



Slutrapport Scandinavian Heartland

Hjärtat i Skandinavien - Natur- och kulturbaserad besöksnäring 2008-2011

R30441-67-08



1. Sammanfattning/Summary

SVENSK/NORSK: Projektet döptes i dess genomförande om till Scandinavian Heartland, i syfte att få ett begrepp som är lika på både svenska och norska samt som fungerar i kommunikation med den internationella besöksnäringen. Denne rapporten oppsummerer satsingen innen de seks delprosjektene under papraplyen Natur- och kulturbaserad besöksnäring. Prosjektet var den første Interreg-satsingen mellom de to regionene Fjellregionen i Norge (nordre Hedmark og Røros i Sør-Trøndelag fylke), opp mot kommuner i Dalarnas län i Sverige. Regionrådet for Fjellregionen og Länsstyrelsen Dalarna har vært prosjekteierte.

Prosjektet har utvilsomt ført til at grenshinder er vasket bort, og mye tilsier at de to regionene gjennom prosjektet har fått nettverk og økt forståelse for hverandre. Aktiviteten i alle delprosjektene er et godt bevis på dette, og til sammen har mer enn tusen personer deltatt i ulike aktiviteter, så som studieturer, seminarer og utbildninger, m.m. Både i de to lands interne regioner, samt på tvers av nasjonsgrensen, er det etablert sterke nettverk. Oppsummert mener prosjektleldesen det er levert god måloppnåelse innen alle delprosjektene, og et nytt Scandinavian Heartland-prosjekt er innvilget med oppstart 1.januar 2012. På denne måten sikres noen av de etablerte nettverkene fortsatt mulighet for næringsutvikling, til det beste for både Fjellregionen og Dalarna.

IN ENGLISH: The Interreg-project which called "Hjärtat i Skandinavien – natur- och kulturbaserad besöksnäring" in Sweden, or in Norwegian "Hjertet i Skandinavia", were after some discussion between the project partners Regionrådet i Fjellregion (Norway) and Länsstyrelsen Dalarna (Sweden), named "Scandinavian Heartland". This report is a summary of the six different subprojects in the focus on nature and culture tourism.

Since this was the first Interreg-project between these two partners, it took some time to get focused on all the six subprojects. In the end it's seems clear that the the project has succeeded with almost all the major goals set in the beginning. The different activities has engaged more than a thousand people in the two regions of the countries, and has led to interesting and valuable cross-regional effects. It's build a lot of networks inside the two countries regions, but also cross-country networks, which seems to have good opportunities to go along further after the project ends.

It has been a lot of interesting and valuable meetings between the regions, and for the project partners it's seems clear that the project has been a good start into an more active neighborhood partnership. It's already established a further cooperation between the project regions, and a new Scandinavian Heartland-project is starting in January 2012.

2. Projektets bakgrund

2.1 Problembakgrund

Dalarna och Fjellregionen typiska inlandsområden med gemensam geografi och gemensamma utmaningar. Samtidigt finns gemensamma möjligheter i form av resurser som är unika i en europeisk målestokk, med store områder überört natur, nasjonalparker, innsjøer, et robust landbruk, småskala matproduksjon, kulturhistorie, ski-turisme og ikke minst vitale bo- og arbeidsmarkeder rundt bygdebyene og muligheter for et godt liv for de som velger å bo der. Mens samarbeidet mellom Sverige og Norge gjennom Interreg har vært omfattende, både sør i Hedmark og i Trøndelag, har Fjellregionen hatt en svært begrenset aktivitet på dette området. Projektet har tillkommit för att pröva vägar att genom gränsregionalt samarbete möta gemensamma utmaningar.

Under 2007 genomfördes förstudien ”Territoriell samverkan i fjällregionerna”. Syftet med förstudien var att identifiera samarbetsområden för ett huvudprojekt, utifrån deltagande kommuners upplevda behov och möjligheter av territoriellt samarbete. Att utveckla den småskaliga besöksnäringen på landsbygden i regionen var ett område som identifierades. Turistnäringen har kommit att spela en allt viktigare roll för hållbar tillväxt i många regioner. En framgångsrik besöksnäring genererar inte bara arbetsställfälten inom turistföretagen, utan leder även till viktig näringslivsutveckling, service och sysselsättning inom andra områden. I regionen finns en potential för att såväl utveckla de redan befintliga små företagen och för nya företag som kan erbjuda aktiviteter baserade på natur- och kulturupplevelser i regionen. En förutsättning för detta är dock en ökad kompetens bland företagen och deras anställda och samtidigt öka samarbete mellan företag, ideell och offentlig sektor. Denna region behöver stärka samarbete över både riks och länsgränsen för att utveckla potentialen i branschen.

Natur- och kulturbaserade besöksnäringen upplever ett allt högre krav från kvalitetsmedvetna turister. Det gäller allt ifrån tillgången på professionell guidning som ger unika natur- och kulturupplevelser till att göra det möjligt för kunderna att boka aktiviteter via Internet. Kompetensutveckling, erfarenhetsutbyte och gemensam metodutveckling förväntas bidra till en högte kvalité.

2.2 Projektägare och finansiärer

Projektägare har varit Länsstyrelsen Dalarna och Regionrådet för Fjellregionen.

Projektet har finansierats med medel ur Europeiska Regionala utvecklingsfonden, norska IR-medel, Länsstyrelsen Dalarna, Hedmarks Fylkeskommune, Högskolan i Hedmark, Högskolan Dalarna, Region Dalarna samt del av medverkande kommuner; Mora, Älvdalens, Falun, Gagnef, Alvdal, Stor Elvdal, Rendalen, Röros, Os, Tolga och Tynset kommuner.

Projektet har tilläggsfinansierats med medel från Länsstyrelsen i Jämtlands län, avseende satsningen på profilering av regionen som Europeiskt centrum för hundspannsport.

2.3 Projektets tidplan

Projektets startdatum var 2008-06-01 och slutdatum 2012-02-28. Projektet skulle enligt den ursprungliga planen ha avslutats 2011-05-31, men förlängdes med ett halvt år.

3. Projektbeskrivning, målgrupp, resultat, och resultatindikatorer samt effekter

3.1 Projektbeskrivning

Projektet har deltas in i två delar, med tre satsningsområden inom varje del:

Kompetensutvecklingsverktyg

- Affärsutveckling för småskaliga besöksnäringssföretag
- Högskoleutbildning: Natur- och kulturturism
- Management- och inkubatorsprogram för kulturbaserat näringsliv

Utveckla besöksmål och attraktioner genom nätverk

- Hästnäring
- Europeiskt centrum för slädhundsport
- Kopparleden, MC-turism

3.1.1 Affärsutvecklingsverktyg för småskalig besöksnäring

Mål enligt projektansökan och beslut: Gemensamt utvecklat kompetensutvecklingsverktyg för småskaliga företag inom besöksnäringen att förbättra sin distribution. Att genom kompetensutvecklingsinsatser öka tillgängligheten och därmed lönsamheten hos enskilda aktivitetsleverantörer i regionen.

50 aktivitetsleverantörer skall ha genomgått ett gemensamt utformat affärsutvecklingsprogram enligt de krav som ställs för att vara "bokningsbar" på nätet i besöksnäringen.

Projektbeskrivning

Ett verktyg för affärsutveckling i små turistföretag har tagits fram i samarbete med LRF Konsult, bestående av kompetensutveckling och individuell coachning samt erfarenhetsutbyte mellan företag i regionen. 28 småskaliga aktivitetsleverantörer inom natur- och kulturbaserad har genomgått ett gemensamt affärsutvecklingsprogram. Affärsutveckling har skett i grupper av exportmogna hästföretag, turistföretag kring Vasaloppsarenan samt företag inom Siljan Geopark. Genom affärsutvecklingen har

företagen utvecklat fler lönsamma och bokningsbara produkter via bokningssystemet City Break. Deltagarnas fortsatta nätverkskontakter är en tillgång i deras vidare utveckling.

3.1.2 Högskoleutbildning Natur- och kulturförmedling

Mål enligt projektansökan och beslut: Att utforma en gemensam högskoleutbildning som ger ökad kunskap och förmåga att berätta om regionens natur och kulturarv. Posisjonere regionen som et nordisk kompetansesenter for natur- og kulturformidling.

Projektbeskrivning

En gemensam utbildning inom natur- och kulturturism har utformats av Högskolan i Hedmark och Högskolan Dalarna. Utbildningen består 90 studiepoäng fördelat på 2,5 års studietid. I kurserna har ingått natur- och kulturmätkap, entreprenörskap, berättarkonst och kommunikation samt guidning. Studenterna har under studietiden fått utveckla egna affärsidéer och företag inom besöksnäringen. 24 st studenter har inom projektet genomgått programmet, utvecklat egna företagsidéer och bildat ett nätverk som kan ha fortsatt stöd av varandra även efter studietiden.

3.1.3 Management- och inkubatorsprogram för kulturbaserat näringsliv

Mål enligt projektansökan och beslut: Øke kunnskapen til arrangerer og ledere innen kulturbasert næringsutvikling slik at det blir bedre ledelse og bedre økonomi innen denne delen av næringslivet, samt øke andelen opplevelføretag i regionen gjennom å tilslammans med Persborgs ideella forening samarbeite kring rekrytering av studenter og gemensam utveckling av studietillbud, gjøre regionen kjent som en kompetanseregion på området, øke effekten av kulturbasert næringsutvikling samt utviklede modeller for samarbeid mellom frivillig, offentlig og privat sektor.

Projektbeskrivning

Den svenska utbildningen Creative Business Management som bedrivits i samarbete mellan Persborgs ideella förening och Örebro universitet har presenterats för norska aktörer inom kulturnäringen. Utbildningen handlar om ett förbättra ledarskapet inom kultur och evenemang. Ett stort intresse bland kulturföretag och olika kulturinstitutioner för en likartad utbildning i Norge har skapats och en referensgrupp med framstående personer inom näringen. Även Högskolan Dalarna har visat intresse för denna utbildning. Projektet har kontaktat flera olika högskolor för att hitta lämplig aktör att driva utbildningen, vilket resulterade i att Högskolan i Hedmark och Högskolan Dalarna gemensamt uttalat att man gärna skulle vilja se att utbildningen etablerades hos dem, men riktad mot nationella nivåerna. Planering för detta har inletts och ett koncept för en utbildning benämnd Creative Management har tagits fram. Utbildningen har dock inte kunnat starta inom projektets tid.

En förstudie för ett inkubatorsprogram för det kulturbaserade näringslivet har tagits fram, benämnt Art Incubator. Stiftelsen Teknikdalen har tagit ett principbeslut om att inrätta en Art Incubator och samarbete med Kunnskapsparken Lillehammer har upprättats.

3.1.4 Siljan – Nord-Österdalens fjällregion från hästryggen

Mål enligt projektansökan och beslut: Gemensamt planerade evenemang för att öka antalet besökare med häst i regionen. En utvecklad strategi för det fortsatta samarbetet i regionen för att utveckla hästturismen genom erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling.

Projektbeskrivning

Projektet har jobbat på många olika sätt för att stärka hästnäringen i regionen. Hästföretag har genomgått kompetensutveckling genom seminarier, studieresor, erfarenhetsutbyte, coachning och workshops. Ridleder i olika delar av regionen, bl a Fjellregionen, Gagnef och Rättvik har etablerats och företagande kring dem utvecklats. Hästevenemangen Hestival med Stjerneritt, Gagnefs hästvecka och Hästliv Siljan har fått stöd till utveckling av sina arrangemang. Då mycket av det som sker inom hästsektorn är beroende av vartannat så har aktiviteterna genomförts i nära samarbete med satsningen på hästnära boende inom projektet Scandinavian Heartland – Levande landsbygd. Sammantaget har detta inneburit att hästnäringen fått en betydande ökad uppmärksamhet.

3.1.5 Hundspann – Femundlöpet och Amundsen Race näringssliv

Mål enligt projektansökan och beslut: Utveckla en gemensam strategi för samarbetet mellan de två hundspannlöppen iformat i nära samverkan mellan de regionala/lokala turistorganisationerna och kulturlivet i regionen. Genomförandet av strategin som har fokus på gemensamt nyttjande av utrustning, personal och kompetens, samordning av arrangement samt marknadsföring.

Projektbeskrivning

Ett samarbetsavtal mellan Femundlöpets vänner och Jämtlandsfjällens slädhundklubb har upprättats och föreningarna har genom detta samarbetat i utvecklingen av de båda arrangemangen Amundsen Race och Femundlöpet. Marknadsföring, organisation, teknik för ökad publikvärlighet, samarbete med närliggande turistföretag och kommuner samt ekonomin har stärkts genom projektets stöd. Samarbete har även skett med slädhundloppet Polar Distans. Satsningen på Femundlöpet resulterade bl a i att föreningen under 2011 arrangerade VM i långdistans. Med de tre långdistanslöpen som bas har regionen genom olika aktiviteter i projektet positionerat regionen som Europeiskt centrum för slädhundsport. Samverkan har skett med projektet Scandinavian Heartland – Levande landsbygd när det gäller livsstilsboende med hund.

3.1.6 Kopparleden

Mål enligt projektansökan och beslut: En gemensam strategi för samarbetet kring utvecklingen av besöksmål och aktiviteter i geografin mellan Falun och Röros i syfte för att skapa mervärden inom besöksnäringen och ökat antal besökare i regionen.

Projektbeskrivning

En process med ett stort antal medverkande aktörer har genomförts för att identifiera hur Kopparleden bäst tas tillvara ur turismsynpunkt, vilket resulterade i en satsning på Kopparleden som motorcykelled. Projektet har utvecklat produkten Kopparleden MC, en hemsida www.visitkopparleden.com där företag med boende, mat och aktiviteter kring leden gemensamt marknadsför destinationen för motorcykelåkare. Älvdalens kommun har efter projektet övertagit huvudansvaret för produkten.

3.1.7 Ekonomisk redovisning

Beslutade medel	SEK	NOK
Budget kontant - enligt beslut	6 436 000	3 960 000
Budget direktfinansiering - arbete enligt beslut	996 000	990 000
Budget totalt enligt beslut	7 432 000	4 950 000
Utfall per delprojekt		
Övergripande arbete	2 368 650	2 168 720
Affärsutvecklingsverktyg	563 294	175 977
Högskoleutbildning	1 736 972	1 723 390*
CBM	567 134	592 318
Häst	567 566	295 884
Hundspann	87 091	251 933
Kopparleden	638 974	58 093
Sled dog business	771 569	
Refusjon av fødselspenger		- 32 683
Utfall totalt	7 301 249	5 233 634*
Differens	130 751	-283 634*

*I prosjektet med högskoleutbildningen har Høgskolen i Hedmark rapportert inn mer egeninnsats enn de opprinnelig skulle bidra med, totalt NOK 320 131. Dette påvirker radene for Utfall totalt og Differens, slik at reellt Utfall totalt på norsk side blir NOK 4 913 503, og dermed et underforbruk på NOK 36 497. Dette beløpet er kreditert alle norske kontante finansiører tilsvarende den prosent de har gått inn med.

Finansiering	SEK	NOK
EU regionala fond. (S)/Statlige IR-midler (N)	3 246 079	2 447 178
Länsstyrelsen Dalarna	1 416 667	990 760
Länsstyrelsen Jämtland	784 314	
Region Dalarna	490 196	
Mora kommun	107 843	
Gagnefs kommun	107 843	
Falu kommun	39 216	
Älvdalens kommun	107 843	
Røros kommune		64 399
Os kommune		69 353
Tolga kommune		69 353
Tynset kommune		69 353
Alvdal kommune		69 353
Rendalen kommune		64 399
Stor-Elvdal kommune		69 353
Deltagaravgifter - företag	10 000	22 500
Direktfinansiering - arbete		
Högskolan Dalarna/Høgskolen i Hedmark	991 445	990 000*
Finansiering totalt	7 301 446	4 926 003*
Differens	197	12 500*

* Mens det i den svenska finansiering lå inne SEK 996 000 fra Høgskolen i Hedmark, var det tilsvarende beløp fra Høgskolen i Hedmark NOK 990 000. De innrapporterte beløpene er så henholdsvis SEK 991 445 og NOK 1 130 131. For svensk side er det altså et underforbruk på SEK 4 555, mens det fra Høgskolen i Hedmark er innrapportert et merforbruk på NOK 320 131. Dette er et merforbruk som Høgskolen i Hedmark må ta på sitt regnskap, og det korrekte beløp å føre inn i tabellen blir derfor den opprinnelige medfinansieringen på NOK 990 000. Differansen som framkommer med NOK 12 500 skyldes den merinntekt som kom fra deltagaravgifter i Affärsutvecklingskurset, hvor budsjettet lå på NOK 10 000, mens den reelle inntekten til prosjektet ble på NOK 22 500.

3.2 Målgrupper

Målgrupperna för projektet har varit lite olika för de olika delprojekten, men har alla det gemensamt att de är aktörer med betydelse för besöksnäringens utveckling. Den primära målgruppen har varit små företag inom besöksnäringen på landsbygden. För att utveckla de gränsregionala nätverken och ge företagen det utvecklingsstöd som behövts har många ytterligare aktörer inom privat, ideell och offentlig sektor varit målgrupp för projektet.

Följande organisationer har haft störst nytta av projektets verksamhet:

Affärsutveckling för småkaliga besöksnäringssföretag

Resultaten och nytta av detta delprojekt har i sin helhet tillfallit deltagande småföretag som levererar natur- och kulturbaserade aktiviteter i Dalarna och Fjellregionen. Den metod som tagits fram kommer att kunna användas i fler liknande sammanhang. Stödjande organisationer i form av kommuner, turistorganisationer, länsstyrelse och Fylkeskommun har haft nytta av den ökade kunskapen om företagens villkor och utvecklingsambitioner.

Högskoleutbildning: Natur- och kulturturism

Nytta med den genomförda utbildningen tillfaller de studenter som deltagit i utbildningen, vilka varit både enskilda personer med ambitioner om att starta en turistverksamhet samt personer från redan existerande turistföretag. Samarbetet mellan Högskolorna har haft betydelse för fortsatt samverkan.

Management- och inkubatorsprogram för kulturbaserat näringsliv

Målgruppen för satsningen på ett managementprogram är personer som vill kompetensutveckla sig inom kreativa näringar, i många fall personer och företag som redan är verksamma inom näringen. En Art incubator har företag och organisationer som är verksamma inom kreativa näringar som målgrupp. Då detta delprojekt handlat om att planera för utbildning och incubator har nytta än så länge tillfallit Högskolorna, Stiftelsen Teknikdalen, Region Dalarna och andra offentliga aktörer som arbetar med att stödja de kreativa näringarna.

Hästnäring (Siljan – Nord-Österdalens fjällregion från hästryggen)

Nytta av de aktiviteter som genomförts har i första hand tillfallit existerande och blivande hästföretag på landsbygden, vilka också varit målgruppen för projektet. Nytta av att stärka hästsektorn som helhet tillfaller även de föreningar och privatpersoner som är verksamma inom häst. Den ökade kunskapen om hästnäringen som projektet medverkat till har kommunernas landsbygds- och näringslivsutvecklare nytta av.

Europeiskt centrum för slädhundsport (Femundlöpet och Amundsen Race)

Satsningen på detta område har de båda organisationerna kring Femundlöpet och Amundsen Race främst haft nytta av. Dessa organisationers arrangemang utgör grunden för att inta positionen som Europeiskt centrum för slädhundsport, en positionering som skapar inflytning och ökad näringssverksamhet, vilket hela regionen gynnas av.

Kopparleden, MC-turism

Målgruppen för projektet har varit företag med boendeanläggningar, matställen och aktiviteter utmed Kopparleden. Nyttan av ett ökat besöksantal tillfaller hela regionen i form av ökade intäkter och ökad grund för service.

3.3 Resultat och resultatindikatorer samt effekter

Nedenfor følger en oversikt over de ulike delprosjektenes resultater og effekter

Affärsutvecklingsverktyg för småskalig besöksnäring

Delprojektets mål har uppnåtts.

Uppnådda resultat:**Affärsutvecklingsprogram**

Förankring av upplägg, kartläggning av liknande kompetensutvecklingsinsatser och erfarenheter har gjorts. Synpunkter har inhämtats från svenska och norska turistorganisationer, Region Dalarna samt Hedmark Fylkeskommune.

Analys har gjorts av vilka målgrupper som bör prioriteras inom satsningen samt förankring av detta med projektpartners. Beslut har tagits om att prioritera småskaliga aktivitetsleverantörer inom natur- och kulturturism inom hela projektområden, men främst inom de kommunpartners som uttryckligen sagt att de prioriterar affärsutveckling högst inom projektet. Beslut har även tagits om att göra en större satsning på målgruppen hästföretagare inom besöksnäringen, sammankopplat med delprojektet ”Siljan – Nord-Osterdalens fjällregion från hästryggen”.

En upphandling av utbildningsaktör har genomförts, vilken resulterade i att LRF Konsult antogs för uppdraget att leda affärsutvecklingsprogrammet på både svensk och norsk sida. Valet av utbildare känns naturligt med tanke på den stora kompetens som finns hos företaget vad gäller landsbygdens företagande och de kopplingar som finns till liknande insatser inom LRF. Ett detaljerat program, med tid- och aktivitetsplan för utbildningen, finns framtagen samt ett utbildningsmaterial. Utbildningen har kompletterats med erbjudande om ett framtidssamtal hemma på företaget hos deltagarna.

Marknadsföring via mejl och brev har nått rätt målgrupp och resulterat i 18 svenska och 19 norska deltagare i programmet. Deltagarna hade en lämplig bakgrund, med en mix av nystartade och lite mer etablerade företag inom besöksnäringen på landsbygden.

De tre första utbildningstillfällena genomfördes 2010. De två första var, med tanke på de stora avstånden, endagsutbildningar som hållits i två grupper, en för svenska deltagare och en för norska deltagare. Vid det tredje utbildningstillfället samlades norska och svenska deltagare i storgrupp i tvådagarsspass. Vid de första tillfällena har moment såsom affärsplan, målsättning, produktkalkylering, budget, omvärldsanalys, trendspaning, prissättning och SWOT ingått i utbildningen. Dessa kurstillfällen har gått under tema ”VETA” och ”BESLUTA”. Deltagande företag har fått uppgifter att upprätta en affärsplan, att sätta mål för sitt företagande (ekonomiska, sociala och produktionsmässiga)

och att upprätta en årsbudget och att välja ut ett antal nyckeltal att följa i företagsutvecklingen. Därtill har de fått i uppgift att välja ut en produkt/tjänst att vidareföra till ett bokningsbart erbjudande 2011. Den tredje träffen gick under temat "SKAPA" där företagen utvecklade sina turistprodukter till ekonomiskt hållbara och säljbbara produkter. Vid denna träff fick även deltagarna föredragningar om sociala medier, vilket var uppskattat. Mellomn treffene har coachning per telefon och e-post har erbjudits var och en vilket utnyttjats av flera av företagen. Kursledarna har genomfört telefonmöten med var och en för att stötta utvecklingsprocessen.

Den fjärde träffen ble gjennomført felles med svenska og norske deltakere på Storsætra i januari 2011. Temaet "SÅLJA" hadde fokus. Hemuppgifter var også den gang delt ut i forkant og ble gjennomgått. Alle deltakere skulle bl.a. presentere sine forretningsidéer og foretak. Utkast til handlingsplaner for utvikling av foretakene og foretaksledelse var andre temaer på samlingen. Samtidig var vertskap og informasjon reiselivsorganisaeringen på begge sider av grensen tema, men her ble det forfall på foredragsholderne.

LRF Konsult upplever att det varit mycket utvecklande att få denna norska erfarenhet. Samtidigt har muligheten för å se på den svenska modellen til bruk i tilsvarende bedriftsutviklingskurs på norsk side blitt drøft med bl.a. Hedmark Bondelag.

Som komplement till utbildningstillfällena har framtidssamtal genomförts med samtliga deltagare som önskat delta. Under samtalet har kursledarna besökt respektive gård eller företag i sin hemmiljö under ca en halvdag. Från mötet har varje företagare fått en skriftlig dokumentation inkl handlingsplan. Erfarenheten från dessa samtal är att företagarna i Sverige och Norge har liknande problem, exempelvis jobbar vissa väl många timmar till för låg ersättning vilket sliter. För att kursledningen ska kunna ge individanpassat stöd har det varit viktigt att med egna ögon se vilka resurser som finns (standard, byggnader etc) samt vilka ekonomiska förutsättningar var och en har att utgå ifrån.

Responsen från deltagande företag har varit positiv och de flesta har tagit beslut och genomfört förändringar i företagsupplägget tack vare insikter från framtidssamtal och kurstillfället. Deltagarna upplever att de har gott utbyte av det gränsregionala samarbetet. Projektet har fakturerat deltagarna avgift för affärsutvecklingsprogrammet i enlighet med projektbeslutet.

Sammantaget har företagen som deltagit i affärsutvecklingen utvecklat sina företag och stärkt sin affärsmässighet. Många produktidéer har utvecklats till färdiga affärsmässiga produkter. De företag som inte riktigt nådde i mål med att presentera sina färdiga produkter har getts ytterligare stöd i produktutveckling och produktpresentation. Sju företag gavs 2011 vidareutbildning under en heldag i att ta fram marknadsföringsmaterial för sina produkter och i utveckling av hemsidor. Dagen leddes av en konsult i design och marknadsföring. Under denna dag togs även en mall fram för presentation i text och bild av samtliga företags produkter inom detta affärsutvecklingsprogram. I nöy 2011 genomfördes en studieresa av den svenska gruppen till norska kollegor och intressenter för att stärka nätverket ytterligare och utbyta erfarenheter.

Turismföretagande kring Siljan geopark

Ytterligare ett resultat inom detta delprojekt är att det i trakterna kring Rättvik uppstått ett

starkt intresse att utveckla affärsmässiga turistprodukter kopplat till de geologiska värdena kring Siljansringen. En grupp har bildats som undersöker möjligheten att bilda ett ekomuseum eller geopark. Som ett första steg har en större geoparkkonferens genomförts där alla de viktigaste aktörerna för att utveckla idén medverkade samt där erfarenheter från norska geoparker överfördes. Detta har lett till vidare kontakter där svenska representanter utanför detta projekt åker till norska geoparks för vidare utbyte.

Turismföretagande kring Vasaloppsarenan

I Älvdalens har under hösten 2011 småskaliga aktivitetsleverantörer inom besöksnäringen kopplat till Vasaloppsarenan bildat ett nätverk, bestående av 33 personer och ca 20 organisationer. Tänkbara säljbbara aktiviteter har identifierats och sorterats, samtidigt som en plan för det fortsatta arbetet har tagits fram.

Högskoleutbildning Natur- och kulturförmedling

Delprojektets mål har uppnåtts med tanke på högskoleutbildningen, men hvorvidt regionen kan bli å anse som et nordisk kompetansenter innen natur- og kulturformidling er noe mer usikkert. Uansett har regionen blitt svært synlig ved flere anledninger, og det finnes i dag ressurspersoner med stor kunnskap opparbeidet gjennom utbildningen, som vil kunne bety mye for begge lands regioner i forhold til utvikling av besøksnæringsstilbud knyttet til områdene natur- og kulturhistorie.

Uppnådda resultat:

Det første resultat ble at høgskolene i Dalarna og Hedmark tok fram et felles kursprogram for dette kurset, som tidligere har blitt utviklet ved Høgskolen i Hedmark. Det ble tatt fram et avtal for å regulere samarbeidet mellom høgskolene. Oversetting av studieplaner til norsk/svensk/engelsk har gjorts. Pensumlitteratur norsk/svensk har utarbeidats.

Markedsføring av studieprogram ble gjort gjennom lokale informasjonsmøter, presseomtale, aviser, radio, annonsering, etc. Sammen med en god del presseomtale underveis i delprosjektet har regionen på begge sider av grensen blitt markert som en sterk region med fokus på natur- og kulturhistoriens betydning for å bygge verdifull opplevelsesturisme.

Totalt 16 norske og 7 svenske studenter gikk opp til eksamen i 60-poengsdelen (Naturlandskap 20 p, Kulturlandskap 20 p og Entreprenørskap 20 p), mens det for den påbyggende delen med 10 p innen fortellerkunst og kommunikasjon, samt 20 p Naturguiding og kulturopplevelse (totalt 30 p) var 15 norske og 7 svenske eksamensbesvarelser. En form for nettbasert undervisning via Fronter er utarbeidet for å komplettere studiesamlingene.

Tre genomförda ekskursjoner i Fjellregionen, Dalarna och Norge har gett deltagande studenter værdefull kunnskap om natur och kulturlandskapet samt muligheterna till entreprenørskap kopplat till detta.

Management- och inkubatorsprogram för kulturbaserat näringsliv

Delprojektets mål har uppnåtts.

Uppnådda resultat

Masterutbildning i Fjellregionen

Projektet har lockat och samlat en referensgrupp i Norge för CBM-utbildningen liknande den som finns i Sverige. Den består av erfarna kulturpersonligheter i ledande ställning som visat intresse av att bidra till denna utveckling. Referensgruppens ledamöter har genom kontinuerlig information om projektet ett fortsatt intresse att medverka i en satsning.

Flera kontakter har tagits med olika högskolor i Norge för att finna en lämplig utbildningsanordnare. Slutsatsen är att Högskolan i Hedmark bedöms vara den mest lämpade samarbetspartner. Kontakter med Högskolan Hedmark har ökat intresset för utbildningen och förståelsen för dess speciella uppdrag. Högskolan beslutade under 2010 att söka samverkan med Högskolan Dalarna för att etablera utbildningen som en gemensam utbildning mellan Högskolorna.

Masterutbildning i Dalarna

Länsstyrelsen, Företagsinkubatorn Teknikdalen och Region Dalarna har uttryckt gemensamt intresse att säkra CBM-utbildningens fortsättning på svensk sida och att ta vara på den namnkunniga referensgrupp som sedan 2001 finns kopplad till utvecklingsarbetet.

Under perioden april - juni 2010 togs kontakter med Högskolan Dalarna om en eventuell etablering av masters utbildningen Kulturentreprenörskap vid Högskolan Dalarna. Via möten och intervjuer vid skolan har det framkommit från personer i ledande ställning att intresse för en sådan satsning finns, ändå vet man inte i dagsläget om och hur detta ska kunna genomföras. Högskolan har efter flera möten med projektet konstaterat att utbildningen är intressant och viktig för skolan och för länet, men att det förutsätter tillräckligt antal högskoleplatser.

Ett antal resurspersoner har knutits till det fortsatta utvecklingsarbetet, däribland Leif Borgert (ordförande i styrelsen för Dalhalla AB), programansvarig Joakim Larsson, vid Sportsmanagementprogrammet, David Bergström vid Dalarnas Idrottsförbund med intresse av att tillskapa en mastersutbildning inom idrott och dess kringupplevelser samt Bo Johansson, f.d student vid både Sports managementprogrammet och vid Creative Business Managementprogrammet och numer försäljnings- och sponsorchef vid landets och Skandinaviens största motorsportsorganisation.

Gemensam Masterutbildning

De båda högskolorna har efter processen under året enats om att man vill försöka tillskapa en gemensam masterutbildning. Högskolorna har vid ett gemensamt möte enats om inriktning och de yttersta ramarna för en sådan utbildning. Enighet finns om att det bör vara en ettårig magisterutbildning, att utbildningsstart bör vara hösten 2012, att

genomförandet av utbildningen bör delas mellan skolorna samt att studenter vid de befintliga utbildningarna Sports Management och Music Management är en naturlig rekryteringsbas.

Parterna har konstaterat att det är en viktig balansgång mellan att hitta tillräcklig akademiska nivå i utbildningen och att vara styrd av näringsslivets erfarenhetsbaserade kunskap. Båda högskolorna har begränsat antal utbildningsplatser och ekonomi, vilket innebär en utmaning att klara finansieringen av ytterligare en utbildning.

Art Incubator

Teknikdalen i Dalarna har beslutat sig för att man vill inrätta en Art Incubator. Projektet har påbörjat omvärldsorientering för att hämta kunskap och idéer för hur denna skulle kunna vara utformad. En förstudie har utförts av Carin Andersson, verksamhetsledare vid Persborgs ideella förening, vilket resulterat i rapporten "Art Incubator". Rapporten presenterar den kreativa sektorn samt belyser möjligheter, svårigheter och tips vid en eventuell etablering av en "Art Incubator" i Dalarna. I rapporten ges förslag på upplägg och visar att en inkubators verksamhet väl kan anpassas till den kreativa sektorn i länet oavsett om man är studerande, befintlig företagare eller en nystartad kulturentreprenör. Stiftelsen Teknikdalen har upprättat ett samarbete med Kunnskapsparken i Lillehammer kring inrättande av en inkubatorsfunktion.

Siljan – Nord-Österdalens fjällregion från hästryggen

Delprojektets mål har uppnåtts.

Uppnådda resultat

Gemensamma kunskaps- och inspirationsseminarier, studieresor

I april 2009 genomfördes ett fösta inspirations och kunskapsseminarium för hästföretag under temat "Från hobby till näring", vilket blev ett värdefullt startskott på projektets satsning på att utveckla hästnäringen i regionen. Seminariet gav både inspiration och kunskap samt ledde till en ökad efterfrågan på gränsregionalt utvecklingsarbete. Det var här de fortsatta fokusområdena inom häst identifierades; affärsutveckling/ produktutveckling, evenemang och ridleder. Processarbetet ledde även fram till att projektet klarade ut på vilka orter hästsatsningen främst kommer att ske; Fjellregionen som helhet, Mora kommun, Gagnefs kommun, Rättviks kommun och Öje by.

En två-dagars studieresresa till Fjellregionen med 50 deltagare under tema Hest som Närings och Livsstil i Fjellregionen med besök hos regionens främsta hästföretag genomfördes hösten 2010. Genom resan kunde hästföretag dela kunskap och erfarenhet samt inspirera till företagsutveckling. Forumet var en viktig del i att stärka nätverket av hästföretagare. En inhyrd processledare bidrog till professionella reflektioner ur ett exportperspektiv. Deltagarna fick reflektera över anläggningarnas status utifrån en framtagen faktorlista.

Vid en studieresresa till Mälardalen i samverkan med projektet Hjertet i Skandinavia – Levande landsbygd studerades metoder för att utveckla ridleder och hästföretagande

knutet till dessa, vilket gav svenska och norska deltagare värdefulla kunskaper om hur man bör arbeta vidare med dessa frågor. I studieresan ingick även att studera företags satsningar på hästnära boende, vilket även det legat till grund för det fortsatta arbetet inom livsstilsboende.

Spørreundersøkelse i Fjellregionen

Det har gjennom Scandinavian Heartland blitt gjennomført en spørreundersøkelse om hestehold i Fjellregionen. Undersøkelsen dokumenterer at et stort antall kvinner og tilflyttere driver med hest og at hestehold er en viktig næringsvei i regionen. Totalt kom det inn 140 svar. 54% av de som svarte var tilflyttere og 82% var kvinner. Undersøkelsen avdekket at det finnes minst 1055 hester i regionen og at så mye som 40% av hesteholderne har hest som næring. Av næringsveier stod oppdrett, beite, besøksnæring og «annet» for de største næringene. Videre ble det avdekket stor etterspørsel etter ridehall og betalingsvilje blant potensielle brukere.

En intern kartlegging i Fjellregionen dokumenterer at 61 hestepersoner inkl. familie har flyttet til regionen de siste 6 årene. Denne tilflyttingen har resultert i 10 etablert bedrifter og 15 arbeidsplasser tilknyttet hest.

I kjølevannet av disse undersøkelsene ble Interregs hestesatsning og Prosjekt Hest i Fjellregionen utvalgt blant 30 andre forslag til å bli presentert og debattert på PADIMAs 2011 konferanse i Frankrike. PADIMA står for Policies Against Depopulation In Mountain Areas. Hestesatsning mot avfolkning vakte begeistring, oppmerksomhet og nysgjerrighet blant et 100 talls deltagere fra 8 av Europas fjellområder. Dette er et stort skritt på veien mot en lenge etterlengtet anerkjennelse av at hestehold er viktig for befolkningsvekst og næringsutvikling på landsbygden.

Ridleder i Fjellregionen

Scandinavian Heartland har i samarbeid med Prosjekt Hest i Fjellregionen kartlagt ride/kjøre ledet med overnattingsteder i Fjellregionens 7 kommuner. Kartleggingen har skjedd gjennom lokale grupper bestående av representanter fra hestemiljøene. Totalt har det blitt kartlagt 300 km ride og kjøreled. Leden omfatter 30 overnattingssteder som kan ta i mot hester. En nettside med kart og klikkbare overnattingssteder blitt opprettet. Med tanke på bevaring av et levende kulturlandskap med dets fordums ferdelsårer er dette et viktig ledd i arbeidet for å sikre at regionen kan tilby bærekraftige og unike reiselivsprodukter. Rideledene kan også gi tilleggs inntekter til allerede eksisterende turoperatører gjennom hesteutleie, kløving, guiding og overnatting.

De ridleder som etablerats inom projektet har prøvets ut under det såkalte Stjernerittet som genomfördes inn mot seter-/fåbodsarrangementet Høstdalsdagene i juli i Alvdal 2010 og 2011. Dette arbeidet har høstet positiv tilbakemelding fra hestenæringen i Fjellregionen og fått betydelige oppslag i media. Ulike aktiviteter som lokal matkultur, husflidskunst, samt et seterbryllup med smed og hester, samt filmatisering av seterflytting genomfördes. Innsatsen har fokus på regionens potensial innen slik utmarksnæring.

Hästveckan i Gagnef

Svensk delprojektleddare från Gagnefs kommun deltog vid Höstdalsdagarna och Stjernritten i Alvdal och fick därmed inspiration, tips och genom erfarenhetsutbyte kunna stärka hästaktörerna i Gagnef i deras arbete med att utveckla och stärka Gagnefs hästvecka. Besöket upplevdes mycket positivt och lärorikt. I Gagnef har projektarbetet resulterat i en stabilare organisation samt en tydligare målgruppsfokusering för hästveckan i Gagnef. Hästaktörerna i Gagnef har stimulerats till att delta och engagera sig på ett bättre sätt i Hästveckan. Aktörerna har etablerat förståelse för att arrangemanget behöver rikta sig mot en ny målgrupp och med ett breddat program. Hästveckan har genomförts två år i rad inom projektet. Arrangemanget med hästaktörer, både lokala och inbjudna stärker förutsättningarna för att Gagnef kan bli en attraktiv hästcommun att både verka och bo i.

Hästföretagande i Gagnef

I Gagnefs kommun har kontakter med hästaktörer upprättats och intresse skapats för att utveckla sin hästverksamhet. Kontaktnätet har utvecklats ytterligare. Kompetenstillförsel har skett genom att aktörer i näten deltagit och genomfört hästseminariet i Norge. Kontaktnätet bland hästaktörer och kommunen har utvecklats ytterligare i Gagnefs kommun.

Ridleder i Gagnef

Studiebesök vad gäller ridleder har genomförts vilket medfört att några aktörer går vidare och planerar att anlägga en ridled tillsammans med kommunen. Genom erfarenhetsutbyte och nätverkskontakter har det för Gagnefs del skapats en tydligare bild av tillvägagångssätt för att etablera ridleder. Ett nätnät av lokala hästryttare har bildats som drivit på i fråga om att upprätta en digital karta över bra ridleder i kommunen. Gagnefs kommun har samlat in kända ledar, tillfrågat markägare samt digitaliserat dessa på karta. Östra delen av kommunen är klar. I den västra delen har markägare ej kontaktas, då området ändå står inför en omarrondering.

Hästungdom i Gagnef

Ungdomar har vid särskilda möten med unga fått förmedla sina tankar och idéer om framtidens boende med häst. Dessa har haft flera möten som lett fram till en samlad framtidsbild om hur ungdomar vill ha utvecklingen i kommunen. Kommunledningen har intresserat sig för resultatet och en avslutningsaktivitet tillsammans med politiker har genomförts.

Utveckling av hästsektorn i Mora

Mora kommun har gjort en väl förankring av prioriterade insatsområdena samt vad och varför man vill utveckla hästsektorn. Flera möten har hållits och nyckelaktörer i arbetet har identifierats. Arbetet har lett till en betydligt bättre samsyn på hästnäringen och enighet om vilka insatser som behöver prioriteras, vilket de medverkade upplevt som mycket värdefullt. En probleminventering har genomförts och flera möten och kontakter har hållits för att forma Lomsmyren, d v s Mora ridanläggning, till ett "Mora

hästcentrum". Projektet har i bred process kommit fram till att anläggningen ska utvecklas till en fysisk plats för alla som är verksamma inom hästsektorn i kommunen, men även ett ännu bredare nyttjande och underlätta för hästföretag att etablera sig inom anläggningen. Den fortsatta processen kring Lomsmyren ridanläggningen har drivits inom projektet Levande landsbygd, kopplat till attraktiv livsmiljö. Mora kommun har inlett arbetet med att utveckla evenemang och aktiviteter kopplat till den traditionella forkörningen till Röros. Här utgör den utvecklade anläggningen vid Lomsmyren en viktig grundförutsättning för vidareutveckling av hästföretagande.

Hästsatsning i Öje by

I Öje har projektet bidragit till att ge inspiration och kraft till flera nya utvecklingsidéer. Man kan utan överdrift säga att det sjuder av aktivitet, inte minst inom hästnäringen. Satsningen på hästnäringen har förankrats inom byn. Byns aktörer och turistföretag arbetar nu tillsammans för att sy ihop turistprodukter med flera olika aktiviteter, däribland hundspann och häst. Med inspiration från Scandinavian Heartlands hästseminarium och häststudieresa har ett nytt hästföretag startat inom turridning, slädåkning, ridläger och ridskoleverksamhet. Malung-Sälens kommun har genom projektet uppmärksammats på att det finns en växande hästnäring inom kommunen. Det har gett ett gensvar som hästaktörerna upplever som mycket positivt.

Gränsregional forskning om hästsektorn

Genom samverkan med Nordlandsforskning i Norge och Högskolan i Dalarna har Scandinavian Heartland medverkat till att en ansökan om forsknings- och utvecklingsmedel för ett utvecklingsprojekt benämnd "Hästturism i Sverige och Norge – betydelse och förutsättningar för utveckling, internationalisering och professionalisering" lämnats in till Hästnäringens nationella stiftelse. Projektet beviljades dock inte medel, då konkurrensen var för stor. Arbetet med att upprätta ansökan ledde dock till värdefullt erfarenhetsutbyte, ökad kunskap om forskningsfronten inom området samt har inspirerat aktörerna till fortsatta försök att genomföra utvecklingsprojektet.

Nytt projekt om kommunala ridanläggningar

Som ett resultat av projektet startade i Dalarna ett nytt projekt med syfte att stärka utvecklingen kring kommunala ridanläggningar, vilket under perioden maj-okt 2010 genomfört ett flertal aktiviteter inkl möten och seminarier. Ridskolorna utgör mycket viktiga nav för hästsektorn lokalt samtidigt som de fungerar som kompetenscentrum för hästsektorn och utgör rekryteringsbas för ridsporten och hästnäringen. Ridskolorna har stor betydelse både ur social- och idrottssympunkt och ur näringsslivssympunkt, då där ges många arbetstillfällen, såväl direkt som indirekt. I tillägg finns inom ridskolorna en möjlighet att utveckla produkter och tjänster, dels inom hästsektorn, men också vad gäller ledarskapsutveckling och för besöksnäringen. Syftet med projektet har varit att utveckla driftsformer för kommunala ridanläggningar och de föreningsdrivna ridskolornas affärsmässighet. För detta har olika kompetensutvecklingsinsatser riktade mot ridskolor och kommunens företrädare genomförts. Ridskolor har jämförts och erfarenheter utbytts.

Satsning på exportmogna hästföretag

Scandinavian Heartland har arrangert et grenseregionalt bedriftsutviklingsprogram for hestebedrifter som ønsker å satse internasjonalt. Gjennom innsatsen har vi knyttet til oss meget dyktige ressurspersoner innen utvikling av heste og naturbaserte reiselivsprodukter.

12 bedrifter fra Fjellregionen og Dalarna har deltatt ved programmet som omfatter analyse, produktutvikling og markedsføring. Målet er at bedriftene skal bli rustet til å oppnå kontrakter med internasjonale booking selskap. Tre samlinger med verksteder har blitt arrangert. Innsatsen har ledet til nettverk mellom svenske og norske bedrifter og gitt deltagende bedrifter mulighet til økonomisk vekst og økt kompetanse. Nettverk mellom Norsk Hestesenter og Hästnäringens Nationella Stiftelse har blitt opprettet og et samarbeid om en grenseregional uttdannning for hestebedrifter har blitt luftet. Videre har vi oppnådd kontakt med Wendy Hofstee fra Unicorn Trails som viser stor interesse for mange av produktene som har blitt utviklet i løpet av prosjektperioden.

Nätverk av hästföretag i Falun

Ett nytt nätverk av småskaliga hästföretagare som alla är arabhingsthållare har bildats inom projektet. Företagen söker tillsammans vägar att utveckla produkter kopplat till hästevenemang för att visa upp sina hingstar. En projektplan har tagits fram och nätverket har genomfört sitt första evenemang.

Hästföretagande, ridleder och hästungdom i Rättvik

I Rättvik har nätverksmöten med hästföretag stärkt näringen och hjälpt kommunen att identifiera utvecklingsbehov. Erfarenheter från norska företag som nått längre i utvecklingen har förmedlats och gett inspiration. Mötena har underlättat för hästföretagen att hålla ihop sitt nätverk och stärka kontakerna med de norska företagen. Den del av Ridled Siljan som går genom Rättvik har digitalisrats och informationen på hemsidan har förbättrats. En särskild satsning på hästintresserade ungdomar i Rättviks kommun har hjälpt till att lyfta fram dessa perspektiv och lett till att ungdomarna bättre känner att de blir lyssnade till.

Gränsregionala hästnätverk

Nätverket av hästaktörer har tillsammans skapat en sida på Facebook med namnet Scandinavian Horseland, vilket underlättar upprätthållandet av kontakten. Företag som ingår i nätverket för hästexport arbetar vidare inom sitt nätverk. Projektet har resulterat i fortsatta nätverkskontakter på många olika plan.

Den gedigna slutbroschyren över genomförda aktiviteter och uppnådda resultat som tagits fram inom delprojektet häst ger en värdefull nulägesbild av hästsektorns status och utvecklingspotential i regionen. Den har resulterat i en mer enad syn över behov och möjligheter och utgör därmed ett bra underlag för fortsatt utvecklingsarbete.

Hundspann – Femundløpet och Amundsen Race näringssliv

Delprojektets mål har uppnåtts.

Uppnådda resultat

Amundsen Race och Femundløpet

Samarbetsavtal mellan Amundsen draghundklubb och Femundløpets vänner har upprättats. Inom detta samarbete har flera träffar genomförts för att utväxla erfarenheter, gemensamma inköp och hitta områden där parterna i övrigt kan samarbeta. Samarbetet har definitivt lett till att det inom sporten nu finns ett starkt nätverk med etablerade kontaktvägar som även fungerar spontant.

Både Amundsen Race och Femundløpet utvecklades i sin form och organisation under 2009 og 2010. Den främsta utvecklingen av loppen skedde 2009 genom förbättrad organisation, ökad mediarapportering samt inte minst genom den webteknik som testades för att öka publikintresset väsentligt längs löpen. En del inköp skedde gemensamt och samarbetet resulterade i större samhandling. Amundsen Race har status som svenskt mästerskap och Femundløpet som norskt mästerskap.

Tre väl genomförda lopp i form av Amundsen Race, Femundløpet samt Polar Distans fungerar som dragkraft för sporten och som varumärke med synergier inom näringssliv, resliv, regional utveckling och andra aktörer. Det har resulterat i att sätta regionen på kartan som ett centrum för slädhundsport i ett europeiskt perspektiv. Målsättningen om att regionen ska ha de mest spännande slädhundslöpen i Europa har genom dessa uppnåtts.

Organisationsutvecklingen har bidragit till att göra det möjligt för Femundløpet att bilda ett AS, der sentrale aktörer og eiere fra det store Finnmarkslopet i Norge nå går inn på eiersiden også i Femundløpet. En kommersialisering av loppen vil derfor lett tilere kunne videreutvikles. Svenske Amundsen Race har under perioden også knyttet til seg nye sponsorer, og det fokus som prosjektets arbeid har satt på hundspannsporten totalt i regionen har med stor sannsynlighet hatt effekt på mulighetene for å kunne forsterke satsningen på løpene videre framover. Femundløpet har blitt presentert under Vilje og Vekst i Røros og på Regionrådsmøte i Fjellregionen.

Jordbruksverket och EU har av projektet gjorts uppmärksam på att de nya regler som införts angående villkor för förflyttning av hundar över riksgränsen innebär ett starkt hinder för möjligheten att positionera regionen som europeiskt centrum för hundspannsport samt möjligheterna att anordna tävlingar med deltagare från båda länder. Den massiva uppvaktning som mobiliseras har resulterats i en tillfällig lösning som upphäver de största problemen.

VM i långdistans

Med kraft ur satsningen på slädhundsloppen i regionen sökte och fick Femundløpet VM-status i långdistans i slädhundkörning 2011. Loppet hadde status som prøve-VM under 2010. Beskedet mottogs av stor glädje och betyder mycket för målet om att positionera regionen Mitt-skandinavien som europeiskt centrum för slädhundsport. Värdorter var

Røros, Hamar och Holmenkollen, Oslo. Hamar står som arrangör for spring og mellomdistans slede og Holmekollen for grenene sprint slede og nordisk stil, mens Røros har hovedansvar for langdistanse-VM. VM-arrangemanget genomfördes som en folkefest och gav regionen en unik möjlighet att profilera sig internasjonalt för vinterupplevelse, turism och inflyttnings med hundspannsporten som drivkraft.

International Sled Dog Race Organiser Symposium i Paris

Projektet har två år medverkat vid International Sled Dog Race Organiser Symposium i Paris för att väcka internationell uppmärksamhet och bidra till målet om att attrahera hundförare, turister och inflyttare. Initiativ har tagits för att etablera kontakt med de största loppen i världen, vilket ger en fördel när det gäller att uppfattas som en europeiskt mittpunkt för denna sport.

Internationella långdistanslopp

Amundsen Race är utsedd som officiellt kvalificeringslopp för världens största hundspannlopp; Iditarod och Youkon Quest i Alaska. Satsningen på Arctic Barents race har tillkommit som en spin-off från Sled Dog Business och kommer om det lyckas bli ett viktigt sätt att utveckla sporten och att sätta fokus på regionen och dess möjligheter. Loppets sträckning planeras gå från Murmansk, via Jämtland, till Røros.

Uppmärksamhet i media

Den omfattande mediabekynningen, inte minst TV-produktionerna, från Amundsen Race och Femundlöpet har gett ovärderlig uppmärksamhet till vår region. TV-program om Amundsen Race blev sändt på TV4 i Sverige och på TV2 i Norge. Ett halvtimmes reportage om Femundlöpet sändes på NRK i programmet "Ut i Naturen" i mars 2009. TV team från Tyskland (NDR Ostersee) har gjort ett reportage i Leksand med en hundspannsutövare och inflyttare från Tyskland som sändes i nordtysk TV under två dagar i januari 2011. De två tabloider som getts ut har haft fokus på positiva kringeffekter runt sporten och regionens goda historier.

Projektet har medverkat i framtagningen av en TV-film om Amundsen Race och människor med hundspannkörning som livsstil. Filmen framställdes i flera versioner; en som speglar projektets resultat, en som marknadsför Amundsen Race och en version som är en TV-dokumentär. I filmen som speglar projektets resultat skildras även Femundlöpet VM. Filmen om Amundsen Race har bl a visats i Åre-TV. TV4 har visat intresse för att sända dokumentärversionen.

Positionera för inflyttnings

Alla övriga insatser som görs för att utveckla arrangemangen, besöksnäringen och satsningen på livsstilsboende bidrar till målet om att positionera regionen. Projektet har fått kännedom om flera som flyttat till regionen på grund av de goda möjligheter som finns hundspannkörning (Juttila, Ekran m.fl).

Kartläggning av aktörer och inflyttare inom slädhundsporten

I den fortsatta utvecklingen av Amundsen Race och Femundlöpet har under 2009 aktörer inom hundspannsmiljön, både hobbyutövare och professionella kartlagts. För att få en samlad bild, inkl ideella organisationer och näringsidkare behövs dock fortsatt kartläggning.

I Älvdalens kommun har en detaljerad kartläggning gjorts av antalet boende med hundar som utövar hundspannsport, både i form av fast boende och de som återkommande besöker kommunen under längre perioder. Resultaten har gett ny värdefull kunskap om att det är ett förhållandevis stort antal nyinflyttare med anledning av fjällregionens goda möjligheter för hundspannsport och har gett ny insikt i potentialen i att marknadsföra denna sport mot livsstilsboende ytterligare.

Samarbete med Jämtlands län

Som en effekt av Scandinavian Heartlands satsning på hundspann har samverkan med Jämtlands inlets och Jämtlands län har också valt att vara med och finansiera projektets aktiviteter. Förståelsen för hundspandsnkörning och dess potential för regionens utveckling har stärkts i Härjedalsfjällen. En sammanställning av stuguthyrare i Härjedalen har gjorts, då det visar sig att ett inte obetydligt antal hundspannförare från Europa väljer att bo under längre perioder i området under vintersäsong.

Planering och inbjudan till gemensam träningsträff mellan norska och svenska utövare har utförts. Träningsträffen bidrar till att utmärka Härjedalen som center för träningsläger inom hundspannkörning, vilket inte minst stärker boendeanläggningarnas profilering.

Ökad kunskap om hundspannsport

Under avviklingen av VM-starten arrangerade projektledelsen en samling för kommuner, fylkeskommuner/län og regionledelse, hvor man fikk informert både om Scandinavian Heartland-prosjektet i sin helhet samt om hundspannsporten i begge land spesielt. Detta har bidragit till att ytterligare stärka och skapa medvetenhet om satsningen på regionen som Europeiskt centrum.

Banners og informasjonsbrosjyrer omkring hundspannsporten i det norsk/svenske grenselandskapet, og hvordan denne har bidratt til økt bosetting i regionen har ble tatt fram. Brosjyren ble lagd i to språklige versjoner, en norsk/svensk utgave og en engelskspråklig.

Hundspannkonferens

I juni 2011 genomfördes en större hundspannkonferens i Tänndalen där aktörer från Amundsen och Femundlöpets vänner samt Polarhundsklubben och Polardistans medverkade. Konferensen genomfördes i samverkan med projektet Levande landsbygd, eftersom livsstilsboende var en viktig del av syftet med konferensen. Konferensen hade även som syfte att stärka evenemangen och samarbetet mellan löpen ytterligare. Kunskapen om hur ett lyckat evenemang genomförs stärktes. Slutsatsen av konferensen blev att föreningarna vill fördjupa sitt samarbete och planerade formerna för detta.

Kopparleden

Delprojektets mål har uppnåtts.

Uppnådda resultat

Förarbete och förankring

Efter att det ble enighet om å peke ut MC-turismen som strategi for delprosjektet Kopparleden, har satsningen förankrats i både Dalarna och Fjellregionen mot MC-miljøet og reiselivsorganisasjonen. Projektplanen har diskuterats med dessa aktører.

Inventering av själva leden och dess besöksmål har utförts. Alternativa ledsträckningar har identifierats. Kunskap om olika kategorier av MC-förare har inhämtats. En kartläggning med målgruppsanalys har sammanställts. Kontakter har etablerats med svenska och norska motorcykelåkares intresseförening om medverkan i projektet. Projektet kan konstatera att satsningen ligger bra i tiden, då antalet motorcykelåkare ökat väsentligt og at dette er en svært kjøpekraftig gruppe. Dette er mennesker som reiser mye, og som er opptatt av nye opplevelser.

Kopparleden MC-produkt

Den färdiga produkten Kopparleden MC i form av en hemsida med adressen www.visitkopparleden.com har tagits fram. Produkten har varumärkesskyddats och en loggo har tagits fram. Undersidor för boende, aktiviteter, teman, alternativa vägar mm har tillverkats. Texter och bilder till hemsidan har tagits fram och lagts in. Alternativa körvägar har inventerats och skapats på hemsidan, samt en kartfunktion. Hemsidans texter har översatts till engelska och tyska. Domänen ägs nu av Älvdalens kommun.

Nätverk av turistföretag

Ett nätverk av företag utmed leden har bildats som är produktens egentliga medlemmar. Projektet har haft personliga kontakter med dessa och byggt upp ett intresse att vara med som långsiktiga medlemmar och finansiärer av produkten. Kriterier för urval av anläggningar har tagits fram och tillämpats i urvalet till hemsidan. En uppföljning av hur satsningen upplevts och hur många besökare produkten genererat har gjorts bland nätverksföretagen. Den visar att företagen, särskilt på norsk sida, redan sommaren 2011 upplevt en kraftig ökning av antalet besökande motorcykelförare. Det er også registrert økt trafikk av personbiler/bobiler. Det er ikke gjort noen statistikk på dette økte besøket, men uten tvil har bedriftene følt at prosjektet har ført til økt trafikk og oppmerksomhet om leden.

Marknadsföring

En mängd artiklar och reportage har skrivit i olika tidningar m fl media om Kopparleden MC efter dess lansering. Reklam som är svår att mäta i pengar. Den mest värdefulla är det 6-sidiga reportaget i tidningen Allt om MC, Sveriges största MC-tidning. Hemsidan har hittills besöks av över 20 000 personer, vilket är ett fantastiskt bra resultat.

Fortsatt utveckling

Ytterligare idéer om hur satsningen kan bli framgångsrik har framkommit som också håller på att bearbetas. Beslut har tagits om bokningssystem och hur detta ska kopplas till hemsidan. Planering för detta pågår, liksom GIS-applikationer.

Projektet har kommit fram till att den bästa förvaltaren och ägaren av produkten efter projektets slut är Älvdalens kommun, initiativtagare till detta utvecklingsområde.

Kommunen har visat stort intresse för detta och tagit fullt ansvar för den fortsatta utvecklingen.

4 Indikatorer

4.1 Interreg gemensamma indikatorer

Notera att indikatorer både för A (Ekonomisk tillväxt) och B (Attraktiv livsmiljö) kan förekomma i ett projekt.	Antal enligt projektbeslut	Resultat vid projektslut	Kommentarer
Antal kvinnor 15- 24 år som deltar i projektet.	20	46	Se bilaga 4.1
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	70	303	Se bilaga 4.1
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	20	3	Se bilaga 4.1
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	70	311	Se bilaga 4.1
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	15	71	Se bilaga 4.1
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	25	65	Se bilaga 4.1
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.	10	79	Se bilaga 4.1
Resultat indikatorer			
(A) Antal undanröjda upplevda gräns hinder.	10	11	Se bilaga 4.1

(A) Antal kvinnor som deltar i gemensamma utbildningar och praktik.	50	108	Se bilaga 4.1
(A) Antal män som deltar i gemensamma utbildningar och praktik	50	49	Se bilaga 4.1
(A) Antal kvinnliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.	15	67	Se bilaga 4.1
(A) Antal manliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.	15	30	Se bilaga 4.1
(A) Antal nyestablerade och vidareutvecklade gränsöverskridande kluster.	4	5	Se bilaga 4.1
(B) Etablerade institutionella samarbeten.	5	6	Se bilaga 4.1

Personer som medräknats bland indikatorer har medverkat vid mer än en aktivitet i projektet.

4.2 Egna indikatorer

1. Gemensamt utvecklat kompetensutvecklingsverktyg för aktivitetsleverantörer

Ett kompetensutvecklingsverktyg för aktivitetsleverantörer finns framtaget av ett annat projekt. En anpassning och tillämpning av detta verktyg har gjorts av detta projekt. Dette verktøyet kan være aktuelt å videreføre øvrige norske aktører om kursprogrammet gir suksess, og det opprettes kontakt med ressursmiljøer på norsk side fra svensk ansvarlig.

2. Gemensamt utvecklad metod och studieerbjudanden för kunskapsturismen i regionen och bildande av nätverk kring Kopparleden och dess omland.

Resultatmålet om en gemensamt utvecklad metod och studieerbjudande för kunskapsturism i regionen är uppnått. Flera mindre nätverk kring Kopparleden har etablerats. Ett nätverk för produkten MC Kopparleden har bildats.

3. Gemensam utveckling av inkubatorsverksamhet för upplevelseindustrin

Regional forankring på norske siden er på plass, og en norsk referansegruppe for inkubatorn også. På svensk sida har stiftelsen Teknikdalen beslutat inrätta en inkubatorsverksamhet för kreativa näringar.

4. Ett gränsregionalt samarbete inom slädhundsporten.

Genom de många aktiviteter som genomförts gemensamt mellan de båda hundspannklubbarna Amundsen Draghundklubb och Femundlöpets vänner har målet nåtts om att etablera ett gränsregionalt samarbete inom slädhundsporten, vilket även inkluderar Jämtlands län och Polardistans.

5. Etablerat nätverk mellan näringsslivet inom hästturismen.

Ett nätverk av enskilda hästaktörer, hästföretag och föreningar inom hästsektorn finns. Spontana och eget initierade kontakter tas. Nätverket är bl a samlat genom en egen Facebook-grupp med namnet Scandinavian Horseland. Exportmogna hästföretag har bildat ett eget nätverk.

5. Projektets påverkan på de horisontella)kriterierna**5.1 Gränsregionalt mervärde**

På ett övergripande plan, projektledning och styrgrupp emellan, uppstår ett mervärde av att arbeta tillsammans över gränsen. Det bjuds på många aha-upplevelser som innebär ökad kunskap om den andre parten. Den samlade erfarenheten leder till ett totalt sett bättre arbete än om varje projekt verkat var för sig. Spesieltiktig erfaring har det vært for norsk prosjektpartner, som gjennom Hjertet i Skandinavia har deltatt i et Interreg-prosjekt for første gang, og slik har lært mye om Interreg fra Länsstyrelsen Dalarnas ressurser på dette området.

Den högskoleutbildning inom naturturism som utformats har gjorts utifrån den samlade kunskapen vid de två olika högskolorna, vilket lett till ett mervärde.

I arbetet med att forma en högskoleutbildning inom kulturmanagement har stor nytta hafts av att nyttja den samlade kompetensen inom Hedmark och Dalarna.

I delprojekt hundspann har framförallt Sverige stor nytta av att lära av Norge, men det totala målet om att positionera en samlad region inom slädhundsport hade inte varit möjligt utan ett gemensamt värde. Ett tydligt mervärde med andra ord.

I delprojekt häst har kunnat konstatera att vi har ett tydligt mervärde av att arbeta tillsammans, då Dalarna och Hedmark har skaffat sig erfarenheter inom olika områden.

I delprojekt Kopparleden oppsto et tydligt mervärde av att vi utvecklar en gemensam reseanledning langs leden mellom verdensarvene Falun og Røros, og med den forankring prosjektet har fått hos Ålvdalens kommun vil nettverket mellom norsk og svensk side være sikret for en lengre periode framover.

5.2 Bättre miljö

Projektet har tagit fram en miljöplan för att begränsa projektets miljöpåverkan. Bland de insatsområden som görs finns den tydligaste miljönyttan i att vi utvecklar naturturismen

samt lyfter fram två miljövänliga segment inom besöksnäringen, nämligen slädhundsport och häst.

5.3 Jämställdhet mellan kvinnor och män

Styrgruppen och projektledningen har genomgått jämställdhetsutbildning. Konkreta åtgärder har identifierats, vilka funnits med i det löpande arbetet. Könsuppdelningen är jämn inom styrgrupp och projektledning. Inom delprojekten varierar det, men totalen är jämn. Inom hästnäringen förväntas projektet kunna stimulera till en ökad jämställdhet. I Norge är det flest män som är engagerade, men i Sverige flest kvinnor.

5.4 Etnisk mångfald och integration

Satsningen på förbättrat värdskap och medvetenhet om andras och sin egen kultur har bidragit till dessa mål.

6. Information och skyltning av projektet

Kommunikationen i projektet har i huvudsak följt den plan som togs fram i projektets inledning.

Projektet har använt fem logotyper i sin kommunikation; EU:s Regionala utvecklingsfond, Interreg Sverige-Norge, Scandinavian Heartland, Regionrådet för Fjellregionen samt Länsstyrelsen Dalarna. Logotyper för EU och Interreg har använts i projektets IT-kommunikation, annonsering, presentationer och utskick samt med skylt på Länsstyrelsens arbetsplats. Grafiska mallar för presentationer, inbjudningar och presentationer har tagits fram.

Arbetsplatser har varit skyltade med EU-logotype samt ”Här pågår ett Interreg-projekt”. Projektledarna har använt visitkort med logotyper på. I avsändarinformationen i e-post har loggor och information funnits med om att det varit ett Interreg-projekt. Tre olika roll-ups har tagits fram för projekten inom Scandinavian Heartland, varav en på engelska.

Länsstyrelsen och Regionrådet för Fjellregionen har informerat om projektet på sina ordinarie hemsidor.

Projektet har haft en egen hemsida där nyheter och annat presenterats, www.scandheart.org.

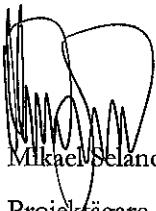
En roll-up har tagits fram för projektet som används vid seminariet och möten. En folder med information om projektet har spridts vid lämpliga tillfällen.

Ett nyhetsbrev med senaste nytt från projektet har skickats med fem nummer till ett par hundra e-postadresser till personer som varit delaktiga i projektet.

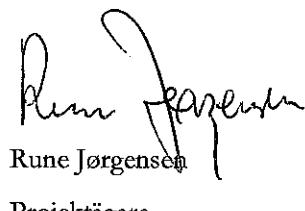
Flera broschyrer om projektets olika delprojekt har tagits fram, bl a hundspann, häst och MC Kopparleden, samt en slutbroschyr om projektet som helhet.

7. Underskrifter

Signaturer



Mikael Selander
Projektägare



Rune Jørgensen
Projektägare



Marit Ragnarsson
Projektsamordnare



Ole Sylte Heggset
Projektledare

8. Bilagor

Bilagor med fetmarkerad stil biläggs slutrapporten.

8.1 Publikationer och rapporter

8.1.1 Scandinavian Heartland – sammanfattning av resultat

8.1.2 Scandinavian Horseland – Häst i Fjellregionen och Dalarna

Övriga

8.1.3 European Centre for Sled Dog Activity and Living, engelska

8.1.4 European Centre for Sled Dog Activity and Living, sv/no

8.1.5 Creative Management – en idé, ett förslag, en vision

8.1.6 Art Incubator - förstudie

8.1.7 Tillväxt i spåren av hundspann i Jämtland - kartläggning januari 2010

8.1.8 Målgruppsanalys MC-turister

8.1.9 Tabloid Femundlöpet 2009

8.1.10 Tabloid Amundsen Race 2009

8.1.11 Tabloid Femundlöpet 2010

8.1.12 Amundsen Race Magazin 2010

8.1.13 Tabloid Femundlöpet 2011

8.1.14 Amundsen Race Magazin 2011

8.1.15 Resultat fra spørreundersøkelse Hest som näring och livsstil i Fjellregionen

8.2 Informationsmaterial och digitala medier

8.2.1 Logotyper

8.2.2 Skyltning, roll-ups, visitkort, banners

8.2.3 Länsstyrelsen hemsida www.lansstyrelsen.se/dalarna

8.2.4 Fjellregionens hemsida www.fjellregionen.no

8.2.5 Projektets hemsida www.scandheart.org

8.2.6 Informationsfolder om projektet, engelska och svensk/norsk

8.2.7 Digitalt nyhetsbrev

8.2.8 Facebook-grupp Scandinavian Heartland

- 8.6.13 Information om häst i Gagnef till Friluftsfrämj, SNF och Bodarna, mars 2010
- 8.6.14 Information för Härjedalens kommun m fl om hundspann, mars 2010
- 8.6.15 Öppen föreläsning om "Framtidens turister", Tynset april 2010
- 8.6.16 Presentation vid Euromontana-konferens, september 2010
- 8.6.17 Presentation av projektet för Tillväxtverket, september 2010
- 8.6.18 Information för allmänhet och beslutsfattare, Fjellregionen, november 2010
- 8.6.19 Presentation för länsstyrelsens insynsråd, november 2010
- 8.6.20 Presentation vid start av Femundlöpet, februari 2011
- 8.6.21 Presentation vid Vilje og Vekst april 2011
- 8.6.22 Presentasjon for Regionrådet for Fjellregionen, mai 2011
- 8.6.23 Presentation vid International Sleddog Race Organizer Symposium, juni 2011
- 8.6.24 Presentasjon vid PADIMA konferanse nov 2011
- 8.6.25 Presentasjon ved Hesterikets årsmøter 2009, 2010, 2011

8.6 Annonser

- 8.6.1 Annons om högskoleutbildning,
- 8.6.2 Annons hästseminarium, Gagnesbladet april 2009
- 8.6.3 Inbjudan hästmöte i Mora, Morabladet juni 2009
- 8.6.4 Inbjudan informationsmöte Fjellregionen Interreg, nov 2010
- 8.6.5 Annons Kopparleden

8.7 Artiklar i tidningar, radio och TV

8.7.1 Artikel i Företaget Malung-Sälen-Lima, 2009

- 8.7.2 Reportage Sveriges Radio Dalarna om högskoleutbildning, mars 2009
<http://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=161&artikel=2693369>

8.7.3 Presskonferens Älvdalens högskoleutbildning mars 2009

- 8.7.4 Artikkelen Nationen om högskoleutbildning, jan 2009
<http://www.nationen.no/mening/Kronikk/article3096713.ece>

8.7.5 Artikkelen om Interreg Projektet Scandinavian Heartland

8.7.6 Artikkelen om högskoleutdanning, Arbeidets Rett, feb 2009

8.7.7 Artikel samarbetsavtal Femundlöpet och Amundsen Race, Fjellregionen 2009

- 8.7.8 Artikel om CBM-konferens, Adresseavisen april 2009

- 8.7.9 Artikel om hästsatsning i Fjellregionen, Arbeidets Rett, oktober 2009
- 8.7.10 Presskonferens Hästsatsning Gagnef, januari 2010
- 8.7.11 Presskonferens Sled Dog Business, Östersund, jan 2010
- 8.7.12 Presskonferens Sled Dog Business, Röros, feb 2010
- 8.7.13 Artikel i Östersundsposten om Europeiskt centrum för hundspann
- 8.7.14 Presskonferens Sveriges Radio om hästsektorn Mora, januari 2010
- 8.7.15 Presskonferens i Mora om Europeiskt centrum för hundspannsport, mars 2009
- 8.7.16 Artikel om Mangel på småbruk, Östlendingen, maj 2011
- 8.7.17 Avisoppslag invitasjon informasjonsmøte Interreg, Fjellregionen nov 2010
- 8.7.18 Mediaoppslag, informasjonsmøte Fjellregionen, nov 2010
- 8.7.19 Artikel om affärsutvecklingsprogram Dalarnas tidningar, nov 2010
- 8.7.20 Artikel om buskryttare Gagnef oktober 2010
- 8.7.21 Pressemelding Naturens Verden besøker NAKUT-studiet, oktober 2010
- 8.7.22 Reportage Sveriges Radio, hästsatsning Mora, jan 2010
- 8.7.23 Artikel Dalarnas tidningar, hästsatsning i Gagnef,
- 8.7.24 Artikel Arbeidets Rett, Höstdalsdagene och Stjernerittet, jul 2010
- 8.7.25 Artikel Östlendingen, Höstdalsdagene och Stjernerittet, jul 2010
- 8.7.26 Artikel om inflyttare Hundekjöring, Arbeidets Rett jan 2011
- 8.7.28 Artikel om inflytning hundekjörere, Fjellregionen, jan 2011
- 8.7.29 Pressemelding bedrftsutveckling av hestebedrifter, jan 2011
- 8.7.30 Reportage spørreundersøkelse Hest i Fjellregionen, Östlendingen maj 2011
- 8.7.31 Reportage om hästföretag på export i Fjellregionen, Östlendingen, april 2011
- 8.7.32 Artikkel om Jan Klemmetvolds pannekakehus på Savalen, des 2011
- 8.7.33 Reportage spørreundersøkelse Hest i Fjellregionen, Arbeidets Rätt, maj 2011
- 8.7.34 Artikkel om spørreundersøkelse Østlendingen oktober 2011
- 8.7.35 Artikkel om resultater spørreundersøkelse hest, SUM avisa 2012
- 8.7.36 Artikkel om spørreundersøkelse/PADIMA presentasjon Nationen nov 2011
- 8.7.37 Artikkel om spørreundersøkelse/PADIMA Østlendingen oktober 2011
- 8.7.38 Artikkel om ridehall i Fjellregionen, Östlendingen, september 2011
- 8.7.39 Artikkel om ridehall i Fjellregionen, Östlendingen, desember 2011
- 8.7.39 Artikkel om ridehall i Fjellregionen, Arbeidets Rett, mai 2011

- 8.7.40 Pressmeddelande till 40 mediakanaler om MC Kopparleden, maj 2011
- 8.7.41 Presskonferens Kopparleden MC, Os maj 2011
- 8.7.42 TV-film om Amundsen race och slädhundssport i regionen
- 8.7.43 Artikel om MC Kopparleden, Östlendingen, maj 2011
- 8.7.44 Artikel om MC Kopparleden, Dalarnas Tidningar, maj 2011
- 8.7.45 Artikel om MC Kopparleden, Arbeidets Rett, maj 2011
- 8.7.46 Artikel om MC Kopparleden, Östlendingen, maj 2011
- 8.7.47 Artikel om MC Kopparleden, Allt om MC, maj 2011
- 8.7.48 Artikel om MC Kopparleden, Motorråd, maj 2011
- 8.7.49 Artikel om MC Kopparleden, Bike, maj 2011
- 8.7.50 Artikel om MC Kopparleden, Fastbikes, maj 2011
- 8.7.51 Reportage MC Kopparleden, Sveriges Radio, maj 2011
- 8.7.52 Reportage om Kopparleden MC i MC Touring, november 2011
- 8.7.53 Artikkel om avslutningseminar Östlendingen och Arbeidets Rett, des 2011
- 8.7.54 Artikel om projektets slutresultat, Dalademokraten, januari 2012

Resultatindikatorer för Scandinavian Heartland – Natur- och kulturbaserad besöksnäring

SAMMANLAGT

	Förväntat resultat vid projektets slut	S:a resultat vid projekt slut	Projektledning	Affärsutveckling	Högskoleutbildn	CBM	Häst	Kopparleden	Hund
Antal kvinnor 15-24 år som deltar i projektet	20	46	0	0	0	0	46	0	0
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 som deltar i projektet	70	303	7	61	32	34	146	14	9
Antal män 15-24 år som deltar i projektet	20	3	0	0	0	0	3	0	0
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 som deltar i projektet	70	311	14	53	28	57	90	41	28
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter	15	71	0	19	5	4	39	2	2
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter	25	65	0	8	2	8	29	8	10
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter	10	79	0	20	5	24	21	7	2

Resultat indikatorer	Förväntat resultat vid projektets slut	Resultat vid projektets slut
(A) Antal undanröjda upplevda gränshinder	10	11
(A) Antal kvinnor som deltar i gemensamma utbildningar och praktik	50	108
(A) Antal män som deltar i gemensamma utbildningar och praktik	50	49
(A) Antal kvinnliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet	15	67
(A) Antal manliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet	15	30
(A) Antal nyetablerade och vidareutvecklade gränsöver-skridande kluster. (Företag och andra aktörer i samverkan inom en bransch)	4	5
(B) Etablerade institutionella samarbeten (Formella samarbets-strukturer mellan organisationer)	5	6

Projektledning

	Antal start	Förväntat resultat vid projektets slut	Resultat vid projektets slut	SVENSKA OCH NORSKA DELTAGARE, Projektledning
Antal kvinnor 15-24 år som deltar i projektet	0	20	0	
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 som deltar i projektet	0	70	7	<p>Marit Ragnarsson, Länsstyrelsen - projektledare</p> <p>Olov Grötting, Fjellregionen - styrgrupp</p> <p>Mariann Streitlien, Fjellregionen -ekonomi</p> <p>Eva Lundin, Hedmarks fylkeskommune - styrgrupp</p> <p>Ann-Christine Jonell, Region Dalarna - styrgrupp</p> <p>Gunn Hvamstad, Fjellregionen - styrgrupp</p> <p>Cathrine Fodstad, Fjellregionen - projektledare</p> <p>Varav svenska: 2 Varav norska: 5</p>
Antal män 15-24 år som deltar i projektet	0	20	0	
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 som deltar i projektet	0	70	14	<p>Ole Sylte Heggset, Fjellregionen - projektledare</p> <p>Rune Jørgensen, Fjellregionen - projektansvarig</p> <p>Alex Hradsky, Länsstyrelsen - ekonomi</p> <p>Mikael Selander, Länsstyrelsen - styrgrupp</p> <p>Arne Grue, Fjellregionen - styrgrupp</p> <p>Jan-Erik Hassel, Länsstyrelsen - styrgrupp</p> <p>Johan Boström, Landsbygdsforum - styrgrupp</p> <p>Björn Berg, Högskolan i Hedmark - styrgrupp</p> <p>Lars Larsson, Högskolan i Dalarna - styrgrupp</p> <p>Ragnar Söderlind, Högskolan Dalarna - styrgrupp</p> <p>Öivind Söldal, Fjellregionen - projektledare</p> <p>Hans Vintervold, Røros kommune - styrgruppsersättare</p> <p>Terje Røvik, Hedmark Fylkeskommune, - økonomi</p> <p>Sten-Rune Lundin - projektledning</p> <p>Varav svenska: 7 Varav norska: 7</p>
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i	0	15	0	

projektaktiviteter				
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter	0	25	0	
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter	0	10	0	

Affärsutveckling

	Antal start	Förväntat resultat vid projektets slut	Resultat vid projektets slut	SVENSKA OCH NORSKA DELTAGARE, Affärsutveckling
Antal kvinnor 15-24 år som deltar i projektet	0	20	0	
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 som deltar i projektet	0	70	61	<p>Solveig Böhn, Högskolan Dalarna – möte turismens hus Sälen, planeringsmöte Kurbits</p> <p>Lotta Magnusson, Region Dalarna – planeringsmöten Kurbits i Falun och Orsa, två telefonmöten</p> <p>Maria Oscarsson, Länsstyrelsen – flera avstämningsmöten mot andra projekt</p> <p>Petra Lindberg, Kurbits – planering samordning i Leksand, planeringsmöte i Mora, flera telefonkontakte,</p> <p>Birgitta Ericsson, Östlandsforskning - flera telefonmöten kring forskningsprojekt hästturism</p> <p>Frida Hedin, Hushållningssällskapet - samordningsmöten kring naturturismutveckling</p> <p>Birgitta Svedberg, LRF - samordningsmöte affärsutveckling på landsbygden jan-10</p> <p>Kristina Glantz-Nilsson, LRF konsult - flera telefonmöten jan -10 kring gemensam satsning affärsutveckling</p> <p>Sibylle Wenne, Business Staging - möte dec-09 + flera telefonkontakte kring affärsutvecklingsredskap</p> <p>Anne Heggelund, Hedmarks Reiseliv – möte i Trysil</p> <p>Kristin Ragnes, Geo Norvegica - plan/genomf Geoparkkonferens + fortsatt utbyte</p> <p>Inger Rommedal, Dalaupplevelser - excursion+seminarium Geopark</p> <p>May Sherp, Boda Kyrkby - excursion+seminarium Geopark</p> <p>Märta Kallur, Kulturchef Rättviks kommun - excursion+seminarium Geopark</p> <p>Pia Söderström, Rättviks kommun - excursion+seminarium Geopark</p> <p>Agneta Larsson, Evertsbergs gammelgårdsförening - seminarie o nätverksträffar Vasaloppssarenan</p> <p>Hanna Risander, Acudira - seminarie o nätverksträffar Vasaloppssarenan</p> <p>Anne Mörk, Sportkullan - seminarie o nätverksträffar Vasaloppssarenan</p> <p>Marie Mörk, Sportkullan - seminarie o nätverksträffar Vasaloppssarenan</p> <p>Cathrine Mörk, Sportkullan</p>

- seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan
Marit Norin, Explore Nordic Adventure
- seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan
Ulrika Öhman, Sälen Hund&Aktivitet
- seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan
Carola Hahlin, Friskvårdfocus
- seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan
Inga-Lis Eriksson, Evertsbergs bgård
- seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan
Katarina Ramström, Evertsbergs bgård
- seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan
Ulla-Britt Andersson, Textil o hantverk
- seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan
Ingmar Nilsson, Green Human Project
- seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan
Ingela Norin, Trebjörnar Vandrarhem
- seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan
Charlotta Rosborg, LRF Älvdalens
- seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan
Ia Engström, Zenzes
- seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan
Line Nilsson, Länsstyrelsen
- slutseminarium, stöd till företagsutv.
Karin Eriksson, W7 Dalarna
- kvinnors företagande, slutseminarium
Karin Ardefeldt, W7 Dalarna
- kvinnors företagande, slutseminarium

Deltagare i affärsutvecklingsprogram:

Lisbeth Backans
Cecilia Öster
Catarina Hansson
Margareta Brusewitz
Anna Liljestig
Monica-Olsson-W
Andrea Fribe
Helena Andersson
Carolina Öhrén
Carin Sares
Karin Bengtsson
Vigdis Leren
Aud Lillian H. Rye
Stephanie Michelle Prades
Regina Sankar-Øyan
Gunhild Skattebu
Sigrun T. Aasen
Grete Storhaug
Johanne Nordstad
Linda Merkesdal
Hege Hovd
Anne Jorunn Løkken
Sylvi Helland
Heidi Lunstedt
Lindsay Winfield-Chislett
Unni Buvarp
May-Britt Mitrovic

				Eija Tuominen + studieres Norge Varav svenska: 42 Varav norska: 19
Antal män 15-24 år som deltar i projektet	0	20	0	
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 som deltar i projektet	0	70	53	<p>Jörgen Elbe, Högskolan Dalarna - planeringsmöte Kurbits i Mora, flera telefonkontakter i samband med forskningsansökan hästnäring</p> <p>Björn Nørstegård, adm.direktör - Lillehammer Kunnskapspark – möter höst 09</p> <p>Ole Smidesang, projektleder - Lillehammer Kunnskapspark, möter höst 09</p> <p>Terje Onshus, avdl.leder - Høyskolen i Lillehammer möter vinter 09/10</p> <p>Erland Hedin, LRF-konsult - utbildningsledare</p> <p>Christer Bergin, Dalarnas museum - plan/genomf Geoparkkonferens</p> <p>Gunnar Eriksson, Naturforum - plan/genomf Geoparkkonferens</p> <p>Sebastian Willman, Geocentrum - plan/genomf Geoparkkonferens</p> <p>Thomas Jacobs, Rättvik - projektledning Geopark Siljan</p> <p>Daniel Hedblom, Dalarnas museum - excursion+seminarium Geopark</p> <p>Jonas Bergstedt, Länsstyrelsen - excursion+seminarium Geopark</p> <p>Kazuko Ono, konsthistoriker - excursion+seminarium Geopark</p> <p>Lars Frändberg, Orica - excursion+seminarium Geopark</p> <p>Leif Kratz, Rättviks kommun - excursion+seminarium Geopark</p> <p>Mats Edvardsson, Siljan Turism - excursion+seminarium Geopark</p> <p>Mats Röhfors, Rättviks kommun - excursion+seminarium Geopark</p> <p>Per Mårthans, Rättviks turistförening - excursion+seminarium Geopark</p> <p>Rol Christersson, Företagarna Rättvik - excursion+seminarium Geopark</p> <p>Rolf Hammar, Dalaupplevelser - excursion+seminarium Geopark</p> <p>Sören Hedberg, AB Igrene - excursion+seminarium Geopark</p> <p>Torbjörn Zakrisson, Bergsgården - seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan</p> <p>Mikael Nilsson, Bergsgården - seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan</p> <p>Anders Holmberg, Vasaloppsarenan - seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan</p> <p>Jonas Bauer, Vasaloppsarenan - seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan</p> <p>Per Engmark, Kompetenza - seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan</p> <p>Per Leandersson, Älvdalens camping</p>

				<ul style="list-style-type: none"> - seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan Janne Nilsson, Gåsarsvs samf för - seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan J E Grund, Gåsarsvs samf för - seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan Lennart Pettersson, LP Skog - seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan Micke Tengner, Wäsa Äventyr - seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan Anders Karlsson, Älvdalens sportcenter - seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan Alf Jansson, Evertsbergs skidklubb - seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan Mikael Nilsson, Green Human Project - seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan Gerhard Flink, Trebjörnar Vandrarhem - seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan Henrik Lindh, Skistar - seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan Lars Andersson, Bjärreds Bygdegård - seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan Dick Blaaboer, STF - seminarie o nätverksträffar Vasaloppsarenan Roland Sjöholm, Gränslös fjällupplevelse - slutseminarium, affärsutveckling Roger Beronius, ordf LRF Älvdalens - slutseminarium, affärsutveckling Anders Ejdervik, Grövelsjön - slutseminarium, naturguidning, affärsutveckling Inge Östlund, kommunalråd Rättvik - studieresa Ungern, slutseminarium, utveckling besöksnäringss företag. <p><u>Deltagare i affärsutv.program:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Jan Tholerus + studieres häst Norge Leif Öster Håkan staffansson Gunther Smith Erik Sundin Lars-Erik Bohlin Börje Tollvik Arild Løvik Jan Klemmetvold Sæming Hanestad Espen Holmgren Lars Sankar-Øyan <p>Varav svenska: 45 Varav norska: 8</p>
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter	0	15	19	<ul style="list-style-type: none"> Business Staging Djur&Kultur Heros Hästar Renbiten Vingelen Fjellførerlag Fjellheimen Hotell Kopparledens Handel Fjellurt Sigrun T. Aasen Fjøsakademiet

				Unni Buvarp May-Britt Mitrovic Hodalen Fjellstue Stor-Elvdalens Forbr.forening Acudira Sportkullan Friskvårdfokus Textil o hantverk Zenzes Varav svenska: 9 Varav norska: 10
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter	0	25	8	Savalen Hestesenter Hanestad gård Orica Älvdalens camping LP Skog Wäsa Åventyr Älvdalens sportcenter Rå Røros Varav svenska: 5 Varav norska: 3
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter	0	10	20	LRF Konsult Knutsbo gård Dalagård Muddus Hjortron Tånger tull Björn&Vildmark Näsets lantbruk Hedgården Naturgård Bengtsgård Vingelen Utvikling Estuary Lodge Prades Tours Dalaupplevelser Nordic Adventure Sälen Hund&Aktivitet Tre Björnar Vandrarhem Bergsgården Kompetenza Skistar Varav svenska: 15 Varav norska: 5

Högskoleutbildning Natur- och kulturturism

	Antal start	Förväntat resultat vid projektets slut	Resultat vid projektets slut	SVENSKA OCH NORSKA DELTAGARE, Högskoleutbildning Natur- och kulturturism
Antal kvinnor 15-24 år som	0	20	0	

deltar i projektet				
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 som deltar i projektet	0	70	32	<p>Anna-Maria Gylling, Högskolan Dalarna - ekonomiansvarig</p> <p>Ingegerd Sundkvist, Älvdalens kommun - projektplanering +deltagande utbildning</p> <p>Märet Brunstedt, Högsk Dalarna - marknadsföring våren -10</p> <p>Anett Skogsjö, Högskolan Dalarna - projektplanering, adm</p> <p>Birgitta Svensson, Högskolan Dalarna - projektplanering, adm</p> <p>May Tove Dalbakk – höyskolekontakt ved Fjellregionen Næringshage, Tynset</p> <p>Maria Lindstens</p> <p>Karin Wiik, Spydspissen - gjesteforeleser</p> <p>Studenter, norske: Sara Kristine Berger</p> <p>Monica Bye Spånberg</p> <p>Dorothea Englert</p> <p>Anne Marit Gj. haug Bjørn</p> <p>Berit Grindflek</p> <p>Anne Folstad Hagen</p> <p>Marit Haugen</p> <p>Marita G. Heggstad</p> <p>Kirsti Jordet</p> <p>Marit Kveen</p> <p>Hilde Nystuen</p> <p>Line Tveter Siksjø</p> <p>Ida Strømstad</p> <p>Anne Thea Tronsmoen</p> <p>Gretha Evelin Thuen</p> <p>Anna Elisabeth Dalseide</p> <p>Liv Engholm</p> <p>Liv Torun Hanestad</p> <p>Malin Oseid</p> <p>Studenter svenska:</p> <p>Anna-Karin Jobs Arnberg</p> <p>Karin Gustavsson</p> <p>Siv Camilla Mårsern</p> <p>Irene Tysk</p> <p>Karin Blaaboer-Hempenius</p> <p>Varav svenska: 11 Varav norska: 21</p>
Antal män 15-24 år som deltar i projektet	0	20	0	
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 som deltar i projektet	0	70	28	<p>Terje Motrøen, Högskolan i Hedmark - delprojektleitung</p> <p>Bo G Jansson, Högskolan Dalarna - delprojektleitung</p> <p>Anders Törnqvist – Högskolan Dalarna - kursansvarig, kursplanering</p> <p>Ragnar Söderlind, Högskolan Dalarna - kursplanering, kursansvarig</p> <p>Magnus Bohlin, Högskolan Dalarna</p>

				<p>- kursplanering Anders Bryn, Högskolan i Hedmark - Kopparledsmöte Älvdalens, affärsutv möte Sälen</p> <p>Dag Fuglum, Fjellregionen Nærinshage - Assistent ifm utbildning norsk side</p> <p>Stig Eriksson, Särna skogsmuseum - planering utbildning</p> <p>Leif Sanner, Högskolan Dalarna - Lärare</p> <p>Jon Nygaard, Universitet i Oslo - Gjesteforeleser</p> <p>Sjur Harby, Breidablikk - Gjesteforeleser</p> <p>Thomas Fürth, Kairos Future - Gjesteforeleser</p> <p>Studenter, norska: Bjørnar Hansen Jon Ola Kjølhaug Jonas Steigen Johnsgård Trond Leet Jens Tore Løken Ole Andreas Raastad Pål Strand Stein K. Øie Per Arne Hagen Thomas Alfred S Nilsen Dag Inge Bakke Sæming Hanestad Trygve Øvergård</p> <p>Studenter, svenska: Dick Blaaboer Christoph Mattei Alex Pedemark Varav svenska: 0 Varav norska: 18</p>
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter	0	15	5	Monica Bye Spångberg Dorothea Englert Berit Grindflek Den lille påtår Hilde Nystuen Varav svenska: 0 Varav norska: 5
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter	0	25	2	Trond Leet Breidablikk Varav svenska: 0 Varav norska: 2
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter	0	10	5	Blaaboer Turgleder Johnsgård turistsenter Rendalen Naturligvis Kairos Future Varav svenska: 2 Varav norska: 3

Creative Business Management

	Antal start	Förväntat resultat vid projektets slut	Resultat vid projektets slut	SVENSKA OCH NORSKA DELTAGARE, Creative Business Management
Antal kvinnor 15-24 år som deltar i projektet	0	20	0	
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 som deltar i projektet	0	70	34	<p>Carin Andersson, Persborgs ideella förening - delprojektledning Anne-Britt Gran, BI Handelshøyskolen aug-09 Monika Jönsson, Region Dalarna - möte CBM dec-09, feb -10 Theresia Holmstedt Jensen, Region Dalarna - CBM feb-10 inkl telefonkontakte Jorid Vaagland, avd.leder Høyskolen i Lillehammer, møter vinter 09/10</p> <p><u>Møter Røros februar og april 2009:</u></p> <p>Tone Haraldsen May Løseth Linda Ramberg Unni Garnes Ingrid Eide Siv Aas Gunn Hvamstad Marit Gilleberg Ragnhild Dåsnes Gunhild Sem Hilde M. Grøttan Sølvi J. Dahlen Lauvsnes Beate Hjertager Anne Berit Gjermundshaug Ingunn Holøymoen Torill Andreassen Inger Stubsjøen Karin Wiik Mette S. Semmingsen Kari Kluge Ann-Britt Åsebol Elisabeth A Åste Øverby Guri Hokseng Else Nyheim</p> <p><u>Referansegruppen:</u></p> <p>Åse Kleveland Marit Arnstad Ingerid Stenvold Tove Paule Varav svenska: 4 Varav norska: 30</p>

Antal män 15-24 år som deltar i projektet	0	20	0	
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 som deltar i projektet	0	70	57	<p>Per Frankelius, Högskolan Örebro - utbildningsplanerare</p> <p>Peter Evertsson, Teknikdalen - samarbete inkubator, möte dec-09 + telefonkont jan-10</p> <p>Bengt Fahlgren, Teknikdalen - samarbete inkubator, möte dec-09 + telefonkont jan-10</p> <p>Stefan Jansson, Region Dalarna - möte CBM dec-09</p> <p>Bjørn Nørstegård, adm.direktør Lillehammer Kunnskapspark -- møter høst 09</p> <p>Ole Smidesang, prosjektleder Lillehammer Kunnskapspark, - møter høst 09</p> <p>Terje Onshus, avdl.leder Høyskolen i Lillehammer - møter vinter 09/10</p> <p>Sture Eriksson, Teknikdalen - Art Incubator feb + våren -10,</p> <p>Jan Åkerstedt, Högskolan Dalarn - flera möten ang utbildning</p> <p>Peter Evertsson, Teknikdalen - Art Incubator, feb+våren -10</p> <p>Leif Borgert, Dalhalla - möten ang utbild våren -10</p> <p>Joakim Larsson, Högsk Dalarna - möten ang utbildn våren -10</p> <p>David Bergström, Dalarnas IF - möten ang utbildn våren -10</p> <p>Jimmy Birklin, Dalarnas IF - möten ang utbildn våren -10</p> <p>Bo Johansson, STCC - möten ang utbildn våren -10</p> <p>Møter Røros februar og april 2009:</p> <p>Nils Graftås</p> <p>Arne Eggen</p> <p>Harry Schanke</p> <p>Per Hvarnstad</p> <p>Arild Løvik</p> <p>Oddvar Austbø</p> <p>Torleif Thorsen</p> <p>Ketil Reitan</p> <p>Olav Viksmo Slettan</p> <p>Audun Holte</p> <p>Roger Berggård</p> <p>Jan Ove Bakken</p> <p>Per Lien</p> <p>Rune Johnsen</p> <p>Trond Vilhem Lund</p> <p>Ola B Bakos</p> <p>Henrik Grønn</p> <p>Morten Tøndel</p> <p>Tor Inge Mølmann</p> <p>Jon Anders Kokkvoll</p> <p>Kurt Näslund</p> <p>Petter Gullikstad</p> <p>Geir Morten Granmo</p>

				<p>Erlend Horten Eivind Møn Thorbjørn Lihjell Per Halvorsen Erling B. Semmingsen Lars Rønning Johnny Haugseth</p> <p>Referansegruppen:</p> <p>Per Lund Barry Matheson Arne Hjeltnes Tom Remlow Marvin Wiseth Jacob Lund Bjørn Dæhlie Mikael Forselius Arne Brimi Øystein Rudi Per Arne Tuftin Arve Tellefsen</p> <p>Varav svenska: 12 Varav norska: 45</p>
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter	0	15	4	<p>Marit Gilleberg Sølvi J. Dahlen Lauvsnes Anne Berit Gjermundshaug Else Nyheim</p> <p>Varav svenska: 0 Varav norska: 4</p>
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter	0	25	8	<p>Arne Eggen Olav Viksmo Slettan Jan Ove Bakken Kurt Näslund Petter Gullikstad Barry Matheson Arne Hjeltnes Bjørn Dæhlie</p> <p>Varav svenska: 0 Varav norska: 8</p>
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter	0	10	24	<p>Tone Haraldsen Linda Ramberg Unni Garnes Ingrid Eide Gunn Hvamstad Hilde M. Grøttan Karin Wilk Mette S. Semmingsen Åste Øverby Åse Kleveland Tove Paule Nils Graftås Arild Løvik</p>

				Oddvar Austbø Ketil Reitan Audun Holte Per Lien Trond Vilhem Lund Thorbjørn Lihjell Erling B. Semmingsen Lars Rønning Arne Hjeltnes Mikael Forselius Øystein Rudi Varav svenska: 0 Varav norska: 24
--	--	--	--	---

Häst

	<i>Antal start</i>	<i>Förväntat resultat vid projektets slut</i>	<i>Resultat vid projektets slut</i>	SVENSKA OG NORSKE DELTAGARE, Häst
Antal kvinnor 15-24 år som deltar i projektet	0	20	46	<p>Elinor Höij - deltagande hestival 2008, invigning Ridled Siljan</p> <p>Sara - hestival 2008, invigning Ridled Siljan</p> <p>Emma Westberg, hovslagare Öna - studieresa, workshop Mora, - hästmöte Mora juni-09+ sep-09</p> <p>Terese Nordgren, Mora - ridledsmöte Rättvik, hästmöte Mora sep-09</p> <p>Jenny Norin, Mora - ridledsmöte Rättvik, hästmöte Mora sep-09</p> <p>Ida Fjällborg, Sollerön Stall 2 - hästmöte Mora juni-09</p> <p>Carolina Öhren, Vinäs - hästmöte Mora juni-09, studieresa Norge, Lomsmyren utveckling</p> <p>Johanna Öhrén, Vinäs - hästmöte Mora juni-09 + sep-09</p> <p>Anna-Karin Bennberg, hästföretagare Värmlands - hästseminarium, workshop Mora, - hästmöte Mora juni-09+ sep-09</p> <p>Emma Spåls, ung företagare Borlänge - studieresa Norge</p> <p>Kristin Öhren, Hästcentrum Vinäs, - studieresa Norge</p> <p>Isabelle Nygren, Säter - hästseminarium, studieresa Norge</p> <p>Terese Runberg; Mora ridklubb - flera möten Mora hästcentrum</p> <p>Julia Runberg, Mora Ridklubb - flera möten Mora hästcentrum</p> <p>Ewa Silitan, Mora Ridklubb - flera möten Mora hästcentrum</p> <p>Carolina Grundin, Mora Ridklubb - flera möten Mora hästcentrum</p> <p>Marie Märten, Mora Ridklubb - flera möten Mora hästcentrum</p> <p>Inez Stenis, Mora Ridklubb - flera möten Mora hästcentrum</p> <p>Julia Dahl, Mora Ridklubb</p>

				<p>- flera möten Mora hästcentrum</p> <p>Anna Andersson, Rättviks ungdomstravklubb - möten om Ridled Siljan okt-nov-11 + hästföretagande</p> <p>Emelie Bruseweitz, Djur&Natur - Nätverksmöten Rättvik</p> <p>Maya Wedin, Sundborn – hestseminarium</p> <p>Elinor Kåks, UF-hästföretagare - hestseminarium,</p> <p>Linnea Karlman, ung entreprenör - hestseminarium</p> <p>Louise Stolpe, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Maria Bond, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Eva Johansson, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Jenny Lissjanis, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Hedwig Tegelmark, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Johanna Runngren, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Ida Sörbu, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Emmy Ohlsson, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Lisa From, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Janice Wiklund, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Sarah Gustafsson, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Caroline Riesbeck, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Elin Hedman, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Pernilla Witasp, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Malin Hammarkjöld, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Emma Säther, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Susanne Gräll, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Eva Nissas, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Elin Lisell, Rättvik - ungdomsträffar Rättvik okt+dec-11</p> <p>Maren Kirkebøen, hästföretagare – Områdekunskapsturnér</p> <p>Ingeborg Steinsdottir, hästföretagare – Områdekunskapsturnér</p> <p>Marit Eggen, hästföretagare, student – Seminarer og produktutvikling</p> <p>Varav svenska: 43 Varav norske: 3</p>
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 som deltar i projektet	0	70	146	<p>Helena Back, Siljan Turism - projektsamordning naturturism flera möten</p> <p>Karin Gustafsson, Gagnefs kommun - Hestival, hästmöte, hästvecka, hästseminarium, nätverk med Hästråket, pressmöte</p> <p>Agneta Granath, Gagnefs kommun</p>

- delprojektledning
Ingegerd Lindfors, Gagnefs kommun
- tre planeringsmöten i Gagnef, 2 ridledsmöte Gagnef
Kristina Sundin, Ovansiljan ridled
- projektplaneringsmöte, hästseminarie, workshop Mora, ridledsmöte Rättvik, hästmöte Mora jun-09 + jan-10
Liselott Hansson Malmsten, Mora-Orsa kommun
- delprojektledning
Anna Liljestig, hästföretagare Rättvik
- hästseminarium
Anna Widstrand, Sweden Horse Riding
- hästseminarium, kontakter om företagsutveckling
Anette Riesbeck, Siljan Turism
- hästseminarium, häststudieresa, samordningsmöten naturturism, ridleds- och evenemangsmöte Rättvik
Camilla Dukar, hästföretagare Rörbäcksnäs
- hästseminarium, hästmöte Rörbäcksnäs
Elisabeth Grez, Gagnefs ridklubb
- hästseminarium, ridledsmöte Gagnef
Helen Wolgers, Heby kommun
- hästseminarium, telefonmöten, studieresa
Monica Olsson -Wedekind, hästföretagare Rörbäcksnäs
- hästseminarium, landsbygdsmöte Rörbäcksnäs
Gunnel Palmkvist, Björka trav
- 2 ridledsmöte Gagnef, möten livsstilsboende Gagnef
Birgitta Roth- Kurkio, Säter
- hästseminarium, studieresa Norge
Veronica Berglund, hästföretagare Öje
- hästseminarium, studieresa, hästmöte Öje, utveckling av hästnäringen Öje, studieresa Norge
Tätte Örhammar, Öje utvecklingsgrupp
- studieresa, hästmöte Öje, ridledsmöte Rättvik
Carina Christoffersson, Värmhus
- studieresa, workshop Mora, hästmöte Mora jun-09, ridledsmöte Rättvik, Mora nov -09
Pernilla Hellbacken, hästföretagare Ludvika
- hästseminarium, ridledsmöte Rättvik
Veronica Lindberg, Gagnef kommun
- flera möten Gagnefs hästvecka
Ellenor Bäcklund, hästläkare Gagnef
- flera möten Gagnefs hästvecka
Eva Hannerts, hästläkare Gagnef
- flera möten Gagnefs hästvecka
Kestle Norlin, Hemus
- hästmöte Mora jun-09+ sep-09
Ingrid Stunis, Sollerön
- hästmöte Mora jun-09+ sep-09 + nov09 + 2 möten jan-10
Berit Samuelsson, Mora ridklubb
- hästmöte Mora juni-09 + nov-09 + jan-10+maj-11
Anette Andersson, Vika Häst & Släp
- hästmöte Mora juni-09, telefonmöten
Johanna Jansson, Dalarnas Forskningsråd
- telefon- och videomöten kring forskningsansökan
Inger Rustad, Mora
Hästmöte Mora sep-09 + nov-09
Kerstin Almqvist, Mora
- Hästmötet + delprojektledare
Mona Karlsson, Venjan Mora
- Hästmöte Mora 2 möten jan-10
Ulla Neijbert, Gagnef ridleder
- flera kontakter
Marita Aronsson Andersson, Gagnef hästföretag,
- studieresa Norge, ridleder
Eva Staffansson, Enviken
- studieresa Norge

			<p>Birgitta Ingrids, Enviken - studieresa Norge</p> <p>Sofia Berglund, Stora Lunån - studieresa Norge, Facebookgrupp</p> <p>Asa Eriksson, Borlänge - studieresa Norge</p> <p>Erika Rast, Mockfjärd - studieresa Norge</p> <p>Anne-Christine Carlsson, Djurmo - studieresa Norge,</p> <p>EwaLena Tunell, Borlänge - studieresa Norge</p> <p>Malin Ordeus, Ridled Falun - studieresa Norge</p> <p>Marika Österberg, Borlänge - studieresa Norge</p> <p>Karin Larsson, Djurås - studieresa Norge</p> <p>Margaretha Brusewitz, Djur & Kultur i Rättvik - hästseminarium, studieresa Norge, hästföretagande Rättvik</p> <p>Lena Karlsson, hästföretagare Särna - hästseminarium, studieresa Norge</p> <p>Seija Pålsson, hästföretagare Idre - hästseminarium, studieresa Norge</p> <p>Mia Rämgård, Hästteam Ovansiljan - Hästmöte Mora jan-10, Lomsmyren utveckling</p> <p>Sofia Jarl, Gagnef - hästprofilering av kommunen</p> <p>Anne-Christine Carlsson - ridleder</p> <p>Maria Carlsson, Gagnef - hästseminarium, ridlder</p> <p>Sofie Lindåker - ridleder</p> <p>Liisa Rantanen, Gagnef - hästseminarium, ridledder</p> <p>Sylvia Hagberg, Gagnef - ridleder</p> <p>Siv Strand Persson, Gagnef - ridleder</p> <p>Ingrid Larsson-Sandin, Gagnef - ridleder</p> <p>Sara Svanebjär, Gagnef - ridleder</p> <p>Sara Backlund, Gagnef - ridleder</p> <p>Anika Gustafsson, Gagnef - ridleder</p> <p>Kristina Johansson, Gagnef - ridleder</p> <p>Maria Eriksson, hästföretagare Värmlands hästcentrum - hästseminarium, hästföretagande</p> <p>Johanna Öhrén, Mora RK - flera möten Mora hästcentrum</p> <p>Åsa Säwström, Mora RK - flera möten Mora hästcentrum</p> <p>Helena Mårtensson, Mora RK - flera möten Mora hästcentrum</p> <p>Ann-Louise Andersson, Mora RK - flera möten Mora hästcentrum</p> <p>Janet Gustafsson, SURF - flera möten Mora hästcentrum</p> <p>Helena Magnusson, SURF - flera möten Mora hästcentrum</p>
--	--	--	--

			<p>Agneta Svantesson, Boskapsdrivarna - flera möten Mora hästcentrum</p> <p>Inger Blumenberg, Mora RK -- flera möten Mora Hästcentrum, bl a maj-11</p> <p>Mona Engström, Mora RK - flera möten Mora Hästcentrum</p> <p>Birgitta Dahlberg, häst ägare - flera möten Mora Hästcentrum</p> <p>Helena Stenlås, Häst ägare - flera möten Mora Hästcentrum</p> <p>Karin Eriksson, Häst ägare - flera möten Mora Hästcentrum</p> <p>Carin Berglund, - flera möten Mora Hästcentrum</p> <p>Kerstin Grönberg, MORK - flera möten Mora Hästcentrum</p> <p>Ingrid Stunis, häst ägare - flera möten Mora Hästcentrum</p> <p>Lena A Svensson, häst ägare - flera möten Mora Hästcentrum</p> <p>Kicki Ek, MORK - flera möten Mora Hästcentrum</p> <p>Alexandra Backans, MORK - flera möten Mora Hästcentrum</p> <p>Lousie Tysklind, Dalarnas Ridsportf - möten Mora ridklubb, nytt projekt kommunala ridanläggningar</p> <p>Madeleine Winter, Mora kommun - flera möten Mora Hästcentrum</p> <p>Lotta Hernek, Silver Stable - företagsutveckling Rättvik</p> <p>Hanna Norén, Hästliv Siljan - företags och evenemangsutv Rättvik</p> <p>Margareta Lindgren, CL Sporthästar - företagsutv o Ridled siljan nov-11</p> <p>Frida Eriksson, Hästliv Siljan - möten om Ridled Siljan okt-nov-11</p> <p>Elisabeth Halvarsson, Spikgårdarna - Nätverksträff Rättvik nov-11, Hästdagar Säter</p> <p>Inger Pettersson, Botäkts Islandshästar - nätverksträff Rättvik nov-11 + möte om Ridled Siljan dec-11</p> <p>Elin Lisell, Travskolan Rättvik - Hästföretagande Rättvik</p> <p>Ninni Malm, Hästliv Siljan - planering och möten om Ridled siljan samt Hästliv Siljan</p> <p>Pernilla Jobs, Hästliv Siljan - planering och möten om Ridled siljan samt Hästliv Siljan</p> <p>Kristina Blomqvist, Hästliv Siljan - planering och möten om Ridled siljan samt Hästliv Siljan</p> <p>Catharina Widmark, Hästliv Siljan - planering och möten om Ridled siljan samt Hästliv Siljan</p> <p>Mica Kans, Hästliv Siljan - planering och möten om Ridled siljan samt Hästliv Siljan</p> <p>Henrietta Palmcrants, blivande hästföretagare - nätverksmöte Rättvik o kontakter med processledare</p> <p>Annika Östling, hästföretagare Sundborn - hästseminarium</p> <p>Bibi Brynild, hästföretagare Äppelbo - hästseminarium</p> <p>Catarina Matsols, Sveriges småbrukare - hästseminarium</p> <p>Eva-Lotta Möller, hästrevisor - hästseminarium</p> <p>Gun Rydberg, Öje - hästseminarium</p>
--	--	--	---

				Margaretha Wählstedt, Hästföretagare Gagnef - hästseminarium
				Maria Leksell, Hästföretagare Falun - hästseminarium
				Maria Olsson, hästföretagare Mockfjärd - hästseminarium
				Pernilla Berglund, Gagnef - hästseminarium
				Annelie Larsson, Sollerön - hästmöte Mora juni-09, m fl
				Vicky Pettersson, Hästteam Ovansiljan - Hästmöte Mora jan-10 m fl
				Aina Bredesen - Seminar
				Anita Claudia Lindgård - Studiereise
				Anne Berit Gjermundshaug - Studiereise
				Anne Eggset - Rideleder
				Anne Pauline Skjelkvåle - Studiereise
				Berit Grindflek - Studiereise, produktutvikling
				Berit Morseith Galaaen - Seminar
				Cecilie Margit Bjercke, hestaktør - Studiereise, produktutvikling, rideleder
				Elin Grindvoll, hestforetak - Rideleder
				Ellen Engh, prosjektleader Turistveg Rondane - Rideleder, studiereise, produktutvikling
				Eris Davids, Kvebergsøya - Rideleder, studiereise, produktutvikling
				Grete Bjørseth, hestforetak - Rideleder
				Grete Skomakerstuen, Storsteigen VGS - Rideleder
				Gry Løberg, hestforetak - Studiereise
				Gunhild Sem, prosjektleder Hest i Fjellregionen - Rideleder, studiereise, produktutvikling
				Harriet Larsen, Lærer Storsteigen VGS - Rideleder
				Hege Hiller, hestforetak - Studiereise, produktutvikling
				Heidi Lie, hestforetak - Seminar
				Inger Rustad, hesteaktør - Seminar
				Inger Stubsjøen, Tynset kommune plansjef - Rideleder, seminar
				Ingrid Sandanger, styreleder Hesteriket - Rideleder, seminar
				Jannika Grimbe, hesteaktør - Seminar
				Jorid Skott Svendsen, Vauldalen Fjellstue - Seminar
				Jorunn Stubsjøen, Fylkesmannen i Hedmark - Seminar
				Kari Batt-Rawden, hesteaktør - Seminar
				Kari Hustad, Informasjonssjef Norsk Hestesenter - Studiereise

				<p>Kari Lindstedt, turismebyrå hest - Produktutvikling</p> <p>Margret Briem, hesteaktør - Studiereise</p> <p>Mette Johnson, hesteforetak - Seminar</p> <p>Nina Grøvdal, hesteforetak - Seminar</p> <p>Nina Veslum, prosjektleder Hest i Fjellregionen - Rideleder, studiereise, produktutvikling</p> <p>Karin Wilk, Spydspissen - Produktutvikling</p> <p>Ragnhild Dåsnes, Prosjektleder Regionrådet for Fjellregionen - Seminar</p> <p>Randi Brænd, Fjellfølge DA - Seminar</p> <p>Silja Mortensen, hesteaktør - Produktutvikling</p> <p>Siri Aas, foretak leder - Seminar</p> <p>Solveig Barmoen, hestaktør - Seminar</p> <p>Stine Ellingsen, hestforetak Tuvengmoen - Seminar</p> <p>Tina Mareen Buddeberg, hestforetak Dream Valley - Produktutvikling</p> <p>Trude Jørgensen, Storsteigen VGS - Seminar</p> <p>Unni Lislien, hesteforetak - Studiereise</p> <p>Aste Øverby, foretak - Seminar</p> <p>Anne Ma Sæterhaug, Kvistli Islandshestcenter - Seminar</p> <p>Varav svenska: 103 Hvorav Norske: 43</p>
Antal män 15-24 år som deltar i projektet	0	20	3	<p>Jonas Helmersson, Öje by - hästseminarium, studieresa, Öje-mötet, ordförande hästförening, ridledsmöte Rättvik, utveckling av hästnäringen i Öje, studieresa Norge</p> <p>Tor Steinsson – Områdekunnskapsturne og studiereise</p> <p>Per Myklebust Enebo – Seminarer</p> <p>Varav svenska: 1 Hvorav norske: 2</p>
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 som deltar i projektet	0	70	90	<p>Bertil Hansson, Silverhill stable - hästseminarium, ridledsmöte Rättvik, utbyte Hestivalen Hästliv Siljan, studieresa Norge, hästexport, hästföretagande Rättvik</p> <p>Joakim Berglund, hästföretagare Öje - hästseminarium, hästmöte Öje, utveckling av hästnäring i Öje; studieresa, studieresa Norge</p> <p>Lars-Ove Blomkvist, markägare Gagnef - hästseminarium, studieresa, möte Gagnefs kommun, pressmöte, projektmöten, 2 ridledsmötet Gagnef</p> <p>Ture Olsson, Malung-Sälens kommun - studieresa, hästmöte Öje, hästmöte Rörbäcksnäs</p> <p>Ove Persson, Gagnefs kommun - studieresa, hästmöte Gagnef, projektarbete, studieresa Norge</p> <p>Per-Erik Andersson, Bodarnas Islandshästar - 3 ridledsmöte Gagnef</p> <p>Per-Arne Spännar, Forkörarförening - hästmöte Mora juni-09 + 2 möten jan-10</p> <p>Ulf Hed Kråkberg, Mora - hästmöte Mora juni-09+ sep-09 + nov-09 +2 möten jan-10</p>

Tomas Tyden, Dalarnas forskningsråd
- idémöte och telefonmöten hästforskning, arbete ansökan

Gösta Frost, Tekn nämnden Mora
- Hästmöte Mora 2 möten jan-10

Gunnar Israelsson, Samhällspl Mora
- Hästtelefonmöte, 2 hästmötet jan -10

Niklas Larsson, näringsliv Mora
- projektmöte våren 2009, Hästmöte Mora jan-10

Göte Erks, Gagnef ridleder

Pelle Florell, Gagnef ridleder

Hans Boström, Gagnef ridleder

Per Björk, Gagnef ridleder

Tomas Neijbert, Gagnef ridleder

Lars-Olof Damberg, Gagnef ridleder

Enar Lassis, Mora
- studieresa, forköraraktiv

Olle Forsell, Saga adventure
- planering o studieresa Norge + utbildn Norge och Rättvik

Bertil Stoltz, Gagnef
- hästprofiling av kommunen

Per Dahl, hästföretagare Siljan
- hästseminarium + ridleder

Curt Svärd, Gagnefs kommun
- studieresa, hästmöte Gagnef

Jan Runberg, Mora Ridklubb
- flera möten Mora hästcentrum

Stefan Olsson, SISU
- flera möten Mora Hästcentrum

Tomas Westberg, SISU
- flera möten Mora Hästcentrum

Jan Norberg, NT
- flera möten Mora Hästcentrum

Bertil Jacobsson, distr veterinärerna
- flera möten Mora Hästcentrum

Kjell Runsten, Hästgäre
- flera möten Mora Hästcentrum

John Ek, Hästgäre
- flera möten Mora Hästcentrum

Marcus Svensson, Rättviks kommun
- ridleds- och evenemangsmöte, + geopark + häst i Rättvik

Jonas Fjellgren, Sör Sellnäs Islandshästar
- hästföretagande Rättvik o ridled

Mats Eriksson, Hästliv Siljan
- möten om Ridled Siljan okt-nov-11

Kenneth Andersson, blivande hästföretagare
- hälverksmöte Rättvik o kontakter med processledare

Anders Klasson, processledare Rättvik

Sven-Erik Johansson, hästföretagare Malung
- hästseminarium

Holger Andersson, Öje
- hästmöte Öje aug-09 + processtöd Öje

Audun Eggset, hästföretagare
- Rideleder

Morten Sæterhaug, Kvistili
- Seminar, Studiereise, Rideleder, Produktutvikling

Anders Nilsen,
- Områdekunnskapsturne

Arne Eggen, Häsföretagare
- Seminar

Arvid Røsten, Häsföreagare
- Seminar

Atle Aas, företagare

				<ul style="list-style-type: none">- RidedelerBernt Robert Hansen, Tynset kommun- SeminarCarsten Løkken, häsföretagare- RidedelerChristoph Habert- Ridedeler, produktutviklingDag Nordanger, företagare- SeminarDidrik Rønning, ridleder- SeminarEivind Aaen, rektor Storsteigen- SeminarMartin Kjønnsberg, Kvebergsöya- Seminar, Studiereise, Ridedeler, ProduktutviklingErling Birger Semmingsen, Telstad gård- RidedelerMartin Hjerkinn , Hjerkinn Fjellstue- Seminar, Studiereise, Ridedeler, ProduktutviklingHelge Bakken, hästföretagare/ledansvarlig förbundene- RidedelerHåkon Øien, hästföretagare- RidedelerJan Klemmetvold, Savalen Hestesenter- Seminar, Studiereise, Ridedeler, ProduktutviklingJan Storbækken, hästföretagare- Ridedeler, SeminarJon Ole Hokstad, hesteforetak- SeminarIvar Ystad, foretak Savalen- SeminarJohn Strømshoved, grunneier Savalen- SeminarKnut Houge , redaktör www.hest.no- RidedelerKnut Sagbakken, Tolga kommune näringssjef- SeminarLars Einar Skarpsno, grunneier- RidedelerLars Rønning, forsker- SeminarMorten Brændholen, hesteforetak- Seminar, RidedelerNils Anders Lien, foretak- RidedelerNils Dacke, Myrvangen- RidelderOddvar Olsen, Spydspissen- Seminar, ProduktutviklingOla Grindvold, Storsteigen VGS- StudiereiseOlav Odden, hesteforetak- RidedelerOla Røe, hesteforetak- RidedelerOle Martin Nymoen, hesteforetak- Ridelder, SeminarOle Nordahl, grunneier- RidedelerOle Peder Svendsen, Vauldalens Fjellstue- SeminarPer Arvid Hagen, grunneier- RidelderPer Audun Søberg, hesteforetak
--	--	--	--	---

				<p>- Rideleder</p> <p>Per Morten Hektoen , Savalen Fjellhotell & Spa -Produktutvikling, Studeireise</p> <p>Per Rosenborg, hesteforak - Ridelder</p> <p>Roar Wang, hesteforetak - Studiereise, Seminar</p> <p>Rune Granaas, Hesteriket - Seminar</p> <p>Stein Sorknes, Savalbete - Seminar, Studiereise, Produktutvikling</p> <p>Stig Harald Trygstad, foretak - Ridelder</p> <p>Stig Stenbro, foretak - Ridelder</p> <p>Svein Austlid, foretak - Ridelder, Seminar</p> <p>Svein Ellingvåg, foretak - Produktutvikling</p> <p>Sæming Hanestad, foretak - Seminar</p> <p>Terje Roar Brænd, hesteforetak -Seminar, Ridelder</p> <p>Thor Peder Broen, foretak - Produktutvikling</p> <p>Trond Håvard Brunes, foretak - Seminar</p> <p>Trond Leet, hesteforetak - Seminar</p> <p>Morten Borkhus , Hesteforetak -Seminar, Ridelder</p> <p>Varav svenska: 37 Hvorav norske 53</p>
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter	0	15	39	Emma Westberg Anna-Karin Bennberg Karin Gustafsson Anna Liljestig Camilla Dukar Lena Karlsson Djur & Kultur i Rättvik Heros Hästar Björka trav Marita Aronsson Andersson Pernilla Hellbacken Vika Häst & Släp Sweden Horse Riding Bodarnas islandshästar Gunnel Palmkvist Hyttornas hästgård Djur & Natur Lena Karlsson Seija Pålsson Tägtarnas Islandshästar Maria Eriksson CL Sporthästar Maria Olsson Tuvengmoen

				Rendalen Fjellridning Grete Bjørseth Heidi Lie Inger Rustad Jannika Grimbe Stall Nersvei Margret Briem Hestemelk AS Nina Grøvdal Karin Wilk Fjellfølge DA Silja Mortensen Siri Aas Dream Valley Åste Øverby Varav svenska: 23 Hvorav norske: 16
<i>Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter</i>	0	25	29	Silverhill Stable Lars-Ove Blomqvist Per Dahl Arne Eggen Carsten Løkken Dag Nordanger Didrik Rønning Erling Birger Semmingsen Helge Bakken Håkon Øyen Jan Klemmetvold Jan Storbækken Lars Einar Skarpsno Morten Brændholen Nils Dacke Olav Odden Ola Røe Ole Martin Nymoen Ole Nordahl Per Audun Søberg Per Morten Hektoen Per Rosenborg Roar Wang Stein Sorknes Stig Harald Trygstad Sæming Hanestad Terje Roar Brænd Thor Peder Broen Trond Leet Varav svenska: 3 Hvorav norske 26
<i>Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter</i>	0	10	21	Berglund Öje Näsets lantbruk Tänger tull Stora Lunän

			<p>Spikgårdarna Botäkts Islandshästar Travskolan Rättvik Bibi Brynils Wählstedts Finnegårdtunet Eggset Naturterapi Spydspissen Forsvarsbrukt Havhesten Myrvangen Borkhus hytter Hjerkinn Fjellstue Kvistli Islandshestcenter Patursli gård Vauldalen Fjellhotell Kvebergsøya Varav svenska: 9 Hvorav Norske: 12</p>
--	--	--	---

Kopparleden

	Antal start	Förväntat resultat vid projektets slut	Resultat vid projektets slut	SVENSKA OCH NORSKA DELTAGARE, Kopparleden
Antal kvinnor 15-24 år som deltar i projektet	0	20	0	
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 som deltar i projektet	0	70	14	<p>Ingegerd Sundkvist, Älvdalens kommun - delprojektledning mm</p> <p>Helena Back, Siljan Turism - delprojektmöten, MC-möte, hästmötet</p> <p>Lena Myrberg, Världssarvet Falun - projektplanering, Kopparledsmöte Mora</p> <p>Gunilla Jacobsson, Rättviks kommun - Planeringsmöten, Kopparledsmöte Mora</p> <p>Ingunn Holøymoen, Os kommun - Kopparledsmöte Älvdalens och Mora</p> <p>Hilde Myhren Grottan, No Media AS och Destination Røros - Kopparledsmöte Älvdalens</p> <p>Anne Lena Buraas, NO Media AS - Kopparledsmöte Älvdalens</p> <p>Christina Staberg, Visit Falun - projektplanering Kopparteden</p> <p>Grete Steigen, Johnsgård Turistcenter - projektplanering</p> <p>Heidi Lunstedt, Kopparledens handel - kopparledsmöte, MC-möte Tynset och Idre</p> <p>Linda Merete Ramberg, Røros reiseliv</p> <p>Hilde Bergebakken, Destination Røros</p> <p>Gunhild B. Reinskou, Destination Røros</p> <p>Karin Hellström, Älvdalens kommun - processledning MC Kopparleden + Vasaloppssarenan</p> <p>Varav svenska: 5 Varav norska: 9</p>

Antal män 15-24 år som deltar i projektet	0	20	0	
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 som deltar i projektet	0	70	41	<p>Sven Olsson, Falu gruva - projektplanering, mötesplanering</p> <p>Einar Aasen, Röros kommun - telefonkontakte, Kopparledsmöte Lomkällan, Kopparledsmöte Mora</p> <p>Gunnar Barke, Älvdalens kommun - flera projektmöten Kopparleden, projektplan golftävlingar.</p> <p>Stig Eriksson, Lomkällan - möte om Lomkällan, 2 möten om Kopparleden, flera telefonkontakte, Kopparledsmöte Mora</p> <p>Örjan Hamrin, Dalarnas museum - Kopparledsmöte Älvadalen, flera kontakter matprojekt</p> <p>Helge Christie, Verdensarvsmat - flera Kopparledsmötens</p> <p>Tomas Malmberg, idegivare MC - uppstartsmöte Falun + Kopparleden, projektplan, MC-möte</p> <p>Magnus Bohlin, Högskolan Dalarna - 2 Kopparledsmötens, MC-möte</p> <p>Thomas Ahlén, Golfklubbar - projektplanering golftour Kopparleden</p> <p>Trond Leet, MC-åkare</p> <p>Lars Pettersson, Svensk Norsk kulturcentrum - projektplanering Furudals bruk, deltagande två möten</p> <p>John Stav, Röros kommun - Kopparledsmöte Älvadalen, Mora och Lomkällan, projektplan Kopparleden</p> <p>Bo G Jansson, Högskolan Dalarna - projektplanering, Kopparledsmöte Älvadalen</p> <p>Sigurd Svensen, Dalarna Femund Forkörarförening - Kopparledsmöte Älvadalen och Mora, möte Lomviksgården</p> <p>Jan Olov Monteus, Vägverket - projektplan forkörning, Kopparledsmöte Älvadalen</p> <p>Gunnar Sköndahl, Falu gruva - idéformning Kopparleden, Kopparledsmöte Älvadalen</p> <p>Johan Cederlund, Zorn museet - projektplan kultur, Kopparledsmöte Mora,</p> <p>Björn Nervik, - Kopparledsmöte Mora, projektplanering kultur</p> <p>Anders Lundgren, Falu kommun - Kopparledsmöte Älvadalen, 2 kontakter projektplaneirng Kopparleden, Kopparledsmöte Mora</p> <p>Kjetil Storeheier Norheim, Hedmarks fylkeskommune - Kopparledsmöte Älvadalen</p> <p>Peter Entian, Idre turism - Kopparledsmöte Älvadalen, kontakter om MC-planering</p> <p>Arne Eggen, Elden - projektarbete kulturarrangemang, Kopparledsmöte Mora</p> <p>Nils Graftås, Elden - projektarbete kulturarrangemang, Kopparledsmöte Mora</p> <p>Carl-Johan Ingeström, Visit Falun - Kopparledsmöte Falun, MC-möte Älvadalen, telefonmöte Kopparledsplanering</p> <p>Thorbjörn Eggen, Röros kommun - Kopparledsmöte Älvadalen</p> <p>Lennart Öhnell, Svensk Norsk kulturcenter - Kopparledsmöte Älvadalen, Kopparledsmöte Mora</p> <p>Per M Langøien, Röros kommun - Kopparledsmöte Älvadalen</p> <p>Björn Stenberg, Falu cykelklubb - projektplan för Kopparturen, möte projektplan</p> <p>Herbert Halvarsson, Älvdalens kommun - Kopparledsmöte Älvadalen, Kopparledsmöte Falun,</p>

				<p>Kopparledsplanering, upptakt studenter, Hans Rönnegård, MC-touring - telefonkontakt MC, planering, målgruppsanalys</p> <p>Stefan Andersson, MC-förare - inventerings Kopparleden</p> <p>Björn Kronvall, Dalarnas museum - Kopparledsmöte Älvdalens, flera kontakter angående matprojekt</p> <p>Niklas Larsson, Mora kommun - turismutveckling inom Kopparleden</p> <p>Håkan Johansson, Bokstaven - delprojektsledning MC-touring</p> <p>Håkon Ove Trønnes, Gold-Wing - projektplanering</p> <p>Atle Fiskvik, MC-förare - projektplanering</p> <p>Audun Holte, Fjellregionen näringsservice - projektplanering</p> <p>Jens Fredrik von der Lippe - Turistsjef Trondheim + MC-åkare</p> <p>Anders Qvicker, - marknadsföring Kopparleden MC</p> <p>Lars Ingels, Leksand - texter och bilder till hemsida</p> <p>Benny Tator, Attraktionsbyrån - projektledning MC Älvdalens + Vasaloppssarenan</p> <p>Varav svenska: 27 Varav norska: 14</p>
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter	0	15	2	<p>NO Media AS</p> <p>Kopparledens handel</p> <p>Varav svenska: 0 Varav norska: 2</p>
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter	0	25	8	<p>Björn Kronvall</p> <p>Bokstaven</p> <p>MC-touring</p> <p>Schnellfarer MC</p> <p>Attraktionsbyrån</p> <p>Qvickers Media</p> <p>Ingels</p> <p>Håkon Ove Trønnes</p> <p>Varav svenska: 6 Varav norska: 2</p>
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter	0	10	7	<p>Elden</p> <p>Visit Falun</p> <p>Johnsgård Turistcenter</p> <p>Gold Wing Club Norway</p> <p>Visit Trondheim</p> <p>Røros Reiseliv/Destination Røros</p> <p>Visit Idre</p> <p>Varav svenska: 2 Varav norska: 5</p>

Hund

	Antal start	Förväntat resultat vid projektets	Resultat vid projektets	SVENSKA OCH NORSKA DELTAGARE,
				Hundspann

		<i>slut</i>	<i>slut</i>	
<i>Antal kvinnor 15-24 år som deltar i projektet</i>	0	20	0	
<i>Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 som deltar i projektet</i>	0	70	9	<p>Hedvig Rognerud, - prosjektgruppen Sled Dog Business</p> <p>Gunhild Sem - delprosjektsvarig</p> <p>Annika Uppström, Amundsen Vänner - Ansvarig inom Amundsen Race och aktiv projektdeltagare</p> <p>Kristin Aasheim, Femundløpet - VM-koordinator 2011</p> <p>Cecilia Lönnberg ordf Dala Gävle SHBK - möte dec (Polar Distans)</p> <p>Vanessa Quinché Daglig leder Femundsen AS - flera kontakter o möten</p> <p>Ingrid Marie Haaland, hundekører - Femundløpet 2010/2011</p> <p>Anne Kathrine Fossum, ass.fylkesmann i Hedmark - Femundløpet 2011</p> <p>Marie Rickardsson, Amundsen Race - TV-produktion</p> <p>Varav svenska: 3 Varav norska: 6</p>
<i>Antal män 15-24 år som deltar i projektet</i>	0	20	0	

Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 som deltar i projektet	0	70	28	<p>Trond Håvard Brunes, Progresult - delprojektledning</p> <p>Tomas Lillehagen, BlaLyst - prosjektgrupp SDB</p> <p>Nisse Uppström, Amundsen Vänner - delprojektledning</p> <p>Tor Gunnar Myhre - prosjektleder Femundløpet t.o.m. 2009</p> <p>Jostein Skage, konsult Amundsen Race - kartläggning</p> <p>Nils-Martin Tidemann - Arrangör Femundløpet</p> <p>Harry Schanke, styreleder Femundløpet tom 2009 - Femundløpet arr</p> <p>Bengt Ponten, Draghundföreningen - flera telefonkontakter för samordning</p> <p>Sven Winemark, Länsstyrelsen Jämtland - flera kontakter kring Jämtlands medverkan i projektet</p> <p>Atle Ødegård, arr.koordinator Femundløpet - möten, planering,</p> <p>Petter Swift, styreleder Femundløpet f.o.m. 2009 - projektgruppsmöte Røros, sponsormøte Røros, telekontakter</p> <p>Arvid Feragen, medarbeider Femundløpet - möten o arrangemang</p> <p>Sjur Åsgård, medarbeider Femundløpet - möten o arrangemang</p> <p>Pär Nylén, Team Wacha - delprojektledning Härjedalen</p> <p>Anders Höglund, Polar Distans - möten feb + mars -10</p> <p>Mike Redford, 181 Media - arbetsgrupp de tre racen dec 2010</p> <p>Per Skye Dala Gävle SHBK - möte dec</p> <p>Johan Skye Dala Gävle SHBK - möte dec</p> <p>Sten-Rune Lundin, - delprojektsansvarig</p> <p>Mikael Lindqvist, Multi Live - teknisk support till Amundsen och Femundløpet</p> <p>Per Aronsen, styreleder Finnmarksløpet + styrmedl. Femundløpet AS</p> <p>Jan Kåre Gundegjerde, styreleder Femundløpet AS - möten</p> <p>Lars Monsen, hundekjører og deleier i Femundløpet AS - møter Femundløpet 2011</p> <p>Kjell Brennoddan, hundekjører og deleier i Femundløpet AS - møter Femundløpet 2011</p> <p>Erik Haugen, kommunikasjons-rådgiver v Fylkesmannen i Hedmark, - møter Femundløpet 2011</p> <p>Arne Braut, Fylkesvaraordfører i Sør-Trøndelag Fylkeskommune, - møter Femundløpet 2011</p> <p>Per Lund, Mesterskapsagent Sør-Trøndelag Fylkeskommune - arrangementsutvikling og möter</p> <p>Stieg Englundh, Härjedalens kommun - möter Femundløpet 2011</p> <p>Hans Vintervold, Ordfører i Røros - möter Femundløpet 2011</p> <p>Varav svenska: 10 Varav norska: 18</p>
Antal deltagande företag med	0	15	2	Kristin Aasheim

kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter				Sigrid Ekran Varav svenska: 0 Varav norska: 2
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter	0	25	10	Progresult Team Wacha Finnmarksløpet AS Aronsenmonsen Invest Petter Swift Sjur Åsgård Kjell Brennoddens Lars Monsen Multi Live 181 Media Varav svenska: 3 Varav norska: 7
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter	0	10	2	Femundløpet AS Inger Marie Haaland Varav svenska: 0 Varav norska: 2

Resultat indikatorer				
(A) Antal undanröjda upplevda gränshinder	0	10	11	<p>Lära känna varandra (projektledning, länsstyrelse, fjellregion)</p> <p>Gemensamt framtaget affärsutvecklingsprogram framtaget</p> <p>Högskolorna inlett samarbete och hittat praktiska lösningar o överbyggt formella hinder för gemensam utbildning</p> <p>Högskolorna genomfört gemensam utbildning</p> <p>Kunskapen om CBM etablerad i Norge, kontaktvägrar uppbyggda</p> <p>Ref. grupp för CBM etablerad och motiverad att arbeta även i Norge</p> <p>Gemensam organisation för genomförande av hundspannlopp etablerad</p> <p>Jämtlands län, Dalarnas län och Fjellregionen samsyn om profiling som Europeiskt center</p> <p>Nätverk av hästföretagare etablerat</p> <p>Samsyn kring satsning på Kopparleden skapad</p> <p>MC-produkt över landsgränsen framtagen.</p>
(A) Antal kvinnor som deltar i gemensamma utbildningar och praktik	0	50	108	<p>AFFÄRSUTVECKLING:</p> <p>Lisbeth Backans Cecilia Öster Catarina Hansson Margareta Brusewitz Anna Liljestig Monica-Olsson-W Andrea Fribe Helena Andersson Carolina Öhrén Carin Sares Karin Bengtsson Vigdis Leren Aud Lillian H. Rye Stephanie Michelle Prades Regina Sankar-Øyan Gunhild Skattebu Sigrun T. Aasen Grete Storhaug Johanne Nordstad Linda Merkesdal Hege Hovd Anne Jorunn Løkken Sylvi Helland Heidi Lunstedt Lindsay Winfield-Chislett Unni Buvarp May-Britt Mitrovic Eija Tuominen</p> <p>NAKUT:</p> <p>Sara Kristine Berger Monica Bye Spångberg Dorothea Englert Anne Marit Gj. haug Bjørn Berit Grindflek Anne Folstad Hagen Marit Haugen Marita G. Heggstad Kirsti Jordet Marit Kveen Hilde Nystuen Gunhild Kirsti Sem Line Tveter Siksjø Ida Strømstad Anne Thea Tronsmoen Gretha Evelin Thuen Anna Elisabeth Dalseide Liv Engholm Liv Torun Hanestad</p>

				<p>Malin Oseid Anna-Karin Jobs Arnberg Karin Gustavsson Siv Camilla Mårsern Ingegerd Sundkvist Irene Tysk Karin Blaaboer</p> <p>HEST: Emma Westberg, hovslagare Öna Anna-Karin Bennberg, hästföretagare Vämhus Anna Andersson, Rättviks ungdomstravklubb Agneta Granath, Gagnefs kommun Kristina Sundin, Ovansjöns ridled Liselott Hansson Malmsten, Mora-Orsa kommun Anna Liljestig, hästföretagare Rättvik Anette Riesbeck, Siljan Turism Camilla Dukar, hästföretagare Rörbäcksnäs Elisabeth Grez, Gagnefs ridklubb Birgitta Roth Kurkio, Säter Veronica Berglund, hästföretagare Öje Carina Christoffersson, Vämhus Kerstin Almqvist, Mora Eva Staffansson, Enviken Sofia Berglund, Stora Lunän Margaretha Brusewitz, Djur & Kultur i Rättvik Lena Karlsson, hästföretagare Särna Seija Pålsson, hästföretagare Idre Liisa Rantanen, Gagnef Lotta Hernek, Silver Stable Bibi Brynilds, hästföretagare Äppelbo Margaretha Wählstedt, Hästföretagare Gagnef</p> <p>Anita Claudia Lindgård Studiereise Anne Eggset Rideleder Berit Grindflek Studiereise, produktutvikling Berit Morseth Galaen Seminar Cecilie Margit Bjercke Studiereise, produktutvikling, rideleder Elin Grindvoll Rideleder Eris Davids Rideleder, studiereise, produktutvikling Grete Skomakerstuen Rideleder Gry Løberg Studiereise Hege Hiller Studiereise, produktutvikling Heidi Lie Seminar Inger Rustad Seminar Ingrid Sandanger Rideleder, seminar Jannika Grimbe Seminar Jordi Skott Svendsen Seminar Kari Hustad Studiereise Margret Briem Studiereise Mette Johnson Seminar Nina Grøvdal Seminar Nina Veslum Rideleder, studiereise, produktutvikling Karin Wilk Produktutvikling Ragnhild Dåsnes Seminar Randi Brænd Seminar Silja Mortensen Produktutvikling Siri Aas Seminar Solveig Barmoen Seminar Stine Ellingsen Seminar Tina Mareen Buddeberg Produktutvikling Anne Ma Sæterhaug Seminar</p>
(A) Antal män som deltar i gemensamma utbildningar och praktik	0	50	49	<p>AFFÄRSUTVECKLING: Jan Tholerus Leif Öster Håkan staffansson Gunther Smith Erik Sundin Lars-Erik Bohlin Börje Tollvik Arild Løvik Jan Klemmetvold Sæming Hanestad Espen Holmgren Lars Sankar-Øyan</p> <p>NAKUT: Bjørnar Hansen Jon Ola Kjølhaug Jonas Steigen Johnsgård Trond Leet</p>

				<p>Jens Tore Løken Ole Andreas Raastad Pål Strand Stein K. Øie Per Arne Hagen Thomas Alfred S Nilsen Dag Inge Bakke Sæming Hanestad Trygve Øvergård Dick Blaauwboer Christoph Mattei Alex Pedemark</p> <p>HEST: Tor Steinsson Per Myklebust Enebo Bertil Hansson, Silverhill stable Joakim Berglund, hästföretagare Öje Lars-Ove Blomkvist, markägare Gagnef Ture Olsson, Malung-Särens kommun Ove Persson, Gagnefs kommun Per Dahl, hästföretagare Siljan Curt Svärd, Gagnefs kommun</p> <p>Morten Sæterhaug Seminar, Studiereise, Rideleder, Produktutvikling Martin Kjønnsberg Seminar, Studiereise, Rideleder, Produktutvikling Martin Hjerkinn Seminar, Studiereise, Rideleder, Produktutvikling Jan Klemmetvold Seminar, Studiereise, Rideleder, Produktutvikling Morten Brændholen Seminar, Rideleder Ola Røe Rideleder Ole Martin Nymoen Ridelder, Seminar Ole Peder Svendsen Seminar Per Rosenborg Rideleder Stein Sorknes Seminar, Studiereise, Produktutvikling Terje Roar Brænd Seminar, Rideleder Trond Leet Seminar</p>
(A) Antal kvinnliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet	0	15	67	Lisbeth Backans Cecilia Öster Catarina Hansson Margareta Brusewitz Anna Liljestig Monica-Olsson-W Andrea Fribe Helena Andersson Carolina Öhrén Carin Sares Karin Bengtsson Vigdís Leren Aud Lillian H. Rye Stephanie Michelle Prades Regina Sankar-Öyan Gunhild Skattebu Sigrun T. Aasen Grete Storhaug Johanne Nordstad Linda Merkesdal Hege Hovd Anne Jorunn Løkken Sylvi Helland Heidi Lunstedt Lindsay Winfield-Chislett Unni Buvarp May-Britt Mitrovic Eija Tuominen Sara Kristine Berger Monica Bye Spångberg Dorothea Englert Anne Marit Gj. haug Bjørn Berit Grindflek Anne Folstad Hagen Marit Haugen Marita G. Heggstad Kirsti Jordet Marit Kveen Hilde Nystuen Gunhild Kirsti Sem Line Tveter Siksjø Ida Strømstad Anne Thea Tronsmoen Gretha Evelin Thuen Maren Kirkebøen Ingeborg Steinsdottir Marit Eggen Anita Claudia Lindgård

				Anne Berit Gjermundshaug Anne Pauline Skjelkvåle Berit Grindflek Cecilie Margit Bjercke Ellen Engh Eris Davids Gry Løberg Harriet Larsen Hege Hiller Kari Hustad Margret Briem Nina Veslum Unni Listlien Anna-Karin Jobs Arnberg Karin Gustavsson Sil Camilla Mårsen Ingegerd Sundkvist Irene Tysk Karin Blaaboer
(A) Antal manliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet	0	15	30	Jan Tholerus Leif Öster Håkan staffansson Gunther Smith Erik Sundin Lars-Erik Bohlin Börje Tolvik Arid Løvik Jan Klemmetvold Sæming Hanestad Espen Holmgren Lars Sankar-Øyan Morten Sæterhaug Martin Kjønnsberg Martin Hjerkinn Jan Klemmetvold Ola Grindvold Stein Sorknes Bjørnar Hansen Jon Ola Kjølhaug Jonas Steigen Johnsgård Trond Leet Jens Tore Løken Ole Andreas Raastad Pål Strand Stein K. Øie Per Arne Hagen Dick Blaaboer Christoph Mattei Alex Pedemark
(A) Antal nyetablerade och vidareutvecklade gränsöverskridande kluster. Företag o andra aktörer i samverkan inom en bransch	0	4	5	Småskaliga aktivitetsleverantörer inom natur- och kulturturism Högskolestudenter natur- och kulturturismförmedling Kopparledsföretagen Hästnätverket Arrangementselskapene innen trekhundsporten (Amundsen Race, Femundsløpet, Polar Distans)
(B) Etablerade institutionella samarbeten Formella samarbetsstrukturer mellan organisationer	0	5	6	Högskolan Dalarna kulturgeografavdelningen och Högskolan i Hedmark, landbruk-/utmarksavdelningen Högskolan Dalarna företagsekonomi och Högskolan i Hedmark Rena Femundsløpet och Amundsen Race Länsstyrelsen o Regionrådet för Fjellregionen Hesteriket och Gagnefs kommun Länsstyrelsen Jämtland, Länsstyrelsen Dalarna och Regionrådet för Fjellregionen

