

Gardermoen 061118

Jakten på den gode Interreg-fortellingen

Interreg
Sverige-Norge

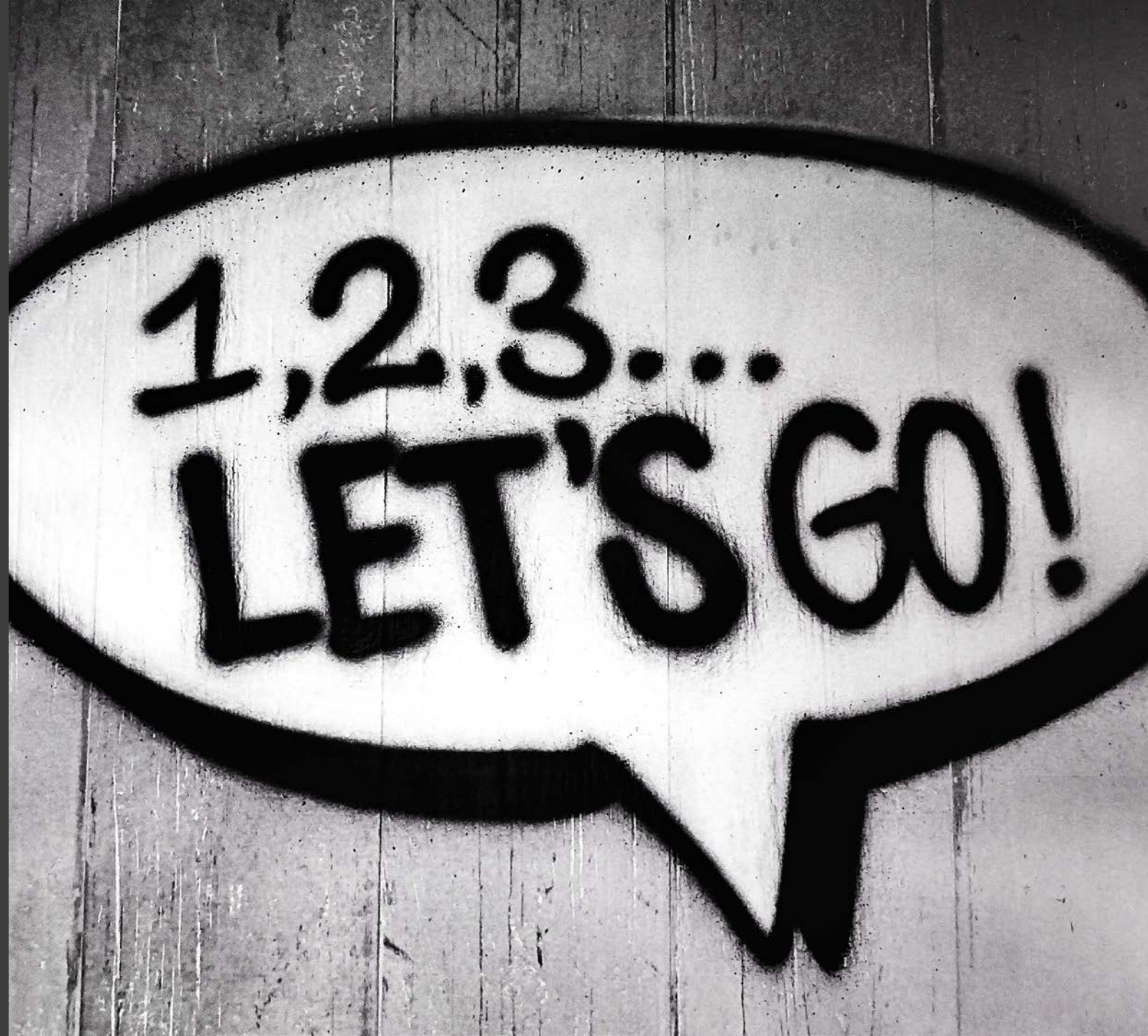
Europeiska regionala utvecklingsfonden



EUROPEISKA UNIONEN

Agenda

- Status
- Hvem skal vi snakke med?
- Tips og triks



Hei! Her er kortversjonen om oss

- Ansvarlig for innholdet på interreg.no
- Journalistikk, kunnskapsformidling, prosjektledelse, markedsføring og operativ, taktisk og strategisk kommunikasjonsrådgivning
- 5 ansatte
- Base på Namdalskysten lengst nord i Trøndelag
- Kunder i hele Norge



Turid Hatling Finne

Daglig leder og prosjektleder

Mobil: 99045026

E-post: turid@pkom.no



Torkil Marsdal Hanssen

Kommunikator

Mobil: 97976065

E-post: torkil@pkom.no



Eystein Fiskum Hansvik

Kommunikator

Mobil: 99151441

E-post: eystein@pkom.no



Henrik Jarholm

Kommunikator

Mobil: 47606535

E-post: henrik@pkom.no



Kine Kvalstad

Kommunikator

Mobil: 46899847

E-post: kine@pkom.no

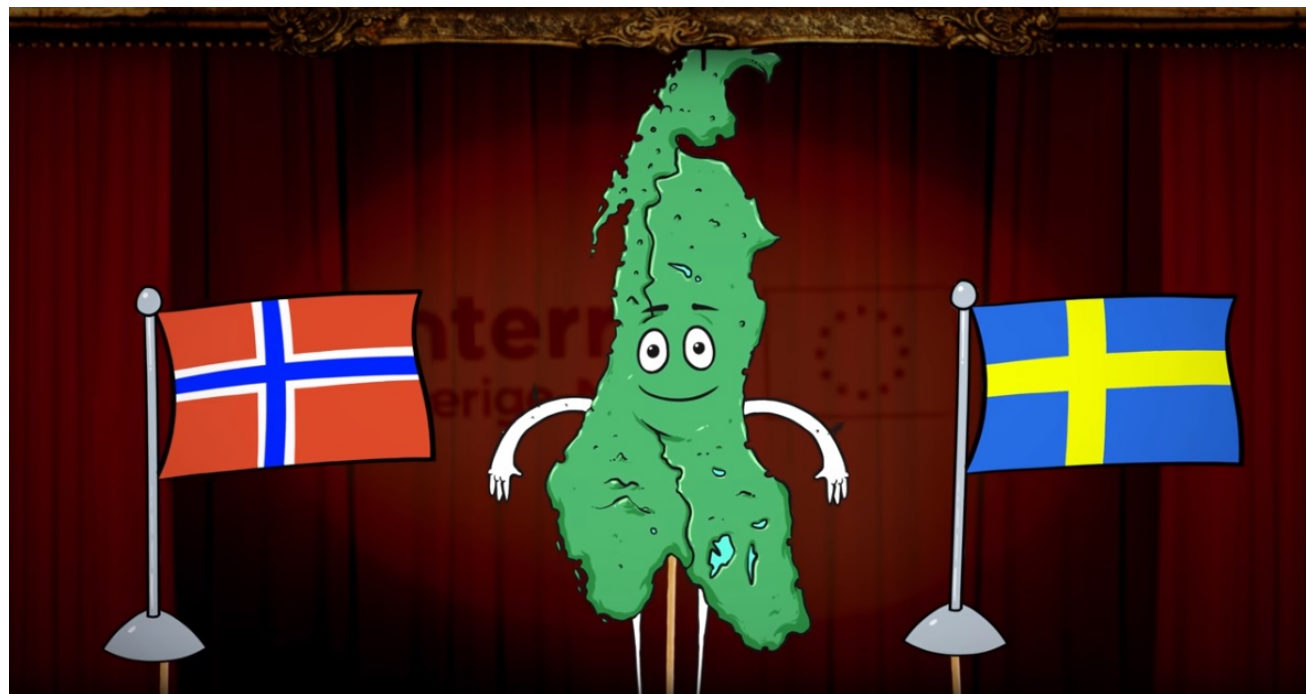


Status for kommunikasjonsarbeidet

- Enkelte prosjekter ser verdien av eksternekommunikasjon, og bruker både egne kanaler og Interreg.no aktivt.
- MEN: Enorme forskjeller mellom programmene, og fra prosjekt til prosjekt.
- MEN: Mange av prosjektene er usynlige.
- Svarer ofte på HVA og HVEM.
- ...Men ikke på HVORFOR.

Hva er egentlig kommunikasjon?

- Kommunikasjon er ikke viktig i seg selv. Endringene som kommunikasjon kan skape er viktige
- Synlighet er basert på kommunikasjon
- Omdømme er basert på kommunikasjon
- Kunnskap er basert på kommunikasjon
- Tillit er basert på kommunikasjon





Det var enklere før!

- Få kanaler for kommunikasjon
- Enveiskommunikasjon
- Informasjonshegemoni

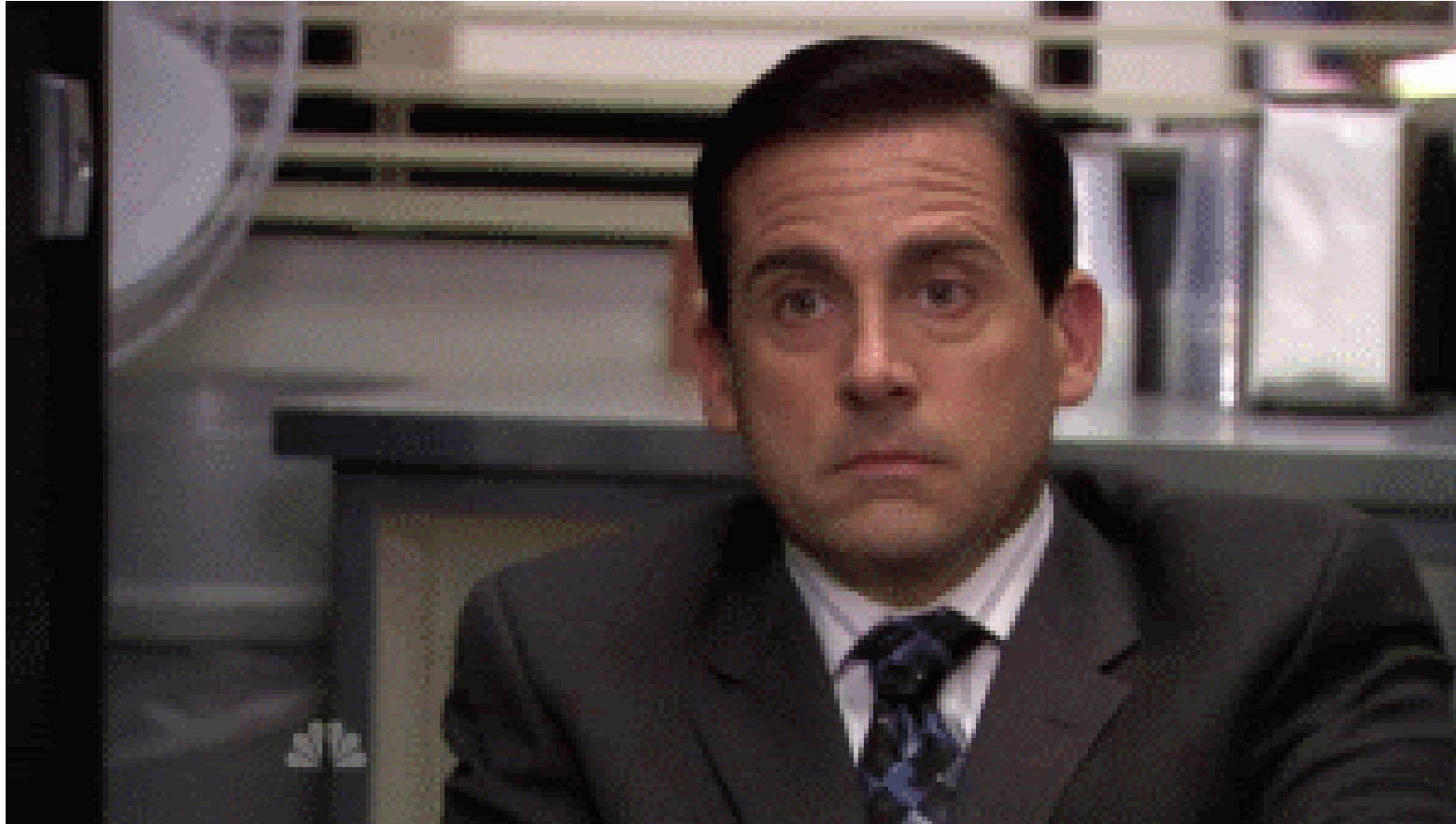


Fra enveiskommunikasjon
til «information overload»

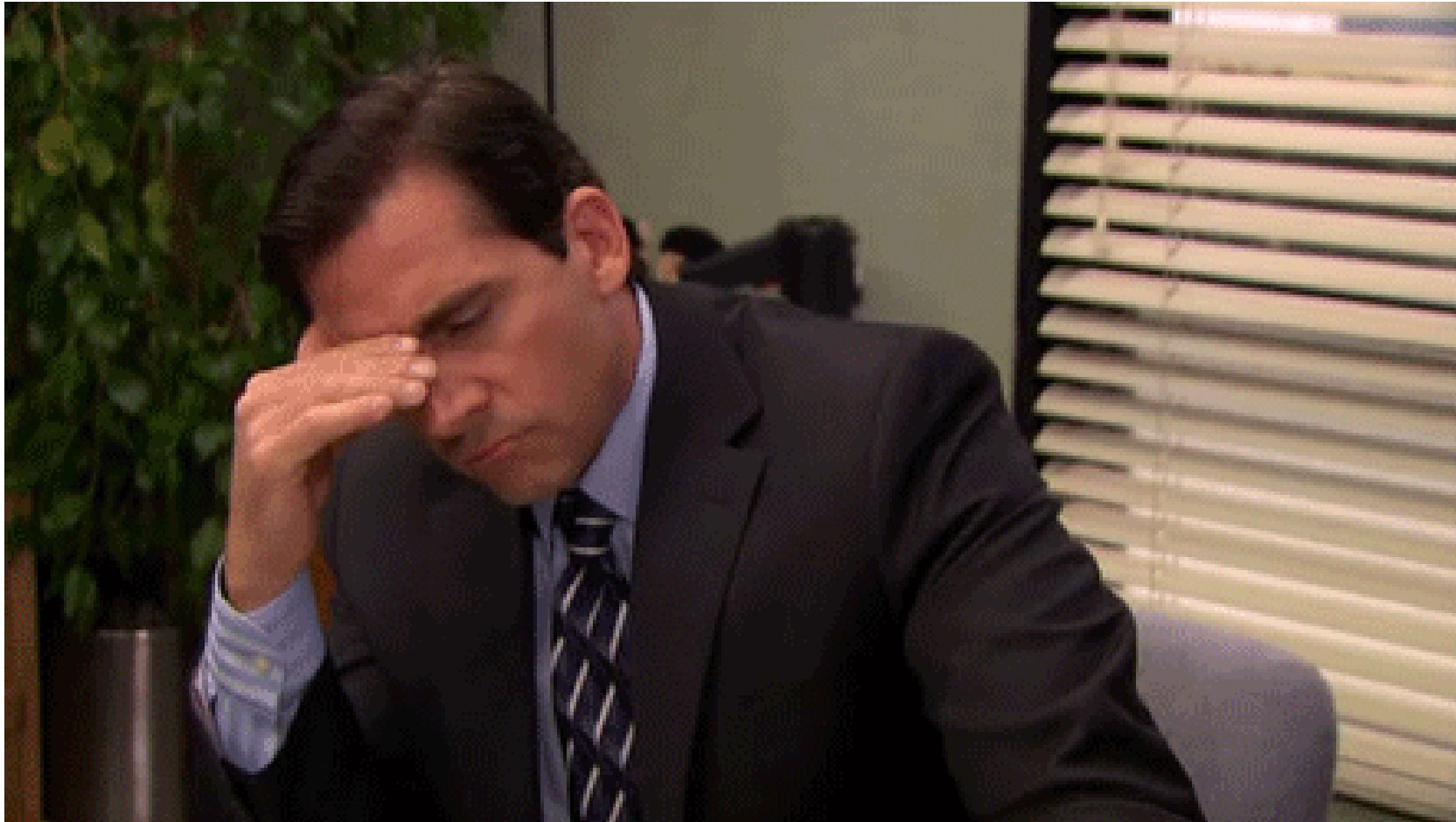
- Flere kanaler for kommunikasjon
- Informasjonshegemoniet pulveriseres



WHAT'S IN IT FOR ME?



Så hvordan gjør vi det?





Kraften i de gode
eksemplene

Hvorfor er prosjektet til?

- Hva gjør vi EGENTLIG?
- Hva ble RESULTATET?





Hvem skal du snakke med?



Målgruppe: Hvem skal vi kommunisere med?



Kanalvalg

Direkte

Nettverk

Media

Egne kanaler (web og some)

En kombinasjon

Budskapet

- Fokus på:
 - Aktiviteter
 - Milepæler
 - Ny kunnskap
 - Resultater

« Tilbake

Forenklet administrasjon av prosjekter, men strengere krav til målbare resultater

Av Torkil Marsdal Hanssen  11/12/15



Tenk som en journalist! 10 punkter for å fange leserens oppmerksomhet

- Hva er målet med omtalen?
- Konsentrer deg om noen få hovedbudskap. Kill your darlings!
- Tenk kontekst! Hva er det store bildet?
- Husk nyhetskriteriene: vesentlighet, identifikasjon, sensasjon, aktualitet og konflikt.
- Tenk kanal.
- Er timingen riktig?
- Det viktigste først!
- Finn medspillerne.
- Hvilket språk bruker du?
- Ha oversikt og vær tilgjengelig!



Tips nummer 11

- Finn et case
- Finn kraften i fortellingene



Plutselig smeller det. På en vinterglatt europavei 14 i Meråker dundrer to busser sammen med voldsom kraft. Ulykkesstedet ligger bare fem kilometer fra svenskegrensen, og på begge sider av grensen mobiliserer nødetatene raskt. Et nytt og sammenkoblet nødnett gjør kommunikasjonen grenseoverskridende og sømløs.





=1000 ord...

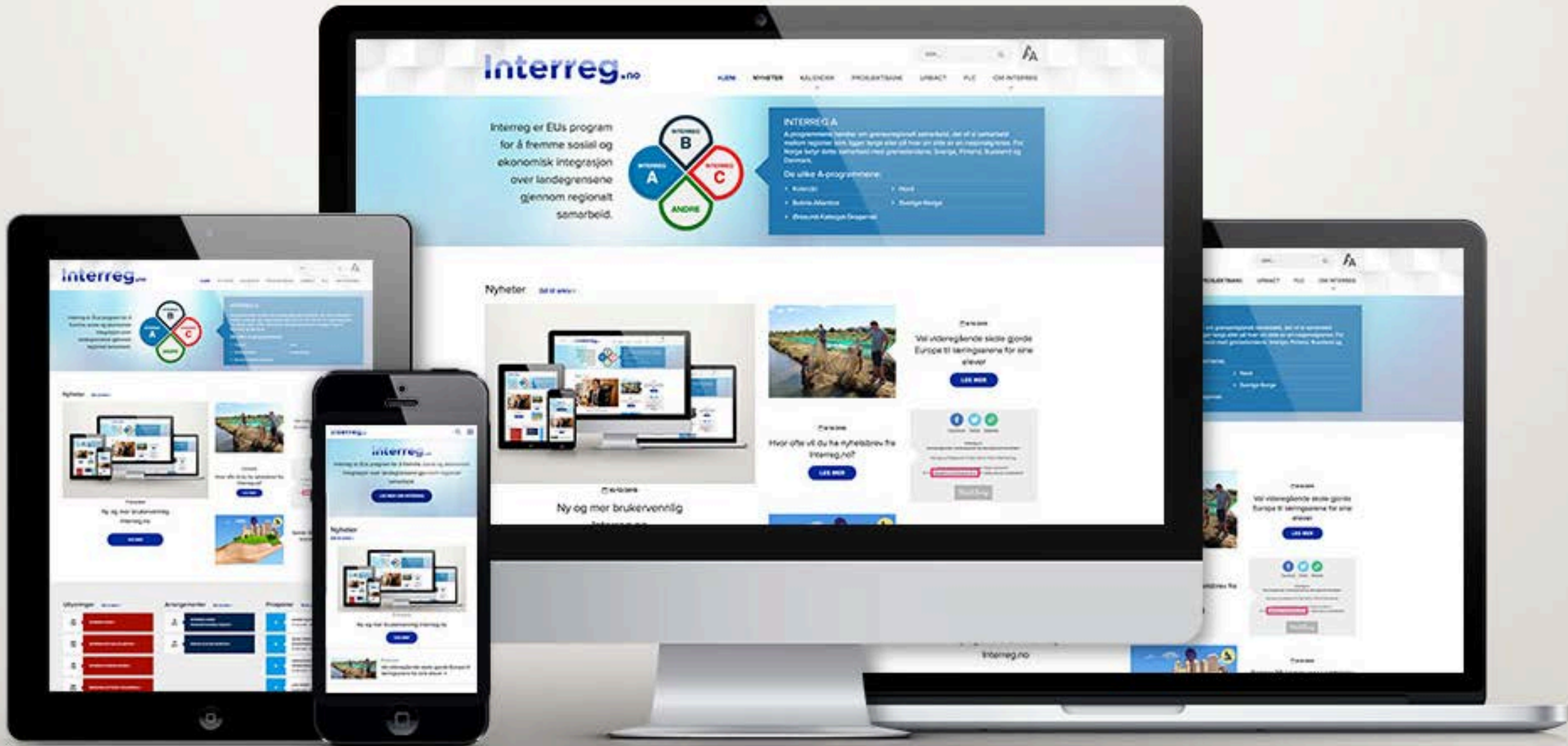


Noen råd til slutt...

- Våg å være personlig i måten du kommuniserer på
- Inviter til dialog
- Gi alle en stemme
- Prøv deg fram og høst erfaringer
- Øv på heispraten
- Fortell de små historiene – ofte!
- Lag en infopakke med faktaboks og kontaktinformasjon

Greit nok,
men har vi
ressurser til
dette da?

- Kontakt oss!
- Interreg.no er den primære informasjons- og nyhetskilden om Interreg i Norge
- Betydelig spredning til Sverige.
- Bearbeider stoffet journalistisk (språk, vinkling, kontekst)
- Publiseres på nett, Facebook og i nyhetsbrev
- Kan fritt brukes i programmets og prosjektenes egne kanaler



Interreg.no

HJEM NYHETER KALENDER PROJEKTSØKING URSÅKT FJELD OM INTERREG

Interreg er EUs program for å fremme sosial og økonomisk integrasjon over landegrensene gjennom regionalt samarbeid.



INTERREG A

A programmet består av grenseregionalt samarbeid, det vil si samarbeid mellom regioner i de fire nordiske landene og i de andre medlemslandene. Det legger derfor fokus på samarbeid med partnerlandene Sverige, Finland, Danmark og Danmark.

De ulike A-programmene

- Kvalitet
- Sosialt Samarbeid
- Økonomisk Kvalitet (Ergebnis)
- Nord
- Design/Design

Nyheter



Ny og mer brukervennlig



Vi videregående skole gjorde Europa til læringsarena for sine elever

LES MER

Har du alle vil du ha nyhetsbrev fra Interreg.no?

LES MER



Interreg.no



Takk for meg!

redaksjon@interreg.no

eystein@pkom.no

+47 99 15 14 41

 /interreg

 /interregnorge

