



SLUTRAPPORT GRÄNSLÖS FJÄLLUPPLEVELSE 2010 - 2011



Sammanfattning av projekt

Fulufjällsringens ekonomiska förening bildades som en samverkansorganisation för att skapa möjligheter till hållbar utveckling av natur- och kulturturism i Fulufjällets omnejd. Syftet är att gemensamt på bägge sidor riksgränsen samarbeta inom upplevelseturism. Bilvägen runt fjället är 170 km, fågelvägen över kalvfjället ca 15 km. Genom föreningens medlemmar ska besökare ges kvalitetsupplevelser både på svensk och norsk sida. En tillväxtpotential finns inom småskalig besöksnäring. Företagen är småföretag som genom samarbete och samordning kan nyttja och utveckla en hållbar besöksnäring inom området. Deltagande företag finns inom Älvdalens, Malungs, Sälens samt Trysil kommun.

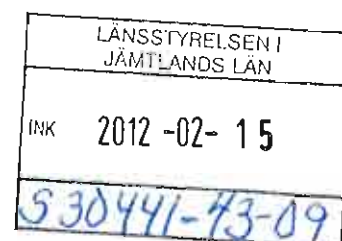
Våra finansiärer:



TRYSIL KOMMUNE



TRYSIL



Verksamhetsmål

Ett av målen för Interregprogrammet är ett utvecklat näringsliv och en kreativ näringsmiljö. Projektet syftar till att initiera och genomföra en verksamhet som stärker åretruntturismen i Fulufjällets omland.

Projektet skall utveckla och förädla produkter, tjänster och upplevelser och aktiviteter för att bli ett besöksmål med nationellt och internationellt intresse. Projektet skall också öka attraktiviteten och kunskapen om Fulufjällets kvaliteter som destination och besöksmål.

Mål på lång sikt är att etablera Fulufjället och dess omland som ett attraktivt resmål som erbjuder uppskattade upplevelser i genuin fjällnatur året om för internationella och nationella gäster. Därmed skall Fulufjället utgöra ett komplement till de stora anläggningarna i Sälen, Trysil och Idre och stärka nordvästra Dalarna och Östra Hedmark som intressant besöksmål med multiaktivitetsinnehåll.

Nya affärs- och sysselsättningsmöjligheter skall skapas genom att:

- olika små lokala företag samverkar och samarbetar i nya produkter, genom certifiering
- fler av paketerbjudanden skall vara av "Naturens Bästastandard"
- servicetjänster och paketerade erbjudanden samordnas i ett "Fulufjällsprogram"
- Fulufjällsupplevelsen exponeras via en ny webbportal

Projektet har som ambition att kunna nyskapa och utveckla arrangemang med såväl nationell som internationell dragningskraft. Projektet stämmer väl överens med de intentioner som finns beskrivna i "Dalastrategin."

Certifierade företag inom projektet kommer vid internetsökningar med hjälp av sökoptimering att erbjudas till gästen/sökaren som ett tidigt alternativ.

Antalet aktiva medlemsföretag skall öka med 10% under perioden, antalet paketerade produkter och tjänster som erbjuds skall utvecklas och utökas med 30%. Minst två nya utländska arrangörsavtal skall ha tecknats under perioden.

Fulufjällsområdet skall finnas med som en naturlig del av planerade utländska arrangörs- och journalistbesök i regionen. Försäljningsökning, omsättning, antalet årsanställda, medlemsundersökningen kommer att visa på resultatet.

Förutom de besöksmål som beskrivits skall föreningen ha grundlagt förutsättningar för att vidare vara en accepterad och stabil samverkansorganisation för organisationer, företag och andra som bedriver sin verksamhet inom natur/kulturturism i och omkring Fulufjällets Nationalpark.

Målgrupp och mottagare av resultatet

Den primära målgruppen är de näringsidkare som etablerat sin verksamhet inom Fulufjällsringen. Boende, informations- och upplevelseföretag, affärer, hantverkare, bensinstationer, föreningar och organisationer.

Den sekundära målgruppen är de lokala näringar som fungerar som leverantörer åt omlandets nationalparksnära företag.

En samordning av resurser och samarbete mellan aktörerna är en förutsättning för att lyckas med gemensamma intentioner så som de bland annat formuleras i Dalastrategin.

Tidsplan

Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Struktur	2010-01-01	2011-12-31
Fulufjällsprogram	2010-02-01	2011-11-01
Fulufjällsmenyn	2010-02-01	2011-11-01
Övrigt	2010-01-01	2011-12-31
Planläggning av fortsatt verksamhet och användning av resultat efter projektslut	2011-08-01	2011-12-31
Projektutvärdering och slutredovisning/projektevaluering og regnskapsavslutning	2011-08-01	2011-12-31

Tidsplanen har följts på alla punkter

Projektets start och slutdatum 2010-01-01 2011-12-31

Förväntat resultat av programindikatorerna

Övergripande indikatorer Antal vid projektets	Beslut	Utfall
Antal kvinnor 15- 24 år som deltar i projektet	10	15
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	20	5
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	10	20
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	40	25
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	6	3
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	10	7
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.	27	16

Resultat indikatorer

(A) Antal formella gränshinder som projektet bidrar till att undanröja.	0	0
(A) Antal undanröjda upplevda gränshinder.	0	0
(A) Antal kvinnor som deltar i gemensamma utbildningar och praktik.	20	2
(A) Antal män som deltar i gemensamma utbildningar och praktik	30	10
(A) Antal nyetablerade och vidareutvecklade gränsöverskridande kluster.	2	2

Kommentarer till indikatorer

Medlemsantalet har minskat delvis beroende av större krav från projektet men även beroende av att man helt enkelt avregistrerat verksamheten. Då det gäller utbildningar så har vi genomfört utbildning inom ekoturism och certifiering. En mängd andra utbildningar och kompetensutveckling har erbjudits näringen från många olika projekt som varit och är verksamma inom regionen. Två av våra medlemmar har genomfört en utbildning inom "Natur- og kulturturisme" ett samarbete mellan högskolan i Hedmark och högskolan i Falun/Borlänge. Att vi haft fler ungdomar än förväntat beror på de "events" som genomförts.

Övriga förväntade resultat och effekter

Att fortsätta skapa förutsättningar för en "gränslös samverkan" för att kunna fortsätta att bo och leva i denna lilla region. Ett område som snart kanske t.o.m. kommer att ha Nationalpark på båda sidor av gränsen. En Nationalpark, två länder, en fantastisk marknadsföringsmöjlighet.

Alla delprojekten, samt nätverks- och förmedlingsaktiviteterna, ska producera och förmedla kunskap som möjliggör aktiviteter som kan öka gränsregionens attraktionskraft.

Förväntad gränsregionalt samarbete efter projektets slut

Projektet kommer att fortsätta att stärka samarbetet över gränsen, etapp ett visade en "aha-upplevelse" hos många företag då man fick se olika möjligheter till samarbete. .

I och med detta kommer samarbetet att kunna utvecklas än mer och banden mellan länderna att stärkas, Fulufjällsområdet kommer att fungera som EN enhet. Eventuellt kommer Fulufjället att bestå av nationalpark både i Norge och Sverige vilket kommer att stärka områdets konkurrenskraft ytterligare och den naturligaste aktören i området blir Fulufjällsringen.

Projektet har bidragit till att lägga grunden för fortsatt verksamhet och en stabil organisation. Medlemsantalet vid projekttidens slut bör ligga runt 60 aktiva företag. Finansieringen av fortsatt verksamhet kommer att ske via serviceavgift, reklamintäkter från webb, kartor och trycksaker, större samarbetsavtal samt försäljning.

Kort sammanfattning

Vi anser att vi uppfyllt de största och viktigaste aktiviteterna godkända enligt beslut och tidsplan förutom samarbete med PAN Park som valde att inte delta i projektet enligt de förväntningar som fanns, däremot har vi haft ett bra samarbete med miljövernmyndigheten i Norge

Övriga kommentarer och redovisning av dessa förväntningar i slutet av rapporten samt i tidigare insända kvartalsrapporter

Fulufjällsringen har tack vare projektfinansiering fått ett stort nätverk att fungera.

Vårt projekt har bidragit till ett bättre samarbete företagen emellan. Vi har bildat nya nätverk. Vi har funnits med i olika grupper och diskussioner på båda sidor "riksgrensa". Vi har förhoppningsvis bidragit till att vi får en nasjonalpark på norska sidan, med Ljördalen som centrum och en stark lokal förvaltning.

Genom prioritering och satsning på webbpresentation och sökordsoptimering har vi t.o.m. lyckats bättre än vår målsättning. Tack vare det har vi skapat bättre förutsättningar för framtida verksamhet inom föreningen.

Vi är stolta över "hela fiskeprojektet" som genomförts tillsammans med Ljördalens Turistutbygging och Gördalens byutvecklingsgrupp.

Projektet har hjälpt till att få 4 produkter "naturensbästacertifierade" F.n. finns 2 kvar från en av våra mest aktiva medlemmar (Nordic Footprints)

STF Turistgården i Särna har blivit diplomerade internationellt för sitt miljöarbete.

I samverkan med turistrådet, visit Dalarna, visit Sweden lyckades vi få en stor researrangör i Tyskland att ta upp området i sitt reseprogram. Visit Sweden avser att göra en stor internationell marknadsföring. Vi hoppas på en success och håller tummarna.

Paketerade bokningsbara arrangemang startades upp i Ljördalen under sommaren 2011.

Projektet har stärkt samarbetet över gränsen, vårt projekt har visat en "aha-upplevelse" hos många företag.

Vi genomförde "BOOK ONLINE" för alla som ville vara med

Som vi tidigare informerat om i vår rapportering så händer det annars mycket negativt i vårt område på båda sidor "gränsa", skolor läggs ned, kollektivtrafik ställs in, bedrifter och jordbruk läggs ned, fäbodbrukarna ger upp, lokalbefolkningen känner att många beslut fattas av andra och att de flesta av dessa beslut påverkar livskvaliteten på ett negativt sätt. Detta sammantaget har naturligtvis även påverkat vårt projekt negativt, dock har vi i projektledningen alltid försökt se positivt på framtiden.

Fulufjället/Fulufjellet

Ett fantastiskt resmål året runt, en gränslös fjällupplevelse med upplevelser för alla!



Världens äldsta träd



Sveriges högsta vattenfall



Sveriges sydligaste Fjällnationalpark





Gränslösa upplevelser sommar och vinter!

Fulufället
Lugn och ro



Fulufället
Upplevelser för alla – året runt

Paketerade upplevelser "små företag, stora upplevelser"

[illegible]

Vintercollage från våra företag och upplevelser!



Gå på tur



Häst och släde



Snöskoturer



Skoterarrangemang



Vinterfiske



FULUFJÄLLET'S NATIONALPARK



STF Turistgården



Hörmundsgården



Särna Camping



Sommarcollage från våra företag och upplevelser



Algsafari

Guidade turer i björnens rike



Jaktfallsörning



Algstugan



Fallfjälleshy



Kvartal 1 -2 2010

Genomförandeorganisation

Projektet indelades enligt tidigare väl genomförd etapp 1 projekt Fulufjällsringen, inga större organisatoriska förändringar från etapp 1.

En huvudprojektledare (Roland Sjöholm) och en projektledare (Stig Kvebaek) i Norge anställdes. Till sin hjälp har projektledningen haft en deltidsanställd person på kansli i Norge (Turistbua i Ljördalen). Extern tjänst genom avtal med LTU i Ljördalen

Två arbetsgrupper (3-5 personer), en i Sverige och en i Norge.

En referens-och styrgrupp (samma grupp) som representerar bägge länderna inom näringen.

Projektet köper tjänster av LTU(Ljördalen Turistutbygging AS) i Ljördalen. LTU svarar för kansli- funktion med personal i Ljördalen. Svensk projektledning med kontor i Särna. Bokföringstjänst och projektservicefunktion ryms inom externa tjänster. Ytterligare kompetens fanns budgeterat under externa tjänster.

Kort information om periodens verksamheter kvartal 1 2010

Strukturprojektet: Organisationen klar på båda sidor gränsen.

Roland Sjöholm har anställts som projektledare.

Arbetsgrupperna är sammansatta och klara och har påbörjat projektarbetet.

Avtal har tecknats med Särna Skogsmuseum om bokförings- och projektledarhjälp.

Webbgruppen har bestått av Lena Eriksson, Mikael De Bouzet och Tormod Storbaek, gruppen har haft ett möte under perioden och tillsammans med projektledningen tagit fram ett underlag för upphandling av den nya webbportalen.

På informationsmöten och olika projektmöten har underlag för vidare verksamhet tagits fram genom medlemsenkäter

Arbetsgrupp: Karin Blaauboer Turistgården, Eva Lindholm Kuilerd Fulufjällsbyn, Samuel Jakoby Nordic Footprints, Pierre Hedlund vildmarksguide.

Från projektet deltog Stig Kvebaek och Roland Sjöholm vid Interregmöte i Karlstad.

MARKNADSFÖRING

Projektet har deltagit i "Vildmarksguiden" med en samannonsering i form av uppslag på sidan 3 - 4 i fyrfärg. Projektet har stöttat "forkörarbesök" på Lomkällan under rubrik "events".

I Norge valde vi att vara med och marknadsföra oss i "Fulufjellet året runt" ett uppslag plus 2 sidor.

Vi har funnits med i Sälen Magazine som distribuerats under perioden.

Vildmarksguiden har även distribuerats under den här perioden och här fanns projektet med på ett uppslag.

DELTAGANDE/ BESÖK/MÖTEN

Besök Vildmarksmässan

Deltagare Albert Kuildeerd, Dick Blaauboer, Roland Sjöholm (Samuel Jakoby fanns redan på mässan som utställare).

Anledning till besök var att se hur andra marknadsför liknande produkter och tjänster, besöket skall ge underlag för ev. deltagande i nästa mässa?

Utdelning av möteserbjudande för företag och konferens-, gruppköpare.

Roland Sjöholm, Stein Egil Storbaek och Stig Kvebaek har deltagit i 2 möten med den lokala "referensgruppe for arbeidet med utkast til forvaltningsplan for en framtidig Fulufjellet nasjonalpark" og "Forprosjekt verdiskaping Fulufjellet Nasjonalpark"



Den 15 – 18 april genomfördes en lyckad visningsresa för 5 deltagare till nationalparken och Rösjöstugorna

Fjällröding 3 kg tagen av en inbjuden kursarrangör på en av våra kreativa möten 16 April 2010

Referensgruppen träffades på Lomkällan i Särna den 21 juni
Referensgruppen består av Sara Marcus Jansson Älvdalens kommun, Ingemar Kyhlberg Malung-Sälens kommun, Gro Svarstad Trysil kommune. Stig Kvebaek Destinasjon Trysil samt Stein Egil Storbaek Ljørdalen turistutbygging
Poängterades att projektet skulle prioritera en webbsatsning



Under perioden har 4 projekt- arbetsgruppsmöten genomförts.

Inför ev. nasjonalparksbildning av Fulufjellet i Norge så har projektet och föreningen funnits med på 4 möten, vihar bl.a. varit med och tagit fram riktlinjer för skötselplan.

Vi ser Fulufjällsringen som en naturlig nasjonalparkspartner. Fulufjällsringen skulle kunna samordna mottagning, marknadsföring, förvaltning, skötsel, oppsyn m.m. Vi verkar för en helhetssyn där finansieringen bör vara säkerställd för kommande år och vi ser en stor marknadsfördel om det skulle bli en fjällnationalpark i två länder.

Projektet har deltagit i destinationsdag på Idre Fjäll

Möten och diskussioner med Visit Dalarna och Visit Idre angående samarbete genom nytt bokningssystem anpassat för våra småföretagare, vi ser en stor nytta för våra medlemsföretag och vi söker bästa möjliga upplägg för våra företag.

INFORMATION

14 juni bjöd vi på kombinerad projektinformation och Njupeskärsbesök med världens äldsta träd och häckande jaktfalkar.

Vi hade 15 anmälningar och det blev en lyckad tur. I samband med den här turen blev vi intervjuade i radio Dalarna (ett program med stor genomslagskraft).



EVENTS

Tillsammans med Särnahaarren i Särna har vi hjälp till med att genomföra ett stort fiskeevent i Särna. Årets arrangemang satte nytt rekord med 304 deltagare under perioden 6 – 9 april, varav 46 ungdomar under 16 år.



SAMVERKAN

Exempel på företag i lokal samverkan som initierats under perioden är Pierre Hedlund vildmarksguide och Nordic Footprints, Fäbodro och STF Turistgården, Horrmundsgården och Nordic Footprints.

FISKE

18 fina fiskeskyltar har tagits fram och satts upp i Ljördalsområdet



WEBB

I samarbete med turistkartan har vi arbetat med sökoptimering.

Upphandlingen av nya webbtjänster tog längre tid än planerat då offerterna omförhandlats för att kunna passa in i vår budget. För att kunna rymma allt inom vår kostnadsbudget var vi tvungna att ta bort vissa önskemål från webbgruppen. 5 företag hade fått förfrågan, ett företag tackade nej och två lämnade offert, efter diskussioner och övervägande så bestämdes att anta turistkartans hela upplägg med egen webbsida och deltagande i "inre skandinavienportal" med aktiv sökoptimering. Projektet har under perioden haft ett antal möten, diskussioner och förhandlingar om webbprojektet.

Övriga frågor under 2010 som tagits upp med sekretariatet

”Mycket berör vårt område som vi känner att vi inte kan påverka men som påverkar våra företags och lokalbefolkningens möjligheter att fortsatt kunna få sin utkomst i området. För närvarande har det skett mycket negativt i området med inställd kollektivtrafik, fler nedlagda skolor, diskussioner om begränsningar i lokalbefolkningens möjlighet att köra skoter, övriga begränsningar för fäbodbrukare och lokalbefolkningens möjlighet att som tidigare bedriva jakt med lösdrivande hund m.m.”

”I motiveringen till beslutet står bl.a. att ”projektet representerar lokal optimism och framtidstro” Just nu känns det nog lite trögt på vissa håll, vi inom projektet gör i alla fall allt vi kan för att kunna se fram emot positiva lösningar, men som sagt det finns många moln på vår lilla Fulufjällshimmel.”

”Vi har inom projektledningen diskuterat vikten av att medlemsföretagen är aktiva, vi anser att det är viktigt att man ser på kvalitet i stället för kvantitet och vill därför se över och försöka aktivera så många som möjligt. De som inte ställer upp på våra intentioner kommer ej att delta i projektets aktiviteter och vi anser att om man inte tillför något så är det bäst att man söker sig till någon annan organisation. Vi kommer fortlöpande att informera om antalet aktiva medlemsföretag. De privata personer som finns med i föreningen är ju naturligtvis fortsatt välkomna att delta trots att man inte har rösträtt. Årsavgiften för stödmedlem (privat) är nu 100:-/år. De företag som ej betalat serviceavgift (1000:-) för år 2009 kommer ej att erbjudas delta i projekt Gränslös Fjällupplevelse 2010 -2011. ”

”I motiveringen för beslutet till vårt projekt står:

”För att uppnå maximal utdelning av denna satsning på eko- och naturturism bör arbetet koordineras med PANpark i Sverige och miljövernmyndighetene i Norge. PANpark har som mål om å vända turismen från att vara ett problem till att bli en möjlighet i och omkring certifierade PANparker.”

Under perioden har Pan Park klargjort att man EJ tänker medverka i medfinansieringen trots att man ser positivt på projektet.

Med tanke på den information vi tidigare fått av Pan Park Foundation och även av Länsstyrelsen i Dalarna finner vi naturligtvis Pan Park Foundations ställningstagande MYCKET MÄRKLIGT.

Vi har under projektperioderna verkat för att öka förståelse och samarbete mellan olika aktörer i vårt område, bl.a. så finns numera Pan Park (Fulufjällsbyn) med som fullvärdig medlem

KVARTAL 3 – 4 2010

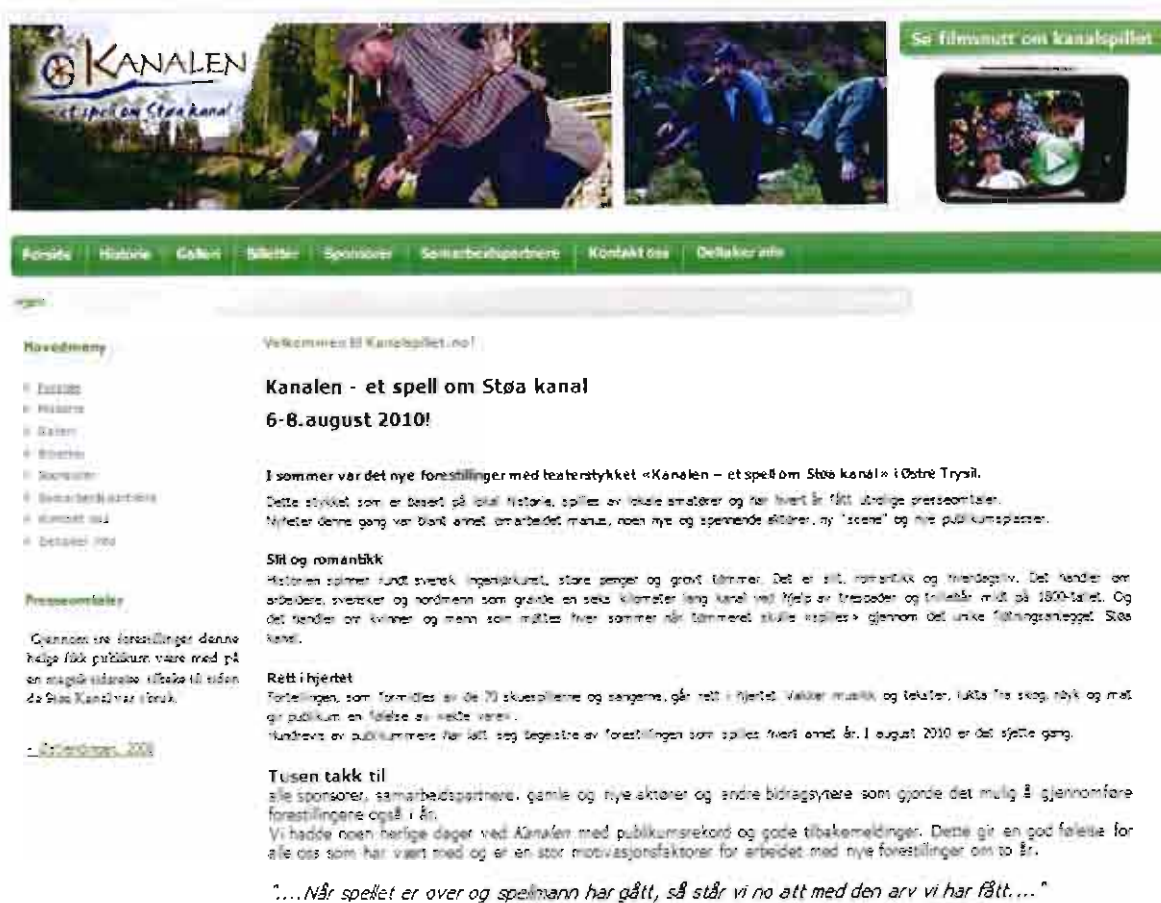


Under perioden startade vi upp vår nya webb och presentationen på portal "inre skandinavien", texter och bilder började läggas in.



EVENEMANG/EVENTS

Projektet har medverkat i samband med nedanstående arrangemang:



KANALEN
et spill om Støa kanal

Se filmversjonen av kanalspillet

Kanalen | Historie | Galeri | Billetter | Sponsor | Samarbeidspartnere | Kontakt oss | Om oss

Hovedmeny

- Et spill
- Historie
- Galleri
- Billetter
- Sponsor
- Samarbeidspartnere
- Kontakt oss
- Om oss

Presseomtaler

Gjennom tre forestillinger denne helge fikk publikum være med på en magisk reise tilbake til tiden da Støa Kanal var i bruk.

Velkommen til Kanalspillet.no!

Kanalen - et spill om Støa kanal

6-8. august 2010!

I sommer var det nye forestillinger med teaterstykket «Kanalen – et spill om Støa kanal» i Østre Trysil.

Dette stykket som er basert på lokal historie, spilles av lokale amatører og har hvert år fått utdelt presseomtaler. Nyheter denne gang var blant annet samarbeidet med lokal historielag, nye «scener» og nye publikumssteder.

Sil og romanbikk

Historien spenner rundt sverok, ingeniørkunst, store penger og grovt lønner. Det er sil, romantikk og hverdagsliv. Det handler om arbeidere, sverokere og nordmenn som grønte en seks kilometer lang kanal ved hjelp av trespader og trelast på 1800-tallet. Og det handler om kvinner og menn som møttes hver sommer når fæmmeret skulle «spilles» gjennom det unike fæmmeretegget. Støa kanal.

Rett i hjertet

Fortellingen, som formidles av de 70 skuespillerne og sengerne, går rett i hjertet. Vakker musikk og tekster, lukte fra skog, nøyk og mat gir publikum en følelse av «helt hjemme».

Hundrevis av publikummers har latt seg begeistre av forestillingen som spilles hvert annet år. I august 2010 er det sjette gang.

Tusen takk til

alle sponsorer, samarbeidspartnere, gamle og nye aktører og andre bidragsyttere som gjorde det mulig å gjennomføre forestillingene også i år.

Vi hadde noen herlige dager ved Kanalen med publikumsrekord og gode tilbakemeldinger. Dette gir en god følelse for alle oss som har vært med og er en stor motivasjonsfaktor for arbeidet med nye forestillinger om to år.

“...Når spillet er over og spillmann har gått, så står vi nå att med den arv vi har fått...”

Støa Kanal och årets "kanalspill genomfördes 6 – 8 augusti



Särnaveckan och Lomkällans dag 20 juli 2010

AKTIVITETER/SAMARBETE/UTVECKLING



*Fulufjällsringen - små företag
med store opplevelser rundt hele fjellet*

Opplever et fantastisk utvalg av aktiviteter rundt i skogene rundt Fulufjället.
Her er alle opplevelser og aktiviteter du kan gjøre i skogene rundt Fulufjället.
Her er alle opplevelser og aktiviteter du kan gjøre i skogene rundt Fulufjället.
Her er alle opplevelser og aktiviteter du kan gjøre i skogene rundt Fulufjället.

Redd for miljøet. Besøk www.fjell.no for informasjon.



Har du en forretningsidé knyttet til turisme?

Fulufjällsringen kan hjelpe deg med:

- Utvikling av nye produkter og serviceidéer
- Oppstart av nytt forretningskonsept
- Pakkeløsninger og hjelp til sertifiseringer
- Samarbeid med andre firmaer rundt Fulufjället
- Markedsføring

Fulufjällsringen er en organisasjon med medlemmer på begge sider av Fulufjället.
Medlemmene er foretak som kan tilby overnatting, mat, slingsing, tjenester, aktiviteter og opplevelser.

For mer informasjon, gå innom standen vår på Ljördalsdagene
eller ta kontakt på e-post: info@fulufjell.no.

Hovedsponsor Ljördalsdagene 2010:

Fulufjällsringen Ekonomiska Förening



Ljördalsdagene 2 – 4 Juli 2010

Här fanns personal på plats och informerade om projektets arbete, vi fanns även med i programmet för Ljördalsdagene.



SAMVERKAN

STF Turistgården och Fäbodro Lissåvallen har paketerat och samarbetat under perioden bl.a. funnits med i Fjällposten. Nordic Footprints har tillsammans med Pierre Hedlund genomfört ett lyckat samarrangemang och en test med jägarexamensutbildning. Troligen kommer paketen att finnas med i produktportföljen för 2011 och förhoppningsvis blir det ännu ett bevis på hur man kan lyckas genom att samarbeta lokalt.



Rundtur med Albert Kuilerd, representant från Pan Park Fulufjällsbyn, visning av fiskevatten och diskussioner om möjligheter till samarbete med Turistbua i Ljördalen.

STF Turistgården och Fäbodro Lissåvallen fortsätter samarbete inför sommaren 2011, projektet kommer att hjälpa till att ta fram affischer och flygblad samt en fin webb-presentation.

DELTAGANDE/MÖTEN/BESÖK

Vi har under perioden tagit hand om Andreas Hassler från Tyskland. Andreas som arbetar för Visit Sweden i Tyskland har rest runt i Sverige och undersökt möjligheterna för Wikingerreisen att starta vandringsresor till Skandinavien. Vi har fortlöpande kontakter och hoppas att arrangören kommer att satsa på vårt område..



Projektledningen har besökt företagsmässan i Sandviken

Inför ev. nasjonalparksbildning av Fulufjellet i Norge så har projektet och föreningen funnits med på ytterligare möten under perioden. Vi ser Fulufjällsringen som en naturlig partner som kan ta hand om och samordna mottagning, marknadsföring, förvaltning, skötsel, oppsyn m.m. Vi ser en stor marknadsfördel om vi skulle få en fjällnationalpark i två länder.

Deltagande i rovdjursturismdagar i Järvsö

Roland Sjöholm och Samuel
Jacoby har deltagit i konferens
och föreläsningdagar i Järvsö



Den 8 - 9 november samlas naturturismföretagare, forskare, myndigheter och tillväxtledare för destinationer, jagare, fåstskotare, renägare, samer och fåstodjurbrukare till ett nordiskt seminarium om rovdjursturismens möjligheter. Bland 20 olika föreläsare märks bland annat **Søren Følster** - chefskonstnär på Svenskt Näringsliv, **Jipso Kojala** - rovdjursforskare från Finland, **David Mills** - från Naturpark ett av Europas ledande företag inom naturturism, **Leena Rautanen** - arrangör av finsk rovdjursturism, **Steffen Wikström** - naturfotograf och många fler. Diskussion om de senaste föreningstiderna om ätning, debatt om rovdjur och debatt om rovdjursturism som värdeskapare för Sverige och vattumärke för rovdjursläta regioner.

ROVDJURSTURISM OMÖJLIGT UTAN STORA BIDRAG!

Vi har gått vidare och undersökt möjligheterna för s.k. rovdjursturism som vissa förespråkare anger som argument för just sin syn på den aktuella rovdjurssituationen i området.

För att överhuvudtaget göra "avtryck i ekonomin" så måste man skapa en spetsattraktion där gästerna får se och uppleva djuren. ENDA MÖJLIGHETEN idag är då att iordningställa s.k. åtelplatser med gömslen och sköta dessa. Idag ser vi inga ekonomiska möjligheter för något av våra medlemsföretag att kunna göra detta. Dagens rovdjurssituation i vårt område har däremot påverkat befintliga arrangörers utfärder på ett mycket negativt sätt. Idag är det nästan bara på Älgfärmen i Mörkret där våra arrangörer kan lova gästerna att få se älg. Jämfört med för några år sedan är det en stor försämring. Vi skulle gärna gå vidare med ett förprojekt för att kunna belysa den här frågan ytterligare, som det ser ut idag och med den information vi har, finns inga ekonomiska möjligheter för någon av våra medlemmar att kunna satsa på den här typen av turism.

INFORMATION



Information



Skyltar



Annonser

Vi har medverkat till att information om projektet och att samtliga delprojekt är möjliga tack vare finansiering från EG:s regionala utvecklingsfond. Vi nämner även deltagande från deltagande kommuner, region Dalarna och Hedmarks Fylke.

En investering för framtiden



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

2011

KVARTAL 1 – 2

WEBB

WWW.fulufjallet.nu

Vi har fortsatt att arbeta med vår nya webb och den finns nu i sommarversion 2011:svensk, norsk, en enklare variant på engelska och tyska. Bilder är inlagda under samtliga rubriker och ett litet bildspel finns vid varje produkt och anläggning. Vi har påbörjat sökordoptimering och samordnar nu med webbportalen inreskandinavien.se Under våren 2011 räknar vi med att ha en fungerande "book online" funktion.

Informationsmöten har genomförts och en grupp företagare i Ljørdalen kommer att lägga upp ett antal aktiviteter och paketerade arrangemang. Vi beräknar att ha några guidade bokningsbara turpaket klara inför sommaren 2011.

Projektet har redovisat de olika möjligheter som finns för en bra presentation. Bokningsfunktionen skall ske via LTU och Turistbua genom Destinasjon Trysil. Det här bör bli klart under våren 2011. Ett resultat av den marknadsföring och informationsmöten som gjorts under projektperioden hittills. Bl. a. "Forretningside'knyttet til turisme?"

Ny webb i Ljørdalen www.Ljordalen.nu f.o.m. våren 2011

Vår nya webb finns nu i sommar- och vinterversion 2011, svensk, norsk, en enklare variant på engelska och tyska. Under perioden har vi försökt sökords-optimera och senaste avstämningen visar på "goda resultat"

Målsättningen är att våra medlemsföretag med sina produkter alltid skall komma på första sidan i sökmoterernas resultatvisning. Vår egen sida har fått höga poäng av Yahoo sök och vi väntar på att det skall följas av Google snart.

Vi har fortsatt arbetet med en helt ny webb för projektet i Norge. Det kommer att kunna bli området marknadsföringsplats i kombination med fulufjallet.nu samt fulufjellet.nu.



Ljördalensidan kommer att lanseras under nästa kvartal och den kommer att finnas på www.ljordalen.nu

Vi har arbetat vidare och koncentrerat oss på sökordsoptimering. Vår vision är att vi eller någon av våra medlemsföretag skall finnas med som ett tidigt alternativ (visionen var första sidan) på Google och Yahoos sökmotorer. Med tanke på att vi endast funnits ute från Mars månad i år, tycker vi att vi lyckats mycket bra!

SÖKORD	SÖKMOTOR	PLACERING
Vandra i Dalarna	YAHOO GOOGLE	1:a sida, 1:a plats 1:a sidan
Fjällvandring Dalarna	YAHOO GOOGLE	1:a sidan 1:a och 4:e plats 1:a sidan
Fjällfiske dalarna	YAHOO GOOGLE	1:a sida, 1:a plats 1:a sidan, 1:a och 3:e plats
Guider Dalarna	YAHOO GOOGLE	1:a sida, 5:e plats 1:a sidan,
Vildmarksguider	YAHOO GOOGLE	1:a sida, 1:a plats 1:a sidan, 1:a plats
Flugfiskekurser Dalarna	YAHOO GOOGLE	1:a sida, 1:a plats 1:a sidan, 1:a och 5:e plats
Flugfiskekurser	YAHOO GOOGLE	1:a sidan, 1:a sidan,
Guidade turer	YAHOO GOOGLE	1:a sidan 2:a 3:e plats 1:a sidan
Ljördalen	YAHOO GOOGLE	1:a sidan 1:a och 2:a plats 1:a sidan
Fjällfiske Ljördalen	YAHOO GOOGLE	1:a sidan 1:a och 2:a plats 1:a sidan 1:a plats

CERTIFIERING OCH EKOTURISM

Under perioden har en av våra medlemmar som tidigare deltagit i vårt certifieringsprogram fått två av sina produkter "naturens bästacertifierade"

"Det senaste året har Ekoturismföreningen, som ansvarar för kvalitetsmärkningen Naturens Bästa, också tittat närmare på samarbetet mellan naturskydd och ekoturism. En dialog förs med Naturvårdsverket om bland annat turism i skyddad natur, och initiativ är på väg kring hur landets naturum kan samverka med traktens besöksnäring till ömsesidig nytta.

- Den här omgångens godkända arrangörer ger en fingervisning om hur det kan ske. Exempelvis Selin Charter som ordnar hummer- och sälsafari i Kosterhavets nationalpark, **Nordic Footprints** som **arrangerar fiskevandringar i Fulufjällets nationalpark** och Björn & Vildmark som fungerar som ett gränssnitt mellan Skandinaviska Björnprojektet och besökaren, berättar Per Jiborn."



Godkända arrangörer

Förkortningsnamn	Var i Sverige	Antal arrangemang
Årvalf	Gotland	1
Naturens Bästa - Sjöbäck	Blekinge	2
Edens	Lappland	3
Naturens Bästa - Västmanland	Västmanland	5
Naturens Bästa - Östergötland	Östergötland	3
Naturens Bästa - Dalarna	Dalarna	2
Naturens Bästa - Västmanland	Västmanland	3
Naturens Bästa - Västmanland	Västmanland	0
Naturens Bästa - Västmanland	Lappland	4
Naturens Bästa - Västmanland	Lappland	1
Naturens Bästa - Västmanland	Lappland	3
Naturens Bästa - Västmanland	Uppsala	1
Naturens Bästa - Västmanland	Gotland	2
Naturens Bästa - Västmanland	Angermanland	0

Presentkort för årst




HÄR ÄR DE SEX NYA GODKÄNDA ARRANGÖRERNA:

- **Selin Charter** (Bohuslän)
- **Edens Garden - Tourist Activities** (Västmanland)
- **Chinova Mötesgård HB** (Hälsingland)
- **Björn & Vildmark** (Dalarna)
- **Nordic Footprints AB** (Dalarna)
- **Wild Impression** (Jämtland)

KORT HISTORIK

Ekoturismmärkningen Naturens Bästa slogs den 1 februari 2002. Systemet blev den första nationella märkningen av ekoturism på det norra halvklotet och utvecklades i samarbete med ett tjugotal svenska organisationer och myndigheter. Avsändare bakom märkningen är Svenska Ekoturismföreningen som huvudman tillsammans med VisitSweden. Målet är att skapa mer och bättre ekoturism i Sverige. Naturens Bästa består idag av mer än 250 kvalitetsmärkta naturresor från över 80 godkända arrangörer med en omsättning på över 200 miljoner kronor inom svensk turism.

LÄNKAR:

- Hela [pressmeddelandet](#) med bakgrund, kontaktinformation och motiveringar i pdf-format.
- [Bättre naturskydd med mer ekoturism](#)

Projektet fortsätter sin satsning på hållbar reseutveckling, under perioden har vi kommit överens om att gå vidare med att samarbeta med Ekoturismföreningen och vi genomförde en "Ekoturismdag" på STF Turistgården 10 januari 2011.



EVENTS

2 arrangemang i samarbete med Särnaharren och flera medlemsföretag.

Särnaharren genomförde den stora fjällcupen i pimpel med rekordantal deltagare och projektet stöttade med annonsering m.m. Ett bra flerdagarsarrangemang som medförde gästnätter i området.

Tillsammans med Särnaharren undersökte vi även möjligheterna till ett flerdagars sommarfiskearrangemang. Arrangemanget genomfördes som en 3-dagars sommarcup i slutet av juli.

Ny tävlingsform för metare

SÄRNA
Särnaharren är en aktiv fiskerklubb som ordnar en rad aktiviteter och tävlingar. Nu har klubben lanserat en sommarcup i mete, som genomförs under fyra dagar och lockade 37 deltagare.

– Det här var ett första steg i att erbjuda en cup i mete under sommaren, på sommaren vill vi ordna flera aktiviteter som till exempel en cup i fiskeri, säger klubbsjefen Bo Olsson.

Cupen bestod av fyra deltagare i Sörstena, Bommåsen, Håselhem och Diggelås där två deltagare utvaldes sommet, samt Diggelås. Det slutade med att Diggelås vann i den individuella tävlingen, medan Sörstena vann i lag tävling där deltagarna 2 och 3 vann sommet.

I lag tävlingen ingick parerna Claes Mattsson, Ovanåsen och Mats Arne Axelson, Sveg på sinne följande två parerna Stefan Spånar och Bo Olsson.

Den smygstakt som kört tävlingen var snabb och det kom flera deltagare från både Sörstena och angränsande klubbar.

– Nio sommar ska vi erbjuda den här och kommer också ha det till att bevilja Sveg och Sörstena med i sommarcupen i mete, säger Bo Olsson.

Nisse Schmidt

Resultat tävling: 1) Anna Mattsson, Ovanåsen 3 poäng, 2) Jennifer Johansson, Särnaharren 5 poäng, 3) Karin Johansson, Fällsjöarna 4 poäng, 4) Mats Kjellberg, Årstadalen 5 poäng, 5) Yngve Stenberg, Sveg 6 poäng.

Ovanåsen SFG 10, 6) Ingemar Axelsson, Leksandsfärd 12, 7) Ovanåsen, Thrund, Sveg 14, 8) Anna-Lena Persson, Särnaharren SFG 14, 9) Särnaharren SFG 14, 10) Lars Westlund, Sveg SFG 17, 11) Nisse Schmidt, Ovanåsen SFG 18, 12) Bo Olsson, Ovanåsen SFG 18, 13) Stefan Spånar, Ovanåsen SFG 18, 14) Götz Sjölén, Ovanåsen SFG 18, 15) Mats Emmertsson, Särnaharren SFG 18, 16) Mats Arne Axelson, Sveg SFG 18, 17) Sörstena, Ovanåsen SFG 18, 18) Claes Mattsson, Ovanåsen SFG 18, 19) Morgan Nilsson, Leksandsfärd 22, Lag tävling: 1) Claes Mattsson, Ovanåsen SFG 18, 2) Anna-Lena Persson, Sveg SFG 18, 3) Stefan Spånar, Ovanåsen SFG 18, 4) Särnaharren SFG 18, 5) Lars Westlund, Sveg SFG 18, 6) Anna-Lena Persson, Särnaharren SFG 18.

BOKNING/BOOK ONLINE

Vi har haft fortsatta diskussioner med Visit Idre angående samarbete genom nytt bokningssystem anpassat för våra småföretagare. Vi ser en stor nytta för våra medlemsföretag om den här lösningen kommer att fungera.. Några förslag har tagits fram under perioden och kommer att utvärderas vidare.

Vi tar fram boka online knappar som läggs in hos resp. medlem som har tecknat "mikrobutikavtal" med Visit Idre, Malung- Sälens Turism, Destinasjon Trysil eller liknande operatör. Under våren kommer boka onlinefunktion att fungera hos några utvalda medlemsföretag.

Book online fungerar nu tillsammans med STF, SVIF och Destination Trysil Tyvärr dröjer det för övriga att kunna presentera en bra lösning där våra medlemmar finns med. De medlemsföretag som finns bokningsbara på "book online" på vår webbsida är: STF Turistgården, Särna Camping, Hormundsgården, Sälens Vandrarhem samt aktiviteterna, guidade turer i Ljördalen.



DELTAGANDE/ BESÖK/MÖTEN

Vildmarks- och flugfiskemässa i Stockholm 10 Mars.

Roland Sjöholm och Görgen Andersson från Hormundsgården besökte mässan som observatörer. En av våra medlemmar (Samuel Jacoby fanns redan på plats som utställare.) I samband med mässan delades Vildmarksguiden ut där vi fanns representerade med annons och redaktionell artikel. Även "Fiske" guiden lanserades här.



Projektledningen deltog i Trysil Seminar den 9 juni

"Inför ev. nasjonalparksbildning Fulufjellet i Norge så har projektet och föreningen funnits med på ytterligare möten under perioden. Vi ser Fulufjällsringen som en naturlig partner som kan ta hand om och samordna mottagning, marknadsföring, förvaltning, skötsel, oppsyn m.m. Vi ser en stor marknadsfördel om vi skulle få en fjällnationalpark i två länder.

Den 25:e Maj hade vi EU-besök i Ljördalen, här passade vi på att informera om vårt projekt och vårt område. Ansvarig för besöket var Kjell Vaagen, från Hedmark Fylkeskommune. LTU och projektet stod för informationen.



RUNDTUR I OMRÅDET

Den 17 juni gjordes en lyckad rundtur i området med medlemsföretagare och deltagare från Idre och Sälens Turistbyråer. Målsättningen den här gången var att visa området och alla paketerade dagsaktiviteter som finns i området och som våra medlemsföretag erbjuder.



VÄRLDENS ÄLDSTA TRÅDLÖCKAR GÄSTER FRÅN HELA VÄRLDEN TILL FULUFJÄLLETS NATIONALPARK!

En 4 000 år gammal grav, världens äldsta i sitt slag!

Upplev gamla Idre i hela sin storhet. En av de mest imponerande natur- och kulturmiljöerna i världen. Med en fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer.

En av de mest imponerande natur- och kulturmiljöerna i världen. Med en fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer.

En av de mest imponerande natur- och kulturmiljöerna i världen. Med en fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer.

En av de mest imponerande natur- och kulturmiljöerna i världen. Med en fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer.

En av de mest imponerande natur- och kulturmiljöerna i världen. Med en fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer.

En av de mest imponerande natur- och kulturmiljöerna i världen. Med en fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer.

En av de mest imponerande natur- och kulturmiljöerna i världen. Med en fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer.

En av de mest imponerande natur- och kulturmiljöerna i världen. Med en fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer.

En av de mest imponerande natur- och kulturmiljöerna i världen. Med en fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer.

En av de mest imponerande natur- och kulturmiljöerna i världen. Med en fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer.

En av de mest imponerande natur- och kulturmiljöerna i världen. Med en fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer.

En av de mest imponerande natur- och kulturmiljöerna i världen. Med en fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer.

En av de mest imponerande natur- och kulturmiljöerna i världen. Med en fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer.

En av de mest imponerande natur- och kulturmiljöerna i världen. Med en fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer.

En av de mest imponerande natur- och kulturmiljöerna i världen. Med en fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer. En fantastisk utsikt över Idre och Sälens fjäll- och skogsmiljöer.

SAMARBETE MED VISIT SWEDEN OCH NYTT RESEARRANGÖRSAVTAL!

Vi har haft vidare diskussioner med Visit Sweden i Tyskland. Nu har Wikingerreisen har kontaktat oss och planerar att under nästa kvartal genomföra en resa till området för att kunna undersöka vilka förutsättningar som finns för att lägga upp gruppresor inför kommande program. Samarbete med Visit Sweden, Visit Dalarna och Visit Idre/Norra Dalarnas Turistråd <http://www.wikinger-reisen.de/index.php>

Äntligen: den 1 augusti fick vi besök av Wikingerreisen

1. AUTH/STEFAN MR

2 LH2450 Q 01AUG 1 MUCOSL HK1 0835 2 0905 1110 *1A/E*

3 LH2455 L 09AUG 2 OSLMUC HK1 1720 1805 2020 *1A/E*

Innan det så hade vi fått flera mail från Visit Swedens representant i Tyskland Andreas Hassler

”Jag hoppas detta blir en succé, massmedialt kommer vi att storsatsa i Tyskland och andra länder, det kan jag lova! :) ”

Visit Swedens ALLA medarbetare worldwide är informerade om projektet och kommer att bidra till att göra denna satsning till en succé worldwide.

Hälsning, Andreas”



Undertecknad samt guiderna Anders Ejdervik och Pierre Hedlund tog hand om Stefan från Wikingerreisen. Stefan valde att bo på Storsätra Hotel och härifrån utgick alla våra turer. Vi försökte visa honom ett urval av intressanta utfärder. Varje dag gjordes en eller två olika turer, allt för att Stefan skulle få så bra underlag som möjligt för den rapport som skulle ligga till grund för ett beslut om att ev. satsa på vårt område som ett nytt resmål hos Wikingerreisen.

Det var ett trevligt besök och vi kände alla att vi fick bra respons på det vi erbjöd. Spända på att höra mer kontaktade vi ”Visit Sweden”, undrade över om man sett någon rapport och vad som gällde, vi fick följande svar:

”Hej Roland

Jag har nu läst Stefans rapport – den är alldeles positiv! Ni har definitivt presterat mycket bra och tagit väl hand om honom! Vi tackar för det också härifrån. Jag anade det att det skulle bli så bra.....:) ”

Det som nu sker är att detaljerna i hans rapport blir underlaget för vår gemensamma produktion av den nya produkten med Wikinger Reisen. Produkten kommer att presenteras inom diverse kanaler. Sedan sätter vi upp marknadsföringsplanen, fast vi har redan börjat med

den. Produkten kommer också att presenteras till en researrangör per land, i Storbritannien (Inntravel), Frankrike (Alibert), Italien och Spanien (S-Cape), Australien (Intrepid Travel) samt NL och USA där det inte är klart än vem som blir distributionsställe.

Presskonceptet görs tillsammans med VisitSweden internationellt på alla dessa marknader, och det diskuteras i slutet av september där vi har ett VS-möte.

Jag återkommer med med info när produkten är klar!

Tack igen för det fina arbetet som ni lagt ner!

Andreas”

Efter det här trevliga mailet så har vi tillsammans med Turistrådet och Visit Idre försökt att hjälpa till med att skapa förutsättningar för avtal med anläggningar och guideföretag. Här har vi haft hjälp av Michael Nyberg på Turistrådet. Det här är ett lyckat exempel på hur det kan gå då man samverkar. Visit Sweden, Visit Dalarna, Visit Idre, Fulufjällsringen och Norra Dalarnas Turistråd.

Visit Dalarna

Visit idre

Visit Sweden 


Fulufjället
Gränslös fjällupplevelse



FISKE

Vi vill speciellt presentera fisket under en egen rubrik då det är en av områdets absoluta spetsprodukter. Få känner till vilket fantastiskt fiske området erbjuder. Fisket är en "outnyttjad resurs" Vi presenterar den redaktionella text vi fick i "Vildmarksguiden".

Fulufjället

– Ett fantastiskt fjällfiske, närmare än man kan tro

TEXT: KRISTINA HJEMLI

FOTO: LEIF ÖSTERGREN & ROLAND SJÖHOLM

Få känner till vilket fantastiskt fjällfiske som finns i och intill Sveriges sydligaste fjällnationalpark Fulufjället. Beläget mellan Sälen, Trysil och Idre är avståndet till Göteborg 534 km, Stockholm 434 km, Malmö 769 km och Oslo 230 km inte speciellt avskräckande. Man behöver alltså inte resa jorden runt för att njuta av ett riktigt bra fjällfiske.

STRÖMFISKE

Strömvattenfisket inleds i slutet av maj. Fisken står då ofta på lite djupare och lugnare vatten. Den som vill fiska tidigt bör söka sig till övergångs-zonen till stillavattenmiljöer eller lugnare flöden nedströms större sjöar. Stor öring och grov harr väntar den som kan presentera på rätt sätt. Ett guldribbat haröra med guldhuvud och rapp-hönehackel är en grundmodell som nästan alltid fungerar.

Insektskläckningarna kommer igång och får ökad betydelse för fisket för varje dag som går i början av säsongen. Flugfisket kan vid bra väder ge underbart torrflugefiske med bäcksländeimitationer i maj-juni. Andra insekter som ger tidligt fiske är vassländor,

DENNA SIDA. Magisk sommar-
natt vid Rörbjörna, Fulufjällets
nationalpark.



myror, fjädermygg och något senare försländor och Hawthorns (långbent Black Gnat = härmygg). Flugor som skall finnas med är CDC-backslända, originaflinkhammern och europa-12-an. Gör man en E-12, med mindre vinge blir det en kläckare som nästan alltid fungerar.

SJÖFISKE

Sommarfisket på röding är riktigt bra under kvalls- och nattfiske maj-juni. Fjädermygg eller vassländor hör till favoritmaten. Insekterna har stor betydelse för fiskens aktivitetsnivå, vilket kan vara helt avgörande för fångstmöjligheterna även om man inte fiskar med fluga. Öringen är lite senare i starten, men den är inte så känslig som rödingen och den kan man få på grundare vatten under större delen av säsongen. De stora dagsländorna: simsländor och sjösländor startar ett fantastiskt fiske efter öring under någon vecka kring och efter midsommar. Överhuvudtaget är

flugfisket i de större sjöarna ett för lite utnyttjat fiske. Fiskens aktivitetsperioder ligger ibland så sent att man kan fiska i flera timmar på en sjö efter att strömvattenfisker slutat hugga för dagen! Under högsommaren blir det oftast en lugnare period i sjöfisket. Yrvtvannet blir för varmt och fisken går ner på djupet. Rödingen kan till och med gå i dvala och är i stort helt omöjlig att få. Fiska efter annan fisk eller byt fiskevatten. Tänk på att det finns mycket bra abborr- och gäddvatten i området!

Senare på säsongen, i september, inträffar en period när vattentemperaturen har sjunkit till en 6-8 gradet och då kommer rödingen in till land och upp till ytan igen. Med lite tur kan man då få ett mycket bra höstfiske.

I området finns 3 olika fiskevårdsområden, Trysil, för den norska sidan och Transtrands resp. Särna lde fiskevårdsområde för den svenska delen. För nationalparken gäller "Dala Fjällfiskekort". Vill man fiska på annat sätt och kanske lite mer tillrättalagt så finns en mängd olika sjöar där det sker kontinuerlig inplantering av fisk. Många av dessa sjöar är lätta att nå med egen bil och passar perfekt för en familjeutflykt, slobodar och iordningställda fiskeplatser finns för att trivselen skall bli den bästa. Vissa fiskevatten är även handikappanpassade med förbättrad tillgänglighet.

Det finns ett varierat boende nära dessa fiskevatten. Vi rekommenderar enkla fiskehytter vid Ljåra som förmedlas av Turistbua i Ljördalen, runn på Skräddarns Fjällgård i Gerdalen, Fulufjällsgården i Mörkret, Fulufjällshytt i Mörkret med stugor av högsta standard. Paketerade fiskearrangemang genom Nordic Footprints i Husvågölen, Hørrundsgården i Hørrund eller Sälens Vandrarhem i Grasheden. Vill man bo mer centralt för att även kunna fiska östra delen med österdalälven och Fjätälven kan man med fördel bo på STF Turistgården eller Särna Camping i Särna.

VIP FISKEGÄST

Roland Sjöholm, representant för Gränslös Fjällupplevelse och Samuel Jacoby från Nordic Footprints berättar om att år 2010 var ett rekordår. "Storleken har betydelse! Aldrig tidigare har vi fått så mycket 50+ (minimimått 50 centimeter) fiskar på våra guidade turer". Framförallt harrfisket var riktigt bra under hela sommaren, våra guider har alla sina egna favoritställen och man har t.o.m. diskuterat om att ha 50+ garanti på vissa turer.

Det bästa sättet att få en riktigt lyckad fiskeupplevelse är att anlita någon form av fiskeguidning eller boka in sig på något paketerat fiskearrangemang. Här finns allt från en 3 timmars guidad rundtur (där man visar en mängd olika fiskeplatser och berättar om fiskemetoder m.m.) till flerdagars färdiga arrangemang med helpension, utrustning, logi och guide. Flugfiskekurserna i

VÄNSTER OVAN. I Fulufjället finns chans till grov öring.

VÄNSTER NEDAN. Harrfiske i Ljåra.





OVAN VÄNSTER. Vandrare är på väg in i Fulufjällets nationalpark.

OVAN HÖGER. Gå tyst kanske du får syn på en björn eller en badande älg.



"Följ med på någon av de arrangerade björn-, älg- eller bäversafaris som går flera kvällar i veckan."

området är alltid populära. En av de mer exklusiva arrangemangen är en flerdagars fiskevandring i nationalparken. Ett minne för livet!

MER ÄN BARA FISKE

Förutom världens äldsta träd finns en mängd spännande upplevelser i Fulufjällsområdet. Besök Naturum vid nationalparksentrén, Njupeskar. Här kan man se olika filmer från området, få allmän information om nationalparken och en mängd specialinformation om djur och natur. Njut av en älgburgare på Njupeskarserveringen som ligger strax intill, vandra sedan den iordningställda leden till Njupeskar (Sveriges högsta vattenfall).

Delta på en guidad visning på älgfärnen i Mörkret, handla souvenirer eller ta en fika. Följ med på någon av de arrangerade björn-, älg eller bäversafaris som går flera kvällar i veckan. De senare åren har det funnits häckande jaktfalkar vid Njupeskar vattenfall, hör med naturum om hur det ser ut inför ett besök och missa inte denna unika upplevelse. Gör en utfärd till

Fäbodens/Lissavallen för en fäbodfika och för att få höra Annika berätta om bygden. Man kan minigolfa och fika på Särna Camping i Särna. Det finns möjlighet att hyra mountainbikes vid Turistgården i Särna. Kanot eller båt finns att hyra hos flera av anläggningarna och arrangörerna i området.

Hela området erbjuder naturupplevelser med skogar, sjöar och älvar i en lugn och glesbefolkad miljö. Många med vandringsleder och fina möjligheter till egna cykelturer på många skogsvägar. Med lite tur kan man se Skandinavien alla stora djur, här finns björn, järv, lodjur, varg och älg. Man kan se kungsrör och andra sällsynta fåglar. En stor variation av sällsynta skalbaggar och andra intressanta insekter finns i området.

Av upplevelser erbjuder områdets småföretag en mängd olika aktiviteter och upplevelser hela året med fyra fina säsonger; vår, sommar, höst och vinter. De populäraste aktiviteterna förutom fiske är vandring, cykelturer, kanotning, häst och vagn, ridning och olika lokala evenemang. ✖

FAKTA. www.fulufjallet.nu

BOENDE

Turistbunk i Jönköping Tel: +47 8245 5600
Bakeländens Fjällgäst- & Gästställe, www.bakeland.se
Fulufjällsgästställen i Mörkret, www.fulufjallet.net
Fulufjällstugan i Mörkret, www.fulufjallstugan.se

Hörmundsgårdstugan i Hörmund, www.hormundsgarden.se
Salens vandrarhem i Gräthedes, www.salensvandrarhem.se
STF Turistgårdar, www.turistgardarna.se
Särna turistmark och camping i Särna, www.sarnacamping.se
Sorsjö, www.sorsjo.com

OMRÅDETS 4 FISKEKORTSOMRÅDEN

Brändlands fisker, sommar och vinter, www.brändlandsfiske.se
Särna - fjällfiske, www.sarnafiske.se
Fjällfisket, www.fjallfiske.se
Fiske i Trysil kommun, www.trysil.no

GUIDADE TURER, flugfiskekurser, fiskevandringar, www.mardafogelmark.se, www.hormundsgarden.se



EN SPETSPRODUKT

Vi har under hela projektperioden fortsatt att satsa på fiske, framförallt har detta skett i Ljördalen på den norska sidan. Här har det röjts rastplatser, satts upp skyltar, producerats fiskeguide och fiskekartor. Guide och kartor har vi gjort tillsammans med Gördalens byutvecklingsgrupp i svenska Gördalen. Även det här är ett mycket bra exempel på vad man kan åstadkomma genom samarbete och samverkan. Vi har försökt att stötta de arrangörer som har paketerade fisketurer, flugfiskekurser, fiskevandringar m.m. Det är viktigt att vi kan "paketera fiskeupplevelserna" och inte bara "sälja fiskekort". Ett bra exempel på det är två av våra medlemsföretag: Nordic Footprints och Horrmundsgården.

www.horrmundsgarden.se, www.nordicfootprints.com



Här hittas de bästa flugfiskevattnen på nära håll i Sverige och Norge.



Få känner till vilket fantastiskt fjällfiske som finns i och intill Sveriges sydligaste fjällnationalpark Fulufjället. Beläget mellan Sälen, Trysil och Idre ligger området på behagligt avstånd från de flesta storstadsregioner.

Här erbjuds ett unikt röding-, harr- och öringfiske. De mest kända strömlisfiskevattnen runt Fulufjället är Görälven, Ljöra och Fuluälven. Dessa räknas till de bästa flugfiskevattnen på nära håll i Sverige och Norge. Älvarna är oreglerade och bjuder på ett mycket varierande fiske från grunda strömmar till djupa lugnvatten. Öring på upp emot 3 kilo och harr på runt 1 kilo är ingen ovanlighet.

Förutom fiske på egen hand finns möjlighet till fiske med guide, flugfiskekurser, fiskevandringar och VIP-fiske.

Vi hjälper er få ut det mesta och det bästa under er fiskevistelse i Fulufjället och Norra Dalarna. Välkomna!

Besök www.fulufjallet.se och www.fulufjallet.no för mer information om fisket i vårt område och alla övriga aktiviteter vi erbjuder.

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden



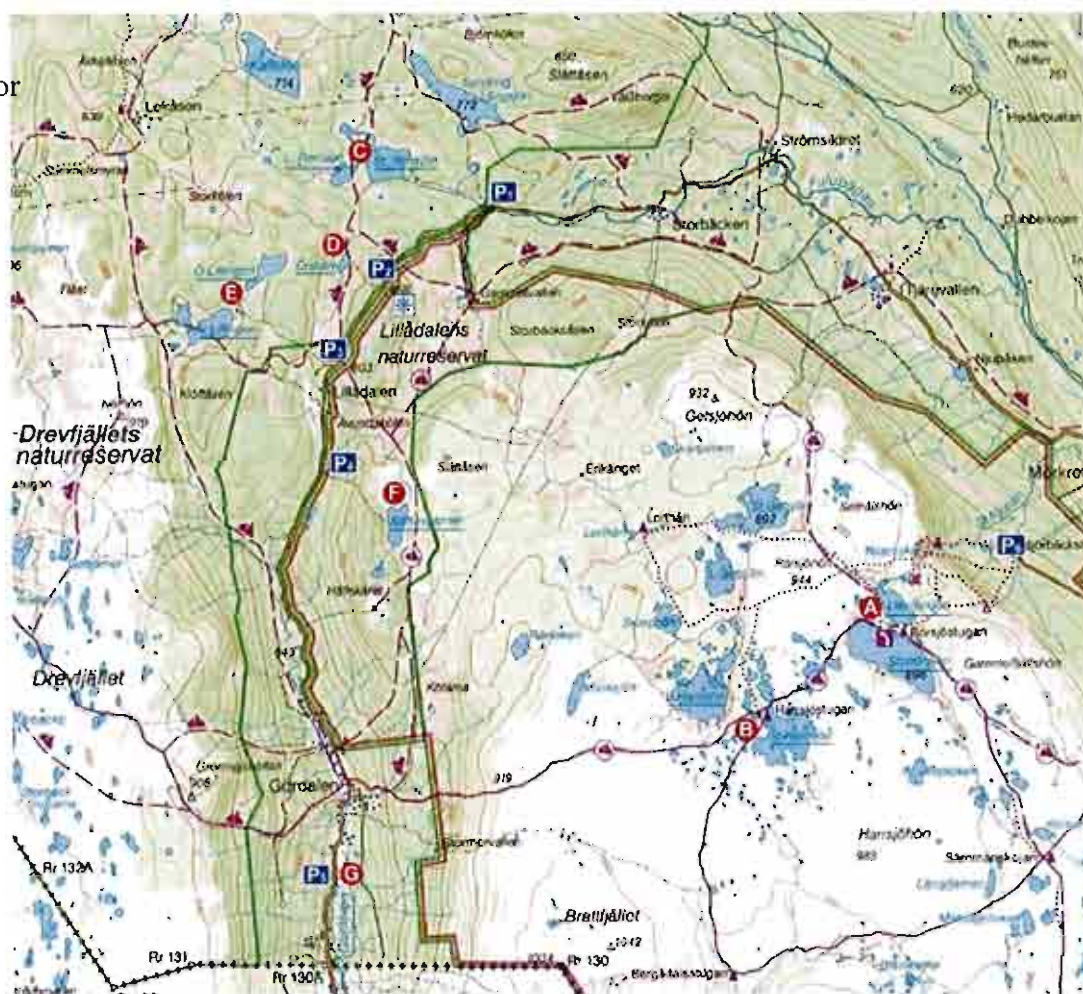
INTERREG



Tillsammans med Turistkartan, Gördalens Byutvecklingsgrupp och LTU Ljördalen har vi tagit fram en ny fiskeguide.



Med kartor



Fiskeelorado Gördalen

	Arter	Redskap	Båt	Husrum	Teckenförklaring
A Stora och Lilla Rösjön (S+V)	3	K,J,L,M	Ja	Ja	Harr (1) Hospel och Spinnfiske (J)
B Stora och Lilla Hamsjön (S+V)	2,3	K,J,L,M	Ja	Ja	Laxöring (2) Flugfiske (K)
C Stora och Lilla Rensjön (S+V)	4,5,6, 2	J,M	Ja	Ja	Röding (3) Långedrag (L)
D Öretjärn (S)	2	J,M			Abborre (4) Mete (M)
E Östra och Västra Lillingen (S+V)	1,5,6, 2	J	Ja	Ja	Gädda (5) Sommarfiske (S)
F Slättstjärn (S+V)	3, 2	J,K			Sik (6) Vinterfiske (V)
G Fiskeplats Görälven (S)	2, 1	K,M			

(Liten siffra = sparsamt förekommande)

Godkänd från sekretessynpunkt för spridning Lantmäterverket 2011-03-09

© Lantmäteriet 2011 Medgivande MS2011/01727

Produktion: Cyklon Tryck: Centrumtryck, Malmö

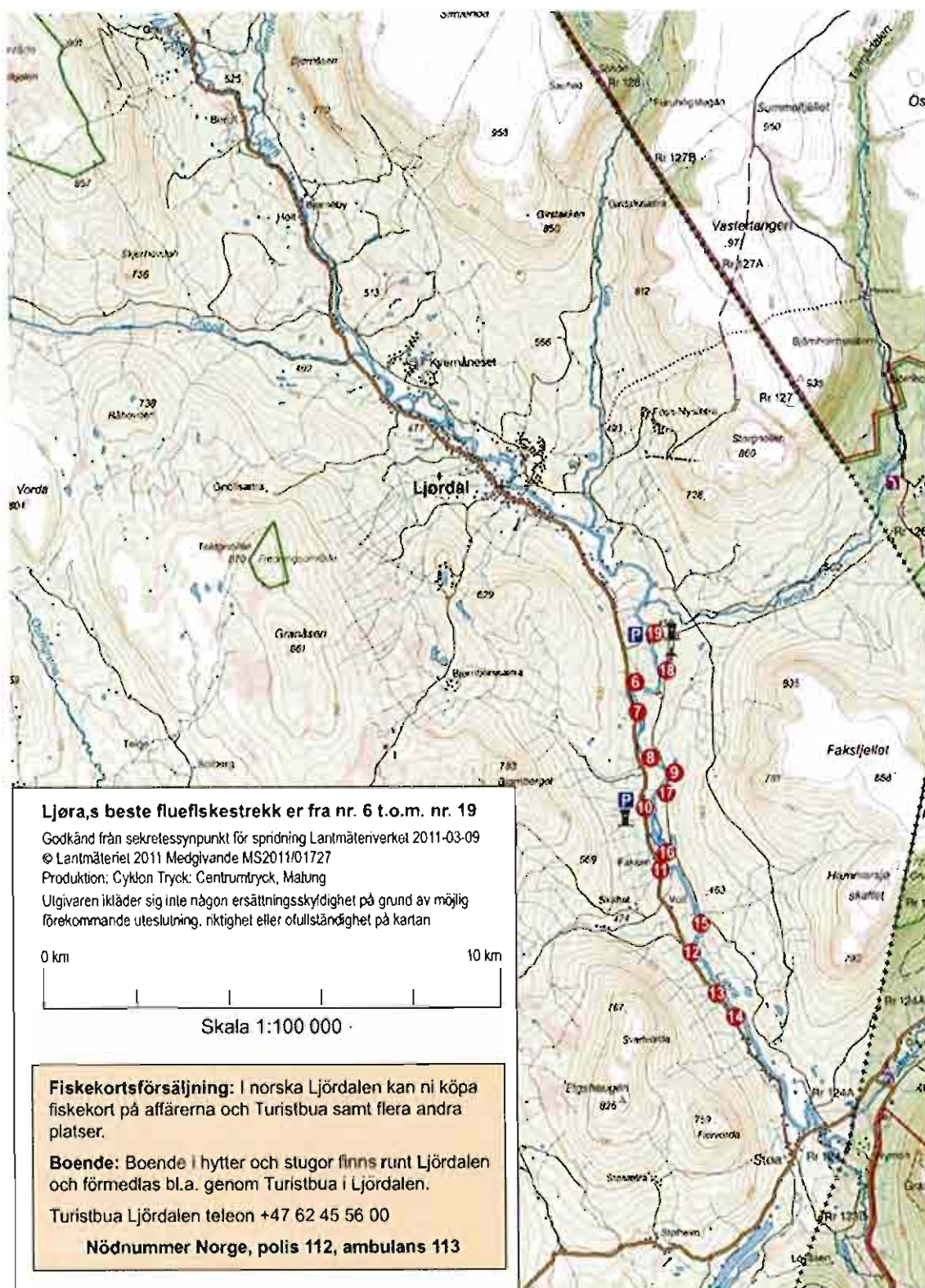
Utgivaren ickläder sig inte någon ersättningskyldighet på grund av möjlig förekommande uteslutning, niktighet eller ofullständighet på kartan



Skala 1:100 000

Teckenförklaring

- Sommar och vinterled
- Vinterled
- Sommarled



Under sommaren har vi gjort en fiskevideo, en kortversion finns på webbsidan och Youtube.

Fulufjället

Gästarnas fjällgäddplejare

[Gå till Medlemsidan](#)[Gå till Vinterljuset](#)

NORRA DALARNA och LJÖRDAL SOMRÅDET

Bo i norra Dalarna

Göra

Äta och fika i norra Dalarna

Nationalpark

Djur & Natur

Kontakta oss

Hjälper



Röding, Öring och Harr! Fjällfiske i Fulufjällsområdet

Harr, Öring eller Röding i norra Dalarna och Ljördalen!

Ett fantastiskt fiske i norra Dalarna och Ljördalen väntar, strömfiske eller fiske i sjöar, välj själv. Mikala med fina strömmar och hundratals sjöar. Här finns abborre, gädda, vitfisk men populärast är nog harr, öring och fjällröding.

Det finns olika flugfiskekurser och fiskevandringar att välja mellan. Vill ni hellre fiska med en egen kunnig fiskeguide så går det lika bra. Området är rikt för grovfisk och här har ni stora chanser att få er livs fisk.

Området omfattar 4 fiskekortsområden idag
Fjällfiske, www2.lansstyrelsen.se/dalarna/Svrtjur-och-naturfiske/Pages/dala-fjallfiskekort.aspx
Transtrands fiske, <http://www.sommar-salen.se/transtrands-fvo/>
Säma - Idre fiske, www.sommar-salen.se
Ljördalen fiske www.ljordalen.nu

Fiskekort ca 60:- - 120:- per dygn



Fulufjället

Fiske





CERTIFIERING

GRATTIS till en av våra medlemsföretag!



NEWS

PAN PARKS IN THE MEDIA

CONTACT US

Home » Newsroom » News » Our partner nominated as top eco hostel

Our partner nominated as top eco hostel

25 Nov 2011

Turistgården Särna, our local partner operating near Fulufjället National Park in Sweden, was nominated for the title 'Eco Hostel of 2011' and finally seized the runner-up position in the competition.

The Swedish Tourist Association nominated Turistgården Särna in the competition for the title 'Eco Hostel of 2011' and they have become runner up after Kolarbyn Eco Lodge which is a great recognition. "Kolarbyn has deserved to win but we are very pleased with the result. We will continue to work on becoming better, maybe we can get to the top next year", laughs Karin Blaauboer, the happy winner of the second place and the publicity it has given the family's hostel in Särna.

Turistgården Särna is a charming accommodation place not far from the Swedish PAN Park, Fulufjället. You can stay in the lovely wooden house from the 1800s with wonderful breakfasts, hiking tips and special offers tailor-made for you. The Blaauboer family have created a genuine family atmosphere at Turistgården since they moved here from the Netherlands in 2006.

As proof of their eco-friendly practices, in October 2010 they were certified with the eco-label *The Green Key*. This is an eco-label for tourism facilities that aims to contribute to sustainable tourism and the prevention of climate change by promoting good initiatives. With this label they have taken on running the hostel using organic products. Turistgården Särna is also a certified local PAN Parks partner showing their commitment to wilderness protection.

For more on Turistgården go to <http://www.panparks.org/visit/our-parks/fulufjallet-national-park/accomm...>



Turistgården offers cosy accommodation near Fulufjället NP, Sweden

Från Pan Park webb

©2011 PAN

Den här är den elektroniska versionen av artikeln. Vänlig Skriv ut i din webbläsare för att inläsa utskrift. (Den här meddelande skrevs en get Linktrivision som är: <http://bit.ly/1x7fz7e>)



Paret Dick och Karin Blaauboer driver Särna Turistgård, här med barnen Freja och Måns, belönades på måndagen med en silver när STF korade årets miljövandrarhem. Fotograf: Nisse Schindt

Turistgård nominerad som Årets Miljövandrarhem

SÄRNA STF Vandrarhem Särna Turistgården i Dalarna var nominerad till Årets Miljövandrarhem 2011 men fick prisa sig med silver. – Det är jättekul att bara ha blivit nominerade och vi gratulerar Kolarbyn Eco Lodge som blev årets miljövandrarhem, men att ta silver är ändå inte så illa, säger Karin Blaauboer som driver STF:s vandrarhem Särna Turistgården tillsammans med maken Dick.

Paret Blaauboer kom till Särna från nord Holland som turister och togs om hand av Leo Einarsson, som med glädje visade sin vackra hembygd.

– Sedan fem och ett halvt år tillbaka bor vi i Särna och driver Turistgården, berättar Dick.

I Särna har paret miljöanpassat Turistgården och också blivit certifierade av Håll Sverige rent med den så kallade "Green Key".

– Vad jag vet så är vi ensamma i Dalarna om det, säger Dick.

Det innebär att Turistgården väljer så kallade ekologiska produkter.

Från Dalarnas tidningar

Vi har arbetat vidare med sökordsoptimering. Vår vision är att vi eller någon av våra medlemsföretag skall finnas med som ett tidigt alternativ (visionen var första sidan) på Google och Yahoos sökmotorer. Nya sökordsresultat!!!!!!

GOOGLE 1:a sidan för www.fulufjallet.nu, sökningar på:

paket Fulufjället

aktiviteter Fulufjället

paket norra Dalarna

guide turer Dalarna

bo norra Dalarna

boende Fulufjället

vandrarhem norra Dalarna

upplev Dalarna

Fulufjället

Fulufjällets nationalpark

mat fulufjället

servering fulufjället

servering norra Dalarna

café Fulufjället

café norra Dalarna

Ljördalen

Fulufjellet

guide turer Fulufjellet

guide turer Ljördalen

fiske Ljördalen

Under hösten har vi arbetat vidare med den nya webbsidan för projektet i Norge.
www.ljordalen.nu , områdets nya marknadsföringsplats i kombination med
www.fulufjallet.nu



Gränslös Fjällupplevelse en tillgång för kommunerna och regionen!

Inköp har gjorts i följande kommuner (avser ext.tjänster och produkter).

Avst. 2011-11-30

Från norsk sida:

Trysil kommune	786 841:-
Övriga Norge	2 415:-
Älvdalens kommun	22 930:-
Malung- Sälens kommun	73 118:-
Övriga Dalarna	28 806:-
Övriga Sverige	10 000:-



Från svensk sida:

Älvdalens kommun	230 410:-
Malung- Sälens kommun	116796 :-
Övriga Dalarna	81 801 :-
Övriga Sverige	144 849:-
Trysil kommune	5 000:-
Övriga EU	1 000:-



Totalt i deltagande svenska kommuner	443 414:-
Totalt i deltagande norska kommuner	790 000:-

INFÖR FRAMTIDEN

Föreningen kommer att finansieras via serviceavgifter, försäljning av reklam via traditionella produkter (kartor, trycksaker..) och via den intressanta marknadsplats som skapats på webben.

Ett bra exempel på kommande arrangemang i samverkan är:

The screenshot shows a web browser window displaying the website for "Vildmarksläger för dig mellan 9-13 år". The browser's address bar shows "SHRRE" and the page title is "Vildmarksläger för dig mellan 9-13 år". The website has a navigation menu with links: Start, Program, Boende, FAQ, Om oss, Anmälan, and Kontakt. The main content area features a large header image of a mountain landscape. Below the header, there is a section titled "Vildmarksläger för dig mellan 9-13 år" with a sub-header "I sommar är du välkommen på ett äventyr du sent kommer glömma - NORDIC FOOTPRINTS VILDMARKSLÄGER". The text describes the summer camp activities, including hiking, canoeing, and fishing. A sidebar on the right shows a Facebook profile for "Nordic Footprints" with 71 likes and a post about the 2012 camp. Below the main text, there is a section for "Prenumerera på vårt nyhetsbrev" with a form for email address and a "Prenumerera" button. At the bottom, there is a section titled "Ett samarbete mellan:" featuring logos for "nordic footprints", "Älvdalens Utbildningscentrum", "Hormundsgården", the European Union flag, and "FOLKJÄLLINGEN". The footer contains contact information for Nordic Footprints AB and a disclaimer about cookies.

Vildmarksläger
för dig mellan 9-13 år

Start Program Boende FAQ Om oss Anmälan Kontakt

Vildmarksläger för dig mellan 9-13 år

I sommar är du välkommen på ett äventyr du sent kommer glömma
- NORDIC FOOTPRINTS VILDMARKSLÄGER

Under äventyrsveckan kommer du få uppleva vildmarken och friluftslivet! Vi kommer bland annat att rena vatten, paddla kanot, lära oss om sjukvård, fiska, laga mat över öppen eld och mycket mer. Äventyr som klättring och springa hinderbanor fyller dagarna med nöje. Kvällarna kommer att avslutas runt lägerelden med sång och mystig stämning.

Är du mellan 9-13 år? Kom med oss och bli en gängst..

Du kommer bland annat att få delta i aktiviteter som

- Ø Hinderbana- Vi har en bana i skogen med uppbyggda hinder av rep och slator
- Ø Laga mat tillsammans med dina kompisar över öppen eld
- Ø Fiska både små och stora fiskar?
- Ø Kasta livlina- Kan du träffa målet för 10 poäng?

På Nordic Footprints Vildmarksläger lär du:

- Ø Uppleva svensk natur på riktigt
- Ø Bo på en gammal gård i en bekväm säng - du slipper militärtältet!
- Ø Massor av nya polare.
- Ø Slippa föräldrarna i en hel vecka!

Det zämla med laget är att du till slut måste ära hem - men med massor av nya kompisar och vänner!

Läs mer om Vildmarksläger

Prenumerera på vårt nyhetsbrev

email address

Prenumerera

207 dagar kvar till
Vildmarksläger 2012

Ett samarbete mellan:

nordic footprints Älvdalens Utbildningscentrum Hormundsgården

En association för framtiden

EUROPEAN UNION

FOLKJÄLLINGEN

©Nordic Footprints AB Husvägsgatan 790 90 SARNA SWEDEN
Tel: 0280 840 85 / 0703 74 90 74

Denna sida använder cookies för besöksstatistik.

Förväntade resultat och effekter

Fulufjällsringen har tack vare projektfinansiering fått ett stort nätverk att fungera. Vårt projekt har bidragit till mer och mer samarbete företagen emellan. Tack vare detta har vidare nätverk bildats och respektive representanter sitter med i olika samarbetsgrupper. Nämnas kan bl.a. medverkan i "referensgruppe for arbeidet med utkast till forvaltningsplan for en framtidig Fulufjellet nasjonalpark" och "forprosjekt verdiskaping Fulufjellet Nasjonalpark"

Det här är rätt väg att gå för att skapa förutsättningar för en "gränslös samverkan". Ett område som snart kommer att ha Nationalpark på båda sidor av gränsen. En Nationalpark, två länder, en fantastisk marknadsföringsmöjlighet. Fulufjällsringen ser fram emot att vara en värdefull resurs i kommande "Nasjonalparksprosjekt"

NINA Rapport 422

Potensialet for økonomisk verdiskaping ved etablering av Fulufjellet nasjonalpark

Marit Vorkinn



Förväntad gränsregionalt samarbete efter projektets slut

Projektet har bidragit till att lägga grunden för fortsatt verksamhet och en stabil organisation. Finansieringen av verksamheten kommer att ske via serviceavgifter, reklamintäkter från webb, kartor och trycksaker, större samarbetsavtal samt försäljning. Här har vi genom att uppfylla projektets målsättning med att vår och medlemmarnas webbsidor hamnar högst upp på de olika sökmotorerna, skapat förutsättningar för att lyckas med internetmarknadsföring. Externa medel eller nya projektmedel kommer naturligtvis att kunna höja ambitionsnivån eftersom våra små medlemsföretag har mycket begränsade ekonomiska ramar.

Föreningen kommer att fortsätta att stärka samarbetet över gränsen, våra projekt har visat en "aha-upplevelse" hos många företag. Genom samordning av paketering, certifiering m.m. har företagen insett vilken styrka det är att samarbeta och vilken nytta man har av varandra oberoende av på vilken sida av gränsen man bor.

Samarbetet kommer att kunna utvecklas än mer, fulufjällsområdet kommer att kunna fungera som EN enhet. En nationalpark både i Norge och Sverige kommer att stärka områdets konkurrenskraft ytterligare.

Särna 2012-01-30



Roland Sjöholm
Projektledare

Trysil 2012-01-30



Stig Kvebaek
Projektledare

