



Jamtli  
Att: Anna Hansen  
Box 709  
831 28 Östersund

## Projekt: Kulturarvets hantverk

### Beslut om EG-medel

Förvaltande myndighet för det territoriella programmet Interreg Sverige-Norge, Länsstyrelsen Jämtlands län, beslutar att ur Europeiska regionala utvecklingsfonden bevilja stöd till den svenska parten, Stiftelsen Jamtli, 16-893200-0303 för ovan nämnda projekt. Projektet prioriterades av programmets styrkommitté 2010-12-14 och har tidigare prioriterats av det regionala prioriterande partnerskapet i berört delområde.

Stödet tas ur budgeten för det prioriterade området Attraktiv livsmiljö, och avser projektkostnader för perioden 2011-03-01 till 2013-12-31. Stödet uppgår till 55,32 % av stödmottagarens redovisade, betalda och godkända kostnader, dock högst 2 696 436 kronor. Av den offentliga finansieringen kan EG:s andel uppgå till högst 50,00 %.

Beslutet har fattats med stöd av förordning SFS 2007:14 om förvaltning av EG:s strukturfonder. Beslutet kan inte överklagas, enligt 31 § i förordningen (2007:14) om förvaltning av EG:s strukturfonder.

Allmänna och särskilda villkor för beslutet

**Allmänna villkor:** Stödmottagaren ska följa *Länsstyrelsen i Jämtlands läns föreskrifter och allmänna råd om stöd från Interreg-programmet Sverige-Norge 2007-2013* samt i dessa föreskrifters 2 §, nämnda grundläggande bestämmelser. Se bilaga om gällande föreskrifter och allmänna råd.

- Projektägaren är skyldig att informera allmänheten om stödet från EU:s fonder. Det görs genom att visa den europeiska flaggan tillsammans med texten "Europeiska unionen" samt "Europeiska regionala utvecklingsfonden" på tryckt och digitalt material som produceras i projektet, vid informationsevenemang samt på platsen där projektet bedrivs. "En investering för framtiden" ska användas som slogan där det är lämpligt.
- Ansökan om utbetalning ska göras enligt följande tidplan: per den 31 augusti 2011, 31 december 2011, 30 april 2012, 31 augusti 2012, 31 december 2012, 30 april 2013, 31 augusti 2013 (ansökan insänds senast en månad efter angivet datum).
- Den sista ansökan om utbetalning ska göras senast två månader efter projektets slutdatum enligt beslut om stöd. Observera att inga kostnader efter projektets slutdag (2013-12-31) är stödberättigande.

**Särskilda villkor:**

Projektet uppmanas att ta till vara kunskap från andra aktörer och projekt, bl.a. Kulturringen i Akershus.

*Övrigt:* Vid genomförande av projekt kan programmanualen följas där tolkningar av ovan nämnda regelverk, råd och principer för genomförande av projektet framgår.

Ansökan om utbetalning av EU-medel och lägesrapporter samt slutrapport ska skickas till Länsstyrelsen, Interreg, Nationella kontrollanten, 831 86 Östersund.

För förvaltande myndighet

.....  
Anita Sandell  
Programansvarig  
Interreg Sverige-Norge

.....  
Annica Westerlund

Vid frågor kring detta ärende kontakta ansvarig handläggare vid beredningssekretariatet i delområdet: Nordens Gröna Bälte

Michael von Essen  
Sekretariatet Interreg Sverige - Norge  
Länsstyrelsen Jämtlands län  
831 86 Östersund  
Tfn: 063 - 14 61 51 alt. 070 - 631 61 51  
E- post: Michael.vonEssen@lansstyrelsen.se

---

**INTERREG SVERIGE-NORGE 2007- 2013, REGION NORDENS GRØNNE BELTE**

**SØKNAD OM FINANSIERING INNTIL KR 1 710 000 TIL GJENNOMFØRING AV  
PROSJEKTET *KULTURARVETS HANTVERK***

Vedtak sak D.nr.: N30441-33-10

Det regionale prioriterende partnerskapet (RPP) for Nordens Grønne Belte (NGB) godkjenner at prosjektet Kulturarvets hantverk er forenlig med Interreg Sverige-Norge programmet, og bevilger *Trøndelag Folkemuseum* en finansiering inntil kr 1 710 000 fra statsbudsjettets kapittel 551 post 60 til gjennomføring av ovennevnte prosjekt.

Det forutsettes at svensk prosjektpartner mottar tilsvarende vedtak om finansiering fra Europeiske regionale utviklingsfond (ERUF) og at disse vedtakene gir grunnlaget for gjennomføringen av prosjektet.

*Behandlet i møte i RPP for Nordens Grønne Belte 12.11.10*

.....

Solveig Kvidal, nestleder RPP i Nordens Grønne Belte

Projektnamn/projektnavn	Kulturarvets hantverk	
Prioriterat/prioritert område	Attraktiv livsmiljø	
Huvudsaklig inriktning är insatser:	För kultur och kreativitet	
Svensk sökande/organisationsnr	Stiftelsen Jamtli	16-893200-0303
Norsk søker/organisasjonsnr	Trøndelag Folkemuseum	971 454 792
Prosjektledare/prosjektleder	Prosjektledare ej utsedd	
Kategori	58 Skydd och bevarande av kulturarvet	

### Motivering/begrunnelse for beslutet/vedtaket

I programmet for Interreg Sverige-Norge, innen det prioriterte området Attraktivt livsmiljø, er det nevnt som en viktig oppgave å øke interessen for og kunnskapen om kulturen og kulturarven. Spesielle innsatser for ungdommer er pekt på som viktige for å overføre kunnskap.

Friluftsmuseene har en viktig rolle i å bevare og utvikle den håndbårne kulturarven. Samarbeid mellom aktører innen kultursektoren er eksempel på prosjekt som støttes av Sverige-Norge-programmet. Prosjektet utvikler og styrker det grenseregionale samarbeidet innen kulturarvsområdet. Prosjektet har også en mindre del privat finansiering.

Felles fylkesplan for Nord- og Sør-Trøndelag viser til satsing omkring kultur og kulturnæringer.

I Strategiplan for kulturnæringer for Trøndelag 2009-2016 går en av strategiene på å støtte kulturnæringsmiljøer, med vekt på å stimulere gode nettverk i Trøndelag og gjennom det bygge nasjonale og internasjonale nettverk. Et av temaområdene med næringspotensial innenfor kulturnæringsmiljøer i Trøndelag er Kulturarv.

Prosjektet fikk avslag i utlysning 4 med begrunnelse i et ønske om bredere deltagelse med flere involverte museer, ønske om en referansegruppe med flere prosjektinteressenter, deltagelse fra kyst til kyst i regionen og en bedre plan for resultat- og kunnskapsspredning. Prosjektet har tatt tak i dette i den nye søknaden. Bl.a er Träakademien i Kramfors (Höga kusten), Fjällmuseet i Härjedalen og Rørosmuseet koblet på, en referansegruppe skal knyttes til prosjektet og det gjort grep i forhold til resultat- og kunnskapsspredning.

### Sammanfattande projektbeskrivning

Mange former for håndverkskunnskap står i dag i fare for å bli glømt. Denne kunnskapen er viktig for å vedlikeholde og bevare eldre gjenstander, tekstiler, møbler og bygningsmiljø. Håndtering av materialer og verktøy, konstruksjonsteknikker og annet som ble brukt i eldre tider skiller seg mye fra hvordan det er i dag og kunnskapen forsvinner. Dette er en trussel mot vår kulturarv.

Det overgripende målet i prosjektet er å sikre at disse kunnskapene og praktiske ferdighetene bevares og lever videre i framtida. Delmål i prosjektet er å øke interessen, kunnskapen og etterspørselen etter disse ferdighetene. Prosjektet fokuserer på ulike håndverk med huset som ramme. Dette innbefatter bygningshåndverk som tømring og taklegging, men også håndverk som møbelsnekring, utgardsgjerding, muring, tekstil, smedarbeid, maling, vindusrestaurering og til og med båtbygging.



Prosjektet skal nå målene gjennom at prosjektpartnerne personell skal utveksle erfaringer og lære av hverandres styrker. I tillegg er en viktig del av prosjektet å drive utadrettet virksomhet med kurs, foredrag og aktivitetsdager rettet mot målgruppene i prosjektet.

Prosjektet riktig sig mot fyra olika grupper: 1) Parternas personal som genom projektet höjer sin kompetens och utvecklar samarbetsformer. 2) barn, ungdomar och studenter, eftersom projektet anser att det är viktigt att på ett tidigt stadium väcka intresset för kulturarvets hantverk. Kurser som riktig sig till denna målgrupp genomförs och platser för praktik eller som lärling erbjuds. 3) Allmänheten, som är en vid grupp med intresse på olika nivåer. De kan vara allt från ströbesökaren till ett friluftsmuseum som stannar och tittar en stund på en förevisning av hantverk, till en hembygdsföreningen eller specialintresserad privatperson som vill ha detaljkunskaper och tillägna sig färdigheter och tekniker. Därför erbjuds också aktiviteter som är olika djupgående. Genom informations- och marknadsföringsinsatser uppmärksammas de på vikten av kulturhistoriskt hantverk och erbjuds förevisningar av hantverk på marknader eller aktivitetsdagar, föreläsningar eller mer ingående kurser. 4) Seniorer, äldre personer som har vissa hantverkskunskaper erbjuds tillfällen att fördjupa dessa samt att överföra sina kunskaper till yngre generationer.

För att nå ut till alla dessa grupper används dels traditionella metoder som att sprida kursprogram och annan information genom informationsblad eller genom annonser. Dessutom används sociala medier, så som exempelvis facebook, i samband med de aktiviteter som ingår i projektet genomförs också dokumentationer i ord och bild av dessa, vilka sedan görs tillgängliga på parternas hemsidor eller via korta filmer exempelvis på Youtube. Under hela projektet dokumenteras de hantverk som visas upp och lärs ut, vilket sammanställs till en publikation med kortare texter och fotografier som efter projektet ska fortsätta att sprida intresse för och information om kulturhistoriska hantverk.

Samarbetet mellan de olika parterna måste vara nära och de effekter detta gemensamma arbete får är större än enskilda insatser eftersom man får tillgång till ett bredare spektrum av kompetenser. Tanken är att projektparternas personal ska kunna medverka i de utåtriktade aktiviteterna i samarbete med varandra, oavsett den geografiska placeringen av aktiviteten. Detta lägger grunden för ett fortsatt samarbete mellan parterna även efter projektidens slut. Under projektiden undersöks också hur samarbetet ska kunna formaliseras och fortsätta efter projektets slut.

### **Förväntade resultat och egna resultatindikatorer**

Et overgripende resultat er at prosjektet skal lede til økt kunnskap om verdien av at håndverkskunnskaper skal bevares slik at vår kulturarv kan i varetas og bevares i framtida.

Resultatene vil bli:

1. Økt kunnskapsutveksling mellom prosjektpartnerne fører til at personalet vil få økt bevissthet om verdien av å formidle kunnskap om ulike håndverk. Kompetansen om ulike håndverkstradisjoner øker og gjennom samarbeid vil de bli bedre til å formidle ulike typer håndverk til målgruppene i prosjektet.
2. Satsing på lærlingeplasser og håndverkskurs til barn og unge med mål om å få flere til å søke på håndverksutdanninger.
3. Allmennheten og interesserte får bedre kunnskap om håndverkets kvaliteter og bedre kompetanse. Dette fører til at flere etterspør denne typen håndverk og dermed flere oppdrag for håndverkere med spesialkompetanse.

4. Seniorer blir ressurspersoner genom å lære bort sine håndverkskunnskaper til yngre personer.
5. En felles kunnskapsbank utvikles.

### Målgrupp og mottagere av resultatet

1. Personale hos prosjektpartnerne
2. Barn, ungdommer og studenter
3. Allmennheten: huseierne, hembygdsforeninger/historielag, besøkere hos friluftsmuseene,
4. Seniorer med håndverkskunnskap

### Prosjektets gränsregionala mervärde/merverdi

De kulturhistoriska hantverken är ganska lika i Norge och Sverige, men situationen ser lite olika ut. Medvetenheten om betydelsen av kulturhistoriskt hantverk och traditionella metoder är större i Norge än i Västernorrland där intresset är lågt. Hur man spider intresse för kulturhistoriskt hantverk är ett område där parterna kan lära sig av varandra. Det största mervärdet av det samarbete projektet leder till är emellertid att de olika parterna har olika kompetenser inom olika hantverk och att man genom att sprida denna kunskap mellan sig kan bygga upp en kunnskapsbank när det gäller hantverksfärdigheter, för att försäkra sig om att dessa lever kvar inom Nordens gröna bälte. Projektparterna har verksamheter som liknar varandra på flera sätt, men det finns också områden där deras verksamheter skiljer sig åt. Eftersom det finns många likheter är verksamheterna jämförbara och det går att överföra aktiviteter och metoder från det ena stället till det andra. Medan Jamtli har en ganska stor marknadsförings- och rådgivningsverksamhet som försöker utveckla nya metoder, så är verksamheten kring hantverk och kurser inte alls lika utvecklad. Sverresborg har å andra sidan stor verksamhet inom hantverk, man utbildar lärlingar inom byggnadshantverk, samarbetar med högskola och universitet samt näringsliv, medan marknadsföringen och rådgivningen är mindre utvecklad.

Sverresborg Trøndelag folkemuseum är en del av den store museumssammanslutningen Museene i Sør-Trøndelag AS (MiST) vilket gör att de har nära kontakter med sex andra museer inom vilka kunskap om projektet kan spridas. En annan part i projektet är Museet Kystens Arv. Det museet är ett kompetenscenter för byggande och segling av klinkbyggda båtar med råsegel och arbetar för att vidareförmedla kunskapen om detta till kommande generationer. De har för projektet viktiga kunskaper om material och trätekniker vilket de bidrar med.

Museet Midt (som består av friluftsmuseet Namdalsmuseet, Norge med en stor in-situ anläggning med kustbebyggelse på øya Sør Gjeslingan samt Spillum Dampsag og høvleri) har erfarenhet av att driva kursverksamhet inom kultur- och miljöbaserad näringsutveckling. Detta har de gjort i samarbete med utbildningsinstitutioner och näringsliv och bidrar till projektet med denna erfarenhet från kursutveckling. I Kramfors i Västernorrland finns Träakademien som är knuten till Mittuniversitetet och som bedriver många olika hantverksutbildningar (bland annat inom möbeltapetsring, möbelsnickeri och smide) vilket gör att de har gedigna kunskaper i förmedling av olika hantverk. En annan part är Fjällmuseet i Härjedalen som har erfarenheter av samarbeten med organisationer så som hembygdsföreningar, vilket är viktigt för att projektet ska nå ut och få förankring i regionen. På andra sidan gränsen från Funäsdalen ligger Rörosmuseet som har goda kunskaper när det gäller måleri och färgpigment smat stensmurning med och utan bindmedel.



Genom att utveckla samarbete mellan institutionerna blir den samlade kompetensen högre och detta medför att verksamheten blir mer kostnadseffektiv och resursutnyttjandet blir bättre. Genom att utveckla gemensamma aktiviteter och metoder utifrån de styrkor som parterna har når man bättre ut till en större krets människor. Genom samarbetet över gränsen byggs ett nätverk upp mellan hantverkarna hos parterna, vilket gör att kunskapen bättre kan bevaras inom området. Genom att det är ett flertal aktörer som samverkar har man också genom alla parternas olika nätverk en större bas för spridning av sin verksamhet. Genom ett nära samarbete under projekttiden, med gemensamma aktiviteter och visst utbyte av personal skapas en vana av samarbete som kan fortgå även efter projekttidens slut.

### **Mervärde i projektet genom deltagande från 20 % - område**

Projektet strecker sig fra kyst til kyst og får dermed større gjennomslagskraft. En større region vil få nytte av kunnskapsutvekslingen og nettverk og kontaktflater blir større.

### **Organisation**

Projektet ledes av en styringsgruppe som skal bestå av en person fra hver part. En felles prosjektleder plasseres på Jamtli, mens på norsk side skal en prosjektkoordinator holde til på Sverresborg.

I projektet ingår personer med ulike kompetenser inom hantverk, kursutveckling och marknadsföring som arbetar nära tillsammans. Både på svensk och på norsk sida finns en ansvarig ekonom som sköter om den ekonomiska redovisningen. En del av parterna har tidigare samarbetat på olika sätt. Sverresborg och Museet Kystens Arv ingår i samma överordnade organisation och Jamtli och Sverresborg har tidigare samverkat i olika projekt, så som projektet "Byggnadstraditioner i gränstrakter" och har också ett formellt samarbetsavtal. Både Jamtli och Sverresborg har vana av att arbeta med projekt i samarbete med andra parter, så som i interregprojekt eller andra EU-projekt.

Till projektet knyts också en referensgrupp av personer och organisationer som har goda kunskaper om hantverk. Denna referensgrupp har som uppgift att föra in idéer och bevaka ämnesområdet åt projektet och att fungera som en part att diskutera projektets aktiviteter med. Gruppen är också viktig för spridning av projektets resultat. I denna grupp ingår sådana som är viktiga för projektet, men som inte ingår som en part. Den exakta utformningen görs vid projektstart, men vi har kontakter med hembygdsföreningar, Hantverkslaboratorium i Mariestad, Bäckedals folkhögskola, Teknobygg, Norsk handverksutvikling med flera. I detta projekt är det således många fler involverade institutioner än de som är rena projektparter.

### **Information och resultatspridning**

Aktivitetserna är i sig en form av marknadsföring, av projektet likväl som av hantverkens betydelse, eftersom många av dem är ämnade att locka nya grupper att intressera sig för hantverk. Flera av aktiviteterna (kurser, visningar av hantverk och föreläsningar) genomförs på museerna eller hembygdsgårdar där det finns många besökare som kan lockas till att bli intresserade av detta.

En viktig del av projektet är emellertid marknadsföring. Det är viktigt att nå ut till en bred publik för att attrahera många olika människor till att delta i de aktiviteter som erbjuds. De nya aktiviteter och metoder som utarbetas för att attrahera nya grupper måste också kommuniceras och detta ingår i projektet. Förutom

informationsblad som sprids med erbjudanden om kurser och evenemang så kommer sociala medier att användas, så som exempelvis facebook eller youtube.

Aktiviteterna dokumenteras i ord och fotografier tagna av en professionell fotograf, och ibland i film, och rapporter görs tillgängliga på parternas hemsidor. Mot slutet av projekttiden samlas dokumentationen, framför allt lockande bilder, för att skapa en publikation som ska vara intresseväckande och lockande även efter projekttiden.

Dessutom kommer information om projektet att spridas inom projektparternas organisationer och i deras respektive nätverk. Jamtli är delaktig i ett flertal internationella nätverk där det kan ges tillfällen att på olika sätt informera om projektet. En viktig part är Nordiskt centrum för kulturarvspedagogik som har många kontakter inom de nordiska ländernas kulturarvsinstitutioner. Både Jamtli och Fjällmuseet har goda kontakter med hembygdsrörelsen och Fjällmuseet samarbetar mycket med hemslöjden. Träakademien har goda kontakter med Hantverkslaboratorium som håller på att byggas upp i Mariestad för att vara ett stöd för bevarande av traditionellt hantverk i hela Sverige. Sverresborg deltar i Nettverk för tradisjonelt handverk och leder Nettverk för magasin og bevaring. Information kan spridas i nyhetsbrev eller på olika konferenser och seminarier inom dessa nätverk.

För att nå ut kommer projektet också att aktivt arbeta för att bli uppmärksammat i media. Eftersom redaktionella inslag tidigare visat sig ge god respons avsätts tid för att försöka få till detta.

### **Projektets miljöarbete**

Genom att väcka medvetenhet om, och intresse för, värdet av traditionellt hantverk ökar benägenheten att ta tillvara äldre bebyggelse och föremål och de resurser som finns i kulturmiljön i stället för att byta ut, låta förfalla och slänga bort. På det sättet tillvaratar man resurser och arbetar för en långsiktig hållbar utveckling. Högkvalitativa hantverksprodukter har en lång livslängd, vilket gör att resurser används på ett bättre sätt än i dagens "slit-och-släng"-samhälle.

### **Projektets arbete med jämställdhet/likestilling**

Projektet strävar efter att få en jämn könsfördelning bland dem som ingår i projektet. Detta gäller såväl styrgrupp som personal eller dem som aktiviteterna riktar sig mot. För att utvärdera om detta uppnås förs statistik över andelen kvinnor respektive män som deltar i de olika aktiviteterna för att kunna arbeta med mer riktad marknadsföring mot underrepresenterat kön inför nästa aktivitet. Det är också viktigt att ha både män och kvinnor som står bakom de aktiviteter som ordnas inom projektet, för att visa på att olika typer av hantverk kan utföras av både män och kvinnor. Erfarenheterna från sporadiska aktiviteter som inriktar sig mot hantverk tyder emellertid på att denna typ av aktiviteter har en tendens att attrahera fler män än kvinnor. För museernas del är detta emellertid positivt, då många av besökarna på museer idag är kvinnor. Nya aktiviteter som attraherar fler män skulle därför bidra till en jämnare könsfördelning bland museernas totala antal besökare.

Projektet ska också i större utsträckning kunna erbjuda aktiviteter och evenemang som attraherar ungdomar, som är en grupp som museerna idag har svårt att locka annat än genom skolbesök. I de speciella evenemang som ordnas för denna målgrupp är det viktigt att ha ett tydligt genusperspektiv, så att





kvinnor och män båda får lika mycket utrymme och får samma uppmärksamhet under kurser och att marknadsföring formuleras på ett sätt som välkomnar alla.

### **Projektets arbete för etnisk mångfald/integration**

Formuleringarna i marknadsföring liksom det bildspråk som används övervägs noga för att försöka locka många olika människor och för att försäkra sig om att alla känner sig välkomna till projektets aktiviteter. Projektets parter har vissa kontakter med olika grupper, t.ex. genom en mångkulturkonsulent som arbetar med flera olika etniska grupper eller genom samarbete med dövemuseet som har kontakter till döva. Genom detta kan projektet sprida information och marknadsföra aktiviteter för att vara säkra på att det når ut till flera olika grupper i samhället.

### **Tid- och aktivitetsplan**

<b>Aktivitet</b>	<b>Startdatum</b>	<b>Slutdatum</b>
Seminarier för personalen och metodutveckling	2011-03-01	2012-02-28
Läringsplatser för studenter erbjuds	2011-09-01	2013-08-31
Annordnande av kurser för barn och ungdomar	2011-09-01	2013-08-31
Annordnande av kurser för intresserad allmänhet/intresserade grupper	2011-09-01	2013-08-31
Personalutbyten för lärande- och kursverksamheten	2012-01-01	2013-08-31
Annordnande av aktivitetsdagar, föredrag, förevisningar av hantverk	2011-09-01	2013-10-31
Dokumentationer av verksamhet och spridning av dessa	2011-03-01	2013-08-31
Skapande av publikation	2013-01-01	2013-12-31
Marknadsföring av aktiviteter (och publikationen)	2011-05-01	2013-12-31
Planläggning av fortsatt verksamhet och användning av resultat efter projektslut	2013-03-01	2013-12-31
Projektutvärdering och slutredovisning/projektevaluering og regnskapsavslutning	2013-09-01	2013-12-31
<b>Projektets start och slutdatum</b>	<b>2011-03-01</b>	<b>2013-12-31</b>

**Förväntat resultat av programindikatorerna för (A) Ekonomisk tillväxt eller (B) Attraktiva regioner)**

Övergripande indikatorer	Antal vid projekt-	
	start	slut
Antal kvinnor 15- 24 år som deltar i projektet.	0	15
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	25
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	0	25
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	35
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	0
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	1
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	0
<b>Resultat indikatorer</b>		
(B) Etablerade institutionella samarbeten.	0	1
(B) Nya och vidareutvecklade metoder för stads- och landsbygdsutveckling.	0	1

Aktivitetsindikatorer för projektet
(B) Projekt där kultur och kulturarv tillvaratas och utvecklas

**Förväntade långsiktiga resultat och effektindikatorer**

Vår kulturmiljö och vårt kulturarv är idag beroende av att det finns hantverkskunskap för att kunna bevara och restaurera äldre föremål, interiörer och byggnader. Genom att privatpersoner lär sig att efterfråga rätt kunskap för att till exempel laga en äldre stol, renovera fönster eller lägga nya tak, eller genom att han/hon själv lär sig detta, kan föremål och byggnader som är typiska för vårt kulturlandskap bevaras. Då kunskapen om hantverk ökar förefaller det troligt att också efterfrågan på denna kompetens ökar, vilket är fördelaktigt för de hantverkare som har specialkompetens inom detta område. Eftersom bebyggelsemiljöer med interiörer och föremål, samt saker däromkring (murar, gärdesgårdar, båtar) är av stor vikt för hur man uppfattar ett område är det viktigt för områdets attraktivitet - som livsmiljö likväl som för att attrahera turister - att det finns kompetens och vilja att bevara dessa miljöer.

Den del av projektet som riktar sig mot barn, ungdomar och studenter har som syfte att väcka ett intresse för hantverk och en förståelse för betydelsen av att besitta denna kunskap. På längre sikt hoppas vi att detta ska resultera i ett ökat intresse för hantverksutbildningar inriktade mot traditionella tekniker, ett större intresse för kulturmiljö och förståelse för kulturarvets värde.

**Förväntat gränsregionalt samarbete efter projektets slut**

Ett mål med projektet är att skapa ett samarbetsavtal mellan parterna som ska säkerställa att man genom samverkan åstadkommer att hantverkskunskaper bevaras inom Nordens gröna bälte. Tanken är att parterna även efter projektens slut ska kunna dra nytta av varandras kompetenser, till exempel genom personalutbyten, att ta in någon som kursledare eller liknande. Genom att ha en gemensam kunskapsbank blir det lättare att hålla kunskaperna levande än om var och en själv ska försöka med detta.

## Ekonomi

Av projektets svenska kostnader beräknas att 14 % kommer att uppstå i Västernorrland. Dessa kostnader kommer att särredovisas i ansökan om utbetalning av EU-stödet.

### *Specifisering av övriga kostnader*

<b>Övriga kostnader</b>	
<b>Typ av kostnad</b>	<b>Kostnad SEK</b>
Forbruksmaterieell, vertøy og øvrige kostnader ved kurs	100000
Kontormaterieell, telefon og porto	10000
Informasjonsmaterieell og markedsføring	130000
Bøker og trykksaker (produksjon av bok)	168000
Losji Jamtli	60000
Reiser og losji Fjällmuseet	20000
Reiser og losji Träakademien	40000
<i>Indirekta kostnader</i>	0
<b>Summa övriga kostnader</b>	<b>528000</b>

<b>Øvriga kostnader</b>	
<b>Typ av kostnad</b>	<b>Kostnad NOK</b>
Leie av maskiner og utstyr, inventar etc	50000
Forbruksmaterieell	70000
Kontormaterieell, telefon og porto	11000
Informasjonsmaterieell, markedsføring	93800
Bøker og trykksaker (produksjon av bok)	160000
Reisekostnader og losji for Museet Midt	30000
Reisekostnader og losji for Museet Kystens Arv	30000
Reisekostnader og losji for Rørosmuseet	30000
<i>Indirekte kostnader</i>	0
<b>Summa øvrige kostnader</b>	<b>474800</b>

<b>Svensk projektbudget SEK</b>						
<i>Faktiska kostnader</i>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Summa SEK</b>	<b>%</b>
Egen personal inkl soc avg	1 141 440	1 369 728	1 369 728		3 880 896	71,96%
Externa tjänster	96 880	118 061	162 059		377 000	6,99%
Lokalkostnader	12 672	15 304	20 000		47 976	0,89%
Investeringar					0	0,00%
Resor	13 000	11 000	16 000		40 000	0,74%
Övriga kostnader	148 232	106 731	273 037		528 000	9,79%
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>1 412 224</b>	<b>1 620 824</b>	<b>1 840 824</b>	<b>0</b>	<b>4 873 872</b>	<b>90,38%</b>
<i>Externt offentligt direktfinansierade kostnader</i>	<i>152 648</i>	<i>183 176</i>	<i>183 176</i>		<i>519 000</i>	<i>9,62%</i>
<b>Summa svenska projektkostnader</b>	<b>1 564 872</b>	<b>1 804 000</b>	<b>2 024 000</b>	<b>0</b>	<b>5 392 872</b>	<b>100,00%</b>
<b>Norsk prosjektbudjett NOK</b>						
<i>Faktiske kostnader</i>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Summa NOK</b>	<b>%</b>
Eget personale inkl sos avg	688 500	728 000	702 700		2 119 200	56,97%
Eksterne tjenester	90 000	30 000	30 000		150 000	4,03%
Lokalkostnader					0	0,00%
Investeringar	78 000	50 000			128 000	3,44%
Reiser	70 000	29 000	29 000		128 000	3,44%
Övriga kostnader	59 500	170 000	245 300		474 800	12,76%
<b>Sum faktiske kostnader</b>	<b>986 000</b>	<b>1 007 000</b>	<b>1 007 000</b>	<b>0</b>	<b>3 000 000</b>	<b>80,65%</b>
<i>Eksterne offentlige direkte finansierte kostnader</i>	<i>210 000</i>	<i>255 000</i>	<i>255 000</i>		<i>720 000</i>	<i>19,35%</i>
<b>Sum norsk prosjektkostnader</b>	<b>1 196 000</b>	<b>1 262 000</b>	<b>1 262 000</b>	<b>0</b>	<b>3 720 000</b>	<b>100,00%</b>

## Svensk finansieringsplan

Offentlig finansiering						
Svensk nationell medfinansiering	2011	2012	2013	2014	Summa SEK	%
Jamtli	629 788	718 824	678 824		2 027 436	37,59%
Länsstyrelsen i Jämtlands län			150 000		150 000	2,78%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa kontant finansiering</b>	<b>629 788</b>	<b>718 824</b>	<b>828 824</b>	<b>0</b>	<b>2 177 436</b>	<b>40,38%</b>
Direktfinansiering (arbete m.m.)						
Fjällmuseet	45 000	50 000	50 000		145 000	2,69%
Träakademien	107 648	133 176	133 176		374 000	6,94%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa direktfinansiering</b>	<b>152 648</b>	<b>183 176</b>	<b>183 176</b>	<b>0</b>	<b>519 000</b>	<b>9,62%</b>
<b>Summa svensk nationell medfinansiering</b>	<b>782 436</b>	<b>902 000</b>	<b>1 012 000</b>	<b>0</b>	<b>2 696 436</b>	<b>50,00%</b>
<b>Europeiska regionala utvecklingsfonden</b>	<b>782 436</b>	<b>902 000</b>	<b>1 012 000</b>		<b>2 696 436</b>	<b>50,00%</b>
<b>EG-andel av finansiering av faktiska kostnader</b>						<b>55,32%</b>
<b>EG-andel av offentlig finansiering</b>						<b>50,00%</b>
<b>Summa svensk offentlig finansiering inkl EG-finansiering</b>	<b>1 564 872</b>	<b>1 804 000</b>	<b>2 024 000</b>	<b>0</b>	<b>5 392 872</b>	<b>100,00%</b>
Privat kontant finansiering						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa svensk privat medfinansiering</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>Total svensk finansiering</b>	<b>1 564 872</b>	<b>1 804 000</b>	<b>2 024 000</b>	<b>0</b>	<b>5 392 872</b>	<b>100,00%</b>

## Norsk finansieringsplan

<b>Offentlig finansiering</b>						
Norsk regional medfinansiering	2011	2012	2013	2014	Summa NOK	%
Sverresborg Tr.lag folkemuseum	338 000	326 000	326 000		990 000	26,61%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa kontant finansiering</b>	<b>338 000</b>	<b>326 000</b>	<b>326 000</b>	<b>0</b>	<b>990 000</b>	<b>26,61%</b>
<b>Direktfinansiering (arbeid m.m.)</b>						
Museum Midt	70 000	85 000	85 000		240 000	6,45%
Museet Kystens Arv	70 000	85 000	85 000		240 000	6,45%
Rørosmuseet	70 000	85 000	85 000		240 000	6,45%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa direktfinansiering</b>	<b>210 000</b>	<b>255 000</b>	<b>255 000</b>	<b>0</b>	<b>720 000</b>	<b>19,35%</b>
<b>Total norsk regional medfinansiering</b>	<b>548 000</b>	<b>581 000</b>	<b>581 000</b>	<b>0</b>	<b>1 710 000</b>	<b>45,97%</b>
<b>Statliga IR-midler</b>	<b>548 000</b>	<b>581 000</b>	<b>581 000</b>		<b>1 710 000</b>	<b>45,97%</b>
<b>IR-midler av finansiering av faktiska kostnader</b>						<b>57,00%</b>
<b>IR-midler av offentlig finansiering</b>						<b>50,00%</b>
<b>Summa norsk regional finansiering inkl statliga IR-midler</b>	<b>1 096 000</b>	<b>1 162 000</b>	<b>1 162 000</b>	<b>0</b>	<b>3 420 000</b>	<b>91,94%</b>
<b>Privat kontant finansiering</b>						
Teknobygg	100 000	100 000	100 000		300 000	8,06%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa norsk privat medfinansiering</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>	<b>0</b>	<b>300 000</b>	<b>8,06%</b>
<b>Summa norsk finansiering</b>	<b>1 196 000</b>	<b>1 262 000</b>	<b>1 262 000</b>	<b>0</b>	<b>3 720 000</b>	<b>100,00%</b>