



Länsstyrelsen i Jämtlands län,  
Eldrimner  
Att: Anna Berglund  
831 86 Östersund

## **Projekt: Söka gammalt Skapa Nytt – Hantverksmat för gammal och ung**

### **Beslut om EG-medel**

Förvaltande myndighet för det territoriella programmet Interreg Sverige – Norge, länsstyrelsen i Jämtlands län, beslutar att ur Europeiska regionala utvecklingsfonden bevilja stöd till den svenska parten, *Länsstyrelsen Jämtlands län 16-202100-2452*, för ovan nämnda projekt. Projektet har prioriterats av programmets styrkommitté och det regionala prioriterande partnerskapet i berört delområde.

Stödet tas ur budgeten för det prioriterade området *ekonomisk tillväxt*, och avser projektkostnader för perioden 2008-03-01 till 2010-12-31. Stödet uppgår till 46,02 % av stödmottagarens redovisade, betalda och godkända kostnader, dock högst 1 625 000 kronor. Utbetalt stöd kan inte heller vara större än 50,00 % av den verifierade svenska offentliga finansieringen.

Beslutet har fattats med stöd av förordning SFS 2007:14 om förvaltning av EG:s strukturfonder. *Beslutet kan inte överklagas*, enligt 31 § i förordningen (2007:14) om förvaltning av EG:s strukturfonder.

### **Allmänna och särskilda villkor för beslutet**

#### *Allmänna villkor:*

Stödmottagaren ska följa *Länsstyrelsen i Jämtlands läns föreskrifter och allmänna råd om stöd från Interregprogrammet Sverige-Norge 2007-2013* samt i dessa föreskrifters 2 § nämnda grundläggande bestämmelser. Se bilaga om gällande föreskrifter och allmänna råd. Ansökan om utbetalning av EU-medel ska göras enligt följande plan (se även § 5 i ovan nämnda föreskrifter):

- Den första ansökan om utbetalning skall göras senast tre månader efter datum för beslut.
- Ansökan om utbetalning ska därefter göras fortlöpande senast var 6:e månad, dock alltid per kalenderårsskifte. Ett lämpligt intervall är 3-4 ansökningar om utbetalning per kalenderår.
- Den sista ansökan om utbetalning skall göras senast två månader efter projektets slutdatum enligt beslut om stöd. Observera att inga kostnader efter projektets slutdag (2010-12-31) är stödberättigande.

*Särskilda Villkor:*

Projektägaren är skyldig att informera allmänheten om stödet från EU:s fonder. Det görs genom att visa den europeiska flaggan tillsammans med texten "Europeiska unionen" samt "Europeiska regionala utvecklingsfonden" på tryckt och digitalt material som produceras i projektet, vid informationsevenemang, på platsen där projektet bedrivs. "En investering för framtiden" ska användas som slogan där det är lämpligt.

*Övrigt:* Vid genomförande av projekt kan programmanualen följas där *tolkningar* av ovan nämnda regelverk, råd och principer för genomförande av projektet framgår.

Rekvisioner och lägesrapporter samt slutrapport ska skickas till Länsstyrelsen, Interreg, Nationella kontrollanten, 831 86 Östersund.

För förvaltande myndighet

.....  
Anita Sandell  
Programansvarig  
Interreg Sverige-Norge

.....  
Örjan Berglund

Vid frågor kring detta ärende kontakta ansvarig handläggare vid beredningssekretariatet i delområdet: Nordens Gröna Bälte

Michael von Essen  
Sekretariatet Interreg Sverige - Norge  
Länsstyrelsen Jämtlands län  
831 86 Östersund  
Tfn: 063 - 14 61 51 alt. 070 - 631 61 51  
E-post: michael.von.essen@z.lst.se

Projektnamn/projektavn	Söka gammalt Skapa Nytt – Hantverksmat för gammal och ung	
Prioriterat/prioritert område	Ekonomisk tillväxt	
Huvudsaklig inriktning är insatser:	För utveckling av företag, branscher och entreprenörskap	
Svensk sökande/organisationsnr	Länsstyrelsen Jämtlands län	16-202100-2452
Norsk søker/organisasjonsnr	Mære Landbruksskole	938 967 091
Projektledare/projektleder	Anna Berglund	
Kategori/indeks rapport KRD	9 Andra åtgärder för att stimulera forskning och innovation samt entreprenörskap i små och medelsstora företag	

### Motivering/begrunnelse för beslutet/vedtaket

Projektet vil sette fokus på å skape nye nettverk mellom norske og svenske produsenter med spesiell fokus på ungdommer, foreninger og restauranter.

Projektägarna har tidigare fått stöd från Interreg IIIA Sverige-Norge för två liknande projekt med inriktning på andra livsmedel men med inslag av studieresor för småskaliga matproducenter. Projekten heter "Söka gammalt - skapa nytt - ett matkulturprojekt i Nordens Gröna Bälte" (2003-2005) och "Söka gammalt - Skapa nytt 06-07 - Om regional traditionsmat i utveckling" (2006 och 2007).

Projektet er godt forankret i planverket. I felles fylkesplan for Trøndelag for 2005-2008 er et av satsingsområdene Trøndersk mat - et fortrinn som skal utnyttes bedre. I mål 2.3.1 Utnytte jordbrukets muligheter og ressurser står det at en av hovedretningene er *utvikling av produkter og tjenester med spesiell kvalitet og egenart for å kunne tilby et større mangfold med bakgrunn i våre egne ressurser. Dette innebærer at det må være medvirkning i alle ledd i utvikling av småskala matproduksjon.*

Markedsføring av trøndersk mat, kultur og identitet er et av de framheva tiltakene i samhandlingsprogrammet for 2008.

I "Regional utviklingsstrategi for Jämtlands län" står skrivet under "Utviklingsområden"; "Länets småskaliga livsmedelsförädling har speciella förutsättningar att bidra till en positiv länsutveckling."

I programdokumentet för Interreg Sverige-Norge påpekas att "I mötet mellan traditionellt näringsliv och ungt kulturbaserat näringsliv skapas framtiden. Ungdomar står i mångt och mycket för det nyskapande varför deras kreativitet, idéer och intressen bör uppmärksammas särskilt. För att regionen ska vara attraktivt för ungdomar är det viktigt att tillgodose deras behov och att ta tillvara deras kompetens.

Satsningar på småskalig livsmedelsförädling och matproduktion ger ökad möjlighet till försörjning på landsbygden. Stora delar av gränsregionen är präglad av fjäll- och landsbygd. Genom den europeiska organisationen Euromontana har det utvecklats en europeisk kvalitetsnorm för livsmedelsprodukter från fjällregionen och landsbygden. Baserad på hållbara principer är ändamålet är att upprätthålla och främja utveckling av traditioner, kultur och kulturarv, miljö kvalitet samt innovation och ekonomisk aktivitet i fjällregioner och landsbygd. Andra liknande kvalitetsnormer finns på nationell och regional nivå."

## Sammanfattande projektbeskrivning

Traditionellt mathantverk är ett stort område och utvecklingen kräver långsiktighet och kontinuitet. Det finns en ökad medvetenhet att framhäva säregenheter och unika produkter. Många av traditionerna är sårbara och utrotningshotade vilket kräver stor insats att dokumentera och att vidareföra mathantverket. Projektet Söka Gammalt - Skapa Nytt har blivit ett etablerat projekt som är känt och knutet till matkultur. Producenterna vet att det projektet gör handlar om matkultur och håller en hög kvalitet som är förankrad genom utvärderingar från tidigare aktiviteter. I denna projektperiod arbetar projektet dels med helt nya målgrupper och teman och dels utvecklar nya områden och producentgrupper.

Projektet ska med hjälp av dokumentation, nätverk och kunskapsöverföring stärka och utveckla den traditionella förädlingen av hantverksmat i Jämtlands län och Nord- och Sør-Trøndelag fylken. Att skapa nya nätverk mellan Producenter från Norge och Sverige tillsammans med Ungdomar, Föreningar och Restauranger samt att öka kunskapen hos dessa målgrupper om varandra.

Projektet vänder sig till målgrupperna *företag* och *blivande företag* inom området, samt till *ungdomar*, *föreningar* och *restauranger* i regionen.

Projektet ska öka möjligheten att bilda nätverk och ivarata traditionen inom varje traditionsområde.

Projektorganisation: Tre projektledare/projektorganisasjoner. Styrgrupp som har möte 2 ggr/år på svensk eller norsk sida.

Resultatspredning: Referater fra aktiviteter spres via våres Nyhetsblad, hjemmesider og direktutskick til interesserte. Dokumentasjonsrapporter spres til alle bibliotek i regionen, registreres i deres databasesystem og kan selges. Broschyr om traditionellt mathantverk og projektets verksamhet ska tas fram. Opplæring gjennom kurs og seminarer.

Projektet har koppling till andra projekt: som Jegrelius, Bondens Marknad i Trøndelag, Regionens museer, samarbeidsgrupper innen reiseliv mfl.

Nyskapende: Fra andre land i Europa er det jobbet bevist med dokumentasjonen av matkultur som grunnlag for næringsutvikling. Så langt kjent er prosjektsøkande organisasjoner eneste organisasjoner som jobber systematisk med det innom regionen. Dette er ikke en del av våre organisasjoners ordinære virksomhet, da dette vurderes som område for prosjekt. Prosjektet er et utviklingsprosjekt. Dokumentasjon av matkultur er ikke en ordinær virksomhet, men når denne er utført, blir det et viktig dokument for produsentene når de skal jobbe videre med produktutvikling og historiefortelling. Gjennom prosjektet videreformidles kunnskap om matkultur og siden matkulturområdet er omfattende, har prosjektet i hver prosjektperiode måttet avgrense aktiviteten til visse produktområder. Genom prosjektet får prosjektet mulighet til fokusering på målgrupper og fördjupning om produkttema där man ser en utviklingspotential. Dette er ikke mulig i ordinære virksomhet. Den ordinære virksomheten har andre mål, målgrupper, finansiering og oppdrag.

Utvurdering: Evaluering av hver nettverksaktivitet. Videre ekstern midtveiseevaluering samt egen sluttevaluering.

Huvudaktiviteter (HA):

HA 1: Dokumentasjon av mathantverkets kultur

Mål: Genomföra dokumentation som gynnar produktion av hantverksprodukter i regionen og hjälper producenter att skapa och ge produkter ett värde med ursprung i regionen. Nytt: Jordkällare, Bakugnar, Fisk, Opastöriserad ost, Värmekonservering, Ord och begrepp om historisk mat

HA 2: Ungdom og traditionellt mathantverk. Ny målgrupp.

Mål: Att genomföra aktiviteter som informerar, visar och inspirerar ungdomar om vad traditionellt mathantverk är. Ge inblick i hur man arbetar som mathantverksproducent. Det långsiktiga målet är att fler unga vill arbeta med mathantverk.

HA 3: Hantverksmessig matförädling. Att skapa aktiviteter, nätverk och kontakter som ger producenter mer kunnskap og inspiration om hantverksmessigt förädlade traditionsprodukter. Nya produktområden: Mjöd,

Insjöfisk, Färdiga rätter, Obehandlad mjölk, Samisk förädlingsstradition. Utveckling av tidigare produktområden: Maltöl, Bröd, Bär och Grönt, Köttförädling.

HA 4: Hantverksmat på restauranger Ny målgrupp.

Att skapa kontakter mellan restauranger och producenter. Att hjälpa restauranger använda traditionella hantverksprodukter med "rätt historia". Både producenten och restaurangen får en starkare produkt.

HA 5: Föreningar i samarbete Ny målgrupp.

Att tillsammans med föreningar lyfta fram mathantverk i olika evenemang t ex marknader. Spridning och publicering av befintligt material.

## **Mål**

Med hjälp av dokumentation, nätverk och kunskapsöverföring ska projektet stärka och utveckla den traditionella förädlingen av hantverksmat i Jämtlands län och Nord och Sør Trøndelag fylken. Att skapa nya nätverk mellan Producenter från Norge och Sverige tillsammans med Ungdomar, Föreningar och Restauranger samt att öka kunskapen hos dessa målgrupper om varandra.

## **Målgrupp**

Projektet vänder sig i första hand till företag som producerar hantverksmässigt traditionellt förädlad mat i Jämtlands län och Nord- och Sør Trøndelags fylken, samt till blivande företag inom området. Projektet vänder sig även till ungdomar eftersom de är en framtida resurs för att ta till vara mathantverket på lång sikt och kan vara en tänkbar sysselsättning för dem. Under projektperioden kommer projektet dessutom söka samarbete med föreningar för dokumentationsarbete mm. Projektet vill stimulera restauranger att använda de traditionella produkterna och sitt historiska sammanhang för att skapa historiska menyer med mervärde.

## **Projektets gränsregionala mervärde**

Traditionellt mathantverk är en sårbar tradition med stor potential i attraktionskraft, identitet och företagsutvecklingsmöjligheter. De som bedriver traditionellt mathantverk är geografiskt spridda över stora områden i glesbygd. Genom Interregprojektet bildas en större region med gemensam traditionsbakgrund och ökar därmed möjligheten att bilda nätverk inom varje traditionsområde. Projektet stödjer den mittnordiska regionen.

Nätverk: Under studieresor, kurser och andra aktiviteter lär människor känna varandra. När människor med ett gemensamt intresse tar kontakt bildas nätverk. Detta projekt ger många nätverksmöjligheter över gränsen.

Inspiration: Att resa till goda exempel i varandras regioner ger stor inspiration. Kunskapen om mathantverket är olika mycket tillvarataget inom vissa områden på var sida om gränsen. Det gör att det finns en fördjupad kunskap om t ex spekemat i Norge och om ystning i Sverige. Detta ger utvecklingspotential som för detta projekt.

## **Organisation**

Projektet drivs av två (3) projektledare som arbetar hos Eldrimner på svenska sidan och hos Maere och OI! Trøndersk mat og drikke AS på norsk sida. En styrgrupp utses: Eldrimner (1 repr), Maere (1 repr), Länsstyrelsen i Jämtlands län (1 repr) Fylkesman Sør-Trøndelag landbruksavd (1 repr), Fylkesman Nord-Trøndelag landbruksavd (1 repr), Producenter på svensk sida (2 repr), Producenter på norsk sida (2 repr, 1 fra Bondens marked og 1 fra Norsk Bygdeturisme og Gardsmat) För producentrepresentanterna utser projektet även 2 suppleanter/varepresentanter.

Möten: Styrgruppen träffas 2 ggr år i Sverige eller Norge.

## **Information och resultatspridning**

Producenter når projektet med riktade utskick och med hjälp av befintliga nyhetsbrev som finns i resp region på var sida om gränsen. Det finns hemsidor där information om aktiviteter kan annonseras och material kan beställas.

Norge: [www.maere.no](http://www.maere.no), meny kurs og kompetanse, i høyre marginalen en meny på Søke gammelt – skape nytt . <http://www.mare-landbruk.vgs.no/Publisering.asp?id=3827>

Sverige: [www.eldrimner.com/](http://www.eldrimner.com/) Under regionala projekt ligger Söka gammalt - Skapa Nytt. Sidan kommer troligen att utvecklas under kommande projektperiod.

[http://www.eldrimner.com/2340.soka\\_gammalt\\_skapa\\_nytt.html](http://www.eldrimner.com/2340.soka_gammalt_skapa_nytt.html)

Projektet tänker även använda sig av riktade utskick per brev, telefonkontakter eller mail. För informationsspridning till en bredare publik och till nya producenter kan projektet samarbeta med föreningar, bibliotek, våra museer, lokala tidningar och andra projekt. Projektet kommer att skriva referat till Eldrimners Nyhetsblad och Maeres Nyhetsbrev.

### **Projektets miljöarbete**

Hantverksmat inom en region är kortreist mat. Att tillverka hantverksmat kräver inte utsläpp och tar mindre energi (jordkällarlagring, lufttorkning, opastöriserad ost mm). Projektet stimulerar produktion av ekologisk djurhållning och växtodling.

### **Projektets arbete med jämställdhet/likestilling**

Projektets aktiviteter vänder sig till både kvinnor och män, vissa aktiviteter är mer intressanta för kvinnor och vissa är intressanta för män. I sin helhet har projektet både kvinnor och män som deltagare.

Aktivitetene er selvsagt åpent for kvinner og for menn. Prosjektet erfarer imidlertid at noen mathantverkskunnskap har størst interesse blant menn (spekemat, basturøyking maltølbygging) og noen andre blant kvinner (baking, foredling av bær og grønt, foredling av melk). Men prosjektet jobber selvsagt for å nå nye målgrupper og ser at kvinner har mye å lære av menn og vs. Når projektet underletter for å starta eller fortsätta med förädling på lantbruk ger projektet både mannen och kvinnan i familjeföretaget en möjlighet till försörjning på gården och detta ger större delaktighet för båda i familjens företag. I de fall där jordbruksföretaget endast är ett råvaruproducerande företag som försörjer en person är det oftast mannen som blir den försörjda. Med förädling ges kvinnan en chans till försörjning på gården också. Den anledningen är bidragande till att projektet satsar på att nå fler kvinnor än män i projektet och när det är uppnått menar projektet att projektet bidragit till ett mer jämställt företagande på landsbygden.

### **Projektets arbete för etnisk mångfald/integration**

Projektet kommer att arbeta med dokumentation och aktiviteter som riktar sig mot den samiska miljön.

Prosjektet har så langt ikke hatt erfaring for at personer med utenomnordisk bakgrunn har vært interessert i våre aktiviteter, men selvsagt er aktivitetene åpne for dem også. Mange restauranteiere driver sin virksomhet basert på egen matkultur og de vil sikkert å ha stor glede av å lære om vår matkultur.

Maten är en viktig del av en individs identitet. Det sägs att matkulturen är det man behåller längst från sin tidigare kultur när man byter land. Inom ramen för detta Interregprojekt är målet att stärka identiteten hos regionens egna matproducenter, att öka kunskapen om och känna stolthet inför den egna kulturen och mattraditionen i regionen. För att bli uppmärksam på sin egen kultur är det bra att jämföra den med andra matkulturer och ta intryck av deras sätt att presentera och vara stolta över sin kultur. Detta är en metod projektägarna använt och ännu använder i den ordinarie verksamheten hos norsk och svensk projektägare. Tidigare projekt har i många år åkt på studieresor till olika länder och lärt av mathantverkare både om deras produktionsmetoder och om deras stolthet för sina produkter.

Åt andra hållet kan projektet visa upp den mittnordiska mattraditionen för nya svenskar och nya normän. Projektet kanske inte lyckas med att hjälpa en nyinflyttad invandrare att starta företag inom fäbodost eller samisk förädling, även om projektet med glädje skulle visa upp ett sådant resultat. Men när projektet arbetar med föreningar, ungdomar och restauranger i kontakt med våra matproducenter, kan projektet öppna upp för att nå även invandrare och skapa nya kontakter, inspiration och kunskapsutbyte mellan människor med olika ursprung. I förra programperioden hade Jamtli ett integrationsprojekt där man arbetade med ”Brödstuga” som metod för att skapa nya kontakter mellan invandrare och svenskar, Söka Gammalt - Skapa Nytt

samarbetede med det projektet ved ett par tilfällena. Mat og integrasjon er ett interessant og utvekkingsbart område som sikkert kan bli föremål för fler projekt i framtiden.

### Tid- og aktivitetsplan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Oppstart. Starta dokumentering. Planeringsfas	2008-03-01	2008-08-30
Genomförande av kurser, studieresor, träffar.	2008-05-01	2010-09-30
Dokumentering: Skriva, formgivning, tryckning, spredning	2008-03-01	2010-12-31
Planläggning av fortsatt verksamhet og användning av resultat efter projektslut	2010-06-01	2010-12-31
Projektutvärdering og slutredovising/projektevaluering og regnskapsavslutning	2010-09-01	2010-12-31
<b>Projektets start og slutdatum</b>	<b>2008-03-01</b>	<b>2010-12-31</b>

### Förväntat resultat av programindikatorerna för (A) Ekonomisk tillväxt eller (B) Attraktiva regioner)

Övergripande indikatorer	Antall ved prosjekt-	
	start	slutt
Antal kvinner 15- 24 år som deltar i projektet.	0	30
Antal kvinner yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	290
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	0	150
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	300
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	25
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	25
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	50
<b>Resultat indikatorer</b>		
(A) Antal undanröjda opplevda gränshinder.	0	1
(A) Antal kvinner som deltar i gemensamma utbildningar og praktik.	0	10
(A) Antal män som deltar i gemensamma utbildningar og praktik	0	10
(A) Antal nyetablerade og vidareutvecklade gränsöverskridande kluster.	0	2
(B) Etablerade institutionelle samarbeitene.	0	1
(B) Nya og vidareutvecklade metoder för stads- og landsbygdsutvekkling.	0	2

<b>Aktivitetsindikatorer för projektet</b>
(A) Projektet syftar til at förbättra företagsklimaet, entreprenørskap, FoU og innovasjoner

### Förväntade resultat og egne indikatorer

Projektet har ett fokus på at lyfte fram og bevare tradisjonell mathantverk som i mange fall er utrotningshotad som kunnskap og som produkt. Den bevarede kunnskapen kommer at kunne användas av nye og befintlige producenter för at styrke dem i sin företagsutvekkling og höja mervärdet på deras produkter.

### Förväntad gränsregionalt samarbeit efter projektets slut

Projektet har gjennom samarbeid bidratt til at matkultur som grunnlag for produktutvikling har fått et sterke fokus. Samarbeidet har gjort at prosjektene har kunnet utnyttet hverandres inspirasjon og kunnskap og bedriftene som har deltatt, har fått mer kunnskap enn de ville ha gjort om prosjektet hadde jobbet uten dette samarbeidet, altså den totale innovasjonskraften vil øke.

## Ekonomi

<b>Svensk projektbudget SEK</b>						
<b>Faktiska kostnader</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Summa SEK</b>	<b>%</b>
Egen personal inkl soc avg	296 000	444 000	460 000		1 200 000	33,98%
Externa tjänster	423 000	368 000	351 000		1 142 000	32,34%
Lokalkostnader	58 000	85 000	87 000		230 000	6,51%
Investeringar	16 000				16 000	0,45%
Resor	124 000	190 000	151 000		465 000	13,17%
Övriga kostnader	144 000	175 000	159 000		478 000	13,54%
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>1 061 000</b>	<b>1 262 000</b>	<b>1 208 000</b>	<b>0</b>	<b>3 531 000</b>	<b>100,00%</b>
<i>Externt offentligt direktfinansierade kostnader</i>					0	0,00%
<b>Summa svenska projektkostnader</b>	<b>1 061 000</b>	<b>1 262 000</b>	<b>1 208 000</b>	<b>0</b>	<b>3 531 000</b>	<b>100,00%</b>
<b>Norsk prosjektbudjett NOK</b>						
<b>Faktiske kostnader</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Summa NOK</b>	<b>%</b>
Eget personale inkl sos avg	29 000	350 000	320 064		699 064	26,20%
Eksterne tjenester	360 000	337 000	120 000		817 000	30,62%
Lokalkostnader	14 000	32 000	28 000		74 000	2,77%
Investeringar	10 000	20 000			30 000	1,12%
Reiser	159 000	265 000	190 000		614 000	23,01%
Övriga kostnader	25 000	67 000	59 185		151 185	5,67%
<b>Sum faktiske kostnader</b>	<b>597 000</b>	<b>1 071 000</b>	<b>717 249</b>	<b>0</b>	<b>2 385 249</b>	<b>89,39%</b>
<i>Eksterne offentlige direkte finansierte kostnader</i>	116 099	136 894	30 000		282 993	10,61%
<b>Sum norsk prosjektkostnader</b>	<b>713 099</b>	<b>1 207 894</b>	<b>747 249</b>	<b>0</b>	<b>2 668 242</b>	<b>100,00%</b>





<b>Norsk finansieringsplan</b>						
<b>Offentlig finansiering</b>						
Norsk regional medfinansiering	2008	2009	2010	2011	Summa NOK	%
Regionale midler Nord og Sør Tr	115 600	341 000	143 400		600 000	22,49%
Maere Landbruksskole	42 400	72 000	59 600		174 000	6,52%
Fylkesm. NT (innovasjon N VSP)	50 000	175 000	75 000		300 000	11,24%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Direktfinansiering (arbeid m.m.)</b>						
Oi Trøndersk mat, lokal og arb	51 251	55 834	30 000		137 085	5,14%
FMLA i Nord Tr, arbeid	64 848	81 060			145 908	5,47%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Total norsk regional medfinansiering</b>	<b>324 099</b>	<b>724 894</b>	<b>308 000</b>	<b>0</b>	<b>1 356 993</b>	<b>50,86%</b>
<b>Statliga IR-midler</b>	<b>370 000</b>	<b>470 000</b>	<b>429 249</b>		<b>1 269 249</b>	<b>47,57%</b>
<b>IR-midler av finansiering av faktiske kostnader</b>						<b>53,21%</b>
<b>IR-midler av offentlig finansiering</b>						<b>48,33%</b>
<b>Summa norsk regional finansiering inkl statliga IR-midler</b>	<b>694 099</b>	<b>1 194 894</b>	<b>737 249</b>	<b>0</b>	<b>2 626 242</b>	<b>98,43%</b>
<b>Privat kontant finansiering</b>						
Deltagareavgifter	19 000	13 000	10 000		42 000	1,57%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa norsk privat medfinansiering</b>	<b>19 000</b>	<b>13 000</b>	<b>10 000</b>	<b>0</b>	<b>42 000</b>	<b>1,57%</b>
<b>Summa norsk finansiering</b>	<b>713 099</b>	<b>1 207 894</b>	<b>747 249</b>	<b>0</b>	<b>2 668 242</b>	<b>100,00%</b>