



Studiefrämjandet Värmland/Bergslagen

Att: Johan Carlsson

Verkstadsgatan 1

654 69 Karlstad

## Projekt: Rookie To Whiz

### Beslut om EG-medel

Förvaltande myndighet för det territoriella programmet Interreg Sverige-Norge, Länsstyrelsen Jämtlands län, beslutar att ur Europeiska regionala utvecklingsfonden bevilja stöd till den svenska parten, Studiefrämjandet Värmland/Bergslagen, 16-873200-7425, för ovan nämnda projekt. Projektet prioriterades av programmets styrkommitté 2011-04-07 och har tidigare prioriterats av det regionala prioriterande partnerskapet i berört delområde.

Stödet tas ur budgeten för det prioriterade området ekonomisk tillväxt, och avser projektkostnader för perioden 2011-06-01 till 2013-12-31. Stödet uppgår till 50,67 % av stödmottagarens redovisade, betalda och godkända kostnader, dock högst 3 040 000 kronor. Av den offentliga finansieringen kan EG:s andel uppgå till högst 46,77 %.

Beslutet har fattats med stöd av förordning SFS 2007:14 om förvaltning av EG:s strukturfonder. Beslutet kan inte överklagas, enligt 31 § i förordningen (2007:14) om förvaltning av EG:s strukturfonder.

Allmänna och särskilda villkor för beslutet

**Allmänna villkor:** Stödmottagaren ska följa *Länsstyrelsen i Jämtlands läns föreskrifter och allmänna råd om stöd från Interreg-programmet Sverige-Norge 2007-2013* samt i dessa föreskrifters 2 §, nämnda grundläggande bestämmelser. Se bilaga om gällande föreskrifter och allmänna råd.

- Projektägaren är skyldig att informera allmänheten om stödet från EU:s fonder. Det görs genom att visa den europeiska flaggan tillsammans med texten "Europeiska unionen" samt "Europeiska regionala utvecklingsfonden" på tryckt och digitalt material som produceras i projektet, vid informationsevenemang samt på platsen där projektet bedrivs. "En investering för framtiden" ska användas som slogan där det är lämpligt.
- Ansökan om utbetalning ska göras kvartalsvis enligt följande tidplan: per den 30 september 2011, 31 december 2011, osv. (ansökan insänds senast en månad efter angivet datum).
- Den sista ansökan om utbetalning ska göras senast två månader efter projektets slutdatum enligt beslut om stöd. Observera att inga kostnader efter projektets slutdag (2013-12-31) är stödberättigande.

*Övrigt:* Vid genomförande av projekt kan programmanualen följas där tolkningar av ovan nämnda regelverk, råd och principer för genomförande av projektet framgår.

Ansökan om utbetalning av EU-medel och lägesrapporter samt slutrapport ska skickas till Länsstyrelsen, Interreg, Nationella kontrollanten, 831 86 Östersund.

För förvaltande myndighet

.....  
Anita Sandell  
Programansvarig  
Interreg Sverige-Norge

.....  
Annica Westerlund

Vid frågor kring detta ärende kontakta ansvarig handläggare vid beredningssekretariatet i delområdet: Inre Skandinavien

Handläggarens namn: Magnus Dagerhorn  
Organisation: Länsstyrelsen Värmland  
Telefonnummer: 054-197045  
E-post:magnus.dagerhorn@lansstyrelsen.se



Projektnamn/prosjektnavn	Rookie to Whiz	
Prioriterat/prioritert område	Ekonomisk tillväxt	
Huvudsaklig inriktning är insatser:	Utveckling av företag, branscher och entreprenörskap	
Svensk sökande/organisationsnr	Studieförbundet Värmland/Bergslagen	16-873200-7425
Norsk søker/organisasjonsnr	Högskolan i Hedmark	974 251 760
Projektledare/prosjektleder	Sofia Axelsson	
Kategori	9 Andra åtgärder för att stimulera forskning och innovation samt entreprenörskap i små och medelstora företag	

### **Motivering/begrunnelse for beslutet/vedtaket**

Projektet stämmer till mål och innehåll väl överens med innehållet i programmet för Interreg Sverige Norge. Kultur är av central betydelse för utveckling av gränsregionen och gränssamarbetet. Mångfalden av de kulturella uttrycken bidrar till att öka regionens identitet och attraktionskraft. Kultur är en utvecklingsmöjlighet för företag och för nya framtidsbranscher. Ett rikt kulturliv är strategiskt i en livsmiljö som förmår attrahera människor och företag i omvärlden. Gränsregionen har en lång tradition inom kultursektorn inom teater, musik, film och media. Ett kulturbaserat näringsliv kan skapas genom en innovativ, gränsöverskridande verksamhet med ett lokalt, regionalt, nationellt och internationellt perspektiv. Ungdomar står i mångt och mycket för det nyskapande varför deras kreativitet, idéer och intressen bör uppmuntras. För att regionen ska vara attraktiv för ungdomar är det viktigt att tillgodose deras behov och att ta tillvara deras kompetens. Interreg programmet vill bland annat stimulera till nyetableringar och vidareutveckling inom kulturbaserat näringsliv och upplevelseindustri. Musikbranschen har stor utvecklingspotential och är därmed en viktig komponent i regionens fortsatta och framtida näringslivsutveckling.

### **Sammanfattande projektbeskrivning**

Rookie To Whiz (RTW) er et musikkbransjeprosjekt for Indre Skandinavia (Hedmark, Värmland, Örebro), designet som en støttende organisasjon eller klusternode for entreprenørskap, utvikling av eksisterende foretak samt utvikling i den regionale musikkbransjen som helhet. RTW er planlagt å pågå i perioden juni 2011 til desember 2013. Prosjektet har to samvirkende innretninger:

- bransjeutvikling der bransjen er sentrale deltakere
- næringsrettet FoU der forskere er sentrale i produksjon av ny kunnskap for bransjen

Det ännu inte avslutade Interreg projektet Innovation Music Network som projektägarna för närvarande driver har hittills (31 december 2010) resulterat i följande resultat;

Innovation Music Network har redan fem månader innan avslut uppnått de flesta av projektets på förhand uppsatta mål. De mål som projektet ännu inte uppnått kommer att uppnås innan projektet avslutas.

De aktiviteter som har genomförts har varit uppskattade av regionens företag inom musikbranschen. Projektet har påbörjat en undersökning för att se vad som varit särskilt bra och värdefulla aktiviteter för företagen i nätverket. Genom både en enkät och djupintervjuer har material samlats in, men sammanställningen är ännu inte klar. Musikbranschen är mansdominerad vilket har gjort det svårare för projektet än förväntat att uppnå en balans i antalet deltagande män respektive kvinnor. Målet var en 60/40-fördelning. Andelen kvinnor som finns i musikbranschen ligger på 10 % och samma siffror gäller för



Studiefrämjandets verksamhet. Projektet har i jämförelse en andel kvinnor på närmare 30 %. Projektet verkar alltså ha hittat ett bra koncept som intresserar kvinnor.

Projektet har under perioden närmare undersökt hur nätverket och projektets verksamheter ska leva kvar efter att projektet avslutas. Den fortsatta Interreg satsningen förväntas innebära ett viktigt steg för att etablera fler företag nationellt och internationellt, utvidga nätverket samt att ge tid för att ta fram en gemensam plattform som ska fungera som en stödorganisation för branschen.

### Uppnådda mål för Innovation Music Network

Projektets mål:	Resultat 31 dec 2010:
• 30 nya företag startas	38
• 90 nya arbetsplatser skapas	87
• stötta 30 existerande företag	47
• 18 studenter anställs i existerande företag	7
• 20 studentarbeten genomförs i existerande företag	105
• 4 forskningsarbeten med musikbranshinriktning publiceras	4
• 1 spetskompetensutbildning inom audiovisuell produktion etableras	2
• stärka rekryteringen till regionens musik- och mediabranschutbildningar (Ökat så de inte kan ta emot fler)	
• involvera 900 personer i forskning och regionala branschträffar i följande aktiviteter:	954
- 12 internationella branshmässor	9
- 60 workshops	68
- 3 sommarskolor	3
- 150 kartläggningssamtal	217

Med RTW løftes satsingen til et nytt nivå med åpning av nye markeder, delvis nye partnere samt styrking av kunnskapsproduksjonen for en bransje i sterk endring.

Innretningen ”bransjeutvikling” er designet for tre målgrupper;

- de som ennå er amatører, inklusive studenter innen media og musikkbransje
- de semiprofesjonelle
- de profesjonelle

For hver av målgruppene er det planlagt forskjellige aktiviteter. For de profesjonelle er aktivitetene knyttet til internasjonisering, for de semiprofesjonelle er aktivitetene knyttet særlig til workshops og for de som er amatører er aktivitetene knyttet bl.a. til utøververksteder innen rammen av konseptene BandCamp og PopKollo samt studentarbeider i foretak. Det vil være egne aktiviteter for å øke kvinneandelen, som i musikkbransjen tradisjonelt er lav.

Innen ”næringsrettet FoU” er det definert fire delprosjekter:

1. Kina som marked for Indre Skandinavia
2. Artisten, hitlåta og markedet
3. Følgforskning av 15 virksomheter
4. Utvikling av låtskriverutdanning

Partnerne har gode kontakter og en intensjonsavtale med det kinesiske universitetet Zhejiang i byen Hangzhou. RTW vil avdekke markedsmessige og opphavsrettslige forhold i det kinesiske markedet for å gi regionens aktører et fortrinn inn i et nytt marked. Delprosjekt 2 vil fremskaffe ny kunnskap om generelle suksessfaktorer knyttet til utvikling av artister, låter men også nye markedsføringsformer. I delprosjekt 3 vil utviklingen i 15 foretak følges isolert samt også sett i relasjon til prosjektet. Prosjektet vil



videre bidra til utvikling av en låtskriverutdanning bl.a. som et supplement til utdanninger partnerne tidligere har bidratt til etablering av.

Formålet med den næringsrettede FoU-virksomheten er å understøtte bransjeutvikling og samtidig bidra med ny og anvendelig kunnskap inn i undervisning relatert til prosjektet. Ut fra å se Indre Skandinavia som et sett av nettverk som inngår i et innovasjonssystem, søker prosjektet å gi regionens aktører fortrinn i form av kunnskap og nettverk, ved å utvikle merverdier som følger av det grensekryssende samarbeidet .

### **Förväntade resultat och egna resultatindikatorer**

Målsettingene for Rookie To Whiz er:

- Etablere et kvinnelig låtskrivernetttverk
- Bidra til internasjonal etablering for 6-10 artister/ låtskrivere.
- Produsere 8 vitenskapelige artikler
- Samarrangere skandinavisk-kinesisk convention i Hangzhou i 2013
- Bidra til etablering av 30 nye virksomheter
- Bistå utvikling i 30 foretak
- Etablere et nettverk på 1200 deltakere
- Etablere en felles låtskriverutdanning
- Utvikle og etablere et felles ressurscenter fra 2014

### **Målgrupp och mottagare av resultatet**

Prosjektets målgrupp er musiker, studenter, nyetablerede og etablerte foretak inom musikkbransjen samt relaterte kulturelle og kreative næringer. De sjangrene prosjektet vil være innrettet mot er det som gjerne omtales som ”rytmisk musikk”. Her inngår pop, hiphop, diverse former for elektronika, rock, jazz og folkemusikk og dets utøvere og foretak.

Målgruppen ska erjudas behovsanpassade kunnskaps- og erfaringsutbyten samt møtesplasser for å skape forutsetninger for å utvikle sin affærsverksamhet. Resultatene er av interesse for bransjen/kulturnæringer, forskning og utdanning, lokale og regionale offentlige organisasjoner, medfinansierer samt allmänhet och press.

### **Prosjektets gränsregionala mervärde/merverdi**

De fleste vil kunne enes om nettverks betydning for kulturnæringene når formålet er utvikling av enkeltbedrifter, artister og låtskrivers karriere samt bransjen som sådan. På samme måte er evnen til å utvikle og anvende kompetanse avgjørende for nyskaping og konkurransekraft. Storbyene Stockholm, Göteborg og Oslo er sentrale noder i nasjonal og internasjonal kulturindustri. Det grensekryssende designet i prosjektet gjør at lokale klynger og miljøer kan knyttes sammen på tvers av grensen. Deling av eksterne og regionsinterne relasjoner skaper økte merverdier i form av nyskaping i møtet mellom forskjellige miljøer, økt og diversifisert kompetanse og derigjennom økt nyskapingstakt og konkurransekraft.

### **Mervärde i projektet genom deltagande från 20 % - område**

Prosjektet vil i hovedsak operere i aksene Oslo – Stockholm. I denne tilvekstaksen har prosjektet tilknytning til sentrale noder for internasjonalisering og også kompetansmiljøer som er unike for nettverket. Örebroregionen är en viktig byggsten for å styrke nätverket i tillväxtkorridoren mellan Stockholm och Oslo. Örebro har en lång tradition av musikkultur och flera foretak inom musikindustrin har sin bas i detta område.



## **Organisation**

Høgskolen i Hedmark og Studiefremjandet Värmland / Bergslagen er prosjekteiere. Disse vil være ansvarlig for økonomien i prosjektet samt rapportering og ledelse av styringsgruppen.

Styringsgruppen vil ha representanter fra prosjekteierne samt deltakende organisasjoner. Styringsgruppa vil bestå av fem representanter; fra partnerskapet samt prosjektlederne.

Prosjektet ønsker å ha en referansegruppe som er dynamisk i betydningen å settes sammen i forhold til forskjellige problemstillinger. Det betyr at referansegruppas sammensetning ikke er den samme gjennom hele prosjektperioden men bemannes i forhold til de tema som er aktuelle. Spesielt viktiga är referenspersoner som verkar i Örebro regionen för att projektet snabbt ska finna aktörer, samarbetspartners och verksamma som har intresse av att delta i projektet.

Det ansettes en prosjektleder på hver side av grensen. En av disse vil også ha det overordnede ansvaret for prosjektets gjennomføring i betydningen å innkalle til møter i styringsgruppe og prosjektgruppe, overordnet ansvar for rapportering samt oppfølging av aktiviteter.

Delprosjektlederne har ansvaret for enkeltdeler i prosjektet. Prosjektet har også benevnt forskerne i prosjektet som delprosjektledere. Prosjektledere og delprosjektledere utgjør prosjektgruppa. I Norge har man valgt å legge grasrotutvikling til ekstern aktør (Hamar Music Festival). Representant herfra vil også inngå i prosjektgruppen.

## **Information och resultatspredning**

Evaluering av aktiviteter opp mot resultater gjøres primært i styringsgruppa. Styringsgruppa møtes en gang pr kvartal og evaluerer og eventuelt justerer aktiviteter basert på rapport fra prosjektledelsen.

Erfaringer viser at pressen har interesse av denne type prosjekter og det er grunn til å forvente presseinteresse også i et nytt prosjekt. Resultatspredning vil finne sted gjennom prosjektets kvartalsvise avrapportering til Interreg og finansiører, ved presseomtale, egen hjemmeside samt gjennom prosjektets møteplasser (messer, workshops og andra större event).

En följeforskare ska också titta på vilken betydelse projektets verksamhet och aktiviteter har för företagens utveckling. Utover tradisjonell skriftlig og muntlig informasjon vil det produseres dokumentarfilmer og "streams" ved hjelp av studenter fra deltakende mediautdanninger.

## **Projektaktiviteter**

Prosjektet omfattar två samverkande delar, 1) Regional Branschutzveckling och 2) Näringsinriktad FoU, med underliggende delprosjekt, 1a-1c och 2a-2d.

### **1) Regional branschutzveckling**

Denna del av projektet har tre olika delprosjekt som vänder sig till tre olika målgrupper, amatører, de semiprofessionella och de professionella.

#### **1a) Gräsrotsutveckling - för de som ännu är amatörer**

Detta delprosjekt omfattar tre del aktiviteter, Bandcamp, Popkollo och Studentarbete i företag.

#### **Bandcamp**

Dette konseptet har som formål å rekruttere og motivere til musikalsk utøvelse ved å samle svenske og norske ungdommer i en camp bestående av workshops innen utøvelse, samspill, opptreden samt enkel



innføring i musikkbransjens virkemåte. Campen vil organiseres og arrangeres sammen med et eksisterende event (i Norge Hamar Music Festival) og inngå i deres program. Bandcampen vil gå over fire dager, inkludere profesjonelle veiledere og ende i en innspilling og offentlig opptreden for de deltakende.

### **Popkollo**

Popkollo är i grunden ett musikläger på sommaren för tjejer i åldern 12-18 år. Kollot pågår mellan 7-10 dagar och är en bred introduktion i musikens värld med instrument-workshops, handledning av repande band, workshops med artister från musikbranschen, inspelning i studio, låtskrivande och en stor avslutningskonsert finns bland annat på schemat.

### **Studentarbete i företag**

Projektet ska också bygga broar mellan utbildning och arbetsliv och bidra till att studenter lättare tar sig ut på arbeidsmarknaden etter avslutade studier. Företagen i regionen ska erbjudas hjälp av studenter från regionens musik- och mediautbildningar med bland annat grafisk layout, marknadsplaner och musikproduksjon. Den nya utbildning som ska tas fram på Musikhögskolan Ingesund inom låtskrivande och företagande ska utformas så att studenterna kontinuerligt har kontakt med nasjonellt og internasjonellt næringsliv.

### **1b) Workshops / Coworks – för de semiprofessionella**

Semiprofesjonelle, d.v.s. de som har en viss erfaring med forretningsvirksomhet og har noe inntekt fra sin virksomhet, er i behov av økt nettverk og økt kompetanse.

#### **Workshops**

Kjennetegnes ved en utvalgt målgruppe som er innen samme kompetanseområde. Kjennetegnes videre ved at en workshop ledes av en kvalifisert person innen området. Formålet med en workshop er økt kompetanse og nettverk.

#### **Cowork**

Til forskjell fra en workshop har en cowork som formål å produsere nye fellesskapte produkter. I en cowork vil det ikke være en leder men en oppdragsgiver. Dette kan være en representant fra et plateselskap eller en mediebedrift. Formålet er med andre ord å skape produkter sammen og bygge nettverk. Typisk vil det være å skrive låtforslag til artister som er i markedet for dette men også å lage multimedieproduksjoner vil naturlig falle inn.

### **1c) Internationalisering – för de professionella**

Internasjonalisering innebærer i stor grad å delta på internasjonale bransjemesser eller spille showcase for utenlandsk bransje. Prosjekteierne erfarte gjennom Skandinavisk MusikkUnion behovet for sterk differensiering i forhold til hvem som reiser på internasjonale bransjemesser. Disse messene fungerer som internasjonale arenaer for nettverksbygging men også som en ren kommersiell arena der det inngås avtaler om kjøp og salg. For å ha nytte av å delta på slike messer må deltakeren ha et ferdig produkt og gjerne en viss historikk som profesjonell aktør.

## **2) Näringsinriktad FoU**

Denne innretningen skal søke å øke kompetansen innen bransjeutvikling ved å skaffe ny kunnskap knyttet til nye markeder (Kina), produktutvikling, låtskriving og prosjektets funksjon og virkemåte relatert til deltakende foretak. Samlet sett bidrar FoU-prosjektene i et Triple Helix-perspektiv i det målgrupper og interessenter for delprosjektene vil være næringsaktører, offentlige finansierer samt FoU-miljøene.



## 2a) Kina som marknad för Inre Skandinavien

Målgruppen för delprojektet är det deltagande fagpersonell från Rookie To Whiz (RTW) men den användande målgruppen är de som har produkter att realisera i Kina, först och främst låtskrivare och liveproducenter. Det är planlagt en avsluttande convention i Hangzhou i 2013 som vid sidan av att fungera som ett internationellt FoU-seminar också vil fungera som en arena för utveckling av kommersiella relationer Inre Skandinavien - Kina.

Det är förväntat ett gensidigt utbyte i det verksamheter i Inre Skandinavien får god kunskap om kinesiska förhållanden samt möjlighet att bygga nätverk. Vidare vil kineserna ges möjlighet att bygga sin egen kompetens knyttat till sina nya studier. I tillägg vil resultaten från forskningen benyttes i studier i RTW-partnerskapet.

## 2b) Artisten, hitlåten och marknaden

Detta forskningsprojektet adresserar förhållanden knyttat till att skapa kommersiella musikprodukter, från upphavsman till marknad. Det sker stora ändringar knyttat till marknadsföring men artisten och låtan som kommunikativa fenomen är undergått normer som i större grad är universella och oavhengiga av paradigmskiftet inom marknadsföring och för så vidt distribution. Detta FoU-projektet vil se på tre förhållanden, såsom:

- Artisten som ett varumärksfenomen.
- Hitlåtar analyserade som musikologi (rytmik, akkorder, melodiföring, text), som ett kulturellt och sociologiskt fenomen och som en del av artisten som varumärke.
- Marknadsföring sett i ljuset av nya digitala plattformar som bloggare och sociala medier.

## 2c) Följeforskning – Hur går det för våra näringsutövare

Delprojektet vil följa 15 verksamheter i deras utveckling där också projektets inverkan vil mätas. Delprojektet har två mål; dels att logga utvecklingen till verksamheter i en skiftande multimedial värld och dels att skaffa kunskap om projektets egnhet i den samma världen. Målgrupperna för följeforskningen vil vara dem projektet har benämnt som "semiprofessionella" och "professionella", med andra ord de projektet har designat aktiviteterna workshops/cowork och internationalisering för. I tillägg vil åpenbart Interregorganisationen vara en målgrupp som vil ha intresse av resultaten.

## 2d) Låtskrivarutbildning – Tillväxt och export från inre Skandinavien

I Inre Skandinavien finns ett nätverk av låtskrivare som har olika kunskapsnivåer – från musiker som skriver låtar som placeras på hitlistor världen över till lovande nyetablerade. Ett behov har vuxit fram från IMNs (Innovation Music Networks) nätverk att utveckla en utbildning som kan rusta låtskrivare för en karriär inom musikbranschen. Idag finns ingen liknande utbildning på högskolenivå som både omfattar låtskrivandets kreativa utveckling; såsom text- och musikskapande, samt kunskapen om att driva kommersiell verksamhet såsom företagsekonomi och musikbranschkunskap.

Projektet önskar därmed att ta fram en låtskrivarutbildning med Karlstad universitet avd. Musikhögskolan Ingesund som den drivande och ägande parten i utvecklingsarbetet. Samarbetet över gränsen till Högskolan i Hedmarks musikutbildningar ska också utvecklas. Styrkan med denna utbildning kommer framför allt att vara att den även ska utvecklas i samarbete med den regionala, nationella och internationella musikbranschen. Detta skapar förutsättningar för att studenterna ska vara anställningsbara efter avslutad utbildning eller har skaffat sig värdefulla samarbetspartners för att driva egen verksamhet. De får också en god insyn i och skapar ett stort nätverk i musikbranschen.





### **Projektets miljöarbe**

Produkter fra musikkbransjen er åndsverk og forurensere ikke det fysiske miljøet. Transport av mennesker i regionen vil ha en effekt på atmosfæren i form av utslipp men det vil i prosjektet bli lagt vekt på å frakte flest mulig mennesker i tog og buss for slik å redusere denne miljøpåvirkningen. Prosjektet vil ha positiv effekt på det sosiokulturelle miljøet ved at mennesker møtes og arbeider sammen på tvers av grensen.

### **Projektets arbete med jämställdhet/likestilling**

Partnerskapet har i tidligere prosjekter erfart utfordringer knyttet til å få en ønsket kvinneandel. Et konkret tiltak for å øke andelen kvinner er et planlagt (og utprøvd) i samarbeid med PopKollo. PopKollo er en svensk nasjonal organisasjon som jobber med musikk med kvinner som målgruppe. Et viktig bidrag til økt kvinneandel er Bachelor i Music Management ved Høgskolen i Hedmark der kvinneandelen er 50 %. Prosjektet har en ambisjon om 33 % kvinner. Dette er ambisiøst i en mannsdominert bransje men prosjektets plan og struktur kan bidra til å nå dette målet.

### **Projektets arbete för etnisk mångfald/integration**

Multietnisitet og verdier som toleranse er faktorer som forklarer suksessklustre generelt og suksess i svensk musikkindustri spesielt. Ut fra både et moralsk og et nyskapingsperspektiv er multietnisitet ønskelig. Prosjektet er selvsagt avhengig av det tilfanget av kreative mennesker som attraheres av prosjektet men vil også legge seg på et multietnisk fokus i delprosjektet BandCamp.

## Tid- och aktivitetsplan

<b>Aktivitet</b>	<b>Startdatum</b>	<b>Slutdatum</b>
Projektinitering, etablera styrgr, proj.gr, och ref.gr. förber.aktiviteter	2011-06-01	2013-12-31
Workshops/Coworks	2011-09-01	2013-10-31
Studentarbete i företag	2011-09-01	2013-10-31
Bandcamp/Popkollo	2011-09-01	2013-10-31
Mässor/Export	2011-09-01	2013-10-31
Forskningspublikationer	2012-06-01	2013-11-30
Etablering av låtskrivarutbildning	2011-08-01	2013-11-30
Utreda och etablera interregionalt låtskrivarcenter	2012-01-01	2013-12-31
Kartlägga aktörer	2011-06-01	2013-07-31
Convention Kina – Inre Skandinavien	2013-03-15	2013-03-31
Planläggning av fortsatt verksamhet och användning av resultat efter projektslut	2012-01-01	2013-12-31
Projektutvärdering och slutredovisning/projektevaluering og regnskapsavslutning	2013-09-01	2013-12-31
<b>Projektets start och slutdatum</b>	<b>2011-06-01</b>	<b>2013-12-31</b>

## Förväntat resultat av programindikatorerna för (A) Ekonomisk tillväxt eller (B) Attraktiva regioner)

<b>Övergripande indikatorer</b>	<b>Antal vid projekt-</b>	
	<b>start</b>	<b>slut</b>
Antal kvinnor 15- 24 år som deltar i projektet.	0	300
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	100
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	0	400
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	400
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	20
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	90
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	40
<b>Resultat indikatorer</b>		
(A) Antal formella gränshinder som projektet bidrar till att undanröja.	0	0
(A) Antal undanröjda upplevda gränshinder.	0	1
(A) Antal kvinnor som deltar i gemensamma utbildningar och praktik.	0	300
(A) Antal män som deltar i gemensamma utbildningar och praktik	0	600
(A) Antal kvinnliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.	0	10
(A) Antal manliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.	0	10
(A) Antal nyetablerade och vidareutvecklade gränsöverskridande kluster.	0	2
(B) Etablerade institutionella samarbeten.	0	1
(B) Nya och vidareutvecklade metoder för stads- och landsbygdsutveckling.	0	0

<b>Aktivitetsindikatorer för projektet</b>
(A) Projektet syftar till att förbättra företagsklimat, entreprenörskap, FoU och innovationer

### **Förväntat undanröjt upplevt gränshinder**

Okunskap eller brist på kontakter har medfört att det finns ett upplevt hinder att samarbeta över gränsen. Detta har förbättrats men förväntas bli ännu bättre genom samarbete i projektet. Ett gemensam resurscenter ska föra detta vidare efter projektets avslutande.

### **Förväntade långsiktiga resultat och effektindikatorer**

Det ligger i et prosjekts natur å ha en viss levetid og innen denne levetiden oppfylle visse formål. Rookie To Whiz har ambisjoner om å virke også etter prosjektets avslutning i 2013 først og fremst gjennom å etablere en serviceorganisasjon av en mer varig karakter.

Utover dette vil prosjektets varige verdier være knyttet til:

- Institusjonelt samarbeid mellom undervisningsorganisasjonene.
- Nettverk mellom deltakerne i prosjektet.
- Forhåpentlig varige og utviklede kontakter mot eksportmarkedene, herunder Kina.

### **Förväntat gränsregionalt samarbete efter projektets slut**

Partnerne ønsker å etablere en varig interregional bransjeorganisasjon med funksjon av et servicekontor. Centret ska arbeta för att stödja musiker och musikföretag, sprida deras verksamhet och framgångar samt fungera som enat språkrör till lokala och regionala aktörer.

Andre bransjer og for så vidt også sjangere har sine regionale organisasjoner (reiselivet, jazzmusikken, teater) og det er ønskelig at den rytmiske musikken etablerer sin). Disse organisasjonene har gjerne funksjoner som man i noen grad finner igjen i et prosjekt som Rookie To Whiz, d.v.s. kompetanseheving og nettverksbygging.

Under projektiden ska följande punkter undersökas och analyseras:

- Kostnader og finansiering
- Forholdet til nasjonale og internasjonale organisasjoner
- Oppgaver og funksjoner

### **Ekonomi**

Av projektets svenska kostnader beräknas att 35 % kommer att uppstå i Örebro län/region. Dessa kostnader kommer att särredovisas i ansökan om utbetalning av EU-stödet.

#### *Specificering av övriga kostnader*

<b>Övriga kostnader</b>	
<b>Typ av kostnad</b>	<b>Kostnad SEK</b>
Hyra maskiner/inventarier (datorer/programvaror/telefoner)	75 000
Förbrukningsmaterial	14 102
Kontorsmaterial, telefon och porto	87 000
Informationsmaterial, trycksaker	110 000
Webhotell & domän	50 000
Mässor/export	165 000
Mat/Logi mässor/export	218 000
Mat/Logi Workshops/projektgrupp	370 000
Indirekta kostnader	0
<b>Summa övriga kostnader</b>	<b>1 089 102</b>

<b>Øvrige kostnader</b>	
<b>Typ av kostnad</b>	<b>Kostnad NOK</b>
Förbrukningsmaterial	25 000
Kontorsmaterial, telefon och porto	72 000
Informationsmaterial, trycksaker	60 000
Webbhotell/domän	45 000
Mässor/export	110 000
Mat Workshops/coworks	160 000
Övriga kostnader Band Camp	96 400
Indirekte kostnader	0
<b>Summa øvrige kostnader</b>	<b>568 400</b>

<b>Svensk projektbudget SEK</b>						
<b>Faktiska kostnader</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Summa SEK</b>	<b>%</b>
Egen personal inkl soc avg	674 250	1 429 875	1 359 773		3 463 898	53,29%
Externa tjänster	154 000	368 000	374 000		896 000	13,78%
Lokalkostnader	21 000	36 000	36 000		93 000	1,43%
Investeringar	0	0	0		0	0,00%
Resor	78 000	170 000	210 000		458 000	7,05%
Övriga kostnader	352 750	356 125	380 227		1 089 102	16,76%
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>1 280 000</b>	<b>2 360 000</b>	<b>2 360 000</b>	<b>0</b>	<b>6 000 000</b>	<b>92,31%</b>
<i>Externt offentligt direktfinansierade kostnader</i>	<i>100 000</i>	<i>200 000</i>	<i>200 000</i>		<i>500 000</i>	<i>7,69%</i>
<b>Summa svenska projektkostnader</b>	<b>1 380 000</b>	<b>2 560 000</b>	<b>2 560 000</b>	<b>0</b>	<b>6 500 000</b>	<b>100,00%</b>
<b>Norsk prosjektbudjett NOK</b>						
<b>Faktiske kostnader</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Summa NOK</b>	<b>%</b>
Eget personale inkl sos avg	479 142	901 544	750 564		2 131 250	56,83%
Eksterne tjenester	187 000	118 000	98 000		403 000	10,75%
Lokalkostnader	8 000	8 000	0		16 000	0,43%
Investeringar	0	0	0		0	0,00%
Reiser	126 350	170 000	335 000		631 350	16,84%
Övriga kostnader	222 800	177 800	167 800		568 400	15,16%
<b>Sum faktiske kostnader</b>	<b>1 023 292</b>	<b>1 375 344</b>	<b>1 351 364</b>	<b>0</b>	<b>3 750 000</b>	<b>100,00%</b>
<i>Eksterne offentlige direkte finansierte kostnader</i>					<i>0</i>	<i>0,00%</i>
<b>Sum norsk prosjektkostnader</b>	<b>1 023 292</b>	<b>1 375 344</b>	<b>1 351 364</b>	<b>0</b>	<b>3 750 000</b>	<b>100,00%</b>

## Svensk finansieringsplan

Offentlig finansiering						
Svensk nationell medfinansiering	2011	2012	2013	2014	Summa SEK	%
Region Värmland	300 000	550 000	550 000		1 400 000	21,54%
Regionförbundet Örebro	100 000	200 000	200 000		500 000	7,69%
Studieförbundet Värml/Bergsl.	100 000	150 000	150 000		400 000	6,15%
Arvika Kommun	10 000	25 000	25 000		60 000	0,92%
Karlstads kommun	60 000	120 000	120 000		300 000	4,62%
Örebro kommun	60 000	120 000	120 000		300 000	4,62%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa kontant finansiering</b>	<b>630 000</b>	<b>1 165 000</b>	<b>1 165 000</b>	<b>0</b>	<b>2 960 000</b>	<b>45,54%</b>
Direktfinansiering (arbete m.m.)						
Studieförbundet Örebro	10 000	20 000	20 000		50 000	0,77%
Karlstads universitet	90 000	180 000	180 000		450 000	6,92%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa direktfinansiering</b>	<b>100 000</b>	<b>200 000</b>	<b>200 000</b>	<b>0</b>	<b>500 000</b>	<b>7,69%</b>
<b>Summa svensk nationell medfinansiering</b>	<b>730 000</b>	<b>1 365 000</b>	<b>1 365 000</b>	<b>0</b>	<b>3 460 000</b>	<b>53,23%</b>
<b>Europeiska regionala utvecklings fonden</b>	<b>650 000</b>	<b>1 195 000</b>	<b>1 195 000</b>		<b>3 040 000</b>	<b>46,77%</b>
<b>EG-andel av finansiering av faktiska kostnader</b>						<b>50,67%</b>
<b>EG-andel av offentlig finansiering</b>						<b>46,77%</b>
<b>Summa svensk offentlig finansiering inkl EG-finansiering</b>	<b>1 380 000</b>	<b>2 560 000</b>	<b>2 560 000</b>	<b>0</b>	<b>6 500 000</b>	<b>100,00%</b>
Privat kontant finansiering						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa svensk privat medfinansiering</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>Total svensk finansiering</b>	<b>1 380 000</b>	<b>2 560 000</b>	<b>2 560 000</b>	<b>0</b>	<b>6 500 000</b>	<b>100,00%</b>

## Norsk finansieringsplan

<b>Offentlig finansiering</b>						
Norsk regional medfinansiering	2011	2012	2013	2014	Summa NOK	%
Hedmark fylkeskommune	613 975	825 207	810 818		2 250 000	60,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa kontant finansiering</b>	<b>613 975</b>	<b>825 207</b>	<b>810 818</b>	<b>0</b>	<b>2 250 000</b>	<b>60,00%</b>
<b>Direktfinansiering (arbeid m.m.)</b>						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa direktfinansiering</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>Total norsk regional medfinansiering</b>	<b>613 975</b>	<b>825 207</b>	<b>810 818</b>	<b>0</b>	<b>2 250 000</b>	<b>60,00%</b>
<b>Statliga IR-midler</b>	<b>409 317</b>	<b>550 137</b>	<b>540 546</b>		<b>1 500 000</b>	<b>40,00%</b>
<b>IR-midler av finansiering av faktiske kostnader</b>						<b>40,00%</b>
<b>IR-midler av offentlig finansiering</b>						<b>40,00%</b>
<b>Summa norsk regional finansiering inkl statliga IR-midler</b>	<b>1 023 292</b>	<b>1 375 344</b>	<b>1 351 364</b>	<b>0</b>	<b>3 750 000</b>	<b>100,00%</b>
<b>Privat kontant finansiering</b>						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa norsk privat medfinansiering</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>Summa norsk finansiering</b>	<b>1 023 292</b>	<b>1 375 344</b>	<b>1 351 364</b>	<b>0</b>	<b>3 750 000</b>	<b>100,00%</b>