämnesområden som kan vara intressanta att bevaka gemensamt, såsom rovdjursfrågan, kommunikationer och utbildning.



Fra konferansen i Trondheim

Teknikskifte, rekryteringsfrågor och kompetens var i fokus under vårkonferensen som ägde rum på Södra Berget i Sundsvall 11-12 april. En delegation från Tillväxtverket besökte projektets svenska sida i början av juni och visade stort intresse för resultatstridningen på webben samt för vad det kan betyda för det långsiktiga informationsutbytet över gränsen att låta medierna själva delta i ett Interregprojekt.

Brysselresan tillsammans med ett urval journalister från Härnösand, Sundsvall, Örnsköldsvik, Östersund, Steinkjer, Röros och Trondheim i mitten av juni var ett bra sätt att ytterligare väcka intresse hos medierna för vad man egentligen jobbar med inom Interreg. Ju större kunskap, desto bättre förutsättningar för god rapportering och granskning! Journalisterna bjöds in under vårkonferensen i Sundsvall, det var jämn fördelning av män och kvinnor, svenskar och norrmän, frilansare och fast anställda.



På besøk i EU-hovedstaden, Brüssel

Att på plats i Bryssel få möta bland andra personalen på Midsweden och Midnorway Office, NRK:s Brysselkorrespondent, EU-parlamentets pressavdelning, den norske journalisten och bloggaren Tore Grønningsæter, Jean-Marc Venineaux, som arbetar på avdelningen för territoriellt samarbete och som berättade om EU:s regionala utvecklingsfond och interregionalt samarbete - allt detta kändes mycket relevant och viktigt.

Flera spontana samarbetsidéer har redan kommit upp som ett resultat av resan, dessutom kommer dessa kompetenta, mittnordiska gränsöverskridare att utgöra en slags referensgrupp i det kommande projektet "Mer nyheter över gränsen". De har redan bildat en egen

Facebookgrupp där de ska lägga upp reportage och bolla idéer med varandra och projektet.

Webben som informationsfönster

På vår hemsida har vi arbetat dagligen för att ge en bild av nyhetsflödet i Mittnorden under rubriken "Nyhetsspaning". Just när detta skrivs är det till exempel följande artikellänkar som ligger ute på nyheterovergransen.se: "ÖP - Det går inte att lita på SOK längre", "Adresseavisen - Stjördalsordörer trekker seg", "Trönder-Avisa: Snåsa-Björnen gick opp på to och klödde seg". Håkan Larsson och Ann-Louise Rönestål Ek har hjälpts åt med detta urval.

Vi har också publicerat artiklar, reserapporter och bilder av de deltagande journalisterna på hemsidan. Svensk projektledare har producerat övriga aktuella artiklar om media och regional utveckling, exempel på rubriker: "Grensetjensten i Morokulien allt viktigare för gränsgångarna", "Inflyttning diskuterades på stor konferens i Östersund", "Gustaf Hoffstedt har koll på mediepolitiken i riksdagen", "Aftonbladets Lena Mellin räds inte branschens utmaningar", Jens Nilsson vill riva ner de administrativa hindren för tillväxt över gränsen" och "Regionforskaren Johanna om framtiden i gränlandet".

Många av dessa artiklar har också publicerats på Interregs egen hemsida. Vi har använt Facebooksidan och Facebookgruppen för att dra läsare till artiklar och nyhetsspaning, samt ibland publicerat intressanta debattinlägg och bilder bara på Facebooksidan.

Statistikverktyget på vår hemsida visar att Facebook är den mest effektiva kanalen för att nå ut, om man till exempel tittar till antalet besökare på projektets hemsida mellan 9 maj och 8 juni, så har totalt 419 besök registrerats, 74,9 procent av dessa har hittat till hemsidan via Facebook. Hela 18,1 procent har hittat dit via Interregs hemsida, vilket tyder på att detta varit ett välfungerande sätt för interninformation också.

De som besöker Interregs hemsida är oftast engagerade i projekt och kan ha stort utbyte av många artiklar på nyheterovergransen.se Det känns väldigt tillfredsställande att intressanta aktuella texter verkligen nått sin målgrupp.

3.2 Målgrupp:

Beskriv målgruppen för verksamheten och om projektet nått sin målgrupp. Vilka organisationer, vilka grupper av personer, har påverkats och haft nytta av projektets verksamhet dvs. varit resultatmottagare? Avvikelser från ansökan/beslut och anledningar till dessa ska beskrivas.

Målgruppen är som tidigare framkommit huvudsakligen mediafolket i regionen, samt indirekt mediakonsumenterna som får ta del av det ökade nyhetsflödet samt aktörer som på olika sätt arbetar med regional utveckling.

3.3 Resultat och resultatindikatorer samt effekter:

Beskriv projektets resultat, om målen nåtts. När, var, hur? Beskriv mätmetod och måluppfyllelse. Har projektet redan gett några effekter (förväntade och oväntade) och vilka effekter kan förväntas komma? Avvikelser från förväntningar i ansökan/beslut och anledningar till avvikelserna ska beskrivas, förklaras och kommenteras.

Projektledningen anser att målen nåtts utifrån beslutet. Vid varje utbyte produceras reportage och inslag, dessutom har flera journalister på eget bevåg hållit kontakten och samarbetat efter att ha tagit del i projektets utbytesverksamhet. Ett gott exempel på detta är P4 Jämtlands programredaktion som regelbundet ringer kollegorna i Steinkjer och Trondheim och har dem med som fasta programpunkter i sina program. Roligt för lyssnarna, strålande för nyheterna över gränsen.



TV-redigering

Vi har sänt ett frågeformulär, en s.k. Questback till samtliga som deltagit i utbytesresorna. Vi anser i övrigt att det efter bara drygt ett år är för tidigt att dra några säkra slutsatser, då vi helt enkelt är mitt inne i processen. Det blir mycket intressant om ytterligare ett år att se hur detta nya medianätverk har stärkts och vilka produkter det lett fram till. En fördjupad analys om mediaflödet över gränsen kommer alltså i slutrapporten för Mer Nyheter ÖVER GRÄNSEN.

Questbackundersøkelsen hadde lav svarprosent, litt under 20, men mange av deltagerne i utvekslingsprogrammet har fortalt om sitt opphold skriftlig og direkte til oss prosjektlederne tidligere, så derfor opplevdes noen at de har svart på spørsmålene før. Her er spørsmålene og et utvalg svar.

1) Hva var det viktigste du lærte da du var i en annen redaksjon/på konferanse?

- Det viktigste var att få se hur NRK jobbar, och få en inblick i hur tv, radio och webb sitter ihop där
- Kontaktnettet
- At det er liten forskjell på måten å vurdere stoff, jobbe det fram og presentere det. At vår modell med tett samarbeid mellom radio og TV

er en fordel.

- Det var bra för mitt självförtroende att vara på NRK och upptäcka att jag fungerade i den nya miljön och kunde bidra till nyhetsarbetet.

2. Har du og din redaksjon fått noen nye rutiner/arbeidsmetoder etter oppholdet ditt? Hvilke?

- På NRK var det interessant att se hur de jobbade på olika plattformar; webb, radio och tv vid samma nyhetsdesk. Det jag tar med mig hem.

- Jag är frilans och brukar skriva och fotografera. Nu är jag mindre låst vid det och öppen för även tv och radio.

- Vi håller bättre koll på vad som händer i Trøndelag, för att se om det finns något som kan intressera våra tittare.

3. Kan du nevne eksempler på nyheter fra nabolandet som du/din redaksjon har omtalt etter din utveksling?

- Just nu arbetar jag på Östersunds-Posten, och här blev det en nyhet nyligen när en bro rasade i Trondheim. Även elektrifieringen av Meråkerbanan har blivit en nyhet i Jämtlands län.

- Ja t ex jämförelser mellan olika yrken, utbytet av varor och tjänster över gränsen

- Det er nok mulig, men jeg jobber på enmannskontor på Fosen, og er ikke så tett på hverdagene i redaksjonen.

- Rättegång gällande mannen som i Sverige är känd som Campingmördaren. Myskoxe släpp. Brokollapsen i Trondheim.

Hele resultatet fra undersøkelsen legges ut på prosjektets hjemmeside.

Når det gjelder ungdommene fra Östersund og Steinkjer som vi innlemmet i prosjektet hadde vi tilrettelagt noe av programmet, faglig og sosialt, for dem. Resten av det pedagogiske utarbeidet lærerne deres.



Fornøyd Steinkjer-elev i Östersund

Etter oppholdene leverte elevene sine evalueringer. Her kan de leses, helt uredigert (og ærlig): elevernas utvärderingar till oss. Her er også et eksempel på et videoprojekt de gjennomførte i Steinkjer.



Etter konferansen i Trondheim ba vi rett og slett deltagerne beskrive utbyttet av konferansen med ett ord. Slik ble det.



3.4 Övrigt

Annan information som kan vara till nytta för läsaren såsom erfarenheter till exempel kring planering eller genomförande, resultatspridning, förankring m.m. kring projektet.

Vårt att nämna är att en fortsättning på projektet diskuterades redan i planeringsstadiet. Om Information och nyheter över gränsen visade sig fungera skulle ett nytt projekt ta vid efter de 18 månaderna. Redan efter några månader stod det klart att projektet fungerade väl. Därför skrevs och lämnades en ansökan om ett nytt 14-månaders projekt som tar avstamp i mediautbytena över gränsen in under vintern, all finansiering blev klar under våren.

Den 1 juli startar Mer nyheter över gränsen och redan har flera journalister anmält intresse att delta. Projektet har skalat bort konferenserna och fokuserar starkt på att ytterligare förbättra mediaflödet över gränsen. Det är samma medarbetare, vilket innebär att det inte blir någon som helst uppstartstid, arbetet flyter sömlöst

över i det nya projektet. Detta är bra ur både ekonomisk och logistisk synpunkt.

Projektet kommer också att hjälpa andra Interregprojektledare att utveckla sin mediakompetens och resultatspridning. Vi blickar framåt mot nästa programperiod och funderar över hur dessa viktiga frågor kan få plats i den.

4. Indikatorer För att mäta en del av Interregprogrammets effekter har ett antal indikatorer fastställts i programmet. För varje enskilt projekt har i beslutet angivits vilka dessa är och vilket utfall som förväntas. Jämför nedanstående med ert beslut och rapportera de för ert projekt aktuella indikatorerna. Om värdet är noll ange "0" Om projektet gett resultat på indikatorer som inte finns i beslutet om stöd redovisa även dessa. Ta därefter bort resterande indikatorer.

Notera att indikatorer både för A (Ekonomisk tillväxt) och B (Attraktiv livsmiljö) kan förekomma i ett projekt.	Antal enligt projektbeslut	Resultat vid projekt-slut	Kommentarer
Antal kvinnor 15- 24 år som deltar i projektet.	5	21	Utbytet mellan mediaelever i Steinkjer och Östersund gjorde att vi nådde betydligt fler unga kvinnor än planerat.
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	40	44	
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	5	14	Mediaelever på gymnasierna (se ovan) samt frilansfotografen William Stenvall från Funäsdalen gör att fler unga män än planerat har deltagit.
Antal män yngre än 15 eller	40	63	

äldre än 24 år som deltar i projektet.			
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.	20	20	Har räknat samman de mediaföretag som deltagit i utbyten och/eller konferenser, både stora mediaföretag som SVT och små frilansföretag.
Resultat indikatorer			
(A) Antal formella gränshinder som projektet bidrar till att undanröja.			
(A) Antal undanröjda upplevda gränshinder.	1	1	Vi ser att flödet av nyheter och information över gränsen har börjat öka och räknar med att den processen fortsätter. Därmed anser vi att projektet bidragit till och fortsätter att bidra till att undanröja det upplevda gränshindret bristande information.
Egna indikatorer	Tid- punkt	Resultat	

5. Projektets påverkan på de genomgående (horisontella) kriterierna
Observera att några av nedanstående frågor redan kan vara besvarade i tidigare frågeställningar. Om så är fallet skriv en mycket tydlig hänvisning vart svaret finns.

5.1 Gränsregionalt mervärde

Beskriv projektets gränsregionala mervärde. Mervärdet kan ha flera dimensioner t.ex. Europeiskt-, politiskt-, institutionellt-, socialekonomiskt- och/eller socialkulturellt mervärde. Se programmanualen 1.1.1. Beskriv uppnådda resultat som blivit möjliga genom Interregprojektet och som inte varit möjliga att nå om projektet drivits bara på ena sidan om gränsen.

Att människor som på olika sätt arbetar med media höjer sin kompetens genom att arbeta i grannlandet har ett stort gränsregionalt mervärde. Det blir lättare att bevaka områden man har skaffat sig kunskap om. Det är lättare att applicera kloka logistiska lösningar i sin egen hemmamiljö om man på plats sett dessa tillämpas hos kollegor. Att ha ett större kollegialt nätverk underlättar kontakt och utbyte av idéer.

Dessutom öppnar sig en större arbetsmarknad, vi har exempel på frilansjournalister som tidigare inte varit i Norge men som med stort intresse deltagit i projektets utbyten och kommit hem med välskrivna reportage. Det blir tydligt för alla som deltar vilken dynamisk region vi lever i, och att det är fullt möjligt att söka jobb i grannlandet lika väl som i andra delar av sitt eget land.

Ur ett demokratiskt perspektiv är det värdefullt för medborgarna i regionen med en bättre nyhetsbevakning som ökar kunskapen om omvärlden. Gemensamma sändningar som SR och NRK genomfört, artiklar som publicerats, bland annat den svenska frilansjournalisten Karin Bångmans artiklar om landsbygdspolitik som publicerats i Namdalsavisen, kontakter som tagits mellan frilansare i Östersund och Röros för att diskutera behovet av ett gemensamt publishinghus, regelbunden medverkan av NRK-medarbetare i P4 Jämtland, projektets levande hemsida om mediafrågor och sådant som är aktuellt i regionen - allt detta är exempel på vårt projekts gränsregionala mervärde.



Utkant i distriktene, Gäddede

5.2 Bättre miljö

Beskriv projektets verksamhet och resultat inom miljöområdet. Hur har projektet bidragit till en förbättrad miljö ex. förbättringar/minskningar av miljöstörande verksamhet genom nyttjande av bättre teknik, gjorda investeringar, miljöinformation eller utbildningar, aktivt val av bästa miljölösningar, användning av förnyelsebara resurser eller bättre nyttjande av icke förnyelsebara resurser, avfallsbegränsning och återanvändning m.m.?

Tekniken är medias vän. Allt händer nu. SR och NRK byter material enklare, ÖP, Trönder-Avisa och Adressa diskuterar tätare samarbete. Mats Arnqvist, SR, ÖP och Adressa, helt annan möjlighet att byta material. Den digitala utvecklingen möjliggör att dela text och bilder på ett sätt som aldrig förr. Detta är också miljösmart.

I projektet har vi i första hand haft möten på telefon och Skype, alternativt chattat på Facebook. Då vi behövt träffas har vi i mesta möjligamån åkt Mittnabotåget alternativt hyrt miljömärkta bilar. Vi har valt hotell som arbetar miljöcertifierat, vid flygresor har Nord-Trøndelag Fylkeskommune klimatkompenserat och vi har försökt undvika att använda stora pappersmängder.

I stort sett allt som hänt i projektet finns istället på webben. Miljövänligt samt transparent, sökbart för vem som helst.

5.3 Jämställdhet mellan kvinnor och män

Beskriv projektets verksamhet och resultat kring förbättring av jämställdheten. Särskilda insatser och verksamheter som har genomförts inom ramen för projektet och som bidragit till förbättrad jämställdhet mellan kvinnor och män.

Projektledningen är kvinnor, vi har utvecklat ett mycket gott samarbete och delar värderingen att det är viktigt att försöka engagera kvinnor i projektet, inte minst unga kvinnor. Vi är glada över att idén med utbyte mellan mediaeleverna i Steinkjer och Östersund fungerade så bra och det var en majoritet unga kvinnor som tog del av utbyten.



Camilla Bilstad, NRK hos SR

Det är också kvinnliga chefer i flera mediaföretag vi samarbetat med. Vi har strävat efter att få lika många kvinnor som män engagerade, sammantaget ser vi att något fler män varit på utbytesresor samt deltagit vid konferenserna. 44 kvinnor och 63 män, vi gissade på 40/40 när vi skrev projektansökan. Detta är ändå bra siffror och vi vet att vi bland annat hjälpt flera frilansande kvinnor (6 st) att knyta nätverk och göra reportage i Norge. Inför nästa projekt vill vi försöka nå ännu fler kvinnor.

5.4 Etnisk mångfald och integration

Beskriv projektets verksamhet och resultat kring etnisk mångfald och integrationen. Särskilda insatser och verksamheter inom ramen för projektet som har bidragit till att minska diskriminering, säkra etnisk mångfald och öka integrationen m.m.

Vi är intresserade av mångfaldsfrågor, svensk projektledare har utbildats i frågorna under sin arbetstid på både Sveriges Television och Sveriges Radio.

I projektet försöker vi nå alla sorters människor oavsett kön, ålder, etnicitet - det är viktigt att tillåta många olika personligheter ta plats. Vi har försökt göra det så enkelt och billigt som möjligt att ta del av våra utbytesresor och konferenser, så att även den som har ansträngd ekonomi ska kunna deltaga.

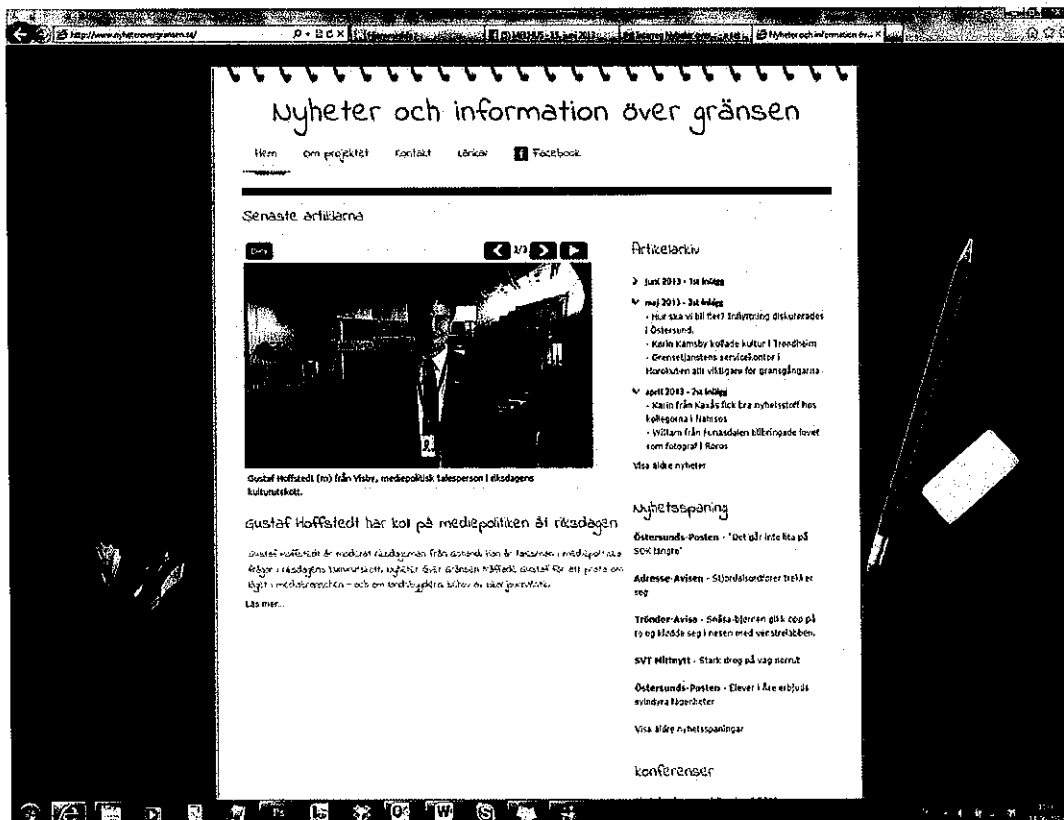
Under vårkonferensen ägnade vi en särskild programpunkt åt mångfaldsfrågan som utvecklingsfaktor i mediabranschen, "Hur olika får vi våra?" - en mycket intressant workshop under ledning av mångfaldskonsult Syrene Hägelmark som i många år arbetat med journalister. I Questbackundersökelsen svarar en av journalisterna som har deltagit att: "Det som gav mest på konferensen på Södra Berget i Sundsvall var att få information om utvecklingen inom media i regionen, att få träffa andra journalister och konsulten som gjorde samarbetsövningar. Hon var också jättebra, jag läser en bok hon tipsade om nu."

På vår hemsida har vi medvetet blandat olika perspektiv så att det inte bara ska handla om män eller om en fråga. Vår medvetenhet är hög inom mångfaldsområdet.

6. Informationsinsatser og skyltning av projektet


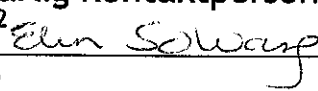
Hur har projektets verksamhet og resultat förmedlats till målgrupperna beskrivna i beslutet, de egna organisationerna dvs. stödmottagarna og andra intressenter? Beskriv tillvägagångssätt för erfarenhetspridning (när, var, hur) m.m. Beskriv särskilt hur allmänhet og andra har fått kännedom om projektets verksamhet og resultat samt hur det framgått att projektet fått stöd från Europeiska regionala utvecklingsfonden.

Vår viktigste direkte kanal for informasjon er selvsagt hjemmesiden til prosjektet. Den oppdateres flere ganger iuken. Det samme gjelder Facebooksiden og Facebookgruppen. I tillegg har vi som tidligere nevnt blitt omtalt på radio, i tv og aviser/nett en lang rekke ganger. Oftest har det skjedd når våre utvekslingsdeltagere har blitt intervjuet i besøksredaksjonen i nabolandet.



Det er hyggelig å lese at vår innsats også har vært med på at Hans Lindeberg, sjefredaktør i ÖP skrev en lederartikkel i forbindelse med Tronheimkonferansen vår.

7. Underskrifter

Underskrift			
<p>Undertecknad försäkrar att: uppgifter som lämnas i rapporten, inklusive bilagor/vedlägg, är riktiga och att eventuella kopior av handlingar som bifogats rapporten stämmer överens med originalen.</p> <p>Samtidigt medges att: all personinformation som finns i rapporten får publiceras på Internet och i annat informationsmaterial. övrig information om att projektet fått stöd, om projektets aktiviteter, resultat, kostnader m.m. samt att hela eller delar slutrapporten får publiceras på Internet och i annat informationsmaterial.</p>			
Datum	Ort	Datum	Sted
2013-06-17	Östersund	2013-06-17	Steinkjer
Organisation		Organisasjon	
Handelskammaren Mittsverige		Nord-Trøndelag fylkeskommune	
Svensk projektansvarig kontaktperson eller projektledaren ² 		Norsk prosjektansvarlig kontaktperson eller prosjektleder ² 	
Namnförtydligande		Namnförtydligande	
Ann-Louise Rönestål Ek		Elin Solvang	

