

Innovation Music Network

2008 - 2011

Sluttrapport

Indre Skandinavias musikkbransje

- fra kluster til innovasjonssystem -

Innehåll

Innehåll

1	Sammanfattning	3
1.1	Summary	4
2	Projektets bakgrund	5
2.1	Problembakgrund.....	5
2.1.1	Interregionalt samarbeid siden 2003	7
2.2	Huvudmän och partnerskap	7
2.2.1	Partnerskapet	7
2.2.2	Projektägare och styrgrupp.....	9
2.2.3	Referensgrupp	10
2.2.4	Organisationsplan och ansvarsområden i projektgruppen	10
2.3	Finansiering	12
2.4	Tidsplan	13
3	Projektbeskrivning, målgrupp, resultat, og resultatindikatorer samt effekter.....	14
3.1	Projektbeskrivning, satsningsområden, aktiviteter og effekter.....	14
3.1.1	Satsingsområde: Workshops, messer og cowork	14
3.1.2	Entreprenørskap og utvikling	19
3.1.3	Forskning og utdanning.....	21
3.2	Målgrupper og virksomhet / aktiviteter	25
3.3	Prosjektspesifikke resultat og resultatindikatorer samt effekter	27
3.3.1	Mätmetoder	28
3.3.2	Kartlegging, evaluering og oppfølging	28
3.4	Övrigt (effekter m.m.)	29
3.4.1	Refleksjoner	29
4	Indikatorer.....	30
5	Projektets påverkan på de genomgående (horisontella) kriterierna	32
5.1	Gränsregionalt mervärde	32
5.1.1	Nettverk og samarbeid	32

5.1.2	Kompetanse og ressurser.....	33
5.2	Bättre miljö.....	34
5.3	Jämställdhet mellan kvinnor och män	34
5.4	Etnisk mangfold og integration.....	35
6	Informationsinsatser og skyltning av projektet.....	35
7	Underskrifter	36

VEDLEGG

Figurförteckning

Figur 1: Global omsetning 2005 – 2006 innen utvalgte sektorer. (Kilde: IFPI: www.ifpi.org) 6

Figur 5: Organisasjonsplan..... 11

Tabellförteckning

Tabell 1:	Kostnad- og finansieringsplan Sverige	12
Tabell 2:	Kostnad- og finansieringsplan Norge	13
Tabell 3:	Tids- og aktivitetsplan.....	13
Tabell 4:	Søkertall musikkbransjeutdanning i Falun.....	22
Tabell 5:	Søkertall musikkbransjeutdanninger Rena (NB. Primærsøkere)	22
Tabell 6:	Aktiviteter og målgrupper.....	26
Tabell 7:	Resultater	28
Tabell 8:	Overgripende indikatorer	31

1 Sammanfattning

Innovation Music Network (IMN) er et Interregprosjekt som har løpt i perioden fra sommeren 2008 til og med mai 2011. Prosjektet er designet for utvikling av Indre Skandinavias (Hedmark, Dalarna og Värmland) sin musikkbransje. Akershus fylke, nord for Oslo har vært med som 20 % område. Prosjektet sorterer under ”Økonomisk tillväxt / för utveckling av företag och entreprenørskap”. Samlet budsjett har vært 17.176.412 hvorav 11.511.335 på svensk side og 5.665.077 på norsk side.

Prosjektet har hatt innretning som et innovasjonssystem der partnerskapet har vært universitet / høyskoler (Karlstad Universitet, Högskolan i Dalarna, Høgskolen i Hedmark), ideelle foreninger (Mjøs kryss), folkbildning (Studieförbundet Värmland / Bergslagen, Studieförbundet Södra Dalarna) og næringsaktører / artister. Over 1000 personer har deltatt i prosjektets aktiviteter.

Prosjektet har arrangert 82 workshops, 66 coworks (låtskriversamlinger, samarrangementer med andre), gitt 33 økonomiske bidrag, arrangert 3 sommerskoler, 3 større seminarer og deltatt på 13 internasjonale bransjemesser. De prosjektspesifikke målene er stort sett oppnådd og i noen tilfeller overnådd. Disse målene har vært å bidra til opprettelse av nye foretak, nye arbeidsplasser, bistand eksisterende foretak, opprette nye utdanninger, publisering av forskningsarbeider m.m.

For partnerskapet og brukere av aktiviteter oppleves prosjektet som vellykket og nyttig ikke minst på grunn av det grensekryssende designet som har gitt merverdier nettverksmessig innad og ut av regionen, kompetanssemessig og selvstendig ressursmessig og finansielt. Deler av partnerskapet sammen med Örebro har også søkt om og fått innvilget nytt prosjekt der bl.a. internasjonalisering og økt kvinneandel vektlegges sterkere. Prosjektet er forøvrig evaluert av Ernst & Young med tanke på resultatoppnåelse. Denne rapporten er vedlagt som vedlegg.

Gjennom prosjektet har Høgskolen i Hedmark og Högskolan i Dalarna utviklet en utdanning sammen som innebærer et obligatorisk semester for studentene fra Norge i Falun. Dette bidrar til å etablere varige nettverk på tvers av grensen. Særlig innen låtskriving og produksjon er dette gjeldende.

Prosjektet har hatt tre satsingsområder som reflekterer et innovasjonssystem:

1. Messer, workshops og cowork
2. Entreprenørskap og utvikling
3. Forskning og studentarbeider

Med dette er det nådd ambisjoner om møteplasser og kunnskapsdeling, nyetableringer og utvikling i eksisterende foretak samt utvikling av ny kunnskap.

1.1 Summary

Innovation Music Network is a 3 year project for developing the music industry in Inner Scandinavia (Dalarna, Hedmark and Värmland). The project is financed by Interreg and started in June 2008 and ended in May 2011. The project has been designed as a innovation system with partners from universities (Karlstad University), college universities (College University of Hedmark, College University of Dalarna), voluntary organisations (Studiefrämjandet, Mjøs kryss), commercial enterprises and artists / songwriters and producers. Over 1000 people has been involved in the projects activities which has been:

- 88 workshops
- 66 coworks (mainly songwriting coworks)
- Economic support for promotion
- Participating at international conventions (as Midem and PopKomm)
- Support studentproject in enterprises

The project has aimed to support entrepreneurship, development in existing enterprises, development of new educations, supporting research amongst others.

The projects goals has been mostly reached. The partnership will continue and bring the cluster development further through a new Interreg project starting summer 2011. The projects name is Rookie to Whiz.

2 Projektets bakgrund

I dette kapitlet tar vi for oss situasjonen i musikkbransjen i 2008 samt partnernes historikk. Dette er på mange måter bakteppet for Innovation Music Network, bransjen prosjektet skulle jobbe i samt partnerskapet regionalt og de samarbeidsrelasjoner som var vokst fram.

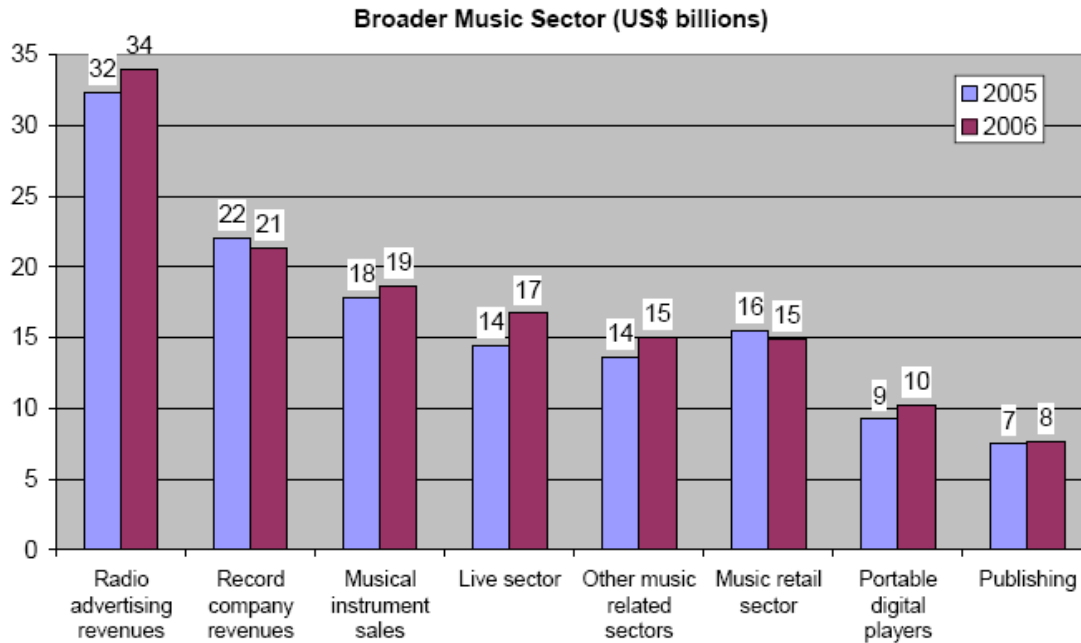
2.1 Problembakgrund

Musikkbransjen hadde gjennomgått store forandringer de seneste årene og endringene pågår fremdeles. Samtidig som *skivbransjen* (en del av musikkbransjen) sett nedåtgående försäljningssiffror har nye muligheter att sälja musik uppstått. Den lagliga nedladdningen är större än någonsin och den digitala distributionen av musik tar andelar från de tidigare dominanta skivdistributörerna och skivaffärerna¹.

Digital distribusjon øker og oppveier i noen grad nedgangen i salg av CD-skivor. Konsertmarkedet øker og det samme gjør markedet for salg av låter. Nedenstående oppsummerer langt på vei de endringer som hadde skjedd de siste seks- sju årene i de tre vesentlige næringskjedene innen musikk;

- Salg av innspilt musikk (CD, DVD og download): Nedgang i salg av CD og DVD men sterk økning innen *download* (digitalt distribuert). Spesielt innen denne næringskjeden er at det totale volumet er under press mens antall utgivelser likevel øker. Det siste skyldes økt tilgang til rimelig innspillingsteknologi gjennom digitale løsninger.
- Salg av låter (publishing eller forlag): Jevn økning.
- Salg av konserter (livevirksomheten): Kraftig økning.

¹ Økningen i digital omsetning var 193% fra 2005 til 2006 i Sverige (kilde: www.ifpi.se).



Figur 1: Global omsetning 2005 – 2006 innen utvalgte sektorer. (Kilde: IFPI: www.ifpi.org)

De tre nevnte næringskjedene påvirker også "sekundærnæringer" innenfor musikkbransjen. For eksempel opplever musikkinstrumentselgere gode tider som følge av økt interesse for å skape musikk. Innspillingsstudioer opplever derimot pressede tider fordi mange artister etter hvert velger å produsere sine egne innspillinger. På mange måter opplever innspillingsstudioene det samme som filmframkallere - man får fram egne bilder (og musikk) via en dataskjerm - *konsumentene* blir i noen grad *produsenter*. Det er kun for krevende redigeringsjobber at profesjonelle fremdeles sees som nødvendige.

Grovt sett er situasjonen den samme i 2011 som i 2008 men;

- Livemarkedet er i ferd med å flate ut i hele Europa selv om dette markedet nå er viktigste inntektskilde for de fleste artister.
- Streaming ser ut til å bli en viktigere kilde til salg av innspilt musikk enn download.

Regionen prosjektet har virket i er i utgangspunktet ikke preget av gjennomgående musikkindustri selv om det er store regionale forskjeller. Värmland, med tyngdepunkt i Karlstad har en utbygd industri, særlig innen profesjonell låtskriving og produksjon. Akershus er Oslonært og har stor lekkasje til hovedstaden. Dalarne og Hedmark, sammen med Värmland preges av stor aktivitet på band / artistfronten samt på livesiden. Gjennomgående er aktivitet på livesiden, fra klubber til store festivaler kjennetegnet for alle regionene men i mindre grad i Akershus. I tillegg kjennetegnes regionens kommersielle / semikommersielle musikkliv av små bedrifter, gjerne organisert som enkeltmannsforetak og selskaper med delt ansvar. Få virksomheter har kontinuerlig drift innen et produksjonsområde men er kjennetegnet av prosjektorganisering. Det overveidende av produksjonen stammer fra prosjekter; en festival, låtskriving, studioproduksjon er prosjekter med et start og sluttidspunkt. Dugnadsinnsatsen er helt avgjørende for å realisere prosjekter så bransjen er et

arnested for sosial kapital. Kompetansenivået innen kommersialisering kan ofte være svakt og kapitaltilgangen begrenset. Samtidig er, særlig virksomhet innen festivalområdet ekstremt risikofyllt – vær kan være en helt avgjørende faktor for suksess eller fiasko.

Til tross for dette, musikklivet vokser og har incentiver i seg til satsing både innen frivillighet og kapitalvillighet. Musikkbransjens vitalitet regionalt drives fram av flere forhold enn kapitalavkastning. Delaktighet i nettverk, opplevelse og egenutvikling er for mange en vel så viktig faktor. Uansett, uten disse ”ikkekommersielle” incentivene ville heller ikke den kommersielle delen av bransjen kunne utvikle seg.

2.1.1 Interregionalt samarbeid siden 2003

Studiefrämjandet og Mjøskryss startet sitt samarbeid i 2003 innen rammen av Interreg. Første prosjekt var Skandinavisk MusikkUnion som ble avsluttet i 2006. Prosjektet hadde sterkest fokus på entreprenørskap – nyetableringer innen den regionale musikkindustrien. I tillegg ble det innen rammen av prosjektet drevet en omfattende talentkonkurrans, Landsbylarm med 8 delfinaler og 1 finale hvert år. Prosjektet hadde et visst samarbeid med Høgskolen i Hedmark og Karlstad Universitet. Dette samarbeidet er blitt ytterligere forsterket i Innovation Music Network.

Trinn for trinn er det interregionale musikkbransjesamarbeidet utviklet med stadig nye dimensjoner basert på erfaringer i prosjektarbeidet men også basert på endrede rammebetingelser i musikkindustrien som sådann.

2.2 Huvudmän och partnerskap

2.2.1 Partnerskapet

2.2.1.1 Studiefrämjandet Värmland / Bergslagen

Studiefrämjandet är en självständig demokratisk organisation som drivs utan vinstintresse. Den demokratiska basen utgörs av 19 medlemsorganisationer. Studiefrämjandet sätter det fria lärandet i fokus i form av folkbildning. Detta begrepp innebär demokratiskt och jämlikt lärande som får människor i samhället att ta till sig ny kunskap genom exempelvis de klassiska studiecirkelarna. Musik är det största verksamhetsområdet och utgör cirka 50 % av den totala verksamheten, nationellt sett. Studiefrämjandet i Södra Dalarna är en av femtioalet lokalavdelningar och här ligger musiken som verksamhetsområde över det nationella snittet – omkring 65 % av den totala verksamheten.

Studiefrämjandet (SFR) är Sveriges tredje största studieförbund och ger människor över hela landet möjlighet att lära, skapa och utvecklas i gemenskap med andra. SFR är såväl religiöst som politiskt obundna och profilområdet är kultur, miljö, djur och natur.

Basen i verksamheten är studiecirkeln, som består av en liten grupp människor som studerar tillsammans. SFR arrangerar också andra former av utbildningar, t ex uppdragsutbildningar för kommuner och företag. SFR har även en stor och bred kulturverksamhet med musik, föreläsningar, teater etc.

SFR Värmland / Bergslagen har musikverksamhet över hela Värmland med ca. 100 band i studiecirkel inom musik och processledare (ledarkurser är en viktig del av SFRs metoder). SFR Värmland / Bergslagen har deltagit i Interregprosjekt sammen med norsk partner (tidligere Mjøskryss, nå Høgskolen i Hedmark), siden 2003.

Studiefrämjandet Värmland / Bergslagen er prosjekteier på svensk side og har hovedprosjektlederen for prosjektet. Studiefrämjandet Södra Dalarna er partner i Dalarna.

2.2.1.2 Studiefrämjandet i Södra Dalarna

Studiefrämjandet i Södra Dalarna (Sfr SD) er en del av studieforbundet Studiefrämjandet og organiserer blant annet øvingslokaler og studievirksomhet i Falun. I projektet har en delprosjektledare varit anställd på full tid i Sfr SD. Delprosjektledaren har haft ansvar for Sommar i Falun, studententreprenörskap samt workshops och internationella mässor for Dalarnas del.

Att välja att satsa på att medfinansiera IMN var en naturlig utveckling for Dalarnas SFR-avdelning. De förväntade resultatene av att medfinansiera projektet var att skapa ett mervärde for musiker och att följa den utveckling som sker inom folkbildningsvesendet. IMN har bidragit till att musikgrupper och artister kompetensutvecklas och att de blir opplysta om hur de kan ta sitt musicerande till en ny nivå i form av att bli entreprenörer. Denna kompetens fanns till viss del inom organisationen, men ingår inte i ordinare verksamhet. IMN blir således Studiefrämjandet i Södra Dalarnas förlängda arm och spindeln i nettet mellom folkbildning, högskola/universitet och næringsliv.

2.2.1.3 Foreningen Mjøskryss

Foreningen Mjøskryss var søker til prosjektet på norsk side. Mjøskryss var en ideell forening som ble startet i 2002 med formål å finne kooperative løsninger for, særlig den rytmiske musikken i Mjøsområdet. Foreningen har drevet med musikkbransjeprosjekter siden 2003, bl.a. Interregprosjektet Skandinaviak MusikkUnion fra 2003 til 2006. Styret i foreningen valgte å avvikle driften i 2009 og overlot prosjektansvaret på norsk side til Høgskolen i Hedmark.

2.2.1.4 Högskolan i Dalarna - ljud- och musikproduktionsprogrammet

Ljud-, musik- och mediautbildningar är ett viktig område for Högskolan Dalarna. Dessa utbildningar är samlade på Mediehuset, Falun. Här finns en unik teknisk och kompetensmässig infrastruktur i vilken många aktiviteter såsom Sommar i Falun, workshops och co-works er nyttjat. Dessa aktiviteter kommer att fungere som en kompetensutvekkende

plattform og møtesplats for såvål studenter som branschaktörer. Ljud-, musik- og mediautbildningar kommer att främjas i form av att ytterligare bli mer branschknutna.

2.2.1.5 Karlstad Universitet – medier og kommunikationsutbildningen

Karlstad universitets avdelning Media- og kommunikationsvetenskap (MKV) har vært partner i IMN og har deltatt med direktefinansierte kostnader særlig rettet mot IMN sitt årlige konvent, Spotlight. MKV deltok i IMN forprosjekt. Då testades bland annat en samarbeidsform där studenter deltar i produktutveckling för regional musikknärning. KaU bidrar med spetskompetens i projektet inom visuell profilering og inom musikkbranschutveckling generell. Forprosjektet i IMN har vært en læringsplattform for hvordan studentarbeider i foretak kan gjennomføres.

2.2.1.6 Høgskolen i Hedmark

Oktober 2009 tok Høgskolen i Hedmark over prosjektansvaret for IMN. Høgskolens musikkbransjeutdanning, Bachelor i Music Management er etablert delvis ved hjelp av ressurser fra det tidligere Interregprosjektet Skandinavisk MusikkUnion. Denne utdanningen, som er den eneste i sitt slag i Norge, er lokalisert til høgskolens avdeling på Rena. Høgskolen har videre avdelinger på Hamar, Elverum og Evenstad. Alle avdelingene har forskjellige fagprofiler og Renaavdelingens innretning mot økonomi og administrasjon gjør avdelingen til et naturlig sted å lokalisere en managementutdanning.

2.2.2 Prosjektägare og styrgruppe

Søkere til prosjektet var Studiefremjandet Värmland / Bergslagen og Mjøskryss men som tidligere beskrevet gikk det norske eierskapet og prosjektansvaret i 2009 over til Høgskolen i Hedmark. Styringsgruppa har bestått av representanter fra prosjekteierne samt det øvrige partnerskapet. I prosjektets siste halvdel har styringsgruppa hatt denne sammensetningen:

- Sven Inge Sunde, Høgskolen i Hedmark (prosjektansvarlig Norge)
- Johan Carlsson, Studiefremjandet Värmland / Bergslagen (prosjektansvarlig Sverige)
- Jan Ekebjär, Studiefremjandet Södra Dalarna
- Lasse Högberg, Karlstad Universitet
- Sören Johansson, Högskolan i Dalarna
- Sofia Axelson, Studiefremjandet Värmland / Bergslagen (hovedprosjektleder)
- Ida Jordet, Høgskolen i Hedmark (prosjektleder Norge)

Styringsgruppen har møttes etter hver kvartalsrapportering for å gå gjennom prosjektets framdrift i forhold til prosjektplanen. Med andre ord har styringsgruppen møttes fire ganger pr år.

2.2.3 Referensgrupp

Referansegruppen har vært dynamisk i betydningen å bli endret og satt sammen ut fra ulike behov. Vi så behovet for denne dynamikken første gang i 2009 da delprosjektet Project Six skulle lanseres. Project Six ble gjennomført ved å finne 6 band innen sjangeren metall og så følge disse gjennom en periode på ca ett år med workshops og nettverking med formålet internasjonal avtaler. Det ble satt sammen en referansegruppe med representater fra tysk, svensk og norsk "metallbransje" som plukket bandene. Senere er denne dynamiske modellen brukt bl.a. for å få fart i prosjektets forskningsinnsats.

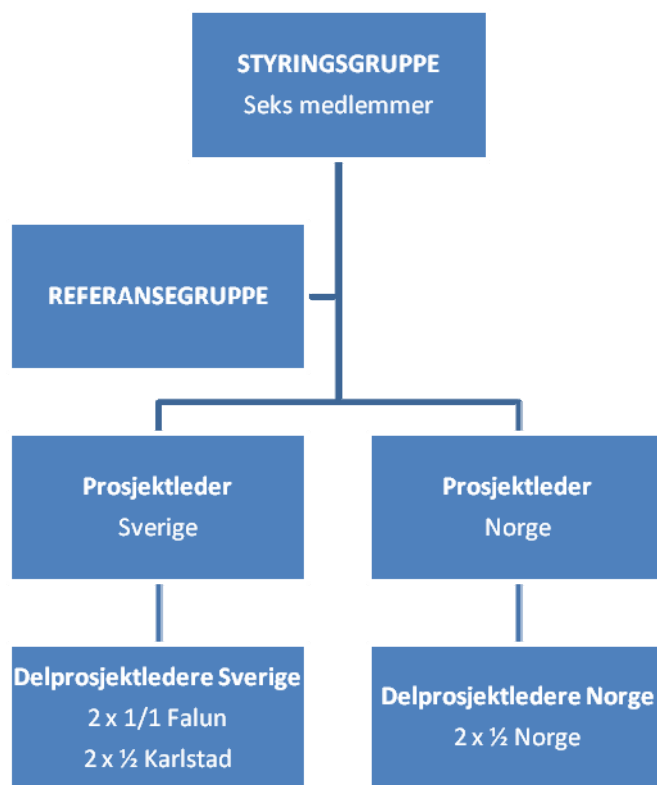
Prosjektet har med andre ord ikke hatt en fast referansegruppe men hentet inn ekspertise etter behov.

2.2.4 Organisationsplan och ansvarsområden i projektgruppen

Prosjektet var planlagt organisert som vist i figuren under og er stort sett drevet etter denne modellen. Prosjektleder Sverige har også vært prosjektets hovedprosjektleder og hatt ansvaret for rapportering og møteadministrasjon. Sofia Axelson har vært hovedprosjektleder med unntak av i perioden juni 2009 til mai 2010 da hun var i foreldrepermisjon. I denne perioden var Karina Lindberg fungerende prosjektleder.

På norsk side var Jarle Kristoffersen prosjektleder i perioden med Mjøskryss som prosjekteier. Fra oktober 2009 tok Høgskolen i Hedmark over prosjekteierskapet og Ida Jordet ble ansatt som norsk prosjektleder. Jarle fortsatte i stillingen som delprosjektleder.

Prosjektgruppen har i hovedsak hatt prosjektgruppemøter hver måned, supplert med internettmøter.



Figur 2: Organisasjonsplan

Prosjektledere (PL)

Prosjektleder i Sverige har fungert som hovedprosjektleder gjennom hele prosjektperioden. Personal- og økonomi har likevel, naturlig nok, blitt håndtert separat i Norge og Sverige.

Delprosjektledere Falun 1/1 stilling x 2 personer

I Falun har Jonas Martinsson vært ansatt i full stilling gjennom hele prosjektperioden. Tobias Andersson ble ansatt i stillingen som delprosjektleder 1. April 2009 og har denne funksjonen ut prosjektperioden. Jonas har vært ansatt i Studiefremjandet Värmland / Bergslagen mens Tobias har vært ansatt i Studiefremjandet Södra Dalarna. Dalarna har fakturert Värmland slik at Tobias har vært bokført som ekstern tjeneste for prosjekteier.

Delprosjektlederne i Falun har vært engasjert i alle prosjektets satsingsområder med unntak av forskning og har også vært bindeledd til studentene ved Högskolan i Dalarna

To delprosjektledere Karlstad i ½ stilling

I utgangspunktet var det tilsatt to delprosjektledere i Karlstad hvorav en, Rikard Löfgren sluttet i 2009. Joakim Johansson utøkte dermed sin stilling til 100 %.

Delprosjektlederne har vært involvert og hatt operativt ansvar for alle aktiviteter med unntak av forskning. De har også vært bindeleddet til studentene ved Karlstad Universitet.

Delprosjektledere Norge

Ola Haampland har gjennom hele prosjektet vært tilsatt ved Høgskolen i Hedmark som ansvarlig for utvikling av Bachelor i Musikkproduksjon, herunder utvikling av samarbeidet med Högskolan i Dalarna. Jarle Kristoffersen har hatt den andre delprosjektstillingen siden høsten 2009 men har fungert som prosjektleder fra oktober 2010 i Ida Jordets sykefravær.

2.3 Finansiering

Under vises kostnadsbudsjett og finansiering for den svenske siden. Högskolan i Dalarna har bidratt vesentlig med direkte offentlig finansiering gjennom Sören Johannsons forskerinnstans og ved å stille Mediehuset (studioer) til rådighet for låtskrivercamps.

KOSTNADER SVERIGE					
Kostnadstype	2008	2009	2010	2011	SUM
Eget personal	711 069	1 422 139	1 422 139	711 069	4 266 416
Eksterne tjenester	290 707	581 413	581 413	290 707	1 744 240
Lokalkostnader	18 000	36 000	36 000	18 000	108 000
Investeringer	60 000	0	0	0	60 000
Reiser	311 900	790 300	740 300	478 400	2 320 900
Øvrige kostnader	164 008	401 572	371 572	237 563	1 174 715
Sum faktiske kostnader	1 555 684	3 231 424	3 151 424	1 735 739	9 674 271
Offentlig direkte finansiert kostnader	306 177	612 354	612 354	306 177	1 837 063
Sum prosjektkostnader	1 861 861	3 843 778	3 763 778	2 041 916	11 511 334
FINANSIERINGSPLAN SVERIGE					
Kontant finansiering	2008	2009	2010	2011	SUM
Region Värmland/ Region Dalarna	483 333	966 667	966 667	483 333	2 900 000
Sfr Värmland / Bergslagen	113 604	200 000	200 000	100 000	613 604
Kommuner	67 500	135 000	135 000	67 500	405 000
Direkte finansiering					SUM
Högskolan i Dalarna (lokal+arbeite)	100 000	384 688	384 688	284 688	1 154 064
Studiefråmjander S:a Dalarna (arbet+lokal)	50 500	101 000	101 000	50 500	303 000
Karlstad Universitet	60 000	130 000	120 000	70 000	380 000
Sum svensk nasjonal medfinansiering	874 937	1 917 355	1 907 355	1 056 021	5 755 668
<i>Europeiska regionala utvecklingsfonden</i>	<i>959 278</i>	<i>1 918 556</i>	<i>1 918 556</i>	<i>959 278</i>	5 755 667
Sum svensk finansiering	1 834 215	3 835 911	3 825 911	2 015 299	11 511 335

Tabell 1: Kostnad- og finansieringsplan Sverige

Under vises norske kostnader og finansiering. Når dette er ca halvparten av det svenske nivået skyldes dette at den svenske siden har omfattet to län mens finansiering i Norge stammer fra Hedmark.

KOSTNADER NORGE					
Kostnadstype	2008	2009	2010	2011	SUM
Eget personal	333 502	667 003	667 003	333 502	2 001 010
Eksterne tjenester	164 372	328 745	328 745	164 372	986 234
Lokalkostnader	40 050	80 100	80 100	40 050	240 300
Investeringer	35 000	0	0	0	35 000
Reiser	215 950	431 900	431 900	215 950	1 295 700
Øvrige kostnader	129 086	258 172	258 172	129 086	774 515
Sum faktiske kostnader	917 960	1 765 920	1 765 920	882 960	5 332 759
Offentlig direkte finansiert kostnader	55 423	110 846	110 846	55 423	332 538
Sum prosjektkostnader	973 383	1 876 766	1 876 766	938 383	5 665 297
FINANSIERINGSPLAN NORGE					
Kontant finansiering	2008	2009	2010	2011	SUM
Hedmark Fylkeskommune	416 667	833 333	833 333	416 667	2 500 000
Direkte finansiering					SUM
Arbeid høgskolen	46 506	93 013	93 013	46 506	279 038
Lokal høgskolen	8 917	17 833	17 833	8 917	53 500
Sum norsk regional medfinansiering	472 090	944 179	944 179	472 090	2 832 538
<i>Statlige IR-midler</i>	<i>472 090</i>	<i>944 179</i>	<i>944 179</i>	<i>472 090</i>	2 832 538
Sum norsk finansiering	944 179	1 888 359	1 888 359	944 179	5 665 077

Tabell 2: Kostnad- og finansieringsplan Norge

2.4 Tidsplan

Nedenfor vises tids- og aktivitetsplan for prosjektet. Planen er i all hovedsak overholdt.

Tids- og aktivitetsplan IMN		
Aktivitet	Start	Slutt
Forberedelse (etablere styringsgruppe, prosjektgruppe, forberede bransjemesse i Berlin sept 2008)	01.06.2008	31.08.2008
Fire internasjonale bransjemesser pr år	01.09.2008	01.04.2011
Workshops 60	01.09.2008	31.05.2011
Studentarbeider 20	01.09.2008	31.05.2011
Sommer i Falun (sommerskole for underholdningsentreprenører)	15.06.2009	30.06.2010
Fire forskningspublikasjoner	30.06.2009	30.06.2011
Etablering Bachelor i Musikkproduksjon	01.08.2008	30.06.2011
Spotlight (tre regionale bransjemesser)	01.10.2008	31.10.2010
Planlegge fortsatt virksomhet og anvendelse av resultat etter prosjektslutt	01.06.2010	31.05.2011
Prosjektvaluering og sluttredovisning	01.04.2011	30.06.2011

Tabell 3: Tids- og aktivitetsplan

3 **Prosjektbeskrivning, målgrupp, resultat, og resultatindikatorer samt effekter**

Vi har valgt å styre prosjektet langs tre måldimensjoner; prosjektspesifikke resultatmål, aktivitetsmål og overgripende indikatormål. Alle mål er kvantifiserte. Neste kapittel tar for seg de prosjektspesifikke målene og aktiviteter knyttet til dette.

3.1 **Prosjektbeskrivning, satsningsområdene, aktiviteter og effekter**

I dette kapittelet beskrives aktiviteter og prosjektspesifikke resultater knyttet til de tre satsingsområdene:

4. Workshops, messer og cowork
5. Entreprenørskap og utvikling
6. Forskning og studentarbeider

3.1.1 **Satsingsområde: Workshops, messer og cowork**

Formålet med satsingsområdet "Workshops, messer og coworks har vært å skape møteplasser for utvikling av relasjoner og utvikling / utveksling av kompetanse.

For oppstilling av de enkelte arrangement henvises det til:

- Vedlegg "Workshops"
- Vedlegg "Internasjonale messer"
- Vedlegg "Coworks"

3.1.1.1 **Workshops**

Workshops har vært projektets viktigste og mest sentrale aktivitet. Intentionen bakom tema/ämne för dessa workshops presenterades i projektbeskrivningen enligt 4 P-modellen (Product, Place, Price och Promotion) vilken är en klassisk modell från marknadsföringslitteraturen.

I projektbeskrivningen presenteras att det skall arrangeras totalt 65 workshops under projektperioden. Resultatet överträffades och vid projektets slut var antalet 82. Avvikelsen kan förklaras med ett stort intresse för kompetensutveckling från projektets målgrupper. De 217 kartläggningssamtal² som IMN genomförde utgjorde grunden för workshopteman som

² IMN har gjennomført samtaler med potensielle deltakere for å kartlegge hvem de er, hva deres virksomhet er og ha deres behov or å utvikle seg videre er. For IMN har dette vært en strategi for å øke nettverket samt være målrettet innen hvilken kompetanse og ressurser vi legger inn i blant annet workshops.

sattes opp under prosjektperioden. Gjennom att intervjuja målgruppen så kunde prosjektet tillgodose det kompetensutvekkingsbehov som fanns.

Så å si alle workshops har hatt deltakere fra begge sider av grensen. Målgruppene har vært avhengig av tematikk. For noen tema har studenter vært i flertall mens for andre tema har artister og foretakere vært dominerende. De fleste workshops har vært "frittstående" mens andre har vært en del av større programmer. Eksempel på det siste er Project Six (beskrives senere) som var et program rettet mot metallband med internasjonale ambisjoner. Disse fikk anledning til å delta på en rekke workshops som skulle forberede dem nettopp på dette. Workshops har vært lagt til hele området, inklusive Akershus. Deltakerne er kontaktet via epost og facebook. Rekruttering av deltakere fra målgruppen studenter har vært effektivt i det dette har skjedd gjennom utdanningsinstitusjonenes systemer.

Videre følger en gjennomgang av workshops innen hver kategori i 4P modellen:

Product

Musikkproduktet i alle dens former er gjerne det nyetablerere fra artistsjiktet er opptatt av. Og visst er produktet viktig og kunnskap om hvordan skape et helhetlig produkt avgjørende for at andre aktører i bransjen, som distributører eller filmselskaper, skal fatte interesse og se anvendelsen for et musikkprodukt. I kategorin återfinns begrepp som artisten, genre, kvalitet, grafisk profil etc.

Den regionala branschens intresse för workshops fokuserat på produkten var stort. Det har till största delen handlat om produktionsworkshops i form av ljudtekniska och innehållsmässiga teman – allt från producent-, mixning- och masteringsworkshops till demoworkshops och vidare till säkerhetsworkshops. Anledningen till detta är den entreprenöriella drivkraften som regionala branschen har och tänket med att producera och leverera en komplett, högkvalitativ produkt.

Place

Workshops innen området "place" er særlig aktualisert ved nye former for digital distribusjon. Til tross for nye lydbærere er likevel mange av prinsippene for varehandel overført til digitalformatet samtidig som nye forretningsmodeller dukker opp. I kategorin återfinns begrepp som varuplacing, fysisk och digital distribution, nya affärsmodeller etc.

Aktörer som har det enteprenöriella tänket, viljan och engagemanget att lära sig mer om hur musikföretag kan synas i en bransch med ständigt föränderliga villkor, besökte kontinuerligt workshops i denna kategori. Nya digitala plattformar och forum för musikkdistribution dyker opp titt som tätt och dessa workshops var ett utmärkta för att hålla sig ajour med branschen. Inte sällan behandlades även ämnen som gick (och fortfarande går) hand i hand med rubriken "Place" exempelvis begrepp som "product placement" etc.

Price

Det er arrangert egne workshops knyttet til "price". Workshopene har i hovedsak tatt utgangspunkt i kontrakter og kontraktsforståelse. Ved salg til konsument vil priselastisiteten være lav og av mindre betydning. Derimot vil det ved salg "business to business" være behov for tydelige strategier for prissetting. I kategorin återfinns begrepp som avtal, prissättning etc.

Prissättning har kommet att bli något av ett kontroversiellt ämne i dagens bransch. Illegal nedladdning, streamingtjänster etc. har fått branschen att sätta en ny standard angående musikkonsumering. I denna kategori arrangerades workshops som dels behandlat det "generella" när det handlar om "B2B" och "B2C" och dels behandlat det "personliga" i form av förstå och kunna tolka avtal och kontrakt.

Promotion

Workshops inom kategorin promotion har berörd teman som sociala medier, PR-byråer, Customer Segmentation, One to One Marketing, TV/Radio/Film, Mässor etc.

Promotion kom att bli den största kategorin av workshopteman som genomfördes. Anledningen kan förklaras med att intresset från projektets målgrupp att hitta nya affärsmodeller och att nå ut genom bruset var det mest påtagliga. Konkretiserat behandlades bland annat ämnen som nya affärsmodeller, personligt entreprenörskap, internationella musikmässor, sponsring, "Do It Yourself", TV/radio/film och att starta och driva företag i musikbranschen.

Flera av IMNs workshopteman har berört fler än ovan nämnda P-kategorier. Typexemplen på detta är workshops som benämns med någon form av management-tema. Dessa har belyst punkter från hur en lokal demoartist kan arbeta, till hur musikföretag arbetar med världsartister.

Syftet med modellen är att uppmärksamma och på ett okonstlat sätt kunna förklara alla aspekter kring en produktlansering. I projektbeskrivningen presenterades att beroende på situation kan vilket av de fyra P:na vara det viktigaste för ett företag. För ett nyetablerat företag är det första P:et det viktigaste – fokus läggs på att förfinas produkten och göra den konkurrenskraftig. Inför en lansering läggs mer fokus på de resterande P:na. Men en lansering som inte har alla de fyra P:na i ordning kommer med stor sannolikhet inte att bli lyckad.

Project six³

IMN såg, med kartläggningssamtalen som underlag, att det fanns ett stort antal regionala band inom genren hårdrock och metal med höga faktorer av engagemang, vilja och driv. Därför satte IMN samman *Project six³*, ett ettårigt initiativ med målet att bidra till en lyckad internationell lansering av de band som deltog. Sex band valdes ut, två från varje region, och branscheexpertis anlätades kontinuerligt för att hjälpa banden vidare i sin karriär. Workshopteman rörde sig om allt från framstående managers, skivbolag till producenter, promotionbolag etc.

Resultatet av initiativet innefattar att majoriteten av banden som deltog skrivit på samarbetsavtal med med olika musikföretag. Det har rört sig om allt från avtal gällande

management, bokning till renodlade skivkontrakt. Vid sidan om detta har banden själva uttryckt att de knutit många nya, vad som i framtiden kan komma att bli viktiga, affärskontakter. Målet med initiativet var en lyckad internationell lansering vilket i flera fall har uppnåtts.

3.1.1.2 Messer og bransjetreff

I projektbeskrivningen framgår att Innovation Music Network kommer att ge etablerade företag, med en färdig produkt, chansen att få stöd för medverkan under internationella musikkonferanser. De aktuella konferanserna var South By South West (SXSW) i Austin, Popkomm i Berlin, By:larm i Oslo samt Midem i Cannes.

Under projektets gång framkom dock behovet att göra vissa förändringar gällande de internationella konferanserna. Popkomm 2009 ställdes in, och IMN valde, efter samrådan med Export Music Sweden³, att ersätta denna konferens med CMJ Music Marathon i New York.

Konferanserna kan grovt delas in i två kategorier där fokus ligger antingen på business to business (B2B) eller på livesektorn. Till (B2B) räknas för vår del och våra delegationer Midem, Popkomm, By:larm samt CMJ, och till livesektorn hör SXSW.

Under konferanserna med B2B-prägel är det främsta syftet att marknadsföra sin/sina produkter och att skapa nya affärskontakter, något som de delegationer som åkte genom IMN lyckades bra med. Assorted Nuts Animation Studios uttrycker; "Vi fick stöd med att resa till Popkomm i Berlin. Vi kom i kontakt med de bolag vi ville komma i kontakt med. Fick en bra insikt i musikbranschen, om rättigheter och annat. Fick värdefulla kontakter med låtskrivare."

Gällande konferanser med fokus på livesektorn har IMN gett stöd till band som blivit antagna att genomföra showcase på världens största livemusikkonferens – SXSW. Då SXSW samlar alla de viktiga aktörer inom branschen, kan en spelningen under festivalen innebära nya viktiga kontakter och framgångar i såväl Amerika som Europa. Vi har även utforskat Eurosonic i Groningen i Holland. Eurosonic är viktig för att visa upp sig för den europeiska marknaden.

Då nya mötesplatser/konferanser startats upp under projektets levnadstid, och att dessa både känns intressanta och viktiga för regionens aktörer, har Innovation Music Network besökt följande arrangemang: BPI UKTI Nordic Trade Mission i Oslo (2010), STIM Music Expo i Stockholm (2010 och 2011) samt Trigger Creative i Borlänge (2010 och 2011).

Se forøvrig:

Vedlegg "Internasjonale messer"

Spotlight Music

³ Export Music Sweden er en organisasjon som har som formål å støtte svensk musikkexport. Organisasjonen er finansiert av svensk musikkbransje og den svenske stat. Tilsvarende organisasjoner finnes i alle nordiske land.

Spotlight Music var, i samarbete med Karlstad Universitet och Ann-Marie och Gustaf Anders stiftelse för medieforskning, projektets stora årliga regionala branschträff. Innovation Music Network har bjudit in forskare, de som är aktiva i musikbranschen på olika sätt och studenter som satsar på att jobba inom branschen. Genom Spotlight Music vill vi skapa diskussioner kring musikindustrin och skapa intressanta möten.

2008 års upplaga av Spotlight Music lockade 150 deltagare och arrangerades på Karlstads universitet. Fokus låg på den regionala produktionen och den globala marknaden.

2009 var Spotlight placerat på Högskolan i Hedmark, Campus Rena, och heldagsseminariet handlade om att skandinaviska artister idag söker sig alltmer mot de stora marknaderna som finns i UK / USA. Diskussionerna innehöll delvis viktig information, samt andra betydelsefulla aspekter för hur man kan orientera sig mot dessa stora marknader; både ur musikjuridiska och praktiska perspektiv.

2010 var Spotlight tillbaka i Karlstad, och berörde bland annat "Global talent management", musikens nya arenor samt nya undervisningsmetoder.

MIND Music

Den 17/4 2009 bjöd Innovation Music Network in till musikbranschmässan MIND Music på Magasinet i Falun. Evenemanget innehöll förutom en mässdel, med trettioålet utställande företag/verksamheter från Dalarna, Värmland och Hedmark, även två högkvalitativa föreläsningar med auktoriteter från musikbranschen samt ett showcase med IMN:s storsatsning Project Six³. MIND Music var öppet för allmänheten och lockade 350 besökare.

Sommar i Falun

I Mediehuset, Falun, en del av Högskolan Dalarna, finns en av Sveriges modernaste och mest välutrustade miljöer för undervisning i medieproduktion, däribland musikproduktion. Under läsåret pågår här utbildning i ljud- och musikproduktion i inspelningsstudior, redigeringsrum, radiostudio och övriga specialutformade lokaler. Denna rika miljö användes bland annat under sommartid där tre upplagor (två stycken år 2009 och en år 2010) av Sommar i Falun arrangerades.

Sommar i Falun 2009 bestod av två helger där sammanlagt sex band fick hjälp av professionella producenter och låtskrivare att utveckla deras låtmaterial.

Under Sommar i Falun 2010 var inriktningen ljudteknik och entreprenörskap. Föreläsningarna lockade mellan 60 och 70 deltagare från hela regionen. Intentionen var att uppmuntra och utveckla studenters och företagens ljudtekniska kunskaper i samband med ett entreprenöriellt fokus.

3.1.1.3 Cowork

Co-works är en variant av workshops med fokus på att producera färdiga produkter – allt från renodlade låtskrivarcamps där låtar med faktiska och realistiska riktlinjer (s.k. leads) producerats, till utbytesspelningar mellan regionala band där gränsöverskridande speltillfällen skapas og samarrangerte arrangement med andre organisasjoner. Co-works skulle vara en del

av verksamheten ”Sommar i Falun” men också som separata arrangemang. Målet att arrangera/producera 60 co-works uppnåddes och resultatet slutade på 66. 39 av disse var låtskriverrelateret og ble alle arrangert i Falun. Med unntak av en cowork hadde alle coworks svensk / norsk deltakelse.

Ur IMNs kartläggning visade det sig tidigt att aktörer var specifikt intresserade av låtskrivarcamps (s.k. co-writes). Det första låtskrivarcampet som arrangerades uppskattades och detta blev startskottet på ett kontinuerlig arrangerande av co-writes för olika av projektets målgrupper – allt från semiprofessionella till professionella. Deltagarna varierade från att exempelvis vara låtskrivare i sina respektive musikgrupper till låtskrivare som lever på det och har internationella listplaceringar på meritlistan. Flera stora artister har varit intresserade av låtar kommit ur dessa co-writes men med anledning av att det kan ta lång tid innan en skriven låt placeras hos en artist, i synnerhet om låtskrivaren är okontrakterad, har vi tystnadsplikt. Det finns också positiva synergieffekter i form av att många som deltagit på co-writes fortsätter att arbeta tillsammans, och då handlar det oftast om gränsöverskridande samarbeten.

En annan aspekt av co-works har handlat om att musiker som mötts genom IMNs arrangemang själva arrangerar utbytesspelningar, ofta mellan Sverige och Norge. Generellt sett har IMN bidragit till kompetensutveckling og nätverksbygging og på så sätt højt många av deltagarna till en ny entreprenøriell nivå.

Se forøvrig:

Vedlegg ”Låtskrivercoworks”

3.1.2 Entreprenørskap og utvikling

3.1.2.1 Nyetableringer

En av projektets huvudsakliga verksamhet er att hjälpa nya företag i regionen, oavsett om det er artister, studenter eller andra musikbranschrelaterede aktører som startar företag. I en bransj i ständig omvæxling er det avgjørende att nya aktører ser nya muligheter og etablerer nya virksomheter. De uppsatta målen for IMN var 30 nya företag og 90 nya arbeidsplatser. Projektets resultat slutade på 40 nystartede företag og 89 nya arbeidsplatser med varierende anstillingsgrad (sammanlagt 43 nya arbeidsplatser om man slår ut det med en anstillingsgrad på 100 %).

Føretagen i fråga finns idag inom olika områden. Majoriteten av de företag som startats har handlat om band- og artistvirksomheter. En annen større kategori av nystartede företag hamnar under rubriken management og promotion og en siste større kategori handlar om produksjon. Regionfordelingen er relativt jømn – 15 st i Dalarna, 15 st i Värmland og 10 st i Hedmark.

IMN sitt bidrag til dette entreprenørskapet skal selvsagt drøftes. IMN har nok i mindre grad initiert etableringene men vært støttende i en eller annen form. Initiativet har ligget hos den

få en så tydlig insikt om vad detta ekonomiska stöd skulle gå till och dess potentiella synergieffekter.

De stöd som IMN delat ut under projektperioden har gått till många olika typer av marknadsföring av produkter och tjänster. Effekten av dessa stöd är av skiftande karaktär framförallt på grund av stödets olika ansökningsområden. Flera konkreta resultat och effekter är synbara i skrivande stund och många av stöden utgör grunden för en långsiktig satsning. De i dagsläget synbara resultaten innefattar exempelvis större massmedialt utrymme, nya samarbetspartners, större efterfrågan efter produkten, samt ett fåtal internationella framgångar etc.

Det har vært et poeng at støtten ikke skal gå til produktutvikling (innspillinger etc) men markedsføring av ferdige produkter. Denne markedsføringen har skjedd i hovedsak ved at artister og foretak har kunnet kjøpe eksterne tjenester fra promotører som har nettverk i media. Noen prosjekter ville ikke kunne realiseres uten denne støtten. Bandet Dunderbeist fra Hamar (med utgivelse i Skandinavia, Tyskland og Benelux) ville måtte utsette sin utgivelse. Dette er kanskje et av de mest lovende artistene fra Indre Østland. Videre har det vist seg at støttemottakere er aktive nettverksdeltakere både før og etter støtte i blant annet workshops og coworks og slik bidrar med uformell kompetanse og nettverksdeling til hele det interregionale nettverket.

Totalt er det utdelt 31 støtter i størrelsesorden 7.000 til 20.000. Totalt ble det i Sverige fordelt støtte til 22 virksomheter til en verdi av totalt 343.165. I Norge er 11 virksomheter støttet til en verdi av 204.500.

Se ellers:

Vedlegg "Promotionstöd"

3.1.3 Forskning og utdanning

Som en del av et innovasjonssystem inngår også FoU og aktivitetene under dette satsingsområdet beskrives i fortsettelsen. Satsingsområdet har hatt tre innretninger:

1. Bidra til økt studentrekruttering til partnerskapets utdanninger
2. Publisere forskningsarbeider
3. Fasilitere studentarbeider i foretak

3.1.3.1 Studentrekruttering

Ansøkingarna till Högskolan Dalarnas Ljud- och musikproduktionsutbildning har stadigt ökat sedan år höstterminen 2007 då det var 35 förstahandssökande och sammanlagt 160 totalt antal sökande studenter till programmet. Inför höstterminen 2011 var det 143 förstahandssökande och sammanlagt 433 totalt antal sökande studenter till programmet.

IMN har påverkat rekryteringen och bidragit till att exempelvis studenter vid Högskolen i Hedmark, Campus Rena, som där läser utbildningsprogrammet Bachelor i musikkproduksjon, numera innehåller en obligatorisk termin vid Högskolan Dalarnas Ljud- och musikproduktionsprogram i Falun. Terminen är de norska studenternas fjärde och innebär ett specialdesignat kurspaket som de läser tillsammans med de svenska programstudenterna.

År	2008	2009	2010	2011
Ljud- och musikproduktionsprogrammet	70	123	158	143
Sum musikkbransje	70	123	158	143

Tabell 4: Søkertall musikkbransjeutdanning i Falun

Søkningen til de norske utdanningene Bachelor i Music Management og Bachelor i musikkproduksjon presenteres under:

År	2008	2009	2010	2011
Bachelor i Musikkproduksjon	-----	42	53	57
Bachelor i Music Management	30	44	37	43
Sum musikkbransje	30	86	90	100

Tabell 5: Søkertall musikkbransjeutdanninger Rena (NB. Primørsøkere)

Bachelor i Musikkproduksjon hadde sitt første opptak i 2009 og har bidratt sterkt til det volumet musikkbransjeutdanningene har fått. Bachelor i Music Management har økt siden 2008 og ser ut til å stabilisere seg på rundt 40 primørsøkere. Disse to studiene utgjør i dag i overkant av 30 % av bachelorstudentene på Rena.

Projektet har aktivt genom att verka i regionen och lyfta fram musikbranschen indirekt bidragit till ökat intresse för dessa utbildningar. Projektet har också direkt i samband med kartläggningssamtal och olika evenemang marknadsfört möjligheten till högre utbildning inom musikområdet i regionen

3.1.3.2 Bachelor i audiovisuell musikkproduksjon

Tidigare reflektioner kring en industri i ständig omvandling föreskrev att IMN skulle ha en innovativ vision och syn på musikbranschutzveckling, främst genom att fokusera på ett branschöverskridande tänk. Det uppkom att det fanns en växande trend att musikkonsumtion ökar i takt med att upplevelseindustrin ökar i volym. Detta var delvis skälet till varför kompetensutveckling inom audiovisuell produktion skulle vara betydande under projektiden.

Parallellt med att Högskolan Dalarna hade tankar kring att etablera en utbildning inom ämnet audiovisuell produktion arrangerade IMN tre workshops inom området under en kort tid. Ett betydelsefullt budskap från dessa handlade om att musikföretag själva bör producera egna videor som kunden kan ta del av på ett eller annat sätt. En helt ny marknad öppnar sig och

området var i stort sett utforskat. Detta öppnar upp för nya innovationer och affärsidéer. Den sista workshopen samarrangerades med Högskolan Dalarna och ledare för denna var Johan Söderberg som kom att bli den konstnärliga ledaren för det idag etablerade programmet ”Audiovisuell produktion”, 180 HP, vid Högskolan Dalarna.

Högskolen i Hedmark tok opp det første kullet musikkproduksjon i 2009. Utbildningen har tagits fram genom IMN och delprosjektleder Ola Haampland har hatt ansvaret for utvikling av studiet. Som tabell 1 over viser har studiet bidratt sterkt til høgskolens tyngde innen feltet. Studiet er ingen lydteknikkerutdanning men har et holistisk perspektiv på musikkproduksjon. I tillegg til musikkforståelse, låtskriving og studioarbeid har studiet kurs innen økonomi og markedsføring samt åndsverks- og avtalerett. Ved dette utnyttes Rena-avdelingens kursportefølje samt gir studentene et grunnlag for å bli gründere etter endt skolegang. Dette er begrunnet i at entreprenørskap blir viktig framover i en omskiftelig bransje.

Unikt er det at studentene har obligatorisk opphold i Falun i sitt 4. semester. Slike opphold er vanligvis valgfrie men på denne måten får studentene anledning til å fordype seg i nye faglige perspektiver som f.eks. kurs innenfor Högskolan i Dalarna sin nye Bachelor med audiovisuell innretning.

3.1.3.3 Publisert forskning

Som en del av IMN sin innretning mot innovasjonssystem har det vært et mål å publisere forskningsarbeider som bl.a. kan benyttes i utdanningene i tillegg til å markere regionens styrke innen bransjen.

Målet har vært fire publikasjoner og under beskrives de fire publikasjonene:

1) Ternhag, Gunnar. (2009). Vad är det jag hör?: analys av musikinspelningar. Göteborg: Ejeby.

Gunnar Ternhags publikation används som kurslitteratur vid musikproduktionsutbildningarna vid Högskolan Dalarna och Högskolen i Hedmark.

Lärobok i musikinspelningsanalys, avsedd att öka förståelsen för tillkomsten av befintliga fonogram. Idén utvecklad tillsammans med företrädare för Högskolen i Hedmark som Ternhag kommit i kontakt med genom IMN.

På tal om musikproduktion. Elva bidrag till ett nytt kunskapsområde. Ternhag, Gunnar & Wingstedt, Johnny (red.). Göteborg: Ejebys. Utges hösten 2011, men föreligger i manuskript.

En antologi som behandlar grundläggande fenomen i musikproduktion, avsedd att användas i högskoleutbildningar i musikproduktion. Författare från Sverige och Norge - de norska författarna har redaktörerna Gunnar Ternhag och Johnny Wingstedt fått uppgift om genom kolleger vid Högskolen i Hedmark (Rena) i samband med IMN-aktiviteter.”

- 2) Johansson, Sören (2009). Developing professionalism: young peoples learning strategies prel. Results. Paper presentation Reflective Conservatorie 2009, London 28 feb-3 mars 2009**

Detta paper presenterades på en internationell forskarkonferens i London för högre musikutbildningar.

- 3) Johansson, Sören (2009). "Man behöver ju inte ens vara duktig" Ungdomars föreställningar om musik som karriärväg, analys delstudie 1. Paper presentation Nordic Network of Research in Music Education, Örebro 21-23 January 2009.**

Detta paper presenterades på nordisk forskarkonferens inom musikpedagogisk forskning.

Sören Johanssons två publikationer är publicerade på DALEA och är peer-reviewed konferenspresentationer på en internationell och en nordisk forskarkonferens.

- 4) Kristoffersen, Jarle (2010) "Rasjonalitet i irrasjonelle tilfeller". IMN/Høgskolen i Hedmark**

Paperet adresserer fenomener ved kreative næringer og dets produkter. Man forholder seg i liten grad med fornuften til f.eks. musikk relatert til funksjonelle produkter. Dette har implikasjoner bl.a. knyttet til markedsanalyse. Paperet er publisert i Hamar Arbeiderblad og vil benyttes i utdanningene.

Prosjektet har ikke bidratt med kontant finansiering til publikasjonene (med unntak av lønn til Kristoffersen i skriveprosessen). Høgskolan i Dalarna har derimot bidratt vesentlig til IMN ved å direktefinansiere hans forskning. Til gjengjeld har IMN stilt med case til forskningen samtidig som litteraturen anvendes i undervisning både i Dalarna og Hedmark. I perspektivet innovasjonssystem synes dette svært tjenlig i det regionen kan anvende ny kunnskap i utdanningene og samtidig markere regionen utad som en kunnskapsproduserende region innen feltet.

Det har vært en utfordring å få KaU tilstrekkelig på banen i prosjektperioden. Dette skyldes at to nøkkelpersoner, av forskjellige årsaker har sluttet. KaU har i tidligere prosjekt, og det var forventet i dette, sentrale innen nettopp kunnskapsproduksjon og formidling.

3.1.3.4 Student i företag

På förhand uttrycktes det som ett "essentiellt inslag" att förena studenter med existerande företag inom ljud-, medie- och musikbranschen. Denna mäklarverksamhet värderades högt för både studenterna och företagen. Studenten får kontakt med ett verksamt företag som bland

annat kan tjäna som inspirerande förebild. Företaget får pröva en nyutbildad person som i bästa fall bidrar till nya impulser och en utveckling av verksamheten. Studentmedverkan kan ske såväl under studietiden, till exempel i samband med praktiktid, som direkt efter studierna, då den nyutbildade studenten ska etablera sig på arbetsmarknaden.

20 studentarbeten skulle genomföras under projektet och resultatet blev inte mindre än 106 involverade studenter (fördelat i 35 projekt då det ofta var fler än en student som arbetade med ett specifikt projekt). Denna kraftiga och positiva avvikelse kan förklaras med att det fanns ett oerhört intresse från studenter att få göra faktiska och skarpa projekt i riktiga arbetslivet. IMN har under projekttiden föreläst och presenterat sig på de medfinansierande högskolorna och universiteten i regionen, och det var här efterfrågan uppstod. Under IMNs kartläggning av regionens musikbransch frågade branschutvecklarna specifikt om företaget i fråga skulle vara intresserade av studentinvolvering och tack vare detta fanns en gedigen lista över företag och verksamheter som gärna tog emot studenter. Dessa arbeten har handlat om alltifrån management eller promotion av ett band eller en artist eller ett musikföretag, till att framställa exempelvis en grafisk profil för ett band eller artist eller musikföretag, till att arbeta med att producera en festival.

Se ellers:

Vedlegg "Student i foretak"

3.2 Målgrupper og virksomhet / aktiviteter

Tabellen under viser koblingen mellom satsingsområder, tilknyttede aktiviteter og målgrupper. Til enkeltaktiviteter er det knyttet aktivitetsmål, d.v.s. mål for hvor mange aktiviteter prosjektet har målsetting om.

Målgruppene for prosjektet har vært:

- Nyetablerere (selskaper og artister som ønsker profesjonalisering)
- Etablerte selskaper og artister
- Studenter

Satsings-område	Aktivitet	Aktivitetsmål	Uppnådda resultat	Målgrupper
Entreprenørskap og utvikling	Nyetablering	Kartleggingssamtaler med 150 aktører	217	Nyetablerere og potensielle nyetablerere
	Student-entreprenørskap	18 studenter ansatt regionalt	9	Studenter
	Learning by doing	30 stipender	29	Nyetablerere og studenter
Messer, workshops og cowork	Workshops	65 workshops	71	Avhengig av type workshop
	Sommar i Falun	3 arrangementer	3	Alle
	Messer	Deltakelse på 12 messer	13	Etablerte (studenter, artister og

Satsings- område	Aktivitet	Aktivitetsmål	Uppnådda resultat	Målgrupper
				nyetablerte)
	Spotlight	3 arrangementer	3	Alle
	Cowork	60 coworks	65	Alle
Forskning og utdanning	Publiserte forskningsarbeider	Kunnskaps- Spredning, 4 publikasjoner	4	Studenter (og vitenskapelig ansatte)
	Student i bedrift	20 studentarbeider	106	Studenter og etablerte
	Bachelor i audiovisuell musikkproduksjon	Etablere og drive utdanning i samarbeid med Falun	2	Studenter

Tabell 6: Aktiviteter og målgrupper

3.3 Prosjektspesifikke resultat och resultatindikatorer samt effekter

Prosjektet presenterte i søknaden et visst antall kvantifiserte målsettinger. Tabellen under viser måloppnåelse opp mot målsetting. Vi viser til kapittel 3.4 for gjennomgang av effekter som har oppstått i løpet av prosjektperioden.

Indikator	Målsetting	Resultat	Kommentar
Nye foretak	30	40	Målsettingen er oppnådd. Se ellers betenkning under 3.1.2.1.
Nye arbeidsplasser	90	89 / 43	Målsettingen er oppnådd om man ser bort fra stillingsstørrelser. Om man omregner til 100% stillinger er målsettingen ikke oppnådd. Dette er nystartede virksomheter og det vil knytte seg noe usikkerhet til bærekraft.
Bistand eksisterende foretak	30	70	Bistanden dreier seg om promotionstøtte, studentarbeider, støtte til deltakelse i internasjonale messer etc.
Studenter ansatt i regionale foretak (nyetableringer eller etablerte)	18	8	Målsettingen er ikke oppnådd. Vi har likevel forventninger om at det store antallet studentarbeider (se under) vil påvirke denne indikatoren positivt på sikt.
Studentarbeider i regionale virksomheter	20	106	Denne overoppnåelsen skyldes den store interessen studenter har for å jobbe i "skarpt läge" samt interessen fra firkomitetene.
Publiserte forskningsarbeider	4	4	Publikasjonene anvendes i utdanningene og to er presentert internasjonalt
Studentrekruttering	30	30	Denne måloppnåelsen knytter det seg måleusikkerhet. Se ellers betenkning under 3.3.1.
Nye studier	1	2	Bacheloren ved Høgskolen i Hedmark har fått en svekket visuell profil. Til gjengjeld er det ved Högskolan i Dalarna etablert en bachelor med en sterk audiovisuell profil.

Tabell 7: Resultater

3.3.1 Mätmetoder

Alle aktiviteter, prosjektspesifikke resultater samt overgripende indikatorer er registrert fortløpende i et skjema (regneark) vi har kalt RIA (**R**esultater, **I**ndikatorer, **A**ktiviteter). Her er også navn på deltakere i aktiviteter registrert. Hvert navn er registrert en gang selv om personen har deltatt i flere aktiviteter. RIA baseres på navnelister ført under avvikling av hver aktivitet samt ved gjennomgang av resultater og aktiviteter i prosjektgruppemøtene.

Et resultatmål, ”studentrekruttering”, knytter det seg usikkerhet til. Vi ser at søkningen til studiene har økt i prosjektperioden men kan ikke tilskrive IMN hele denne økningen. Det er gjennomført spørreundersøkelser blant studentene om hvordan de ble kjent med studiet men svarene her er såvidt vanskelige å tolke p.g.a. upresisjon at det hefter usikkerhet. Vi ser også at mange har hørt om studiene i sine nettverk. Her kan IMN ha en sekundær påvirkning ved at våre arrangementer har styrket profilen og omdømmet til studiene og slik sett styrket rekrutteringen. Disse effektene er vanskelige å måle. Vi har valgt å føre resultatet tilsvarende målet i det vi er rimelig sikre på IMN sin påvirkning.

Resultatet for nye arbeidsplasser er også et område som inneholder en viss måleusikkerhet. Målsettingen var 90 arbeidsplasser. Denne målsettingen er nådd om man regner alle arbeidsplasser uansett stillingsstørrelse. Om man derimot regner om til 100 % stillinger blir resultatet 43 fulle stillinger.

3.3.2 Kartlegging, evaluering og oppfølging

Det er gjennomført 217 enkle kartleggingssamtaler med etablerte virksomheter samt entreprenører og potensielle entreprenører. Disse samtalene har gitt prosjektet innsikt i hva som er kjerneområder, planer for nær framtid samt hva IMN kan bidra med. I tillegg er det gjennomført oppfølgingssamtaler med deltakere som har benyttet seg av prosjektets aktiviteter.

Kartlegging og oppfølging viser stor spredning både i oppfatninger rundt nåsituasjon og framtid for egen virksomhet. Selv om vi ikke har gjort en statistisk analyse kan vi se noen trekk, hvilket utviklingsnivå man er på (og derved hvilket nettverk man har utviklet) samt hvilke markeder man søker (regionalt, nasjonalt eller internasjonalt). Promostøtte er naturlig nok de fleste ønsker i en relativt kapitalsvak bransje. Virksomheter som søker internasjonale markeder er interessert i støtte til slik deltakelse. Workshops er det gjennomgående stor interesse for, avhengig av tema for workshopen. Låtskrivercoworks har vært godt mottatt av låtskrivere, p.g.a. anledningen til å knytte nettverk internt i Indre Skandinavia men også for å nyttiggjøre seg av andre deltakeres ut i internasjonale markeder.

Utover egen kartlegging og oppfølging har Ernest & Young, på oppdrag fra Region Dalarna gjennomført en evaluering av prosjektet som sådann men med fokus på Dalarna. Denne rapporten ligger vedlagt.

3.4 Övrigt (effekter m.m.)

Högskolan i Dalarna og Høgskolen i Hedmark har avtalefestet sitt samarbeid omkring Bachelor i Musikkproduksjon slik at 4. Semester / termn er obligatorisk lagt til Dalarna. Det har vært knyttet en viss spenning men når ordningen for første gang ble satt ut i livet vinteren 2011 har dette forløpt problemfritt og evalueringene er gode.

Högskolan i Dalarna har som en delvis spinoff fra IMN også etablert en ny bachelor, Bachelor i audiovisuell produksjon i perioden. Målet for IMN var å etablere en audiovisuell bachelor på Rena i samarbeid med Högskolan i Dalarna. Denne bacheloren har fått en lavere audiovisuell profil enn planlagt. Når Högskolan i Dalarna har etablert en bachelor med denne profilen

Høgskolen i Hedmark og Studieförbundet i Värmland / Bergslagen har søkt om, og fått innvilget et nytt Interregprosjekt fra juli 2011 fram til desember 2013. Prosjektet som har fått navnet Rookie to Whiz har, som IMN innretning som innovasjonssystem men forskningsinnsatsen vil økes og den internasjonale innsatsen vil styrkes. Örebroregionen vil bli ny partner i prosjektet mens Dalarna ikke vil inngå. Högskolan i Dalarna har fått innvilget et Mål 2 prosjekt med en ramme på 20 mill og vil legge sin innsats i dette prosjektet.

En effekt vi ikke forventet i starten av prosjektet var interessen fra Kina for IMN. Universitetet Zhejiang i byen Hangzhou, Kina tok i 2009 kontakt med IMN via mellommenn. Desember 2009 besøkte representanter fra universitet Falun og ble introdusert for IMN. Zhejiang ba etter dette besøket om å assosieres med IMN og sendte sågar, på eget initiativ et forslag til intensjonsavtale.

3.4.1 Refleksjoner

Partnerne har tidligere drevet Interregprosjekter med autonome prosjektledere i hvert land. Nytt for IMN er å ha en hovedprosjektleder. Studieförbundet har hatt hovedprosjektlederen med ansvar for ledelse og koordinering (med unntak av økonomi og personal for Norge, selvsagt). Vi er av den oppfatning at dette er en bedre løsning enn den som er benyttet tidligere. Prosjektet blir bedre koordinert og mer homogent. En ulempe kan være at organisasjonen som har hovedprosjektleder i noen grad utvikler prosjektets aktiviteter uten å forankre dette i hele prosjektgruppa.

Grunnet ulik mengde ressurser, kapital- og personalmessig har den svenske siden kunnet generere og ta ansvar for en større mengde aktiviteter enn den norske siden. Denne ressursmessige "ubalansen" skyldes at to län har deltatt i Sverige mens i Norge har kun Hedmark fylke finansiert budsjettet. Likevel har Norge kommet godt ut av denne situasjonen i det stort sett alle aktiviteter har hatt deltakelse fra begge sider av grensen.

4 Indikatorer

Kapittelet tar for seg målsettinger og resultater for de overgripende indikatorene. Noen indikatorer er overoppfyllt mens andre ikke har oppnådd målsettingen. Største utfordring har vært å oppnå en kvinnedeltakelse på høyde med målsettingen. Målsettingen har vært 40 % kvinner mens resultatet har endt på 31 %.

Totalt har 1024 personer deltatt i prosjektets aktiviteter. Målsettingen var 900. Antall foretak som har deltatt er 169. Målsettingen var 150.

Det henvises til:

Vedlegg ”Navneliste”

Vedlegg ”Deltakende foretak”

Notera att indikatorer både för A (Ekonomisk tillväxt) och B (Attraktiv livsmiljö) kan förekomma i ett projekt.	Antal enligt projektbeslut	Resultat vid projektslut	Kommentarer
Antal kvinner 15- 24 år som deltar i projektet.	250	222	Når denne indikatoren strekker seg mot målsettingen skyldes det studentdeltakelse og målrettede innsatser i samarbeid med PopKollo.
Antal kvinner yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	110	84	Av disse er 6 under 15 år. Resterende er over 24.
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	380	373	Tilnærmet måloppnåelse grunnet studentdeltakelse og blant annet låtskriversamlinger.
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	160	327	Denne overoppnåelsen reflekterer sannsynligvis bransjens generelle demografi. Ingen i denne indikatoren er under 15 år.
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.	150	169	Foretagende har deltatt på messer, workshops etc.
Resultat indikatorer			
(A) Antal kvinner som deltar i gemensamma utbildningar och praktik.	70	185	Hovedutfallet i denne indikatoren er studenter som deltar i workshops.
(A) Antal män som deltar i gemensamma utbildningar och praktik	110	334	Disse er også i hovedsak studenter som deltar i workshop men også i låtskriversamlinger.
(A) Antal kvinnliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.	8	5	Denne indikatoren dreier seg om norske studenter i Falun og er derved gitt av kjønnssammensetningen i kullet.
(A) Antal manliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.	5	13	Se over.
(A) Antal nyetablerade och vidareutvecklade gränsöverskridande kluster.	1	1	Denne indikatoren kan selvsagt diskuteres. Er det et eller flere kluster og skal et kluster være en organisasjon eller en uformell samling autonome aktører.
(B) Etablerade institutionella samarbeten.	0	1	Samarbeidsavtale mellom Högskolan i Dalarna og Högskolen i Hedmark
Egna indikatorer	Tid-	Resultat	Redegjort for i kapittel 3.3

	punkt		
--	--------------	--	--

Tabell 8: Overgripende indikatorer

5 Projektets påverkan på de genomgående (horisontella) kriteriene

5.1 Gränsregionalt mervärde

Det gränsöverskridande samarbeidet har varit norm for hela projekttiden og all verksamhet har, verkat for att främja og stärka interregional samverkan og på så sätt också gränsregionalt mervärde. Den tidigare nämnda kategorien mässor, workshops og co-work som projektet arbetat med har i stort alltid haft ett gränsöverskridande deltagande. Inbjudningar og uttagningar har blivit utsänt till hela det innovativa musikkätverket av svenska og norske företag/aktörer IMN byggt opp under projekttiden. Det gränsöverskridande deltagandet har vidare främjats på plats vid alla aktiviteter då nätverkandet fått mycket fokus og på det sättet har musikkosiala levnadsmönster diskuterats og reflekterats över. Svenskar har varit angelägna av att lära sig og själva utvärdera det som norske aktörer på marknaden förmedlar, og naturligvis tvärt om. En enkel förklaring till att denna kosiala aspekt har vägt så tungt bland deltagarna är att vikten av att ha ett personligt, organiskt nätverk, samt ett kunnande om internationell/interregional musikindustri är väsentligt for att lyckas i dagens hårda rådande musikklimat.

IMN kan presentera ett resultat i form av uppmärksammandet av ett redan existerande mervärde som den regionala branschen själv tidigare förbisett. Inre Skandinaviens olika regioner kompletterar varandra på ett sådant sätt att en starkere musikindustri skulle kunna vara möjlig. Insikten og möjliggörandet og det aktiva arbeidet att främja den regionala musikkäringen hade förbisetts om inte IMN uppmärksammat det.

Vi vil beskrive oppnådde grensregionale merverdier langs dimensjonene nettverk og samarbeid samt kompetanse og ressurser. Partnerne er også blitt gitt mulighet for å fortsatt utvikle de grensregionale merverdiene, samt nye ved det innvilgede prosjektet Rookie to Whiz (RtW). Dette prosjektet har også som et av sine mål å utvikle og etablere en varig interregional bransjeorganisasjon som skal fungere som en klusternode men også som et virkemiddel for samarbeid med nasjonale organisasjoner samt internasjonalisering. Disse merverdiene bygger på de merverdier som er skapt i IMN samtidig som nye skal utvikles.

5.1.1 Nettverk og samarbeid

IMN har bidratt til grensekryssende nettverksbygging og samarbeid på personnivå og på organisasjonsnivå. Prosjektet har spredd alle sine aktiviteter geografisk og har i all hovedsak hatt interregional deltakelse fra alle regioner i alle aktiviteter. Av erfaring vet vi at særlig personlige relasjoner kan realiseres raskt eller også trenge tid for å bli en realitet.

Samarbeidsrelasjoner har også i seg en dimensjon av nytteverdi og personkjemi for å kunne utvikles og vedvare.

På personnivå har ikke minst utvekslingsavtalen mellom høgskolene i Dalarna og Hedmark et potensiale for å lykkes på sikt. Studentene tilbringer et halvt år sammen både i utdanningssammenheng og på coworks og workshops i regi av IMN og har slik fått anledning til å knytte relasjoner..

Låtskrivercoworks er en effektiv arena for utvikling av personbaserte nettverk. Det å skrive sammen er basert på en viss grad av åpenhet både når det gjelder kreativitet og kritikk. Personlighet blottstilles samtidig som slike coworks er prosesser. Låtskrivercoworks er av de beste arenaer IMN har for utvikling av personlige relasjoner. "Jag har skaffat nya kontakter. Gjort ett song by song publishing agreement med ett dansk förlag. Inlett samarbete med Waterfall i Norge." (Hartung Communication etter deltakelse på siste låtskrivercowork i Falun).

Det er gjennomført tre workshops for festivaler og arrangører. Tilbakemeldingene er at det er et ønske om fortsatte workshops for dette segmentet, først og fremst for kunnskapstilfang og deling. Det er verdsatt at det er interregional deltakelse på workshopene. De deltakende festivaler har potensiale for å utvikle nettverket med gjensidige nytter utover kompetansedeling omsatt gjennom workshops. To festivaler, svenske Folk og Rock samt norske Under Brua har allerede i to år samarbeidet om artistbytter, svenske artister til Norge og omvendt.

5.1.1.1 Nettverk ut av regionen

Det har vært et mål at nettverk og relasjoner ut av regionen (med tanke på internasjonalisering) skal realiseres ved hjelp av prosjektet.

Project Six (omtalt under kapittel 3.1.1.1), har bidratt direkte til internasjonale relasjoner og ikke minst avtaler for deltakende artister. Begge deltakende norske band (Shraphead og To Cast a Shadow) samt svenske Generals har inngått internasjonale lanseringsavtaler som følge av Project Six.

Kanskje særlig på internasjonale bransjemesser har IMN bidratt til deling av nettverk. IMN har satt opp delegasjoner som har "bondet" og delt sine kontakter.

5.1.2 Kompetanse og ressurser

Gjennom IMN har Högskolan i Dalarna og Högskolen i Hedmark kunnet etablere et varig samarbeid i en bachelor, Bachelor i Musikkproduksjon. Ett semester er obligatorisk for norske studenter å tilbringe i Falun. Dette hadde ikke blitt en realitet uten det interregionale samarbeidet. Merverdien er ressursdeling og supplerende kompetanse. Samtidig utvikles relasjoner som vil få varighet utover prosjektperioden.

De forskjellige akademiske kompetansene har gjennom IMN tilflytt hverandre. Høgskolen i Hedmark har en typisk økonomisk / administrativ innretning mens på svensk side er kompetansen mer sosiokulturell. Dette komplementerende aspektet er skapt av å samarbeide grensekryssende over tid.

For artister og foretak har IMN også bidratt til kompetansedeling, gjennom prosjektets organiserte møteplasser. Typisk har dette blitt verdsatt på festivalworkshopene der de forskjellige festivalene gjerne vi ta del i andres løsninger. Dette markedet er høyriskabelt og konkurransen er knallhard. Kreative løsninger og unik profilering har flytt over grensen på workshopene.

5.2 Bättre miljö

IMN har ikke i særlig grad vært i prosesser som kan påvirke det fysiske miljøet. Produkter og prosesser i prosjektet har vært knyttet til åndsverk i hovedsaklig grad. Dog har prosjektet fasilitert et betydelig antall møteplasser og befordret transport i forbindelse med dette. Til dette er det hovedsaklig benyttet busser og unntaket har vært bruk av privatbiler. Det skal sies at motiveringen for dette i noen grad har vært ressursutnyttelse men også praktiske løsninger for gjennomføring av aktiviteter. Dette viser likevel at økonomi og effektivitet kan gå hånd i hånd med smartere anvending av ikke fornybare ressurser.

IMN mener vi har hatt positiv påvirkning på det man kan kalle det grensekryssende sosiokulturelle miljøet. Samarbeid som partnerne bidro til å initiere allerede fra 2003 eksisterer fortsatt på tvers av grensen. Eksempelvis er låtskrivercamps en aktivitet som krever at man ganske raskt presenterer hvem man er gjennom musikkskapende og derved raskt bryter ned barrierer.

5.3 Jämställdhet mellan kvinnor och män

IMN hadde en målsetting om 40 % deltakende kvinner og følgelig 60 % menn. Resultatet er 31 / 69. Målsettingen er dermed ikke oppnådd men det skal samtidig legges til at fordelingen i musikkbransjen er ca 10 / 90. Når prosjektet har oppnådd tall som er vesentlig høyere enn det musikkbransjen framviser skyldes det to forhold:

1. Studiene som rekrutterer deltakere
2. Egne innsatser for å øke kvinneandelen

Bachelor i Music Management har en kjønns sammensetning på 50/50 mens Bachelor i Musikkproduksjon har på 25 % kvinner. For Ljud- ock Musikutbildningsprogrammet er 9 av 112 studenter kvinner. I og med såpass stor deltakelse fra studenter trekker det naturlig

fordelingen opp. Det er heller ikke uventet at de mer tekniske utdanningene (som Ljud- og Musikproduktionsprogrammet i Falun) appellerer mer til menn enn kvinner.

Utover den naturlige følgen av å ha en stor andel studentdeltakere er det gjennomført egne innsatser for å rekruttere flere kvinner. Dette har skjedd i samarbeid med PopKollo, en svensk nasjonal musikkorganisasjon med kvinner som målgruppe. IMN har fasilitert workshops innen låtskriving og artisteri mens PopKollo har levert det faglige innholdet. IMN / PopKollo samarbeidet har økt kvinneandelen med 2 – 3 % og har også bidratt til økning i andelen unge kvinner.

5.4 Etnisk mangfold och integration

IMN har ikke oppgitt måltall for denne overgripende indikatoren og har derfor ikke registrert særskilt på indikatoren. Likevel ser vi en ikke ubetydelig deltakelse fra ikke etnisk svenske / norske deltakere i prosjektet, rett og slett ut fra navn. Dette har ikke vært bevisst strategisk fra prosjektets side men en effekt av å inkludere studenter i den grad som har vært gjort.

6 Informationsinsatser och skyltning av projektet

Information om projektets verksamhet har till stor del spridits via e-post, IMNs offisiella hemsida samt via sociala medier till IMNs nätverk. Under projektiden 2008-2011 skedde mycket på den digitala informationsspridningsfronten, i synnerhet i form av att de sociala medierna lavinartat fick en central roll. IMN såg att bara under denna treårsperiod så fick den elektroniska posten successivt en något mindre betydande roll. Denna nyhetsdistribution börjar successivt bytas ut (alternativt kompletteras) med sociala medier som Facebook och Twitter. IMN hängde kvar vid e-post men kompletterade detta med att tidigt skapa en Facebook-grupp som snabbt fick över 300 medlemmar. På så sätt nådde IMN en bredare målgrupp när det gäller exempelvis inbjudningar till arrangemang och andra nyheter. En annan faktor är att det, för nätverksdeltagarna, blev enklare att kontakta IMN då det finns en skara människor som verkar undvika e-post och telefonsamtal och istället föredrar en annan typ av ”direkt” kontakt, nämligen via Facebook. En annan faktor är att det, för nätverksdeltagarna, blev enklare att kontakta IMN då det fanns flera föredrog den direkta form som Facebook före e-post och telefonsamtal.

Utover web-basert har prosjektet vist seg å ha interesse i både trykte og eterbårne medier. I denne sammenhengen har Interreg fått omtale. I trykksaker og i fysiske produkter IMN har helt eller delvis finansiert er EU-logo og IMN logo benyttet.

Under deltakelse på internasjonale messer har prosjektet hatt med egenprodusert informasjonsmateriell (brosjyrer).

Prosjektmedarbeiderne har ved å bli invitert til ulike arrangementer fortalt om IMN sine målsettinger og virkemidler. I tillegg kan vi anta at over 1000 mennesker er kjent med IMN gjennom å delta i prosjektets arrangementer og den profilering av IMN som er gjort i forbindelse med disse.

7 Underskrifter

Karlstad, 2011-06-20

Rena, 20.juni 2011

Sofia Axelsson, hovedprosjektledare

Jarle Kristoffersen, fungerende
prosjektleder, Norge

VEDLEGGSLISTE

Vedlegg	”Tidsplan”
Vedlegg	”Navneliste”
Vedlegg	”Workshops”
Vedlegg	”Coworks”
Vedlegg	”Internasjonale messer”
Vedlegg	”Bistand etablerte foretak”
Vedlegg	”Studentarbeider i foretak”
Vedlegg	”Deltakende foretak”
Vedlegg	”Promotionstöd”