

Till sista ansökan om utbetalning ska en slutrapport bifogas.

Slutrapporten ska utformas så att en läsare, utan tidigare kännedom om projektet, kan få en bra bild av projektets verksamhet och resultat. För att en slutrapport ska godkännas ska de rubriker och anvisningar som finns angivna nedan användas och besvaras med tydlig koppling till beslutets text på respektive punkt. Av rapporten ska också framgå förklaringar och kommentarer till de eventuella skillnader som finns mellan beslutets förväntade resultat och det faktiska utfallet.

1. Sammanfattning

Verksamheten har präglats av att identifiera styrkor i respektive region och hos olika aktörer. Detta har skett genom utbyte på olika sätt, fysiska möten, medverkan i seminarier/Work shop, videokonferenser, och skriftliga möten. Möten har genomförts i Lillehammer, Östersund och i Trondheim. I denna process har identifierats flera möjliga strategiska vägval gällande inriktning i en framtida gemensam satsning. Det som är helt klargjort är att det finns fantastiska utvecklingsmöjligheter, det svåra är att välja väg. Huvudspåret har varit och är att ta ett initiativ som berör såväl Inre Skandinavien och Nordens Gröna Bälte. Det tycks dock som att detta stöter på hinder och då finns även en plan B och C. Arbetet fortsätter med inriktning på att vi, initiativtagarna, tillsammans med lämpliga aktörer i Nor och Sör Trøndelag skall utforma en strategisk plan till den 30/4 2011.

Kostnaderna för projektet överstiger de medel som fanns avsatta för insatsen, men vi redovisar endast den del som ligger inom budget.

2. Projektets bakgrund

Projektet har uppstått för att etablera internationella samarbeten. Lillehammer är en intressant region eftersom de har kompetenta och innovativa personer, verksamheter och nätverk inom liknande kärnområden som Peak Innovation. Lillehammerregionen (med kända destinationer som Lillehammer, Kvittfjell och Haffjell) är intressant utifrån flera aspekter:

- För att de bedrivit verksamhet inom kunskapsparken med fokus på kluster- och produktutveckling (inom Peak-områdena) under lång tid, har en intressant form av innovationssystem samt har en av få inkubatorer för besöksnäringen.*
- Regionen strävar, liksom Jämtland, efter att bli en vinteridrottsregion.*
- De har verksamheter och personer som är duktiga på att arbeta med bland annat projekt som övergår i permanenta verksamheter och är erkänt duktiga på att arbeta med sociala medier för de nya marknaderna, samt IPR.*
- Det finns en högskola med både utbildning och forskning kring turism, idrott och det spännande profilområdet film/TV/digitala medier.*

Projektets huvudmän är Lillehammer Kunnskapspark (LKP) och Peak Innovation. Lillehammer Kunnskapspark (LKP) er et innovasjonsselskap etablert i 1999 ägare är SIVA, (Selskapet for industrivekst SF), Oppland FK, Lillehammerregionen og DnBNOR. Visjonen: realisere ideer gjennom prosjekt- og nettverksarbeid innen opplevelsesnæringene i vid forstand. Arbeider med store prosjekter både mot næringslivet og bedriftene innen denne sektoren, der samspillet med off. sektor og virkemiddelaktørene inngår. Forskning og utdanning (FOU) er også tett koplet på. Tilgang til dynamiske nettverk er av vital betydning for Lillehammer Kunnskapspark (LKP) som bedrift. I tillegg er utvikling av nettverk en viktig kompetanse i bedriften. Regionen er opptatt av å bli den mest komplette vintersportsregionen i Nord-Europa. LKP er sentral i dette arbeidet.

Peak Innovation, som ägs av Mid Sweden Science Park, är regionen Åre, Krokom, Östersunds framtidssatsning inom turism, sport och friluftsliv och ska stimulera forskning och affärsutveckling inom dessa områden. Visionen är att regionen år 2016 ska vara den europeiskt ledande miljön för forskning och affärsutveckling inom turism, sport och friluftsliv. Målsättningen är att skapa tillväxt i

nya och befintliga företag, kommersialisera forskningsresultat, attrahera investeringar samt förstärka regionens varumärke och konkurrenskraft.

Sammantaget är regionerna både lika och olika, vilket borgar för ett bra utbyte.

Finansiärer av projektet är Lillehammer kunskapscentrum, Jämtlands läns Landsting och Interreg Sverige Norge – Nordens Gröna Bälte. Projektet har hållit sin tidplan, oktober 2010-februari 2011, trots att det uppstod vissa hinder på vägen gällande finansiering.

3. Projektbeskrivning, målgrupp, resultat, och resultatindikatorer samt effekter

3.1 Projektbeskrivning:

Förprojektet ska titta på möjligheten att arbeta med innovationssystem och klusterbildningar (mellan offentliga och privata aktörer) för att stärka regionerna, göra dem mer konkurrenskraftiga och främja näringslivets utveckling.

Förprojektet ska också titta på kopplingen mellan FoU och näringslivsutveckling, på vilket sätt påverkar de varandra, kan det finnas samverkan mellan dessa två för att stärka upp respektive område.

Förprojektets syfte är att hitta former för ett aktivt samarbete. Genom kartläggning av befintliga aktörer och ett utbyte av erfarenheter vad gäller t ex marknadsföring, tillgänglighet, paketering och tidigare samverkansprojekt/kluster.

Under förprojektet ska en plan upprättas för fortsatt samverkan/erfarenhetsutbyte över gränserna och på detta sätt bli till grund för den information som ska spridas.

Kommentarer:

Under förprojektet har det skett fyra fysiska möten. Dels har Åre/Östersund varit på studieresa till Lillehammer under juni 2010 och 26-27 januari 2011. Där fick Peak Innovation tillfälle att presentera sig och sin verksamhet. Under Lillehammers studiebesök i Östersund den 5-6 oktober 2010 fick Lillehammer Kunnskapspark och Snowball tillfälle att presentera sina verksamheter för representanter inom Peak Innovations nätverk. Under samma dagar fördes allmänna diskussioner om samarbetet och det genomfördes presentationer från båda parter. Kontakt mellan parterna har även skett via sex olika videokonferenser samt även via mail och telefonsamtal. De två parterna, Lillehammer och Åre/Östersund, har varit till Trondheim och hållit ett informationsseminarium för aktörer i Trøndelag, allt för att hitta en ytterligare bredd i samverkan samt stärka upp på respektive område. En kartläggning av intressanta aktörer inom projektets ramar i respektive region har genomförts. Det har även genomförts kartläggning av Värmland respektive Dalarna för att finna andra lämpliga aktörer att samarbeta med. Kartläggningen medföljer som bilaga. All information har dokumenterats och informationen har spridits till berörda genom anslag och skyltning om pågående Interreg-projekt. Genom de träffar som har skett under förprojektet har de två parterna haft ett gediget erfarenhetsutbyte i riktlinjer med projektets verksamhet.

3.2 Målgrupp:

Projektets målgrupper och mottagare av resultat är regionernas forskning och företag inom turism, sport och friluftsliv.

Kommentarer: Projektet har nått ut till sin målgrupp. Informationsmöten har hållits med olika nyckelpersoner inom berörda områden på Jämtland Härjedalen Turism, Nationellt Vintersport Centrum, Etour, Mittuniversitetet samt Oppdal Bokking och Olympiatoppen med flera. Lillehammer Kunnskapspark och Snowball har fått tillfälle att presentera sina verksamheter för representanter inom Peak Innovations nätverk och vice versa. I nätverken kring initiativtagarna finns en stor bredd av näringslivets aktörer.

3.3 Resultat och resultatindikatorer samt effekter:

Målet med projektet är att finna vägar för samverkan och att bygga upp nätverk samt kluster mellan befintliga verksamheter offentliga och privata aktörer.

Visionen är att regionen år 2016 ska vara den europeiskt ledande miljön för forskning och affärsutveckling inom turism, sport och friluftsliv. Målsättningen är att skapa tillväxt i nya och befintliga företag, kommersialisera forskningsresultat, attrahera investeringar samt förstärka regionens varumärke och konkurrenskraft.

Kommentarer: Projektet har resulterat i att nya nätverk har skapats. Målet att finna vägar för samverkan och bygga upp nätverk har uppfyllts genom att Lillehammer och Åre/Östersund har skapat ett forum för erfarenhetsutbyte genom träffar, videokonferenser och dylikt. Ett resultat som kommer att ha effekt även efter avslutat projekt. Kartläggningen av aktörer i de olika regionerna har hjälp till att skapa nätverk inte bara inom sitt eget område utan även gränsöverskridande. De här nätverken ger förutsättningar för att skapa samverkan mellan de olika aktörerna. Möjliga samarbetsområden man har sett är affärsutveckling, Internasjonalisering, Forskning/Kompetanse (Reiseliv og Sport), Turisme bygget på områdenes sterke sider – natur, snø, idrett, arrangement, Kommunikasjon/Salg/Sosiale medier och Arrangementutvikling – måling av effekter. Förslag på prioriterade sättningsområden har varit "Always Snow and Ice" (lagring, produktion, alternativ), "IPR" Intellektuelle tilganger, verdiskaping innen tjenestesektoren. "Moving people", hva setter folk i bevegelse, stammekulturer, sosiale medier. "Sports science and business" Hur gör vi affärer av Vinteridrott? "Fulltime Occupation & Lifelong Learning" Modeller for arrangementutvikling – effektmåling av slike.

3.4 Övrigt

Projektet hade om grund att ta ett initiativ som var Transregionalt och omfatta de två regionerna Inre Skandinavien och Nordens Gröna bälte. Detta har dock visat sig vara svårare att samordna än vad som identifierats i planeringen av projektet. Det finns från flera håll ett starkt stöd för ett sådant initiativ och vid samtal med den politiska nivån uppmuntras även detta. Vår erfarenhet är dock att svårigheterna i samordningen av en sådan insats idag känns för stora för att kunna överbryggas. Det är fortfarande ett huvudspår men vi har även tagit fram alternativa planer för ett mer långsiktigt genomförande.

5. Projektets påverkan på de genomgående (horisontella) kriterierna

Observera att några av nedanstående frågor redan kan vara besvarade i tidigare frågeställningar. Om så är fallet skriv en mycket tydlig hänvisning vart svaret finns.

5.1 Gränsregionalt mervärde

Förprojektet ska finna vägar för samverkan och bygga nätverk för befintliga verksamheter, offentliga och privata aktörer. Projektet är möjligt att genomföra tack vare deltagande från Oppland fylke, 20 % - område i delområde Inre Skandinavien.

Möjligheten att arbeta med innovationssystem och klusterbildningar (mellan offentliga och privata aktörer) för att stärka regionen, göra den mer konkurrenskraftig och främja näringslivets utveckling. Östersund och Lillehammer har många spännande olikheter som genom ett organiserat utbyte kan lära och stärka båda regionerna i deras utveckling.

Regionen har en stor potential att bli en ledande vintersportregion i Europa med en utökad samverkan och ett aktivt erfarenhetsutbyte. Förprojektet ska titta på kopplingen mellan FoU och Näringslivsutveckling, på vilket sätt påverkar de varandra, kan det finnas samverkan mellan dessa två för att stärka upp respektive område? Förprojektets syfte är att hitta former för ett aktivt samarbete.

Kontakterna mellan Peak Innovation och Lillehammer Kunnskapspark är etablerade och det finns ett intresse från båda sidor om gränsen att hitta vägar för att dra nytta av varandras erfarenhet och kunskap för utveckling av den egna och den gemensamma regionen.

Kommentarer: Förprojektets gränsregionala mervärde är de gedigna informations- och erfarenhetsutbyte samt kunskapsöverföring som har skett mellan regionerna. Att ta till vara på likheter och främst de olikheter som finns vid samarbete över landsgränser.

5.2 Bättre miljö

Under förprojektet är arbetet till stora delar miljöneutralt, men det ska tas hänsyn till miljöaspekter där detta är möjligt. Dock ser vi att vid ett genomförande ska miljöhänsynen vara med som en viktig del i det fortsatta utvecklingsarbetet.

Kommentar: Under förprojekter har arbetet hållit miljöneutralt och hänsyn har tagits till miljöaspekter där det har varit möjligt, till exempel vid resor.

5.3 Jämställdhet mellan kvinnor och män

Eftersom förprojektet ska finna vägar till samverkan och nätverksbildande inom en yrkesgrupp som till stor del drivs av kvinnor, finns det en stor möjlighet att i ett eventuellt huvudprojekt satsa extra på nätverksbildande mot kvinnliga företag i området.

Kommentarer: Möjligheten till att i ett eventuellt huvudprojekt satsa extra på nätverksbildande mot kvinnliga företag i området kvarstår.

5.4 Etnisk mångfald och integration

Förprojektet bidrar till att förstärka och skapa nya broar mellan Sverige-Norge då högskolor, universitet och företag ska upprätta en plan för att utveckla samverkansformer som kan generera i klusterbildningar och nätverksbildningar.

Kommentarer: Förprojektet har bidragit till att stärka kontakterna mellan regionerna.

6. Informationsinsatser och skyltning av projektet

Med hjälp av den kartläggning av befintliga aktörer som gjorts, har de första kontakterna tagits samt ett informationsspridningsarbete påbörjats redan i förprojektet.

Det som framkommer under förstudien sammanställs i form av statistik och slutrapport. Ett seminarium ska erbjudas till de berörda aktörer och andra intressenter som uppkommit under förprojektet. Innan, under och efter förprojektet kommer fortlöpande informationsspridning ske, informationsblad ska delas ut och informationsmöten hållas.

Kommentarer: Förprojektet har noga dokumenterats och information har spridits till berörda genom anslag och skyltning om pågående Interreg-projek hos bland annat Peak Innovation. De material som har spridits har varit försedda med vedertagna logotyper.

De två parterna, Lillehammer och Åre/Östersund, har varit till Trondheim och hållit ett informationsseminarium för aktörer i Trøndelag, allt för att hitta en ytterligare bredd i samverkan samt stärka upp på respektive område. Genom de träffar som har skett under förprojektet har de två parterna haft ett gediget erfarenhetsutbyte i riktlinjer med projektets verksamhet.

Till slutrapporten ska bifogas eventuella trycksaker, annonser, inbjudningar, pressklipp, filmer och annan information som visar hur intressenter och allmänhet fått kännedom om projektets verksamhet och finansiering från EG:s regionala utvecklingsfond i överensstämmelse med de allmänna villkoren för stödet.

