

Gränskommittén Värmland/Östfold genom
Årjängs kommun
Att: Elenor Karlsson
Box 906
672 29 Årjäng

Projekt: Barnens gränsland

Beslut om EG-medel

Förvaltande myndighet för det territoriella programmet Interreg Sverige – Norge, Länsstyrelsen Jämtlands län, beslutar att ur Europeiska regionala utvecklingsfonden bevilja stöd till den svenska parten, *Årjängs kommun*, 16-212000-1835 för ovan nämnda projekt. Projektet har prioriterats av programmets styrkommitté och det regionala prioriterande partnerskapet i berört delområde.

Stödet tas ur budgeten för det prioriterade området *Ekonomisk tillväxt*, och avser projektkostnader för perioden 2008-07-01 till 2011-06-30. Stödet uppgår till 50,00 % av stödmottagarens redovisade, betalda och godkända kostnader, dock högst 2 850 000 kronor. Utbetalt stöd kan inte heller vara större än 46,72 % av den verifierade svenska offentliga finansieringen.

Beslutet har fattats med stöd av förordning SFS 2007:14 om förvaltning av EG:s strukturfonder. *Beslutet kan inte överklagas*, enligt 31 § i förordningen (2007:14) om förvaltning av EG:s strukturfonder.

Allmänna och särskilda villkor för beslutet

Allmänna villkor: Stödmottagaren ska följa *Länsstyrelsen Jämtlands läns föreskrifter och allmänna råd om stöd från Interregprogrammet Sverige-Norge 2007-2013* samt i dessa föreskrifters 2 §, nämnda grundläggande bestämmelser. Se bilaga om gällande föreskrifter och allmänna råd.

Särskilda Villkor:

Projektägaren är skyldig att informera allmänheten om stödet från EU:s fonder. Det görs genom att visa den europeiska flaggan tillsammans med texten "Europeiska unionen" samt "Europeiska regionala utvecklingsfonden" på tryckt och digitalt material som produceras i projektet, vid informationsevenemang, på platsen där projektet bedrivs. "En investering för framtiden" ska användas som slogan där det är lämpligt.

Ansökan om utbetalning av EU-medel ska göras enligt följande plan (se även § 5 i ovan nämnda, och bilagda föreskrifter):

- Den första ansökan om utbetalning skall göras senast tre månader efter datum för beslut.
- Ansökan om utbetalning ska därefter göras fortlöpande senast var 6:e månad, dock alltid per kalenderårsskifte. Ett lämpligt intervall är 3-4 ansökningar om utbetalning per kalenderår.

- Den sista ansökan om utbetalning skall göras senast två månader efter projektets slutdatum enligt beslut om stöd. Observera att inga kostnader efter projektets slutdag (2011-06-30) är stödberättigande.

Andra villkor:

- Projektet ska samverka med motsvarande turistprojekt inom ramen för Interreg Sverige-Norge, delområde inre Skandinavien.
- En resmålsanalys ska genomföras inom ramen för projektet. Analysen ska redovisas inom 12 månader räknat från projektstart, alltså senast den 2009-06-30.

Övrigt: Vid genomförande av projekt kan programmanualen följas där *tolkningar* av ovan nämnda regelverk, råd och principer för genomförande av projektet framgår.

Rekvisioner och lägesrapporter samt slutrapport ska skickas till Länsstyrelsen, Interreg, Nationella kontrollanten, 831 86 Östersund.

För förvaltande myndighet

.....
Anita Sandell
Programansvarig
Interreg Sverige-Norge

.....
Uno Svaleryd

Vid frågor kring detta ärende kontakta ansvarig handläggare vid beredningssekretariatet i delområdet: Inre Skandinavien

Handläggarens namn: Magnus Dagerhorn
Organisation: Länsstyrelsen Värmland
Telefonnummer: 054-197045
E-post:magnus.dagerhorn@s.lst.se

Prosjektnavn/prosjektnavn	Barnens gränsland	
Prioriterat/prioritert område	Ekonomisk tillväxt	
Huvudsaklig inriktning är insatser:	Utveckling av företag, branscher och entreprenörskap	
Svensk sökande/organisationsnr	Årjängs kommun	16-212000-1835
Norsk søker/organisasjonsnr	Marker kommune	964 944 334
Prosjektledare/prosjektleder	Elenor Karlsson	
Kategori	57	

Motivering/begrunnelse för beslutet/vedtaket

Prosjektet ligger i linje med prioritert område A Ekonomisk tillväxt der vektleggingen er utvikling av en besøksnæring mellom kommunene Årjäng, Säffle, Bengtsfors, Marker, Rømskog, Hobøl, Spydeberg, Askim og Rakkestad.

Prosjektet startet allerede i 2003 gjennom forprosjektet utvikling av turistnæringen. Deretter følges det opp med en bevilgning til prosjektet Opplev grenseland. Samlet er det fra Interreg IIIA perioden anvendt ca 6,0 millioner kroner.

I hovedprosjektet 2005-2007 ble det vektlagt bla å utføre en reisemålsanalyse som grunnlag for en langsiktig utvikling av reiselivet i grenseregionen. En slik reisemålsanalyse vil innehold produkt, markedsforhold, analyse av reiselivsnæringens sterke og svake sider, samt muligheter og trusler. Konkurransforhold i regionens og dets omgivelser vil stå sentralt.

I sluttrapporten fra prosjektet Opplev grenseland peker prosjekteierne på at denne reisemålsanalysen ikke ble gjennomført. I sluttrapporten sier prosjektlederen ” *en av de planlagte hovedaktivitetene har vært å gjennomføre en reisemålsprosess i regionen. Underveis viste det seg at dette kanskje både var vanskelig og lite hensiktsmessig i et så stort geografisk område. En har derfor valgt å se bort fra denne delen av prosjektet* ”

Ett villkor for projektets gjennomforande ar att en resmålsanalys ska genomforas, se sid 2 i detta beslut.

Øvrige aktiviteter i prosjektet Opplev grenseland har vært nettverk, produktutvikling, kompetansehevende tiltak, profil og gjøre grenseregionens kjent om reisemål. Gjennom prosjektet er det blant annet blitt etablert 3 nettverk; aktører innenfor camping, golf og et hest nettverk.

Gjennom prosjektet er ideen om utvikling av konseptet ”Stubbfolket” lansert som en naturmytologisk produktopplevelse og paraply for samarbeidet. Derav er målsettingen at området blir et førstevalg for barnefamilier som ønsker seg vann/vassdrags og utmarksbaserte aktiviteter og opplevelser.

Den nye søknaden har et samlet kapitalbehov på ca 13 millioner kroner med følgende hovedposter:

- Administrasjon kr 2,4 mill
- Eksterne tjenester kr 0,5 mill
- Investeringer kr 1,3 mill
- Reisekostnader kr 0,4 mill
- Øvrige kostnader kr 7,5 mill

I beløpet investeringer inngår bygging av lekeplass og teaterscene. I øvrige kostnader inngår produktutvikling, profilering, konseptformidling og utvikling av barneprogram.

Utvikling av besøksnæringen er en viktig faktor for en økonomisk utvikling i hver enkelt kommune region eller landsdel. Dette danner grunnlag for sysselsetting og profilering av området og produktet.

Denne søknaden har en ambisiøs visjon ”gjennom Stubbfolket i Barnas Grenseland skape Nordens beste barnefamiliekonsept.”

Sammanfattande projektbeskrivning

Att möjliggöra för företag inom besöksnäringen att skapa en långsiktig affärsmässig verksamhet, genom att göra området till förstahandsvalet för naturintresserade barnfamiljer i Sverige och Norge. Fastställa en långsiktig utveckling och genomföra en process som ger aktörerna en gemensam plattform i arbetet med att utveckla området. Detta skall ske med hjälp av "Histourisme"/ i vårt fall "Stubbefolket" – och genom att anlita expertis från kulturbranschen. Gränsområdet på tvärs längs E 18 ska uppnå visionen att bli förstahandsvalet för naturintresserade barnfamiljer. Att gå från det generella till det speciella med hjälp av historierna om Stubbefolket.

Mål

Prosjektet har satt opp følgende overordnede målsetting:

- Fastställa ramarna för en långsiktig utveckling och genomföra en process som ger aktörerna en gemensam plattform i arbetet med at utveckla området
- Säkerställa fortsatt drift och utveckling av "Stubbefolkskonseptet".
- Att genom historieberättelser utveckla regionen så att "Stubbefolket" blir det största och bästa barnkonseptet för naturaktiviteter i Norden.

Målgrupp/Intressenter

Internt: Turismföretag i regionen

Eksternt: Barnfamiljer i Sverige og Norge med barn i åldern 2-12 år

Projektets gränsregionala mervärde

"Stubbefolket" blir ett dragplåstret som kommer att fungera som värdebärare och gemensam länk mellan svenska och norska företag. I all produkt- och konseptutveckling kommer målgruppen svenska og norska barnfamiljer att med hjälp av "Stubbefolkskonseptet" stå i centrum. Hela idén bygger på fördelen med gränsen og att använda styrkorna hos varandra.

"Stubbefolkskonseptet" kommer också att användas för att fokusera på miljöhänsyn, traditioner og folkhälsa – vikten av att komma ut og röra sig i naturen.

Organisation

Uppdragsgivaren Gränskommittén Värmland-Østfold representeras av valda representanter från Årjängs kommun, Säffle kommun, Marker kommun, Aremark kommune och Rømskog kommune.

De ingår i styrgruppen tillsammans med Fantasi Fabrikken och turistorganisationerna i området. Även representanter för Innovasjon Norge och Visit Värmland kommer att inbjudas en plats i styrgruppen.

Som projektledare kommer befintlig personal att friställas för uppgiften, detta för att behålla kompetensen i organisationerna. De kommer utöver styrgruppen att jobba med flera referensgrupper.

Information och resultatspridning

Projektet har genom "Histourisme" lagt grunden för ett helt nytt sätt att jobba, som kommer att ställa höga krav på informationsspridning.

Under projekttiden så kommer nyhetsbrev kontinuerligt att skickas ut, både till de aktörer som ingår i projektet, men även till intressenter utanför projektet, t. ex grannkommuner och andra myndigheter. Pressen kommer kontinuerligt att få information genom pressmeddelanden, för att därigenom nå allmänheten. Dessutom kommer allt arbete som görs att kunna följas på projektets hemsida.

Projektets miljöarbete

För att besöksnäringen i Barnens Gränsland ska kunna överleva långsiktigt är det mycket viktigt att all utveckling och förädling görs med naturens bästa i åtanke och att alltid se till att trygga en god hushållning av naturresurser. Projektgruppen kommer att jobba aktivt för att påverka deltagande företag att anta en miljöpolicy, idag har de flesta företagen i området inte någon klar Miljöpolicy, men det finns till exempel ett bra system i Norge "Miljøfyrtårn" som kommer att rekommenderas.

Projektets arbete med jämställdhet/likestilling

Inom turismnäringen är en stor del av aktörerna kvinnor. Företagen är ofta få- och enmansföretag och finansiellt svaga. En ökad affärsmässighet och bättre kunskap om marknaden kommer att gynna flertalet kvinnor.

Projektets arbete för etnisk mångfald/integration

Inom turismnäringen finns ofta aktörer med utländsk härkomst. En ökad affärsmässighet, kvalitetssäkring och bättre kunskap om marknaden kommer därför att vara gynnsam mot deltagare med utländsk härkomst.

Tack vare projektet kommer utlandsfödda aktörer att få tillfälle att lära känna andra i branschen, lära sig om och av varandra och bilda nätverk.

Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Forankring hos näringen	2008-07-01	2008-12-31
Kompetansutveckling	2008-07-01	2011-03-31
Produktutveckling	2008-07-01	2011-03-31
Barneprograminnspejling	2008-07-01	2010-12-31
Teaterproduksjoner	2010-01-01	2010-06-30
Profilering og markedsaktiviteter	2008-07-01	2011-06-30
Infrastruktur og investeringer	2008-07-01	2011-06-30
Viderformidling av erfaringer	2011-04-01	2011-06-30
Planläggning av fortsatt verksamhet och användning av resultat efter projektslut	2008-07-01	2011-06-30
Projektutvärdering och slutredovisning/projektevaluering og regnskapsavslutning	2011-01-01	2011-06-30
Projektets start och slutdatum	2008-07-01	2011-06-30

Förväntat resultat av programindikatorerna för (A) Ekonomisk tillväxt eller (B) Attraktiva regioner)

Övergripande indikatorer	Antall ved prosjekt-	
	start	slutt
Antal kvinner 15- 24 år som deltar i projektet.	0	20
Antal kvinner yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	60
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	0	15
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	35
Antal deltagande företag i projektaktiviteter.	0	60
Resultat indikatorer		
(A) Antal formella gränshinder som projektet bidrar till att undanröja.		
(A) Antal undanröjda upplevda gränshinder.	0	3
(A) Antal personer som deltar i gemensamma utbildningar och praktik.		
(A) Antal studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.		
(A) Antal nyetablerade och vidareutvecklade gränsöverskridande kluster.		
(B) Etablerade institutionella samarbeiten.		
(B) Nya og vidareutvecklade metoder for stads- og landsbygdsutveckling.		

Aktivitetsindikatorer för projektet
(A) Projektet syftar till att utveckla arenor och mötesplatser för företag och presumtiva företag

Förväntade resultat och egna indikatorer

Det finns en juridisk person som tillvarar det resultat projektet uppnått och ansvarar för den fortsatta konseptutvecklingen.

Området har markant ökat i attraktivitet för barnfamiljer. Det gör att fler turismföretag vill etablera sin verksamhet i området. Ungdomar i regionen har lättare att få jobb, speciellt som det behövs yngre aktörer för att levandegöra "Stubbefolks-konceptet" inom turism- och kulturupplevelser.

Förväntad gränsregionalt samarbete efter projektets slut

Efter att projektet har genomförts är hela området bättre anpassat till barn i åldern 2 –12, vilket också gynnar de barn och barnfamiljer som redan bor här. De kommer också att kunna känna sig mer stolta över sin hemort.

Svensk projektbudget SEK						
Faktiska kostnader	2008	2009	2010	2011	Summa SEK	%
Egen personal inkl soc avg	325 000	650 000	650 000	375 000	2 000 000	31,50%
Externa tjänster	70 000	50 000	50 000	0	170 000	2,68%
Lokalkostnader					0	0,00%
Investeringar	50 000	300 000	200 000	100 000	650 000	10,24%
Resor	30 000	50 000	60 000	35 000	175 000	2,76%
Övriga kostnader	225 000	800 000	940 000	740 000	2 705 000	42,60%
Summa faktiska kostnader	700 000	1 850 000	1 900 000	1 250 000	5 700 000	89,76%
<i>Externt offentligt direktfinansierade kostnader</i>	100 000	200 000	200 000	150 000	650 000	10,24%
Summa svenska projektkostnader	800 000	2 050 000	2 100 000	1 400 000	6 350 000	100,00%
Norsk prosjektbudget NOK						
Faktiske kostnader	2008	2009	2010	2011	Summa NOK	%
Eget personale inkl sos avg	140 000	250 000	250 000	150 000	790 000	12,32%
Eksterne tjenester	0	50 000	170 000	150 000	370 000	5,77%
Lokalkostnader	0	0	0	0	0	0,00%
Investeringar	0	0	0	250 000	250 000	3,90%
Reiser	20 000	60 000	60 000	40 000	180 000	2,81%
Övriga kostnader	920 000	1 595 000	1 525 000	490 000	4 530 000	70,67%
Sum faktiske kostnader	1 080 000	1 955 000	2 005 000	1 080 000	6 120 000	95,48%
<i>Eksterne offentlige direkte finansierte kostnader</i>	60 000	85 000	85 000	60 000	290 000	4,52%
Sum norsk prosjektkostnader	1 140 000	2 040 000	2 090 000	1 140 000	6 410 000	100,00%

Svensk finansieringsplan

Offentlig finansiering

Svensk nationell medfinansiering	2008	2009	2010	2011	Summa SEK	%
Region Värmland	150 000	300 000	300 000	150 000	900 000	14,17 %
Säffle kommun	50 000	200 000	200 000	150 000	600 000	9,45 %
Ärjäng kommun	50 000	200 000	200 000	150 000	600 000	9,45 %
Ärjäng kommun	50 000	100 000	100 000	100 000	350 000	5,51 %
Bengtstors kommun	0	50 000	50 000	50 000	150 000	2,36 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %

Direktfinansiering (arbete m.m.)

Säffle kommun	50 000	100 000	100 000	100 000	350 000	5,51 %
Dalsland Turist	50 000	100 000	100 000	50 000	300 000	4,72 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %

Summa svensk nationell medfinansiering	400 000	1 050 000	1 050 000	750 000	3 250 000	51,18 %
---	----------------	------------------	------------------	----------------	------------------	----------------

Europeiska regionala utvecklings fonden	400 000	950 000	950 000	550 000	2 850 000	44,88 %
--	---------	---------	---------	---------	-----------	---------

EG-andel av finansiering av faktiska kostnader 50,00 %

EG-andel av offentlig finansiering 46,72 %

Summa svensk offentlig finansiering inkl EG-finansiering	800 000	2 000 000	2 000 000	1 300 000	6 100 000	96,06 %
---	----------------	------------------	------------------	------------------	------------------	----------------

Privat kontant finansiering

Företag		50 000	100 000	100 000	250 000	3,94 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %

Summa svensk privat medfinansiering	0	50 000	100 000	100 000	250 000	3,94 %
--	----------	---------------	----------------	----------------	----------------	---------------

Total svensk finansiering	800 000	2 050 000	2 100 000	1 400 000	6 350 000	100,00 %
----------------------------------	----------------	------------------	------------------	------------------	------------------	-----------------

