



Östersunds kommun
Att: Bengt Marsh
Rådhuset
831 26 Östersund

Projekt: SÖT ett samspel mellan Sundsvall, Östersund och Trondheim

Beslut om EG-medel

Förvaltande myndighet för det territoriella programmet Interreg Sverige–Norge, Länsstyrelsen i Jämtlands län, beslutar att ur Europeiska regionala utvecklingsfonden bevilja stöd till den svenska parten, *Östersunds kommun* 16-212000-2528, för ovan nämnda projekt. Projektet har prioriterats av programmets styrkommitté, genom delegation till dess ordförande och vice ordförande, och det regionala prioriterande partnerskapet i berört delområde.

Stödet tas ur budgeten för det prioriterade området *ekonomisk tillväxt*, och avser projektkostnader för perioden 2008-03-01 till 2011-02-28. Stödet uppgår till 46,26 % av stödmottagarens redovisade, betalda och godkända kostnader, dock högst 4 003 000 kronor. Utbetalt stöd kan inte heller vara större än 46,26 % av den verifierade svenska offentliga finansieringen.

Beslutet har fattats med stöd av förordning SFS 2007:14 om förvaltning av EG:s strukturfonder. *Beslutet kan inte överklagas*, enligt 31§ i förordningen (2007:14) om förvaltning av EG:s strukturfonder.

Allmänna och särskilda villkor för beslutet

Allmänna villkor:

Stödmottagaren ska följa *Länsstyrelsen i Jämtlands läns föreskrifter och allmänna råd om stöd från Interregprogrammet Sverige-Norge 2007-2013* samt i dessa föreskrifters 2 § nämnda grundläggande bestämmelser. Se bilaga om gällande föreskrifter och allmänna råd.

Ansökan om utbetalning av EU-medel ska göras enligt följande plan (se även § 5 i ovan nämnda föreskrifter):

- Den första ansökan om utbetalning skall göras senast tre månader efter datum för beslut.
- Ansökan om utbetalning ska därefter göras fortlöpande senast var 6:e månad, dock alltid per kalenderårsskifte. Ett lämpligt intervall är 3-4 ansökningar om utbetalning per kalenderår.
- Den sista ansökan om utbetalning skall göras senast två månader efter projektets slutdatum enligt beslut om stöd. Observera att inga kostnader efter projektets slutdag (2011-02-28) är stödberättigande.

Särskilda Villkor:

Projektägaren är skyldig att informera allmänheten om stödet från EU:s fonder. Det görs genom att visa den europeiska flaggan tillsammans med texten "Europeiska unionen" samt "Europeiska regionala utvecklingsfonden" på tryckt och digitalt material som produceras i projektet, vid informationsevenemang, på platsen där projektet bedrivs. "En investering för framtiden" ska användas som slogan där det är lämpligt.

Övrigt: Vid genomförande av projekt kan programmanualen följas där *tolkningar* av ovan nämnda regelverk, råd och principer för genomförande av projektet framgår.

Rekvisioner och lägesrapporter samt slutrapport ska skickas till Länsstyrelsen, Interreg, Nationella kontrollanten, 831 86 Östersund.

För förvaltande myndighet

.....
Anita Sandell
Programansvarig
Interreg Sverige-Norge

.....
Örjan Berglund

Vid frågor kring detta ärende kontakta ansvarig handläggare vid beredningssekretariatet i delområdet: Nordens Gröna Bälte

Michael von Essen
Sekretariatet Interreg Sverige - Norge
Länsstyrelsen Jämtlands län
831 86 Östersund
Tfn: 063 - 14 61 51 alt. 070 - 631 61 51
E-post: michael.von.essen@z.lst.se

Projektnamn/projektavn	SÖT ett samspel mellan Sundsvall, Östersund och Trondheim	
Prioriterat/prioriterat område	Ekonomisk tillväxt	
Huvudsaklig inriktning är insatser:	för infrastruktur	
Svensk sökande/organisationsnr	Östersunds kommun	16-212000-2528
Norsk søker/organisasjonsnr	Trondheims kommune	988 388 874
Projektledare/prosjektleder	Ej utsedd	
Kategori/indeks rapport KRD	28 Intelligent transport system/	

Motivering/begrunnelse for beslutet/vedtaket

Projektet har fokus på økonomisk tilvæxt, med underpunkter som næringsutvikling og entreprenørskap, kompetanseutvikling og FoU samt infrastruktur.

Söt-samarbeidet er beskrevet som positivt for Interreg-programmet for perioden 2007-2013 etter at Västernorrland kom med som et 20 % län. Av Interreg-programmet framgår också att förbättrad infrastruktur skapar förutsättningar for en funktionell samarbeidsregion som underlättar allt gränsöverskridande samarbeide. Det ger i sin tur förutsättningar for utveckling inom flera områden t.ex. ökad konkurrenskraft for næringslivet samt möjligheter till arbeidspendling og studier. Genom fortsatta satsninger på infrastruktur for såväl vägar og järnvägar som IT ökar tilgjengeligheten og förutsättningarna for en sterkere region.

Vidare poängteras att for regionens langsiktiga uthållighet og utveckling är samarbeidet mellom universitet, høyskolor, forskningsinstitutioner, næringsliv og offentlig sektor av yttersta vikt. Även kultur- og opplevelsenæring prioriteras i både program og regionale utviklingsstrategier.

Projektet har således starkt stöd både i programmet og i de regionale utviklingsstrategierne.

Sammanfattande projektbeskrivning

Sundsvall, Östersund og Trondheim är alla motorer i sine egne regioner. Regioncentrum som kännetecknas av inpendling, plats for lärosäte samt centrum for kultur. Regionerne har alle store avstand, beläget i en perifer del av Europa men med tusenåriga historiska traditioner i öst-västlig riktning. Samarbeidet städerna emellan har pågått sedan 1999, då med fokus på erfarenhetsutbyte på politisk nivå. Dette samarbeide har kommet att bli en mycket viktig del i regionens utveckling, där gemensamt utbyte av kunnskap og metoder med stor betydelse for de frågor kommunerne på egen hand og gemensamt driver. Att marknadsfora mittskandinaviene som en attraktiv region att leva og bo i är något som kommunerne fortsatt vill arbeide med for att öka attraktionskraften og tilvæxten. Förbättrad infrastruktur og hållbara kommunikationer i syfte att åstadkomme en større arbeidsmarknad for att attrahere såväl foretag som arbetstagarer, förbättrade möjligheter att studere og en mer växande kultur- og opplevelsenæring är de områdene som projektet gemensamt ser som viktigast att arbeide med. Det är områdene som kommunale og regionale tilvæxtprogram trykker på og som projektet poängterar gjennom samarbeide över gränsen.

Samarbeidet ska vidareutvecklas og bygge vidare på de nettverk som byggs opp sedan 1999. Projektets arbeide grundar sig på ett bredt samarbeide med ett flertal aktörer inom de ulike

fokusområdena. I detta samarbete tar kommunen, för att uppnå de mål som man satt upp i strategin, på sig en ny koordinerad roll så att aktörerna kan fokusera sig på mål och resultat. Detta är något som efterfrågats under tidigare gemensamma arbeten och där projektet har störst roll att spela.

Projektet ska överföra strategi till konkret handling. Inom regionen pågår en stor mängd initiativ som på olika sätt syftar till att förbättra attraktionskraften, tillväxten och livsmiljön. Att kommunerna är motorer i sina regioner och tar på sig en koordinerande roll för att uppnå bättre resultat, ett mer samlat arbetssätt, där erfarenhetsutbyte och goda exempel tar plats istället för "parallella race" är ett nyskapande initiativ i området som det finns ett stort behov av.

Kunskap och kompetens är ett annat av projektets fokusområden. I projektets nära samarbete med universitet och studenter finns en naturlig väg att nå en god utvärdering. Studenter inom relevant fackområde, i samarbete över gränsen ska gemensamt utvärdera samarbetet - såväl kvantitativt såsom kvalitativt. De olika fokusområdena ska separat utvärderas för att visa på resultat och måluppfyllnad. Men även den gemensamma koordineringen av samarbetet, hur det politiska och tjänstemannamässiga samarbetet ökat mellan kommunerna och om och hur städerna har ökat sin roll som motor i regionen. Ett annat perspektiv som projektet ska ta med är om SÖT-samarbetet som begrepp, som attraktiv mittskandinavisk region har förstärkts. Dessutom kommer Hållbara kommunikationer att utvärderas enligt metod SUMO.

För projektets resultatspridning har det tagits fram en kommunikationsstrategi. Samarbetet i projektet är avgränsat till områdena infrastruktur och hållbara kommunikationer, kunskap och kompetens samt kultur- och upplevelsenäring. Risker som skulle kunna uppstå och påverka projektets utfall är stora personella förändringar, bristande politiskt intresse, andra aktörers bristande intresse.

Mål

Projektet ska förverkliga den strategi som beslutades 2007.
SÖTstrategin bygger på 3 övergripande mål :

1. Utveckla infrastruktur och hållbara kommunikationer

- Tillsammans skapa allianser och planera för en successiv upprustning av det gemensamma kommunikationstråket för såväl gods- som persontrafik
- Verka för en utveckling av hållbara resor och transport inom SÖTstäderna och deras regioner.
- Tillhandahålla hållbara transportlösningar vid evenemang.

2. Utveckla kunskap och kompetens

- Gemensam marknadsföring och profilering av städerna som attraktiva studentstäder
- Identifiera och analysera faktorer av betydelse av studenternas trivsel och utveckla dessa
- Stärka intresset för naturvetenskapliga utbildningar
- Ökad satsning på entreprenörskap under hela utbildningstiden
- Tydliggöra universitetens och högskolornas betydelse för den regionala utvecklingen.

3. Utveckla kultur- och upplevelsenärningar

- Utveckla och synliggöra St Olavsarvet som en gemensam attraktion
- Förbättra kunskapen om utveckling av destinationer och evenemang.

Målgrupp

Projektets målgrupp är offentliga aktörer inom lokal, regional och nationell utveckling, företag och näringslivsorganisationer samt andra aktörer och sammanslutningar inom de olika områdena (studenter, föreningar, ungdomar etc).

Projektets gränsregionala mervärde

Projektet har utvecklats och planerats av SÖTKommunerna gemensamt. Projektets aktiviteter och insatser kommer att genomföras gemensamt med SÖTKommunerna, tillsammans med andra aktörer. Personal och projekt samarbetar och skapar gränsöverskridande arbete i fokus-/projektledar-/styr och ledningsgrupper.

SÖTKommunernas utgångspunkt är befintliga samarbeten och samverkansformer men där det nyskapande mervärdet är att de befintliga samarbetena och samverkansformerna kopplas ihop över de tre regionerna. Inom vart och ett av fokusområdena pågår redan arbete men i det här arbetet fokuseras på det arbete som avses att göra tillsammans och på frågor där samordnat politiskt agerande har betydelse. Utveckling av transportmöjligheter och kommunikationerna i regionen är av betydelse för att förstora arbetsmarknadsregionen och därmed bli mer attraktiv som boende- och etableringsplats. Upplevelse och kulturfrågor är en viktig näring i SÖTområdet där kommunernas särart ger samlad styrka. Att ta vara på det kulturhistoriska arv mittskandinaviska regionen erbjuder är en utvecklingsmöjlighet som projektet ska samordna och utveckla. Matchning av kunskap och kompetens mot näringslivets behov underlättas av projektets större regionstorlek.

En ökad integration och rörlighet av kunskap mellan SÖTstädernas regioner ger bättre förutsättningar för studenter, företag, forskare etc. att finna rätt samarbetspartner. Ett samarbete mellan universiteten och högskolorna i området är en väg för att nå detta mål.

Organisation

Projektägare: Östersunds kommun (Sverige) och Trondheims kommune (Norge)

Partnerkommun: Sundsvalls kommun

Projektledande kommun: Östersunds kommun

Övriga kontant medfinansierande partners: Vägverket, Jämtkraft, Sundsvalls Energi, Mittnordenkommittén

Övriga deltagande partners: Vegvesendet, MIUN, HIST, HINT, NTNU, Naboer, E14/Mittbanekommunerna

Politisk ledningsgrupp: SÖTledningen (politiska kommunledningarna i de tre kommunerna 4 kvinnor/4 män)

Styrgruppens arbetsutskott för målstyrning: Kommuncheferna i Sundsvall, Östersund, Trondheim.

Styrgrupp: Kommunchefsrepresentant från SÖT, representant från Vägverket, MIUN, HIST, HINT, NTNU, JHT (40% av endera könet)

Projektledning: En koordinator/projektledare per kommun som samordnar projektet och tillsammans bildar projektledningsgruppen (2 kvinnor/1 man) Huvudprojektledare (Östersund) med erfarenhet inom tidigare Interregsamarbete, entreprenörskap med fokus på unga entreprenörer och kvinnligt entreprenörskap, turismutveckling, landsbygdsutveckling. Respektive undergrupp infrastruktur/grön trafik (3 kvinnor/3 män), kultur- och upplevelsenärings (2 kvinnor/1 man), kunskap- och kompetens (2 kvinnor/1 man) bildar fokusgrupper som i samarbete med andra aktörer genomför aktiviteter och rapporterar till projektledningsgruppen.

Erfarenhet och kunskap vad gäller att driva EUsamarbeten är stor inom projektorganisationen. De sökande har också erfarenhet sedan flera år att arbeta tillsammans på såväl politisk- som tjänstemannamässig nivå.

Information och resultatspridning

För att säkerställa att information och resultatspridning av samarbetet når önskad målgrupp med rätt budskap finns en speciell kommunikationsstrategi för SÖT. Denna är samarbetsövergripande. Som förstärkning av detta har vi även en kommunikationsplattform för infrastruktursfrågorna, för att tydliggöra vår roll i den frågan.

Projektets miljöarbete

Ett av projektets fokusområden är infrastruktur och hållbara kommunikationer. Arbetet bidrar till att begränsa den globala uppvärmningen samt förbättra energi- och resursförvaltningen vilket bidrar till att uppfylla flera av de svenska och norska miljömålen. Detta sker både genom informationsåtgärder, lobbyarbete, användande av video- och telefonteknik vid mötesverksamhet, gemensam användning av bilpooler och erfarenhetsutbyte. Vad gäller kulturarvet och vår gemensamma historia fokuserar projektet framförallt på St Olavsarvet, med möjlighet att sprida kunskap, attrahera besökare och marknadsföra regionerna inom detta område. För att kunna utveckla detta område, och inte riskera skador krävs en samordning och tillrättaläggande för turismen/besökaren. Projektet syftar till att bevara kulturarvet genom att ett ökat besöksantal inom pilgrimsturism också håller leden och kulturarvet levande.

Projektets arbete med jämställdhet/likestilling

SÖTsamarbetet syftar till att utöka arbetsmarknadsregionen genom de olika fokusområdena. Dessa förbättrar på olika sätt jämställdheten. Förbättrad kollektivtrafik och infrastruktur möjliggör för fler kvinnor att ta del av arbetsmarknaden och de kvalificerade yrken som erbjuds i ett större geografiskt område. Statistik visar att män till en högre andel använder hushållets bil samt pendlar längre för att "göra karriär" samtidigt som kvinnor arbetar i närliggande serviceyrken. Projektet riktar sig till såväl kvinnor som män. En jämn könsfördelning råder i de olika fokus- och projektgrupper som kommer vara aktiva i projektet. I och med det fördelas även resurserna jämnt mellan kvinnor och män. Projektet kommer vid indikatoruppfyllelse att redovisa könsuppdelad statistik. Målet för samtliga indikatorer är att uppnå jämställdhet. Vid anordnande av seminarier m.m. kommer en jämn könsfördelning bland föreläsarna att eftersträvas.

Projektets arbete för etnisk mångfald/integration

SÖTkommunerna har strategier samt ansvariga tjänstemän som arbetar med mångfalds- och integrationsfrågor. Dessa kommer att vara delaktiga i projektets arbete för att säkerställa ökad mångfald/integration. Vad gäller arbetet inom infrastruktur och hållbara kommunikationer innebär en förbättrad infrastruktur ökad möjlighet att delta på arbetsmarknaden och ta del av utbildningsinstitutioner. Ett ökat kulturutbud förbättrar också möjligheten vad gäller att såväl delta och bidra till arbetsmarknaden som att ta del av aktiviteterna.

Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Koordinering/Tekniskt stöd	2008-03-01	2010-12-31
Aktiviteter inom Infrastruktur	2008-03-01	2010-12-31
Aktiviteter inom Grön trafik/hållbara kommunikationer	2008-03-01	2010-12-31
Aktiviteter inom kunskap & kompetens (universitetsnivå)	2008-03-01	2010-12-31
Aktiviteter inom St Olavsarvet	2008-03-01	2010-12-31
Aktiviteter inom destinationsutveckling	2008-03-01	2010-12-31
Spridning av resultat	2008-08-31	2011-02-28
Planläggning av fortsatt verksamhet och användning av resultat efter projektslut	2010-08-31	2011-02-28
Projektutvärdering och slutredovisning/projektevaluering og regnskapsavslutning	2010-08-31	2011-02-28
Projektets start och slutdatum	2008-03-01	2011-02-28

Syfte och kostnad för SÖT projektets aktiviteter

Projektet är indelat i 5 huvudaktiviteter och dessa presenteras översiktligt nedan:

1. Koordinering

1.1 Samordning av aktiviteter inom SÖT

Syfte: Logistisk samordning av alla de aktiviteter, såväl politiska, tjänstemannamässiga, organisatoriska och näringslivsinriktade händelser. Idag sker många parallella race. SÖT har efterfrågats att ta den koordinerande rollen. Det skapar överblick över de initiativ som pågår och är därigenom resursbesparande.

Kostnad: Totalt 60 tkr.

1.2 Information/kommunikation

Syfte: För att uppnå samordningen enligt 1.1 behövs informationsinsatser. Separat kommunikationsplan har upprättas och några av de största insatserna är att göra SÖTsamarbetet känt, positionera städerna som motorer i Nordens Gröna Bälte och sprida projektets resultat.

Kostnad: 300 tkr (100 tkr/år) Trycksaker, mässor mm.

1.3 SÖT Konferens

Syfte: Skapa samhörighet och samla de aktörer i de tre regionerna som är intresserade av att utveckla SÖT-samarbetet. En konferens per år liknande SÖT/ProMidNord avslutningskonferens i Sundsvall. Höst 2008 Trondheim, höst 2009 Östersund, höst 2010 Sundsvall.

Kostnad: 800 tkr till föreläsare, resor, konferenslokaler och mat.

1.4 Internt erfarenhetsutbyte

Syfte: För att öka erfarenhetsutbytet så bör kommunen föregå med gott exempel. Tänkt att fungera för ex studiebesök, projektet deltar med 50 % och kommunen med lika mycket.

Kostnad: 600 tkr till resor, logi och lokaler.

1.5 Styrgruppsmöten

Kostnad: Ligger under punkt 1.7

1.6 Ledningsgruppsmöten (politisk ledningsgrupp)

Kostnad: Ligger under punkt 1.7

1.7 Möten och resor, internt

Syfte: Mötes- (lokaler, mat, logi) och resekostnader for styr-, lednings- og projektgrupp. Dessa kommer även att ske med distansoberoende teknik for att spara miljø, tid og resurser.

Kostnad: 300 tkr (100 tkr per år).

1.8 Möten og resor, partners

Syfte: Mötes- (lokaler, mat, logi) og resekostnader for samarbeitspartners. Dessa kommer även att ske med distansoberoende teknik for att spara miljø, tid og resurser.

Kostnad: 180 tkr (60 tkr per år)

2. Infrastruktur og hållbara kommunikationer

2.1 Kartlægge, omvärldsbevaka og påverka trafikerings- og infrastruktursatsninger

Syfte: Bedriva informations- og påverkansinsatser for att förbättra infrastrukturen, både när det gäller järnvägen og E 14 eftersom detta har stor strategisk betydelse for utviklingen av vår region. Det gäller både godstrafik og persontrafik. Det legges opp til at aktiviteten samkjøres med andre interregprosjekt, spesielt NECL hvis dette får ny finansiering gjennom Östersjöprogrammet.

Regionen må systematisk arbeide opp mot nasjonale myndigheter og politiske beslutsfattere for å öke kunnskapen om infrastrukturens betydning, og å få prioritert satsing i nasjonale planer. Konkret ska projektet arbeide med att lyfte forståelsen for og bilden av korridorens betydelse for den lokale, regionale, nasjonale og Nordiske tillväxten og behovet av en elektrifisert Meråkerbane, en snabbtånganspassad Mittbane, en effektiv koppling mellom kombiterminalerna i Trondheims respektive Sundsvalls hamnar samt en sikker og framkomlig E14. Därutöver ska projektet även arbeide med att påverka kollektivtrafikaktörerna i såväl Norge som i Sverige till att utvikle tilbudet av tågtrafik utifrån ett "Hela resan perspektiv". Som grunnlag for dette påvirkningsarbeidet skal det utarbeides en statusbeskrivelse som skal synliggjøre god/dårlig samordning i viktige kollektivknutepunkter og tilgjengelighet for alle trafikantgrupper. Det arrangeres to større seminarer/nettverkstreff. På disse seminarerna kobles nasjonale, regionale og lokale beslutningstakere og planleggere.

Kostnad: 500 tkr for konferens og år till föreläsare, resor, konferenslokaler, mat samt trycksaker og stråkstudie.

2.2 Green Highway

Syfte: Kartlegge behovet for etablering av fyllestasjoner for miljøvennlige drivstoff og etablering av ladestasjoner for el-bil langs SÖT-aksen. Resultatet skal være konkrete resultat i form av webbaserte kartlösninger og annet info.materiell; markedsføring av løsningene og tilbudet står sentralt (inkluderer også info om bilpooler med elbiler i de tre byene). I dette skal ligge muligheten for utvikling og etablering av hurtigladestasjoner for el-bil. Utveksle kompetanse Norge-Sverige blir sentralt: Norge kan gjennom prosj. få etablert langt bedre infrastruktur på miljødrivstoff og lære av Sverige; Sverige får tilflytt kompetanse på el-bil/lademuligheter fra Norge.

Målgrupp: Transportaktörer og andre foretak med vesentlig tjenestekjøring langs SÖT-aksen, kommuner, län/fylker i regionen, befolkningen generelt og nasjonale og internasjonale turister.

Kostnad: Tot 300 tkr. Kartlegging, utredning og ferdigstilling av mulighetsstudie vil mest sannsynlig kreve ekstern rådgivningskompetanse; det tas dog utgangspunkt i etablerte svenske ferdigutviklede konsept. Målgruppen er stor, og green highway som konsept er avhengig av å nå bredt ut; først og fremst markedsføring, men også webbaserte kart, annet info.materiell og skilting blir sentrale virkemidler. Totalt 300 tkr.

2.3 Cykelbypad, jämförande analys

Syfte: En CykelBypad, Bicycle Policy Audit är en beprövad metod for att utvärdera og förbättra

kvalitén på cykelarbeidet i kommuner og regioner. SÖT-kommunernas cykelarbeide utvärderas på ett strukturerat, standardiserat och jämförbart sätt. Styrkor og svagheter i de ulike kommunerna belyses og man får en gemensam plattform og verkningsfulla förslag till åtgärder tas fram. Genom att en bypad görs i alla SÖT-kommunerna kan jämförelser göras mellan kommunerna og även med andra kommuner i Europa som genomfört ByPaden. Kommunen/regionen får också Bypads kvalitetsstämpel og certifikat. Dessutom kan intressanta effektiva framgångsrika åtgärder som genomförts i en kommun synliggöras og spridas till de andra. Minst en av de förbättringsförslag som tas per kommun ska genomföras under projektperioden. En bypad per kommun ska genomföras. Minst 1 mediaartikel per kommun. Medlen används för köp av tjänst av bypadkonsult samt resor og möten og infomaterial. Investeringar kan bli aktuella för att genomföra förbättringsförslagen men tas av kommunernas egna anslag. Åtgärden bidrar till Miljömålet begränsad klimatpåverkan og frisk luft samt ökad folkhälsa (motion og ökad trafiksäkerhet), ökad jämställdhet (fler kvinner än män går og cyklar) og ökad mångfald. Målgrupp: Trafikplanerare og andra tjänstemän som arbetar med trafikfrågor, cykelfrågor, folkhälsa samt politiker og ideella organisationer. Åtgärden bidrar till Miljömålet begränsad klimatpåverkan og frisk luft samt ökad folkhälsa, ökad jämställdhet (fler kvinner än män går og cyklar) og ökad mångfald (fler nye svenskar går og cyklar än svenskar). Kostnad: 360 tkr. Köp av tjänst av bypadkonsult samt resor og möten og infomaterial. Investeringar kan bli aktuella för att genomföra förbättringsförslagen men tas av kommunernas egna anslag.

2.4 Miljöbilsanalyse

Syfte: Skapa en gemensam nulägesanalyse som plattform för det framtida arbeidet i SÖT og oppnå benchmarkingeffekter som leder till ett mer strukturerat miljøbilsarbeide.

Målgrupp: Bilister, kommunens opphandlere, bilansvarige, trafikforetag, politiker mfl.

Kostnad: 60 tkr. Analysestudie av grønne biler.

2.5 Reseplanleggingsportal

Syfte: Grøn Reseplanleggingsportal for hållbart resande till og från, mellom og i SÖT-kommunerna. Samarbeide med Trafikanten Midt-Norge, Statens vegvesen, Vägverket, Samtrafiken, Høgskolor og Universitet om vidareutveikling og samordning av Resrobot med flere hemsidor for å möjliggöra beregning av bl.a. koldioxidutslipp og for å enkelt kunna jämföra alle resesatt. Dessutom ska portalen tydeligt synliggöra Grønne satt å resa till og från respektive inom SÖT-regionen, b.a. med informasjon om bilpøler i de tre byene. Portalen ska därtill lyfte fram økoturistmål i regionen.

Målgrupp: Næringsliv (særskilt besøksnærings), turister, andre besøkere og invånere i SÖT-kommunerna med omkringliggende regioner.

Kostnad: 340 tkr. Vidareutveikling av resrobot og marknadsføringskostnader. Målgrupp: Turister og invånere i SÖT-kommunerna.

2.6 Elbilsseminarium

Syfte: Gi kommuner, firma/bedrifter og befolkningen generelt et kunnskapsløft om el-bil/plug-in hybrid som et nyttig og miljømessig godt alternativ. I dette ligger også å fjerne fordommer mot el-bilen, som er godt synlig i dag. Dette skal oppnås gjennom å presentere og marknadsföra state-of-the-art innenfor el-bil/plug-in hybrid markedet og el-bil teknologi, potensialet og bruksmulighetene for el-bil, og formidle brukerfaringer fra foretak som har flere el-biler i drift (blant annet fra Trondheim kommune som fra og med juni 2008 anskaffer 20 el-biler til sin kommunal bilpøol). Gjennomföra 1-dags seminar i alle 3 SÖT-byene (Trondheim 2008, Östersund 2009 og Sundsvall 2010), og en el-bil turné gjennom de 3 byene i løpet av 2009. Informationsmateriale og marknadsföring.

Målgrupp: Transportaktører og andre foretak med vesentlig tjenestekjøring langs SÖT-aksen,

kommuner, län/fylker i regionen, befolkningen generellt og nasjonale og internasjonale turister. Samverkanspartners: SÖT tillsammans med Vägverket, Norsk Vegvesende, Jämtkraft AB, Sundsvall Energi AB samt el-bil produsenter/-leverandörer og interesseforeninger for el-bil.
Kostnad: 400 000 tkr till seminarier och turne.

2.7 Resultatspridning, seminarier

Syfte: De erfarenheter som görs i delprojektet ska spridas såväl inom de egna kommunerna som till övriga parter i regionen mfl. Ett seminarium ordnas per kommun, de arrangeras så att de samverkar med övriga möten inom SÖT.

Målgrupp: SÖT-kommuner och övriga kommuner, andra organisationer och företag med intresse för hållbara transporter, turistföretag och researrangörer mfl.

Kostnad: 200 tkr. Seminariekostnader, föreläsare, infomaterial, annonser lokaler etc.

2.8 Möten och resor

Syfte: Mötes- (lokaler, mat, logi) och resekostnader för fokusgruppen. Dessa kommer även att ske med distansoberoende teknik för att spara miljö, tid och resurser.

Kostnad: 180 tkr (60 tkr/år).

3. Kunskap och kompetens

3.1 Erfarenhetsutbyte om arbetsmarknadsdagar

Syfte: Årliga utbyten för att studentkår och kommuner ska lära sig av varandras arbetsmarknadsdagar i syfte att utveckla dessa.

Kostnad: 120 tkr. Möten, deltagande och resor för att möjliggöra utbytet.

3.2 Konferens

Syfte: Årliga konferenser för att utbyta erfarenheter och utveckla området kunskap och kompetens.

Kostnad: 500 tkr, en i vardera kommun.

3.3 Marknadsföringskampanj för högre studier i SÖT

Syfte: Revidera tidigare marknadsföringsmaterial. Dialog med Miun behövs. Bedriva marknadsföring mot gymnasieskolan under 2009 och 2010.

Kostnad: 560 tkr. Varav 60 tkr för revidering och tryckning av broschyr. 250 tkr per år under 2009-2010 för marknadsföring riktad mot gymnasieelever.

3.4 Boendegaranti

Syfte: Vidareutveckla system med boendegaranti i dialog med studentkåren och universitet/högskolor. Workshop gällande boendefrågor för studenter.

Kostnad: 100 tkr. 50 tkr per workshop.

3.5 Studentundersökning

Syfte: Utarbeta underlag för studentundersökning tillsammans med universiteten samt genomföra undersökningen. Undersökningen ligger sedan till grund för revidering av handlingsplan 200 tkr

Kostnad: 200 tkr. Extern enkätundersökning upphandlas.

3.6 Möten och resor

Syfte: Mötes- (lokaler, mat, logi) och resekostnader för fokusgruppen. Dessa kommer även att ske med distansoberoende teknik för att spara miljö, tid och resurser.

Kostnad: 90 tkr (30 tkr per år).

4. Kultur och upplevelsenäringarna

4.1 Utveckla St Olovsarvet

Syfte: Utveckla och synliggöra St:Olavsarvet som gemensam attraktion

Analysera förutsättningarna, genomför aktiviteter för att se möjligheterna, samordna, arbeta med produktutveckling .

Kostnad: Personalkostnader, resor, möteskostnader mm.

4.2 Kartlägga grupperingar

Syfte: Kartlägga de grupper, föreningar, företag m fl som redan arbetar med St Olavsarvet.

Kostnad: 90 tkr.

4.3 Idéverkstad, produktutveckla

Syfte: Arbeta med att berörda parter träffas för att paketera och brainstorma kring utveckling.

Kostnad: 300 tkr, 100 tkr/år.

4.4 Informationsmaterial

Kostnad: 150 tkr, 50 tkr per år

4.5 Marknadsföring

Kostnad: 150 tkr, 50 tkr/år

4.6 Utveckla destinations- och eventnäring

Syfte: Årliga kunskaps/utbytesseminarier vad gäller erfarenhetsutbyte och benchmarking. Start Östersund v 17 2008 med utvärderingen av BiathlonVM.

Kostnad: 250tkr

4.7 Möten och resor

Syfte: Mötes- (lokaler, mat, logi) och resekostnader för fokusgruppen. Dessa kommer även att ske med distansoberoende teknik för att spara miljö, tid och resurser.

Kostnad: 90 tkr (30 tkr/år).

5. Utvärdering

Kostnad: 150 tkr

Förväntat resultat av programindikatorerna för (A) Ekonomisk tillväxt eller (B) Attraktiva regioner)

Övergripande indikatorer	Antall ved projekt-	
	start	slutt
Antal kvinnor 15- 24 år som deltar i projektet.		75
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.		325
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.		75
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.		325
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter.		5
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter.		5
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.		15

Resultat indikatorer		
(A) Antal undanröjda upplevda gränshinder.		3
(A) Antal kvinnliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.		30
(A) Antal manliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.		30
(A) Antal nyetablerade och vidareutvecklade gränsöverskridande kluster.		1
(B) Etablerade institutionella samarbeten.		3

Aktivitetsindikatorer för projektet		
(A) Projektet förbättrar tillgänglighet till transporter, IT nätverk och Tjänster		

Övriga förväntade resultat och egna indikatorer

Utöver de förväntade aktivitets- och indikatorresultat som redovisats kan följande nämnas:

- Minst 12 interna erfarenhetsutbyten mellan de tre kommunerna
- Minst tre politiska skrivelser/positionsapper ska åstadkommas till nytta för SÖT-samarbetet .
- Projektet ska bedriva påverkansinsatser till nytta för SÖT samarbetet till minst 10 nationella aktörer i Sverige respektive Norge vid minst två tillfällen under projekttiden.
- Kunskapsunderlag ska utarbetas och spridas samt resultera i minst 3 mediagenomslag per kommun.
- Gemensamt marknadsföra SÖT-städerna som studieorter.
- Skapa boende till alla studenter.
- Öka antalet studenter med 10 procent.
- Öka antalet pilgrimsturister med 20 procent
- Skapa tre nya stora evenemang i SÖT regionen.

Förväntad gränsregionalt samarbete efter projektets slut

Ett förbättrat samarbete kring infrastruktur och hållbara kommunikationer som möjliggör upprustning på tåg och väg, såväl på politisk- och tjänstemannanivå.

Närmare samarbete mellan universiteten i Västernorrland, Jämtland och Trøndelag. Samarbete gällande studiemöjligheter, studentsociala aktiviteter samt marknadsföring av städerna som attraktivt studieområde.

Förbättrade möjligheter gällande pilgrimsturism i området. Långsiktiga samarbeten mellan arrangörer inom kultur och upplevelsenäringen.

Fortsatt erfarenhetsutbyte mellan tjänstemän och politiker inom de tre kommunerna gällande utvecklings- och metodfrågor.

Ekonomi

Av projektets svenska kostnader budgeteras att 50 % kommer att uppstå i Västernorrlands län, dessa kostnader ska särredovisas vid rekvisitioner.

Svensk projektbudget SEK						
Faktiska kostnader	2008	2009	2010	2011	Summa SEK	%
Egen personal inkl soc avg	493 500	525 150	525 150	98 700	1 642 500	18,98%
Externa tjänster	410 000	510 000	510 000	100 000	1 530 000	17,68%
Lokalkostnader	0	0	0	0	0	0,00%
Investeringar	0	0	0	0	0	0,00%
Resor	186 000	187 000	187 000	0	560 000	6,47%
Övriga kostnader	1 072 766	1 052 667	1 052 667	0	3 178 100	36,73%
Summa faktiska kostnader	2 162 266	2 274 817	2 274 817	198 700	6 910 600	79,86%
<i>Externt offentligt direktfinansierade kostnader</i>	581 000	581 000	581 000	0	1 743 000	20,14%
Summa svenska projektkostnader	2 743 266	2 855 817	2 855 817	198 700	8 653 600	100,00%
Norsk prosjektbudjett NOK						
Faktiske kostnader	2008	2009	2010	2011	Summa NOK	%
Eget personale inkl sos avg	585 000	702 000	702 000	117 000	2 106 000	46,78%
Eksterne tjenester	213 330	263 340	263 330	50 000	790 000	17,55%
Lokalkostnader	0	0	0	0	0	0,00%
Investeringar	0	0	0	0	0	0,00%
Reiser	90 000	95 000	95 000	0	280 000	6,22%
Övriga kostnader	426 165	449 667	449 667	0	1 325 499	29,45%
Sum faktiske kostnader	1 314 495	1 510 007	1 509 997	167 000	4 501 499	100,00%
<i>Eksterne offentlige direkte finansierte kostnader</i>					0	0,00%
Sum norsk prosjektkostnader	1 314 495	1 510 007	1 509 997	167 000	4 501 499	100,00%

Svensk finansieringsplan

Offentlig finansiering

Svensk nationell medfinansiering	2008	2009	2010	2011	Summa SEK	%
Östersunds kommun	489 500	697 200	747 200	98 700	2 032 600	23,49%
Sundsvalls kommun	100 000	100 000	100 000	0	300 000	3,47%
Vägverket	150 000	150 000	100 000	50 000	450 000	5,20%
Jämtkraft AB	25 000	25 000	25 000	0	75 000	0,87%
MittNorden kommittén	50 000	0	0	0	50 000	0,58%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Direktfinansiering (arbete m.m.)						
Sundsvalls kommun	509 000	509 000	509 000	0	1 527 000	17,65%
Sundsvalls energi	72 000	72 000	72 000	0	216 000	2,50%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa svensk nationell medfinansiering	1 395 500	1 553 200	1 553 200	148 700	4 650 600	53,74%
Europeiska regionala utvecklings fonden	1 347 766	1 302 617	1 302 617	50 000	4 003 000	46,26%
EG-andel av finansiering av faktiska kostnader						57,93%
EG-andel av offentlig finansiering						46,26%
Summa svensk offentlig finansiering inkl EG-finansiering	2 743 266	2 855 817	2 855 817	198 700	8 653 600	100,00%
Privat kontant finansiering						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa svensk privat medfinansiering	0	0	0	0	0	0,00%
Total svensk finansiering	2 743 266	2 855 817	2 855 817	198 700	8 653 600	100,00%

Norsk finansieringsplan						
Offentlig finansiering						
Norsk regional medfinansiering	2008	2009	2010	2011	Summa NOK	%
Trondheim kommune	685 000	802 000	802 000	117 000	2 406 000	53,45%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Direktfinansiering (arbeid m.m.)						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Total norsk regional medfinansiering	685 000	802 000	802 000	117 000	2 406 000	53,45%
Statliga IR-midler	629 495	708 007	707 997	50 000	2 095 499	46,55%
IR-midler av finansiering av faktiska kostnader						46,55%
IR-midler av offentlig finansiering						46,55%
Summa norsk regional finansiering inkl statliga IR-midler	1 314 495	1 510 007	1 509 997	167 000	4 501 499	100,00%
Privat kontant finansiering						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa norsk privat medfinansiering	0	0	0	0	0	0,00%
Summa norsk finansiering	1 314 495	1 510 007	1 509 997	167 000	4 501 499	100,00%