



Slutrapport Gränsen som attraktion

Projektid: 2017-02-01 – 2020-01-31

Projektägare: Svinesundskommittén och Visit Østfold

Totalbudget: 1 147 089 euro

Växande besöksnäring i gränsregionen

Bohuslän, Dalsland och Østfold lockar tillsammans ett stort antal besökare varje år. Men få turister väljer att ta del av gränsregionens samlade utbud, antingen semestrarna man i Sverige eller i Norge. Det vill vi i Svinesundsregionen ändra på. Vi jobbar för att utveckla en hållbar turism som stärker hela gränsregionen och gör fler besökare nyfikna på vad som finns bortom de självklara attraktionerna och utanför högsäsongen.

I projektet Gränsen som attraktion, som drivits av oss på Svinesundskommittén och Visit Østfold, har vi fokuserat på att stärka viktiga samarbeten inom besöksnäringen. Målet har varit att bidra till nya långsiktiga affärssamarbeten. Tillsammans med lokala turistorganisationer och företag har vi arbetat för att främja utvecklingen av gränsregionala erbjudanden och i förlängningen öka gränsregionens konkurrenskraft och attraktion.

Gränsen som attraktion

Projektet Gränsen som attraktion växte fram under 2016. Det hade tidigare drivits Interreg-projekt inom besöksnäring i gränsregionen men de hade inte lett till ett långsiktigt samarbete.

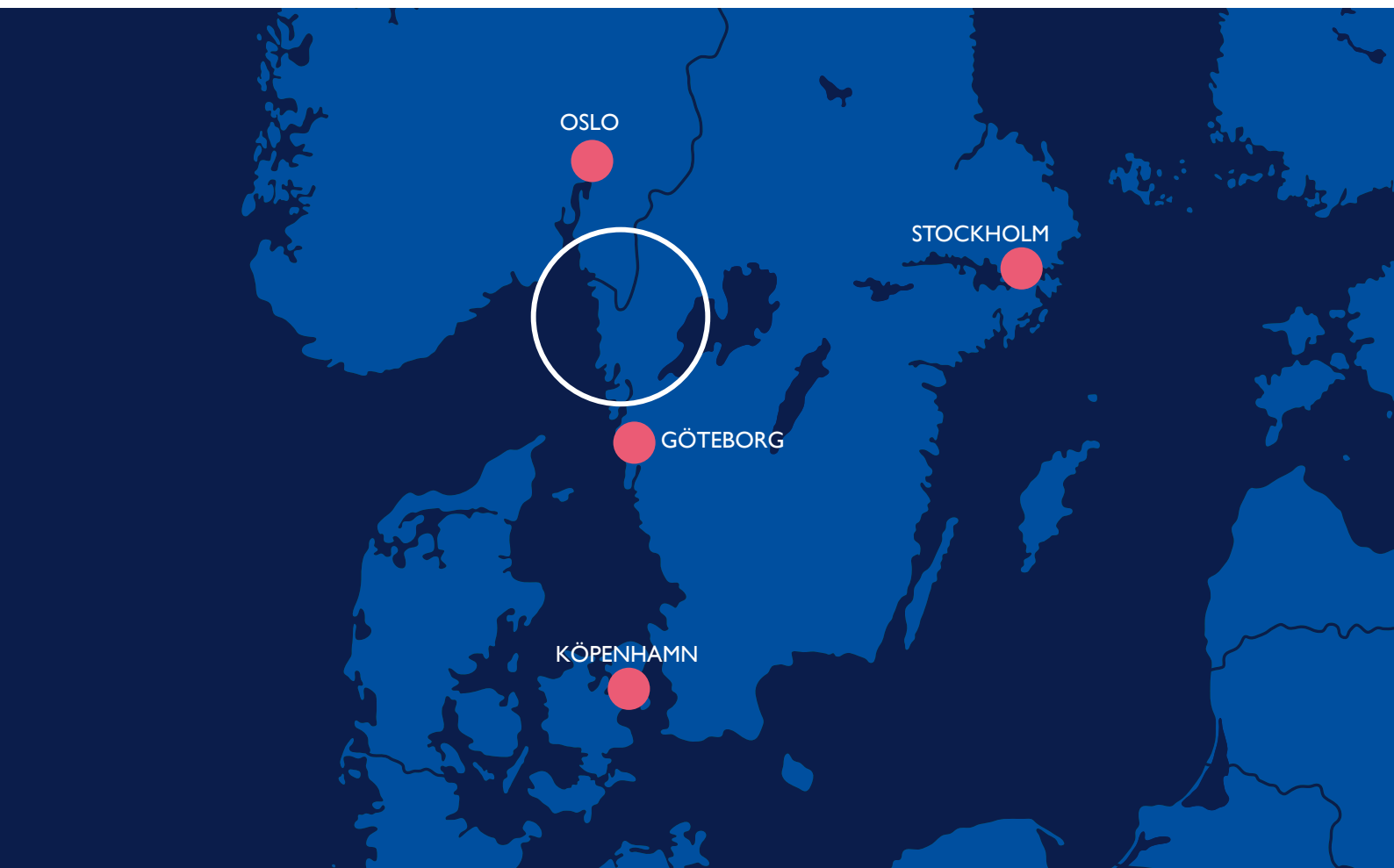
Det fanns inget större samarbete över gränsen år 2016 men det fanns en nyfikenhet och en vilja att lära känna varandra och skapa en starkare gränsregion.

Projektets huvudsakliga mål har varit att skapa nya långsiktiga företagssamarbeten bland besöksnäringföretag i gränsregionen och öka deras konkurrenskraft. Därigenom ska Svinesundsregionens attraktivitet öka – för företag, boende och besökare.

Det huvudsakliga målet har delats upp i två delmål

- Stärka besöksnäringföretagen i gränsregionen, vidareutveckla befintliga nätverk och skapa nya, gränsregionala produkter.
- Synliggörande och marknadsföring av Svinesundsregionen, företag och produkter genomförs gemensamt så att gränsregionen uppfattas som en sammanhållen, attraktiv destination.

I den här slutrapporten beskrivs några av de viktigaste resultaten från projektet Gränsen som attraktion.



Nya mötesplatser och nätverk

Besöksnäringen är en viktig näring i de tre delregionerna Bohuslän, Dalsland och Østfold. Trots att besöksnäringen är välutvecklad har det inte funnits något strukturerat samarbete över landsgränsen. Därför har projektet Gränsen som attraktion arbetat med att skapa gränsregionala mötesplatser och nätverk för aktörer inom besöksnäringen. I de tre delregionerna finns redan flera olika typer av nätverk men inga av dem har haft en koppling över landsgränsen. Detta har vi ändrat på.

Turistorganisationerna Dalslands Turist AB, Tanum Turist, Strömstad Infocenter, Visit Fredrikstad og Hvaler, isarpsborg, Halden Turist och Visit Indre Østfold har varit partners inom projektet och varit aktiva inom projektets aktiviteter. Genom arbetet i det gemensamma projektet har de lärt känna varandra, varandras områden och lärt om de andras förutsättningar och utmaningar. Nätverket mellan turistorganisationerna har utvecklats under projektets gång och blivit ett forum där kollegor kan byta erfarenheter med varandra.

Många av projektets aktiviteter har riktat sig mot besöksnäringens företag i gränsregionen. Projektet har arrangerat många aktiviteter som också fungerat som mötesplatser såsom kurser, studieresor och två gränsregionala turismkonferenser. En viktig del av alla mötesplatser som anordnats av projektet har varit att främja nätverkande. För flera företag har detta varit första mötet med kollegor på andra sidan riksgränsen.





Åsa Massleberg

turistchef Strömstads kommun

Projektet i sin helhet har varit mycket givande och bra! För turistorganisationerna har det varit nyttigt att lära känna varandra och varandras områden och vi har utvecklat ett nätverk som kommer att leva vidare när projektet är avslutat. Det är viktigt att vi har fått möjligheten att lära känna varandra för det är först när man har lärt känna varandra som man kan samarbeta. Innan projektet visste vi att vi "borde samarbeta med Norge" men vi visste inte riktigt om vad. Vi har nu, genom vårt nätverk, hittat flera intressanta samarbetsområden.

Jag har arbetat med att koppla Gränsen som attraktion till ordinarie verksamhet för att säkra att de goda resultaten från projektet tas omhand på lång sikt. Det har funnits en röd tråd i arbetet och jag har sett synergier mellan Gränsen som attraktion och andra projekt och processer som har gjort det enkelt att koppla till övrig verksamhet.

Gränsen som attraktion har också gett mycket till företagen. Det har arrangerats givande utbildningar och studieresor, intressanta konferenser där vi fått inspiration från externa föreläsare och getts goda möjligheter till nätverkande.



Bente Jæger

daglig leder isarpsborg

Prosjektet har vært gull! Vi har bygd et verdifullt nettverk mellom destinasjonskontorene og alle har vært åpne og villet dele med seg av sine erfaringer slik at de andre har kunnet lære. Det har også vært veldig bra at prosjektet har hatt fokus ikke bare på destinasjonskontorene, men også bedriftene som har fått mulighet til å utvikle seg via prosjektet.

Det har vært gjennomført relevante kurs som har bidratt til kompetanseheving både i små og mellomstore bedrifter og hos destinasjonskontorene. Kursene har vært fulle og nå bestiller vi disse kursene til våre medlemmer etter at prosjektet er slutt fordi kursene etterspørres.

Kultur- idrettsarrangement og markeder har vært markedsført på svensk og norsk side og vi har erfart at dette har bidratt til flere svensker til arrangementer på norsk side og motsatt. Vi har også erfart hva som ikke har fungert optimalt. Det er enighet om at vi vil videreføre markedsførings samarbeidet etter prosjektet tar slutt og det blir spennende.

Gränsen som attraksjon har styrket samarbeidet mellom destinasjonskontorene og jeg ser frem å jobbe videre med markedsføring av arrangementer og opplevelser i grenseregionen. Jeg håper vi klarer å etablere et samarbeid hvor vi kan jobbe langsiktig for å utvikle regionen vår.

Studieresor

Projektet Gränsen som attraktion har fokuserat på att skapa långsiktiga företagssamarbeten bland besöksnäringens företag i gränsregionen.

En förutsättning för att kunna samarbeta är att man lär känna varandra och också varandra områden. Därför har tre studieresor arrangerats inom projektet och resorna har gått till projektets tre olika delregioner; till Dalsland i april 2018, till Østfold i oktober 2018 och slutligen till Bohuslän i maj 2019. Studieresorna har genomförts lunch till lunch och utanför högsäsong. Studieresorna har haft ett företagsperspektiv – den huvudsakliga målgruppen har varit företagare och programmet har varit

fokuserat på besök hos andra turistföretag. Detta har varit viktigt för att ge företagen en möjlighet att lära känna varandra, lära av varandra och kanske i förlängningen samarbeta med varandra.

Studieresorna har varit uppskattade av deltagarna som har önskat fler liknande aktiviteter för att lära känna gränsregionen och kollegorna i gränsregionen ännu bättre.





Jan Tyrendal, Högsbyns fritidscenter

Jag driver en camping och mina gäster frågar mig ofta om tips vart de ska åka härnäst. Jag har ett gott samarbete med de kollegor som finns i närheten, men mina gäster vill åka längre bort än till grannarna. Tidigare har jag inte vetat vad jag ska tipsa dem om men nu har jag, tack vare studieresan, massor att rekommendera till mina gäster.





Kurser

Projektet Gränsen som attraktion har anordnat flera olika kurser som har riktat sig mot besöksnäringens företag. Samtliga kurser som genomförts har varit efterfrågade av företagen. Totalt har 145 företag och föreningar på något sätt deltagit i projektet och de flesta av företagen har deltagit på någon av kurserna.

Under den gränsregionala turismkonferensen som anordnades under hösten 2017 presenterades fyra olika kursutbud och företagen fick möjlighet att göra intresseanmälningar för de olika kurserna. De två kurser där efterfrågan var störst anordnades då av projektet.

Sociala medier

Den mest populära kurs som anordnats har varit kurs i sociala medier. Totalt har 14 kurstillfällen anordnats varav 11 kurstillfällen har varit utbildning på grundläggande nivå och tre tillfällen har varit fördjupning. Kurserna i sociala medier har handlat om hur företag på ett effektivt sätt kan använda sociala medier i sin marknadsföring.

Fotografering med mobilkamera

Projektet har också anordnat tre kurstillfällen i fotografering med mobilkamera. Kursen anordnades för att ge besöksnäringens företag möjlighet att kunna ta bättre foton arbetsverktyget som oftast finns med i fickan – mobiltelefonen. Dessa foton kan sedan användas i marknadsföring på bland annat sociala medier och hemsida.

Paketering, distribution och sälj

Förutom kurser i sociala medier har projektet också erbjudit en kurs i paketering, distribution och sälj. Denna kurs handlade om att ge företagen bättre verktyg till att paketera, distribuera och sälja sina produkter.



Belinda Kilcline Abbott, Villa Kornsjø / Grensestua

Å få delta på kurs i instagram og facebook har gitt meg ny kompetanse og bidratt til at jeg har kunnet markedsføre bedriften min mer effektivt. Antall følgere på instagram for eksempel, har blitt doblet og det motiverer til ytterligere satsing. Moro!

Anne Cedervall, AC Experience AS

Å ta fine bilder er en kunst, og når de skal brukes til å selge opplevelse og aktivitet, er det viktig at de gjenspeiler kvaliteten på produktet. På kurset med Mona Nordøy, i regi av Grensen som attraksjon fikk vi mange tips og ny kunnskap, noe som har gitt meg større glede av å ta bilder og bruke de i min næring.



Caroline Koren, Aktivum / Grenserittet

Pakketering har blitt stadig viktigere innen arrangementsturisme og kurset lærte meg hvordan jeg kan sette sammen en pakke og presentere den.

Gränsguiderna



I gränsregionen Bohuslän, Dalsland och Østfold erbjuds fantastiska naturupplevelser, bland annat i de tre nationalparker Kosterhavet, Ytre Hvaler och Tresticklan. Samtidigt som det är viktigt att invånare och besökare får uppleva den unika naturen är det också viktigt att skydda den.

Ett hållbart sätt att ta del av naturen är på en tur med en utbildad guide. Projektet Gränsen som attraktion har därför – tillsammans med Länsstyrelsen Västra Götaland, Ytre Hvaler nasjonalpark, Regionalpark Haldenkanalen och turistorganisationerna - utvecklat en guidekurs med fokus på skyddad natur och gränshistoria.

Kursen har bestått av sex till sju träffar, torsdag till söndag, på olika årstider under ett år. Kursdeltagarna har besökt nationalparker och andra turistdestinationer i gränsregionen och lärt sig om gränsregionen och specifikt de skyddade naturområdena Kosterhavets nationalpark, Ytre Hvaler nasjonalpark, Tresticklan nationalpark och Haldenkanalen Regionalpark. Kursen har varit full av aktivitet såsom vandring, paddling, utomhusmatlagning och övernattnig i tält. Träffarna har innehållit studiebesök, föreläsningar och många praktiska övningar. Kursen har genomförts under två tillfällen – mellan maj 2017 och april 2018 samt mellan maj 2018 och april 2019.

Kursen har avslutats med en uppguidning där deltagarna genomför en praktisk examen. Totalt 24 guider har gått kursen och dessa guider är de första

guider som auktoriserats av både Sveriges guideförbund (SveGuide) och Norges Guideförbund.

Guidepool

Projektet har startat en guidepool där alla auktoriserade guider finns. Guidepoolen heter Gränsguiderna / Grenseguidene finns på www.gransguiderna.com / www.grenseguidene.com På webbsidan finns information om de individuella guiderna och vilka produkter de erbjuder.

Kunskapsträffar

Projektet har också erbjudit kunskapsträffar som har riktat sig till guider och andra aktörer inom kunskapsturism. Kunskapsträffarna har erbjudit en mötesplats för kollegor inom kunskapsturism och framförallt för de guidekursdeltagare som deltagit på den första respektive andra guidekursen. Kunskapsträffarna har också erbjudit en kompetenshöjning inom specifika teman. De kunskapsträffar som genomförts har handlat om granit respektive vårvandring med fokus på flora, fjärilar, det marina fågellivet och marinbiologi. Kunskapsträffar kommer att anordnas av Svinesundskommittén med partners även efter projektets avslut.





Louise Robertsson, kursansvarig tillika projektledare samt Stefan von Bothmer, kursledare



Ninni Christiansen

guidekursdeltagare

Guidekurset er noe av det beste jeg har vært med på, sammen med en herlig gjeng, alle med en kjærighet til området vi bor og ferdes i.

Kurset var fylt med et bredt spekter av opplevelser, og utfordringer på både fysisk og mentalt plan. Vi var innom både skjærgårdsområdene og skogene rundt grensen, og vi ble kjent med byene og tettsteder og grensens historie. Alle kursdeltakerne knyttet bånd på tvers av grensen, og endte opp med å ha blitt enda mer glad i området vårt, og med dypere kunnskap om hva som er her. All honnør til arrangør og kursholder!



Anette Andersson

guidekursdeltagare och ägare av Kust Event och Nadir Hvaler Fjordcruise

Guidekursen var över mina förväntningar och jag uppskattade att vi fick vara med och påverka utformningen av kursen. Jag deltog i första kursomgången och anmeldte då två andra personer i bolaget till den andra kursomgången. Jag ville ge dem möjligheten att vidareutveckla sig och för mig var det mycket viktig å få fler auktoriserade guider i bolaget.



Lars Nejstgaard
guidekursdeltagare

Av allt jag har gjort de senaste fem åren sticker detta ut som en stjärna. Kursträffarna var verkligen något att se fram emot och när en träff var slut kändes det alltid för långt till nästa gång. Vi gjorde otroligt roliga och lärorika övningar och guidekursen har gett mig väldigt mycket. Jag har guidat under hela mitt liv men var inte auktoriserad guide tidigare. På kursen har jag fått många redskap och bland annat lärt mig om de olika personlighetstyperna som man kan träffa på en guidning och hur man som guide hanterar dem. Det gränsregionala utbytet mellan Sverige och Norge var en viktig del av kursen och jag ser det som ett stort mervärde. Jag vill också ge en stor eloge till Louise och Stefan som i egenskap av kursansvarig och kursledare arrangerat allt så bra.

Blandningen av oss kursdeltagare var en otrolig upplevelse – alla kom från olika bakgrunder, med olika personligheter, olika intresseområden och kompetenser. Vi lärde väldigt mycket av varandra, ville varandra väl och hade så kul tillsammans! Nu ser fram emot en återträff.



Anders Tysklind
nationalparkschef Kosterhavets nationalpark /
Länsstyrelsen Västra Götaland

Länsstyrelsen i Västra Götaland, som ansvarar för förvaltningen av Kosterhavets och Tresticklans nationalparker, såg möjligheterna att utveckla upplevelser av hög kvalitet genom guidade upplevelser i nationalparkerna och i dess närhet. Natur- och kulturvärden som på ett inspirerande och kompetent sätt kan förmedlas till våra besökare. Att utveckla kunskaps- och skyddade områden är helt i linje med inriktningen som finns både i svenska och norska nationalparker. Gränsen som attraktion har genomfört en ambitiös guideutbildning vid två tillfällen. Flera av dessa guider har efter examination gått vidare och integrerat guidningar i sina besöksföretag.

Det var en glädje att få uppleva deras guidekompetens när jag hade nöjet att vara med som en del i deras examen och uppguidningar. Projektet har på ett tydligt sätt bidragit till att utveckla natur- och kulturturismen i gränsområdet. De guider som är verksamma i Kosterhavets nationalpark deltar nu aktivt vidare i vårt nationalparksnätverk och kommer även att ha partnerskapsavtal med nationalparken under 2020.

Gränsen som attraktion gjorde skillnad med bestående värden in i framtiden för en hållbar destination.



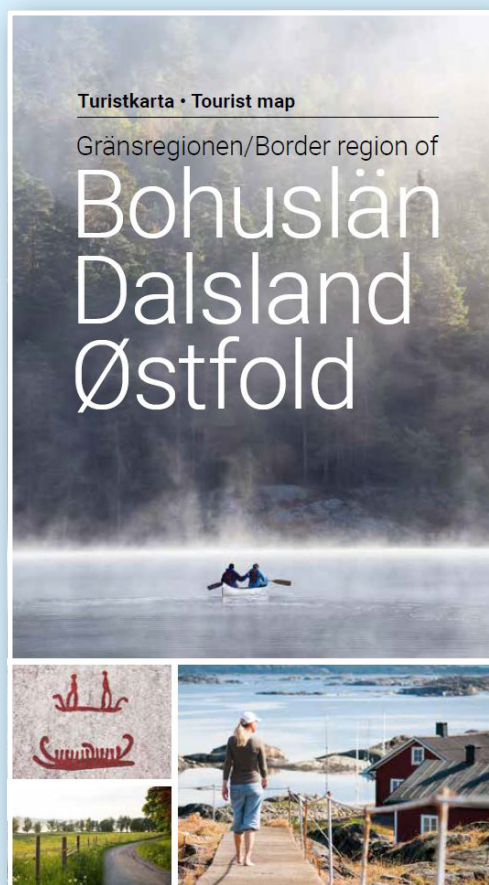
Gemensam marknadsföring

I projektet har vi arbetat med att ta fram ett gemensamt informationsmaterial som riktar sig till gränsregionens besökare. Vi har utgått ifrån styrkan i projektets tre delregioner Bohuslän, Dalsland och Østfold och tagit fram material som har lyft upp dessa styrkor tillsammans.

Gränsregional turistkarta

En gränsregional karta, som visar både den svenska och norska delen av gränsregionen, har efterfrågats under lång tid. Majoriteten av de existerande kartorna hade en gemensam egenskap – att den andra sidan av riksgränsen endast bestod av en vit yta utan information. Därför har projektet tagit fram en översiktlig turistkarta över gränsregionen. I kartan visas information gränsregionen och de mest populära turistattraktionerna här. Den gränsregionala turistkartan kompletterar andra turistkartor ger en enkel överblick över utbudet som finns. För att få veta mer om de respektive destinationerna hänvisas besökarna till respektive turistorganisation, antingen via webben eller fysiska besök på turistbyråerna.

En första version av kartan togs fram inför högsäsongen 2018 och kartan uppdaterades och blev mer detaljerad inför högsäsongen 2019. Kartan, som finns både digitalt och i tryck, kan man hitta på turistorganisationernas webbsidor och hos turistbyråerna i gränsregionen.



Turer i grenseland

Inom projektet Gränsen som attraktion har vi utvecklat konceptet Turer i grenseland. Här finns många förslag på upplevelser i gränsregionen Bohuslän, Dalsland och Østfold. Tre av turerna är praktiska turförslag som riktar sig till olika målgrupper såsom aktiva familjer eller kulturintresserade vuxna som får förslag på ett upplägg som sträcker sig över flera dagar. De övriga två gränsregionala broschyren har tema

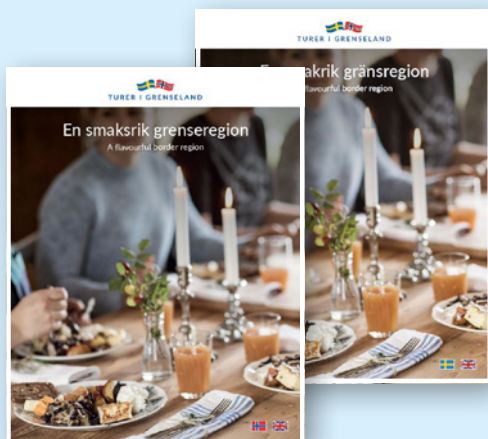
lokal mat respektive paddling och visar var gränsregionen har att erbjuda inom dessa områden. Allt informationsmaterial från projektet finns i digitala och tryckta versioner och kan återfinnas på turistorganisationernas webbsidor och hos turistbyråerna i gränsregionen.

Ta gärna del av turerna nedan och upptäck nya smultronställen i vår vackra gränsregion!



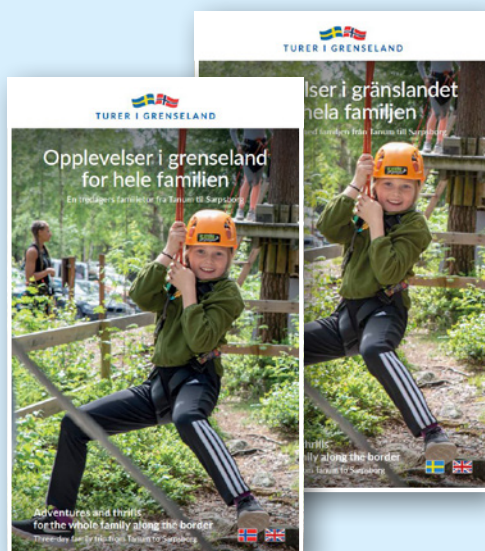
Är du intresserad av historia, levande kultur samt närproducerad mat och dryck? Vill du se konstnärer i arbete, djupdyka i spännande norsk-svensk historia och smaka på det bästa av regionens rika matkultur? Följ med på en kulturtur gränsregionen mellan Sverige och Norge, genom skogsklädda Dalsland till historiska Halden.

Vil du ta med familjen til skjærgårdsparisene langs grensen og lurer på hva dere kan oppleve der? Her kommer noen tips til en tredagers Saltkråkan-opplevelse i Kosterhavet og Ytre Hvaler nasjonalparker. Vi lover en tur med høy idyllfaktor!



Er du glad i kortreiste råvarer og lokal mat? Grenseregionen Bohuslän, Dalsland og Østfold er et område med svært variert landskap som avler et mangfold av råvarer og mattradisjoner. Bli med på en kulinarisk safari i regionen vår!

Vill du ha en annorlunda opplevelse tett innpå naturen? Gränsområdet mellan Bohuslän, Dalsland och norska Østfold är perfekt för paddling med kajak och kanot. Lugn skärgård, vackra insjöar eller spännande kanaler – gränsområdet har allt!



Vill ni åka på en minisemester, där hela familien kan trivas och ha det roligt? Här hittar ni tips för en tredagarstur eller helgresa med massor av spennende aktiviteter for både store og små.



Redaktionsrådet

Inom projektet har ett redaktionsråd bildats. I redaktionsrådet finns medlemmar från de lokala turistorganisationerna samt Svinesundskommittén och Visit Østfold. Redaktionsrådet utvecklar tillsammans redaktionellt material från gränsregionen

och har bland annat skrivit artiklar om vad som händer i gränsregionen på påsk och vid jul. Dessa artiklar har sedan publicerats i de befintliga kanalerna, såsom hemsidor och sociala medier, som respektive turistorganisation har tillgång till. Redaktionsrådets arbete kommer att fortsätta.



Åsa Massleberg, turistchef Strömstads kommun

Projektet har resulterat i att vi marknadsför varandra bättre i gränsregionen och att vi inspirerar våra gäster att stanna längre. Vi har nyttjat våra befintliga kommunikationskanaler och genom våra gemensamma marknadsföringsinsatser visar vi besökarna vilket stort utbud som finns i gränsregionen - vi har till exempel unika nationalparker på båda sidorna av gränsen.



Fem nya guideföretag

Fem nya företag har startat tack vare projektet Gränsen som attraktion. De nystartade företagen har alla startats av kursdeltagare på guidekursen.



Eveline Törnquist – Västliga upplevelser och A&E Hike&yoga

I samband med att guidekursen avslutades startade jag två företag. Jag är utbildad yogainstruktör och det är det jag fokuserar på inom Västliga upplevelser. Där erbjuder jag både yogaklasser i min trädgård men samarbetar också med andra aktörer som är intresserade av att inkludera yoga i sina upplägg. Sedan startade jag reseföretaget A&E Hike&yoga tillsammans med en vän och vi anordnar olika resor där vi kombinerar vandring med yoga. De resor vi anordnat hittills har gått till Norge.

Det första året har gått över förväntan! Det har varit ett stort intresse för de evenemang som jag har anordnat och allt känns jättebra. Jag har gått ner i tid på mitt ordinarie jobb för att ha mer tid att arbeta i mina företag.



Douglas Lipkin – Kosterguiden

I april 2019 startade jag bolaget Kosterguiden tillsammans med min fru, som ett resultat av guidekursen. I företaget erbjuder jag bussguidningar på Koster och jag har köpt in två elbussar som tar 44 personer totalt och har dessutom möjlighet att hyra ytterligare en buss. Under sommaren 2019 guidade jag 2 500 personer på Koster. Jag samarbetar med många andra entreprenörer och Kosterguiden har skapat en ny nisch med nya besöksgrupper på Kosteröarna.

Tack vare Kosterguiden har chartergrupper fått en helt annan tillgänglighet till Koster och dessa grupper kommer framförallt april, maj, juni, augusti och september. Det har givit ringar på vattnet! Den förlängda säsongen har lett till ett längre öppethållande och bättre lönsamhet utanför högsäsongen för berörda entreprenörer på Kosteröarna. Det påverkar bland annat restauranger, besöksmål och Hembyggsmuséet.

Ibland gestaltar jag också fyrmästare Ernfrid Hagward då jag iklädd en fyrmästaruniform berättar om livet på Ursholmens fyrplats på 1920-, 1930- och 1940-talen.



Jonas Nilsson – Bohusguiden

Jag har alltid varit intresserad av natur och tycker att det är roligt att visa naturen för andra men guidekursen väckte mitt intresse kring kultur och historia också. Nu har jag blivit väldigt intresserad av min närmiljö och läser in mig på Bohusläns skärgårds utveckling! Guidekursen har berikat mig otroligt mycket och under kursens gång funderade jag på hur jag skulle kunna jobba med guidning. Jag har startat företaget Bohusguiderna och erbjuder guidade vandringar i Fjällbacka skärgård – en produkt som jag tycker är superbra och väldigt exklusiv. Jag testade produkten förra året och jag är försiktigt positiv inför kommande säsong.



Janne Waldås – Koster Adventures

Under vintern 2017 fick jag syn på inbjudan till den första guidekursen. Jag funderade ett tag, anmälde mig till guidekursen och startade i samband med det företaget Koster Adventures tillsammans med min fru. Nu arbetar både min fru, jag och vår yngste son i företaget och vi erbjuder guidade kajakturer i Kosterhavets nationalpark. Vi hyr också ut kajak och SUP-bräddor. Vi är verksamma i nationalparken och arbetar därför för att de upplevelser vi säljer ska vara hållbara.





Louise Robertsson (Svinesundskommittén), Janne Waldås (Koster Adventures) och Eveline Törnqvist (Västliga upplevelser) under Tjejhelg på Koster i juni 2019.

Spännande samarbeten

De nystartade företagen erbjuder nya, spännande produkter till besökare. Under försommaren 2019 arrangerade Koster Adventures en Tjejhelg på Koster med fokus på kajak och yoga. Koster Adventures genomförde helgen i samarbete med det nystartade företaget Västliga upplevelser som stod för yoga-delen av helgen. Både Janne Waldås och Eveline Törnqvist, grundare av företagen Koster Adventures och Västliga upplevelser, har gått guidekursen som anordnats inom projektet, knutit nya kontakter och inlett ett spännande samarbete. Även under försommaren 2020 kommer en liknande helg att anordnas.

Mulighetene

Grensen som attraksjon har åpnet øynene våre for mange nye muligheter i grenseregionen. Det har blitt skapt spennende samarbeid og produkter, man har lært av hverandre, hatt felles kompetanseløft og sett på de utfordringene og mulighetene som finnes i å samhandle på to sider av en grense.

Noen ideer har det vært mulig å rulle ut med en gang og andre har krevd flere tiltak og mer tilpassingsdyktighet. Samhandlingsplattformer er skapt og disse skal vi jobbe videre med når grenseregionen skal rigges for det grønne skiftet.



Vi vil takke Svinesundskommittén for et veldig godt samarbeid gjennom prosjektet. Samtidig vil vi berømme destinasjonskontorene på norsk og svensk side som sammen har bidratt med kompetanse og arbeid. Grensen som attraksjon har ført oss videre mot vårt felles mål om å styrke besøksnæringen i grenseregionen i tillegg til at det har blitt avdekket utfordringer det bør jobbes videre med.

Visit Østfold ønsker i samarbeid med Svinesundskommittén og destinasjonene i vår region også i framtiden å bidra til å styrke og utvikle reiselivet grenseløst og grønt.

Jan Henrik Larsen

Jan-Henrik Larsen
styreleder Visit Østfold

Framtiden

Et av de viktigste resultatene fra Grensen som attraksjon er de nettverkene som har blitt dannet, og at vi har begynt å samarbeide om spørsmål knyttet til den grenseregionale besøksnæringen.

Samarbeidet har ledet til en rekke konkrete resultater som man kan lese om i denne rapporten. Jeg synes det er fantastisk morsomt at kursene som har blitt arrangert gjennom Grensen som attraksjon har stimulert næringslivsutviklingen og ledet til nyetablerte bedrifter og nye produkter! Takket være samarbeidet mellom mange ulike aktører har prosjektet bidratt til å styrke besøksnæringen i grenseregionen.

I skrivende stund (midten av mars 2020) har koronaviruset rammet både samfunnet og besøksnæringen i Norge og Sverige hardt. Vi har havnet i en situasjon som ingen hadde forventet seg, og utviklingen har gått utrolig fort. Når vi har fått kontroll på viruset og

grensene åpnes, er det viktig at vi hjelper hverandre med å gi besøksnæringen så gode forutsetninger som mulig for å innhente seg. Svinesundskommittén ser det som sin rolle å arbeide for å styrke den grenseregionale besøksnæringen, både nå og i fremtiden. Vi kommer til å ta ansvar for å forvalte de gode resultatene fra Grensen som attraksjon og fortsette å styrke besøksnæringen i grenseregionen.



Linda Engsmyr
ordförande Svinesundskommittén





Interreg
Sverige-Norge
Europeiska regionala utvecklingsfonden



EUROPEISKA UNIONEN

