



1. Sammanfattning

I EU:s övergripande strategi för tillväxt, EU2020, pekas den Digitala agendan för Europa ut som ett av sju flaggskeppsinitiativ. Digitala agendan har som huvudsakligt mål att utveckla en digital inre marknad för att styra Europa mot en smart och hållbar tillväxt för alla. I Sverige har den Digitala agendan för Europa antagits och regeringen fattade beslut 2011 att implementera It i människans tjänst - en digital agenda för Sverige. Norge antog den Digitala agendan för Europa den 22 mars 2013 och fattade därmed beslut att implementera den nationella digitala agendan "Digital agenda for Norge: IKT-politikk for vekst og verdiskaping".

För att digitala agendan ska få önskat genomslag krävs att den vidareutvecklas och anpassas till regionala och lokala förutsättningar. I projektet Regional digital agenda – Dalarna, Hedmark och Värmland (RDA-DHV), som pågått mellan januari och augusti 2014, har Region Dalarna, Länsstyrelsen Dalarna, Hedmark Fylkeskommune, Region Värmland och Länsstyrelsen Värmland tillsammans tagit fram underlag till regionala digitala agendor samt genomfört en gemensam gränsöverskridande förstudie för att implementera den digitala agendan på regional nivå i Dalarna, Hedmark och Värmland. En samverkan inom detta område har inneburit, förutom erfarenhetsutbyte, att de deltagande länen tittat på gemensamma lösningar på gemensamma utmaningar.

Projektet RDA-DHV har haft som övergripande mål att i samarbete ta fram underlag till regionala digitala agendor samt att genomföra en gemensam gränsöverskridande förstudie för implementering av den digitala agendan på regional nivå i Dalarna, Hedmark och Värmland. För att uppnå detta mål har det inom ramen för projektet arrangerats ett kick-off möte i Värmland, regionala erfarenhetsutbyten och workshops i varje län, ett strategiskt möte på chefsnivå samt en publik slutkonferens i Dalarna. Projektpartnererna har även tagit fram tre regionalt förankrade handlingsplaner för implementationen av den digitala agendan i Dalarna, Hedmark och Värmland, samt en gemensam gränsöverskridande förstudie som är anpassad efter regionernas styrkor, där också intressanta områden pekats ut som lämpliga att arbeta vidare med i ett gränsöverskridande samarbete.

De områden som verkar ha störst potential för ett framtida samarbete är områdena bredband, innovation och innovativa miljöer samt digitalt innanförskap. Det har också diskuterats att fortsätta att utveckla projektet genom att skapa en digital arena för de tre länen (där även fylkena Östfold och Lilleström skulle kunna inkluderas). En digital arena skulle kunna fungera som en möjliggörare för "rätt" digitala aktörer att mötas över länsgränserna. Något som både leder till erfarenhetsutbyte, kunskapshöjande och förhoppningsvis nya marknader för SMEs.

Sammanfattningsvis kan konstateras att det finns goda möjligheter för en fortsatt samverkan trots att länen/fylket kommit olika långt i sitt digitala arbete. Att ha en gränsöverskridande samverkan kring de regionala digitala agendorna, bidrar på sikt till att öka regionens attraktionskraft. Att bo och leva i en region som är i framkant av formandet av det nya digitala samhället är inte bara attraktivt för dem som bor där idag utan har också potential att locka nya invånare, företag och besökare i framtiden.

2. Projektets bakgrund

I EU:s övergripande strategi för tillväxt, EU2020, pekas den Digitala agendan för Europa ut som ett av sju flaggskeppsinitiativ. Digitala agendan har som huvudsakligt mål att utveckla en digital inre marknad för att styra Europa mot en smart och hållbar tillväxt för alla. I Sverige har den Digitala agendan för Europa antagits och regeringen fattade beslut 2011 att implementera It i människans tjänst - en digital agenda för Sverige. I och med detta har den svenska regeringen föreslagit ett nytt mål för it-politiken- att Sverige ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter. Norge antog den Digitala agendan för Europa den 22 mars 2013 och fattade därmed beslut att implementera den nationella digitala agendan "Digital agenda for Norge: IKT-politikk for vekst og verdiskaping".

För att digitala agendan ska få önskat genomslag krävs att den vidareutvecklas och anpassas till regionala och lokala förutsättningar. Region Dalarna, Länsstyrelsen Dalarna, Hedmark Fylkeskommune, Region Värmland och Länsstyrelsen Värmland har därför i projektet RDA-DHV i samarbete tagit fram underlag till regionala digitala agendor samt genomfört en gemensam gränsöverskridande förstudie för implementering av den digitala agendan på regional nivå i Dalarna, Hedmark och Värmland. Detta för att i bred samverkan arbeta för att ta tillvara de möjligheter som digitaliseringen erbjuder människor och företag i regionen. En gemensam förstudie för en gränsöverskridande digital agenda ger ett helhetsgrepp över den digitala utvecklingen i de tre länen, samt möjliggör en konkret handling för den framtida digitala utvecklingen i regionen under perioden 2014-2020.

En gränsöverskridande regional digital agenda som har förankring hos nyckelaktörer i länet och har medborgarnas behov i centrum, bidrar på sikt till att öka regionens attraktionskraft. Att bo och leva i en region som är i framkant av formandet av det nya digitala samhället är inte bara attraktivt för dem som bor där idag utan har också potential att locka nya invånare, företag och besökare i framtiden. Ett ökat utbud av digitala tjänster och samverkan leder till stads-/byutveckling samt förbättrad samhällsservice i Dalarna, Hedmark och Värmland.

Projektperiod för RDA – DHV var 1 januari 2014- 31 augusti 2014. Projektets totalbudget var 711 868 + 100 000 NOK. Spenderad budget är 644 425 SEK + 109 475 NOK. Projektet lyckades inte spendera hela budgeten på grund av att planerade externa tjänster samt resor blev billigare än beräknat.

3. Projektbeskrivning, målgrupp, resultat, och resultatindikatorer samt effekter

3.1 Projektbeskrivning:

Projektet Regional digital agenda – Dalarna, Hedmark och Värmland (RDA-DHV) har haft som övergripande mål att i samarbete ta fram underlag till regionala digitala agendor samt att genomföra en gemensam gränsöverskridande förstudie för implementering av den digitala agendan på regional nivå i Dalarna, Hedmark och Värmland.

Länsstyrelsen Värmland, Region Värmland, Länsstyrelsen Dalarna, Region Dalarna och Hedmark Fylkeskommune har samverkat kring alla projektets aktiviteter. Länsstyrelsen Värmland har varit projektledare för projektet.

Projektorganisation

Länsstyrelsen Värmland: Projektägare, projektledare på svensk sida, projektmedarbetare, projektinformatör och projektekonom
Region Värmland: Projektmedarbetare
Region Dalarna: Projektmedarbetare
Länsstyrelsen Dalarna: Projektmedarbetare
Hedmark Fylkeskommune: Projektkoordinator norsk sida

Projektets resultat

1. Ett gemensamt uppstartsmöte hölls i Värmland i februari för att ge inspiration och att gå igenom projektets aktiviteter och mål.
2. Tre regionala erfarenhetsutbyten inom temat regional digital agenda har genomförts, för att samla upp det egna länets erfarenheter och mål.
3. Tre regionala workshops har arrangerats för nyckelaktörer, en workshop i varje län, på det övergripande temat "regional digital agenda".
4. Tre regionalt förankrade handlingsplaner har tagits fram för implementationen av den digitala agendan i Dalarna, Hedmark och Värmland.
5. Ett strategiskt möte på chefsnivå har hållits för att få en gemensam bild av hur vi tillsammans skulle kunna arbeta vidare med en digital agenda för Dalarna, Hedmark och Värmland fram till 2020. Detta möte hölls i samband med slutkonferensen i Dalarna.
6. En gemensam gränsöverskridande förstudie har tagits fram, anpassad efter regionernas styrkor, där intressanta områden pekats ut som lämpliga att arbeta vidare med i ett gränsöverskridande samarbete.
7. En publik slutkonferens har hållits i Dalarna för att sprida resultatet av projektet.

Projektet räknar med att omkring 250 individer varit inblandade i projektets aktiviteter. Uppskattningsvis har det också varit en jämn könsfördelning bland dessa individer.

Långsiktiga effekter och effektindikatorer

Projektet har hjälpt till att bidra till:

1. Ökad regional attraktionskraft för boende och företag - Att ta fram underlag till regionala digitala agendor samt att utforma en förstudie för en gränsöverskridande regional digital agenda som har förankring hos nyckelaktörer i länet och har medborgarnas behov i centrum, bidrar på sikt till att öka regionens attraktionskraft. Att bo och leva i en region som är i framkant av formandet av det nya digitala samhället är inte bara attraktivt för dem som bor där idag utan har också potential att locka nya invånare, företag och besökare i framtiden.
2. Förbättrad samhällsservice i regionen - Ett ökat utbud av digitala tjänster och samverkan kan leda till stads-/byutveckling samt förbättrad samhällsservice i Dalarna, Hedmark och Värmland.
3. Ett utökat samarbete kring den digitala agendan i Inre Skandinavien - Detta projekt är en uppstart på ett långsiktigt framtida samarbete kring implementationen av den digitala agendan. Projektet ger en god plattform och förstudien gör att vetskapen ökar om vilka utmaningar ett framtida samarbete kan utformas kring.

Efter projektavslut har projektpartnerna för avsikt att genom fortsatt samverkan stötta respektive län i implementationen av regionala digitala agendor. Tanken är att förstudien för en gränsöverskridande digitala agenda ska ligga till grund för en större satsning i ett större gemensamt projekt med ett utökat partnerskap i kommande programperiod.

Aktiviteter

Arbetspaket 1 - Projektledning och projektadministration:

Löpande projektadministrering, budgetansvar och övergripande planering och ledning av projektet.

Resultat:

- Uppstartsmöte i Värmland (februari 2014).

Arbetspaket 2 – Kommunikation:

Löpande kommunikationsarbete. Skapande av projektwebbsida, flygblad samt kontinuerlig uppdatering av hemsidan.

Resultat:

- 1 projektwebbplats
- 1 flygblad om projektets publika konferens i Dalarna
- 4 roll-ups om projektet
- 1 slutkonferens (aug 2014) där resultatet presenterades.

Arbetspaket 3 - Regionala digitala agendor:

De tre länen har kommit olika långt i framtagandet av sina regionala digitala agendor. I detta projekt har man utbytit erfarenheter i framtagandet av regionala digitala agendor, när det handlar om arbetsmetoder och utpekade prioriterade områden. Genom erfarenhetsutbytesmöten har man tagit tillvara på de goda exempel som finns för att undvika de fallgropar som kan förekomma. Tre erfarenhetsutbytes möten mellan länen har hållits. Ett i varje län.

Tre workshops har arrangeras, en i varje län, för nyckelaktörer i kommunerna. Det övergripande ämnet kommer att handla om hur man kan säkerställa medborgarnas behov vid implementeringen av en regional digital agenda. Fokus kan komma att variera i de tre länen beroende på hur långt man kommit i arbetet med den egna regionala digitala agendan. Tanken är att dessa tre workshops arrangeras under mars månad i respektive län. I maj, i samband med erfarenhetsutbytet i Hedmark, kommer en extra halvdag att reserveras för presentation av resultaten från de tre workshoppen. Dessa resultat kommer sedan att utgöra basen i projektets förstudie. Att utforma en förstudie för en gränsöverskridande regional digital agenda som har förankring hos nyckelaktörer i länet och har medborgarnas behov i centrum bidrar på sikt till att öka regionens attraktionskraft.

Resultat:

- 3 erfarenhetsutbyten, inklusive studiebesök (jan, maj, aug).
- 3 regionala workshops, en i varje län (16 april, 12 maj, 18 juni).
- 3 regionala handlingsplaner, som underlag för implementationen av den digitala agendan i Dalarna, Hedmark och Värmland (jan-aug).

Arbetspaket 4 - Gemensam förstudie för en gränsöverskridande digital agenda:

Ett strategiskt möte på en mer övergripande nivå, där högsta cheferna för de fem deltagande organisationerna träffas för att gemensamt se framtida samarbetssynergier och peka ut områden i den digitala agendan för en gemensam framtida satsning. Detta strategiska möte kommer så gott det går att planeras i samband med ett annat projektmöte, så som erfarenhetsutbyten eller uppstartsmöte och slutkonferens.

Resultat:

- 1 strategiskt möte på chefsnivå (21 augusti).
- 1 gemensam gränsöverskridande förstudie, anpassad efter regionernas styrkor, där särskilt viktiga områden pekats ut som lämpliga att arbeta vidare med i ett gränsöverskridande samarbete. (maj-aug).

Plan för avslutning av projektet och spridning av resultatet till mottagare

Följande verktyg har använts för att sprida projektets resultat: Webbplats, fyra roll ups, tre regionala workshops (en i varje län), en publik slutkonferens, tre separata handlingsplaner (en för varje region), en gemensam förstudie för Dalarna, Hedmark och Värmland med utvalda områden för en gemensam framtida satsning.

Plan för fortsatt samarbete och vidare drift

Efter projektavslut har projektpartnerna för avsikt att genom fortsatt samverkan stötta respektive län i implementationen av regionala digitala agendor. Möjligheter kommer även att undersökas för att inkludera Akershus och Östfolds fylke i fortsatt samarbete. Tanken är att förstudien för en gränsöverskridande digitala agenda ska ligga till grund för en större satsning och ett större gemensamt projekt med ett utökat partnerskap i kommande programperiod.

Kostnadsbudget

Uppstartsmöte + Erfarenhetsutbyte 1 i Värmland:

Resor (deltagare från Dalarna och Hedmark): 6000

Logi två nätter (deltagare från Dalarna och Hedmark): 14 000

Arrangemang av uppstartsmöte: 15 000

Extern expertis: 5000

Arrangemang av erfarenhetsutbyte (inklusive studiebesök): 10 000

Kostnad: 50 000 SEK

Regionala workshops i varje län:

Arrangemang workshops: 10 000 x 3 (Lokal, material och förtäring) = 30 000

Externa talare/moderatorer: 10 000 x 3 = 30 000

Kostnad: 60 000 SEK

Erfarenhetsutbyte 2 i Hedmark:

Resor (deltagare från Värmland och Dalarna): 6000

Logi en natt (deltagare från Värmland och Dalarna): 12 000

Arrangemang av erfarenhetsutbyte (inklusive studiebesök): 10 000

Budgeterat: 28 000 SEK.

Erfarenhetsutbyte 3 + Slutkonferens i Dalarna:

Resor (deltagare från Hedmark och Värmland): 10 000

Logi två nätter (deltagare från Hedmark och Värmland): 30 000

Arrangemang av erfarenhetsutbyte (inklusive studiebesök): 10 000

Arrangemang av slutkonferens: 60 000

Extern expertis: 20 000

Budgeterat: 130 000 SEK.

Strategiskt möte på chefsnivå:

Resa: **Budgeterat: 8000 SEK.**

Kommunikation:

Tryckkostnader: **Budgeterat: 24 435 SEK.**

Lönekostnader:

Länsstyrelsen Värmland: **217 971 SEK** i lön och **43 594 SEK** i OH kostnader (projektmedel + egen medfinansiering)

Länsstyrelsen Dalarna: **49 956 SEK**

Region Dalarna: **49 956 SEK**

Region Värmland: **49 956 SEK**

Hedmark Fylkeskommune: **100 000 NOK**

Total kostnadsbudget: 711 868 SEK + 100 000 NOK. Spenderad budget: 644 425 SEK + 109 475 NOK

Finansieringsbudget

Sökta medel Europeiska Regionala Utvecklingsfonden: **512 000 SEK**

Medfinansiering Länsstyrelsen Värmland: **50 000 SEK**

Medfinansiering Region Värmland: **49 956 SEK** (direktfinansierad tid)

Medfinansiering Länsstyrelsen Dalarna: **49 956 SEK** (direktfinansierad tid)

Medfinansiering Region Dalarna: **49 956 SEK** (direktfinansierad tid)

Medfinansiering Hedmark: **100 000 NOK**

Tot: 711 868 + 100 000 NOK

3.2 Målgrupp:

Målgruppen och mottagare av resultatet är nyckelaktörer (tjänstemän, politiker, näringsliv, myndigheter, landsting och pågående utvecklingsprojekt), samt medborgare i Dalarna, Hedmark och Värmland.

3.3 Resultat och resultatindikatorer samt effekter:

Under förstudieprojektet Regional digital agenda – Dalarna, Hedmark och Värmland har ett av målen varit på att försöka komma fram till vilka områden inom de tre regionala digitala agendorna som länen/fylket skulle kunna tänka sig att samarbeta kring i ett potentiellt framtida projekt. Detta har inte varit helt lätt då alla tre län/fylket kommit olika långt i framtagandet av sina regionala digitala agendor. Värmland är redo att anta sin regionala digital agenda redan i höst, Dalarna har precis valt ut de prioriterade områdena för länets regionala digitala agenda medan Hedmark är i uppstartsfasen att få den regionala digitala agendan som prioriterat område på den politiska agendan. Trots detta har alla tre länen/fylket mycket att vinna på ett samarbete gällande utvecklingen av morgondagens digitala samhälle.

Under projektets gång har flera idéer kring framtida samarbete diskuterats mellan projektpartnerna i de tre länen/fylket. Det har resulterat i att parterna enats om att de områden som verkar ha störst potential för ett framtida samarbete är områdena bredband, innovation och innovativa miljöer samt digitalt innanförskap.

Bredband

Alla tre länen/fylket har lyft vikten av att ha ett redundant stamnät. Här finns det potential för att samverka mellan länen för att göra bredbandsutbyggnaden ännu säkrare. Diskussioner har förts om ett ”gränsregionalt bredbandsforum” där fokus skulle kunna vara på erfarenhetsutbyte, samt att identifiera problem som vi kan lösa tillsammans. Här skulle man kunna lära av varandra istället för att uppfinna hjulet igen. Dalarnas fjällpaket är ett gott exempel som man skulle kunna ta lärdom ifrån.

Innovation och innovativa miljöer

Kan man hitta en gemensam metod för att samla ”rätt” aktörer till digital innovation? Skulle man kunna nyttja kunskapen och erfarenheten i olika branschorganisationer och föra samman dessa i de tre länen för att samtidigt byta erfarenheter? Ett område med stor utvecklingspotential som det också finns mycket att lära inom.

Digitalt innanförskap

Digitalt innanförskap är ett viktigt område som inte finns så mycket erfarenheter kring i de tre länen/fylket. Här skulle länen kunna samarbeta kring goda exempel och metoder för att komma igång med t ex kartläggning av det digitala utanförskapet i de tre länen/fylket, samt idéer om hur man kan få fler invånare digitalt delaktiga.

Övergripande samarbete

Ett övergripande område som diskuterats är att fortsätta att utveckla projektet genom att skapa en digital arena för de tre länen (där även fylkena Östfold och Lilleström skulle kunna inkluderas). En digital arena skulle kunna fungera som en möjliggörare för ”rätt” digitala

aktörer att mötas över länsgränserna. Något som både leder till erfarenhetsutbyte, kunskapshöjande och förhoppningsvis nya marknader för SMEs. Ett sådant samarbete skulle fortsatt kunna drivas i projektform.

Sammanfattningsvis kan konstateras att det finns goda möjligheter för en fortsatt samverkan trots att länen/fylket kommit olika långt i sitt digitala arbete. Att ha en gränsöverskridande samverkan kring de regionala digitala agendorna, bidrar på sikt till att öka regionens attraktionskraft. Att bo och leva i en region som är i framkant av formandet av det nya digitala samhället är inte bara attraktivt för dem som bor där idag utan har också potential att locka nya invånare, företag och besökare i framtiden.

4. Indikatorer

Notera att indikatorer både för A (Ekonomisk tillväxt) och B (Attraktiv livsmiljö) kan förekomma i ett projekt.	Antal enligt projektbeslut	Resultat vid projektslut	Kommentarer
Antal kvinnor 15- 24 år som deltar i projektet.	15	0	Tyvär har inte aktiviteterna i projektet lockat yngre personer. De flesta deltagarna har varit offentligt anställd personal – vilket tenderar att vara äldre än 24 år. Riktade åtgärder behövs för att nå denna målgrupp.
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	150	122	
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	15		Tyvär har inte aktiviteterna i projektet lockat yngre personer. De flesta deltagarna har varit offentligt anställd personal – vilket tenderar att vara äldre än 24 år. Riktade åtgärder behövs för att nå denna målgrupp.
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	150	111	
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	9	3	De företag som lockades av projektet är nästan alla It-företag. Statistik visar på män är överrepresenterade inom denna sektor. Här behövs mer riktad information och lobbying för att få med de kvinnliga företagen.
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	9	7	
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.	3	0	Denna indikator har varit mycket svår att mäta, men utav våra undersökningar hittade vi ingen.
Resultat indikatorer			
(B) Etablerade institutionella samarbeten.	1	1	Dalarna, Hedmark och Värmland har genom projektet etablerat ett samarbete kring den digitala agendan. Samarbete kommer fortsatt att ske på området. Diskussioner pågår för närvarande hur det ska finansieras.

5. Projektets påverkan på de genomgående (horisontella) kriterierna

5.1 Gränsregionalt mervärde

RDA – DHV har bidragit till att ta fram underlag till regionala digitala agendor samt utformat en förstudie för en gränsöverskridande regional digital agenda. Dessa agendor har bered förankring hos nyckelaktörer i länet och har medborgarnas behov i centrum och bidrar på sikt till att öka regionens attraktionskraft. Projektet har sett till att bjuda in nyckelaktörer till workshops samt konferenser för att de kunnat ha en möjlighet att påverka arbetet – vilket de också gjort. Alla tre länen anser till exempel att satsning på bredband är den viktigaste infrastrukturensatsningen i regionen för att locka nya invånare, företag och besökare i framtiden.

Att lyfta upp e-tjänster som ett av de prioriterade områdena i de regionala digitala agendorna ger en förbättrad samhällsservice i regionen - Ett ökat utbud av digitala tjänster och samverkan leder till stads-/byutveckling samt förbättrad samhällsservice i Dalarna, Hedmark och Värmland.

Detta utökade samarbete kring regionala digitala agendor i Inre Skandinavien har varit en god uppstart på ett långsiktigt framtida samarbete kring implementationen av den digitala agendan. Projektet har gett ett god plattform att utgå ifrån och förstudien har gjort att Dalarna, Hedmark och Värmland har prioriterat vilka områden ett framtida samarbete kan utformas kring.

5.2 Bättre miljö

Att regionala digitala agendor får genomslag innebär bl.a. att digitala lösningar, kontra pappersdokument användningen, får genomslag hos organisationer, företag och medborgare. Ett av de prioriterade områdena i Värmland och Dalarna är e-tjänster – vilket gör att tillgängligheten finns digitalt och online. IT-lösningar möjliggör tjänstefiering vilket innebär att vissa produkter och tjänster, som t.ex. webbtidningar, e-böcker, e-handel m.m. blir digitala. Digitala lösningar, som förespråkas i digitala agendan, öppnar också upp för nya innovationer vilket gör att miljöeffektivisering kan bedrivas på bred front i olika sektorer.

Resor till de tre projektmötena inom RDA – DVH har skett på ett så kostnads- och miljöeffektivt sätt som möjligt. De flesta resor har skett genom samåkning, vilket också speglar sig i budgeten där resekostnaderna är lägre än beräknat vid projektstart.

5.3 Jämställdhet mellan kvinnor och män

RDA – DVH hade som mål vid projektstart att arbeta aktivt med inställningen att jämställdheten inom IT-sektorn ska öka. Projektet har därför varit noga med att bjuda in kvinnliga och manliga föreläsare till workshops och event – för att skapa förebilder inom sektorn oberoende kön. Projektledningen har enbart bestått av kvinnor - projektledare, projektmedarbetare, projektkonom, projektkommunikatör samt projektkoordinator på norsk sida. Detta har gjort att projektet har visat på att kvinnor är viktiga aktörer i utvecklingen av digitaliseringen och dess möjligheter.

Som projektets indikatorer visar på har könsfördelningen mellan deltagarna varit relativt jämn. Vi har också lyckats med något vi trodde var omöjligt från början – att locka fler kvinnor än män till ett IT-projekt; ett tematiskt område som statistiskt sett har en målgrupp

där män är överrepresenterade. Ett resultat som väldigt positivt. Deltagandet på slutkonferensen var 50 procent kvinnor och 50 procent män. Vilket känns som en mycket bra avslutning på pågående projekt och en bra början på ett nytt jämställt tänk inom detta område.

5.4 Etnisk mångfald och integration

RDA- DHV hade som målbild att regionala digitala agendor ska vara ett viktigt verktyg för att se till att alla människor oavsett kön, ålder eller ursprung, kan växa och ta plats i samhället på lika villkor. Denna tanke har speglats av sig i slutresultatet av projektet. Digitalt innanförskap blev ett av de områdena som Dalarna, Hedmark och Värmland enats om att ha störst potential för ett framtida samarbete.

Det digitala innanförskapet handlar om möjligheten att delta i alla aspekter av samhällslivet och att kunna utöva sina rättigheter och skyldigheter som medborgare. Det handlar inte om att med digitala medel ersätta andra former av socialt och fysiskt deltagande, men det är viktigt att alla som vill har möjlighet att använda de möjligheter som digitaliseringen erbjuder, oavsett personliga förutsättningar som ålder, funktionsnedsättning och kunskapsnivå eller andra förutsättningar som kan beskrivas som ekonomiska, kulturella och etniska. Förutsättningarna för digitalt innanförskap är många och sammansatta. Det kan vara fråga om faktisk tillgång till dator och fasta eller mobila uppkopplingar med tillräcklig kapacitet eller möjlighet att få hjälp om problem uppstår.

6. Informationsinsatser och skyltning av projektet

Projektresultat samt information om projektet har förmedlats via konferenser, workshops, gemensam rapport, roll-ups (en med allmän projektinformation och en för varje län/fylke med länsanpassad information) samt en publik konferensinbjudan som gått ut brett i alla tre länen och som även innehöll information om projektet. På alla presentationer, rapporter, inbjudningar, agendor och roll-ups har projektlogga, Interreg-logga och EU-flagga funnits med. Projektet har också upprättat en hemsida där man kan läsa om det pågående arbetet. Se <http://digitaldhv.wordpress.com>.



Informationsinsats i Dalarna



Slutkonferens i Dalarna 21 augusti

7. Underskrifter

Karlstad 2014-10-24



Katarina Nordmark
Projektledare för Regional digital agenda – Dalarna, Hedmark och Värmland

