

Att slutrapportera

Interreg Sverige-Norge

29 mars 2022



Program for dagen

10.00-10.30

Fika/kaffe

10.30-12.00

Att skriva slutrapport

- Slutrapporten – din beste resultatspreder!
- Ting å tenke på før du starter
- Innhold i sluttrapporten – inkludert eksempel
- Gode tips til slutt

12.00-13.00

Lunch

13.00-14.30

Goda eksempel (hela rapporter, interaktiva, filmer)

Frågor



Förväntningar på dagen

- Gå in på menti.com
- Använd koden

2342 22294



Slutrapporten – Din bästa resultatspridare!

- Slutrapporten läses av många fler än vad du tror
- Skriv så att alla förstår!
- Varför ni ville göra projektet, vilket problem var det ni vill lösa?
- Hur ni gjorde det och vilket blev resultatet?
- Vad fungerade inte?
- Hur skulle ni ha gjort istället?
- Tipsa någon annan om hur man gör!



Ting å tenke på før du starter

Felles/gemensam skriftlig rapport

- vedlegg i Regionalforvaltning / Min ansökan

Klart språk

Tenk nye lesere, uten kjennskap til prosjektet

Tydlig kobling mellom prosjektets resultater og tilsagn/beslut

- Ikke list opp enkeltaktiviteter

Forventa resultat og faktisk oppnådde resultat

- Forklar evt. forskjeller



Ting å tenke på forts.

Börja i god tid

Skriv ner viktiga milstolpar, resultat och erfarenheter under projektets gång.

Aktivitetsindikatorerene må fylles inn på svensk side i Min Ansökan

→ NB! De gjelder for hele det svensk-norske prosjektet!

Prosjektets aktiviteter skal være avsluttet senest på prosjektets angitte sluttdato

Populærversjon, film etc



Analysera

- Vad var bra, vad kan man bygga vidare på.
- Oväntade resultat eller effekter
- Bra arbetsmetoder som man vill sprida vidare

- Vad fungerade inte, och varför det inte blev så bra som förväntat.
- Så här skulle vi ha gjort istället.
- Även ett misslyckande är ett resultat!



Hva skal sluttrappen inneholde?



Sammendrag/Sammenfattning

En kort sammenfattende beskrivning av innholdet i rapporten på max en A4 side. Prosjektet skal i tillegg oversette sammendraget til engelsk.



Bakgrunn

Hvorfor har prosjektet oppstått? Hvem har etterspurt prosjektet? Hva var problemet/årsaken til søknaden?



Mål, resultat och förväntade effekter

- Detta är den viktigaste punkten i er redovisning
Her redegjøres det for prosjektets viktigste resultater i forhold til fastlagte prosjektmål.
- Försök att vara så konkret som möjligt.
- Husk målgruppene
 - Hvem skal kunne lære av dette?
 - Hvem har besluttet prosjektet?
 - Hvem tar prosjektet videre?



Resultat på hvert mål

Delmål

Mål	Resultat
Ökad kunskap om och interesse for tr� som material i byggnation och andra produkter.	Under projektperioden har ett stort antal kunskapsh�jende aktiviteter genomförts med såväl många deltagere som gode utv�rderingsresultat. Trenden �r tydelig i att både interessen for frågorna har ökat liksom efterfrågan på nye kunskaper.
Effektiv ledning/organisation av projektet.	Vi har haft en ganske liten projektorganisation som kunnat arbeta nära varandra, med snabbe og effektive samarbeiden men ändå med stor kontaktyta utanfor projektgrupperne vilket varit viktig forklaring til de resultat vi �st�dkommit. Genom fysiske möten mellom alle parter har det gr�nsregionale mervärdet kunnat v�re i fokus ved �terkommande, strategiske diskussioner.
�kad efterfrågan av byggnation i massivtr� (skoler, førskoler, �ldreboende)	12 av 14 svenske kommuner har byggt eller har planer på byggprosjekt og ett antal private byggherrer har også planer eller redan gjennomførte byggprosjekt. Alle kommunene på norsk side har i prosjektperioden ført opp nye bygninger med bærende konstruksjoner i tre. Viken fylkeskommune (tidligere Østfold fylkeskommune) har lagt en policy på at alle deres bygninger skal oppføres med bærende konstruksjoner i tre. I tillegg har flere private byggherrer også bygget med tre.
�kad efterfrågan på andre tr�baserede varer	En bedrift i Østfold har i samarbeid med prosjektet jobbet med et utviklingsprosjekt for � erstatte stålstendere i massivtrebygg med stendere i tre. Vi har allt �ftersom projektet utvekkelt forstått hur nära ökad träbyggnation hänger sammen med möjligheterna att utveckla nye innovationer og videreutveckling av träprodukter. Vi har ej kunna följa opp dessa effekter, men i andre sammenhang som parterna fortsätter att arbeta inom kan dette v�re ett interessant forskningsområde.
L�gge grunden for ett godt forankrat, proaktivt og metodisk samarbeide for att attrahere foretagsetableringer og investeringar.	För att presentere fordelarna med att investere i trä har ett så kallat investordokument tagits fram. Dette material rikter sig til investerere inom eksempelvis fondbolag og dylik, där interessen ökar for att investere i hållbar produktion o.dyl, men där kunnskapen om fordelarna med träbyggnation varierar. Det arbeides videre sammen med Parterskapet for N�ringsutvikling i �stfold for om mulig � etablere en massivtreproduksjon i regionen. En gr�nshinderutredning �r gjennomf�rd



ETeam

Introduktion.....	17
Metod och forskningsdesign.....	19
Reflektioner från Trollhättans Stad.....	21
Planering, implementering och användning av välfärdsteknologi.....	23
Organisering, beslutsfattande och implementering.....	24
Kommunala omsorgsplaner i gränsregionen.....	36
Testbäddars roll för innovationsarbete inom hälso- och sjukvården.....	38
Brukares användning av och inställning till välfärdsteknologi i hemmet.....	43
”Best practice”-beskrivningar.....	47
Digitala signeringslistor - utvärdering av implementering inom kommunal vård och omsorg.....	48
Samverkan och lärande vid implementering av välfärdsteknologi.....	52
Breddinförande av e-handel inom omsorgsförvaltningen i Trollhättan.....	55
Utvärdering av införande av tillsynskameror på äldreboenden.....	61
TUFF – Tillsammans Utvecklar vi För Framtiden – Ett förändringsprojekt för nytänkande och samskapande.....	68
Process för test av välfärdsteknologi – Nyttorealiserings startar redan i beslutsprocessen – tänk efter före.....	78
Samverkan i vårdens övergångar - utvärdering av betydelsen av utbildning.....	84
Gamification som hjälpmedel i personalarbetet.....	87
Publikationer.....	91



Prosjektorganisasjon

- Beskriv hvordan prosjektorganisasjonen og samarbeidet i det grenseoverskridende prosjektpartnerskapet har fungert
- Hvordan har ansvarsfordelingen vært mellom prosjektets partnere.



Grenseoverskridende merverdi

- Beskriv under vilket/vilka gränsöverskridande mervärde/n projektet har arbetat med och vad som har uppnåtts.

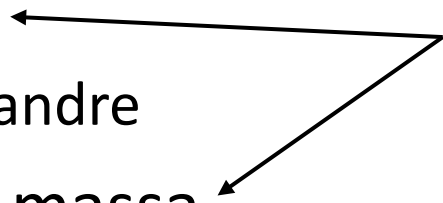
- Gränsen som resurs

- Komplementere hverandre

- Utnyttjande av kritisk massa

- Hver for oss ikke mange nok for produksjon
- Hver for oss ikke mange nok for salg

Överbryggande av gränshinder



Eksempel på en for tynn rapport

Grensen som ressurs

- Gjennom å dele erfaringer og metoder, har vi lyktes med å rekruttere flere, og riktige foretak. Vi har sammen avdekket behovene i en oppstartsfase og funnet løsninger på hvordan fasilitere dette.
- Vi har ved å utnytte hverandres kompetanse lyktes med å gjøre bedriftene investerbar og presentert dem for potensielle investorer.
- Vi har også delt kunnskap med hensyn til gjennomføring av kapitalinnhenting og prosedyrene rundt emisjoner.



Fokus Fred

Gränsöverskridande mervärde

Projektet har arbetat med utgångspunkt i det gränsöverskridande mervärdet ”Gränsen som resurs”, för projekt som ser likheter eller skillnader över gränsen som en nödvändig resurs för att skapa resultat och gemensamt lärande, exempelvis kunskap, forskning, experter etc.

I projektbeskrivningen betonas det redan utarbetade nätverk för samarbete över gränsen som finns i regionen, då vi delar fjällmiljöerna och en gemensam historia. Här fanns en unik möjlighet att bygga vidare på de interregionala mervärdena som redan har vårdats och utvecklats genom åren, och att lägga grunden till en förstärkt och hållbar natur/kulturturism utifrån ett historiskt tema som betonar krigets konsekvenser och möjligheten till fredlig samexistens med Jämtland/Trøndelag som exempel. Många tidigare satsningar har riktats mot karolinerna som en turistprodukt, men aldrig med ett så tydligt freds- och barn/ungdomsperspektiv som inför 300-årsmarkeringen.

Projektet hade inte fått samma genomslagskraft eller resultat om det endast hade genomförts på ena sidan av ”kölen”. Perspektivet hade då blivit ensidigt, och fokus hade troligtvis förskjutits mot krigshistoria snarare än fredsaspekten och det vi har gemensamt. Barn och ungdomssatsningarna har förhoppningsvis sporrat de unga till att ifrågasätta ”vi och dom”-attityder inte bara när de funderar över historien men även i sin vardag.

I Jämtland/Trøndelag erbjuds turister möjligheten att genom relativt enkla medel färdas genom vacker natur från ett land till ett annat, och därmed ta del av historiska skeenden från olika synvinklar – också det ett mycket effektivt sätt att lära sig att den ”sanning” vi läser i historieböckerna alltid bara är en av många versioner. Här kan man välja om man vill ta bilen mellan resta minnesmärken, stanna för en kopp kaffe på ett karolinercenter, eller om man vill ta på sig skidorna eller vandringskängorna och korsa gränsen i karolinernas fotspår. För de som har begränsade eller inga möjligheter att ta sig ut finns information att finna via utställningar, broschyrer och hemsidor.

Att bedriva ett projekt över gränsen har varit stimulerande och berikande; de ovan beskrivna mervärdena är något som inte bara befrämjar projektets avsnämre utan även projektdeltagarna. Det är förstås alltid en utmaning att koordinera gemensamma insatser på distans, framför allt när flera institutioners och två nationers administrativa system samt tre valutor är inblandade.

← Hva skal grensen brukes til?

← Bakgrunn for denne muligheten

← Konkrete Eksempler

← Erfaring



Indikatorer

- Se målvärdena i beslutet
- Överdriv inte
- Företag ska anges med organisationsnummer
- Kommentera



De horisontella kriterierna

- Hur har kriterierna använts som verktyg för att bidra till projektets mål och resultat?
- Skriv inte om att ni har haft digitala möten, elbilar och sådant som ni internt har gjort i projektet



Exempel Horisontella kriterier

7.2 Lika möjligheter och icke-diskriminering

I utvecklandet av Fredsplatsen som symbol för fredliga lösningar av krigs- och konfliktfrågor, är nya medborgares erfarenheter en tillgång. Avsikten var att bjuda in nya medborgare att ta del av gränsområdets historia och delge sina egna erfarenheter i anordnade workshops och seminarier.

Coronapandemin satte stopp för detta. De elever som läser svenska för invandrare i Eda kommun har varit på studiebesök i Morokulien och fått information om projektet och gränshistorien. De är i sin tur goda ambassadörer för att sprida historien vidare till fler med utländsk bakgrund.

Projektgruppen har tillsammans med Eda kommuns Integrationscenter och NAV Eidskog diskuterat hur personer med utländsk bakgrund och personer som står långt från arbetsmarknaden kunde vara en del i projektet. Båda kommunerna har brukare som vill delta och kommunerna har lärt av varandras integrationsarbete och samarbetat genom Interregprojektet. Genom åtgärdsplanen för skötsel och underhåll kommer kommunerna att samverka i integrationsarbetet efter projektidens slut.



Information och kommunikation

- Hur har andra fått information om projektet?
- Olika målgrupper?
- Kommunikatör?
- Har ni talat om var stödet kommer från?
- Ange hur information kommer vara tillgänglig i framtiden



Förankring av projektets resultat och effekter

- Hvordan blir erfaringene fra prosjektet videreført?
- Skal prosjektet drives videre?
 - Hvordan?
 - Hvem?
- Søkes det andre EU-midler
 - Eks Horisont Europa



Förankring av projektets resultat och effekter



- "en effekt .. resulterat i att ett kommersiellt bolag avknoppats. ...mycket av den kunskap som byggts upp i projektet användas till framtida utveckling tillsammans med nordiska aktörer. Tex fosilfri-skidåkning, hållbarhets- och snöutbildning, höja kompetensen inom snö för anläggningar, utveckla täckmaterial för snölagring
- ..det akademiska snönätverket, the Nordic Snow Cluster som byggdes upp under SNÖRIK...
- Genom samarbetet inom SNÖRIK så ser Sport Tech Research Center goda möjligheter att fortsätta samarbeta kring forskning, produktutveckling och prestation. Med deras engagemang i skidtunneln finns möjligheter att kunna erbjuda bättre snökvalité och möjligheter för framförallt glidprovning
- Ved NTNU SIAT ser vi et behov for å jobbe videre med tema snø, opprettholde aktiviteten og kunnskapen vi har etablert i dette prosjektet. Vi har sammen med Peak begynt å se på et nytt prosjekt innen snøtransport, mikro snøproduksjon og design av skianlegg
- SIAT har også under prosjektperioden fått et større prosjekt relatert til flour-fri skismørning (Nano2Glide)

Förankring av projektets resultat och effekter

Vad händer nu – efter att projektet har avslutats. Fortsatta insatser med stödutfodring kommer att genomföras i nödvändig omfattning av berörda förvaltande myndigheter i både Norge och Sverige, inom ramen för respektive budgetar. Utan projektmedel kommer prioriteringar att behöva göras, för att bedöma var stödinsatserna gör bäst nytta för fjällrävarna.

Årlig Inventering av fjällräv, för att klargöra utvecklingen av fjällrävens status, kommer också att fortsätta, men nu med ordinarie budgetmedel. Sannolikt kommer viltkameror att användas i större omfattning, för att klargöra var nya valpkullar har fötts. Användande av viltkameror har prövats och utvecklats under både Felles Fjellrev I och Felles Fjellrev II.

Forskning på fjällräv kommer att fortsätta i både Norge och Sverige, finansierat genom forskningsanslag. Samarbetet mellan fjällrävsforskare i Skandinavien kommer att ske som tidigare – det är ett sedan länge etablerat forskningssamarbete som har förstärkts under projektiden.

För arbetet med att kommunicera fjällrävsarbetet via sociala media-kanaler, och möta allmänheten öga mot öga, finns ingen självklar organisation som kommer att ta över stafettpinnen. Intresserade och engagerade människor är värdefulla resurser i allt bevarandearbete. Vi ser därför värdet i att på olika sätt fortsätta att kommunicera med allmänheten om våra insatser för fjällräven, nu och i framtiden. Projektet avslutas – men arbetet för fjällräven fortsätter. WWF Sverige, som ansvarat för kommunikation via sociala media under projektiden, kommer att fortsätta detta arbete under en tid framöver – dock i något mindre omfattning än tidigare.



I SAMARBETE MED:



Aktiviteter og økonomi

- Hvordan ble pengene brukt
 - Overordna nivå
 - Gjerne fordeling per arbeidspakke
- Større økonomiske avvik?
 - Hvorfor avvik?
 - Måtte dere gjøre endringer?
 - Ble økonomien påvirket?



Förslag och idéer

- Konkreta förslag som någon annan kan ha nytta av om de vill göra ett liknande projekt
- Konkreta förslag hur era resultat kan användas praktiskt



Exempel Förslag och idéer

Utvecklingsområden inom cirkulär ekonomi

Begreppet cirkulär ekonomi har gått från att vara relativt okänt när projektet startade. Då var begreppet svårt att använda vid kommunikation och behövde hela tiden förklaras. Idag är begreppet cirkulär ekonomi vanligt och har börjat leta sig in i policy- och strategidokument.

Teman som i projektet har aktualiserats och som är fortsatt intressanta är:

- **Symbios mellan flera aktörer**

Symbiostanken och ett arbete med att få organisationer att dela på resurser i alla former är exempel på lösningar som bygger på ömsesidig samverkan. I de fall att denna samverkan kan identifieras är den ofta ekonomiskt lönsam på en gång. Detta gör att aktiviteter som stödjer symbios har stor effekt. Det vanligaste exemplet är industriell symbios, men under projektet har det även funnits idéer om symbios mellan olika samhällssektorer i ett lokalsamhälle (Symbios Funäsdalen).

- **Samordning av omställningen**

Det "grønne skiftet" är en typ av wicked process som är svår att lägga ut på enskilda aktörer, även då dessa är så stora som kommuner och regioner. För att åstadkomma mesta möjliga synergier behöver visserligen de enskilda aktörerna göra sitt, men det finns också ett stort behov av samordning som kan stödja det praktiska arbetet. Det kan handla om att urskilja riktning för den omställning som behöver göras, framtids- och omvärldsbevakning, stöd i prioriteringar, kontaktnät och möjlighet att ge råd om tillgängliga finansiella stöd. Här ryms även behovet av en aktör som kan stödja näringslivets innovation för grön omställning: utveckling av affärsmodeller, digital transformation, produkter och logistik.

- **Kretsloppsflöden**

Det finns ett behov av att se över strömmarna för en del materialfraktioner i våra regioner, så att de recirkuleras på bästa möjliga sätt och på den systemnivå som passar bäst. I Sveriges strategi för cirkulär ekonomi lyfts plast, textil, förnybara och biobaserade råvaror, livsmedel,



Exempel Förslag och idéer

Forslag og ideer

For begge klynger har det vært nyttig og lærerikt å komme igang med et samarbeid gjennom et forprosjekt. Dette har vist et godt klima for samarbeid både mellom klyngene, men også mellom bedrifter som har vært involvert. Forprosjekt er en effektiv måte å jobbe på for å se om det er grunnlag for å gå videre i et hovedprosjekt. Bruk av workshops har kun skjedd digitalt, og det hadde løftet verdien ytterligere om minimum en workshop hadde vært fysisk. Klyngelederne kjente hverandre fra tidligere gjennom felles deltakelse i InsideOut EU prosjektet, og det har vært en fordel. Forprosjektet har vist at vi har mye å bygge videre på gjennom å dele kunnskap og erfaringer fra våre industribedrifter over grensen. Vi ønsker derfor ta med oss all den erfaring og kunnskap som forprosjektet har gitt oss inn i et hovedprosjekt under Interreg6, der vi kan jobbe videre med bærekraft og digitalisering ut mot våre bedrifter.



Gode tips til slutt

- Senast 2 månader efter projektavslut
- Sluttrapport leveres **sammen med** en siste delrapport/lägesrapport
- Arkivering 7 år Sverige – 5 år Norge
- interreg.no



Paus och lunch



MECO

MUSIC ECOSYSTEMS INNER SCANDINAVIA

- Slutrapport
- Kortrapport
- [Digital Webb-bilaga](#)
 - Quiz
 - Film
 - Deltagarintervjuer
- Rapport
kommunikation



Exempel Populärversion Projekt Fokus Fred

- <https://www.youtube.com/watch?v=q1FcrktE-nQ>



Felles fjellrev II

Magasininform med kombinasjon mellom artikler og de nødvendige opplysningene om prosjektet som Interregprogrammet krever



Populærversonjon Biologisk kulturarv



Biologisk kulturarv som bærekraftig verdiskaper

Populær sluttrapport fra et interreg-prosjekt

StarCap

SLUTTRAPPORT



Mycket bilder,
diagram
Snygg layout



Grön Industrivekst

Enkelt
textdokument,
men har fått
med allt
väsentligt

Sammendrag/Sammenfatning

Bakgrunn

Industrien på både sider av den Norsk/Svenska gränsen står inför stora och liknande utmaningar. Ökat fokus på hållbarhet, digitalisering och en grön tillväxt är och kommer under lång tid vara centralt för industrien i båda länderna. Industriklustren 7 Sterke och IUC / Stål & Verkstad har under flera år samarbetat i form av erfarenhetsutbyten och gemensamma aktiviteter över gränsen. I samband med detta har behovet av ett djupare erfarenhetsutbyte inom områdena hållbarhet och digitalisering identifierats. Detta för att kunna utforma gemensamma modeller som möter industriföretag på bägge sidor av gränsens behov av och efterfrågan avseende stöttning för omställning inom dessa områden.

Mål, resultat och förväntade effekter

Syfte/mål

Hovedmål med forstudien: Forstudiet skal levere en sluttrapport som skal inneholde en beskrivelse av **mulige partnere i et hovedprosjekt**, og **beskrive den metoden som aktørene tenker å anvende i et hovedprosjekt**.

Delmål1: Utvikle nettverket til klyngene med flere organisasjoner som kan bidra med kunnskapsoverføring. Utvide partnerskapets geografi eller på annen måte bidra til eller lære av arbeidet i forstudien og fremtidige aktiviteter i regionens industri.



Slutansökan om utbetalning



Kom-ihåg-lista

- ✓ Personal
 - ✓ Bokförda personkostnader (båda löner och LKP) ska vara bokförda och utbetalda inom två månader efter projektsslutdatum
- ✓ Externa tjänster, resor och utrustning
 - ✓ Kostnaden måste ha uppstått under projekttiden
 - ✓ Får bokföras och betalas ut efter projektsslutdatum (2 månader)
 - ✓ Glöm inte att skicka skriftliga avtal, upphandling
- ✓ Intäkter
 - ✓ Projektintäkter reducerar stödberättigande kostnader
 - ✓ Om intäkter som ej finns medtaget i beslutet uppkommer ska dessa tas med t.ex.:
 - ✓ Försäljning
 - ✓ Uthyrning
 - ✓ Utförda tjänster
 - ✓ Deltagaravgifter
- ✓ Sammanställning av betald medfinansiering
 - ✓ Skicka in inbetalningsavi



Arkivering för ev. revision

- ✓ Alla verifikationer ska sparas hos stödmottagaren
- ✓ Dokumentation utöver den ekonomiska redovisningen som ska sparas är annonser, deltagarlistor, skärmdumpar av webbplatsen (om den inte finns kvar) och annat som kan verifiera att projektet genomförts
- ✓ 7 år efter att projektet avslutats
- ✓ Blir ni uttagna av revisionsmyndigheten, dvs Ekonomistyrningsverket, för revision så kontaktar de er direkt



Grön tilväxt

- [Trä är framtidens material - rethinking wood \(svensk text\) – YouTube](#)



ETeam

- <https://www.youtube.com/watch?v=XfnUgcpztOE>
- [GOOZO - Gör det komplexa personalekonomiska arbetet enkelt – YouTube](#)
- [Västpunkt - ehandel i hemtjänsten i Trollhättan - https://www.youtube.com/watch?v=-65D9C-7YKY](#)



BioEconomy Region

- <https://youtu.be/fAbDHr9mWPA>



IDA - Internasjonalisering, Destinasjonsutvikling & Attraksjonskraft

- Visit Hedmark og Visit Värmland
- Regionen må stå sammen for å markedsføre seg i Europa
- [Filmer IDA projektet 2015 2018 - YouTube](#)



Hela Gröna Vägen

- Fyrbodals kommunalförbund og Østfold fylkeskommune
- förankra på hög politisk nivå i varje kommun
- stötta kommunerna i att ta fram strategiska mål och planer för att bli fossiloberoende 2030
- förstärka stoltheten i kommunerna och profilera deras arbete som föregångare och det goda exemplet
- förstärka det gränsöverskridande samarbetet, erfarenhetsutbytet och gemensamma planeringen med målsättningen att skapa kostnadseffektiva lösningar och möjligheter för större marknad för fossilfria transportlösningar och tjänster
- engagera det lokala och regionala näringslivet i omställningen till fossilfria transporter
- [Målgång för Hela gröna vägen - YouTube](#)



Oppdraget

- Ungt entreprenørskap og Ung företagsamhet
- Metode for kompetanseheving nye landsmenn
- [Interreg Sverige-Norge - Oppdraget - entreprenørskap för nyanlända | Facebook](#)



Sluttrapport fra et forskningsprosjekt: TROJAM 3 DC

Sluttrapport TROJAM-3DC



Frågor?



Evaluering

- Gå in på [menti.com](https://www.menti.com)

- Använd koden

2342 22294



Tack för att ni kom!

