Pressinformation 2015-05-28

# Projekt som fått stöd inom EU programmet Interreg Sverige-Norge 2014-2020 [www.interreg-sverige-norge.com](http://www.interreg-sverige-norge.com)

**Den 26 maj hölls beslutsmöte för projekt inom Interreg Sverige-Norge som omfattar flera delområden.** Projekt genomförs då antingen mellan delområdena *Nordens gröna bälte,* (Jämtlands och Västernorrlands län i Sverige samt Nord- och Sør-Trøndelag fylken i Norge) *Inre Skandinavien* (Dalarnas och Värmlands län i Sverige samt Hedmark och delar av Østfold och Akershus fylken i Norge) eller *Gränslöst samarbete* (delar av Västra Götalands län i Sverige och delar av Akershus och Østfolds fylken i Norge) **Totalt beviljades stöd till 3 projekt som omfattar flera delområden.**

Vill ni veta mer om varje enskilt projekt så finns det ett namn och telefonnummer till projektledaren som är gemensam för svensk och norsk sida.

## Projekten kan söka stöd inom följande *insatsområden*:

**Innovativa miljöer**  
Stöder projekt som ökar organisationernas och företagens FoU och innovationsförmåga.

**Små och medelstora företag**  
Stöder projekt som ökar konkurrenskraften hos små och medelstora företag inom området samt projekt som ökar etableringsfrekvensen i programområdet.

**Natur och kulturarv**  
Stöder projekt som ökar tillgängligheten till gränsregionens natur- och kulturarv med bibehållen bevarandestatus.

**Hållbara transporter**  
Stöder projekt som syftar till att skapa ökat resande med gränsöverskridande kollektivtrafik och öka den gränsöverskridande rörligheten med inriktning mot koldioxidsnåla transportsystem.

**Sysselsättning**  
Stöder projekt som ökar den gränsöverskridande rörligheten på arbetsmarknaden.

## Följande projekt fick stöd inom insatsområde Innovativa miljöer:

Scandinavian Heartland-Business Improvement

Scandinavian Heartland är ett samarbete mellan Fjellregionen i Norge och kommunerna i norra Dalarna i Sverige för att öka sysselsättningen och inflyttningen.

Genom att samarbeta över gränserna kring att öka företagens kokurrenskraft på den internationella marknaden, ta tillvara potentialen bland flyktingar och livsstilsmigranter, skapa samverkansformer mellan näringsliv och offentlig sektor som stimulerar näringsutveckling - ska tillväxttakten öka.

Detta görs genom att ta tillvara och anpassa innovationsmetoder för företagsutveckling som utvecklats i Sverige och Norge. Genom samverkan över gränsen förkortas utvecklingstiden, en kritisk massa för erfarenhetsutbyte och vidareutveckling skapas och sprids till företag långt från innovationscentra.

Projektetet är uppdelat i arbetspaket som drivs av en befintlig näringslivs- eller forskningsinstitution som ansvarar för utförandet och spridning. Arbetspaketen är:   
- Partnerskap för kunskapsöverföring   
- Skräddarsydd massproduktion   
- Business Improvement District (BID)  
- Flerkulturell verdiskapning   
- Tidig dialog i upphandling   
- Next Generation- kunskapsspridning, kommunikation och metodutbyte

Projektägare är Länsstyrelsen i Dalarna och Regionrådet for Fjellregionen. Den totala budgeten är 2 221 773 € varav 902 273 € är EU-stöd och norska IR-midler. Projektperioden är 3 år.

Projektledare och kontaktperson ärJakob Ebner.  
E-post: jakob.ebner@lansstyrelsen.se  
Telefon: +4610-22 50 372

## Följande projekt fick stöd inom området Små och medelstora företag IDA - Internationalisering, Destinationsutveckling & Attraktionskraft i Värmland, Østfold, Akershus och Hedmark

Interregprojektet ”IDA- Internationalisering, Destinationsutveckling & Attraktionskraft” är ett gränsöverskridande utvecklingsprojekt inom besöksnäringen.

Syftet med projektet är att öka förutsättningen för fler livskraftiga företag och ett hållbart företagande inom besöksnäringen i Inre Skandinavien genom att fokusera på ökad internationalisering. Besöksnäringen är hårt konkurrensutsatt och de små och medelstora företagen har svårt att hävda sig. Projektet ska också öka graden av gränsöverskridande samverkan mellan företag och organisationer inom de valda temaområdena naturturism, kulturturism och evenemang.

Projektets aktiviteter ska leda till att företag/organisationer förbereds och utvecklas för internationella marknader. Det handlar om affärs- produkt- och marknadsutveckling och om interaktionen och samverkan mellan evenemang och naturturism/kulturturismföretag.

Projektägare är Visit Värmland och Visit Hedmark. Den totala budgeten är 1 604 442 € varav 802 221 € är EU-stöd och norska IR-midler. Projektperioden är 3 år.

Projektledare och kontaktperson ärAndreas Norum  
E-post: andreas.norum @visitvarmland.se   
Telefon: +46 54-776 60 06

## Följande projekt fick stöd inom insatsområde Sysselsättning:

Gränslöst VADH-Bygger broar och river hinder

"Gränslöst VADH- Bygger broar och river hinder" har som övergripande målsättning att utveckla en sam-verkansstruktur för byggsektorn som säkrar den framtida kompetensförsörjningen. Genom att ta tillvara hela områdets tillgångar i form av olikheter i utbildningar, företag och samhällsstrukturer skapas nya karriärmöjligheter och ingångar för personer som är intresserade av att jobba i branschen.

Projektets målgrupper är bl. a. ungdomar med intresse för byggsektorn, elever på gymnasieskolan, lärlingar, outbildad arbetskraft i behov av validering och färdigutbildning, lärare, skolledare, studenter, bygg- och anläggningsföretag, branschorganisationer och offentliga aktörer med ansvar för utbildningssystemet

Fyra teman prioriterats: Rekrytering, samverkan skola/näringsliv, livslångt lärande och rörlighet.

Projektägare är Byggutbildning Star i Dalarna AB och Akershus fylkeskommune. Den totala budgeten är   
1 750 997 € varav 850 498 € är EU-stöd och norska IR-midler. Projektperioden är 3 år.

Projektledare och kontaktperson ärEva-lena Palander.  
E-post: eva-lena.palander@byggstar.se  
Mobil: +4670-2880008

*Med vänliga hälsningar,*  
Annika Nordenstam, Interreg-sekretariatet  
Tfn +46 70 669 94 25

Erik Hagen, Interreg-sekretariatet/Forvaltande organisasjon  
Tfn +47 625 444 36

Bjørn Terje Anderssen, Interreg-sekretariatet/Forvaltande organisasjon   
Tfn: +47 625 444 41