

Sluttrapport SOL - Support quality of life

2016 –2018

Del 2 - Nærmere om gjennomførte aktiviteter, indikatorer, horisontale kriterier og økonomi i prosjektet



Innhold

Del 2 - Nærmere om gjennomførte aktiviteter, indikatorer, horisontale kriterier og økonomi i prosjektet	1
Förord	2
1. Indikatorer	3
a) Prosjektets aktivitetsindikatorer	3
2. Tids- og aktivitetsplan for alle fem arbeidspaket	5
a) Utførte aktiviteter utifrån aktivitetsplan	6
Projektadministration	8
3. Horisontelle kriterier	8
a) Hållbar utveckling	8
b) Jämställdhet	9
c) Ökad mångfald och integration	9
4. Ekonomisammenstilling	10
Detaljerad kostnadsrapportering Sverige	10
Detaljert kostnadsrapportering norsk side - NOK	11
a) Andre midler som har støttet opp under gjennomføring av prosjektet	12

Förord

Detta är vår formella slutrapport till Interreg för projektet SOL -Support quality of Life. Rapporten består av två delar. En första del – populärversionen - som kan spridas till en större krets och denna del som är ett komplement till första delen riktad till Interreg.

Mer informasjon om projektet og dess ulike aktiviteter kan hittas på projektets hemsida:

www.sol.kunnskapsbyen.no

1. Indikatorer

I projektansökan finns dels indikatorer för investeringsprioriteringar samt projektets egna indikatorer för måluppfyllnad beskrivna.

a) Projektets aktivitetsindikatorer

Nedan beskrivs indikatorer för måluppfyllnad:

Aktivitetsindikatorer - egna för projektet	Mål	Utfall
Antall kommuner som deltar aktivt i utvecklings- og innovasjonsarbeid over grensen	10	12
Antall kommuner som inviteres til å delta på grenseoverskridende møteplasser	51	48
Antall sykehus som deltar i aktivt utviklingsarbeid	3	2
Antal företag som deltar i projektet (konferanser, seminarer, workshops)	100	115
Antall organisasjoner (frivillige, brukergrupper ol) som deltar i prosjektet	30	44
Antall brukere/kunder/pårørende (privatpersoner) som får ta direkte del i prosjektarbeidet	500	7851
Antall forskningsmiljøer som inviteres til å delta i prosjektet	6	9
Antall informasjons- og opplæringsarrangementer for deltakende personell	90	107
Antall seminarer hvor alle kommuner i prosjektområdet inviteres	6	11
Demonstrations- og testprosjekt (fysisk og digitalt visningsrom)	2	6
Antal nya välfärdsteknologiska tjänster	4	19

Vi kan se att antalet brukare och anhängare som har varit delaktiga på något sätt i projektet är många fler än målsättningen var från början. Anledningen är dels att väldigt många har besökt visningsmiljöerna men också varit delaktiga i utvecklingen av nya tjänster. Både Norge och Sverige har dessutom arbetat mycket med olika referensgrupper för användarinvolvering. Det höga deltagandet har varit en bidragande orsak till att vi kan se en kompetenshöjning samt attitydförändring bland brukare och medborgare.

Vi har haft flera seminarier som har varit välbesökta samt gett möjligheter till ökad kompetens och utveckling i projektområdet. Flera företag och brukarorganisationer har också deltagit på våra seminarier.

Ett av de viktigaste verktygen för att nå kompetenshöjning, attitydförändring och förändrade arbetsprocesser är att informera internt och externt. Projektet har lagt mycket tid på att informera alla berörda personalfunktioner inte bara en gång utan flera. En lärdom är att det inte räcker med ett informationstillfälle utan personal och chefer måste få tid att förstå, sätta sig in i och kunna relatera till sitt uppdrag. Därför krävs flera informationstillfällen för samma personalgrupp. För att kunna få till en förändring behöver t.ex. ett arbetslag, handläggare eller arbetsterapeuter förstå utvecklingen samt den information och kunskap som krävs för att en reell utveckling ska ske.

Projektet har levererat långt fler nya tjänster än vad vi kunde se vara möjligt från början. Karlstads kommun har infört många tjänster framförallt för att få så mycket kompetens och bredd i kunskapsinhämtningen som möjligt. De olika tjänsterna representerar möjligheter för brukare inom både hälso- och sjukvård och socialtjänst, personer i alla åldrar som har funktionsnedsättningar. Det innebär att olika personalgrupperingar/funktioner har medverkat i projektet. Vilket har bidragit till att organisationerna har större möjligheter att få en stabil grund att stå på efter projektet har avslutats.

Etablering av kontakt och samarbete med många företag och samarbetspartners inom området har genomförts. SOL-projektet är särskilt stolta över att vi bidragit till förbättringar av sex olika tjänster samt att sju företag även fått stöd i att introducera för marknaden nya produkter.

Samarbete med forskning och FOU miljöer har etablerats genom bland annat utveckling av duschroboten, ätroboten Bestic samt utveckling av teknik för att motverka undernäring.

Samverkan med norskt företag och Östersund ska etableras för att eventuellt introducera en ny utbildnings APP i Karlstad. Samverkan startade via informationsutbyte mellan de två Interreg-projekterna Vältel och Sol.

2. Tids- og aktivitetsplan for alle fem arbeidspaket

Behovskartlegging - kundens og brukernes behov		2016		2017		2018	
Aktivitet		1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår
Oppstart							
Omverdensanalyse							
Brukerundersøkelser og kartlegging							
Samverkan, intervjuer og fokusgrupper							
Skulle-ønske-jeg-hadde-workshops							
Kartlegge vårdkedjer							
Kartlegging av brukares kompetens							
Kompetensutveikling							
Sluttanalyser og rapportering							
Fysisk og digitalt visningsrom - innovative innkjøp		2016		2017		2018	
Aktivitet		1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår
Oppstart							
Befaring og seminar, Terningen Arena visningsleilighet							
Kartlegge andre visningsrom - omverdensanalyse							
Initiere samarbeid med aktører og foretak							
Modell for innovasjonsupphandling/leverandørutvikling							
etablere fysisk visningsrom i Karlstad							
innhold og form i digitalt visningsrom							
Test og demonstrasjon av digitalt visningsrom							
utrede form for forvaltning av digitalt visningsrom							
sluttanalyser og rapportering							
Tjenesteinnovasjon		2016		2017		2018	
Aktivitet		1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår
Oppstart							
Relasjons- og nettverksbygging							
Forankring og planlegging							
Nye arbeidsprosesser							
Kartlegge valgbara hjelpemidler og tjenester							
Spredning og implementering							
Sosial innovasjon - frivillige brukere							
Sluttanalyser og rapportering							
Informasjon og markedsføring		2016		2017		2018	
Aktivitet		1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår
Informasjon og kommunikasjon							
Informasjonsmateriell							
Profilering av prosjektet							
Prosjektadministrasjon		2016		2017		2018	
Aktivitet		1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår
Etablere styringsgruppe, prosjektgruppe og arbeidsgrupper							
Styringsgruppemøter							
Prosjektgruppemøter							
Lokale prosjektgruppemøter							
Evaluering og halvårlig rapportering							
Avslutningskonferanse							
Sluttrapportering							

a) Utförda aktiviteter utifrån aktivitetsplan

Behovskartläggning – användarinvolvering

- Brukarundersökningar och kartläggningar i framförallt hemtjänsten.
- Workshops (skulle önska jag hade), seminarier, intervjuer och fokusgrupper med personal, Chefer, brukare och leverantörer.
- Kartläggning av nåsитуasjon ifht bruk av velferdsteknologi i deltagande kommuner per februar 2016 (nullpunkt). Samt nye kartlegginger februar 2017 og mars 2018.
- Kommunikation, refleksjon med brukarorganisationer och politiker.
- Intervjuer angående brukares digitala kompetens samt digital kompetensutveckling för brukare via Ipadskola mm.
- Workshop Kompetansebroen – sykehus og kommuner.
- Forskningsprosjekt om muligheter og barrierer for å ta i bruk velferdsteknologi.
- Genomfört utbildning i Innovationsguidens verktøy og process for användarinvolvering i design.
- Omvärldsanalyser har genomförts genom resor, mässor, seminarier, studiebesök mm.

Fysiskt och digitalt visningsrum – innovativa inköp

- Upprättat fysiska och mobila visningsmiljöer i Karlstad (rapport finns) och fysisk visningsmiljö i Sörum och Aurskog-Höland
- Etablerat tryggsäckar för mobila visningar (rapport finns)
- Genomfört workshops för innehåll i fysiskt visningsrum.
- Tagit fram ett koncept för digitalt visningsrum (Sol-sidan)
- Genomfört olika workshops för utveckling av digitalt visningsrum.
- Omvärldsspaning og studiebesök inför etablering av visningsmiljöer.
- Samarbeid om felles anskaffelser av varslingssystemer på institusjon og digitale trygghetsalarmer for hjemmeboende
- Innovativ anskaffelse for ny digital plattform, digitale og mobile trygghetsalarmer, elektroniske dørlåser.
- Innovativt inköp og opphandling av nytt kognitivt stöd (rapport finns)
- Startat ett nätverk for smarta produkter, vardagsteknik og velferdsteknik.
- Opphandlat, kjøpt innovativa produkter.
- Etablerat en e-tjenst for foretag som vill visa, testa, etablere samverkan i innovationer og produkter.

Ej genomfört: Har ej etablerat digitalt visningsrum på grund av omfånget vad konseptet kræver, både finansielt og organisatorisk. Dette är en nationell angelägenhet.

Tjänsteinnovation

- Upprättande av innovationsprocess samt strategiska planer for att införa velferdsteknik.
- Etablering av 19 nya tjenester
- Test av 2 tjenester men ännu ej etablerade
- Test av 2 tjenester som inte kommer att etableras.
- Upplärning av personal og brukare.
- Arbete med implementering og förändrade arbetsprocesser.
- Træffpunkter og møten med olika foretag og andra kommuner.

- Samverkan med brukarorganisationer och frivilliga
- Workshops samt samverkan med Compare.
- Studiebesök.
- Studiebesök till Estland samt Japan.

Information och marknadsföring

Formell

- Framtagande av hemsidor, affisch, logga, Facebook, rollups.
- Framtagande av informationsmaterial till brukare, anhöriga och personal i samband av test/införande av välfärdsteknologiska tjänster.
- Framtagande av budskapsplattform övergripande samt till delprojekt.
- Framtagande av reklamfilmer, bilder för användning på TV, stortavlor och affischer för marknadsföring av visningsmiljöer och välfärdsteknik.
- Producerat material till workshops.

Göra projektet känt

- 14 filmer med fokus på upplärning, kunskapsspridning, information samt information om ett projekt skapad via Interreg.
- Information till företag vid olika träffpunkter.
- Information internt till organisationen (över 100 tillfällen)
- Information till politiker.
- Information FOU Välfärd Värmland, Karlstads universitet samt OsloMet Storbyuniversitetet
- Information till KS, Forskningsrådet, SKL, Helseledningskontoret og E-helseledningskontoret
- Användning av Interreg-logga och presentation av Interreg i *alla* informationsammanslagningar.
- Information till andra kommuner i Sverige och Norge ca 20 kommuner.
- Information till ca 40 brukarorganisationer kontinuerligt under hela projektiden.
- Föreläsningar på Vitalismässan.
- Producerat 13 seminarier med syfte att delge kunskap, information samt att göra projektet känt för flera hundra deltagare från kommuner, företag, sjukhus, utbildningssektor.
- Reklam på TV för marknadsföring av visningsmiljöer.
- Nyhetsbrev under projektiden riktad till Interreg kontoret, politiker, chefer och personal inom projektet.
- Kontinuerliga studiebesök hos visningsmiljöerna.
- Information Länsstyrelsen, hjälpmedelsnämnden Värmland samt olika nätverk.
- Information till Interreg Sverige- Norge.
- Forelest om SOL-prosjektet, velferdsteknologi og tjenesteinnovasjon for masterstudenter i Empowerment og helsefremmende arbeid, Høgskolen i Oslo og Akershus.
- Information i radio, tidningar
- Informerat på mässor – utställning.
- Møte med Kommunal- og moderniseringsdepartementet, de norske IR-sekretariatene og Norges IR-utsending i Brüssel og presentasjon av SOL
- Information till elever på omvårdnadsprogram samt elever som ska välja inriktning.

Kommunicera

- Deltagit i Paneldialog i Karlstad arrangerat av Interreg-kontoret.
- Information och kommunikation med tre andra Interreg-projekt
- Workshop Oslo Kreaton.

- Referensgrupper från olika brukarorganisationer samt äldre.
- Veiledet bachelor- og masterstudenter om oppgaver knyttet til SOL, velferdsteknologi og tjenesteinnovasjon
- Kommunikation med chefer på ulike nivåer om velferdsteknologi samt muligheter for kostnader, forvaltning mm.
- Olika workshops har gjennomført for dialog med personal og brukarorganisationer.
- Oppstart av nätverk for velferdsteknologi.
- Deltagande i ulike nätverk som kommunal i Stockholm, for Motiview i Norge mm

Projektadministration

- Oppstart av projektarbeite, organisation og rutiner for hela projektet.
- Oppstart av partnernas interna organisation.
- Tids- og aktivitetsplan.
- Samarbetsavtal med partners.
- Genomforande av 6 projektgruppsmten for alla projektpartners og 6 styrgruppsmten.
- Sex lgesrapporteringar med bilagor till Interreg-kontoret.
- Utarbeidet søknad og fått innvilget midler som innovasjonstilskudd til behovskartlegging og brukerinvolvering til Fylkesmannen i Oslo og Akershus.
- Utarbeidet søknad og fått innvilget forskningsmidler til Regionalt forskningsråd Hovedstaden – "Kunnskapsbasert innforing av velferdsteknologi i tre kommuner"
- Planera og genomfora arkivering og forvaltning av projektet.
- Prosess med Regionalt forskningsfond Hovedstaden om mulig hovedprosjekt (innovasjon og næringsutvikling)
- Søkt om og fått samhandlingsmidler i et samarbeidsprosjekt med Akershus universitetssykehus (Ahus) og kommuner knyttet til pasienter med luftveisproblemer (KOLS mv)
- Bidratt til at forskningsstipendiat ved OsloMet Storbyuniversitetet fr PhD-stipend knyttet til oppfølging av tematikk fra SOL-prosjektet

3. Horisontella kriterier

a) Hållbar utveckling

Bruk av teknologi kan bidra til mindre utslipp fra biler. Mindre kjøring og økt bruk av digitale systemer, for eksempel logistikk på lager kan bidra til mer automatiserte prosesser hva gjelder bestilling av utstyr, mindre svinn, strre fellesbestillinger mm

Att få hjelp av personal med toalettbesøk innebär många resor og använder brukaren inkontinenshjlpmedel istället for att gå på toaletten så økar avfallet. Nr brukaren blir helt sjlvstndig blir det frre resor og mindre avfall på sikt. Att få hjelp med torrhetsindikator innebär att vi ytterligere frbttrar vr hållbarhet genom att vi minskar avfallsmängden på våra äldreboenden genom att använda mindre skydd og att brukaren fr hjelp till toalettbesök oftere. Dessutom kan tvätten minska med bättre anpassade inkontinensskydd. Fler vlferdsteknologiske tjner som bidrar till färre resor r GPS, Benlyftare og Motiview. GPS kan innebre på sikt ett minskat behov av insatser från hemtjnen som i sin tur innebär frre resor. GPS økar friheten og självständigheten vilket kan innebre att brukaren kan utföra matinköp mm själv. Motiview sykling har visat att

brukaren kan rehabiliteras och bli starkare vilket i sig ökar självständigheten och minskar vårdberoende. Motiview bidrar till ett mer jämställt och integrerat liv genom aktivitetstimulans och rehabilitering.

Tillsyn med trygghetskamera minskar antalet resor och användandet av digitala läkemedelsautomater har också minskat resandet. I Arvika Kommun har trygghetskameror under projektperioden ersatt upp mot 22 fysiska tillsynsbesök nattetid med tillsynsbesök via kamera. Vid projektperiodens slut står digital läkemedelsfordelare för utdelande av ca 50 läkemedelsdoser per dygn.

SOL-projektet har också arbetat med mobila visningsmiljöer i glesbygd dels för att kunna nå fler medborgare men också för att undvika långa och många resor för medborgaren in till stationära visningsmiljöer.

Informationsmaterial distribueras digitalt så långt det går för att spara på miljön.

b) Jämställdhet

Införande av ny teknik ökar tilltron till den tekniska kompetensen hos kvinnor i vår verksamhet samtidigt som den också bidrar till att andelen män i våra verksamheter ökar. Detta är en bra grund för att öka intresset för vård- och omsorg bland våra ungdomar.

Vi arbetar med att utveckla en hemtjänstgrupp i välfärdsteknologi. Hemtjänstgruppen har brukare från många länder med olika bakgrund och förutsättningar. Tekniken ska alla kunna ta del av, vi lär oss vilken teknik som det är i behov av för att kunna kommunicera med alla.

Visningsmiljöerna är öppna för alla och marknadsförs i olika sammanhang för att ge alla möjlighet till information och kunskap om produkter som kan underlätta i vardagen. Mobila visningsmiljöer ökar förutsättningen att nå alla oavsett bakgrund och var man bor. Information om visningsmiljöerna samt valbara tjänster ges på kommunernas hemsida där det också är möjligt att använda Google översätt.

Fuktsensorer som ger högre kompetens om vilka individuella skydd ska användas innebär ofta mindre skydd som sitter bättre och syns mindre. Vilket i sig innebär ökade möjligheter att leva som andra.

Upphandling av digitala läkemedelsautomater ska kunna ge påminnelser på olika språk och på olika sätt. Olika former av att kommunicera med brukare på distans ökar möjligheterna till bättre språkstöd till brukaren.

Det nya kognitiva stödet, Wellbee, är ett individuellt anpassat stöd som brukaren kan använda ute i samhället utan att visa vilka problem brukaren har. Att använda en app i telefonen innebär att bete sig som alla andra i samhället.

I flera delprojekt kan vi se att välfärdstekniken bidrar till bättre arbetsmiljö, det gäller t.ex. den intelligenta duschen, digitala läkemedelsfordelare där sjuksköterskan slipper påfrestande hantering av läkemedel, dusch- och torkbidé mm. Personalens deltagande i projektet visar att många besvärliga arbetsställningarna kan elimineras med hjälp av välfärdsteknologiska produkter. Vård- och omsorg är fortfarande ett kvinnodominerat arbete. Välfärdsteknologin kan innebära att kvinnor kan stanna längre i yrkeslivet.

c) Ökad mångfald och integration

Välfärdsteknologi kan bidra till att personer med olika bakgrund kan öka sin självständighet och integritet genom att tekniken kan bidra till att alla oavsett bakgrund kan leva sitt liv som man vill. Det

innebär att vi i framtiden ökar möjligheten att fler personer från andra kulturer kan acceptera och känna att de har möjlighet att kunna ta emot vård och omsorg när de är i behov av det.

Visningsmiljöerna är öppna för alla. Det kan vara enklare att besöka visningsmiljöer för att finna enkla smarta saker som kan underlätta i vardagen än att ta emot personal i sitt hem. Det innebär att möjligheten att få hjälp och kunna ta emot hjälp ökar oavsett bakgrund. Visningsmiljöerna kan också stimulera till att besöka andra stödområden som finns i närliggande lokaliteter.

4. Ekonomisammanställning

Budgeten för Sverige har varit väl disponerat. Vi har fått genomfört och ansökt endast om tre budgetjusteringar. Alla har godkänts. Bland annat har utrustning kostat mer än vi trodde vid projektets start.

Det har under projektets gång skett två resor utanför programområdet som inte var planerade från projektstart. Resorna har godkänts och genomförts utifrån att utrymme funnits i budget.

Projektet er i tråd med planen. Det er stort engasjement i kommunene, sykehusene og hos næringslivet. Digitalisering av arbeidsprosesser står høyt på dagsorden i offentlig forvaltning. Å ta i bruk smarte digitale løsninger i tjenesteproduksjonen går rett inn i SOL-prosjektet

På norsk side har store deler av budsjettet gått til kartlegging, opplæring, møteplasser, kommunikasjon, informasjon og administrasjon av prosjektet. Vi har søkt om og fått innvilget omdisponering av midler mellom et par av kostnadsartene mot slutten av prosjektet.

Detaljerad kostnadsrapportering Sverige

EUR

KOSTNADSSLAG	ACKUMULERADE KOSTNADER		GODKÄND BUDGET	
	Denna per.	Tidigare per.	Sverige	Återstår
01. Egen personal	443 134	719 871	1 162 176	-829
02. Kontor och administration	0	0	0	0
03. Externa tjänster	56 112	33 365	88 932	-545
04.Utrustning	87 076	124 314	214 004	2 614
05.Resekostnader	39 779	23 387	69 643	6 477
06.Schablonkostnader	66 470	107 980	174 326	-124
SUM KOSTNADER	692 571	1 008 917	1 709 081	7 593

(omräknat från SEK till EUR med kurs 10,38 feb 2019)

Detaljert kostnadsrapportering norsk side - NOK

KOSTNADSTYPER Hovedart	AKKUMULERTE KOSTNADER		GODKJENTE KOSTNADER	
	Denne per.	Tidligere per.	Norsk partner	Rest
01.Eget personale	1 105 245	2 854 714	3 834 000	-125 959
02.Eksterne tjenester	306 133	381 727	656 841	-31 019
03.Kontor og administrasjon	198 169	519 163	729 609	12 277
04.Investeringer	0	38 345	23 000	-15 345
05.Reiseutgifter	42 655	154 175	347 652	150 822
06.Eksternt offentlig direkte finansierte utgifter	59 500	3 746 500	3 030 000	-776 000
SUM KOSTNADER	1 711 702	7 694 624	8 621 102	-785 224

Ved gjennomføring av siste del av prosjektet ble det fra Hedmark Fylke/ det Norske interreg-sekretariatet godkjent at prosjektet produserte en film og overførte midler mellom kostnadsartene. Det gjorde at det framkommer et overforbruk på personalkostnader og eksterne tjenester, men et underforbruk på reiseutgifter. Selve produksjonen av filmen er en kjøpt tjeneste, men mye av arbeidet er utført ved innsats fra Kunnskapsbyen Lillestrøm sine ansatte.

Det er en langt høyere innsats fra partnerne i prosjektet. Det gjør at vi har en innrapportering totalt som er kr 776.000 høyere enn budsjett.

Procentuell kostnadsandel per arbeidspaket Sverige

31%	Fysiskt och digitalt visningsrum - innovativa inköp
11%	Behovskartläggning
32%	Tjänsteinnovation
16%	Information och marknadsföring
10%	Projektadministration

Procentuell kostnadsandel per arbeidspaket Norge

19%	Fysiskt och digitalt visningsrum - innovativa inköp
12%	Behovskartläggning
23%	Tjänsteinnovation
20%	Information och marknadsföring
26%	Projektadministration

Detaljerad kostnadsrapportering Hammarös resa till Estland

EUR

Kostnadsspecifikation Hammarös resa till Estland	
	EUR
Hotell	275
Flyg	610
Tåg/Buss / Taxi	350
Övriga kostnader, transfer	160
Personalkostnad, lön inkl PO	1 950

(omräknat från SEK till EUR med kurs 10,38 feb 2019)

Detaljerad kostnadsrapportering Sveriges resa till Japan

EUR

Kostnadsspecifikation Sveriges resa till Japan	
	EUR
Hotell	12 000
Flyg	12 500
Tåg/Buss / Taxi	1 560
Traktamente mm	6 000
Övriga kostnader	900
Personalkostnad, lön inkl PO	20 780

(omräknat från SEK till EUR med kurs 10,38 feb 2019)

a) Andre midler som har støttet opp under gjennomføring av prosjektet

Midler fra Fylkesmannen i Oslo og Akershus (nå Viken og Akershus) var ikke beskrevet i søknaden, men dette innovasjonstilskuddet som vår prosjektpartner Fet kommune søkte om og fikk har vært nyttig og bidratt til at brukerbehov har blitt kartlagt på detaljnivå i flere kommuner. Midlene har også blitt benyttet til spredning av erfaringer, resultater og effekter.

Regionalt forskningsfond Hovedstaden har også bidratt med midler til forprosjekt, «Kunnskapsbasert innføring av velfersteknologi i hjemmebaserte tjenester». Dette ble gjennomført av forskere ved OsloMet Storbyuniversitetet og tre av prosjektdeltakende kommuner på norsk side.

