

Studiefrämjandet Värmland/Bergslagen  
Att: Johan Carlsson  
Verkstadsgatan 1  
652 19 Karlstad

## Projekt: Independent Music Network

### Beslut om EG-medel

Förvaltande myndighet för det territoriella programmet Interreg Sverige – Norge, länsstyrelsen i Jämtlands län, beslutar att ur Europeiska regionala utvecklingsfonden bevilja stöd till den svenska parten, *Studiefrämjandet Värmland/Bergslagen*, 16-873200-7425 för ovan nämnda projekt. Projektet har prioriterats av programmets styrkommitté och det regionala prioriterande partnerskapet i berört delområde.

Stödet tas ur budgeten för det prioriterade området *Ekonomisk tillväxt*, och avser projektkostnader för perioden 2008-06-01 till 2011-05-31. Stödet uppgår till 59,49 % av stödmottagarens redovisade, betalda och godkända kostnader, dock högst 5 755 668 kronor. Utbetalt stöd kan inte heller vara större än 50,00 % av den verifierade svenska offentliga finansieringen.

Beslutet har fattats med stöd av förordning SFS 2007:14 om förvaltning av EG:s strukturfonder. *Beslutet kan inte överklagas*, enligt 31 § i förordningen (2007:14) om förvaltning av EG:s strukturfonder.

### Allmänna och särskilda villkor för beslutet

*Allmänna villkor:* Stödmottagaren ska följa *Länsstyrelsen i Jämtlands läns föreskrifter och allmänna råd om stöd från Interregprogrammet Sverige-Norge 2007-2013* samt i dessa föreskrifters 2 §, nämnda grundläggande bestämmelser. Se bilaga om gällande föreskrifter och allmänna råd.

#### *Särskilda Villkor:*

Projektägaren är skyldig att informera allmänheten om stödet från EU:s fonder. Det görs genom att visa den europeiska flaggan tillsammans med texten "Europeiska unionen" samt "Europeiska regionala utvecklingsfonden" på tryckt och digitalt material som produceras i projektet, vid informationsevenemang, på platsen där projektet bedrivs. "En investering för framtiden" ska användas som slogan där det är lämpligt.

Ansökan om utbetalning av EU-medel ska göras enligt följande plan (se även § 5 i ovan nämnda, och bilagda föreskrifter):

- Den första ansökan om utbetalning skall göras senast tre månader efter datum för beslut.
- Ansökan om utbetalning ska därefter göras fortlöpande senast var 6:e månad, dock alltid per kalenderårsskifte. Ett lämpligt intervall är 3-4 ansökningar om utbetalning per kalenderår.

- Den sista ansökan om utbetalning skall göras senast två månader efter projektets slutdatum enligt beslut om stöd. Observera att inga kostnader efter projektets slutdag (2011-03-31) är stödberättigande.
- Andra villkor: Akershus fylke och Östfolds fylke ska inviteras att delta i projektet.

Vid all upphandling skall bestämmelserna i LOU (lagen om offentlig upphandling) följas. De olika stegen i upphandlingen skall dokumenteras skriftligt och upphandlingsunderlaget skall på begäran kunna uppvisas.

*Övrigt:* Vid genomförande av projekt kan programmanualen följas där *tolkningar* av ovan nämnda regelverk, råd och principer för genomförande av projektet framgår.

Rekvisioner och lägesrapporter samt slutrapport ska skickas till Länsstyrelsen, Interreg, Nationella kontrollanten, 831 86 Östersund.

För förvaltande myndighet

.....  
Anita Sandell  
Programansvarig  
Interreg Sverige-Norge

.....  
Örjan Berglund

Vid frågor kring detta ärende kontakta ansvarig handläggare vid beredningssekretariatet i delområdet: Inre Skandinavien

Handläggarens namn: Magnus Dagerhorn  
Organisation: Länsstyrelsen Värmland  
Telefonnummer: 054-197045  
E-post:magnus.dagerhorn@s.lst.se

Prosjektnavn/prosjektnavn	Independent Music Network	
Prioriterat/prioritert område	Økonomisk tillvæxt	
Huvudsaklig inriktning är insatser:	Utvikling av foretak, bransjer og entreprenørskap	
Svensk sökande/organisationsnr	Studiefrämjandet i Värmland/ Bergslagen	16-873200- 7425
Norsk søker/organisasjonsnr	Foreningen Mjøskryss	984 406 614
Prosjektledare/prosjektleder	Ikke utsett	
Kategori/indeks rapport KR D	9	

### **Motivering/begrunnelse för beslutet/vedtaket**

Tjenestesektoren har over ti-år sysselsatt stadig flere og også en stadig større andel av de sysselsatte, nå hele 80%. Med utviklingen i økonomien ventes denne omstruktureringen mellom sektorer og bransjer å fortsette enda i flere ti-år.

Hensiktet/syftet i prosjektet er å utvikle musikkbransjen i Indre Skandinavia fra kluster/bedriftsklynge til innovasjonssystem, der forskning og kunnskapsformidling ved høyskolene og universitetet knyttes til utvikling av nye- og eksisterende bedrifter. I samsvar med teori om innovasjonssystemer, er prosjektet organisert i tre satsingsområder:

1. Entreprenørskap og utvikling
2. Messer, workshops og cowork
3. Forskning og studentarbeider

Prosjektet skal mellom annet:

- styrke rekrutteringen til grenseregionenes musikk- og mediabransjeutdanninger
- etablere en spisskompetanseutdanning innen audiovisuell produksjon
- drive fram 30 nye foretak med 90 nye arbeidsplasser
- gi bistand til 30 eksisterende foretak
- publisere 4 forskningsarbeider med musikkbransjeinnretning
- involvere 880 personer i internasjonale bransjemesser, workshops (60 stk), studentarbeider (20), sommerskole, forskning og regionale bransjetreff

Det grensekryssende prosjektdesignet gjør at prosjektets målgrupper får tilgang til to nasjonale, og ved det, internasjonale nettverk. Norsk bransje blir tilgjengelig for svenske deltakere og omvendt. Norsk bransje sine internasjonale koblinger gjøres tilgjengelig for svenske deltakere og omvendt. I tillegg er prosjektet designet for grensekryssende kompetansemessige merverdier, både som informell kompetanse i næringslivet og formell kompetanse i utdanningsinstitusjonene.

### **Sammanfattande projektbeskrivning**

Studiefrämjandet og Foreningen Mjøskryss, har siden 2003 jobbet sammen for musikkbransjeutvikling gjennom Interreg-prosjektet Skandinavisk MusikkUnion (MU). MU ble avsluttet i desember 2006. Siden oktober 2006 og fram til og med juli 2007 har Studiefrämjandet og Foreningen Mjøskryss gjennomført Independent Music Network (IMN) -forstudie, som blant annet bygger på resultater og erfaringer fra MU og en pilotproduksjon med deltakere fra musikkbransje og utdanninger. I tillegg er det gjennomført en spørreundersøkelse blant regionens musikkbedrifter og en hel rekke møter med skandinaviske og europeiske musikkbedrifter. Högskolan i Dalarna (DU) og Studiefrämjandet Södre Dalarna (SfrSD) har sluttet seg til prosjekt høsten 2007 og prosjektet er derfor naturlig nok preget også av deres kompetanse og interesser.

Perspektivet er likevel, som i Skandinavisk MusikkUnion, klyngeutvikling ved å se bedrifter som individuelle foretak og som deler av et bransjesystem. Et av de nye forholdene rundt IMN er ambisjonen om at klyngen utvikles til å bli et innovasjonssystem ved å knytte forskning og utdanning til næringsutvikling. I MU-perioden har Høgskolen i Hedmark, ved medarbeidere i MU, etablert Norges første og eneste Bachelor in Music Management. Dette studietilbudet er et høgskoletilbud som utdanner ledere til musikkindustrien. Karlstad Universitet har på sin side medieutdanninger som utdanner mennesker med nødvendig kompetanse for musikkindustrien. Universitetet i Dalarna har produsentutdanninger og en i skandinavisk målestokk, unik infrastruktur for utdanning innen musikk og media.

Det er åpenbare komplementære effekter i grenselandet Sverige – Norge, i grenselandet musikkbransje og andre opplevelsesbransjer og i grenselandet mellom næring og forskning/utdanning. Gjennom et Interregprosjekt vil samarbeid over grensen bidra til komplementaritet i innovasjonssystemet både innen kunnskapsproduksjonen, mellom bedriftene og mellom bedrifter og kunnskapsinstitusjoner.

#### Innovasjonssystem – sektorkryssende utvikling:

Innovasjonssystemer kjennetegnes ved:

- En tilstrekkelig masse av bedrifter og organisasjoner – kritisk masse
- Bedrifter og organisasjoner har samarbeidsrelasjoner som sprer ny kunnskap - kunnskapsdeling.
- Kunnskapsproduksjon som er i front - kunnskapsfront

Disse elementene gjøres til satsingsområder i prosjektet, slik:

1. Kritisk masse - satsingsområdet entreprenørskap og utvikling
2. Kunnskapsdeling - satsingsområdet messer, workshops og cowork
3. Kunnskapsfront - satsingsområdet forskning og studentarbeider

Satsingsområdet *entreprenørskap og utvikling* skal bidra til den kritiske massen av bedrifter (ved nyetableringer og utvikling i eksisterende foretak), *messer, workshops og cowork* skal bidra til kunnskapsdeling mens satsingsområdet *forskning og utdanning* skal bidra til kunnskapsproduksjon innen musikk- og mediebransjene. Innovasjonssystemet vil slik bidra til næringsutvikling ved sektorkryssende aktiviteter.

#### En bransje i omveltning – bransjekryssende utvikling:

Musikkbransjen er en bransje i endring og dette gir at prosjektet vil ha et innovativt syn på bransjeutvikling, først og fremst ved å fokusere bransjekryssende utvikling. Det er en økende trend at musikkonsum øker ved at andre opplevelseskonsepter øker i volum. Dette er blant annet rasjonalet bak å utvikle spisskompetanse innen audiovisuell produksjon i prosjektet.

#### Grensekryssende utvikling:

Det grensekryssende prosjektdesignet gjør at prosjektets målgrupper får tilgang til to nasjonale og ved det, internasjonale nettverk. Norsk bransje blir tilgjengelig for svenske deltakere og omvendt. Norsk bransje sine internasjonale koblinger gjøres tilgjengelig for svenske deltakere og omvendt. I tillegg er prosjektet designet for grensekryssende kompetansemessige merverdier, både som informell kompetanse i næringslivet og formell kompetanse i utdanningsinstitusjonene.

#### Mål

- 30 nye foretak
- 90 nye arbeidsplasser
- Bistand til 30 eksisterende foretak
- 18 studenter ansatt i eksisterende foretak
- 20 studentarbeider i eksisterende foretak
- 4 publiserte forskningsarbeider med musikkbransjeinnretning
- Etablering av spisskompetanseutdanning innen audiovisuell produksjon
- Rekruttering til regionens musikk- og mediabransjeutdanninger

## **Målgruppe**

Målgruppen for prosjektet er nyetablerere, etablerte bedrifter innen musikknæringene, studenter og forskere ved høgskolene / universitet. For å avgrense målgruppen potensielle etablerere settes øvre aldersgrense til 35 år.

## **Prosjektets gränsregionala mervärde**

Prosjektet bygger blant annet videre på nettverk etablert gjennom MU. Dette betyr at det eksisterer relasjoner over riksgrensen som gjør det enklere å realisere merverdier enn da MU startet opp. De grenseregionale merverdiene kan beskrives slik:

### Markeds- og nettverksmessige merverdier:

Opplevelsesnæringene er typiske nettverksbransjer mens særlig distribusjonsleddene er storbybaserte. Dette gir at tilgang til store markeder gjerne krever kontakter med virksomheter i storbyene, Stockholm, Gøteborg og Oslo. Her er distributører, agenter og andre "brokere" lokalisert. Denne realiteten må også IMN forholde seg til. Men, her ligger også en av de store merverdiene ved et grensekryssende prosjekt. I prinsippet er alle de nevnte storbyene tilgjengelig for alle i hele prosjektet. Hadde prosjektet vært nasjonalt ville kun kontaktene nasjonalt vært tilgjengelig. Dette kan omtales som nettverksmessig addisjonalitet men også en komplementaritet; i Stockholm er blant annet Skandinavias store forleggere lokalisert mens Oslo huser det som ser ut til å bli Skandinavias største bransjemesse, Bylarm.

På grunn av det grensekryssende prosjektet vil to lands nasjonale og internasjonale nettverk stilles til rådighet for musikk- og opplevelsesnæring i Indre Skandinavia.

### Kompetansemessige merverdier:

De kompetansemessige merverdiene er kompletterende både når det gjelder den uformelle kompetansen i næringslivet og den formelle kompetansen i utdanningsinstitusjonene. Eksempelvis har KaU spisskompetanse innen musikkbransje som ikke finnes på norsk side, verken i næringsliv eller i høgskolen. På den annen side har Høgskolen i Hedmark en unik managementutdanning som adresserer næringsutvikling på en måte som ikke gjøres på svensk side. Høgskolen i Dalarna tilfører produksjonskompetanse, en kompetanse ingen av de andre utdanningsinstitusjonene har.

Prosjektets målgrupper vil nyte godt av en mix av grensekryssende kompetanser som i sum adresserer alle forhold rundt næringsvirksomhet, enten det gjelder nyetablering eller utvikling i eksisterende foretak.

## **Organisation**

### Prosjekteiere og styringsgruppe

Prosjekteiere er Studieförbundet Karlstad og Foreningen Mjøsör. Det inngås egne avtaler som regulerer forholdet til Högskolen i Hedmark, Studieförbundet Södra Dalarna, Karlstad Universitet og Högskolan i Dalarna. I prosjektets styringsgruppe vil hver av de seks partnerne ha en representant.

### Referansegruppe

Referansegruppen vil bestå av representanter for målgruppen nyetablerere, etablerte, forskere og studenter. Den interregionale referansegruppen vil totalt ha åtte medlemmer og møtes to ganger pr år.

### Prosjektleder (PL)

Prosjektleder er øverste operative leder med personalansvar og lederansvar for delprosjektledere, økonomi og rapportering. Prosjektleder har det operative ansvaret for satsingsområdet "Forskning og utdanning". Det tilsettes en prosjektleder i Sverige og en i Norge. Begge i 1/1 stillinger.

Delprosjektleder Falun 1/1 x 2 stillinger. Delprosjektledere i Falun har ansvar for prosjektets samlede aktiviteter i Dalarna.

To delprosjektledere Karlstad i ½ stilling. Delprosjektledere i Karlstad deler ansvaret for satsingsområdene "Entreprenørskap og utvikling" og "Messer, workshops og cowork".

Delprosjektledere Hamar og Rena. Det tilsettes en delprosjektleder i ½ stilling med ansvar for utvikling og oppstart av Bachelor i Audiovisuell Musikkproduksjon. Delprosjektlederen samarbeider direkte med DU om utvikling av studiet. Ett semester av det treårige studieløpet vil skje i Falun. Delprosjektlederen har også ansvaret for utplassering av studenter i regionale musikkbedrifter i Sverige og Norge.

Delprosjektleder Hamar har ansvaret for satsingsområdet "Messer, workshops og cowork". Delprosjektlederen tilsettes i ½ stilling.

### **Information och resultatspridning**

Erfaringen fra MU er at pressen har interesse av denne type prosjekter og det er grunn til å forvente presseinteresse også i et nytt prosjekt. Resultatspredning vil finne sted gjennom prosjektets kvartalsvise avrapportering til Interreg og finansører, ved presseomtale samt gjennom prosjektets møteplasser (messer, workshops og Spotlight).

### **Projektets miljöarbete**

Produkter fra musikkbransjen er åndsverk og forurensere ikke det fysiske miljøet. Transport av mennesker i regionen vil ha en effekt på atmosfæren i form av utslipp men det vil i prosjektet bli lagt vekt på å frakte flest mulig mennesker i tog og buss for slik å redusere denne miljøpåvirkningen. Prosjektet vil ha positiv effekt på det sosiokulturelle miljøet ved at mennesker møtes og arbeider sammen på tvers av grensen.

### **Projektets arbete med jämställdhet/likestilling**

Musikkbransjen er tradisjonelt en mannsdominert bransje. Dette har sammenheng med tradisjonelle rekrutteringsformer i bransjen. Mange ansatte kommer fra artistsjiktet, et mannsdominert sjikt. Kvinnene har gjerne hatt posisjoner innenfor promoteringsarbeid og representative oppgaver. Med den sammensetningen som IMN får er det all grunn til å forvente en annen kjønnsfordeling i prosjektet enn i bransjen for øvrig. Dette skyldes først og fremst bidraget fra utdanningspartnerne som gjerne har rundt 40 % kvinneandel i utdanningsløpene.

### **Projektets arbete för etnisk mångfald/integration**

Multietnisitet og verdier som toleranse er faktorer som forklarer suksessklustre generelt og suksess i svensk musikkindustri spesielt. Det påpekes at multietnisitet virker innovasjonsdrivende og at svensk liberal innvandringspolitikk har vært en faktor for svensk musikkindustriell suksess.

Ut fra et ressursynspunkt bør denne lærdommen være grunn god nok for å tilstrebe etnisk mangfold i Indre Skandinavias musikkindustri. Moralsk fornuft peker i samme retning – fremtiden er flerkulturell og nåtidens tilretteleggelse for framtidens industrier bør preges av etnisk mangfold.

## Tid- og aktivitetsplan

<b>Aktivitet</b>	<b>Startdatum</b>	<b>Slutdatum</b>
Forberedelse (etablere SG, RG, PG, forb. Bransjetreff i Berlin i sept)	2008-04-01	2008-06-30
Konstituere prosjektgruppe, referansegruppe og styringsgruppe	2008-06-01	2008-08-31
Fire internasjonale bransjemesser pr år	2008-09-01	2011-04-01
Workshops (60)	2008-09-01	2011-05-31
Studentarbeider (20)	2008-09-01	2011-05-31
Sommer i Falun (sommerskole for underholdningsentreprenører)	2009-06-15	2011-05-31
Forskning – 4 publikasjoner	2009-06-30	2011-05-31
Etablering av Bachelor audiovisuell musikkproduksjon	2008-08-01	2011-05-31
Spotlight (interregionalt bransjetreff – 3 stk)	2008-10-01	2010-10-31
Planlegging av fortsatt verksamhet og användning av resultat etter projektslut	2010-06-01	2011-05-31
Prosjektutvärdering og slutredovising/projektevaluering og regnskapsavslutning	2011-04-01	2011-05-31
<b>Prosjektets start og sluttdatum</b>	<b>2008-06-01</b>	<b>2011-05-31</b>

## Förväntat resultat av programindikatorerna för (A) Ekonomisk tillväxt eller (B) Attraktiva regioner

<b>Övergripande indikatorer</b>	<b>Antall ved prosjekt-</b>	
	<b>start</b>	<b>slutt</b>
Antal kvinner 15- 24 år som deltar i projektet.	0	250
Antal kvinner yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	110
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	0	380
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	160
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	150
<b>Resultat indikatorer</b>		
(A) Antal kvinner som deltar i gemensamma utbildningar og praktik.	0	70
(A) Antal män som deltar i gemensamma utbildningar og praktik	0	110
(A) Antal kvinnliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.	0	8
(A) Antal manliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.	0	12
(A) Antal nyetablerede og videreutvecklade gränsöverskridande kluster.	0	1

<b>Aktivitetsindikatorer för projektet</b>
(A) Projektet syftar till att förbättra företagsklimat, entreprenörskap, FoU og innovationer

## Förväntade resultat og egne indikatorer

Utover de tidligere beskrevne målsettingene er det ønskelig å møte et større volum bedrifter enn de som er nevnt under målsettinger. Dette fordi det vil gi prosjektet et større utvalg bedrifter noe som ikke minst er nyttig i nettverkssammenheng og for å kunne koble eksisterende virksomheter. IMN vil derfor ha som mål å ha gjennomført kartleggingssamtaler med minimum 150 regionale potensielle / etablerte foretak i perioden. Det forventes videre at utdanningsinstitusjonene utvikler sterke relasjoner og et synlig interregionalt utdanningsmiljø med innarbeidede relasjoner og samarbeidsformer med næringslivet.

## Förväntad gränsregionalt samarbeide efter projektets slut

Resultatene som vil bestå etter prosjektavslutning er nye bedrifter, utvikling i eksisterende bedrifter og samarbeid mellom næring og utdanning. I tillegg vil bransjenettverk på tvers av grensen fortsette å eksistere. Flere av prosjektets aktiviteter vil videreføres, blant annet interregionalt cowork, studenter i bedrift og forhåpentligvis bransjetreff som Sommar i Falun og Spotlight. Bransjetreffene vil kreve ekstern finansiering etter 2011. Prosjektperioden vil benyttes til å framskaffe ekstern finansiering slik at disse interregionale møteplassene kan bestå.

<b>Svensk projektbudget SEK</b>						
<b>Faktiska kostnader</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Summa SEK</b>	<b>%</b>
Egen personal inkl soc avg	711 069	1 422 139	1 422 139	711 069	4 266 416	37,06%
Externa tjänster	290 707	581 413	581 413	290 707	1 744 240	15,15%
Lokalkostnader	18 000	36 000	36 000	18 000	108 000	0,94%
Investeringar	60 000	0	0	0	60 000	0,52%
Resor	263 921	790 300	740 300	478 400	2 272 921	19,75%
Övriga kostnader	195 677	389 170	429 170	208 678	1 222 695	10,62%
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>1 539 374</b>	<b>3 219 022</b>	<b>3 209 022</b>	<b>1 706 854</b>	<b>9 674 272</b>	<b>84,04%</b>
<i>Externt offentligt direktfinansierade kostnader</i>	210 500	615 688	605 688	405 188	1 837 064	15,96%
<b>Summa svenska projektkostnader</b>	<b>1 749 874</b>	<b>3 834 710</b>	<b>3 814 710</b>	<b>2 112 042</b>	<b>11 511 336</b>	<b>100,00%</b>
<b>Norsk prosjektbudjett NOK</b>						
<b>Faktiske kostnader</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Summa NOK</b>	<b>%</b>
Eget personale inkl sos avg	333 502	667 003	667 003	333 502	2 001 010	35,34%
Eksterne tjenester	164 372	328 745	328 745	164 372	986 234	17,42%
Lokalkostnader	40 050	80 100	80 100	40 050	240 300	4,24%
Investeringar	35 000	0	0	0	35 000	0,62%
Reiser	215 950	431 900	431 900	215 950	1 295 700	22,88%
Övriga kostnader	129 086	258 172	258 172	126 326	771 756	13,63%
<b>Sum faktiske kostnader</b>	<b>917 960</b>	<b>1 765 920</b>	<b>1 765 920</b>	<b>880 200</b>	<b>5 330 000</b>	<b>94,13%</b>
<i>Eksterne offentlige direkte finansierede kostnader</i>	55 423	110 846	110 846	55 423	332 538	5,87%
<b>Sum norsk projektkostnader</b>	<b>973 383</b>	<b>1 876 766</b>	<b>1 876 766</b>	<b>935 623</b>	<b>5 662 538</b>	<b>100,00%</b>



## Svensk finansieringsplan

Offentlig finansiering						
Svensk nationell medfinansiering	2008	2009	2010	2011	Summa SEK	%
Region värmland / Region Dalarna	483 333	966 667	966 667	483 333	2 900 000	25,19%
Studieförbundet Värmland/Bergslagen	113 604	200 000	200 000	100 000	613 604	5,33%
Kommuner i Värmland	67 500	135 000	135 000	67 500	405 000	3,52%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Direktfinansiering (arbete m.m.)</b>						
Högskolan i Dalarna	100 000	384 688	384 688	284 688	1 154 064	10,03%
Karlstads Universitet	60 000	130 000	120 000	70 000	380 000	3,30%
Studieförbundet S:a Dalarna	50 500	101 000	101 000	50 500	303 000	2,63%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa svensk nationell medfinansiering</b>	<b>874 937</b>	<b>1 917 355</b>	<b>1 907 355</b>	<b>1 056 021</b>	<b>5 755 668</b>	<b>50,00%</b>
<b>Europeiska regionala utvecklings fonden</b>	<b>874 937</b>	<b>1 917 355</b>	<b>1 907 355</b>	<b>1 056 021</b>	<b>5 755 668</b>	<b>50,00%</b>
<b>EG-andel av finansiering av faktiska kostnader</b>						<b>59,49%</b>
<b>EG-andel av offentlig finansiering</b>						<b>50,00%</b>
<b>Summa svensk offentlig finansiering inkl EG-finansiering</b>	<b>1 749 874</b>	<b>3 834 710</b>	<b>3 814 710</b>	<b>2 112 042</b>	<b>11 511 336</b>	<b>100,00%</b>
<b>Privat kontant finansiering</b>						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
<b>Summa svensk privat medfinansiering</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>Total svensk finansiering</b>	<b>1 749 874</b>	<b>3 834 710</b>	<b>3 814 710</b>	<b>2 112 042</b>	<b>11 511 336</b>	<b>100,00%</b>

