



Ung Företagsamhet Värmland
Att: Stefan Rein
Drottninggatan 21
652 25 Karlstad

Projekt: Företagsamhet i hela skolan - Värmland

Beslut om EG-medel

Förvaltande myndighet för det territoriella programmet Interreg Sverige-Norge, Länsstyrelsen Jämtlands län, beslutar att ur Europeiska regionala utvecklingsfonden bevilja stöd till den svenska parten, Ung Företagsamhet Värmland, 16-873201-2094, för ovan nämnda projekt. Projektet prioriterades av programmets styrkommitté 2010-12-14 och har tidigare prioriterats av det regionala prioriterande partnerskapet i berört delområde.

Stödet tas ur budgeten för det prioriterade området Ekonomisk tillväxt, och avser projektkostnader för perioden 2011-01-01 till 2013-07-31. Stödet uppgår till 66,29 % av stödmottagarens redovisade, betalda och godkända kostnader, dock högst 5 900 000 kronor. Av den offentliga finansieringen kan EG:s andel uppgå till högst 66,29 %.

Beslutet har fattats med stöd av förordning SFS 2007:14 om förvaltning av EG:s strukturfonder. Beslutet kan inte överklagas, enligt 31 § i förordningen (2007:14) om förvaltning av EG:s strukturfonder.

Allmänna och särskilda villkor för beslutet

Allmänna villkor: Stödmottagaren ska följa *Länsstyrelsen i Jämtlands läns föreskrifter och allmänna råd om stöd från Interreg-programmet Sverige-Norge 2007-2013* samt i dessa föreskrifters 2 §, nämnda grundläggande bestämmelser. Se bilaga om gällande föreskrifter och allmänna råd.

- Projektägaren är skyldig att informera allmänheten om stödet från EU:s fonder. Det görs genom att visa den europeiska flaggan tillsammans med texten "Europeiska unionen" samt "Europeiska regionala utvecklingsfonden" på tryckt och digitalt material som produceras i projektet, vid informationsevenemang samt på platsen där projektet bedrivs. "En investering för framtiden" ska användas som slogan där det är lämpligt.
- Ansökan om utbetalning ska göras kvartalsvis enligt följande tidplan: per den 31/3 2011, 30/6 2011, osv. (ansökan insänds senast en månad efter angivet datum).
- Den sista ansökan om utbetalning ska göras senast två månader efter projektets slutdatum enligt beslut om stöd. Observera att inga kostnader efter projektets slutdag (2013-07-31) är stödberättigande.

Särskilda Villkor:

Projektet ska vid den löpande avrapporteringen av projektet (i lägesrapporter och slutrapporten) särskilt redovisa hur samarbetet med UF:s systerorganisationer i Hedmarks fylke, Akershus fylke och Dalarnas län fortskrider. Vidare ska projektet redovisa hur arbetet och erfarenheterna i projektet sprids till övriga delområden.

Övrigt: Vid genomförande av projekt kan programmanualen följas där tolkningar av ovan nämnda regelverk, råd och principer för genomförande av projektet framgår.

Ansökan om utbetalning av EU-medel och lägesrapporter samt slutrapport ska skickas till Länsstyrelsen, Interreg, Nationella kontrollanten, 831 86 Östersund.

För förvaltande myndighet

.....
Anita Sandell
Programansvarig
Interreg Sverige-Norge

.....
Annica Westerlund

Vid frågor kring detta ärende kontakta ansvarig handläggare vid beredningssekretariatet i delområdet: Inre Skandinavien

Handläggarens namn: Magnus Dagerhorn
Organisation: Länsstyrelsen Värmland
Telefonnummer: +46 (0)54 197045
E-post:magnus.dagerhorn@lansstyrelsen.se



Projektnamn/prosjektnavn	Företagsamhet i hela skolan - Värmland	
Prioriterat/prioriterat område	Ekonomisk tillväxt	
Huvudsaklig inriktning är insatser:	För utveckling av företag, branscher och entreprenörskap	
Svensk sökande/organisationsnr	Ung Företagsamhet Värmland	16-873201-2094
Norsk søker/organisasjonsnr	Ungt Entreprenörskap Hedmark	981 103 661
Projektledare/prosjektleder		
Kategori	9, Andra åtgärder för att stimulera forskning och innovation samt entreprenörskap i små och medelstora företag	

Motivering/begrunnelse för beslutet/vedtaket

Projektet stämmer till mål och innehåll väl överens med innehållet i programmet för Interreg Sverige-Norge. Målet med projektet är att stärka entreprenörskapskompetensen på alla nivåer inom skolan. På sikt ska detta bidra till ökad näringslivsutveckling i regionen. I Norge och Sverige finns en bred politisk enighet om behovet av att satsa på entreprenörskap. Detta projekt har god förankring i hela regionen och involverar de viktigaste aktörerna, projektet ska bedriva aktiviteter i hela i länet. Projektet kopplas samman med det redan beviljade projektet med samma namn som omfattar Hedmarks fylke, Akershus fylke och Dalarnas län, Dnr S30441-8-10. Projektet är utifrån Interreg Sverige-Norge programmet och sitt innehåll prioriterat eftersom det både fokuserar på ungdomar och på entreprenörskap.

Projektet kommer att ha ett löpande samarbete med sina systerorganisationer i Hedmarks fylke, Akershus fylke, Dalarnas län samt Västra Götalandsregionen och Östfold fylke. Projektet kommer också att tillvarata de erfarenheter som gjorts i Interregprojektet "Se möjligheterna och gör något med dem" som genomförts i delområdet Gränslöst samarbete. Arbetet och erfarenheterna i projektet kommer att spridas till övriga delområden och förväntas få effekter för både Sveriges och Norges arbete med entreprenörskap i skolan.

Sammanfattande projektbeskrivning

Ungt Entreprenörskap (UE) Hedmarks fylke, UE Akershus fylke och Ung Företagsamhet, UF Dalarna har nyligen beviljats och inlett interreg-projektet "Företagsamhet i hela skolan/Entreprenörskap i hele skolen" (FIHS) och har inviterat Ung Företagsamhet Värmland till att ansluta sig till projektet.

Eftersom både Ung Företagsamhet Värmland (UFV) och parterna i projektet FIHS delar uppfattningen att en ökad företagsamhet/entreprenörskap i skolan är en avgörande och viktig framtidsfråga har UFV sett det naturligt att samarbeta. UFV räknar med att organisationernas delvis olika erfarenheter och inriktningar stärker alla parter i en ömsesidig samverkan som ytterst gagnar det fortsatta, långsiktiga arbetet mot ett ökat engagemang i entreprenörskap av och för unga människor.

Ung Företagsamhet Värmland är en ideell organisation som arbetar för att öka ungdomars företagsamhet och kreativitet för att förbereda dem på ett liv i ett samhälle som står i allt snabbare förändring. Trend-/framtidsforskning visar t.ex. att 30% av de yrkeskategorier som finns om 25 år nu är okända. UFV har arbetat med det framgångsrika konceptet *UF-företagande* på de värmländska gymnasierna, i alla kommuner, i 30 år och står nu i lanseringsfasen av de två nya koncepten *Vårt Samhälle* och *Se Möjligheterna* på Värmlands alla grundskolor.

I projektet vill UFV utveckla detta arbete till gagn för såväl det egna fortsatta arbetet som för parterna i det redan godkända projektet FIHS.

Ung Företagsamhet Värmland är en del av Ung Företagsamhet Sverige och medlemmar i den europeiska organisationen Junior Achievement - Young Enterprise (JA-YE).

UFV har, i samspel med politiken, skolverket, näringslivet och andra viktiga aktörer, som mål att;

- * utveckla barns och ungdomars kreativitet, skaparglädje och tro på sig själva
- * stärka barn och ungdomars samarbetsförmåga och ansvarstagande
- * öka elevernas kunskap och förståelse om etik och regler i samhället
- * stärka banden mellan skola och samhället/näringslivet
- * öka barn och ungdomars förståelse för näringslivets betydelse
- * stimulera samarbete och förståelse över nationsgränserna

I detta projekt kommer UF Värmland att, tillsammans med Ung Företagsamhet Dalarna, Ungt Entreprenörskap i Hedmarks och Akershus fylken, stärka positionen för det unga entreprenörskapsarbetet.

Syfte

Projektet vill vara med och bidra till att det skapas en företagsam entreprenörskapskultur genom hela utbildningssystemet, från grundskolan till universitet/högskolor och vill göra det genom att samarbeta med skola och näringsliv i Värmland. UF Värmland vill se denna entreprenörskultur komma hela samhället till del bl.a. genom att företagsamma människor blir attraktiva att anställa oavsett om det sker genom någon annan eller om de anställer sig själva. Utbytet av erfarenheter, kunskap, tankar och idéer över gränsen kommer att främja både den interregionala och den regionala utvecklingen.

Samtidigt som projektet tar del av många spännande idéer hoppas projektet kunna bidra med UF Värmlands erfarenheter inom främst UF-företagande och kontaktskapande aktiviteter.

Nyskapande

I Sverige ligger man långt framme vad gäller gymnasiet och UF-företagande, i Norge är man duktiga på grundskolan. Projektet vill använda de två ländernas styrkor i entreprenörskapsarbetet genom att dels bygga vidare på sina kärnaktiviteter och dels hämta inspiration och erfarenheter från projektet ”Företagsamhet i hela skolan” (FIHS). UF Värmlands dokumenterade erfarenheter av arbetet mot gymnasieskolan kommer man ytterligare att utveckla så att nya nivåer kan nås såväl kvalitets- som kvantitetsmässigt.

Konceptet UF-företagande som finns på 35 gymnasier ska under projektet spridas till alla program där det är möjligt att läsa dem. Grundskolekoncepten, vilka som nämnts är under introduktion ska, som ett resultat av projektet, finnas på minst 75 grundskolor.

Under UF Värmlands lansering av grundskolekoncepten kommer man att utnyttja den kunskap och de erfarenheter man gjort i Norge eftersom de har arbetat längre och nått framgångar med dessa koncept. Projektet har för avsikt att ta del av FIHS aktiviteter för att, tillsammans med FIHS, försöka skapa nya arenor och metoder.

Projektet kommer att ta kontakt med Karlstad Universitet med ett initiativ innebärande att projektet arbetar aktivt mot lärarutbildningen vid Karlstads universitet, i omfattning och former som passar universitetet. Samtidigt ser projektet detta som en del i den större påverkansuppgiften att införa entreprenörskap på det ordinarie schemat i lärarutbildningen.



Genomförande inklusive projektaktiviteter och aktivitetsmål

Ung Företagsamhet Sverige äger rättigheterna till projektets koncept, *UF-företagande*, *Vårt samhälle* och *Se möjligheterna* och är ytterst ansvarig för dem och att de utvecklas i takt med tiden. UFV vill i detta projekt, i samarbete med FIHS, utveckla kvaliteten i dessa koncept i alla delar och bidra i spridningen och utvecklingen av koncepten, inte minst genom att få in värdefulla aspekter från FIHS.

Program/aktiviteter som ska implementeras/utvecklas i gymnasiet

1. Konceptet UF-företagande där elever på gymnasiet, vanligtvis i årskurs två eller tre, under ett läsår konkret får lära sig starta, driva, med allt vad det innebär i form av ekonomi, försäljning, marknadsföring o.s.v. och avveckla ett företag.
2. För att få väl förberedda elever till året med UF-företagande ska projektet introducera förberedande kurs/aktiviteter i gymnasiets åk 1
3. Projektet ska systematiskt skriva handlingsplaner med skolledningen vid varje gymnasieskola eller, när det är möjligt, varje program.
4. Projektet ska årligen genomföra en mässa där eleverna presenterar sig själva och sina UF-företag, tillsammans med näringslivet och organisationer.
5. I samarbete med FIHS ska projektet utväxla UF-företag som får delta i projektens respektive mässor.
6. Tillsammans med utvalda elever besöka systerorganisationer och Trade Fair i Europa.
7. De elever som ska delta i utlandsaktiviteter ska delta i EWB, ”Enterprise without Borders”, ett program för internationell handel.
8. Projektet ska löpande satsa på att utveckla lärare, en av projektets nyckelfaktorer, genom information, utbildning och erfarenhetsutbyte.
9. I konceptet UF-företagande är rådgivare från näringslivet en viktig partner. Projektet ska därför, i samarbete med näringslivet, utveckla former för ett effektivt rådgivar arbete.

Program/aktiviteter som ska implementeras/utvecklas i grundskolan

- ”Vårt samhälle”, ett koncept för låg-/mellanstadiet där eleverna under några lektioner bl.a. får lära sig hur ett lokalsamhälle är uppbyggt och fungerar och hur man som medborgare kan påverka det som sker.
- ”Se möjligheterna”, ett koncept för högstadiet där eleverna under några lektioner bl.a. får bekanta sig med begreppet entreprenörskap, vad det står för och vilka entreprenöriella egenskaper de själva har.
- Lokal/regional mässa där eleverna presenterar entreprenörskapsaktiviteter.
- Ständigt/löpande satsning för att utveckla lärare, en av projektets nyckelfaktorer, genom information, utbildning och erfarenhetsutbyte.

Program/aktiviteter som rör lärarutbildningen

- Projektet kommer att ta kontakt med KAU med ett initiativ innebärande att projektet arbetar aktivt mot lärarutbildningen så den kan ta del av projektets erfarenheter runt entreprenörskap i skolan, i omfattning och former som passar universitetet. Samtidigt ser projektet detta som en del i den större påverkansuppgiften att införa entreprenörskap schemat i lärarutbildningen eftersom en massiv utbildning av lärare i entreprenörskap (liksom i entreprenöriellt lärande) etablerar och stärker entreprenörskapet i regionen



Plan för att utveckla relationer med politiker/beslutsfattare/genomförare.

- För att få såväl politiskt som operativt stöd för verksamheten ska UFV, tillsammans med FIHS, , utveckla kontakterna och samarbetet med lokala politiker/beslutsfattare/ genomförare, på alla nivåer. Detta förväntas stärka entreprenörskapsarbetet på såväl kort som lång sikt.

Plan för att utveckla mäss-/utställningsverksamheten.

- Ur UF-elevernas synvinkel är den regionala mäsas en av årets viktigaste händelser. Där får de chansen att visa upp allt de lärt sig, de får sälja sina produkter, skapa/förstärka sitt nätverk t.ex. med personer i näringslivet och knyta internationella kontakter genom det mässutbyte som ska ske genom projekten. Den regionala mässan arrangeras årligen och elever som läser UF-företagande är självskrivna. I takt med etableringen på grundskolan ska projektet också finna nya former så att också dessa elever kan delta på mässan. UFV:s regionala mäsas ska fyllas av business, ungdomlig kreativitet, glädje, företagsamhet och företagande blandad med riktiga företag som också ställer ut och det internationella utbyte som projektet möjliggör, för en förväntansfull allmänhet. UFV:s regionala mäsas ska positioneras som ”mässan”.

Plan för projektavslutning och överlämnande av resultat.

- Avvecklingsarbetet startar under 2013 och avslutas, med skriftlig rapport senast den 30 september 2013. Under avvecklingsarbetet sammanställs de checklistor som använts under projektet.

Plan för fortsatt verksamhet och samarbete

- Parallellt med avvecklingsarbetet, som startar under 2013, börjar planeringen av hur verksamheten ska fortsätta efter projektet. Denna planering ska vara klar i väsentliga delar under våren/sommaren 2013, men ska vara klar senast den 30 september 2013.

Det övergripande samarbetet och utvecklingen i regionen

Projektet ska ta vara på resultatet från Interregprojektet ”Se möjligheterna och gör något med dem” som avslutas 2010 och drivs inom delområdet Gränslöst samarbete.

Övriga viktiga element som projektet ska ta hänsyn till är föräldraengagemang, de möjligheter som invandarmiljöernas erfarenhet av entreprenörskap representerar, samarbetet med andra organisationer som sprider information till skolor och lärare om entreprenörskap, verka för entreprenörskap i lärarutbildningar och beakta särskilt kunskapsspridning i stort om projektet.

Förväntade resultat och egna resultatindikatorer

- Projektet ska skapa en röd entreprenörskapstråd i hela utbildningssystemet.
- Projektet ska stimulera till en ökad internationalisering och intresset för handel och kultur med andra länder.
- Projektet ska kvalitetssäkra och utveckla sitt arbete med företagsamhet/entreprenörskap i skolan.
- Projektet ska öka antalet elever som läser UF-företagande från dagens 700 elever till 1100 år 2012/2013, en ökning med 36 %.
- Projektet ska etablera sina grundskolekoncept så att de finns i 50 klasser under 2010/2011, 100 klasser läsåret därpå och i 150 klasser under läsåret 2012/2013.

- Projektet ska årligen arrangera en regional mässa för sina elever i de olika koncepten och ser fram mot att också få utställande företag från projektet FIHS på sin mässa liksom att med egna elever få besöka FIHS mässa.
- Projektet ska ta kontakt med Karlstads universitet, med ett initiativ, för att öka entreprenörskapskunskap i lärarutbildningen.
- För att stärka entreprenörskapsarbetet i skolan både på kort och lång sikt ska projektet utveckla kontakterna och samarbetet med lokala politiker/beslutsfattare/genomförare på alla nivåer.

Målgrupp och mottagare av resultatet

Målgrupp

- Kommuner/KSAU/BUN/skolledning
- Lärare
- Elever
- Lärarutbildningen vid KAU
- Näringslivet
- Media/allmänheten

Mottagare av resultat

- Region Värmland
- Värmlands kommuner
- Interreg Sverige Norge
- Företagsamhet i hela Skolan, FIHS, Dnr S30441-8-10

Projektets gränsregionala mervärde/merverdi

Projektets arbete med hela skolväsendet i Värmland, i kombination med samarbetet med FIHS, gör att möjligheterna att skapa en företagsam entreprenörskultur i det aktuella gränsområdet kommer att öka.

Utbyte av idéer, erfarenhet och kunskap över landgränsen ökar kvaliteten på projektets aktiviteter och kommer, på sikt, att utveckla kompetensen och metoderna som också ökar den interregionala företagsamhetsutvecklingen.

Organisation

Referens-/styrgrupper

I styrgruppen ingår projektledaren i UF Värmland och Terje Melhem från UE Hedmark. Gruppen kan komma att kompletteras senare.

Projektet ska också att inrätta referensgrupper med representanter från rapportinstanser och målgrupper.

Information och resultatspridning

Vid genomförandet av projektet ska det under projektperioden anordnas en gemensam arena för ”Entreprenörskap i hela skolan” i gränsregionerna i Interreg Sverige-Norge programmet. Det ska syfta till att sprida den metod och resultat som detta projekt använder och kommer fram till, till lärare och skolor i hela programområdet. Metoden ska dokumenteras.



Från projektstart ska adekvata verktyg för kvalitetsmätning och rapport upprättas. Styrgruppen och eventuella referensgrupper ska informeras löpande. Ung Företagsamhets nationella nätverk liksom den europeiska organisationen Junior Achievement – Young Enterprise (JA-YE) där UF är medlem kommer också löpande att informeras om de erfarenheter som görs i projektet.

Utvärderingsmetod

Utöver egna statistiska och andra underlag för en löpande värdering av projektet kommer projektet att upphandla en extern utvärdering. Med lämpliga/tillgängliga utvärderingsmetoder kommer projektet att dokumentera den löpande verksamheten. Projektet önskar också ta del av de erfarenheter som FIHS har på detta område.

Projektets miljöarbete

Projektet uppmanar alla elever att väga in miljöaspekten i de olika koncepten. Ett synbart bevis för UF:s satsning är det miljöpris som årligen delas ut till ett UF-företag. Projektet vill också öka kunskapen om det norska grundskolekonceptet ”SMARTereEnergi”.

Projektets arbete med jämställdhet/likestilling

I Värmlands UF-företag är mer än hälften av eleverna liksom företagets VD flickor vilket ger dem en bra plattform och en formell roll för att utöva sitt ledarskap. Projektet kommer att fortsätta bevaka utvecklingen på jämställdhetsområdet och aktivt verka för att flickor och pojkar i lika hög utsträckning startar UF-företag och arbetar som t.ex. VD i företagen.

Projektets arbete för etnisk mångfald/integration

Många UF-företagen har medlemmar med olika etnisk bakgrund. Eftersom man i Norge har erfarenheter av mångfaldsarbete, t.ex. genom kursen ”Inkluderande arbetsliv”(IA) vilken har visat sig ha en positiv inverkan på t.ex. trivseln i klassen, på mobbing och att elevfrånvaron i vissa fall halveras vill projektet öka kunskapen om det arbetssättet. Projektet ska också satsa på ”Enterprise without borders”, (EWB) programmet där UF-elever samarbetar med UF-elever i andra länder.

Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Gymnasiet UF-företagande	2011-01-01	2013-06-30
Grundskolan, Vårt Samhälle	2011-01-01	2013-06-30
Grundskolan, Se Möjligheterna	2011-01-01	2013-06-30
Karlstads universitet, lärarutbildningen	2011-01-01	2013-05-31
Aktiviteter med politiker, beslutsfattare/genomförare	2011-01-01	2013-06-30
Planläggning av fortsatt verksamhet och användning av resultat efter projektslut	2011-01-01	2013-06-01
Projektutvärdering och slutredovisning/projektevaluering og regnskapsavslutning	2013-01-01	2013-07-31
Projektets start och slutdatum	2011-01-01	2013-07-31

Förväntat resultat av programindikatorerna för (A) Ekonomisk tillväxt eller (B) Attraktiva regioner)

Övergripande indikatorer	Antal vid projekt-	
	start	slut
Antal kvinnor 15- 24 år som deltar i projektet.	0	4992
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	751
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	0	4608
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	652
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	0
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	0
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	0
Resultat indikatorer		
(A) Antal formella gränshinder som projektet bidrar till att undanröja.	0	0
(A) Antal undanröjda upplevda gränshinder.	0	0
(A) Antal kvinnor som deltar i gemensamma utbildningar och praktik.	0	4992
(A) Antal män som deltar i gemensamma utbildningar och praktik	0	4608
(A) Antal kvinnliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.	0	0
(A) Antal manliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.	0	0
(A) Antal nyetablerade och vidareutvecklade gränsöverskridande kluster.	0	0
(B) Etablerade institutionella samarbeten.	0	0
(B) Nya och vidareutvecklade metoder för stads- och landsbygdsutveckling.	0	0

Aktivitetsindikatorer för projektet
(A) Projektet syftar till att förbättra företagsklimat, entreprenörskap, FoU och innovationer

Förväntade långsiktiga resultat och effektindikatorer

- Entreprenörskap i lärarutbildningen ger mer kompetenta lärare och bidrar till ett mer omfattande entreprenörskapsarbete i skolan vilket projektet kommer att verka för under projektet
- Ett ökat samarbete i hela skolsystemet, liksom mellan skolor och mellan länder gör eleverna bättre rustade för framtiden
- Entreprenörskap är en metod för att nå skolans mål i olika ämnen
- Projektet ökar elevernas kunskap och förståelse för språk, olika kulturer och samarbete över nationsgränserna.
- Projektet ska öka elevernas förståelse för näringslivsfrågor i såväl Värmland som i övriga Sverige och utlandet
- För att öka engagemanget i UF-företagandet ska eleverna visa sina företagsfärdigheter på årliga mässor i Sverige och gärna också i Norge/Europa
- För att öka kvaliteten i skolarbetet vill projektet öka erfarenhets- och kompetensöverföring mellan detta projekt och FIHS.

Projektet kommer att mäta deltagar-/elevantal i de olika skolkoncepten samtidigt som det kommer att finnas stort fokus på andra kvaliteter som samarbetsförmåga, arbetsinsatser och kreativitet. De senare är dock svårare att mäta.

Yttre förutsättningar för att de långsiktiga effekterna ska uppnås

Skollag och läroplaner utgör några viktiga styrdokument som projektet ska förhålla sig till varför utveckling av arbetssätt och metoder måste utgå från dessa. De långsiktiga effekterna av projektets arbete är vidare starkt beroende av skolans generella satsning på entreprenörskap.

Förväntat gränsregionalt samarbete efter projektets slut

Projektet ska medverka till att eleverna "runt gränsen" får sådana kopplingar till Europa att detta kan prägla deras framtida arbetsliv. I det gränsöverskridande arbetet har detta projekt programmet *Entreprise without borders* som bas och även det arbetssättet är tänkt att understödja elevernas syn på Näringslivseuropa i framtiden. Andra saker som ska prägla eleverna i samma riktning är utbyte med projektets systerorganisationer, liksom mäss- och annat utbyte mellan länderna.

Ekonomi

Specifisering av övriga kostnader Sverige

Övriga kostnader	
Typ av kostnad	Kostnad SEK
Lokal, utbildning gymnasielärare	125 000
Garagekostnad	31 000
Utbildningsmaterial	71 000
Infomaterial, MF-material, Trycksaker	449 000
Kontorsmaterial, tel, porto, dator, mobil	115 000
Aktiviteter, förtäring	140 000
Kompetensutveckling	80 000
Kurs- och mässlokaler för aktiviteter	1 101 000
Lokala utställningsaktiviteter	120 000
<i>Indirekta kostnader</i>	0
Summa övriga kostnader	2 232 000

Svensk projektbudget SEK						
<i>Faktiska kostnader</i>	2011	2012	2013	2014	Summa SEK	%
Egen personal inkl soc avg	2 011 200	2 011 200	1 173 200		5 195 600	58,38%
Externa tjänster	229 000	229 000	145 000		603 000	6,78%
Lokalkostnader	88 800	88 800	51 800		229 400	2,58%
Investeringar	0	0	0		0	0,00%
Resor	270 000	270 000	100 000		640 000	7,19%
Övriga kostnader	901 000	901 000	430 000		2 232 000	25,08%
Summa faktiska kostnader	3 500 000	3 500 000	1 900 000	0	8 900 000	100,00%
<i>Externrt offentligt direktfinansierade kostnader</i>	0	0	0		0	0,00%
Summa svenska projektkostnader	3 500 000	3 500 000	1 900 000	0	8 900 000	100,00%
Norsk prosjektbudjett NOK						
<i>Faktiske kostnader</i>	2011	2012	2013	2014	Summa NOK	%
Eget personale inkl sos avg					0	#####
Eksterne tjenester					0	#####
Lokalkostnader					0	#####
Investeringar					0	#####
Reiser					0	#####
Övriga kostnader					0	#####
Sum faktiske kostnader	0	0	0	0	0	#####
<i>Eksterne offentlige direkte finansierte kostnader</i>					0	#####
Sum norsk prosjektkostnader	0	0	0	0	0	#####

Svensk finansieringsplan

Offentlig finansiering						
Svensk nationell medfinansiering	2011	2012	2013	2014	Summa SEK	%
Region Värmland	600 000	600 000	300 000		1 500 000	16,85%
Länets kommuner (se bilaga 1)	600 000	600 000	300 000		1 500 000	16,85%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa kontant finansiering	1 200 000	1 200 000	600 000	0	3 000 000	33,71%
Direktfinansiering (arbete m.m.)						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa direktfinansiering	0	0	0	0	0	0,00%
Summa svensk nationell medfinansiering	1 200 000	1 200 000	600 000	0	3 000 000	33,71%
Europeiska regionala utvecklings fonden	2 300 000	2 300 000	1 300 000		5 900 000	66,29%
EG-andel av finansiering av faktiska kostnader						66,29%
EG-andel av offentlig finansiering						66,29%
Summa svensk offentlig finansiering inkl EG-finansiering	3 500 000	3 500 000	1 900 000	0	8 900 000	100,00%
Privat kontant finansiering						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa svensk privat medfinansiering	0	0	0	0	0	0,00%
Total svensk finansiering	3 500 000	3 500 000	1 900 000	0	8 900 000	100,00%

Bilaga 1

Svensk nationell medfinansiering från länets kommuner

Arvika kommun	192500
Eda kommun	45000
Filipstads kommun	57500
Forshaga kommun	62500
Hagfors kommun	70000
Hammarö kommun	82500
Karlstads kommun	467500
Kils kommun	65000
Kristinehamns kommun	132500
Munkfors kommun	20000
Storfors kommun	22500
Sunne kommun	72500
Säffle kommun	85000
Torsby kommun	70000
Årjängs kommun	55000
TOTALT	1500000