

Region Värmland
Att: Christer Swahn
Box 1022
651 15 Karlstad

Projekt: The Scandinavian Way

Beslut om EG-medel

Förvaltande myndighet för det territoriella programmet Interreg Sverige – Norge, länsstyrelsen i Jämtlands län, beslutar att ur Europeiska regionala utvecklingsfonden bevilja stöd till den svenska parten, *Region Värmland*, 16-222000-1362 för ovan nämnda projekt. Projektet har prioriterats av programmets styrkommitté och det regionala prioriterande partnerskapet i berört delområde.

Stödet tas ur budgeten för det prioriterade området *Ekonomisk tillväxt*, och avser projektkostnader för perioden 2008-04-01 till 2011-03-31. Stödet uppgår till 46,15 % av stödmottagarens redovisade, betalda och godkända kostnader, dock högst 3 240 000 kronor. Utbetalt stöd kan inte heller vara större än 50,00 % av den verifierade svenska offentliga finansieringen.

Beslutet har fattats med stöd av förordning SFS 2007:14 om förvaltning av EG:s strukturfonder. *Beslutet kan inte överklagas*, enligt 31 § i förordningen (2007:14) om förvaltning av EG:s strukturfonder.

Allmänna och särskilda villkor för beslutet

Allmänna villkor: Stödmottagaren ska följa *Länsstyrelsen i Jämtlands läns föreskrifter och allmänna råd om stöd från Interregprogrammet Sverige-Norge 2007-2013* samt i dessa föreskrifters 2 §, nämnda grundläggande bestämmelser. Se bilaga om gällande föreskrifter och allmänna råd.

Särskilda Villkor:

Projektägaren är skyldig att informera allmänheten om stödet från EU:s fonder. Det görs genom att visa den europeiska flaggan tillsammans med texten "Europeiska unionen" samt "Europeiska regionala utvecklingsfonden" på tryckt och digitalt material som produceras i projektet, vid informationsevenemang, på platsen där projektet bedrivs. "En investering för framtiden" ska användas som slogan där det är lämpligt.

Ansökan om utbetalning av EU-medel ska göras enligt följande plan (se även § 5 i ovan nämnda, och bilagda föreskrifter):

- Den första ansökan om utbetalning skall göras senast tre månader efter datum för beslut.
- Ansökan om utbetalning ska därefter göras fortlöpande senast var 6:e månad, dock alltid per kalenderårsskifte. Ett lämpligt intervall är 3-4 ansökningar om utbetalning per kalenderår.
- Den sista ansökan om utbetalning skall göras senast två månader efter projektets slutdatum enligt beslut om stöd. Observera att inga kostnader efter projektets slutdag (2011-03-31) är stödberättigande.

- Andra villkor: Projektet ska samverka med övriga turistprojekt inom ramen för Interreg Sverige-Norge, delområde inre Skandinavien.

Övrigt: Vid genomförande av projekt kan programmanualen följas där *tolkningar* av ovan nämnda regelverk, råd och principer för genomförande av projektet framgår.

Rekvisioner och lägesrapporter samt slutrapport ska skickas till Länsstyrelsen, Interreg, Nationella kontrollanten, 831 86 Östersund.

För förvaltande myndighet

.....
Anita Sandell
Programansvarig
Interreg Sverige-Norge

.....
Örjan Berglund

Vid frågor kring detta ärende kontakta ansvarig handläggare vid beredningssekretariatet i delområdet: Inre Skandinavien

Handläggarens namn: Magnus Dagerhorn
Organisation: Länsstyrelsen Värmland
Telefonnummer: 054-197045
E-post:magnus.dagerhorn@s.lst.se

Projektnamn/projektavn	The Scandinavian Way	
Prioriterat/prioriterat område	Ekonomisk tillväxt	
Huvudsaklig inriktning är insatser:	Utveckling av företag, branscher och entreprenörskap	
Svensk sökande/organisationsnr	Region Värmland	16-222000-1362
Norsk söker/organisasjonsnr	Hedmark Reiseliv BA	980 059 340
Projektledare/projektleder	Ej utsedd	
Kategori/indeks rapport KRD	57 Övrigt stöd för att förbättra turisttjänster	

Motivering/begrundelse för beslutet/vedtaket

Projektet stämmer till mål och innehåll väl överens med innehållet i programmet för Interreg Sverige-Norge. Projektet har bedömts utifrån kravet på indikatorer – projektets förväntade utfall avseende indikatorer uppfylls väl av projektet, bland annat förväntas 120 företag delta i projektets aktiviteter och vidare förväntas 150 personer delta i utbildning inom ramen för projektet. Vidare har en kvalitetsbedömning gjorts där Genomförandekapacitet, Resultatspridning, kostnads-effektivitet, Innovation, Överlevnad och Långsiktig effekt bedömts och även dessa faktorer bedöms projektet väl uppfylla. Specifika urvalskriterier har kontrollerats, ett av dessa handlar om att ge stöd till särskilt prioriterade branscher med särskilt stor utvecklingspotential, varav turism, upplevelse och besöksnäringen i regionen är en sådan särskilt utpekad bransch som projektet ska verka inom. Vidare är ett av effektmålen för interregprogrammet att skapa ett ökat antal konkurrenskraftiga företag med attraktiva arbetsmiljöer, vilket projektet också förväntas bidra till.

Sammanfattande projektbeskrivning

Region Värmland och Hedmark Reiseliv har som överordnade turistorganisationer i Värmland och Hedmark uppdrag att tillrättalägga för produktutveckling, marknadsföring, kompetens, kvalitet och samordning inom turistnäringen. Detta ska göras för att öka antalet turister till regionen för att därigenom stärka turistföretagens möjligheter till ekonomisk tillväxt. Tillsammans med Region Dalarna genomförde de två organisationerna Interreg IIIA förstudien The Scandinavian Way. Region Dalarna har valt att inte gå in i huvudprojektet. Region Värmland och Hedmark Reiseliv kommer att invitera representanter från Region Dalarna till projektets seminarier och liknande gemensamma aktiviteter, för att utbyta erfarenheter och kunskaper. Detta innebär att projektet ändå kommer att eftersträva ett samarbete med Dalarna inom ramen för projektet.

Syftet med projektet är att etablera ett långsiktigt samarbete när det gäller turistfrågor mellan de två organisationerna ovan. Projektet ska inom det gemensamma geografiska området i Inre Skandinavien stödja utvecklingen av turistnäringens tillgänglighet, konkurrenskraft och lönsamhet. Projektet ska verka för en ökad internationalisering genom att skapa en gemensam marknad utan gränsbarriärer såväl när det gäller hemmamarknaden som i ett internationellt perspektiv. Samarbetet ska tillgodose befintliga regionala planer och vara ett led i den långsiktiga strategiska utvecklingen av turistnäringen inom regionerna. Interreg-projektets förankring i de regionala planerna innebär också att samordning mellan andra turistprojekt i regionen förväntas säkras. Strategin för att nå det övergripande målet innebär fokusering på aktiviteter inom produkt- affärs- och marknadsutveckling. Ökningen av antalet turister inom de regionala områdena ska ske dels genom samarbete och utbyte på varandras hemmamarknader men framförallt i gemensamma gränsöverskridande satsningar på exportmarknader. I överensstämmelse med denna strategi väljer projektet att invitera alla turistföretag/reiselivsaktörer i Hedmark, Värmland att delta i projektet. Projektets målgrupp är därmed fastställd.

Beträffande jämställdhet kommer utvecklingsinsatserna att rikta sig till såväl kvinnor som män. I dagsläget är få ungdomar aktiva inom besöksnäringens bransch. Eftersom projektet vänder sig till befintliga företag i

branschen är ungdomar därmed en svår grupp att nå. Projektet har för avsikt att invitera ungdomar som genom studier eller på annat sätt visat särskilt intresse för branschen till aktiviteter som bedöms passande. Syftet med detta är dels att låta ungdomar engagera sig i den regionala utvecklingen men också att inspirera dem till eget företagande inom näringen. Gemensamma aktiviteter för de deltagande företagen med inriktning på såväl olika marknader som olika målgrupper planeras genomföras. I första hand skiljer projektet på aktiviteter riktade mot den egna hemmamarknaden, som projektet definierar som Sverige och Norgemarknaden, och aktiviteter riktade mot den europeiska exportmarknaden. Under projektets gång kan andra marknader än de nu angivna bli aktuella.

De deltagande företagen indelas i tematiska nätverk och dessa styr inriktningen utifrån egna önskemål, krav och behov. Arbetet inleds med att en intressentanalys genomförs. I intressentanalysen utreds företagens önskemål och behov av att utveckla sina affärsplaner och marknadsplaner. Med utgångspunkt från intressenternas egna krav och behov utvecklas projektaktiviteterna i samarbete med deltagande företag. Aktiviteter indelas i affärsutvecklande och marknadsutvecklande. De affärsutvecklande aktiviteterna riktar sig till alla företag i regionen och inkluderar bland annat produktutveckling och nätverksbyggande. De marknadsutvecklande aktiviteterna riktas mot olika marknader och styrs av företagens marknadsplaner och intresse för att jobba mot olika marknader. Konkurrensen om turisterna blir ständigt starkare. Projektet förväntas ge regionerna och Inre Skandinavien extra kraft och resurser i kampen om att attrahera turisterna. Projektaktiviteter:

Affärsutvecklande aktiviteter

- Affärsutveckling

Syfte: Att uppnå en exportmognad hos fler besöksmål/företag

Målgrupp: Besöksmål/företag i Värmland och Hedmark

Projektspecifika mål: Genomföra 2 seminarier kring affärsutveckling

- Produktutveckling och marknadsanpassning

Syfte: Att höja kunskapen om behov av marknadsanpassning av turistiska produkter

Målgrupp: Företag/besöksmål inom besöksnäringen i Värmland och Hedmark

Projektspecifika mål: Genomföra minst 3 seminarier kring marknadsanpassning

- Försäljningsökande insatser

Syfte: Stärka kompetensen inom försäljning och online bokning.

Målgrupp: Deltagande företag från Värmland och Hedmark

Projektspecifika mål: Genomföra minst 1 seminarium kring försäljning

- Nätverksbyggande och erfarenhetsutbyte

Syfte: Kunskapsöverföring och kompetensutveckling

Målgrupp: företag/besöksmål inom besöksnäringen i Värmland och Hedmark

Projektspecifika mål: Genomföra 30 nätverksträffar under 3 år. Skapa egna handlings- och marknadsplaner för vart och ett av de tematiska nätverken.

- Visningsresor för deltagande aktörer

Syfte: Erfarenhets- och kunskapsöverföring och kompetensutveckling.

Målgrupp: företag/besöksmål inom besöksnäringen i Värmland och Hedmark

Projektspecifika mål: Genomföra 4 visningsresor för deltagande aktörer i Värmland och Hedmark.

Aktiviteter riktade mot hemmamarknaden

- Marknadsföring

Syfte: Att marknadsföra turistiska produkter från företag/besöksmål inom besöksnäringen i Värmland och Hedmark på hemmamarknaden

Målgrupp: Natur och kulturintresserade människor i Norge och Sverige. (Personer i åldern 40+, Barnfamiljer, Motorcyklister, Bussoperatörer eller researrangörer, Företagsmarknaden, Press).

Projektspecifika mål: varje nätverk ska ta fram minst 1 säljverktyg

- Press

Syfte: Skapa nyfikenhet och köplust för turistprodukter i vår region Inre Skandinavien

Målgrupp: Privat personer på närmarknaden (Norge och Sverige)

Projektspecifika mål: Sälja in 17 artiklar i norska och svenska tidningar och magasin

Aktiviteter riktade mot Europamarknaden

- Försäljning

Syfte: Att sälja in produkter från Värmland och Hedmark i utländska arrangörers utbud

Målgrupp: utländska researrangörer

Projektspecifika mål: Sälja in 55 produkter i utländska researrangörers produktutbud

- Workshops och fackmässor

Syfte: Att sälja in produkter från Värmland och Hedmark i utländska arrangörers utbud

Målgrupp: Utländska researrangörer

Projektspecifika mål: Genomföra 350 säljsamtal

- Publika turistmässor

Syfte: Att visa utbudet från Värmland och Hedmark för slutkonsument så att det lockar till besök

Målgrupp: slutkonsument i projektets utvalda marknader

Projektspecifika mål: Delta i 12 turistmässor som vänder sig till slutkonsument

- Visningsresor för utländska researrangörer och press

Syfte: Att sälja in produkter från Värmland och Hedmark i utländska arrangörers utbud

Målgrupp: Utländska researrangörer och journalister

Projektspecifika mål: Genomföra 4 stycken visningsresor för researrangörer och journalister

- Verktyg

Syfte: Att skapa verktyg som underlättar försäljningen av Värmland och Hedmark.

Målgrupp: utländska och inhemska researrangörer

Projektspecifika mål: Producera 1 säljmanual, 1 cd med bilder

- Marknadsföring

Syfte: Att skapa nyfikenhet och köplust av turistiska produkter i Värmland och Hedmark.

Målgrupp: utländska och inhemska researrangörer, privatpersoner på utlandsmarknaden

Projektspecifika mål: 15 artiklar i utländsk press

Mål

Projektets övergripande mål är att genom långsiktigt samarbete öka antalet turister och därmed även öka turistföretagens ekonomiska tillväxt i Inre Skandinavien. Projektets övergripande mål kompletteras med ett antal projektspecifika och mätbara mål som hör samman med de olika aktiviteterna som ska genomföras i projektet (se ovan).

Målgrupp

Projektets målgrupp är alla turistföretag/reiselivsaktörer i Hedmark och Värmland. Som tidigare nämnts kommer representanter från turistorganisationer i Dalarna att inviteras att delta i några aktiviteter med syfte att utöka samarbetet med denna region i ett långsiktigt perspektiv.

Projektets gränsregionala mervärde

Mervärdet av ett utvidgande av de regionala nätverken till gränsöverskridande nätverk är mångfald då den specifika besökaren/turisten inte känner en begränsning av att stanna på någon sida av gränsen. De deltagande turistföretagen på båda sidor av gränsen skulle därigenom nå nya marknader genom att de finns fler kunder att marknadsföra sig till vilket ger starkare företag som därigenom kan växa och anställa flera. Något som på sikt ger tillväxt i de två samarbetande regionerna. Värmlands Turistråd (numera Region Värmland) och Hedmarks Reseliv har under årens lopp arbetat upp egna försäljningskanaler för sina egna områden. Med ett gränsöverskridande projekt sker en gemensam internationalisering av området med resultatet att fler potentiella besökare nås med en lägre insats.

Organisation

Projektägare är Hedmark Reiseliv och Region Värmland. Projektet leds av en styrgrupp bestående av 6 personer varav två representerar var och en av de två projektägarna, Region Värmland och Hedmark Reiseliv, de två andra i styrgruppen representerar turistnäringen med en representant från Norge och en från Sverige (3+3=6 personer). Med hänsyn till projektets omfattning kommer det att krävas ett projektledarteam, bestående av en projektledare och en projektkoordinator. Var och en ansvarar huvudsakligen för aktiviteter inom de olika geografiska områdena. Förutom denna fördelning kommer gränsöverskridande ansvarsområden att fördelas mellan projektledaren och projektkoordinatören. Projektledarteamet rapporterar till styrgruppen. När det gäller ekonomi/administration och projektassistenttjänsten omfattar dessa tillsammans 65% av en heltid i Sverige. I Norge omfattar ekonomi/administration 25 % av en heltid. Projektassistenten köps däremot in som extern tjänst och omfattar 50 % av en heltid.

Information och resultatspridning

Region Värmland och Hedmarks Reiseliv är de övergripande organen för utvecklingsfrågor inom turismsektorn i regionen. De flesta turistföretagen är på ett eller annat sätt kopplade till dessa organisationer vilket betyder att det redan finns upparbetade informationskanaler till företagarna som kommer att nyttjas även i detta projekt. För övrigt kommer resultatet av projektet spridas via respektive organisations hemsida, via produktblad eller andra säljverktyg som tas fram under projektiden.

Projektets miljöarbete

En frisk och ren natur är en grundförutsättning för att attrahera turister till ett specifikt område speciellt när produkterna man säljer bygger på upplevelser som utspelas i naturen. Det är därför av största vikt att alla aktiviteter i projektet genomförs med ett långsiktigt och uthålligt miljöperspektiv. Det finns pågående projekt som värnar om de naturliga miljövärden som ska tas tillvara. Erfarenheterna från dessa ska tas tillvara i detta projekt också. Andra åtgärder som genomförs är kommunala inventeringar av vandringsleder och den miljöhänsyn som dessa gör. Erfarenheterna av detta arbete ska också tas tillvara. Projektet kommer att informera företagen om möjligheten till miljöcertifiering exempelvis "Naturens Bästa". Vid möten kommer teknik som internetkonferenser i möjligaste mån att utnyttjas för att begränsa projektets miljöpåverkan. Möten med de tematiska nätverken kommer samordnas med ordinarie nätverksträffar.

Projektets arbete med jämställdhet/likestilling

Inom turismnäringen är en stor del av aktörerna kvinnor. Företagen är ofta få- och enmansföretag. Några har ej året runt verksamhet men genom internationaliseringen av Värmland och Hedmark förväntas antalet besökare öka och därigenom förbättras förutsättningarna för att leva på sin verksamhet. I företag med mer än 10 anställda finns i Sverige lag på att en jämställdhetsplan skall finnas. Projektet kommer att propagera för att jämställdhetsplaner upprättas hos de svenska företagen. Projektet kommer vid tillsättandet av tjänster att beakta jämställdhetsaspekterna. Aktiviteterna i projektet riktar sig till såväl kvinnor som män. I projektets styrelse eftersträvas en jämn könsfördelning liksom i dess operativa ledning.

Projektets arbete för etnisk mångfald/integration

Alla deltagare inkluderas oavsett etnisk tillhörighet eller ursprung. Flera av både de värmländska turistföretagarna och turistföretagarna från Hedmark kommer från andra europeiska länder och projektet ska arbeta för att dessa företag ska komma att ingå i The Scandinavian Way.

Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Projektplanering	Apr 2008	Sep 2008
Affärsutveckling	Jun 2008	Jun 2009
Produktutveckling/Marknadsanpassning	Jun 2008	Mar 2009
Visningsresor för företag – hemmamarknaden	Jun 2008	Jun 2009
Nätverksträffar	Jun 2008	Dec 2010
Press/artiklar	Jun 2008	Dec 2010
Mässor och Workshops	Jan 2009	Feb 2011
Försäljningsverktyg	Sep 2008	Maj 2010
Inkommande visningsresor	Mar 2009	Maj 2010
Resruttsförslag	Jan 2009	Sep 2009
Planläggning av fortsatt verksamhet och användning av resultat efter projektslut	Jan 2011	Feb 2011
Projektutvärdering och slutredovisning/projektutvärdering och räkenskapsavslutning	Feb 2011	Mar 2011
Projektets start och slutdatum	2008-04-01	2011-03-31

Förväntat resultat av programindikatorerna för (A) Ekonomisk tillväxt eller (B) Attraktiva regioner

Övergripande indikatorer	Antal vid projekt-	
	start	slut
Antal kvinnor 15- 24 år som deltar i projektet.	0	10
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	50
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	0	10
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	50
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	50
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	50
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	20
Resultat indikatorer		
(A) Antal undanröjda upplevda gränshinder.	0	2
(A) Antal kvinnor som deltar i gemensamma utbildningar och praktik.	0	75
(A) Antal män som deltar i gemensamma utbildningar och praktik	0	75
(A) Antal nyetablerade och vidareutvecklade gränsöverskridande kluster.	0	5
(B) Etablerade institutionella samarbeten.	0	1

Aktivitetsindikatorer för projektet
(A) Projektet syftar till att förbättra företagsklimat, entreprenörskap, FoU och innovationer

Förväntade resultat och egna indikatorer

Ökad försäljnings- och marknadskompetens i turistföretagen i Värmland och Hedmark
En ökning av exportmogna turistföretag i Värmland och Hedmark
Etablerade nya försäljningskanaler både på hemmamarknaden och Europamarknaden
Ökad internationalisering av Inre Skandinavien
Etablerade och förstärkta kontakter med turistföretag och turistorganisationer i Dalarnas län

Förväntad gränsregionalt samarbete efter projektets slut

Bestående samarbete mellan turismföretagen i Värmland och Hedmark
Bestående samarbete mellan Region Värmland och Hedmark Reiseliv
Bestående aktiva gränsöverskridande nätverk

Ekonomi

Svensk projektbudget SEK						
<i>Faktiska kostnader</i>	2008	2009	2010	2011	Summa SEK	%
Egen personal inkl soc avg	651 600	868 800	868 800	217 200	2 606 400	37,13%
Externa tjänster	330 000	510 000	503 100	80 000	1 423 100	20,27%
Lokalkostnader	37 125	49 500	49 500	12 375	148 500	2,12%
Investeringar					0	0,00%
Resor	165 000	230 000	200 000	25 000	620 000	8,83%
Övriga kostnader	455 000	805 000	785 000	177 000	2 222 000	31,65%
Summa faktiska kostnader	1 638 725	2 463 300	2 406 400	511 575	7 020 000	100,00%
<i>Externt offentligt direktfinansierade kostnader</i>					0	0,00%
Summa svenska projektkostnader	1 638 725	2 463 300	2 406 400	511 575	7 020 000	100,00%
Norsk prosjektbudjett NOK						
<i>Faktiske kostnader</i>	2008	2009	2010	2011	Summa NOK	%
Eget personale inkl sos avg	468 000	624 000	624 000	156 000	1 872 000	35,35%
Eksterne tjenester	395 000	570 000	570 000	150 000	1 685 000	31,82%
Lokalkostnader	18 000	24 000	24 000	6 000	72 000	1,36%
Investeringar					0	0,00%
Reiser	75 000	150 000	135 000	35 000	395 000	7,46%
Övriga kostnader	201 800	440 000	440 000	190 000	1 271 800	24,02%
Sum faktiske kostnader	1 157 800	1 808 000	1 793 000	537 000	5 295 800	100,00%
<i>Eksterne offentlige direkte finansierte kostnader</i>					0	0,00%
Sum norsk prosjektkostnader	1 157 800	1 808 000	1 793 000	537 000	5 295 800	100,00%

Svensk finansieringsplan

Offentlig finansiering						
Svensk nationell medfinansiering	2008	2009	2010	2011	Summa SEK	%
Värmlands Turistråd	751 863	1 141 650	1 113 200	233 287	3 240 000	46,15%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Direktfinansiering (arbete m.m.)						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa svensk nationell medfinansiering	751 863	1 141 650	1 113 200	233 287	3 240 000	46,15%
Europeiska regionala utvecklings fonden	751 862	1 141 650	1 113 200	233 288	3 240 000	46,15%
EG-andel av finansiering av faktiska kostnader						46,15%
EG-andel av offentlig finansiering						50,00%
Summa svensk offentlig finansiering inkl EG-finansiering	1 503 725	2 283 300	2 226 400	466 575	6 480 000	92,31%
Privat kontant finansiering						
Deltagande företag	135 000	180 000	180 000	45 000	540 000	7,69%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa svensk privat medfinansiering	135 000	180 000	180 000	45 000	540 000	7,69%
Total svensk finansiering	1 638 725	2 463 300	2 406 400	511 575	7 020 000	100,00%

Norsk finansieringsplan

Offentlig finansiering

Norsk regional medfinansiering	2008	2009	2010	2011	Summa NOK	%
Hedmark fylkeskommune	475 000	633 333	633 333	158 334	1 900 000	35,88%
Hedmark Reiseliv	36 400	180 667	173 167	87 666	477 900	9,02%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Direktfinansiering (arbeid m.m.)						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Total norsk regional medfinansiering	511 400	814 000	806 500	246 000	2 377 900	44,90%
Statliga IR-midler	511 400	814 000	806 500	246 000	2 377 900	44,90%
IR-midler av finansiering av faktiska kostnader						44,90%
IR-midler av offentlig finansiering						50,00%
Summa norsk regional finansiering inkl statliga IR-midler	1 022 800	1 628 000	1 613 000	492 000	4 755 800	89,80%
Privat kontant finansiering						
Deltagande företag	135 000	180 000	180 000	45 000	540 000	10,20%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa norsk privat medfinansiering	135 000	180 000	180 000	45 000	540 000	10,20%
Summa norsk finansiering	1 157 800	1 808 000	1 793 000	537 000	5 295 800	100,00%