

| | |
|--|----|
| Sammendrag | 1 |
| Bakgrunn | 2 |
| Måloppnåelse og resultat | 2 |
| Prosjektorganisasjon | 11 |
| Indikatorer | 12 |
| Grenseoverskridende effekter/merverdi | 12 |
| De horisontella kriterierna | 12 |
| Grenseregionale erfaringer | 13 |
| Informasjon og kommunikasjon | 14 |
| Forankring av prosjektets resultat og effekter | 15 |
| Aktiviteter og økonomi | 15 |
| Forslag og ideer | 23 |



Slutrapport Mid Nordic Film Export
Rapportens period: 20151101-20181031
Rapporten avser projekt inom:
NORDENS GRÖNA BÄLTE

Ärende ID 20200758

1. Sammendrag/Sammanfattning

Mid Nordic Film Export har fokuserat på att hitta metoder för distribution av film producerad i Trøndelag, Jämtland och Västernorrland. Projektet har riktat sig mot bedrifter og enkeltaktører i filmindustrien, dvs. produsenter av spillefilmer, kortfilmer, dokumentarer, TV-produksjoner og animasjonsfilmer. Ett övergripande mål har varit att öka konkurrenskraften hos de deltagande filmföretagen. Gjennom interregionale nettverk, spisskompetanse, samarbeid og felles utviklingsprogram har ett stort antal filmer genom projektet fått möjlighet att nå ut på en större marknad. Filmskaparna har således ökat sina möjligheter till en bredare distribution av sina filmer. Vidare har projektet genom en rad fortbildningsinsatser samlat och stärkt filmskapare i den gemensamma filmregionen. Projektet har fungerat som en nasjonal og internasjonalt utviklingsarena for filmselskap i vår felles svensk-norske region. Ett femtiotal filmare/filmföretag har deltagit i projektets aktiviteter, sju enmansföretag har växt till större företag, elva nyutbildade har startat företag, 36 filmer har nått en nationell marknad och 20 filmer har nått ut internationellt. Projektet har arbetat aktivt för att förbättra förutsättningarna för kvinnliga filmskapare. Ett nätverk för kvinnliga filmskapande har initierats på begge sider av grensen och två nätverksträffar har arrangerats, nätverket fortsätter även efter projektslut. Jämställdhetsperspektivet har integrerats i såväl beslutsfattande, som i planering och utförande av projektet.

Projektet oppstod utifrån tidligere gemensamma Interregprosjekt som drivits av projektägarna, samt utifrån behov från filmbranschen. Projektet har haft tydelige mål kring små og medelstore filmföretag og deras tillväxt. Det har handlat om att företag ska bli större, bli fler og nå en nationell og internasjonell marknad med sine produkter (filmer). Ett annat viktig mål har varit att utforske metoder for distribution av film på en global, digital marknad. Det har handlat om att förändra en kultur, både hos projektägare og hos filmskaparna. Projektet har möjliggjort ett annat synsätt hos regionens filmskapare där tonvikt på en tidlig strategi for lansering har visat sig vara avgörande for framgång. Filmerna i den gemensamma filmregionen har samverkat gränsöverskridande for att få tilgang til kunnskap og andre resurser som de själva saknar for att stärka sin konkurrenskraft på marknaden. Vi har hatt økt internasjonalisering som et mål og økt tilgang til opplæring, kompetanse og kunnskap har gitt mulighet for mer effektiv problemløsning.

2. Bakgrunn

Prosjektsamarbeidet kom i gang på grunnlag av tidligere suksessfulle samarbeiden mellom de tre filmsentrene Film Västernorrland, Filmpool Jämtland og Midnorsk Filmsenter gjennom Interregprosjektene Mid Nordic Film Commission og Mid Nordic Film Region. Prosjektets mål har vært å både tilrettelegge for og skape økt vekst hos eksisterende filmforetak i regionen gjennom veiledning, tilrettelegging, nettverksbygging og kompetansehevede tiltak. Projektet har även tillkommit utifrån behov från den inhemska filmbranschen, da filmare och filmarbetare i den gemensamma filmregionen har uttryckt önskemål om att hitta vägar att nå ut med sina filmer samt önskat fortbildning inom olika områden. Hver for oss hadde ikke filmsentrene mulighet til å gjøre dette, men sammen og ved hjelp av prosjektet har vi kunne styrke bransjen både når det gjelder deres kompetanse, nettverk og synlighet utad.



HotDocs Forum i Toronto (foto: Line Halvorsen)

3. Måloppnåelse og resultat

Projektets hovedmål har varit följande:

Ökad nasjonal og internasjonale distribusjon av film produsert i regionen skal leda till ökad omsättning och kompetens hos eksisterande film- og videoproduksjonselskap i den svensk-norske regionen.

Projektet har arbeidet for å nå hovedmålene gjennom følgende delmål:

1. Ökad omsättning hos befintliga film og mediaforetak
2. Utvekle metoder for distribusjon/salg av film till en global marknad
3. Öka den nasjonale og internasjonale distribusjonen av film som produceras i regionen
4. Förbättra förutsättningarna for kvinnligt filmskaping
5. Öka antallet foretak inom området som är økonomisk livskraftige og hållbare på lang sikt
6. Stärka det gransregionale samarbeidet

Sammantaget har projektets aktiviteter resulterat i en ökad kunnskap og medvetenhet kring de möjligheter som finns for distribusjon av regionalt producerad film. Filmforetakene har i ökad utsträckning anmeldt sine filmer till nasjonale og internasjonale festivaler og ett antal filmer har också blivit utvalde ved ett flertal festivaler. Flere har også pitchet sine filmer ved nasjonale og internasjonale pitcheforum og hatt med filmer i filmmarkeder. Utöver möjligheten att få sin film visad/pitchet for en nasjonell og/eller internasjonell publik, ger visningarna även publicitet og oppmærksamhet till filmen og filmskaperen. Att visa sine produksjoner på filmfestivaler og pitcheforum är en viktig del i filmarens CV og kan innebära en ökad möjlighet till finansiering av kommande filmprosjekt. Filmaren stärker alltså sitt varumärke gjennom eksponeringen. Festivaldeltakelse setter også filmskaperne i kontakt med viktige aktører som salgsagenter, distributører, tv-

stasjoner, presse og festivalprogrammerere - samt med kolleger i andre regioner og land. De insatser som gjennomføres i projektet får ses som langsiktige og vi kommer å se flere resultater gjellende eksportsatsning først om några år. Företagen har gjennom projektet fått en ökad kunnskap og medvetenhet i att redan i planeringsstadiet av en produktion definiera filmens målgrupp, samt planera og budgetera för marknadsföring og distribution av filmen. Några filmare har prøvat nya möjligheter og kanaler för att distribuera sine filmer, f.eks gjennom nettaviser og digitale plattformer. I utvekkingsprogrammen har flere aktiviteter gjennomförs i detta syfte. I tillegg har flere filmskaperne solgt sine filmer til nasjonale og internasjonale tv-stasjoner. Projektet har arbeitat aktivt för att förbättra förutsättningarna för kvinnlige filmskaperne. Ett nätverk för kvinnlige filmskaperne har initierats på begge sider av grensen og två nätverksträffar i Åre har anordnats. Nätverket har varit mykket uppskattat og kommer att fortsätta även efter projektets slut.



Salgsmarked for kortfilm i Clermont-Ferrand (foto: Line Halvorsen)

Det gränsregionale samarbeidet har stärkts blant annet genom det kvinnlige nätverket og gjennom att erbjuda mötesplatser i samband med t.ex. Meet the Experts, Nordic Shorts Expo, Midnorsk Filmmarked og Mid Nordic Film Pitch. Også ved anordnede seminarier og kurser, har samverkan mellom filmare og filmföretagere i regionen blitt styrket. Mötesplatserne har ikke bare resulterat i att filmarna fått ett utökat kontaktnät og kunnat utbyta erfaringer med varandra, men även till konkrete samarbeiden og nye filmprosjekt.

"Nivået er hevet med Mid Nordic Film Export, muligheter har åpnet seg. Vi får stadig stimulering på ulike fronter gjennom seminarer og møter, alt gjennomfört med åpenhet, profesjonalitet, optimisme og med intensjon om samarbeid både lokalt, regionalt og over grensen med Sverige". Randi Størseth, DocArt

Når det gjelder helt konkrete resultat, har projektet arbeitat för att nå följande:

- 3-5 enmansföretag ska växa till större produktionsbolag
- 30 filmer från regionen ska nå et nasjonalt marked
- 20 filmer från regionen ska nå en internasjonell marknad
- 30 filmföretagere ska delta i ulike utvekkingsprogram
- 5-10 nyutbildade ska starta eget företag
- Nya metoder för distribution av film till en global digital marknad ska utvecklas

3-5 enmansföretag ska växa till större företag

Sju enmansföretag har växt till större företag, målet har således nåtts. Nedan beskriver vi utvekklingen för några företag: I perioden har produksjonselskaperne Gammaglimt AS og Faction Film AS slått seg sammen med Volt Film AS og skapt selskapet Up North Film AS. Dette har vært en strategisk sammenslåing av tre ambisiöse og dyktige selskap mot en felles profilering nasjonalt og internasjonalt. Selskapet har allerede

utmerket seg på den nasjonale og internasjonale arenaen. Gunnar Hall Jensen har ombildat bolag från enskild firma (Jensen Production) till AB (Jonna och Gunnar Jensen Production). Joakim Nyström som tidigare drev enskilda firman Nyströms ljud och bild har startat aktiebolaget Filmlab AB. Mali Finborud Nøren har startet selskapet Ladybird AS som spesialiserer seg på kort-og dokumentarfilm. Mari Lunden Nilsen Neira sitt enkeltmannsforetak Safarifilm har blitt et AS som skal satse på produksjon av kort-og dokumentarfilm og Bente Maalen har startet selskapet Blaaneffilm AS som skal satse på filmproduksjon.



Fra Kvinnesamling i Åre (foto: Gisela Ritzèn)

"Mid Nordic Film Export har vært en viktig ressurs som har bygd opp bransjen i vår region. Personlig har jeg dratt nytte av tiltakene i form av reiser, foredrag og mentoring fra etablerte ressurspersoner i bransjen, i tillegg til kanaler for informasjonsdeling og støtteordninger." Audun Amundsen, GonzoDocs

30 filmer ska nå nationell marknad

Projektet har lett till en ökad medvetenhet hos respektive filmcentrum kring distribution och detta är nu något som lyfts redan initialt i möten med filmskapare. En förändrad kultur och ökad medvetenhet kring hur filmerna ska distribueras och visas kan även noteras hos filmföretag i regionen. Att projektet har stått för anmälningsavgifter vid anmälan av filmer og reist med eller sendt delegasjoner av filmskapere till festivaler har gett resultat. Ett ökat antal filmer har anmälts till festivaler och flera filmer har blivit uttagna för visning samt fått utmärkelser på festivaler världen över. Flere har også satt i gang internasjonale co-produksjoner eller fått annen finansiering internasjonalt. Det är viktigt att filmarna redan i förproduktionen definierar filmens målgrupp og gör en plan for hur filmen ska marknadsföras, lanseras og visas. Projektet har lett till ett nytt strategisk tank kring detta.

Vi har hatt som mål at 30 filmer skulle nå et nationell marknad, og med det mener vi Sverige og Norge, på festivaler, kino, streaming på nett, NRK, SVT og spesialvisninger. Vi har nådd dette målet og 36 filmer (listas i bilaga) har blitt distribuert på denne måten. I tillegg vil vi utheve noen eksempler på filmer som har fått

særskilt stor oppmerksomhet i regionen/nasjonalt. Dokumentaren I skyggen av oljeeventyret av Marte Hallem, produsert av TMM og Scene Midt fikk kinodistribusjon i Trøndelag og i Kristiansund, og ble sett av rundt 9000 publikummere på kino. Den ble også solgt til NRK. Filmen har ellers vært vist på ulike regionale og nasjonale konferanser knyttet til samfunnsutvikling og ruspolitikk, på ulike kommunestyremøter rundt omkring i Trøndelag, samt brukt i undervisning og av ulike samfunnsforskere. Dokumentaren



Kortfilmfestivalen i Clermond-Ferrand (foto: Gisela Ritzén)

Trondheimsreisen av Magnus Skatvold, produsert av DHF og Spætt Film AS gikk sin seiersgang på Trondheim Kino. Filmen som tar for seg arkivmateriale fra Trondheim gjennom de siste 100 år, fikk premiere under Kosmorama internasjonale filmfestival og ble sett av 32.000 på kino. Filmen selges nå digitalt via Itunes, Google og SF Norge. Dokumentaren Mågaluf av Jon Vatne og Spætt Film AS er vist under Kortfilmfestivalen i Grimstad i 2018, samt solgt på nett til både VGTV og Aftenposten TV. Webserien Vikten av Hassan av Gunnar Hall Jensen ble sett av 50 000 på sajten tyngre.se.

Føljende filmer frå den gemensamma filmregionen har visats på SVT i projektperioden: Dokumentärfilmerna En indisk handelsresande i Norrland av Gunnar Hall Jensen (135 000 tittare), Kjell Lönnå - ett liv i körsång och Swing it, Kai Gullmar, swing it av Jörgen Bodesand (721 000 resp 180 000 tittare), Parkvakten i Sarek av Dag Jonzon (392 000 tittare), Mattpiskerskan av Anna Erlandsson (385 000 tittare), samt kortfilmen Stamnätet av Clara Bodén (300 000 tittare). Hatets vugge er solgt til både NRK og SVT.

"Mid Nordic Film Export har gitt nye muligheter til å knytte et større internasjonalt nettverk, både gjennom arrangementer der viktige film-personer har kommet hit, samt hjelp på festivaler og markeder i inn- og utland. Helt konkret er Spætt Film nå i samtaler med The Guardian om salg av en dokumentarfilm. Dette hadde kanskje ikke vært mulig uten at dere inviterte Charlie Phillips hit og fasiliterte for møter. Spætt Film er meget fornøyd med arbeidet som er gjort, og håper lignende prosjekter blir videreført i fremtiden." Håvard Wettland Gossé, Daglig leder Spætt Film AS

20 filmer internasjonelt

20 filmer har i disse tre årene nådd ut internasjonalt på festivaler, fjernsyn og andre plattformer. 20 prosjekter er blitt internasjonale co-produksjoner og/eller har søkt om finansiering på internasjonale markeder, pitchforum, og verksteder over hele verden. Vi ser at det er en stadig større forventning fra f.eks de nasjonale filminstituttene om at dokumentarfilmer skal være på de internasjonale arenaene og må skaffe finansiering til sine prosjekt fra utlandet, og vi har gjort vårt beste for bistå filmskaperne med dette krevende arbeidet.



Håvard Bustnes intervjues under IDFA (Foto: UpNorth Film)



TABELL 1

Våre regionale filmskapere med filmer på nasjonale og internasjonale filmfestivaler:

| Filmskapere | Film | Festival | N/S | Int. |
|---|---------------------------------------|---|-----|------|
| Clara Bodén | Ingen sømn på Stengatan | Busan International Short Film Festival (BISFF) i Korea, Norther Character Filmfestival i Murmansk, Russland, Uppsala Filmfestival, Tromsø Filmfestival | x | x |
| Clara Bodén | Stamnätet | Uppsala Internationella kortfilmfestival. Filmen solgt til SVT | x | |
| Anna Erlandsson | Mattpiskerskan | Göteborg Internationella filmfestival, Uppsala Internationella kortfilmfestival | x | |
| Anna Melin | Farväl | 3 FICAE – Diseases International Short Film and Art Festival i Valencia, Grand OFF - World Independent Film Awards i Warszawa, Novemberfestivalen i Trollhättan | x | x |
| Maria Forslin | The Clip | Women's Independent Film Festival, Uppsala International Film Festival, Lunds International Fantastisk Film Fest, Digital Box Office Awards, F3: Frankly Film Fest, Eurasia International Film Festival, Sin City Horror Fest, Big Terror Film Festival, Story Film Festival, Women's Only Entertainment Film Festival, Honourable mention at LondonX4 Seasonal Short Film Festival, Inshort Film Festival, Final Girls Berlin Film Festival, San Mauro Film Festival, Minimalen Short Film Festival, Fiffen, Fake Flesh Film Fest, Short to the Point, Forstbiter: Icelandic Horror Film Festival, The Void Anthologies, High Coast International Film Festival och FilmFest Sundsvall | x | x |
| Henric Wallmark | Dublika | Screamfest Horror Film Festival, LA, Filmfest Sundsvall | x | x |
| Jonathan Norberg | Uppvaktningen | GO Independent International Film Festival, Another Independent International Film Festival, International Independent Film Awards, Canada Shorts. Top Indie Film Awards, Independent Days 17 Internationale Filmfestspiele i Karlsruhe, Scandinavian International Film Festival, Filmstaden Sundsvall och Copenhagen Film Days. | x | x |
| Solveig Nordlund | Republiken Herrskog | Kazan International Film Festival, The 5th Afghan Film Festival, Höga Kusten Film Festival (pris för bästa dokumentär). | x | x |
| Solveig Nordlund | Mitt Andra Land | Doc Lisboa | | x |
| Solveig Nordlund | Pappas Flicka och Low Flying Aircraft | MotelX Lisboa | | x |
| Camilla Liljestrand | #tillsammansförsläp | VOB film festival, New Haven International Film Festival och Scandinavian International Film Festival, Story Filmfestival | x | x |
| Rebecka Ekholm | What we leave behind | Uppsala kortfilmsfestival | x | |
| Øystein Moe, Alexander Somma og Line Klungseth Johansen | Golden Ticket | Nominert til Spellemannsprisen 2016 | x | |
| Astrid Thorvaldsen og Erik Paulsen | Forandring fryder | Flickerfest International Short Film Festival, Australia, Minimalen International Short Film Festival, Kosmorama Trondheim International Film Festival, FEST – New Directors / New Films Festival, Portugal, Durban International Film Festival, Sør Afrika, Up-and-Coming International Film Festival Hannover, Tyskland, Promofest – Short of the Year Autumn, Spania/online, Special Jury Mention Flash Forward - International Short Film Festival, Italy, Nordic Youth Film Festival, Tromsø, Diversions International Film Festival, Croatia, Fear No Film Festival, USA Vant prisene: Grand Jury Best of Show og Audience Award Applauding DIFFERING TRAJECTORIES Band Aids, Adelaide International Women's Film Festival, Australia, One Country One Film, Frankrike, International Festival of Local Television, Slovakia, Vunnet Erik Möllberg Memorial IFoLT Award 2018 for the best young author's film, Lublin Film Festival 2018, Polen, Interfilm 34th International Short Film Festival, Tyskland | x | x |
| Håvard Bustnes | Golden Dawn Girls | International Documentary Film Festival Amsterdam, Tromsø International Film Festival, Göteborg International Film Festival, DocPoint - Helsinki Documentary Film Festival, Stockfish European Film Festival, Thessaloniki International Documentary Film Festival, Kosmorama Trondheim International Film Festival, Tempo Documentary Festival, One World - International Human Rights Documentary Film Festival, Prague, Human International Documentary Film Festival, Vera Film Festival, Åland, Hamarama, CPH:DOX, One World Romania, The Swedish Human Rights Film Festival Lund, Docville International Documentary Film Festival, Docudays UA - International Human Rights Documentary Film Festival, Festival of Tolerance – JFF Zagreb, Visions du Réel, Nyon, One World in Brussels, The Norwegian Documentary Film Festival, Hot Docs Canadian International Documentary Festival, DOK.fest - München International Documentary Film Festival, Nordic/Docs, CineDoc Tbilisi, DOXA Documentary Film Festival, Beldocs, DocEdge International Documentary Film Festival, Millennium Docs Against Gravity Film Festival, Sevastopol Documentary Film & TV Festival, Biografilm Festival, Open City Documentary Festival, Baltic Sea Docs, Take One Action Film Festival, Nordisk Panorama, DocsMX, International Documentary Film Festival of Mexico City, Astra Film Festival, Festival des Libertés. Solgt til NRK (Norge), SVT (Sverige), YLE (Finland), VPRO (Nederland) og Channel 8 (Israel) | x | x |
| Mali Finborud Nøren og Mari Nilsen Neira | Arven | Kosmorama Internasjonale Filmfestival, Trondheim, solgt til NRK | x | |

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| Mali Finborud Nøren | Malis Mamma | Kosmorama Internasjonale Filmfestival, Trondheim, Tynset kino og Røros kino | x | |
| Line Klungseth Johansen | Process: Breath | Global Eco Film Festival i Zurich, SESIFF i Soul, Sør-Korea, Hamarama, Hamar, Festival Internationale Segni de la Notte i Italia, International Festival Signs of the Night i Bangkok, Thailand, Nashville Film Festival, USA, Bogota Short Film Festival i Colombia og SINFF, Savonlinna, Sverige. Har vunnet prisene Fremtidsblikket – Kort på Kinokino, The Chroma Visual Science Award på Imagine Science Film Festival i New York, Honorable Mention Best Prerunner på Minimalen Short Film Festival, Prix Arts på Elektronica, Goethe-Filmpreis på Zebra Poetry Film Festival, Scientific Merit Award under Science Film Festival i Paris, samt Beste film på Gutvik filmfestival. Solgt til FilmBIB, TVB i Hong Kong, Bocal TV i Frankrike og er med på en BlueRay collection laget av den Østerriske Ambassaden | x | x |
| Line K. Johansen og Alexander Moe | Dreamarcher-Shadows | Bergen Internasjonale Filmfestival (BIFF), Minimalen kortfilmfestival | x | |
| Denise Hauser | Vanja løper | Minimalen Internasjonale Filmfestival, Nordisk Panorama, Fredrikstad Animation Festival, Den norske filmfestivalen i Haugesund, Amsterdam Animation festival, Animafest Zagreb, | x | x |
| Christian Falch og Fredrik Horn Akselsen | Blackherats | Hederlig omtale på Nordic/Docs, Best international documentary Sound On Screen Film Festival, Cape Town, Underground Film and Music Festival, Lausanne, Sveits, nominert til American Library Association "Notable videos to adults", Avant Art Festival i Warsawa, Polen. Solgt til FilmBIB (alle norske bibliotek), kabelselskapet GET, Danmarks Radio (DR) og VGTV | x | x |
| Mina Keshavarz/ Christian Falch | Braving the Waves | OneWorld International Human Rights i Praha, Escalade documentaries i La Rochelle, Nordic/ Docs i Fredrikstad, Istanbul International Architecture and Urban film festival, London International Film Festival | x | x |
| Dheeraj Alkolkar | Wars Don't End | Bergen Internasjonale Film Festival (BIFF), Movies on War, Elverum, Trondheim Dokumentarfestival | x | |
| Sissel M Bergh | #Tjaetsie/knowhowknow | Festival internacional Signos da Noite i Lisboa, FiCMAR Caribbean Sea International Film Festival, Minimalen Internasjonale filmfestival, Mérida Film festival, Yucatán, Mexico, Internasjonale Segni della notte, Urbino, Italia , International Festival Signs of the Night, Bangkok og International Festival Signs of the Night, Paris, er invitert til FRONTSIDE-Göteborg International Chamber Musica Festival i januar 2019 | x | x |
| Vegard Dahle | Eye | Vinner av Hancheng Filmfestival, Minimalen Internasjonale Kortfilmfestival | x | x |
| Brwa Vahabpour | Granateple | Kortfilmfestivalen i Grimstad, Minimalen Internasjonale Kortfilmfestival, Uppsala Kortfilmfestival, Bergen Internasjonale Filmfestival | x | |
| Maida Hals | Fotoshot | Berlin Flash Filmfestival, Kinofilm, Manchester International Short Film & Animation Festival, Minimalen Kortfilmfestival, Tromsø Internasjonale kortfilmfestival | x | x |
| Ida Eldøen | Veggen | Cannes Short Film Festival, Tampa Bay Gay and Lesbian Film Festival, NewFest New York, Westnordic International Film festival | x | x |
| Yngve Zakarias | En Dråpe Vann | Kosmorama Internasjonale Filmfestival | x | |
| Øystein Moe og Line Klungseth Johansen | All In | Best Post Production på Nordic Music Video Awards og Audience Award på San Sebastian Horror & Fantasy Film Festival, International Short Film Week Regensburg, Tyskland, Bucheon International Fantastic Film Festival, Sør-Korea, Tromsø International Film Festival, Norge, Minimalen Short Film Festival, Norge, The Norwegian Short Film Festival, Gutvik Film Festival, Norge, Ramaskrik Film Festival, Reggio Film Festival, Italia, Fantastik Film Festival, Spania , International Short Film Week Regensburg, Tyskland, Brest Film Festival, Frankrike, IndieWise Virtual Festival, USA, International Film Festival ZOOM, Polen | x | x |
| Johan Hemmingsson | Kärleksbron | Minimalen Internationella kortfilmfestival | x | |
| Marte Hallem | I skyggen av Oljeeventyret | Kino i Trøndelag | x | |
| Jon Vatne | Magaluf | Kortfilmfestivalen i Grimstad, VGTV, Aftenposten TV | x | |
| Gunnar Hall Jensen | En indisk handelsresande i Norrland | SVT | x | |
| Gunnar Hall Jensen | Hassan | tyngre.se | x | |
| Jörgen Bodesand | Kjell Lönnå - ett liv i körsång och Swing it, av | SVT | x | |
| Jörgen Bodesand | Kai Gullmar, swing it | SVT | x | |
| Dag Jonzon | Parkvakten i Sarek | SVT, NRK, YLE, Folkets Hus Biograf, Jokkmokk, Folkets Hus, Soråker | x | x |

TABELL 2

Produksjonsselskap med prosjekter som satser internasjonalt:

| Produksjonsselskap | Film | Internasjonal deltakelse/samarbeid |
|--------------------|--------------------------------|--|
| UpNorth Film AS | Rockabul | Co-produksjon med Australia. Filmen er vist på et titalls festivaler verden over og har internasjonal distribusjon gjennom Monoduofilms. |
| UpNorth Film AS | The Mercedes Principle | Co-produksjon med Tyskland og Danmark, distribuert av Outlook Filmsales |
| UpNorth Film AS | Braving The Waves | Co-produksjon med Iran og frankrike. Vist på OneWorld International Human Rights i Praha, Escale documentaries i La Rochelle, Nordic/Docs i Fredrikstad, Istanbul International Architecture and Urban film festival, London International Film Festival. |
| UpNorth Film AS | Kosovo on Trial | Co-produksjon med Sverige |
| UpNorth Film AS | Boys who likes Girls | Co-produksjon med Finland og India, solgt til fjernsynsstasjoner i fem land |
| UpNorth Film AS | Newtopia | Presentert under MediMed og DocsBarcelona i Spania og DocKolgata i India, Deltok på DocElevator |
| UpNorth Film AS | Golden Dawn Girls/Hatets vugge | Deltok på DocIncubator, Meet Market Sheffield, VIP CPH:DOX, |
| UpNorth Film AS | Patriotic Highway | Co-produksjon med Sverige |
| UpNorth Film AS | Div titler | Har deltatt med sine produksjoner på markeder og verksteder som f.eks: Til Forum, Twelve for the Future, EuroDoc, DokIncubator, Sources, EAVE, EsoDoc, GoodPitch, Dok Elevator, Nordisk Forum, CHP:DOX, HotDocs Forum, IDFA Forum, MipDOC, Scandinavian Screenings, Sunny Side of the Doc, East Doc Platform, Docs Barcelona, DokEdge Kolkatta, Dear to Dream, Sheffield MeetMarket, Pitch i Volda, Kosmorama pitch, Movies on War pitch, DocMarket Norway, Latin Side of the Doc, VGTV pitch på BIFF, NRK pitch på BIFF, Lau Haizetara Forum, MEDIMED |
| UpNorth Film AS | How to be a woman | Co-produksjon med Danmark |
| UpNorth Film AS | With Love | Co-produksjon med Sverige |
| Spætt Film AS | Polyfonatura | Twelve for the Future 2015/2016, Docs Barcelona 2016, Observer+ Nordisk Panorama 2017, IDFAcademy 2017 |
| Spætt Film AS | Blue Code of Silence | Edinburgh Film Pitch 2015, Twelve for the Future 2015/2016, Observer+ Nordisk Panorama 2016, Docs in Thessaloniki pitch 2016, HotDocs Dealmaker, Pitch under DOCNYC 2017 (vant pitch), Pitch under Doc Norway Market |
| Spætt Film AS | Våre håpefulle | Below Zero pitch 2017 og deltatt på ESODOC 2017 |
| Spætt Film AS | Into the Bank | Co-produksjon med Sverige, pitchet under Nordisk Forum |
| Spætt Film AS | Chopped | Co-produksjon med Palestina, pitchet under HotDocs, pitch Sørfond, Kosmoramapitch |
| Spætt Film AS | Togrøvere | Observer+ Nordisk Panorama |
| Murmel Film AS | Syn | Co-produksjon med Tyskland, deltatt på ESODOC 2018 |
| Ladybird Film AS | Abandoned | DocElevator, NordDoc, Twelve for the Future |
| GonzoDocs | Nasi Padang | Deltatt på IDFAcademy og ESODOC 2017 |
| Klipp&Lim | The Huggingtons | Pitchet på Cartoon Forum, pitchet t i Annecy, co-produksjon med Canada |

30 filmföretagare ska delta i olika utvecklingsprogram

Målet är uppnått, 34 filmföretagare har regelbundet deltagit i projektets utvecklingsprogram. Alle våre kurs og workshops har også vært tilgjengelige og åpne for alle filmskapere og selskaper i regionen som har ønsket å være med, og vi har derfor nådd filmskapere fra ett tjugotal övriga foretak som har deltagit i vissa utvalda aktiviteter.

Trettio deltagande filmföretag valdes ut via urvalsprocess med skriftlig ansökan. Filmarna/företagen intervjuades och individuella utvecklingsplaner togs fram. Noen har siden falt fra, og noen har kommet til. På



Mirjam Wiekenkamp fra NOISE PR (foto: Line Halvorsen)

svensk sida uttryckte filmskaparna i högre grad ett behov av kompetensutveckling gällande manus, regi, producentskap och teknisk fördjupning inom ljud och filmfoto. Gemensamt för alla deltagare var ett behov av ökad kompetens inom distribution. På norsk sida hade de deltagande filmföretagen ett tydligare fokus på salg/lansering/distribution, da dette var et stort behov fra bransjen. Genom dessa utvecklingsprogram har filmer och filmare från vår

mittnordiska filmregion växt och

nått nationella och internationella arenor. Projektet har således fungerat som en nationell och internationell utvecklingsarena för 35 filmare/filmföretag från den gemensamma filmregionen. Behovsanpassade utvecklingsprogram har bidragit till att etablera regionens filmföretag på den nationella och internationella filmmarknaden. En utvecklingsstrategi har tagits fram per deltagare med fokus på konceptutveckling, research, manusutveckling, projektpaketering, budgetarbete och distribution.



Produktionsworkshop och manusworkshop (foto: Gisela Ritzén och Eva Aspling)

Fyra utvecklingsprogram har genomförts i projektet. Dessa program beskrivs närmare under punkt elva, aktiviteter och ekonomi. Utviklingsprogrammene har vært følgende:

- Manus/regiprogrammet
- Producentprogrammet
- Programmet för digital sale/distribution
- Programmet för affärsrådgivning

Inom projektet har vi också genomfört satsningarna Mid Nordic Talents och Guerillaprogrammet. Syftet med Mid Nordic Talents har varit att ge ökad kunskap om filmarbetets många och kreativa yrkesroller samt att erbjuda möten mellan unga entusiaster och professionella filmarbetare. Inom programmet har deltagarna

tagit del av workshops, produktionskurser, samt rest till intressanta mötesplatser för att få kontakt med branschen.

“Om filmbranschen dolts bakom en vägg har Mid Nordic Talents inneburit en motorväg rakt igenom.”
Rasmus Gustavsson, deltagare i Mid Nordic Talents

5-10 nytbildade ska starta företag

Målet är uppnått, tio företag (se nedan) har startat i projektperioden.

I 2018 bildade Camilla Liljestrand enskild firma, 2017 startade Lowe Andersson sin enskilda firma No Budget Production. Rebecka Ekholm startade enskild firma 2016. 2015 startade Inga Kempe, Kattis Sundman enskild firma. RG film (Rasmus Gustavsson) har startat företag EF 2018, Theo Rosén har startat EF 2018. Helen Komini Knudsen startat Komini Knudsen film i 2017, Helen Ramseng startat Eren Gudny Helen Ramseng Tekst i 2017 och Kristian Knudsen og Erik Flæsen Dalen har startat Kompis film AS i 2017.

Nya metoder för distribution av film till global digital marknad

Projektet har hatt som mål å finne nye metoder for distribusjon av film til et globalt marked. Vi har i prosjektet gjort mye research og kartlagt nordiske, europeiske og amerikanske distributører, salgsagenter, aggregatorer, tv-selskaper, finansieringsinstitusjoner med deadlines, kort-og dokumentarfilmfestivaler, digitale plattformer, alternative visningssteder, internasjonale fond, internasjonale utviklingsworkshops, kvinnelige film-og tv-arbeidere, for å nevne noe. Vi har også invitert en rekke ledende eksperter på feltet til å holde skype-seminar, en-til-en veiledningsmøter, masterclasser og workshops, og også jobbet mye med rådgivning og veiledning på filmskaperens pågående prosjektet. Les mer om dette under punkt 11 Aktiviteter och ekonomi.

4. Prosjektorganisajon



Prosjektpartnere har varit Filmpool Jämtland (Region Jämtland Härjedalen), Film Västernorrland (Scenkonst Västernorrland AB) och Midtnorsk Filmsenter. Filmpool Jämtland har varit projektägare og projektets ekonomiadministration har hanterats av ekonomiavdelning inom Kulturen en del av den regionala utvecklingsförvaltningen inom Region Jämtland Härjedalen. En projektgrupp bestående av projektledare och personal från projektägarna har drivit projektet

og vært ansvarlig for rapporteringen. Prosjektledningen har hatt ansvaret for å planerare aktiviteter gjennomförs samt hatt fokus på filmföretagens växande. Verksamhetsledare på de respektive filmverksamheterna har utgjort en styrgrupp. Tre projektkoordinatorer rekryterades vid projektstart och har arbetat med operativa frågor.

5. Indikatorer

| Namn | Mål | Utfall | Måttenhet | Kommentar |
|---|-----|--------|-----------|---|
| Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd | 30 | 34 | Företag | 34 antal företag har deltagit i projektets utvecklingsprogram och aktiviteter |
| Antal nya företag som har fått stöd | 10 | 13 | Företag | 13 antal nya företag har fått stöd. Inget ekonomiskt stöd däremot rådgivning genom utvecklingsprogram |
| Företag som genom åtgärden etablerat sig på en större marknad | 30 | 23 | Företag | 23 företag har fått nationell och internationell distribution och på så vis eller på annat sätt utökad sin befintliga och potentiella marknad |
| Företag som inlett exportsatsning | 30 | 11 | Företag | 11 företag får internationell distribution genom projektet Ytterligare ett tiotal företag har påbörjat en exportsatsning, men resultatet kommer senare. |

6. Grenseoverskridande effekter/mervärdi

För projektgruppens del har vi sett stora fördelar med samverkan över gränsen. Vi har byggt administrativa och institutionella strukturer för samarbete och sammanhållning som bidragit till lärande över gränsen genom överföring av metoder, kunskap, idéer och visioner. Filmarna i den gemensamma filmregionen har samverkat gränsöverskridande för att få tillgång till kunskap och andra resurser som de själva saknar för att stärka sin konkurrenskraft på marknaden. Vi har hatt ökt internasjonalisering som et mål og økt tilgang til opplæring, kompetanse og kunnskap har gitt mulighet for mer effektiv problemløsning. Arbetet med att utveckla Mid Nordic Film Pitch som en ny nordisk mötesplats för filmare har haft stor betydelse för våra filmskapare och har fungerat som ett forum för nätverkande och inhämtande av branschkunskap. Våra nätverksträffar för kvinnliga filmskapare har utvecklats till branschträffar på hög nivå. Guerillaprogrammet är ett annat lyckat exempel på gränsregionalt filmskapande och utbyte, där filmskapare under en intensiv helg processat filmidéer och sedan färdigställt sina produktioner inför en gemensam träff och utvärdering. Mid Nordic Talents og Nordic Short Film Expo är också ett gott exempel på hur unga filmare rör sig över våra gränser och utbyter tjänster och erfarenheter i sina filmiska processer.

"Jag har hittat personer jag vill fortsätta jobba med och som ser min vision nu när jag blickar framåt. Film gör man tillsammans och det är något jag älskar med just den här konstformen." Theo Rosén, deltagare Mid Nordic Talents

7. De horisontella kriterierna

Hållbar utveckling

Vi har vært opptatt av økologisk, økonomisk samt social og kulturell hållbarhet. Projektet har haft en medvetenhet kring att global, regional och lokal förändring är nödvändig för kommande generationers livsmöjligheter. Genom att ha fokus på digital distribution/salg bidrar projektet till kulturell hållbarhet, genom föreläsningar med blant annet Ronny Fritsche fra Zentropa har vi eksempelvis lyft spørsmål om hållbart filmskapande. Gjennom å arrangere Skypeföreläsningar og prosjektmøter på nett har vi minskat resande. Projektgruppen har arbetat mycket via digitala plattformar og använt sociala medier fremfor å lage trycksaker. Genom att arrangera föreläsningar på temat och genom att föregå med goda exempel så ökar medvetenheten hos deltagarna.

Jämställdhet

Projektgruppen har haft en hög medvetenhet gällande den rådande situationen i en icke jämställd



Workshop, kvinnlig nätverksträff i Åre (foto: Gisela Ritzén)

och villkor och har helt klart bidragit till ökad medvetenhet gällande jämställdhet, samt till att stärka det kvinnliga filmskapandet i den gemensamma filmregionen.

filmbransch. Jämställdhetsperspektivet har integrerats i såväl beslutsfattande, som i planering och utförande av projektet. Jämställdhet är en fråga om rättvisa och demokrati. Vi har genom våra aktiviteter uppmärksammat attityder, normer, värderingar och ideal som påverkar kvinnors möjlighet att påverka branschen. Projektet har haft som mål att särskilt lyfta de kvinnliga filmskaparna i regionen genom stärkta nätverk och riktad fortbildning. Vi har också anlitat kursledare och föreläsare utifrån ett jämställdhetsperspektiv.

Projektet har svarat mot båda köns behov

Lika möjligheter och icke diskriminering/mångfald

Projektets aktiviteter har riktat sig till alla oavsett bakgrund. Det råder dock brist på filmföretag som drivs av personer med annan bakgrund än norsk/svensk i regionen. I de aktiviteter som riktat sig till yngre filmskapare har vi gått ut brett med inbjudningarna i syfte att locka en bredare målgrupp och det varit lättare att få deltagare med annan bakgrund vid dessa evenemang.

"Jeg liker at vi er mange som deltar og at vi har variert bakgrunn og erfaring. Jeg tror det er viktig at alle får sjansen til å bli med på slike ting, ikke bare de som har holdt på lengst. Alle har noe å bidra med." Deltagare kvinnlig nettverksträff (hämtat ur utvärderingsformuläret)

Projektet har arbetat för att medvetandegöra normer och för att stärka mångfalden bl.a. genom att motverka att homogena och stereotypa bilder återges på bioduken eller i andra visningsfönster. Föreläsningar om representation, etc har arrangerats. Projektet har lyft in ett normkritiskt förhållningssätt i de program som genomförts.

"Utrolig deilig å lytte til en så dyktig regissør snakke åpent og ærlig om (multikulturell) bakgrunn og inngang til bransjen - plutselig husket jeg en hel masse kule ting fra min oppvekst da hun fortalte om sin. Jeg kommer til å bruke mine erfaringer på en helt annen måte, og ble faktisk akkurat da for første gang stolt over å komme fra «fattig arbeiderklasse-familie». Fint å se på dette som en ressurs. Hele forelesningen føltes relevant og spennende. Kult at hun viser eksempler på film som har formet henne som regissør. Inspirerende «nu kjør vi»-innstilling." Deltagare kvinnlig nettverksträff (hämtat ur utvärderingsformuläret)

8. Grensregionale erfaringer

Projektgruppen har fått syn på varandras verksamheter och bransch, dragit nytta av varandras kontaktnät och kompetenser, samt byggt en ännu bättre grund för samarbeten framåt. Gemensam omvärldsanalys skapar referenser till det egna arbetet och stärker filmarna. Projektet har gett god översikt över respektive bransch nationellt. Filmare har deltagit i gemensamma kompetensutvecklingsinsatser vilket lett till samarbeten. Insatserna har också skapat medvetenhet till vad som krävs för internationella samproduktioner. Projektet har haft möjlighet att erbjuda expertis som fungerat som förebilder för filmskaparna, vilket har höjt nivån och vidgat vyerna. Generellt så har samarbete mellan projektägarna gett

en större tyngd. Det har varit lättare få experter fra steder som SVT, SFI, NFI etc att komma på arrangemang, vilket har haft stor betydelse för filmbranschen i regionen.



Anna Melin på väg till Kosmorama (foto: Gisela Ritzén)



Vi kan notera vissa svårigheter gällande avstånd, och i vissa fall har det varit, tidsödande och dyrt att skicka projektdeltagare mellan Sundsvall och Trondheim. Här har våra Skypeföreläsningar fungerat som ett bra alternativ, då projektdeltagare tagit del av expertis samtidigt på tre platser. Att bygga upp kontinuitet har varit viktigt i projektet och vi ser att arrangemang som Mid-Nordic Film pitch, Meet the experts och kvinnonätverket varit vinnande koncept. Att genomföra färre och mer fördjupade aktiviteter är en lärdom vi tar med oss. Projektgruppen har för övrigt haft bra rutiner kring kommunikation, via skype, Google drive och e-post.

9. Informasjon og kommunikasjon

Det har vært god kommunikation mellom partnerne løpende i projektet, samt mellom partnerene og Interreg. Projektgruppen har drivt gemensamma projekt tidligere og bygd opp fungerande kanaler for



MID NORDIC FILM EXPORT

We give local filmmakers the skills, knowledge and support they need to distribute their films globally.

One part think tank and one part business driver, MNFE is an innovative project with a hands-on approach. Our goal is to teach filmmakers in the Mid-Nordic region how to navigate the latest trends in global distribution and get their films out to the world.

MNFE combines engaging lectures, workshops, case studies and direct guidance from industry professionals to teach filmmakers the business end of film. This way more films from the region reach a global audience.

The project aims to catalyze professional development and create sustainable growth in the region. The project is also specifically designed to promote gender equity in the film industry.

For more information:
Trondheim: Line Holvorseth, line@midnordicfilm.com
Ostervund: Gisela Ritzén, gisela@midnordicfilm.com
Sundsvall: Måns Borthus, mans@midnordicfilm.com



kommunikation. Genom digitala verktyg som Skype och Google hangouts och Google docs har projektgruppen kunnat ha en tät kommunikation. Fysiska möten har skett terminsvis. Extern kommunikation har skett via webb och sociala medier. En trycksak med information om projektet togs fram och har spridits. Projektägarna har informerat om projektet via affischer i lokalerna. Projektaffischer har placerats i entréer där projektet drivits. Information om projektet finns på respektive hemsidor och facebooksidor. Projektet har en egen hemsida/facebook sida och också en egen

Facebookgrupe for deltakerne. Information har också förmedlats i nyhetsbrev, i samband med exempelvis branschträffar för filmföretag och filmare och även i anslutning till seminarier/workshops med mera. Vykort med information om projektet på engelska samt kontaktuppgifter används vid resor till internationella mötesplatser. Både MNFE og Interreg har sin logo på alle utlysninger og nyhetsbrev. Vid all kommunikation har det framgått att projektet fått stöd från EG:s regionala utvecklingsfond. Projektet har fått en viss oppmärksomhet i lokale medier, där är det alltid ett återkommande problem med att journalister væljer bort att informera om att det handlar om ett Interregprosjekt, trots att det alltid påtalas vid intervjuer.

10. Forankring av prosjektets resultat og effekter



Mingel etter arrangemang (foto: Gisela Ritzén)

veiledningen fremover. Vi har laget en oversikt over websider og nettverk og samlet viktige rapporter som vi har trykket opp og som filmskaperne kan benytte seg av. Vi ønsker å fortsette Meet the Experts programmet og vi diskuterer å fortsette Mid Nordic Film pitch i en eller annen form som møteplass for våre filmskaper. Vi vil møtes fremover på nordiske møtesplasser som Nordisk Panorama, Sundsvall Filmfestival og Minimalen Internasjonale filmfestival, og har som intensjon å fortsätta att bjuda in varandra till olika arrangemang. Filmskaperne har fått kontakter på begge siden av grensen, noe som gjør det mye enklere å ta kontakt ved eventuelle co-produksjoner eller behov for hjelp med spesifikke fagoppgaver.

Prosjektgruppen har hatt et tett og nært samarbeid i flere år, og kommer til å stille seg disponibel for å hjelpe både deltakere og prosjektgruppen på begge sider av grensen også i årene fremover. Vi har flere filmskaper som har startet filmprosjekt sammen, og som kommer til å fortsette samarbeidet også etter at prosjektet er over. Mid Nordic Film Export har fokusert på filmskaper i den gemensamma filmregionen, inga samarbeiden med övriga Interreg/EU finansierade projekt har skett. Projektet har haft stor betydelse för vårt fortsatta arbete framåt där vi gemensamt strävar efter fördjupade insatser för en stärkt filmnäring.

"Det faglige programmet er viktig i seg selv, men det å treffes som kvinnelige filmskaper er faktisk det viktigste med turen til Åre. Det skaper en helt egen stemning og generøsitet blant kursdeltakere og foredragsholdere når vi er kun kvinnelige filmskaper. For min del har de to turene til Åre gitt meg økt selvtryll som filmskaper, økt inspirasjon til eget arbeid og viktige, nye kontakter og samarbeidspartnere." Deltagere kvinnlig nätverksstråff (hämtat ur utvärderingsformuläret)

11. Aktiviteter og økonomi

Prosjektledning

En projektgrupp bestående av projektledare og personal från de sökande organisationerna har drevet prosjektet, og projektkoordinatorerne Gisela Ritzén, Måns Berthas og Line Halvorsen har fört det löpande

Kvinnonätverket fortsätter også etter prosjektslutt, både med månedlige møter på begge sider av grensen, og med en intensjon om å fortsette de felles inspirasjonstreffene i Åre. Vi har oppnådd en mye högre medvetenhet kring distribusjon og marknadføring, ikke bare blant filmskaperne våre men også for de ansatte på de respektive filmsentrene. Vi har utarbeidet et masterdokument med oversikt over alt fra festivaler, tv-stasjoner og søknadsfrister ti pressekontakter, digitale plattformer og talentutviklingsprogram.

Denne informasjonen vil bli verdifull i



arbeidet. Projektet har drevet ett omfattende og fördjupat arbeide kring filmforetagens vaxande. Prosjektgruppen har i samband med fysiske moten og Skypemoten, planert og fordelat insatser pa bada sidor av grensen. Vardskapet for ulike arrangemang/aktiviteter har turnert for att fa geografisk spridning, men ogsaa for att alla ska ha mojlighet att komma pa naogt arrangemang. Prosjektgruppen har haft regelbundna avstamninger, skypemoten, fysiske traeffar pa begge sider av grensen, jevnlig mailkontakt, og dessuten delt dokumenter og informasjon via Google Drive. Samarbetet i det grensoverskridande partnerskapet har fungerat mycket bra med en oppen dialog og hogt i tak, tack vare tidligere samarbeiden og tack vare nye medarbeidere som tillfort gruppen dynamik. Gallande projektets ekonomi sa har projektledere haft ansvar for denna, budget har fordelats pa fire hovedaktiviteter; Prosjektledning, Kommunikation, distributionsutvekkling og utvekkling av nordisk motesplats.

Projektet har haft foljande ungefirlige kostnader;

Prosjektledning 90 000 SEK + 50.000 NOK

Kommunikation 30 000 SEK + 18.000 NOK

Distributionsutvekkling/Digital sale/utvekklingsprogram 930 000 SEK +650 000 NOK

Utvekkling av Nordisk motesplats 145 000 SEK + 80 000 NOK

(Personalkostnader ligger utanfor dessa kostnader.)

Kommunikasjon

Kommunikation har skjedd loepande i projektet fraa forsta till sista dag. Projektet har ett tydlige budskap: att filmforetag ska vaxa og naa en



Prosjektgruppemote i Are (foto: Måns Berthas)

internasjonell marknad. Intern kommunikation galler projektgruppen som bestaar av projektledere pa norsk og svensk sida samt personal pa respektive filmsenter/resursentrum samt projektanstaalde. Prosjektgruppen har hele tiden hatt en oppen og strukturert kommunikation. Gallande extern kommunikation sa anvender vi oss framst av sociale medier.

Vi efterstraavar en tydlige kommunikation internt og ektern. Vi ska forsta varandra og vaar omvaerld ska

forsta oss. Dette galler saवाल vaare egne organisationer, vaare hovedmaen og samarbeidspartners, som vaare enskilda filmere og filmforetag. Det galler aeven internasjonella kontakter i samband med att filmforetag ska exportere sina filmer internasjonelt, som filmfestivaler og film marknader etc.

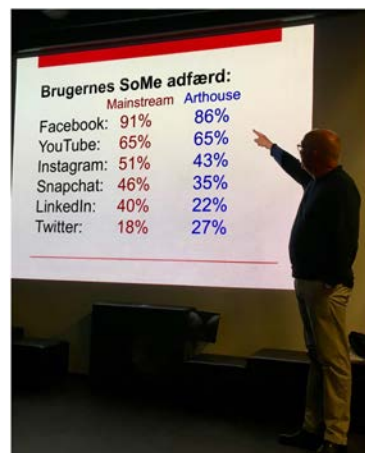
Kanaler for kommunikation har varit webb, sociale medier, nyhetsbrev, annonser, massmedia, workshops, moten m.m. Kostnader for kommunikation ar forhaallendevis laaga beroende pa att projektkoordinatorer hanterat dette inom sin tjanset.

Kontraktere deltagende foretak

Vi laget en utlysning av prosjektet og fikk inn skriftlige soeknader om a bli med. Vi gjorde en utvelgelse av deltagende selskap som skulle sikre en god sammensetning i prosjektet. I Trondelag har femten selskap deltatt regelmessig i prosjektets aktiviteter, hvorav fem foretak hadde filmprosjekt som er blitt fulgt opp ekstra tett som case studies i loepet av hele prosjektperioden. Sytten andre filmskaperere har deltatt ved behov. Fraa Jaemtland har sju filmforetagare deltagit regelbundet i projektets aktiviteter, fem stykker vid behov. I Vaesternorrland har tolv filmforetag deltagit regelbundet i projektets aktiviteter og fem oevrige har deltagit mer sporadisk vid behov. I utvalget har vi sikret en samling av noen etablerte, noen nyetablerte, og vi har straavat efter en jaemlik koensfordelning. Vi startet med a kartlegge behov og definere maal for hvert av de deltagende foretakene i prosjektet.

Finne fagmiljøer og ekspertise

Gjennom research og reiser til anerkjente filmfestivaler som HotDocs, IDFA, Clermont-Ferrand, DocFest Sheffield, Kortfilmfestivalen i Grimstad og CPH:DOX har vi vært funnet fagmiljøer og fagpersoner som senere er invitert til regionen for å bidra med sin kunnskap i prosjektet. Våre prosjektkoordinatorene har hatt stor kjennskap til bransjen og kunne lett sette seg inn i prosjektets problemstillinger. De har hele tiden holdt seg oppdatert på siste nytt i bransjen, bl.a gjennom deltakelse på BRITDOC's Impact Producers Lab, NFI sitt Lanseringsseminar, Propellor Film Tech Hub, Global Impact Producers sin samling under IDFA i Amsterdam og Torino Film Lab sin Audience Design workshop.



Freddy Neumann (foto: Line Halvorsen)

Gjennomføring av fellessamlinger

Deltagarna har fått nettbaserade föreläsningar och kvalificerad rådgivning av professionella handledare inom områdena: manus/regi, producentskap, och digital sale/distribution. Deltagarna har också fått individuell rådgivning lokalt i affärsutveckling. Samtliga deltagare möts fysiskt varje höst under Mid Nordic Film Pitch, og flere har møttes i forbindelse med Kortfilmkonventet i Trondheim og Nordic Short Expo under Minimalen Internasjonale Kortfilmfestival. Vi har hatt to inspirasjonsseminar for kvinner i Åre hvor ledende eksperter fra filmbransjen har deltatt. Meet the Experts har varit en mötesplats för deltagarna, men även en arena där deltagarna fått individuella möten med finansiärer. Ett dokumentärfilmsnätverk har skapats på svenska sida. Några deltagare från respektive ort har också möttes fysiskt i samband med internationell lansering av sina filmer på någon av de europeiska arenorna.

"Är imponerad av Pichler denna gång och Katja Wik förra gången då de är yngre, intressanta och inte accepterar gamla strukturer inom film. Bra det! Älskade Aslaug Holm för hennes djupa konstnärskap. Intressant med andra perspektiv (producent) Trine Aadalen Lo. Dvs ni har tagit fram utmärkta personer med många dimensioner." Deltagare kvinnlig nätverksträff (hämtat ur utvärderingsformuläret)

Utviklingsprogram, casearbete

I projektet startade vi ett antal utvecklingsprogram vi har också arbetat med case studies og også om vejledning fra case til case. Utvecklingsprogram har genomförts inom producentskap, manus/regi, affärsrådgivning og digital sale/distribution. Innehållet i utvecklingsprogrammet har formats utifrån deltagarnas behov. I programmen har vi hatt följande innehåll:

Manus/regi programmet

Et manusprogram har genomförts i Jämtland och Västernorrland, där deltagarna har fått möjlighet att utveckla idéer till bärkraftiga og konkurrenskraftiga manus. Programmet genomfördes 2016 og 2017 under ledning av manusförfattaren/dramaturgen Zara Waldebäck og därefter av manusförfattaren Charlotta Miller. Programmet inleddes med en kick-off, i form av en idéworkshop med Zara Waldebäck og producent Mathias Fjellström, där deltagarna fick arbeta med idéutveckling og idéskapande. Därefter sattes två grupper samman, en i Jämtland og en i Västernorrland, som fortsatte att utveckla sina idéer till manus med stöd og coachning från en dramaturg. I programmet användes en transparent arbetsmetod där gruppens lärande byggde på att man tog del av varandras manus og feedback og där deltagarna även fick ge og ta feedback av varandra. Inom manus- og regi programmet genomfördes även satsningen Mid Nordic Talents. Unga filmare fick söka till programmet med en tydlig plan för fortsatt filmskapande. Inom programmet fick deltagarna fortbildning inom filmens alla områden. Målet har varit att utveckla og stärka unga filmare og främja filmskapandet i regionen. Två av deltagarna i Mid Nordic Talents fick under sommaren 2018 genomföra kortfilmsinspelningar via produktionskurser inom projektet. Lightsearchers av Theo Rosén spelades in i Sundsvall og Östersund 3 dagar i juni. Projektet



Inspelning av Kärleksbron, regi Johan Hemmingsson (foto: Gisela Ritzén)

anlitade A-funktioner inom foto och ljud som handledare för unga filmintresserade praktikanter. Hugo och Sebastian, av Rasmus Gustavsson, spelades in under 3 dagar i augusti i Östersund. Även där anlitas A-funktioner (foto, ljud, scenografi, ljus) som handledare.

En produktionskurs genomfördes även hösten 2016, då filmskaparen Anna Melin, fick handledning av scenograf Åsa Nilsson i samband med filmen Dit jag

går. 2018 fick Jonathan Norberg handledning av scenografen Camilla Gestrin vid inspelningen av kortfilmen Var är vargen? I løpet av siste periode har vi i samarbeid med vår eksterne partner Filminvest også jobbet med planlegging av en omfattende workshop-serie for Vårstigen. Den første i rekka, en manusworkshop med manusforfatter Erlend Loe som veileder, ble gjennomført på Kongsvoll 26. og 27. september med 8 deltakere.

Guerillaprogrammet

För att uppmuntra filmare i regionen att göra mer film med kortare produktionsled skapade vi Guerillaprogrammet. Med inspiration från Robert Rodriguez (Sin City, Kill Bill 2), som gjorde sin första långfilm med en minimal budget genom att använda sådant som han hade tillgång till gratis, samlade vi en grupp filmare fra begge sider av gränsen i Hammarstrand för att tillsammans bryta upp de traditionella



strukturerna för filmskapande. Vi ville inspirera till att skapa billiga, enkla och snabba produktioner med hög berättarmässig kvalitet. Genom att tänka utanför ramarna, utgå från vad som redan finns och vad man har tillgång till, kunde nya idéer genereras. Vi dikterade förutsättningar: utgå från en plats som ni har tillgång till, använd max 3 skådespelare och filmen får max bli 5 minuter lång. Inga tydliga roller i teamet behövde definieras eftersom processen var det viktigaste. Ledorden för kursen var lekfullhet, spontanitet och kreativitet. Vi valde att samlas under en helg på Hotell Hammarstrand för att skapa en ostörd miljö där deltagarna helt kunde fokusera på manuset. Vi varvade manusskrivande med workshops och genomgångar. Till vår hjälp anlitate vi manusförfattaren, regissören och dramaturgen Charlotta Miller.



Anders Tangen om internasjonal serieproduksjon (foto: Line Halvorsen)

utvärdering av programmet där vi samtalade om utgången. På plats fanns också guldbaggebelönade Jesper Klevenås som berättade om sitt filmskapande som delvis präglats av devisen "guerilla filmmaking".

Affärsrådgivning

Ett affärsutvecklingsprogram genomfördes i Jämtland under 2017 i samarbete med Folkuniversitetet. Syfte



Simon Jaktlund föreläser om marknadsföring (foto: Gisela Ritzén)

var att ge filmföretagare bättre förutsättningar att driva sina företag och projekt. Under kursens gång fick deltagarna lära sig mer om bokföring, projektbeskrivningar, marknadsföring och omvärldsanalys. Totalt blev det 54 studietimmar fördelat på två terminer. Första terminen fokuserades på ekonomisk planering och ekonomisk hållbarhet, finansiering, upphovsrätt, bokföring och särskilda begrepp samt projektplanering och projektbeskrivningar. Vårterminen fokuserades på marknadsföring, hur man skriver en marknadsföringsplan, sociala medier, PR, omvärldsanalys och internationell marknadsföring. Lektionerna varvades med föreläsningar, workshops, diskussioner och reflektion. Tio personer anmälde sig till kursen. Närvaron varierade på grund av svårigheter att komma ifrån som egen företagare.

Deltagarna delades upp i 4 grupper som gemensamt arbetade fram 4 manus. Efter uppstartshelgen fick deltagarna på egen hand arbeta vidare med manus och planering under regelbunden uppföljning av Måns Berthas och Gisela Ritzén. Inspelningarna skedde i april där Filmpool Jämtland och Film Västernorrland bistod med teknik. Efter det ansvarade grupperna själva för att klippa ihop filmerna innan 7 juni då hela programmet avslutades med premiärvisning av filmerna på Bio Regina i Östersund. Vid premiären skedde även en

Producentprogrammet

Producenten Mathias Fjellström från produktionsbolaget Salmonfox AB var handledare i producentprogrammet. Fokus har legat på utveckling av filmföretag via projektpaketering, budgetarbete, och affärsplan. På svensk sida har ett dokumentärfilmsnätverk initierats. Seminarium har skett med producenten Elisabet Kleppe kring søknadsskriving och budgetering, samt med producent Turid Rogne där deltagarna fick pitcha sina filmidéer och få feedback i grupp. Ola Hunnes, produksjonsveileder ved Norsk Filminstitutt ledet et annet seminar med fokus på budsjetter og regnskapsføring.

Vi har også arrangert søknadsskrivingseminar med kortfilmkonsulent Kari Kristiansen og dokumentarkonsulent Helle Hansen fra Norsk Filminstitutt. Vi har hatt seminar med den erfarne produsenten og filmkonsulenten KriStine Skaret, samt møter om søknader og søknadsskriving med Elisabeth Aalmo i Creative Europe, Ida Friis i Fond For Lyd og Bilde, og representanter for Kreativt Norge, Kulturrådet. Vi har også arrangert pitchworkshop for alle deltakerne på norsk og svensk side og Line Halvorsen har hatt en-til-en møter og Masterclass omkring produsentskap og outreach med deltakere i alle tre regionene. Vi har i samarbeid med DocIncubator sendt to produsenter til DocElevator programmet under Nordisk Panorama. I fjor deltok Torstein Parelus fra UpNorth og i år Mali Finborud Nøren fra Ladybird Film AS. På DocIncubator fikk de gjennom workshops og en-til-en møter med noen av de fremste ekspertene i Norden utviklet sine prosjekter og sitt nordiske nettverk, samt økt sin kompetanse omkring festivaler og markeder i Norden og

Europa. I den siste perioden av prosjektet har vi sammen med Filminvest invitert de prisvinnende produsentene Anders Tangen og Arild Halvorsen til regionen. De har snakket om serieskaping på den norske og internasjonale arenaen. Anders Tangen har jobbet tett med Netflix på serier som Dag, Vikingane og Lillyhammer. Emmy-vinner Arild Halvorsen har laget barne- og ungdomsfilmsserier for NRK og internasjonale tv-kanaler. Filminvest har også samarbeidet om å ta med våre deltakere på viktige co-produksjonsmarkeder i Berlin, Cannes og Oldenburg, noe som har ført til et styrket internasjonalt nettverk og nye muligheter for filmskaperne.

“Projektet har gett mig kontakter till framtida eventuella samarbetspartners eller bollplank och sen också ren kunskap i form av föreläsningar, panelsamtal, mingel eller andra former av möten där värdefulla samtal uppstått.” Kattis Sundman

Digital sale

Vi har hatt flere deltagere som gjennom prosjektperioden har hatt filmer som ska slussas ut till en internasjonell marknad. Dette sker gjennom deltagende på filmfestivaler og marknader där kjøpere finns. Deltagarna har gjennom projektet fått coaching i denna process. Vi har vært i kontakt med fagmiljøer og invitert en rekke nasjonale og internasjonale eksperter til vår region for å snakke med filmskaperne om hvordan orientere seg på det internasjonale markedet og for å gi mer kunnskap om nye strategier og metoder. Vi har bl. annet hatt Skype seminar med Sam Morrill fra Vimeo som har forklart hvordan deres



Skypeseminarium med Lights On (foto: Gisela Ritzén)

plattform virker og gitt innføring i hvordan selv-distribuere film. Det italienske distribusjonsselskapet Lights-On-Distribution har hatt to Skypeseminar hvor de har gitt en grundig innføring i distribusjon, festival- og lanseringsstrategi. Vi har hatt seminar med den internasjonalt anerkjente PR-strategen Freddy Neumann, med påfølgende en-til-en møter med filmskaperne hvor han har gått i dybden på deres prosjekter og gitt de veiledning. Vi har hatt lanseringsfagdag med Per Fikse, leder for Minimalen Internasjonale Kortfilmfestival som har 20 års erfaring i den internasjonale kortfilmsbransjen og Torstein Parelus fra UpNorth

som har fortalt om deres distribusjonsstrategi på filmen Blackhearts. Vi har hatt en to-dagers workshop med den anerkjente impact produceren Sarah Mosses fra Together Films i London, som gjennom workshoppen hatt inngående møter med våre filmskaperne og hjulpet de med deres lanseringsstrategier. Vi har hatt en workshop med Charlie Phillips fra The Guardian, og skapt en møteplass for filmskaperne hvor de har pitchet sine prosjekter til ham. Vi har også hatt med delegasjoner av filmskaperne til verdens største dokumentarfilmfestival IDFA, til CPH:DOX og Good Pitch. Vi har sendt filmskaperne ut i verden for å lære og for å selge inn sine prosjekter, for eksempel til DocElevator, DocKolgata, DocNorway, BIFF og DocsBarcelona. I den siste perioden av prosjektet har vi også invitert publicist Mirjam Wiekenkamp fra NOISE PR i Berlin til å holde et seminar om hvordan jobbe opp mot de største festivalene og mot presse og gitt mulighet for en-til-en møter med bransjen. Seminaret ble også streamet via Skype for deltakere på den andre siden av grensen som ikke hadde mulighet til å komme til Trondheim.

Høsten 2018 hadde vi besøk av en av Nordens mest kjente dokumentarprodusenter, Sigrid Dyekjær, som snakket om co-produksjon og hvordan orientere seg på den internasjonale markedet. PR-strategen Freddy Neumann ble invitert tilbake for å følge opp prosjektene han gikk i dybden på i fjor.

“Sundsvall är ett långt stycke väg från den stora europeiska dokumentärvärlden. Med MNFE-projektet har jag haft en nödvändig kontinuitet i mötet med detta internationella miljö. En kontakt som är mycket värdefull om jag ska kunna fortsätta göra mina filmer.” Gunnar Jensen, regissör, Sundsvall

Utvikle nordisk møteplass i vår region

Mid Nordic Film Pitch är en pitchtävling där tre deltagare från varje region väljs ut för att presentera (pitcha) sin kortfilmsidé för en jury på bestående av nyckelpersoner inom film i Norden. Varje pitch, som är fem minuter lång, följs av tre minuter feedback från juryn. Mid Nordic Film Pitch anordnades i Trondheim hösten 2016 och 2017 i samband med Kortfilmkonventet, samt i Östersund hösten 2018. Pitchtävlingen har varit en



Deltagare och jury Mid Nordic Film Pitch 2018 (foto: Gisela Ritzén)

viktig mötesplats för filmare från mittnordenregionen, där de fått möjlighet att mötas, ta del av varandras aktuella filmprojekt, utbyta erfarenheter och få gemensam inspiration och input genom de föreläsningar som har arrangerats. De har också fått möjlighet att ta del av det övriga programinnehållet i Kortfilmkonventet. Deltagarna i Mid Nordic Film Pitch har fått träna på att pitcha sin filmidéer, vilket är essentiellt när de söker finansiering till sina projekt. Att jurymedlemmarna har varit nyckelpersoner inom film i Norden har haft stor

betydelse för deltagarna, och i några fall till och med varit avgörande för fortsatt finansiering och TV distribution. Filmen "Mattpiskerskan" av Anna Erlandsson f.eks ble solgt til SVT etter at Charlotte Hellström programinnkjøper satt i juryen. Årets Mid Nordic Film pitch ble vunnet av Anna Erlandsson for hennes animasjonsprosjekt og andrelassen gikk til Ingrid Galadriel Aune i UpNorth Film AS for hennes dokumentaridé Volve.

"Den tillåtande miljön och peppande inställningen skapar en plats där jag öppenjärtligt kunnat prat om konsten, det privata och det ekonomiska och hur de hänger ihop i filmskapandet på ett sätt jag inte gjort tidigare. En sådan allt igenom välvillig inställning att nu ska vi fram, det er vår tur. Kvinnor som inte företrädesvis representerar huvudstaden." Deltagare kvinnlig nätverksträff (hämtat ur utvärderingsformuläret)

Utöver detta har vi genomfört en fellessamling i prosjektets siste periode, vi har arrangert et inspirasjonsseminar på Åre for 25 kvinnelige filmskapere på begge siden av grensen. Seminaret var lagt opp for både å gi en sterk faglig input til våre kvinnelige filmskapere, og for å utvikle det grenseregionale nettverket. Vi inviterte den norske produsenten Trine Aadalen Loe og den svenske regissøren Gabriela Pichler for å holde masterclass for deltakerne, samt til å gi feedback og input på deltakernes prosjekter. I tillegg hadde vi en workshop hvor deltakerne hjalp hverandre med sine prosjekter. Kvinnenettverket Women in Film And Television (WIFT) var også invitert og de fortalte om arbeidet de gjør i Skandinavia. Arrangementet var svært populært og deltakerne sier de finner det enormt inspirerende, både med sterk faglig input og interaksjon med andre filmskapere. Det er stor interesse for å fortsette å ha svensk-norsk inspirasjonstreff hvor man kan bygge videre på diskusjonene og relasjonene som ble skapt i Åre, også etter prosjektet avslutning.

Aktiviteter utanför programområdet

Dessa aktiviteter har tillfört projektdeltagarna ett betydande mervärde, för att förstå den internationella marknaden krävs medverkan på vissa utvalda arenor. Syftet med deltagandet har varit att öka möjligheter för regionala filmskapare att nå ut med sina filmer och därmed på sikt nå en större publik och tjäna mer pengar på sin produkt. Gjennom prosjektperioden har deltakere og/eller prosjektledere vært tilstede på arenaer som Good Pitch, CPH:DOX, HotDocs, Nordisk Panorama Forum, Cannes Internasjonale Filmfestival, Producers Workshop under Cannes Internasjonale Filmfestival, workshop om VR hos Ljud- og bildmedia i Stockholm, Kortfilmfestivalen i Clermont-Ferrand, Gøteborg Filmfestival, Dokumentarkonventet i Bergen, Bergen Internasjonale Film Festival, Tromsø internasjonella filmfestival, FEST Portugal, Torino Film Lab, Nordic International Film Festival i New York og Doc Norway i Bergen.



Fra IDFA i Amsterdam (foto: Gisela Ritzén)

På norsk side har vi samarbeidet med vår co-finansør Filminvest som har tatt med våre deltakere på viktige co-produksjonsmarkeder i Berlin, Cannes og Oldenburg. Sammen med Filminvest har vi også jobbet med utvelgelse, planlegging og gjennomføring av Vårstigen, et initiativ satt i gang for å styrke spillefilmproduksjonen i Trøndelagsregionen. Vi har her vært involvert i planleggingen av en workshop-serie innen manus, distribusjon, markedsføring, budsjettering og finansiering. Første workshop med Erlend Loe på Kongsvoll ble gjennomført 26. og 27. september. Kostnader 240 000 SEK + 250 000 NOK

Mindre justeringer i planen

På norsk side har ekstern finansør Filminvest bidratt betydelig mer enn opprinnelig planlagt inn i prosjektet og Tindved kulturhage med mindre. Det har totalt blitt flere timer enn opprinnelig planlagt på prosjektmedarbeidere fra Midtnorsk Filmsenter på grunn av høy aktivitet i prosjektet og tett oppfølging av den trønderske bransjen. I avslutningen av prosjektet har prosjektleder tatt på seg ekstra oppgaver med hensyn til faglig innhold og oppfølging av prosjektene og i tillegg vært foredragsholder for siste kvinnetreff, samt gjort en grundig innsamling av data til rapporter for senere bruk av bransjen. Høsten 2017 fikk vi ny daglig leder på Midtnorsk Filmsenter. Da det ikke var overlappning mellom forrige og ny daglig leder av filmsenteret, har tidligere leder Solvor Amdal bidratt med timer i forbindelse med rapporteringsrutiner og overføring av kunnskap til ny daglig leder. Vi har avsatt et lite honorar for dette ettersom dette måtte finne sted etter at Solvor hadde sluttet i sin stilling ved filmsenteret. Mot slutten av prosjektet har vi omdisponert fra poster der det sto igjen midler, og utnyttet dette til å kunne støtte flere filmskaperne til å kunne delta på viktige festivaler, markeder og pitche-samlinger, blant annet det splitter nye Doc Norway Market i Bergen.



Fra Nordisk Panorama 2018 (foto: Line Halvorsen)

Studiereiser markeder, forum, festivaler

Vi har i siste periode hatt med en delegasjon av 8 filmskaperne til Nordens viktigste pitcheforum, Nordisk Forum, under Nordisk Panorama i Malmø. Christian Falch og Håvard Bustnes var med på festivalen med Hatets vugge samt på Nordisk Forum hvor de pitchet sin nye film Apache!. Sissel M Bergh, Mari Nilsen Neira, Jon Vatne og Marte Hallem var observatører ved Nordisk Forum og Mali Finborud Nøren var med på DocElevator og Nordisk Forum, mens Ida Eldøen var med på festivalen og seminarene rundt den. Filmskaperne fikk dekket reise, opphold og festivalavgift. Doc Norway Market ble arrangert for første gang i Bergen i oktober i år med store ambisjoner og stor suksess. Her pitchet Christian Falch og Håvard Bustnes igjen Apache! og Magnus Skatvold og Håvard Gossé pitchet Blue Code of Silence foran HBO, Netflix, The Guardian og en rekke andre internasjonale innkjøpere og festivaler.

12. Forslag og ideer

Kulturprojekt bör rymmas inom programmet, satsningar på unga bör få större plats.