

The Bioeconomy Region

slutrapport 2017-2020



Innehållsförteckning

Sammanfattning	4
Summary	5
Bakgrund	6
Projektorganisation	8
Fokusområde 1: Hållbart byggande i trä	12
Fokusområde 2: Fossilfria förpackningar och emballage	16
Fokusområde 3: Innovationer från skogen	20
Operativa mål	24
Information och kommunikation	26
Följeforskningens slutvärdering	28
Ekonomi	30
Förslag och idéer	32

Ärende ID 20201306
Tilsagsnr. 2017-000005
Delområde Inre Scandinavien

Sammanfattning



Prosjektet The Bioeconomy Region (TBR) ble gjennomført med finansiering från Europeiska regionala utvecklingsfonden Interreg Sverige-Norge, insatsområde Små och medelstora företag under perioden 2017-05-15—2020-11-30. Projektets huvudmål var att öka den internationella konkurrenskraften, marknaden och därmed tillväxten för små och medelstora företag som producerar biobaserade produkter och tjänster från huvudsakligen skogliga råvaror.

Bakgrunnen for prosjektet var et ønske om å bygga på specifika regionala goda förutsättningar i gränsregionen som Dalarna, Innlandet, Viken och Värmland har. Regionens näringsliv, forskningsmiljøer, utdanningsinstitusjoner og innovasjonsaktører supplerer hverandre i en komplementerende verdikjede fra

skogeiere til forbrukere. Ønske var å knytte disse aktørene tettere sammen slik at små og mellomstore virksomheter kunne få hjelp til hurtigere og bedre kommersialisering av produkter og tjenester.

Det har vært 38 aktive partnere i prosjektet som har lært hverandre kjenne, inspirert hverandre og knyttet tetter bånd. Partnerne har arbeidet sammen om å hjelpe mer enn 380 små og mellomstore virksomheter med spørsmål om utvikling og vekst. Forskjellige vekstprogrammer og modeller for hvordan dette samarbeidet best skulle gjennomføres er blitt testet. Flere nye samarbeidsmodeller har skapt så stor suksess at de tas med videre i oppfølgende samarbeidsprosjekter som Indbyg og The Bioeconomy Regions in Scandinavia.

Prosjektet har bidratt til at test-sentere i regionen er blitt identifisert og tilgjengeliggjort. Flere virksomheter har anvendt disse testsentrene med suksess, men det er også identifisert grensehindre som forhindrer effektiv bruk av testsentrene på tvers av grensen. Partene vil ta med seg erfaringene, og jobbe videre med å synliggjøre og tilgjengeliggjøre testsentre.

En viktig del av prosjektarbeidet har vært kommunikasjon om mulighetene som regionens næringsliv og forsknings- og utviklingsmiljøer har til å støtte små og mellomstore virksomheter med hurtig og effektiv kommersialisering og vekst. Og ikke minst, hvordan man kan bruk treet som ressurs i dette utviklingsarbeid. Prosjektet har nådd ut til mer enn 100,000 personer i målgruppen med sitt budskap på sosiale medier og har hatt over 150 seminarer, utstillinger og møteplasser. I tillegg har prosjektet utviklet filmer, rapporter, informasjonsmateriell, bidratt til utvikling av en modell for CO2 lagring i bygg, og deltatt på andre aktørers møteplasser. Flere av disse aktivitetene er gjort i samarbeid med andre aktører som for eksempel Innovasjon Norge, Miljødirektoratet, Skogsindustriarna og Interreg prosjektet Grön Tilväxt Trä.

Med bakgrunn i aktivitetene og resultatene fra prosjektet har regionen fått større synlighet nasjonalt og internasjonalt, samt bidratt til at små og mellomstore virksomheter kan få hjelp til vekst og utvikling på tvers av grensen og utnytte markedsmulighetene. Samarbeidspartnerne i prosjektet vil ta med seg erfaringene fra prosjektet inn i nye oppfølgingsprosjekt.

Summary

The Bioeconomy region project was carried out with the financial aid of the European Union development funds Interreg Sweden-Norway, within the Small and medium sized enterprises, during the 2017-05 – 2020/11 period. The projects main objective has been to increase the competitiveness and grow the market and by that the growth of small and medium sized corporations, producing bio based goods and services from mainly forestry raw materials.

The background for the project was the desire to advance specific regional conditions in the border region of Dalarna, Innlandet, Viken and Värmland. This regions business, research environments, educational institutes and innovation actors could complement each other through the entire value chain. There was also a desire to connect these actors so that small and medium sized corporations could be helped to faster to introduce new goods and services to the market, with better commercialization.

There has been 38 active partners involved in the project, who have been familiarized, inspired and has developed strong bonds within the group. The partners have helped more than 380 small and medium sized corporations with questions regarding development and

growth. Different growth programs and models have been tested to find the best practice. Several new cooperation models have been developed, and will be used in other projects, like Indbygg and The Bioeconomy Regions in Scandinavia.

The project has contributed to make different testing facilities more well known and more accessible. Several businesses have successfully used these facilities, but in the progress discovered border barriers that has prevented an effective use of them. Participants in the project will use their experiences and continue to make the facilities visible and accessible.

An important part of the project has been to communicate how the regions business environment and research- and development opportunities can help small and medium sized business to grow and commercialize more effectively. And also to emphasize how using wooden raw materials can be a part of the development. The project has reached more than 100, 000 people in the target group through the use of social media and has participated in over 150 seminars, exhibitions and gatherings. In addition, the project has produced videos, reports, information materials and contributed to developing a model to measure CO storage in construction as well as partici-

pating in others venues. Several of these activities have been conducted in collaboration with other actors, such as Innovasjon Norge, Miljødirektoratet, Skogsindustrierna and the Interreg project Grön Tillväxt Trä.

Because of the project activities, the region has gained larger visibility both nationally and internationally and has also contributed to regional growth and development through new business opportunities across the Swedish-Norwegian border. Collaborating actors will utilize the experience in projects which will follow.



Bakgrund



Varför behövs det ett projekt som bioekonomi och vem tog initiativet

Regionerna Värmland och Dalarna i Sverige samt fylkeskommunerna Viken och Innlandet (fd Østfold, Akershus, Hedmark och Oppland) i Norge tog 2016 tillsammans med klustret Paper Province att gemensamt initiativet till ett interregprojekt för att skapa förutsättningar till att utveckla en stark bioekonomi i den gemensamma regionen av inre Skandinavien.

Öka kunskapen om bioekonomi och utnyttja de regionala förutsättningarna

Bioekonomisk tillväxt måste i hög grad bygga på specifika regionala förutsättningar och här har regioner och fylken i inre Skandinavien en viktig roll i utvecklingen av bioekonomi i denna geografi. I gränsregionen

som Värmland, Dalarna, Viken och Innlandet utgör, finns goda förutsättningar för en stark ekonomisk tillväxt inom bioekonomi. Stora värden i att förädla biobaserade råvaror står att finna, men insatser i att synliggöra begreppet bioekonomi såväl som att öka både marknaden och innovationerna inom området är nödvändiga. För att påskynda utvecklingen då det finns ett kunskapsglapp i hela samhället om vad bioekonomi är och hur verksamheter inom bioekonomin har möjligheter att skapa regional tillväxt, behövs projekt som detta.

Vid tex upphandling och/eller beställning av nya produkter och tjänster inom både näringsliv och offentlig sektor finns ett behov av att sammanföra och formulera krav från kund och möjligheter hos leverantörer

att ta fram produkter som kan framställas från råvaror med biologiskt ursprung och på så sätt ersätta fossilberoende produkter. Forskning genererar lösningar som kan bli nya produkter. Närmare kontakt med marknaden och ökat samarbete med entreprenörer skulle kunna bidra till att fler forskningsresultat nyttiggjordes. Bioekonomins betydelse och genomslagskraft på såväl tillväxt som klimatpåverkande emissioner behöver alltså tydliggöras och visualiseras.

Starka drivkrafter

Det finns uttalade förväntningar från EU-kommissionen att nationer och regioner ska ta fram strategier för bioekonomi. Bioekonomi är därmed ett högst aktuellt utvecklingsområde i Norden och i Europa men också globalt och ses som en bra lösning på många samhällsutmaningar. Norge har lagt fast en bioekonomisk strategi som ska öka värdeskapandet, ge ny arbetstillfällen, minska klimatutsläppen och ge en mer effektiv och lönsam användning av naturresurserna. Strategin slår fast att det är nödvändigt med ökad produktion av förnybara resurser från skogs- och jordbruk, samt ett bättre utnyttjande av råvaror för att ta till vara bioekonomins möjligheter. Det behövs samtidigt ett nära samspel mellan produktion av råvaror, forskning, teknisk utveckling och processindustrin för att

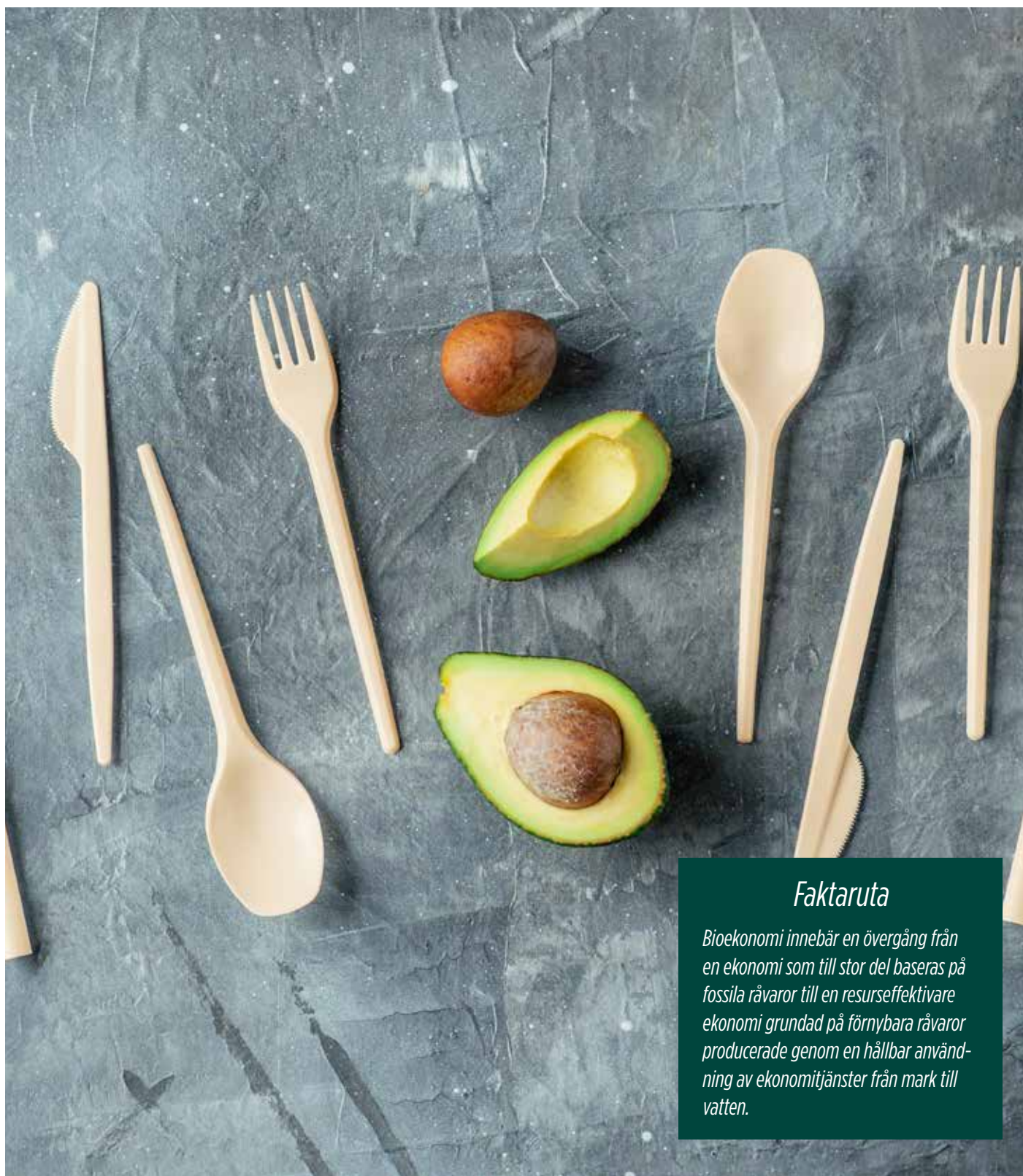
möta utmaningar i framtiden”. Ett samspel över landsgränser, mellan olika sektorer, branscher och fackområden.

Samverkansprojektet The Bioeconomy Region

Projektet The Bioeconomy Region har varit ett samverkansprojekt för innovastionssystem som

skall stödja SME (Små och medelstora företag) i Sverige och Norge med utgångspunkt och fokus på skogsbaserad bioekonomi. Ansökan gjordes inom ramen för den europeiska regionala utvecklingsfonden Interreg Sverige-Norge 2014-2020 i insatsområdet små och mellanstora företag med

investeringsprioriteten att dels stödja kapacitet för små och medelstora företag (SME) att växa på regionala, nationella och internationella marknader samt dels att stärka och stimulera innovationsprocesser inom skogssektorn.



Faktaruta

Bioekonomi innebär en övergång från en ekonomi som till stor del baseras på fossila råvaror till en resurseffektivare ekonomi grundad på förnybara råvaror producerade genom en hållbar användning av ekonomitjänster från mark till vatten.

Projektorganisation



Fakta om projektet

Region Värmland har som svensk projektägare och Viken fylkeskommune (tidigare Akershus och Østfold) har som norsk projektägare för tidsramen 2017-05-15—2020-11-30, beviljats medel för att genomföra projektet The Bioeconomy Region (TBR) med finansiering från Europeiska regionala utvecklingsfonden Interreg Sverige-Norge, insatsområde Små och medelstora företag. Svenska medsökande är The Paper Province Ekonomisk förening och övriga samarbetspartners är Region Dalarna, Säffle kommun, Innlandet fylkeskommune (tidigare Oppland och Hedmark) samt Akershus fylkeskommune, Østfold fylkeskommune, Hedmark fylkeskommune, Oppland fylkeskommune, Kunnskapsbyen Lillestrøm v/ OREEC, Vitenparken Campus

ÅS, Den norske emballasjeförening, Magnor Næringshage, Pan Innovasjon AS, Kjeller Innovasjon AS, SINTEF Raufoss manufacturing, Tretorget AS og Gausdal Bruvoll SA. Projektets totala budget är på 4 425 000 euro. Initialt var projekttiden till 2020-05-15, men förlängdes i två omgångar varav den sista förlängningen var en direkt konsekvens av Corona-pandemin. Projektets slutdatum är 2020-11-30.

Projektets huvudmål

Projektet skall öka den internationella konkurrenskraften, marknaden och därmed tillväxten för små och medelstora företag som producerar biobaserade produkter och tjänster från huvudsakligen skogliga råvaror.

Syfte med projektet

Syftet med projektet är att bidra till att näringsliv och offentliga aktörer i The Bioeconomy Region kommer igång med den omställning av produktionsprocesser och produktportföljer som följer av morgondagens behov av nya biomaterial och förnybar bioenergi. Projektet skall bidra till att öka kommersialiseringen av starka innovationer från SME-företag genom aktiv tillämpning av regionens samlade affärsmässiga styrka inom skoglig bioekonomi i form av ledande internationella affärsnätverk, anläggningar, leverantörer tillsammans med spetskompetens från akademi och testbäddar.

Ur ett internationellt perspektiv är syftet att regionen skall vara det självklara valet för investerare, företag och innovatörer att förlägga investeringar och verksamhet för kommersialisering inom området skoglig bioekonomi. Projektet skall lägga grunden för en stark industriposition och en kostnadseffektiv samt snabb kommersialisering förmåga. Projektet ska också bidra till att stödja kapaciteten för SME att växa på regionala, nationella och internationella marknader och att ägna sig åt innovationsprocesser.

Projektet skal tilrettelegge for møteplasser for næringslivsaktører og -klynger, offentlige aktører og forskningsmiljøer i hele regionen



(norsk og svensk side). Det skal tilrettelegges for samarbeid, kompetanseoverføring, vekstprogrammer og annen utveksling mellom aktørene slik at klyngeforder forløses og man bygger opp et næringsliv og SME'er som kan levere nye produkter og tjenester basert på biomasse fra skog.

Organisation

Prosjektorganiseringen ser ut som bilden ovan.

Prosjektägare

Prosjekteierne har varit administrativt ansvarlig for gjennomføring av prosjektet på henholdsvis svensk og norsk side. Prosjekteierne har sørget i samarbeid med prosjektlederne for at det inngås avtaler med partnerne i prosjektet. Prosjekteierne har hatt ansvar for hvert lands økonomi i prosjektet.

Prosjektägarna har träffats som minst vid ett tillfälle per år eller efter behov og samarbeidet har fungerat bra under prosjekttiden. Vid ett tillfälle har regionala ansvariga politikere medverkat på møtet. Enligt prosjektplan pla-

nerades det for ett sådant møte med politisk nærvaro en gang om året, men då medverkande organisationer gjennomført så kallade regionsammanslagninger under prosjektiden har det varit svært att få till detta. Dock har ansvariga politikere deltagit på prosjektets slutkonferenser og fått en statusoppdatering. Prosjektledarna har dessutom informert og rapportert ansvarig nämnd i Region Värmland og Viken Fylkeskommune om prosjektet vid flertal tillfällen.

Referensgrupp

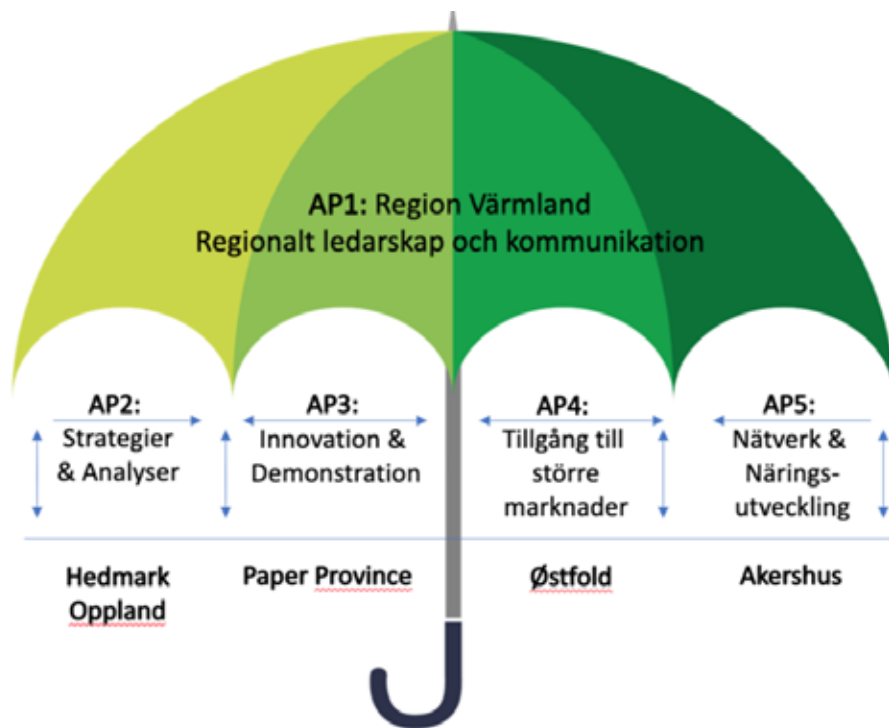
Vi har engagerat personer med kompetens inom vårt fokusområde "Bygg med trø" i samband med prosjektets konferens Knock on wood og slutkonferensen Tree2Tower med syftet att føre in de senaste trenderna og den senaste utvecklingen inom området. Samma sak gjordes inom fokusområdet "Fossilfria förpackningar" i planeringen till vår medverkan på HOLD-BAR2020. Vid sammansætningen av referensgruppen har prosjektledningen i muligaste mån, førsøkt att ta hønsyn till att sskerstølla jømsstøldhets- og mængfaldsaspekterna.

Styrgruppe

Prosjektet har haft en styrgruppe som har bestøtt av representanter fra prosjektägarna og prosjektpartner. Ledningen av styrgruppen har vøxlat mellom Sverige og Norge gøllande det administrative ansvaret ett år i taget. Styrgruppen har haft ansvaret att ge prosjektgruppen det operative ansvaret for prosjektet for att nå målet innanfor de økonomiske- og tidsmessige ramarna. Styrgruppen har træffats via digitale møten minst 4 ganger per år og vid några tillfällen har gruppen træffats fysisk i samband med partnerskapsmøten. Allt for att alla inblandade aktører i prosjektet ska kunna møtas for nøtverkande og træffa nya kontakter. En viktig del for prosjektet har varit att ha en engagerande styrgruppe som agerat ambassadører i synnerhet for prosjektet men øven bioøkonomi i allmønhet.

Operativ prosjektgruppe og prosjektledning

Region Värmland og Vikens Fylkeskommune har varit prosjektägare og det ør øven hør som prosjektledningen funnits i form av en prosjektledare på svensk sida og en på norsk sida og som har haft ansvaret for att leda og styra prosjektet. Varje øvrigt arbeidspaket har haft en eller flere arbeidspaketledare som representert øvriga organisationer i prosjektet og som utgjort stommen i prosjektgruppen ihop med kommunikation og utført det operative arbeidet. Tillsammans har prosjektgruppen ansvaret for att prosjektet framskridit enligt oppgjørte planer og budjetar.



Arbetspaket

Projektet har delats upp i 5 arbetspaket och nedan presenteras varje arbetspaket. Det har etablerats en projektgrupp för varje arbetspaket och varje arbetspaket har haft en egen ansvarig

ansvarig arbetspaketeleder. Arbetspaketelederna har varit ansvarig för

att förbereda all rapportering, inkludert ekonomisk rapportering. Arbetspaketelederna har också varit ansvarig för att bistå projektlederna i arbetet med rapportering till Interreg sekretariatet.

De enskilda projektgrupperna har haft det operativa ansvaret för att de enskilda arbetspaketen nått sina mål innanför de ekonomiska och tidsmässiga rammarna. Grupperna har förberett beslutsgrundlag för styringsgruppen i tett samarbete med arbetspaketelederna. Gruppen har ansvar för att förankra projektet i

egna verksamheter.

Målet var för arbetspaketgrupperna att mötas minst 6 gånger per år, men under projektets gång har det varierat. Under en viss tid i mitten av projektet sågs gruppen oftare och i slutet

Vision :

“Den ledande regionen inom skoglig bioekonomi – för en hållbar framtid för vår planet”

sågs vi vid färre tillfällen. Vi har även haft korta digitala avstämningar

varannan vecka – så kallade Kortismöten – där vi stämt av aktuella frågor och gott laget runt. Allt för att hela tiden hålla alla uppdaterade om vad varje arbetspaket gör samt fått en rapportering från projektledningen.

Det interna arbete i projektgruppen

Intern har vi använt oss av en så kallad masterplan som vi utgått ifrån för att på ett mer överskådligt sätt förstå projektets syfte och mål samt kunna komma fram till förväntade

resultat och effekter. Det kan beskrivas som en ”affärsplan” och bestod av projekttid, vision och mission.

Projekttid

The Bioeconomy Region ska genom samverkan med olika aktörer i regionen åstadkomma tillväxt inom regionens företag – med fokus på hållbar byggnation, fossilfria förpackningar och nya innovationer från skogen.

The Bioeconomy Region ska bli en ledande region såväl nationellt som internationellt för innovation och kommersialisering av biobaserade produkter från skogen. Vi är kända som en offensiv utvecklingsaktör som genom samarbeten över hela värdekedjan bidrar till att både näringsliv och offentliga aktörer snabbare kan ställa om till användning av nya biomaterial och förnybar energi. Genom vårt arbete bidrar vi till att såväl regionala som nationella och internationella klimatmål uppnås och att vi får en mer hållbar framtid för vår planet.

Vårt fokus är att aktivt bidra till att små och medelstora företag snabbare kan utveckla, kommersialisera och industriellt transformera innovationer inom skoglig bioekonomi. Vi ska också öka deras konkurrenskraft och tillväxt genom att öka marknaden för bioekonomi både nationellt och internationellt.

Våra fokusområden

Projektet har även valt att arbeta utifrån tre fokusområden för att utnyttja våra styrkor i regionen, effektivisera våra insatser och på ett tydligt sätt kommunicera ut vårt arbete och våra erbjudanden till vår primära

målgrupp SME:er.

Vi har valgt å ha fokus på bygg med tre fordi å bygg i tre skaper store volumer og verdier. Men også fordi det er et stort behov for omlegging i den internasjonale byggesektoren, som i følge forskere på SINTEF stod for 40 % av energibruken og klimagassutslippene i verden i 2015.

Fokus på område 2 er valgt fordi veldig mange virksomheter bruker emballasje. Spesielt i dagligvarehandelen. Det er derfor avgjørende at disse virksomhetene får den nødvendige kunnskap om fiber- og biobasert plastemballasje. Med nye krav og måleverktøy fra EU for emballasje, vil alle virksomheter som bruker emballasje til sine produkter ha ansvar for hvordan

disse produseres og resirkuleres. EU's nye måleverktøy for livsløpsanalyser (LCA) vil gjøre det mulig for offentlige så vel som private innkjøpere å stille strenge krav som sannsynligvis vil gi større muligheter for lokale leverandører.

Mission :

”Vi ger företag snabbare tillväxt i rätt riktning”

Den tredje gruppen er et miks fra tekstil, kjemi, biokompositer og mye mer. Hovedfokus har vært samarbeid med nettverket Norwegian Fashion Hub om emballasje og biobaserte tekstiler og på acceleratorprogrammet Industry Entrance. De nyeste rapportene på feltet anslår at klær er ansvarlig for 6,7 prosent av de globale menneskeskapt CO2-utslippene, mens sko står for 1,3 prosent (Fremtiden i våre hender). I tillegg har tekstilindustrien kjente miljøutfordringer.

I alle områdene vi har valgt å ha fokus på i prosjektet, er det mange små og mellomstore virksomheter som merker på den «grønne forbrukerbølgen» både i private og offentlige innkjøp. De merker også på EUs strengere krav til produktansvar for produksjon og resirkulering som gjelder alle bransjene vi har jobbet med. Med endring åpner det seg nye muligheter for selskapene, men også nye utfordringer som får innflytelse på virksomhetenes konkurransekraft.

Vi har kalt de tre fokusområdene for “Hållbart byggande i trä”, “Fossilfria förpackningar” och “Nya innovationer från skogen”.

Alla aktiviteter har utgått från dessa fokusområden och beskrivs mer utförligt under avsnitten som tar upp varje fokusområde och som följer direkt efter detta.

Innsatsområde

INNSATSOMRÅDE: Små- og mellomstore bedrifter

SVENSK PROSJEKTEIER: Region Värmland

NORSK PROSJEKTEIER: Akershus fylkeskommune

EU-STØTTE: 1 239 563 €

STATLIGE IR-MIDLER: 680 000 € (5 440 000 NOK)

TOTALBUDSJETT: 4 424 877 €

PROSJEKTTID: 15. mai 2017 – 14. mai 2020

I tillegg til finansiering fra Interreg Sverige-Norge 2014-2020 delområdet Indre Skandinavia, bidrar fylkeskommunene Hedmark, Oppland og Østfold, Region Värmland, Region Dalarna, Paper Province, og en rekke næringslivsorganisasjoner og virksomheter på norsk og svensk side.

Prosjektpartnere

Aspervall Instrument, Bäckebrons Sågverk, CS Produktion, Den norske emballasjeforening, Gausdal Bruvoll SA, i4plastics, Innovasjonssenter Campus Ås AS, Karlstads Energi, Kjeller Innovasjon AS, Mangor Næringshage AS, Moelven Edanesågen, Moelven Notnäs, Norges Skogeierforbund, Nyqvist Skog, OREEC, Pan Innovasjon AS, Projektengagemang, PROPIA, Säffle kommun, Termowood AS, Timmer Logistik Väst, Trebruk AS, Tretorget AS, Vitenparken Campus Ås, VVDS Öbergs

Forskningspartnere

NMBU, NTNU Gjøvik, NIFU, NIBIO, SINTEF, Karlstad Universitet, Østfoldforskning AS

Fokusområde 1: Hållbart byggande i trä



Foto: Öyvind Lund

Fokusområde 1: Hållbart byggande i trä

I følgende avsnitt kommer vi att beskriva vårt Fokusområde 1 Hållbart byggande i trä, vilka aktiviteter vi gjennomført, det resultat vi sett inom detta fokusområde samt dess effekter. Vi kommer også baka in det gränsöverskridande mervärdet och hur vi arbetat med de horisontella kriterierna.

Av tradition använder byggbranschen stora mängder fossila material. Material som orsakar stora mängder koldioxidutsläpp både vid tillverkning och vid byggnation. Om byggbranschen istället skulle välja klimatsmarta byggmaterial från skogen visar forskningen på att klimatpåverkan skulle halveras. Det finns flera fördelar med att bygga med trä såsom att vi människor mår bra av att vistas i trämiljöer,

att massivträ ger ett bra inomhusklimat eftersom träet andas och har fukt- och temperaturreglerande egenskaper, samt att träbyggnationer fortsätter att binda koldioxid under hela sin livslängd.

Att bygga med trä är alltså en smart väg att gå för att nå de uppsatta klimatmålen och ge oss människor bättre boende- och levnadsmiljöer.

Prosjektets strategiska mål för fokusområde 1: Hållbart byggande i trä

Vi ska bidra till ett ökat hållbart byggande i trä inom regionen genom att fokusera på hela värdekedjan från skog till byggnation.

Målgruppen er hele verdikjeden fra de som administrerer an-

skaffelsen i kommunene til arkitekter, rådgivere, entreprenører, byggmestere, underentreprenører og leverandører av produkter til byggeprosessen utover tre-leveransen. Målet er ikke å sette produkter til side, men å skape en likevekt som gjør det mulig for byggherrer å gjøre sine materialvalg på en bærekraftig og klimasmart måte.

Aktiviteten er et ledd i arbeidet for å nå det grønne skiftet hvor skogen er en viktig del av løsningen. I følge Trefokus tilfredsstiller det å bygge med tre i 5 av FN's bærekraftsmål.

Lederskap og kommunikasjon (AP1)

Gjennom lederskap og kommunikasjon har prosjektet jobbet med å skape en attraktiv region som bruker kompetansen, kunnskapen og teknologi innenfor "bygg med tre" på tvers av grensen. Det har vært sentralt å jobbe med hele verdikjeden fra kunde til leverandør. Prosjektet har jobbet sammen med for eksempel fylkesmann og Innovasjon Norge for å skape filmer om mulighetene som ligger i å bygge med tre, utviklet en blogg – Marked for tre i samarbeid med Interreg prosjektet Grøn Tilvæxt Trä, utviklet en aktiv Facebook side, filmet konferanser (Knock on wood, Tree2Tower) som er lagt på prosjektets websider og prosjektets egen YouTube kanal, laget avisinnlegg, brosjyrer, kjørt flere vellykkede Face-

book kampanjer og deltatt med innlegg og stands på messer og konferanser. Fokusområde Bygg med tre har blitt mer synlig i regionen og internasjonalt, og prosjektet blir invitert inn til å gi innspill til nye aktiviteter og presenter hvordan prosjektet har jobbet og hvilke erfaringer som er gjort i prosjektperioden. Prosjektet har vært å presentert seg for European Commission's Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs og prosjektet er nå valgt ut som en av 6 eksempler på godt entreprenørarbeid gjennom klynger i EOCIC - Smart Guide To Entrepreneurship "Smart Guide to entrepreneurship support through clusters" produsert av European Commission's Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs.

Strategier og analyser (AP2)

For å danne seg et bilde av potensialet i markedet har prosjektet kartlagt blant annet byggeplanene for de norske kommunene i regionen. De norske kommunene hadde planer om å bygge for over 34 milliarder kroner i en 3 årsperiode (2019-2022). Det ble også sendt ut en spørreundersøkelse til alle norske ordførere og rådmenn i oktober 2019 for å undersøke interessen for å bygge med tre. Resultatet var at 73% svarte ja på spørsmålet "Har dere vurdert å bruke massivtre som byggemateriale når dere skal bygge nye bygg/boliger i kommunal regi?". Regionens tredrivere bruker disse resultatene i sitt arbeid med å øke bruken av tre i bygg på oppdrag for Innovasjon Norge og fylkeskommunene.

Målet er at lagring av karbon og redusert utslipp vil være med å skape reduserte klimagassfotavtrykk ved nybygg og rehabilitering. Skal vi oppnå slike resultater må det offentlige gå foran og vise vei. Dette prosjektet er med på å skape grunnlag for at dette kan skje. I utgangspunktet er de fleste ukjent med alternativene og ønsker å unngå usikkerheten. Det er derfor avgjørende at kjennskapen øker og usikkerheten reduseres. De fleste ønsker å gjøre det de kjenner best og er trygge på. Nye materialvalg skaper nye dokumentasjonskrav og mer arbeid. Denne skepsisen fjernes ved å gjennomføre et prosjekt. Erfaringen viser at de som tar utfordringen blir positivt overrasket og er stolte av sine resultater i ettertid.

Parallelt med informasjonsarbeidet ble det tatt initiativ til en CO2 kalkulator for bygg. Tanken er at politikere skal kunne få svar på hvilken effekt det gir å velge bygg i tre. Å bygge med tre gir både det vi kaller en substitusjonseffekt og et resultat av at tre binder karbon mens det vokser. I Norge er mye av kompetansen om treets egenskaper samlet på Ås. Her er det NIBIO, Norsk institutt for bioøkonomi, som har den høyeste kompetansen om binding av karbon. NIBIO rapporterer disse tallene til FN's klimapanel på vegne av Norge. Prosjektet har i samarbeid med Miljødirektoratet og Viken fylkeskommune bidratt til å utvikle en bindingskalkulator som ble lansert på prosjektets konferanse Tree2Tower i Karlstad i februar 2020 og på Miljødirektoratets webside høsten 2020.

Innovasjon og demonstrasjon (AP3)

Et tettere samarbeid mellom partnere i prosjektet på tvers av grensen om utfordringer og muligheter knyttet til enkeltbedrifter har resultert i både bruk av testfasiliteter, forskningsmiljø, finansiering og etablering av kontor. Innovasjonssystemet supplerer hverandre og kompetanse, kunnskap og teknologi kan danne grunnlag for at grensen blir en ressurs for effektiv kommersialisering av nye produkter og tjenester.

Med de nye byggeprosessene og materialene, og mulighetene for nye produkter og løsninger, oppstår det behov for testing og utprøving. Prosjektet har identifisert over 30 ulike testmiljøer i regionen og grensehindrenger fra SMEers erfaringer er identifisert. Prosjektet har deltatt i workshops som Nordiska ministerrådet driver, genom Nordic Agri Research och Nordic Forest Research, initiativet "Nordic Testbed Network – supporting the digital bioeconomy" for å diskutere mobilisering av SMEer, utfordringer/hindrenger og muligheter. Dette arbeidet er videreført inn i oppfølgingsprosjektet Interreg prosjektet The Bioeconomy Regions in Scandinavia hvor Svinesundskommitten er igang med å jobbe med hindringene.

Med bakgrunn i de erfaringer som prosjektet har fra arbeidet ökad träbyggnation som tillvaratar små och medelstora företags möjligheter att växa har prosjektet utarbetat "Ett kunskapsunderlag för utveckling av aktörssystemen och de innovativa ekosystemen samt en innovationsstrategi för

öppen innovation för ökad industriell träbyggnation”. Kunnskapsgrunnlaget vil tas med inn i arbeidet med oppfølgingsprosjektene: EU prosjektet Indbygg og Interreg prosjektet The Bioeconomy Regions in Scandinavia.

Paper Province med-verkan i projektet, har bidragit till att klustret

har öppnat upp för ett större fokus på industriell träbyggnation. De har under projektiden vidgat sitt fokus från att ha varit mer inriktade på papper till att nu även inkludera industriell träbyggnation. Ett nytt projekt har startats – IndBygg – ihop med Region Värmland, IUC Dalarna, Karlstads Universitet och flera värmländska kommuner för att få fart på det industriella träbygget.

Tilgang til større markeder (AP4)

Prosjektet startet

tidlig arbeidet med å skape internasjonal forankring for projektet. I samarbeid med bioøkonomi eventet i Brussel hadde prosjektet et frokostmøte i The Norwayhouse med tema ”Innovate public procurement” i forbindelse med byggenasjoner i tre i novemer 2017. Det deltok EU parlamentsmedlemmer på dette frokostmøte. Prosjektet har ved flere anledning presentert ”bygg med tre” mulighete-

ne på politiske arenaer gjennom hele prosjektperioden. Senest presenterte prosjektet sitt arbeid ved lanseringen av den nye webportalen for offentlige innkjøpere som vurderer å bygg

med tre
[https://](https://nomuwood.com/)

”De ordførene jeg har møtt er opptatt å gjøre en god jobb for at vi skal lykkes med å bygge i tre. De er opptatt av på heve kompetanse i forhold til nye innovative bygg i tre.”

Ole Jonny Kalstad, Trevekst Oppland, Tredriver Oppland

nomuwood.com/ som er produsert av Nordic Wood in Construction Secretariat ved EIT Climate-KIC som har oppdraget for the Nordic Council of Ministers and the Swedish Government.

Prosjektet har vært med å skape et nettverk mellom næringshager, næringsforeninger, kommuner og tredrivere som

samarbeider om å skape møteplasser som accelerer SMEers og offentli-

ge innkjøperes kunnskap og kompetanse om å bygge med tre. Målet er å skape innkjøpere som tørr å bestille bygg i tre for dermed å skape større markedsmuligheter for SMEer i regionen. Samtidig ønsker prosjektet at SMEene får kunnskap og kompetanse om hvordan det er å bygge med de nye materialene og hvilke endrede byggeprosesser som dette krever. Målet er økt konkurran-

sekraft og vekst hos SMEene. Med bakgrunn i de erfaringene som er gjort i prosjektet har fylkeskommunene Innland og Viken startet kompetansepiloter som skal se nærmere på hvilke samarbeidsmodeller som kan brukes for å koble SMEenes kompetansebehov tettere til de kunnskapsnettverk som er etablert og videregående utdanning. Viken fylkeskommune har i samarbeid med Klima Østfold etablert et eget prosjekt med klimarådgivere som skal hjelpe kommuner med innkjøp- og utbyggingsprosesser blant annet med materialevalg i bygg. Arbeidet med oppfølging av markedsutvikling og SME kompetanse vil også skje gjennom EU prosjektet Indbygg og Interreg prosjektet The Bioeconomy Regions in Scandinavia.

Nettverks- og næringsutvikling (AP5)

I samarbeid med StoraEnso arrangerte prosjektet konferansen ”Knock on Wood” i Karlstad i oktober 2019 for å diskutere bygg med tre - muligheter og utfordringer. Hele verdikjeden på tvers av regionen deltok og resultatet var økt kunnskap og samarbeid.

Som en oppfølging av Knock och Wood, arrangerades även konferensen Tree2Tower ett halvår senere även det i Karlstad. Konferensen blev betydligt större denna gång då den arrangerades över två dagar och fick även bli projektets slutkonferens inom detta fokusområde. Vi lyckades samla byggbranschen såväl som offentliga beslutare och det blev en bra mix och mycket intressanta möten. Nätverkande, kunskapsutbyte och inspiration flödade. I alt arbeide med konferanser

og møteplasser har prosjektet arbeidet aktivt med horisontelle kriterier. Resultatet har vært at bildebruk og foredragsholdere har gjenspeilet de horisontelle kriteriene på en bedre måte. Prosjektteamet og prosjektpartnerne har fått et mer bevisst forhold til dette viktige arbeid med de horisontelle kriteriene og hvordan disse bør brukes i det daglige arbeid.

Prosjektet har gjennomført 75 arrangementer i fokusområde Bygg med tre for å skape nettverk, kompetanse, kunnskap og muligheter for å samarbeid for

økt konkurransekraft og vekst på tvers av grensen. Samarbeidspartnerne har vurdert at arrangementene har vært vellykket og at samarbeidsformene som er etablert har vært gode.

Korona situasjonen har gjort at webinarer har blitt mer relevant å bruke som felles møteplass og dette har krevet ny kunnskap for alle parter. SMEene har vært veldig presset og det har vært lite tid til å delta på kunnskapsløft. Det er en forventning om at det vil bli enklere å mobilisere SMEer på tvers av grensen med digitale møter. Prosjektpartner-

ne tar erfaringene med seg i arbeid med nye prosjekter.

Faktaruta

Partnere: IUC Dalarna, Landsbyen næringshage, Næringshagen i Østfold, Paper Province, Sør-Hedmark Næringshage, Trebruk, Tretorget, Trevekst Oppland,

Antal aktiviteter: 76 arrangement

Antal SME: 410 + Tree2tower + knock-onwood



Foto: Öyvind Lund

Fokusområde 2: Fossilfria forpackningar og emballage



Foto: Öyvind Lund

I følgjande avsnitt kommer vi att beskriva vårt Fokusområde 2 Fossilfria forpackningar og emballage, vilka aktiviteter vi gjennomført, det resultat vi sett inom detta fokusområde samt dess effekter. Vi kommer också baka in det gränsöverskridande mervärdet och hur vi arbetat med de horisontella kriterierna.

Handeln av varor ökar i hela världen og efterfrågan på forpackningar stiger. Idag går exempelvis omkring 40 procent av all plastanvändning till forpackningar. Plastens fördelar är många, bland annat kan de förlänga hållbarheten på matvaror avsevärt og därmed minska matsvinnet. Men samtidigt tillverkas de traditionellt av icke förnybara råvaror, frigör koldioxid vid förbränning og har lång nedbrytningstid i naturen. Det gör att vi för klimatets skull

måste snabba på utvecklingen till mer hållbara, biobaserade alternativ.

I Bioeconomy Region ligger vi redan långt framme när det gäller forpackningar. Vi är till og med världsledande inom fiberbaserade forpackningslösningar. Till exempel har var sjätte kartongforpackning i världen med flytande innehåll sitt ursprung i svenska Värmland.

I vår region finns hela värdekedjan, från råvara till färdig forpackning. Dessutom sker en ständig utveckling genom forskning, utbildningar, testmiljöer, entreprenörskap, klustersamarbeten og insatser från andra stödaktörer inom branschen.

Projektets strategiska mål för fokusområde 2 Fossilfria forpackningar og emballage

Vi ska bidra till att ersätta fossilbaserade produkter med biobaserade material genom att stimulera till att nya gröna innovationer med skogsbaserad råvara kommer ut på marknaden.

Målgruppen er hele verdikjeden fra de som administrerer anskaffelsen i kommunene til alle leverandører og produsenter som bruker emballasje til sine produkter. Målet er å skape kunnskap om fossilfrie forpackninger og emballasje, for at brukerne av emballasje kan ta gode beslutninger om bruk av emballasje på en bærekraftig og klimasmart måte.

Lederskap og kommunikasjon

Prosjektet har jobbet med å skape en attraktiv region som bruker den lange erfaringen og brede kompetansen, kunnskapen og teknologien som spesielt Paper Province og Region Värmland har innenfor "Forpackninger og emballasje" kombinert med markedsaktører på norsk side. Det har vært sentralt å jobbe med hele verdikjeden fra kunde til leverandør og det har blitt satt spesiell fokus på hvordan SMEer kan bruke innovasjonssystemene i regionen aktivt. Det er knyttet kontakter på tvers av bransjer som alle har hatt utfordringer med valg av emballasje som er bærekraftig og klimasmart.

Strategier og analyser

For å hjelpe SMEer med emballasjespørsmål har prosjektet vært med til å arbeide med forstudiet "Bærekraftig emballasje for tekstilbransjen" som var initiert av Norwegian Fashion-Hub. Rapporten kan gi en bedre innsikt i hva bærekraftig emballasje er og hvilke implikasjoner det ligger i å velge rett ressurs til emballasje i tekstilbransjen ut ifra definisjonen. Denne rapporten er også tilgjengelig i en generell versjon for virksomheter i andre bransjer.

Innovasjon og demonstrasjon

Etter at prosjektet hadde holdt flere kompetanseseminarer for å skape mer kunnskap og forståelse for mulighetene med fossilfri emballasje for SMEer, var det synlig at det var stor mangel på generell kunnskap om emballasje, leverandøransvar og de nye kravene fra EU og

norske myndighet til økt materialgjenvinning. For å skape et samlet sted for oppdatert informasjon om sentrale spørsmål om emballasje og forpakninger har prosjektet samarbeidet med prosjektpartner Emballasjeforeningen. Emballasjeguiden er utviklet som en webside på Emballasjeforeningens hjemmeside og kan gi oppdatert informasjon om lover og regler, merking, emballasjematerialer, sirkulærøkonomi, design, og mye mer. Formålet er å gi rådgivere som næringshager og SMEer tilstrekkelig informasjon til å kunne gi gode råd og ta gode beslutninger. Det er også muligheter for att SMEer å delta på etterutdanningsprogrammet Emballasjeskolen som arrangeres av Emballasjeforeningen.

Fossileplastmembraner som brukes på innersiden av emballasje er en utfordring for gjen-

vinning av emballasje og for å få helt fossilfrie emballasjetyper. Paper Province og Emballasjeforeningen har utprøvet en ny måte å samarbeide på for å løse en felles utfordring. I samarbeid med kunder og flere leverandører har de i fellesskap brukt et av regions testsentre for å teste ut forskjellige løsninger. Målet var å finne løsninger som bransjen kunne ta i bruk uavhengig av virksomhetsstørrelse og erfaringer. Dette var en suksessfull måte å samarbeide på som kan brukes for å løse bransjeutfordringer i regionale testsentre.

Att kunna testa sin gröna innovation i en säker miljö är ett viktigt steg mot ett mer hållbart företagande och en mer hållbar framtid. Testbädd är en miljö där du kan testa nya idéer praktiskt redan under utvecklingsfasen. Till exempel för att



prova och demonstrera nya processer och lösningar eller tillverka prototyper. Det gör testbäddarna till viktiga bryggor mellan entreprenörer, forskning och kommersialisering. Kort och gott en bra möjlighet att förädla dagens idéer till morgondagens hållbara produkter och skala upp innovationstakten.

Med bakgrunn i de erfaringer som prosjektet har fra arbeidet med testsentre som tillvaratar små och medelstora företags möjligheter att växa har prosjektet utarbeidet "Ett förslag till framtida testbäddsprogram inom skoglig bioekonomi med exempel från framtidens förpackningar". Kunnskapsgrunnlaget vil tas med inn i arbeidet med oppfølgingsprosjektet Interreg prosjektet The Bioeconomy Regions in Scandinavia som vil ha spesiell fokus på å bidra til å løse de identifiserte grensehindringer og mobilisere flere SMEer til å bruke testsentre.

Tilgang til større markeder

I samarbeid med Varemessen og Emballasjeforeningen arrangerte prosjektet et innkjøpsseminaret for offentlig innkjøpe-

re på messen Holdbar2020 på Lillestrøm. Målet var å motivere til flere innkjøp med bærekraftig emballasje som SMEer kunne få adgang til gi tilbud på. Samtidig deltok prosjektet med en stand hvor ny emballaseløsninger ble vist frem og næringsklynger, testsentre og forskningsmiljøer kunne komme i dialog med SMEer som deltok på messen. Prosjektet holdt også flere innlegg på hovedscenen for å fortelle om prosjektet for SMEer. Messen var besøkt av 16 nasjoner og det var registrert over 40,000 påmeldte.

Etterfølgende har Emballasjeforeningen, SmartPack og Næringshagen i Østfold holdt flere oppfølgingswebinarer for å formidle informasjon og kunnskap til offentlige innkjøpere, næringshager og SMEer i regionen. Resultatet er økt kunnskap og oppmerksomhet om emballasjen som verktøy for å skape bærekraftige produkter og tjenester.

Nettverks- og næringsutvikling

Prosjektet har gjennomført over 25 arrangementer i fokusområdene Forpakninger og Emballasje for å skape nettverk, kompe-

tanse, kunnskap og muligheter for å samarbeid for økt konkurransekraft og vekst på tvers av grensen. Prosjektet har arbeidet aktivt med horisontelle kriterier for sikre tilgjengelighet og kjønnsbalanse. Flere forskjellige typer arrangementer, fra egne seminarer til innlegg i medlemsmøter som arrangeres av andre, har vært utprøvd. Samarbeidspartnerne har vurdert at arrangementene har vært vellykket og at samarbeidsformene som er etablert har vært gode. Nye samarbeider på tvers av bransjene har blitt etablert og oppfølgingsprosjekter er blitt initiert.

I samarbeid med Emballasjeforening og Finlands Ambassade har prosjektet holdt et webinar "Is Wood The New Plastic?" om biomaterialer og fremtidige emballasje trender for SMEer. Dette har gitt økt kunnskap om hvilke muligheter, teknologier og samarbeid som finske aktører kan tilby SMEer i regionen. Det ga også prosjektet en god mulighet for å bli synlig for nye samarbeidspartnere og bygge opp kunnskap om regionen som et ledende nav innenfor bioekonomi.



Foto: Öyvind Lund

Faktaruta

Partnere: Emballasjeforeningen, Fremtidsmat, IUC Dalarna, Landsbyen næringshage, Næringshagen i Østfold, Paper Province, SmartPack, Sør-Hedmark Næringshage

Antal aktiviteter: 26 arrangement

Antal: 329 deltakere på arrangementer av disse 103 SME



Foto: Unsplash

Fokusområde 3: Innovationer från skogen



I följande avsnitt kommer vi att beskriva vårt Fokusområde 3 Innovationer från skogen, vilka aktiviteter vi genomfört, det resultat vi sett inom detta fokusområde samt dess effekter. Vi kommer också baka in det gränsöverskridande mervärdet och hur vi arbetat med de horisontella

kriterierna.

"Allt som går att göra av olja går också att göra av trä och mycket mer därtill"

Framtidens klimatsmarta produkter kommer från skogen och i vår region finns såväl hållbart skogsbruk, så som muskler som ser till att innovationer når ut på marknaden. Både i Sverige och Norge satsas det rejält på att ersätta de gamla fossila materialen med förnyelsebara – allt för klimatets skull. Det benämns som "det gröna skiftet" vilket innebär att gå över till en grön

och hållbar bioekonomi där skogen "vårt gröna guld" utgör basen.

I vår geografi – The Bioeconomy Region – är vi en bra bit på väg i utvecklingen av den skogsbaserade bioekonomin. Vi har länge varit duktiga på att

använda skogen som råvara och förädla

den till produkter som exempelvis papper, förpackningar, bränsle, och byggmaterial. Men samtidigt bubblar det även av nya lovande innovationer där ute.

För att stötta alla nya innovationer, få ut idéer snabbare på marknaden och hjälpa forskning till verklighet, har projektet arbetat med en rad olika insatser.

Exempelvis stöd- och accelerationsprogram, sammankoppling av olika aktörer, kontakt med testbäddar och industri, inspiration- och kunskapsspridning med mera.

Projektets strategiska mål för fokusområde 3 Innovationer från skogen

Vi ska bidra till att ersätta fossilbaserade produkter med biobaserade material genom att stimulera till att nya gröna innovationer med skogsbaserad råvara kommer ut på marknaden.

Ledarskap og kommunikasjon (API)

Prosjektet har ønsket å skape de beste rammene for en effektiv kommersialisering av nye produkter og tjenester innen bioøkonomi og da er det politiske rammeverket sentralt for å sikre optimale vilkår. For å skape et kunnskapsgrunnlag for det videre arbeid har prosjektet fått laget et notat "Strategier tilknyttet til skogbasert bioøkonomi i The Bioeconomy Region – fellestrekk og forskjeller" for å se nærmere på hvilke politiske føringer som er i regionen. Partene i prosjektet vil ta notatet med seg i det videre arbeid for bedre rammevilkår for SMEers innovasjonsevne og vekst.

Prosjektet har hatt et ønske om å skape en attraktiv og ledende region innenfor bioøkonomi og

i den forbindelse har prosjektet arrangert eller deltatt aktivt på forskjellige nasjonale og internasjonale arenaer. Prosjektet arrangerte 2018 Bioekonomi Riksdagen i Karlstad i samarbeid med Region Värmland og Paper Province hvor det både var politisk såvel som virksomheter som deltok. Etterfølgende har prosjekt vært med på COP25 i Madrid, EU's bioeconomy week, Skogsindustriarnas Forskningsdager og Forum for bioekonomi som et ledd i arbeidet med å skape verdifulle kontakter som kan brukes i arbeidet med SMEer og sette regionen på kartet for investorer og andre interessenter.

Prosjektet har også gjennomført vellykkede Facebook kampanjer rettet mot SMEer for å vise mulighetene som regionen kan tilby for å skape hurtigere kommersialisering og vekst. Dette har vært et ledd i arbeide med å synliggjøre regionen som en attraktiv region for investeringer og kommersialisering. Dette arbeidet forventes videreført i Interreg prosjektet The Bioeconomy Regions in Scandinavia.

Strategier og analyser (AP2)

Prosjektet har i samarbeid med videregående skole utarbeidet inspirasjonsmateriale for studenter «Se mulighetene med tre; og skap nye innovasjoner» med informasjon, utfordringer, oppgaver og kilder. Materialet er supplert med en egen versjon for lærere hvor de har kontaktpersoner til relevante ressurspersoner. Materiale kan brukes i undervisningen og som grunnlag for ungt entreprenørskapsarbeid i skolene.

Innovasjon og demonstrasjon (AP3)

För att stimulera till nya idéer och hjälpa entreprenörer att få igång sin affärsverksamhet har The Bioeconomy Region erbjudit stödprogram av olika slag, främst genom Paper Province samt projektpartnern Kjeller Innovation. Stöden har inneburit allt ifrån att hitta finansiering till sin skogsbaserade innovation till hjälp med affärsutveckling och kontakt med befintliga aktörer och potentiella kunder på marknaden. Industrien har åpnet dørene for at produktideer kan benytte industriens kompetanse og testmiljøer. Genom detta har flera goda resultat uppnåtts, där exempelvis företagen Biosorbe och Woup kan nämnas. Prosjektet har prioritert å utvikle og teste metoden på produktutvikling og testing, og har ikke hatt fokus på at de store virksomhetene skulle kjøpe varer og tjenester fra SMEene. Erfaringene med å bruke eksisterende industri som hjelper for nye innovasjoner og SMEer er brukt til å utvikle nye metoder for hvordan man kan jobbe sammen for å skape en win-win situasjon for SMEene så vel som for industrien. Verdifulle metoder som partene vil utvikle videre i samarbeid med bedriftsnettverk og klynger.

Studenter ved høyere utdanningsinstitusjoner har også vært involvert i prosjektet for å arbeide med utfordringer og muligheter som SMEer møter. Nyttige erfaringer som ønskes videreført i et samarbeid mellom Høyskolen i Østfold, Kjeller Innovasjon, Paper Province og kjemiindustrien i Østfold.

Med bakgrunn i de erfaringer som prosjektet har fra arbeidet med acceleratorprogrammer/vekstprogrammer som tillvar tar små og medelstore företags möjligheter att växa har prosjektet utarbeidet "En plan/strategi och rekommendationer för framtida acceleratorverksamhet". Kunnskapsgrunnlaget vil tas med inn i arbeidet med oppfølgingsprosjektet Interreg prosjektet The Bioeconomy Regions in Scandinavia som vil jobbe videre med å utvikle metodene og forankre dette i bedriftsnettverk, klynger, næringshager, inkubatorer og innovasjonssentre.

Under prosjektperioden har Sting inkubator som jobber med finansiering og VC miljøer blitt etablert i Karlstad. Innlandet fylkeskommune har etablert Såkornfondet First som er et samarbeid mellom fylkeskommunen og Sparebankstiftelsen Hedmark. Det vil si at det nå er såkornfond i både Innlandet og Viken som kan investere i SMEer som har nye innovasjoner fra skogen. Prosjektet har initiert et samarbeidet gjennom prosjektpartner Tretorget med venturefondet Shelterwood og Investinor om å tilrettelegge for SME investeringer fra skogen. Det er gjort en kartlegging av norske ordninger og miljøer som tilbyr finansiering til SMEer. Tretorget og Paper Province har hatt et samarbeid om å kartlegge og tilrettelegge for finansieringsmuligheter for SMEer og oppfølgingsprosjektet The Bioeconomy Regions in Scandinavia vil fortsette dette arbeidet.

Tilgang til større markeder (AP4)

For å hjelpe SMEer og innkjøpere med å se på mulighetene som finnes med tre har prosjektet fått laget rapporten «Muligheter med tre». Rapporten gir en samling eksempler fra The Bioeconomy Region og ble presentert på et nasjonalt treff for fylkeskommunale innkjøpere. Prosjektet arbeider videre med dialogen med fylkeskommunenes innkjøpere for å skape plattform for nærings samarbeid.

Nettverks- og næringsutvikling (AP5)

I samarbeid med Norwegian Fashion Hub og Finlands Ambassade har prosjektet holdt et seminar i Oslo "Wood looks good on you" om biobaserte tekstiler. Et meget vellykket arrangement med stor deltakelse av SMEer. Dette har gitt økt kunnskap om hvilke muligheter, teknologier og samarbeid som finske aktører kan tilby SMEer i regionen. Det ga også prosjektet en god

mulighet for å bli synlig for SMEer, nye samarbeidspartnere og bygge opp kunnskap om regionen som et ledende nav innenfor bioøkonomi. Det er tatt initiativ for et bransjeoverskridende samarbeid for å undersøke mulighetene nærmere for bruk og produksjon av biobaserte tekstiler og plast.

Prosjektet har deltatt to ganger på TCI Network Global Conference hvor næringsnettverk, eksperter og offentlige aktører fra hele verden møtes for å utveksle erfaringer og se på felles samarbeidsmuligheter innen "cluster development, regional competitiveness and innovation support". Ved siste samling i Antwerpen hadde prosjektet i samarbeid med Paper Province en egen parallell sesjon. Mange nyttige kontakter ble knyttet og partene arbeider videre med disse kontaktene for erfaringsutveksling og mulige samarbeid for å styrke SMEene i regionen.

Prosjektet har gjennomført over 40 arrangementer i fokusområdene Innovationer fra skogen for å skape nettverk, kompetanse, kunnskap og muligheter for å samarbeide for økt konkurransekraft og vekst på tvers av grensen. Prosjektet har arbeidet aktivt med horisontelle kriterier for sikre tilgjengelighet og kjønnsbalanse. Samarbeidspartnerne har vurdert at arrangementene har vært vellykket og at samarbeidsformene som er etablert har vært gode.

Prosjektet har gjort en "kartlegging av The Bioeconomy Region ur ett genusperspektiv". Kartleggingen har særskilt belyst området kring drivkrefter och hinder för utveckling av entreprenörskap samt intresse för affärsutveckling inom bioekonomi. Analysen gir et godt grunnlag for det videre arbeid i oppfølgingsprosjektet The Bioeconomy Regions in Scandinavia og kan brukes av partnerene i andre arbeider utover prosjektet.



Foto: H&M Copyright: Tim Elkaim



Faktaruta

Partner: Innlandet fylkeskommune, Kjeller Innovasjon, Norwegian Fashion Hub, Paper Province, Region Dalarna, Region Värmland, Viken fylkeskommune

Antal aktiviteter: 44 arrangementer

Operativa mål



Foto: Nagy Arnold, Unsplash

Aktivitetsindikatorer som projektet utvärderas på

Namn	Målvärde	Enhet	Uppnått värde	Kommentar
Antal företag har på olika sätt fått stöd från projektet, exempelvis genom rådgivning eller tillgång till testmiljöer.	200	Ftg	380	Aktiviteter och återkoppling som genomförts med SME - allra helst på norsk sida - har bidragit till ett mycket positivt resultat.
Antal unika företag som fått annat stöd än ekonomisk, ex. genom nätverksaktiviteter.	200	Ftg	380	Aktiviteter och återkoppling som genomförts med SME - allra helst på norsk sida - har bidragit till ett mycket positivt resultat.
Antal nya företag som fått stöd genom accelerationsmiljöer	7	Ftg	13	Nya företag som skapats i accelerationsprocessen
Antal företag har etablerat sig på en större marknad genom exportunderlättande åtgärder	30	St	10	Tyvärr blev flera planerade event inställda under våren 2020 på grund av corona epidemin. Dessa event hade förbättrat resultat om de genomförts.
Antal företag som inlett exportsatsning	7	St	5	Antal företag som har vært i kontakt med projektet og som har initiert aktiviteter i et annet land.

Övriga resultat som projektet förväntas leverera:

Namn	Målvärde	Kommentar
Sprida kunskap om bioekonomi	Minst 580 personer har deltagit i informations- och kunskaphöjande aktiviteter	Projektet har med god marginal lyckats bjuda in deltagare till alla genomförda event under projekttiden, både fysiska och digitala. Vi har även medverkat på mässor och andra stora konferenser, samt genomfört facebook kampanjer
Sprida kunskap om projektet	minst 300 personer har mottagit information om projektet	Projektet har med god marginal lyckats bjuda in deltagare till alla genomförda event under projekttiden, både fysiska och digitala. Vi har även medverkat på mässor och andra stora konferenser, samt genomfört facebook kampanjer
6 rapporter	Bland annat kring: - Kartläggning av status för regionala planer och strategier och identifiera gemensamma insatsområden och mål - Funktionsanalys av innovationssystemet, aktörer och relationer både lokalt och gränsregionalt - Kunskapsunderlag om "Långsiktig hållbarhet för värdekedjor" (LCA) - Vilka produkter och tjänsteområden inom skoglig bioekonomi som SME:er har möjlighet att leverera till offentliga verksamhet och existerande näringsliv.	<p>Producerade rapporter och analyser</p> <p>Rapport - Strategier tillknyttat skogsbaserat bioekonomi i The Bioeconomy Region</p> <p>Möjligheter med trä</p> <p>Hållbart byggande i trä - en öppen innovationsstrategi för industriell träbyggnation och dess värdekedjor</p> <p>Framtida testbäddsprogram - Ett förslag på testbäddsprogram inom skoglig bioekonomi med exempel från framtidens förpackningar</p> <p>Innovationer från skogen - en plan/strategi och rekommendationer för framtida acceleratorverksamhet</p> <p>Kartläggning av The Bioeconomy Region ur ett genusperspektiv</p>
Ett acceleratorprogram inriktat mot skoglig bioekonomi	1 accelerationsprogram	Projektet har arbetat med en rad olika insatser. Exempelvis stöd- och accelerationsprogram, sammankoppling av olika aktörer, kontakt med testbäddar och industri, inspiration- och kunskaps-spridning med mera. Exempelvis har samarbete drivits med Paperprovince Bioexpress och Industry entrance support och inkubatorer som Kjeller Innovation och Pan Innovation.
6 offentliga anbud som efterfrågar nya lösningar baserade på bioråvara från skogen	6 st anbud	Över 30 enskilda möten med representanter från politisk- och administrativ ledning har genomförts. I tillägg har Emballasjeföreningen medverkat till inköpsstrategin i Viken fylkeskommune och projektet Indbygg är bland annat utvecklat utifrån erfarenheten i dialogen med kommunerna.
En virtuell rådgivningstjänst för innovativa inköp när det gäller varor och tjänster baserade på bioråvaror från skogen	1 virtuell rådgivningstjänst	Marked for tre är ett virtuellt kompetenscenter som har startat upp under projekttiden ihop med projektet ihop med Rethinking wood och har haft 2-4 inlägg per månad. Bloggen har ca 150 följare.
Minst 15 arrangemang i form av konferenser, seminarier eller studieturer	15 arrangemang	Vi hänvisar här till avsnitten om fokusområdena.
Etablering av 4 mötesplatser för SME:er	4 mötesplatser	Vi hänvisar här till avsnitten om fokusområdena.
3 kluster/branschorganisationer har stärkt sina möjligheter att integrera SME:er aktivt i sina aktiviteter	3 kluster ska ha stärkt möjligheter	I projektet har klusterorganisationerna Paperprovince, Emballasjeföreningen och Norwegian Fashion Hub medverkat aktivt och därmed stärkt sina möjligheter att integrera med SME:er genom exempelvis case, aktiviteter och nätverkande.
20 företag har deltagit på internationella aktiviteter	20 Företag	Hösten 2018 var projektet delarrangör till konferensen Business from Bioeconomy. Konferensen var ett transnationellt match-making event som gav SME möjlighet att ta emot individuell affärscoaching. Hösten 2019 deltog projektet på COP25 i Madrid i samarbete med Paperprovince och Region Värmland. Med på resan var tre företagsrepresentanter. Under våren 2020 skulle fler internationella aktiviteter ske, men på grund av corona epidimen fick aktiviteterna ställas in.
Projektet ska arrangera en stor internationell konferens	1 st	Projektet har arrangerat 2 större tvådagars konferenser med internationella delta-gare och föredragshållare, Biokonomirisdagen 2018 och Tree2Tower 2020. Vi har även deltagit på 1 internationellt stor mässa - Deltagande på HOLDBAR2020 - med monter och seminarium.

Information och kommunikation



Målsättning

Information och kommunikation har varit en viktig och prioriterad komponent under projektets livstid. Den övergripande målsättningen med kommunikationsinsatserna har varit att externt sprida kunskap om projektets innehåll och syfte till de definierade målgrupperna, att öka kunskapen om bioekonomi och att skapa en attraktiv region genom varumärket "The Bioeconomy region".

Internt har målsättningen varit att synliggöra gemensamma visioner och strategier och att stärka varumärket "The Bioeconomy Region" samt att skapa en gemenskap och framgångsrikt samarbete mellan projektets deltagare.

Kommunikationsplattform

Genom att utveckla en gedigen och genomarbetad kommunikationsplattform som bestod

av ett unikt grafiskt uttryckssätt och en genomtänkt kanalstrategi har projektets budskap klätts i en gemensam dräkt, som knutit samman de deltagande aktörerna och erbjudit målgrupperna en gemensam avsändare.

Webbplats

Projektet lanserade en inspirerande och inbjudande webbplats som erbjuder innehåll på norska, svenska och engelska. Sidan har bland annat presenterat för målgruppen en variation av inspirerande nyheter inom bioekonomi, inbjudningar till event och fungerat som en knutpunkt för små- och medelstora företag. Den har också försett målgrupperna med inspirerande innehåll i form av goda case och framgångshistorier.

Sociala medier

I tillägg så har projektet använt Facebook för att sprida infor-

mation, dela andras kommunikation och bjuda in till event som seminarier och konferenser. Youtube har använts både för videovisning och lagrings- och delningsplats för de filmer som tagits fram inom projektet. Ett digitalt kompetenscenter i bloggformat har utvecklats, med syftet att ge målgruppen mer djuplodande kunskap inom specifika områden. Projektet har även initierat konton på Instagram och Twitter. Dock har de två sistnämnda inte använts i någon större utsträckning.

Nyhetsbrev

Projektet har kontinuerligt använts sig av nyhetsbrev för att sprida kunskap och inspiration om den skogliga bioekonomin. En omfattande mottagarlista har växt fram under projektets gång och innehåller vid avslut knappt 1100 mottagare, som innefattar bland annat beslutsfattare och branschverksamma.

Trycksaker

Under projektets gång har ett antal profilerande trycksaker producerats, som broschyrer, anteckningsböcker, återvinningsbara disktrasor och visitkort. Dessa har distribuerats vid olika sammankomster med målgrupperna. Syftet med dessa har varit att placera varumärket The Bioeconomy Region i målgruppens medvetande, för att etablera varumärket genom att stärka igenkänningseffekten.

Pressemeldinger og debattinnlegg

Projektet har aktivt arbeidet med PR i form av både pressmeddelanden och debattinnlegg. Dessa har resulterat ett antal publiceringar i olika medier och givitt en god synlighet, vilket bör ha styrkt bioekonomins anseende i allmänhetens ögon. Bioekonomins betydelse är välkänd i de skogliga branscherna, men genom synlighet i mer allmänna medier kan forståelsen för och vikten av bioekonomi presenteras.

Emballasjeguiden

Emballasjeguiden är en webbsida som utvecklades av Emballasjeforeningen. Syftet var att erbjuda fakta till främst inköpare om vad bland annat emballasje är, vilka lagar och regler som finns och vilken roll det spelar i en cirkulär ekonomi. Totalt finns sex underliggande sidor med information, med möjligheten att gå på djupet inom respektive område.

Konferenser, møtesplater og foredrag

Under projektets livstid har ett

flertal konferenser, foredrag och møtesplater erbjuddits. Dessa har varit välbesøkt og uppskattede av målgruppen og de har fungerat kunnskapsöverførende men også utøkt og styrkt nätverket mellom regionens aktører inom skoglig bioekonomi. För att ytterligere synliggøra projektet har giveaways tagits fram og distribuerats genom tillgængliga kanaler.

Stød av Europeiska Regionala utveklingsfonden

En genomgående detalj i all kommunikation har varit att visa för målgrupperna att projektet drivs med økonomisk stød av Europeiska Regionala utveklingsfonden. Det har skett genom att alltid presentera den aktuelle logotypen.

Resultat og effekter

De kommunikationsinsatser som har gjennomførts har lett fram till en välbesøkt webbsplater, en sterk position i sociala medier og har etablerat varumærket The Bioeconomy Region hos målgrupperna. Bloggen utvecklades inte som initialt pla-

nerats, utan har främst anvænts sporadisk for nyhetsförmedling, med inslag av djupgående material.

Resultat i siffror

Antal besøk på webbsplater: 7737

Sidvisninger på webbsplater: 33 400

Følger på Facebook: 522

Mottagere av nyhetsbrev: 1076/utskick

Facebookkampanjer

Bygg med tre: Kampanj bestående av fem filmer, producerade i samarbejde med Innovation Norge. Totalt har 35 000 unika tittare konstaterats under kampanjens livslængd.

Grande Finale: Denna kampanj är den mest omfattande som har gjennomførts under projektets livslængd. Kampanjens innehåll har exponerats cirka 1,1 millioner gånger for ungefær 110 000 personer, vid summering av både svenske og norske aktiviteter. Vi kan også se att under kampanjen har trafikken till projektets webbsplater økt med 545% jämført med tidligere period.

Följeforskningens slututvärdering



Foto: Paper Province

Attityd i Karlstad AB har anlåtats som utvärderare i syfte att fånga projektets resultat i förhållande till insatsområde ”Små och medelstora företag” och utvärdera om det gränsöverskridande mervärdet har uppnåtts. Syftet

med utvärderingen har varit att både stödja projektet under genomförandet och att fånga dess resultat. Utvärderingen har

handlat om att fånga och beskriva projektets genomförande, resultat och effekter i relation till planer och mål som finns på projekt- och programnivå. Utvärderingen är genomförd med kvalitativa metoder och bygger på erfarenheter från tidigare utvärderingscykler, granskning av projektdokumentation och

lägesrapporter, samt tolv intervjuer med nyckelpersoner och deltagare i projektet.

Slututvärderingen visar att projektlogiken varit relevant där inga större förändringar

har skett under projektets gång. Ett fortsättningsprojekt av The Bioeconomy Region är beviljat och uppstartat, vilket är positivt för att projektets

resultat kommer leva vidare i det projektet, andra befintliga uppdrag och i aktörernas egna verksamheter.

Projektet har nästan uppnått samtliga indikatorer. Indikatorn som rör företag som etablerat sig på en större marknad har projektet dock ej nått. En förkla-

ring är Corona, en annan är att processen för att etablera sig på en större marknad är längre än aktuell projekttid. Vi vill lyfta att, även om indikatorn inte uppnåtts, så har projektet bidragit till flera aktiviteter initierats som på sikt kan komma att bidra till målet. Detta bör följas upp i efterföljande projekt.

Som extern utvärderare kan vi konstatera att The Bioeconomy Region varit ett projekt som bidragit på flera sätt för att öka kunskapen om bioekonomi och bidra till de uppsatta målen. Nedan presenteras de delar som vi bedömer att projektet gjort riktigt bra samt vad projektaktörerna kan reflektera över och tänka på inför framtida projekt.

Utvärderarens bedömning av vad projektet gjort riktigt bra

Projektet har haft en god projektlogik och många aktiviteter har genomförts, dock har inte alla aktiviteter bidragit till projektmålen.

Projektet har utvecklat ett nätverk och byggt relationer mellan aktörerna såväl nationellt som gränsöverskridande.

Kartläggningen och spridning av regionens testbäddar är något som kommer leva kvar efter projekttiden. Extra positivt är att SME inom ramen för projektet har nyttjat flera av dessa testbäddar.

Projektet har bidragit till att fler offentliga aktörer i Norge har ställt som krav i sina upphandlingar att byggnationer ska göras i trä.

Projektet har arbetat med nya och innovativa metoder och har utarbetat ett flertal verktyg och metoder som visat sig vara lyckade. Projektet har metodutvecklat direkt i flera skarpa case med SME, och där man lyckats bygga ett gott förtroende mellan parterna. Vi tror däremot att det funnits potential till flera case. De verktyg och metoder som utvecklats kommer kunna nyttjas framgent i såväl projektororganisationerna som i framtida projekt.

Vi bedömer att projektet haft god extern kommunikation där projektet spridits på flera sätt. En framgångsfaktor har varit att projektet haft såväl en egen kommunikatör samt kunnat nyttja övriga projektaktörers kommunikatörer. Ett gott exempel på 1+1=3.

Utvärderarens bedömning vad projektet ska tänka på:

Projektet har haft utmaningar vad gäller själva organiseringen av projektet. Man har tagit tag i problemen och arbetat fram tydligare målbilder och organisation. Tyvärr har projektet inte nått ända fram, varför efterföljande projekt behöver arbeta vidare med detta. Annars finns risk för att problemen ärvs in i kommande projekt.

Projektet har haft en obalans mellan aktörer på svensk och

norsk sida. Framtida projekt bör säkerställa att det finns aktörer på samma nivå - en speaking partner - på båda sidor om gränsen.

Projektet har i vissa delar lyckats med det gränsöverskridande samarbetet i andra delar har man inte lyckats. Projektet har nyttjat kritisk massa genom samverkan. Däremot ser vi en utvecklingspotential vad gäller överbryggande av gränshinder och gränsen som resurs. Vid intervjuerna konstateras att utmaningarna vad gäller det gränsöverskridande var större än vad projektdeltagarna förväntat sig.

De verktyg och metoder som utvecklats kommer kunna nyttjas framgent i såväl projektororganisationerna som i framtida projekt

Projektet har delvis lyckats med felles, men

ej fullt ut. Projektet har inkluderat många aktörer på olika sätt och intervjuerna visar på att det har varit svårare än vad man trodde. Att se över hur uppbbyggnaden av organisationen kan göras för att lyckas med såväl felles som gränsöverskridande bör göras i kommande projekt. Att nå på djupet med felles tar tid och såväl erfarenheterna som etablerade relationer från detta projekt borgar för att det kan bli mer av felles i kommande projekt. Att arbeta med den interna kommunikationen för att dela erfarenheter och lärdomar i hela projektorganisationen är av stor vikt för ett framgångsrikt felles arbete. En gemensam plattform för dokumentation är också viktig.

Hur säkerställer projektet att de företag som fått information om projektet och visat intresse och har behov av stöd som går

i linje med projektet fortsatt har kontakt med projektet? På norsk sida har arrangerande branschorganisationer tagit kontakt med företagen efter aktivitet och fördjupat dialogen med SME. Däremot ser vi en potential i att återföra behov till projektets mer operativa aktiviteter, som t ex testbäddarna. Hur kunde dessa SME ytterligare nyttjat projektet?

Den utvärderingsteori som vi utgått från i analysen är Svensson och Brulins modell som bygger på tre projektfaktorer som tillsammans skapar förutsättningar för en hållbar utveckling av projekt, vilket i sin tur är en förutsättning för långsiktiga projekteffekter. De tre delarna är utvecklingsinriktat lärande, samverkan och aktivt ägandeskap. Vår bedömning är att styrkan i The Bioeconomy Region ligger i just det utvecklingsinriktade lärandet. Det finns redan flera påföljande projekt i vilka man kommer kunna ta hand om resultaten från The Bioeconomy Region, vilket borgar för långsiktiga effekter av The Bioeconomy Region. Vi ser även att det aktiva ägandeskapet spelar en viktig roll här. Utan ett aktivt ägarskap hade inte de nya projekten initierats.

Ekonomi

Svensk kostnadsbudget, finansieringsbudget

Kostnader Sverige 2017-05--2020-11

Kostnadslag	Budget SEK	Upparbetat SEK	Diff SEK	Avvikelse SEK
Personal	11 135 020	10 044 148	1 090 872	11%
Externa tjänster	8 437 500	9 326 141	-888 641	-10%
Resor och logi	1 450 227	902 950	547 277	36%
Schablonkostnader	1 670 253	1 506 523	163 730	18%
Summa kostnader	22 693 00	21 779 762	913 238	4%
Offentligt bidrag i annat än pengar	150 000	50	100 000	
Privata bidrag i annat än pengar	560 000	7 618	552 382	
Summa bidrag i annat än pengar	710 000	57 618	652 382	

Finansiering Sverige 2017-05--2020-11

Finansiär	Budget SEK	Upparbetat SEK	Diff SEK
EU-medel	11 701 520	10 918 690	782 830
Region Värmland	4 638 300	4 560 944	77 357
Region Dalarna	750 000	740 000	10 000
Säffle kommun	150 000	50 000	100 000
Summa offentlig kontantfinansiering	5 538 300	5 350 944	187 357
Paper Province	5 383 180	5 042 032	341 148
Träteknisk industri	70 000	70 000	0
Summa privat kontantfinansiering	5 453 180	5 112 032	341 148
Offentligt bidrag i annat än pengar	150 000	50 000	100 000
Privata bidrag i annat än pengar	560 000	7 618	552 382
Summa bidrag i annat än pengar	710 000	57 618	652 382
Total finansiering Sverige	23 403 000	21 439 283	1 963 717

Projektet har i stort sett genomförts i enlighet med aktivitetsplan och budgetar. Coronapandemin påverkade projektet men projektet lyckades styra om aktiviteterna på ett tillfredsställande sätt.

Projektet har hållit sig inom den avsatta budgeten och har genomförts enligt plan.

På svensk sida är 96% av totalbudgeten upparbetad. På kostnadsslaget Personal är det ett överskott på 11% mot ursprunglig budget och på kostnadsslaget Sakkunskap och Externa tjänster är det ett underskott på 10% totalt sett. Detta beror på att Paper Province till viss del anlidade konsulter istället för att ha egen personal anställda i projektet. Avvikelsen och överskottet på 36% i kostnadsslaget

Resor och Logi är en effekt av corona-pandemin då budgeterade och planerade resor inte genomfördes enligt plan under avslutsåret 2020.

Samtliga samverkansparter har hållit sig inom budget. Paper Province har upparbetat 94% av budgeten, Region Värmland 98% och IUC Dalarna har upparbetat hela sin budget.

EU-stödets andel av den totala medfinansieringen i procent: 50.00%

Norsk kostnadsbudsjett og resultat

Kostnadsslag	Totalt budsjett NOK	Totalt resultat NOK	Totalt budsjett EUR	Totalt resultat EUR
Personal	3 616 400	3 881 225	663 300	485 153
Eksterne tjenester	6 343 000	7 110 796	444 375	888 850
Kontor og administrasjon	542 460	582 184	89 200	72 773
Reiseutgifter	1 338 140	386 824	283 125	48 353
Total AFK regnskap	11 840 000	11 961 029	1 480 000	1 495 129
Offentlig bidrag i annet enn penger	1 200 000	1 386 510	150 000	173 314
Private bidrag i annet enn penger	2 526 000	2 369 591	315 750	296 199
Sum bidrag i annet enn penger	3 726 000	3 756 101	465 750	469 513
Total kostnad Norge	15 566 000	15 717 130	1 945 750	1 964 641

På norsk side har partene i prosjektet bidratt med mer ressurser enn budsjettert for å dekke de merkostnadene som påløp som konsekvens av corona situasjonen.

IR - midlenes andel av total medfinansiering i prosent: (34.95%)

Norsk finansieringsbudsjett og resultat

Finansiering	Totalt budsjett NOK	Totalt resultat NOK	Totalt budsjett EUR	Totalt resultat EUR
IR-midler Indre Skandinavia	2 720 000	2 720 000	340 000	340 000
IR-midler Grenseløst samarbeid	2 720 000	2 720 000	340 000	340 000
Offentlig kontantfinansiering	6 400 000	6 368 248	800 000	796 031
Akershus fylkeskommune	1 600 000	1 600 000	200 000	200 000
Østfold fylkeskommune	1 600 000	1 600 000	200 000	200 000
Hedmark fylkeskommune	1 600 000	1 568 248	200 000	196 031
Oppland fylkeskommune	1 600 000	1 600 000	200 000	200 000
Offentlig bidrag i annet enn penger:	1 200 000	1 386 510	150 000	173 314
Akershus fylkeskommune	300 000	406 250	37 500	50 781
Østfold fylkeskommune	300 000	425 655	37 500	53 207
Hedmark fylkeskommune	300 000	316 855	37 500	39 607
Oppland fylkeskommune	300 000	237 750	37 500	29 719
Private bidrag i annet enn penger:	2 526 000	2 369 591	315 750	296 199
Kunnskapsbyen Lillestrøm v/OREEC	1 050 000	1 050 000	131 250	131 250
Vitenparken Campus ÅS	150 000	154 050	18 750	19 256
Den norske emballasjeforening	50 000	182 660	6 250	22 833
Magnor Næringshage	40 000	64 172	5 000	8 022
Pan Innovasjon AS	45 000	42 536	5 625	5 317
Kjeller Innovasjon AS	1 050 000	559 838	131 250	69 980
SINTEF Raufoss manufacturing	50 000	134 800	6 250	16 850
Tretorget AS	50 000	150 217	6 250	18 777
Gausdal Bruvoll SA	41 000	31 318	5 125	3 915

Förslag och idéer



Vi har tack vare projektet etablerat ett nytt samarbete som resulterat i ett Interreg Sverige Norge-projekt kallat Bioeconomy Regions in Scandinavia. Där kommer resultaten från The Bioeconomy Region att kunna förvaltas, spridas och inte minst vidareutvecklas.

Parterna i The Bioeconomy Region in Scandinavia är Region Värmland, Paper Province, Region Dalarna, IUC Dalarna, Västra Götalandsregionen, Innovatum Science Park, Fyrbodals kommunalförbund, Svinesundskommittén, Viken fylkeskommune.

Dessutenom har projektet 24 norske partnere fra næringsliv, forskning og innovasjonsaktører.

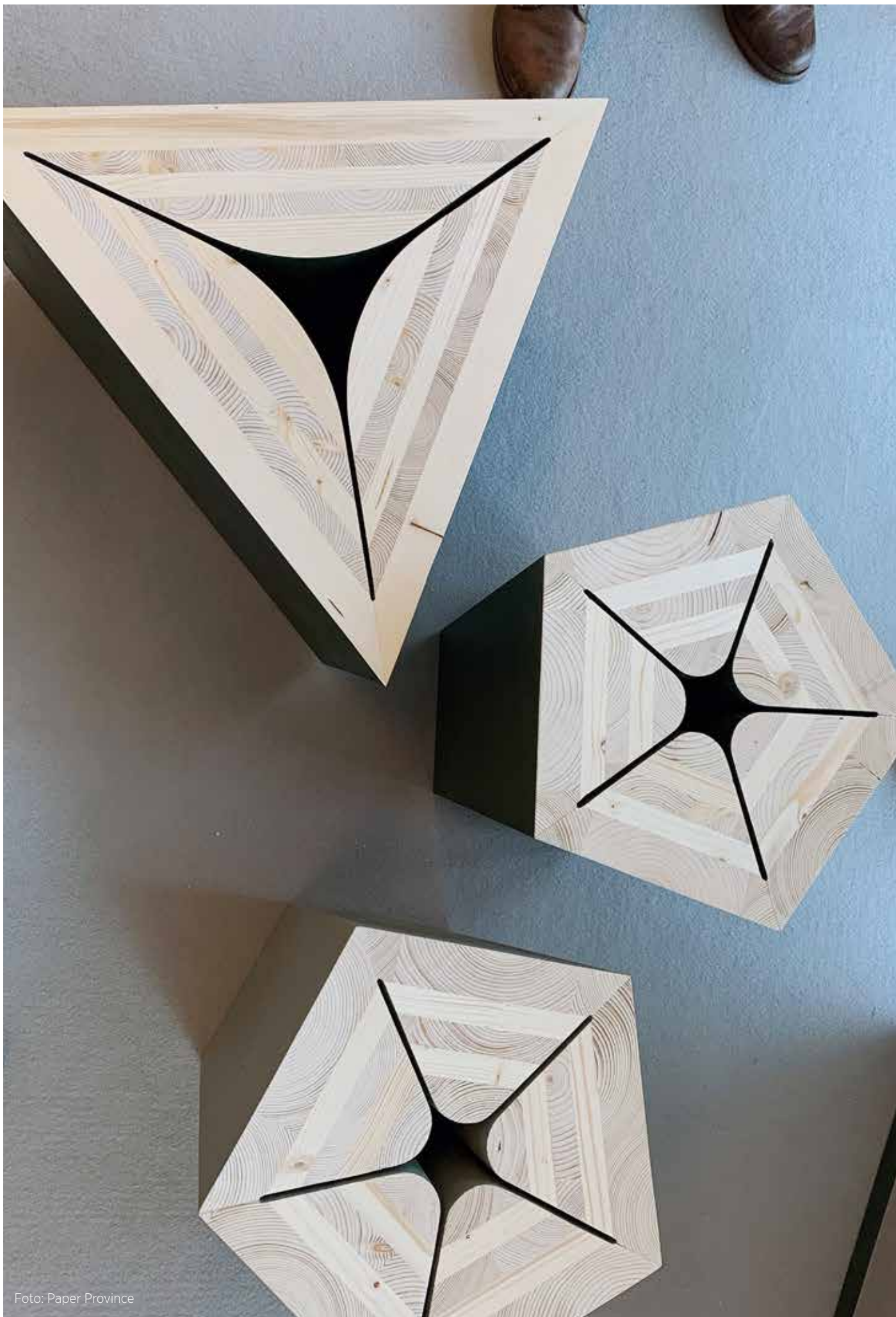


Foto: Paper Province

